



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN HOTELERIA
Y TURISMO

TEMA:

PERFIL DEL VISITANTE EN EL TURISMO CULTURAL DE LA CASA
DE OLMEDO

AUTOR:

KATHERINE ALEXANDRA ANDRADE COTTO

TUTORA:

MSC. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA

BABAHOYO 2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ANDRADE COTTO KATHERINE ALEXANDRA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120775506-5**, en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión práctica del Examen Complexivo de Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (o) en **HOTELERÍA Y TURISMO**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

PERFIL DEL VISITANTE EN EL TURISMO CULTURAL DE LA CASA DE OLMEDO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


ANDRADE COTTO KATHERINE ALEXANDRA

CI. 120775506-5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



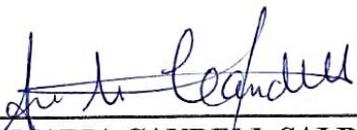
**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 02, 10, 2018

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio 00149-C-HT, con 7 de Septiembre de 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.C.J.S.E – S0-009-RES-004-2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **Andrade Cotto Katherine Alexandra**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

**PERFIL DEL VISITANTE EN EL TURISMO CULTURAL DE LA CASA DE
OLMEDO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.



MSc. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La Casa de Olmedo es uno de los atractivos más importantes del cantón Babahoyo. Este patrimonio histórico se encuentra ubicado en la hacienda La Virginia, que fue propiedad del Capitán Miguel Agustín de Olmedo, padre de José Joaquín de Olmedo, quien al morir deja en herencia esta propiedad a su hijo.

José Joaquín de Olmedo tuvo participación en varios hechos significativos para el país. Fue el primer Vicepresidente de la República del Ecuador y gracias a su amor por la literatura escribió varios poemas, entre los que se pueden mencionar el Canto a Bolívar y La Victoria de Junín.

La Casa de Olmedo tiene gran importancia para la historia de la República del Ecuador. Fue en este lugar donde se firmó un 18 de junio de 1845 el Tratado de La Virginia o también conocido como el Tratado de Paz entre las fuerzas nacionalistas y el General Juan José Flores. La idea de este convenio fue poner fin a las luchas armadas que se daban entre ambos bandos. Además, en la casa se exhiben algunas de las pertenencias de Olmedo, siendo en su mayoría réplicas de las originales, entre las cuales podemos observar sillas, comedores, camas, armarios,

cuadros, entre otros. La Dirección Nacional de Patrimonio declaró a la Hacienda La Virginia y la Casa de Olmedo como Patrimonio Artístico Nacional el 27 de mayo de 1980.

Palabras clave: Casa de Olmedo, Hacienda la Virginia, Tratado de La Virginia



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERIA Y TURISMO

MODALIDAD PRESENCIAL

RESULTADO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN,
TITULADO: **PERFIL DEL VISITANTE EN EL TURISMO CULTURAL DE LA
CASA DE OLMEDO.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): KATHERINE ALEXANDRA ANDRADE

COTTO

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

4.50 (siete punto cincuenta)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA
DELEGADO DEL DECANO

MSC. JOHANNA OLAYA REYES
DELEGADO DEL
COORDINADOR DE CARRERA

MSC. JANETT VERDESOTO
GALEAS
DELEGADO DEL CIDE

MSC. ISELA BERRUZ
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

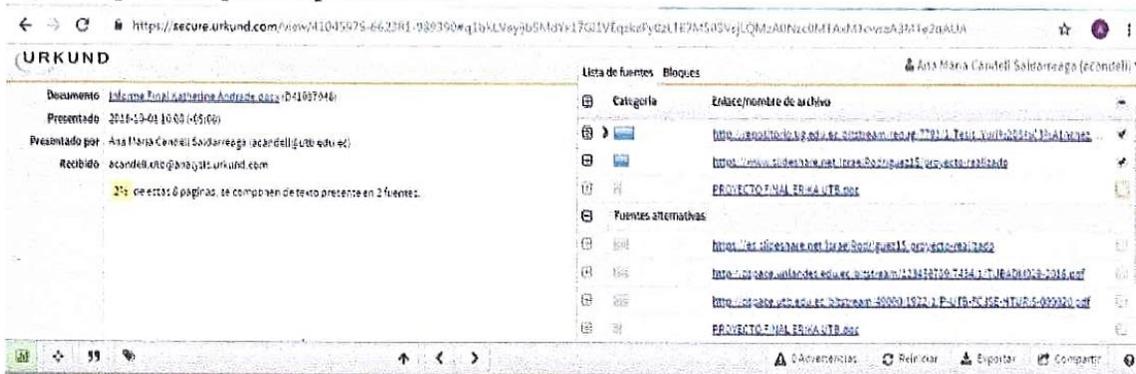


Babahoyo, 01, 10, 2018

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **Andrade Cotto Katherine Alexandra**, cuyo tema es: **Perfil del visitante en el turismo cultural de la Casa de Olmedo**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 2% , resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSc. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

Msc. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA, tutora del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, a petición de la parte interesada.

Certifico que el presente proyecto elaborado por el estudiante **ANDRADE COTTO KATHERINE ALEXANDRA**, con el tema:

PERFIL DEL VISITANTE EN EL TURISMO CULTURAL DE LA CASA DE OLMEDO.

El mismo que fue revisado, asesorado y orientado en todo el proceso de elaboración, además, fue sometido al análisis del Software Anti Plagio URKUND, cuyo resultado es de 0% de similitud, el cual se encuentra dentro de los parámetros establecidos por titulación por lo tanto considero apto para la aprobación respectiva.

Certificando que confiero para fines legales.

MSC. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA DOCENTE
DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

Contenido

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	ii
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.	iii
RESUMEN	iv
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	v
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO	vi
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	vii
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.4. OBJETIVO	4
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	4
1.6. HIPÓTESIS.....	9
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	9
1.7.1. Tipo de investigación	9
1.7.2. Metodología	9
1.7.3. Técnica e Instrumentos	10
CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
2.1. DESARROLLO DEL CASO	11
2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	12
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS.....	15
2.4. CONCLUSIONES	17
2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO).....	17
BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS	22

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Edad de los visitantes	14
Gráfico 2 ¿Qué actividades complementarias le gustaría encontrar en la Casa de Olmedo?	15

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto busca determinar el perfil de los visitantes que llegan a la Casa de Olmedo con el fin aumentar el número de visitantes y extender el tiempo de estancia en el sitio. Conociendo ya todos los atractivos tanto históricos como turísticos que posee la Casa, podemos destacar la relación que existe en este lugar entre patrimonio cultural y turismo.

Por un lado, tenemos la riqueza histórica y cultural de la Hacienda La Virginia y, por otro, los atractivos turísticos que la ciudad de Babahoyo posee como las casas flotantes, el río Babahoyo que va anexado con la historia de esta ciudad, que le da un valor adicional al patrimonio. Uniendo estos elementos se obtiene la diversificación de las actividades que se pueden realizar en el sitio.

La Casa de Olmedo según el Informe Narrativo de Rendición de Cuentas del año 2017 realizado por Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Los Ríos, recibió 3256 visitantes el cual muestra un crecimiento en el número de visitantes en comparación con los años anteriores, (2568 en el año 2015 y 1831 en el año 2016).

En el capítulo I encontraremos la definición del tema caso de estudio, planteamiento del problema, justificación, objetivo, fundamentación teórica, hipótesis, tipo de investigación y metodología.

En el capítulo II se mostraran los resultados de la investigación y se detallara los siguientes puntos: Desarrollo del caso, situaciones detectadas, soluciones planteadas, conclusiones y recomendaciones (propuesta para mejorar el caso).

CAPÍTULO I.- MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Perfil del visitante en el turismo cultural de la Casa de Olmedo.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Cantón Babahoyo es la segunda ciudad más poblada de la Provincia de Los Ríos, la principal fuente de trabajo de los babahoyenses es la agricultura, sin embargo existen actividades poco desarrolladas como el turismo, el mismo que con un buen manejo podría convertirse en un gran potencial para el desarrollo económico del cantón, ya que existen varios atractivos naturales y culturales en la zona.

De acuerdo al Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) uno de los atractivos culturales con los que cuenta el cantón Babahoyo es la Casa de Olmedo ya que aquí se dieron acontecimientos muy importantes para la historia del Ecuador. La Casa de Olmedo fue construida en el siglo XVII (1750) y pasó por un proceso de remodelación, que culminó en el año 2013.

La Casa cuenta con dos plantas en la parte inferior. Podemos observar la recreación de la bodega que era parte fundamental de una casa hacienda tradicional de esas épocas en donde se guardaban los sacos de azúcar, cacao, maíz, etcétera y los barriles llenos de agua o vino

mientras que en la parte superior se encuentran las habitaciones, cocina, estudio, sala, comedor y de cada lado amplios balcones desde donde se puede observar el río Babahoyo y el jardín rodeado de plantas ornamentales y árboles frondosos que adornan los alrededores. Sin embargo, se puede evidenciar que algunos barrotes que sostienen la Casa se están deteriorando. Cerca de la Casa existe una bodega donde están ubicadas las piezas arqueológicas de diferentes culturas que existieron en la provincia y que antes eran parte de la exposición junto con los demás bienes de Olmedo, las mismas no están siendo aprovechadas y son gestionadas por la Casa de la Cultura.

Las vías de acceso a la Hacienda La Virginia no están en las mejores condiciones. La vía principal es la del Salto, la cual muchos consideran como peligrosa y se pueden observar varios hoyos en la carretera y antes de llegar hay un transcurso desolado. La segunda es la vía del puente Los Gemelos (ruta Guayaquil-Santo Domingo), este camino es empedrado y polvoso.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Debido a la importancia histórica y cultural que posee la Casa de Olmedo, se tiene la necesidad de realizar esta investigación para determinar el perfil de los visitantes y de esta manera identificar los factores que influyen en la afluencia de turistas que recibe la Casa.

La determinación del perfil de los visitantes, será un factor que incidirá en el desarrollo turístico y permitirá plantear estrategias en beneficio del recurso cultural y de la comunidad.

El aprovechamiento adecuado de la Casa de Olmedo tendría como resultado un aporte al crecimiento económico para los pobladores de la ciudad de Babahoyo y de El Salto.

La propuesta consiste en darle el realce que se merece a este atractivo cultural por medio de la actualización de información y las guías especializadas, entre las estrategias encontramos anexar el valor patrimonial de la Casa de Olmedo a los atractivos turísticos que tiene la Ciudad de Babahoyo y El Salto.

1.4. OBJETIVO

Identificar el perfil de los visitantes que llegan a la Casa de Olmedo.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Perfil del visitante

En este contexto, determinar el perfil de las personas que visitan un determinado lugar se torna relevante, toda vez que hace posible que tanto la oferta, como las estrategias de marketing, se direccionen convenientemente hacia los nichos de mercado identificados. De la misma manera, conocer los gustos, preferencias y hábitos del turista conlleva a una planificación técnica de la inversión pública y privada en cada territorio. (Benítez, 2015, p.36).

Reconocer las características socio-demográficas y socio-económicas como: la edad, el género, la educación, ocupación, e ingresos de los consumidores del servicio o producto, conlleva al entendimiento de la demanda y los atributos del mercado. Así mismo, determinar aspectos relacionados con la información del viaje como, frecuencia, duración de la estadía, motivación, actividades realizadas, gasto ejecutado, y composición del mismo, coadyuvan a precisar el perfil del turista (Sierra, 2009, p.37).

El perfil del visitante se trata de conocer los gustos y preferencias de los turistas para de esta manera intentar satisfacer sus necesidades. Para lo cual es necesario conocer de ciertas características como la edad, costumbres, ingresos económicos, motivos del viaje.

Necesidad del turista

Para algunos turistas, a menudo, la realización de un viaje les comporta un riesgo emocional y financiero muy elevado, que combaten con una importante recogida de información antes de la reserva y la posterior salida. A más distancia entre destino y cliente más necesidad de información (Pollock, 2002, p.398).

Por todo ello, se deberán establecer mecanismos para la gestión y distribución de todo este conjunto de información turística. Como en la mayoría de casos, los principales elementos determinantes de una buena gestión de la información radicarán en la rápida identificación de las necesidades del consumidor y en la facilidad en personalizar y mantener actualizada dicha información (Buhalis, 2002, p.399)

Las necesidades del turista son variadas dependiendo de su perfil entre las necesidades básicas esta la información, alojamiento, alimentación y transporte pero estas pueden ser complementadas con otras actividades según el tipo de turismo que realiza cada persona.

Comportamiento del turista

Según el autor Holahan (2012) “Es un patrón de conducta asociado con la posesión u ocupación de un lugar o área geográfica por parte de un individuo o grupo.” (p.12).

Hablar del comportamiento del turista supone hablar del subconjunto del comportamiento del consumidor que tiene lugar en el proceso de adquisición del producto turístico, así como en la participación en la experiencia de turismo y que se ve influenciado por factores de situación internos y externos (Valls, 2012, p.15).

El comportamiento del turista es variado esto depende de varios factores incluyendo edad, lugar, educación. Para lo cual es necesario saber manejar a los diferentes grupos de turistas.

Turismo cultural

Borja (2009) afirma: “El turismo cultural constituye un fenómeno de interés y oportunidad para los territorios o ciudades con recursos patrimoniales poco explotados como posibles recursos turísticos.” (p.23).

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico que está motivado por conocer, distintos lugares turísticos los mismos que se pretende comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico (Sergio, 2015, p.43).

El turismo cultural comprende todo aquello como estilos de vida, conocimientos, prácticas que identifican una cultura de otra. Es una de las más antiguas formas de realizar turismo, al viajar se conocen distintas poblaciones, tradiciones que son base importante para el desarrollo actual y futuro de cada población.

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural es el conjunto de bienes, materiales e inmateriales, que son identificados por una sociedad concreta como portadores de valores culturales propios de la comunidad. Son bienes tangibles e intangibles que tienen un alto contenido simbólico, lo que les hace merecedores de una especial protección no sólo relacionada con su conservación sino también con el uso que se pueda hacer de ellos (Harrison, 2002, p.6).

Potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos frente a los procesos de globalización que padece el planeta y fomentar la creación de productos de turismo cultural basados en el ocio activo y el patrimonio para hacer frente a la necesaria reconversión del sector turístico del Mediterráneo (Tresserras, 2005, p.8).

El patrimonio cultural es un conjunto de tradiciones vivas que aún conservan personas de una determinada comunidad, además de diferentes bienes materiales como monumentos, restos arqueológicos. Sitios históricos, documentos, entre otros.

Tipo de turismo

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características (Perris, 2006, p.68).

Según el autor Palomeque (2015) “Los tipos de turismo que existen y que se fueron desarrollando con el paso del tiempo gracias a las motivaciones propias del viajero.” (p.3).

Los tipos de turismo se dan por la orientación de actividad que desea realizar el turista se clasifica de diversas formas para satisfacer las necesidades de cada persona.

Oferta y demanda

Los indicadores turísticos dan cuenta de la planificación turística, que es la organización del destino turístico para el aprovechamiento de sus fortalezas, que es un requerimiento fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad a escala internacional, nacional y/o local porque garantiza la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente; así como la adecuada administración de la oferta y la satisfacción de la demanda (Turismo, 2004, p.59)

Ayaviri (2017) afirma: “Son los bienes y servicios disponibles, capacidad técnica para satisfacer los deseos de los visitantes, precios de mercado e ingresos” (p.60).

La oferta es la cantidad de bienes y servicios que se existen en el mercado y están disponibles para las personas que lo quieren adquirir, mientras que la demanda es la cantidad de personas interesadas en adquirir un bien o servicio.

1.6. HIPÓTESIS

Con la identificación del perfil de los visitantes se logrará impulsar el turismo cultural de la Casa de Olmedo.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Tipo de investigación

Por medio de la investigación exploratoria-descriptiva se dará a conocer el perfil de los visitantes que llegan a la Casa de Olmedo y las causas de las problemáticas detectadas a lo largo de esta investigación.

1.7.2. Metodología

La metodología que se utilizó fue la de análisis y síntesis porque se descompuso en partes las variables para luego formar conceptos, a partir de diferentes autores y así formar una idea clara y concreta.

El método de observación permitió reunir datos observando los hechos y situaciones pertinentes, permitiendo así tener un panorama más amplio sobre el caso a investigar.

Para conocer el perfil de visitantes de la Casa se realizaron 37 encuestas a los visitantes que se acercaron al sitio durante los días viernes, sábado, domingo y lunes desde las 8 de la mañana a 4 de la tarde. Además se analizaron los reportes anuales de visitantes de la Casa de Olmedo información otorgada por la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo De Los Ríos el cual muestra que en el año 2017 la Casa recibió 3256 visitantes cifra superior a la de años anteriores, (2568 en el año 2015 y 1831 en el año 2016).

1.7.3. Técnica e Instrumentos

La técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta que me permitió preguntarles directamente a las personas sobre su experiencia al visitar la Casa de Olmedo y que les gustaría que implementaran para su mejor conservación y potencialización turística. El instrumento utilizado fue el formulario de preguntas o cuestionario el cual recoge información para su posterior análisis.

CAPÍTULO II.- RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2014-2020 del cantón Babahoyo en las mesas de diálogo participativas cuya finalidad era identificar los problemas detectados por los ciudadanos de cada una de las parroquias urbanas y rurales del cantón, la parroquia urbana Camilo Ponce, muestra como problema que existe un reconocimiento de la Casa de Olmedo como patrimonio pero no conocen la historia y su trascendencia histórico cultural. La solución planteada para este problema en las mesas de diálogo fue recuperar la Casa de Olmedo como parte importante de la historia y cultura del cantón y facilitar su acceso y uso.

Sin embargo, la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Los Ríos en su informe narrativo de rendición de cuentas del año 2017 resalta en su compromiso de la institución a la ciudadanía “La Casa de Olmedo no consta con presupuesto propio y es la CCENúcleo de Los Ríos quien comparte su presupuesto para cubrir rubros que genera la Casa como lo son servicios básicos, seguridad y otros más.”

Cada año, el 17 de junio, la Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo de Los Ríos, organiza un evento para recordar un año más de la firma del Tratado de la Virginia el cual cuenta con la asistencia de varios conocedores de la historia, autoridades importantes e invitados especiales. Además existen otras actividades donde están haciendo partícipe a la Casa de Olmedo como en el proyecto de Rescatart balsas del río Babahoyo en la cual los grupos de artistas encargados de darle color a las balsas pernoctaron haciendo camping en las áreas libres de la Casa, por otro lado también reciben la visita algunas escuelas y colegios.

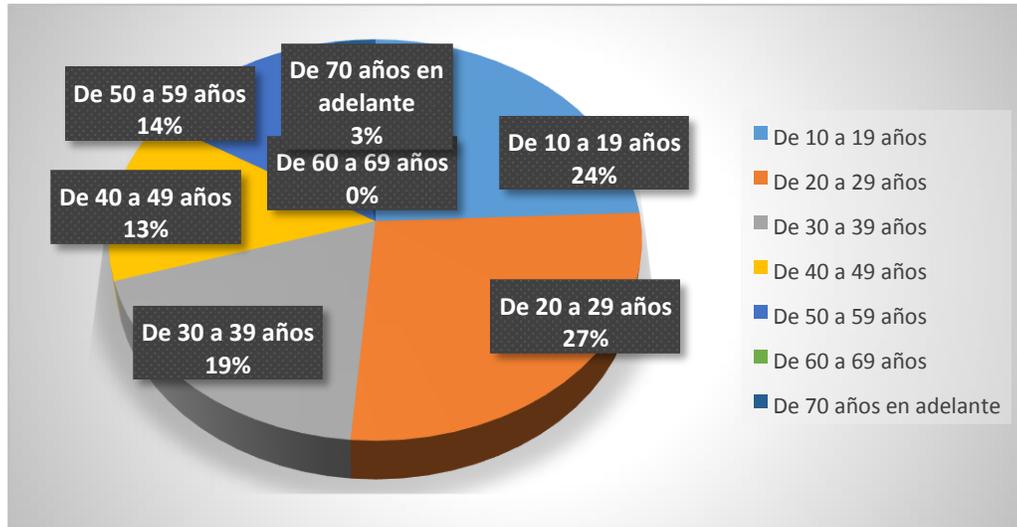
Son muchos los proyectos que se pueden implementar para mejorar y contribuir con el desarrollo turístico de la Casa de Olmedo. Pero para esto debe existir un verdadero compromiso de las autoridades en mejorar la experiencia de los visitantes. Es por esta razón, que es importante conocer el perfil de los visitantes de la Casa de Olmedo, para de esta manera contribuir al mantenimiento y conservación de este patrimonio que debería ser importante para todos.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Mediante la encuesta realizada a los visitantes que llegan a la Casa de Olmedo se pudo constatar los siguientes datos:

- En su mayoría son visitantes locales (75%).
- El 59% de los visitantes que llegan a la Casa son mujeres y un 41% son hombres.
- En el rango de edad se pudo evidenciar que en su mayoría los visitantes son adultos jóvenes con un 27%, seguido de los niños y adolescentes con un 24%.

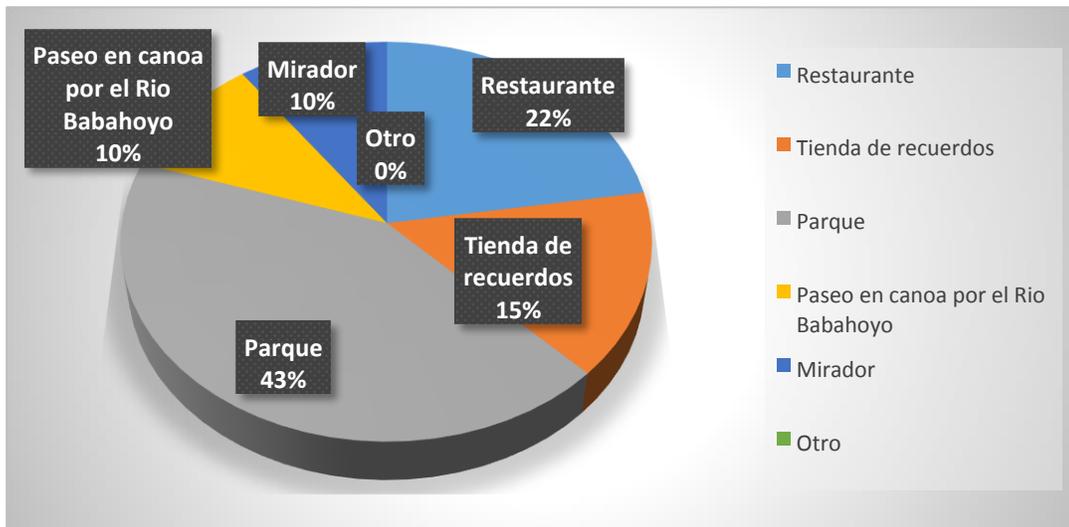
Gráfico 1 Edad de los visitantes



Elaborado por Katherine Andrade Cotto

- En la pregunta número uno donde se le solicitó al visitante seleccionar cuál era su motivo principal de visita la opción número D correspondiente a curiosidad obtuvo un porcentaje de 35%, seguido de la opción E que es cultura con un 22%.
- Gran porcentaje de los encuestados respondió por televisión (57%) en la pregunta número dos correspondiente a cómo se enteró de la Casa de Olmedo.
- En la pregunta número tres referente a los medios de transporte que utilizó para llegar a la Casa de Olmedo la opción de respuesta automóvil obtuvo un 38% seguido de moto con un 30%.
- Un 89% de los visitantes indicó que volvería visitar la Casa y un 11% respondió que tal vez lo haría.
- La pregunta número cinco la cual le dio la oportunidad al visitante de escoger qué actividades complementarias le gustaría encontrar en la Casa de Olmedo un 43% escogió la respuesta C referente a un Parque seguido de la opción A que es restaurante con un 22%.

Gráfico 2 ¿Qué actividades complementarias le gustaría encontrar en la Casa de Olmedo?



Realizado por Katherine Alexandra Andrade Cotto

El señor Víctor Hugo Muñoz Vera de 48 años oriundo de la ciudad de Babahoyo quien fue uno de los encuestados manifestó su opinión sobre la Casa de Olmedo y las actividades complementarias que se podrían implementar resaltando la importancia que tiene la historia de la Casa y su conexión con la historia de Babahoyo y las casas flotantes, dijo que anexando todos estos atractivos se podría llegar a tener un circuito turístico que sería muy interesante para los visitantes que quieran conocer más sobre la ciudad de Babahoyo y Olmedo.

Por otro lado en una conversación informal con el señor Javier Cherres Santillán, administrador de la Casa de José Joaquín de Olmedo, señaló que la Casa no recibe ayuda de ninguna institución pública ya en reiteradas ocasiones él personalmente se ha acercado al GAD y la Prefectura para presentar proyectos que ayudarían a fomentar la Casa de Olmedo y también a solicitar ayuda en el alumbrado eléctrico, limpieza para los alrededores de la Casa, fumigación, etcétera. Sin embargo no recibe respuesta a ninguna de sus peticiones, en la actualidad existe un problema que lo está aquejando ya que el muro de contención que existe

al borde el Rio Babahoyo está cediendo, lo cual podría tener resultados graves porque ahí dos árboles que se encuentran justo al borde de este muro y que si llega a ver un colapso sus raíces que hipotéticamente pasan por debajo de la Casa la destruirían por completo. Él considera importante que las autoridades se preocupen por el mantenimiento y conservación de este patrimonio histórico que no solo le pertenece a la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo De Los Ríos que es la institución a cargo sino que le pertenece a de todos.

Otras de las situaciones detectadas mediante el método de observación es el deterioro de algunos barrotes que sostienen la Casa otro problema que existe es la inseguridad ya que la zona es muy desolada.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Basándonos a las encuestas realizadas podemos plantear que se desarrollen actividades acordes al perfil del visitante que llega a la Casa de Olmedo, considerando el rango de edad que en este caso lo conforman niños, adolescentes y adultos jóvenes aprovechando su numerosa curiosidad, sabiendo llevar la información por medio de guías especializadas las cuales deben ser dinámicas y entretenidas.

Otra de las soluciones planteadas sería trabajar en un plan de marketing en el cual se dé a conocer la Casa de Olmedo por diferentes medios ya sean estos periódicos, revistas, redes sociales, agencias de viajes, etcétera. Para que de esta manera llegue a personas de todas las edades.

Pocos de los encuestados utilizaron como medio de transporte la canoa debido a que no existe un lugar determinado con la infraestructura adecuada para hacer uso de este medio por

lo que se sugiere construir un muelle frente a la Casa para facilitar la llegada de los visitantes y favorecer al trabajo de los canoeros.

Mediante la encuesta realizada se determinó que en su mayoría los visitantes desearían tener un lugar donde recrearse por lo cual es necesario implementar áreas acordes a las necesidades de los mismos.

El aprovechamiento de recursos que podrían ser turísticamente usados entre ellos las piezas arqueológicas con las que cuenta este lugar y la anexión de la historia de Babahoyo con las casas flotantes para así lograr fomentar el interés de la población por conocer sobre la Casa de Olmedo y su historia.

También sería necesaria la capacitación del personal encargado de los recursos turísticos de la Casa Olmedo ya que no cuentan con la instrucción administrativa necesaria para potencializar los patrimonios históricos y culturales.

Solicitar la restauración de la Casa esta vez basándose en los registros fotográficos que existen sobre la primera construcción la cual tiene características muy distintas a lo que hoy encontramos.

Considerando el potencial turístico que tiene la Casa de Olmedo sería primordial aplicar un plan para el rescate cultural e histórico que involucre tanto a la institución a cargo de la Casa como a las personas que estén interesadas en apoyar este plan (Instituciones públicas y privadas).

2.4. CONCLUSIONES

Se logró identificar que las autoridades tienen poco interés en conservar este patrimonio tan importante para todos los ecuatorianos, que siendo bien aprovechados se lograría dinamizar el sector turístico del cantón y porque no de la provincia de Los Ríos.

Por medio de la determinación del perfil de los visitantes, se logró conocer las necesidades y aspiraciones de los mismos lo que nos ayuda a plantear que tan viable sería la implementación de actividades complementarias.

El tema de seguridad es importante ya que muchas veces no se acercan a la Casa por temor de ser robados y esto influye en la afluencia de visitantes.

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)

Desarrollar actividades acorde al perfil de los visitantes considerando el rango de edad, para lo cual es necesario contar con el personal capacitado en guías turísticas logrando de esta manera llevar la información de forma adecuada a cada uno de los visitantes.

Se recomienda propagar y promover la Casa de Olmedo, por medio de diferentes fuentes de comunicación para así lograr obtener visitas de turistas nacionales y extranjeros.

Capacitar a los habitantes de la hacienda La Virginia para que proporcionen al visitante la información turística requerida y conozcan los beneficios económicos que podrían tener si existe un incremento de visitantes.

Se sugiere a la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo De Los Ríos realizar levantamiento de información adecuada sobre los visitantes que llegan a la Casa de Olmedo también se recomienda actualizar la información de los paneles informativos que se encuentran en la Casa.

Se recomienda incrementar la seguridad de la zona para proteger la integridad de los visitantes. Mediante la asociación de la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo De Los Ríos con las unidades de vigilancia comunitarias para así lograr mantener un patrullaje permanente y dar seguridad a los visitantes de la Casa de Olmedo.

Anexar la Casa de Olmedo a otros atractivos turísticos que posee la ciudad de Babahoyo (Casas flotantes, cerro Cacharí, mercado de mariscos, gastronomía) para de esta manera crear un circuito turístico y aprovechar los recursos que el cantón posee.

PROPUESTA

TEMA

Actualizar la información de los paneles informativos de la Casa de Olmedo.

Mediante la información verificada por las diferentes entidades tales como la Casa de Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión Núcleo de los Ríos, departamentos culturales del GAD y Patrimonio Cultural se logrará obtener una mejor comunicación y transmisión de información con los visitantes y de esta manera por medio de guías especializados se podrá alargar la estancia de los visitantes que llegan a la Casa de Olmedo y asegurar la conformidad de los mismos para su pronto retorno.

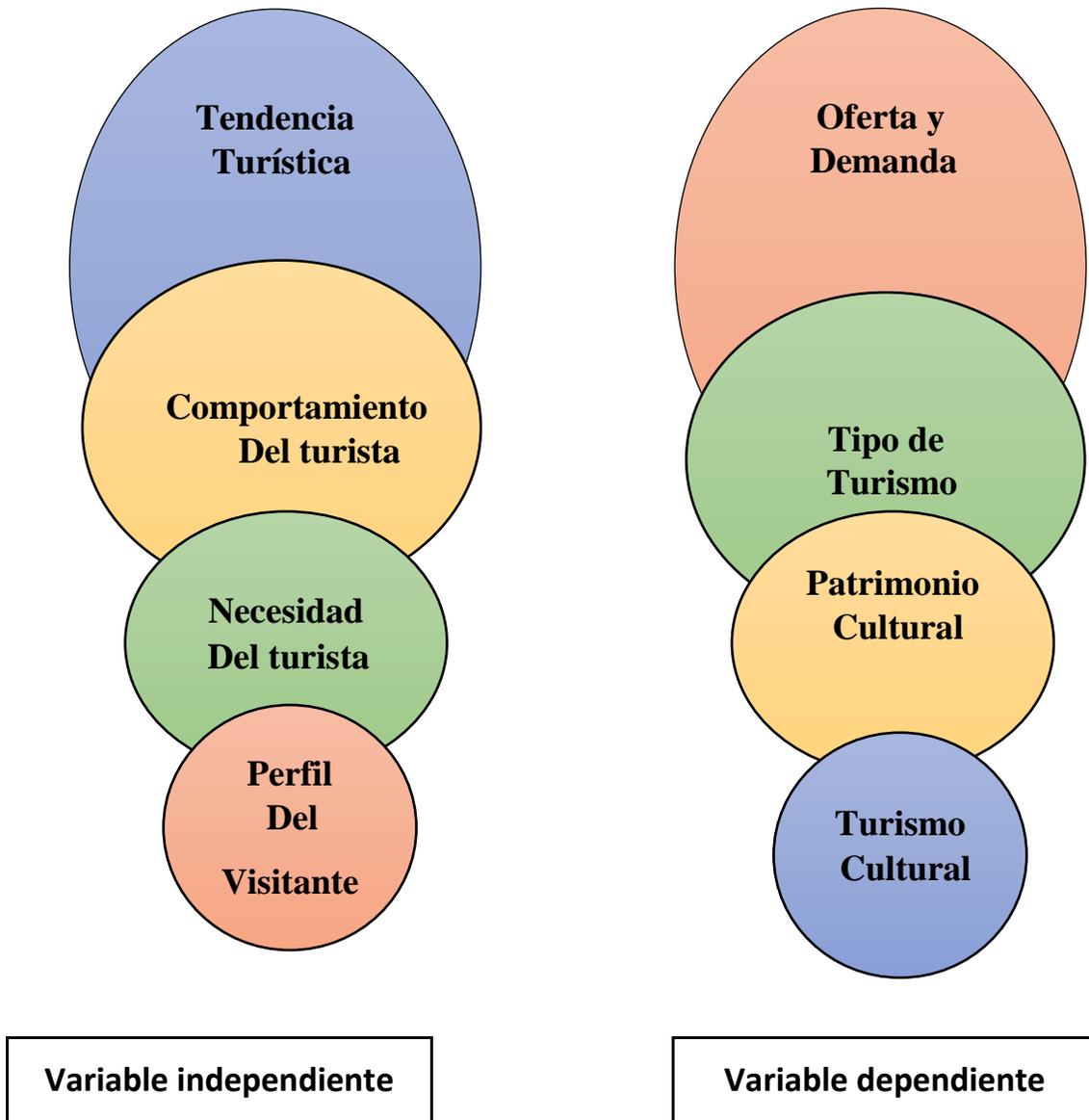
BIBLIOGRAFÍA

- Ayaviri. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca–Ecuador. Cuenca.
- Babahoyo, A. D. (2014). Plan DE Desarrollo Y Ordenamiento Territorial. Babahoyo: Sni.
- Benítez, & Monchón. (2015). Análisis del perfil del visitante a la región suroriental del Ecuador. *Revista Publicando*, 36.
- Borja, G. (2009). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos.
- Buhalis. (2002). Internet en la información turística. Girona.
- Harrison. (2002). Gestión Turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural.
- Holahan. (2012). Estudio del comportamiento espacial del turista extranjero en el centro histórico de Quito como una herramienta para la mejora de la señalética, movilidad y seguridad turística. Quito.
- Palomeque, L. (2015). Modalidades turísticas y tipológicas de espacios turísticos. Lleida.
- Perris, B. (2006). La indumentaria tradicional del pueblo salasaka y su valor para el desarrollo del turismo cultural en la provincia de Tungurahua. Tungurahua.
- Pollock. (2002). Internet en la información turística. Girona.
- Sergio. (2015). Turismo En ciudades patrimoniales. Barcelona.
- Sierra, & Cestur. (2009). Análisis del perfil del visitante a la región suroriental del Ecuador. *Revista Publicando*, 37.
- Tresserras. (2005). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de turismo.
- Turismo, O. M. (2004). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca–Ecuador. Cuenca.

Valls. (2012). Estudio del comportamiento espacial del turista extranjero en el centro histórico de Quito como una herramienta para la mejora de la señalética, movilidad y seguridad turística. Quito.

ANEXOS

Categoría de análisis



Encuesta realizada a los visitantes de la Casa de Olmedo

Lugar de residencia: _____

Sexo: F M

Edad: _____

Marque con una “X” las opciones de respuesta apropiadas

1. Seleccione cual o cuales son los motivos principales de su visita, si su motivo no se encuentra en las opciones especificar en otro.

- a) **Diversión**
- b) **Negocios**
- c) **Descanso o placer**
- d) **Curiosidad**
- e) **Cultura**
- f) **Estudios**
- g) **Otro** _____

2. ¿Cómo se enteró de la Casa de Olmedo?

- a) **Internet**
- b) **Televisión**
- c) **Por publicidad**
- d) **Agencias de viaje**
- e) **Amistades**
- f) **Otro** _____

3. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la Casa de Olmedo?

- a) **Autobús**
- b) **Automóvil**
- c) **Canoa**
- d) **Moto**
- e) **Taxi**
- f) **Bicicleta**

4. ¿Volvería a visitar la Casa de Olmedo?

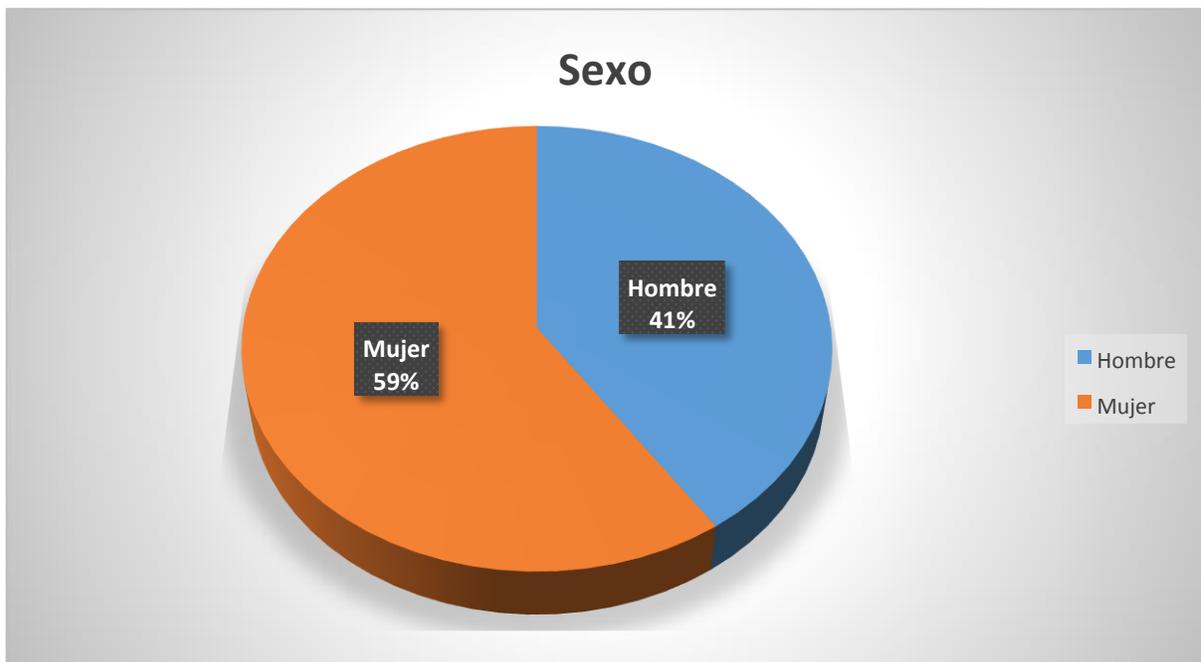
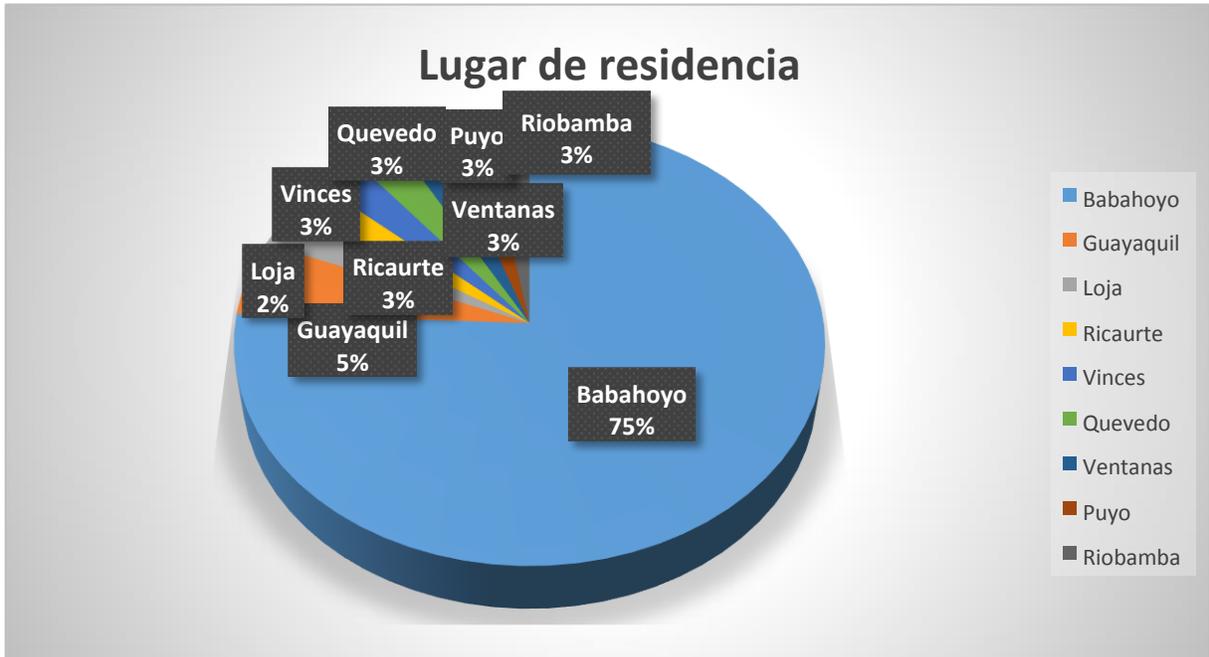
- a) **Si**

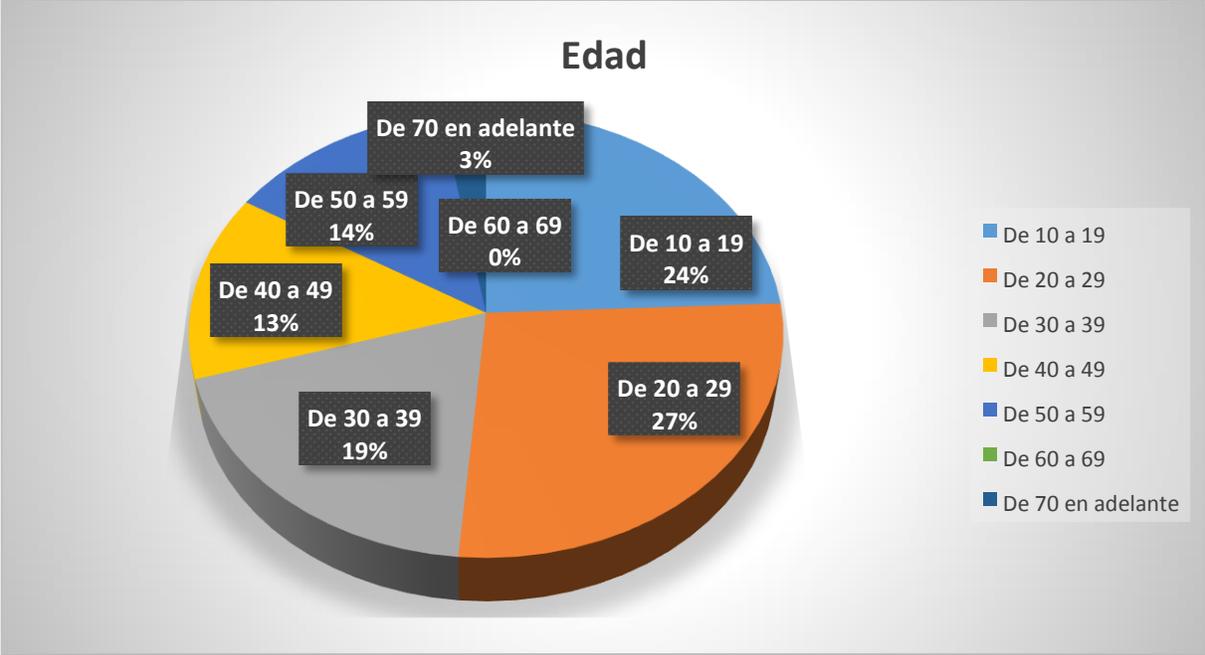
- b) No
- c) Tal vez

**5. ¿Qué actividades complementarias le gustaría encontrar en la Casa de Olmedo?
(Puede marcar más de una opción)**

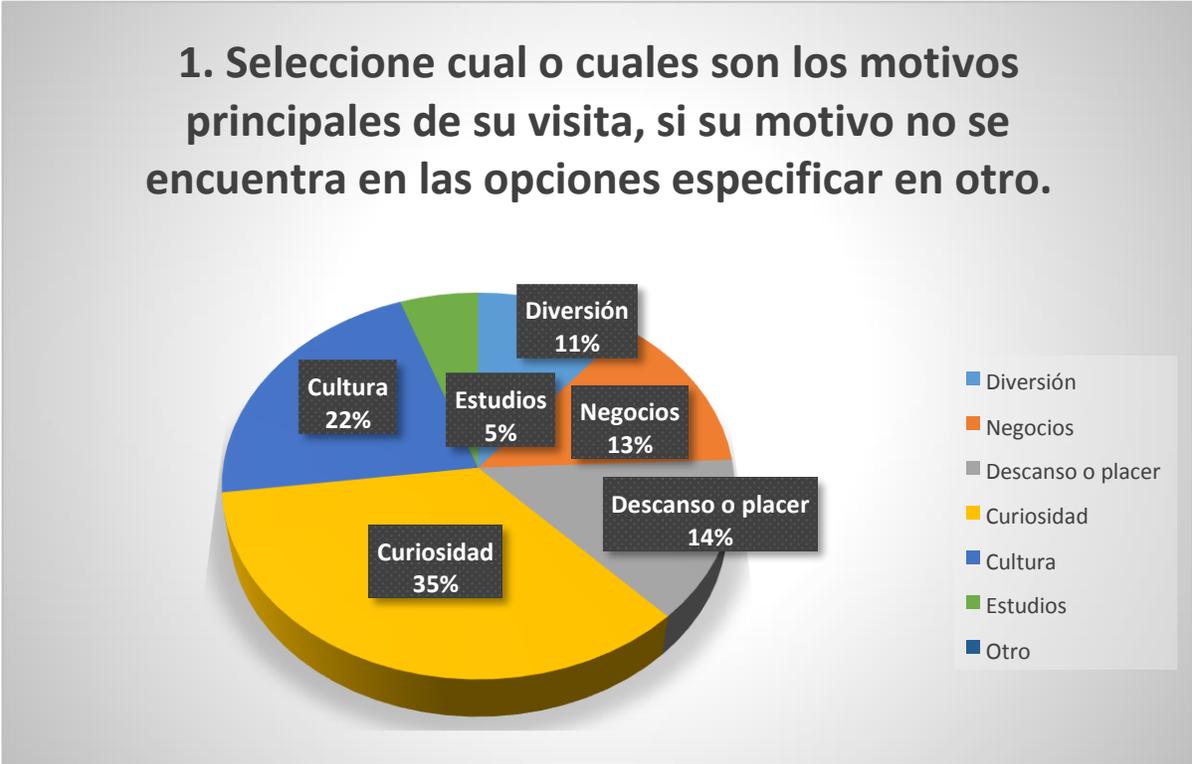
- a) Restaurante
- b) Tienda de recuerdos
- c) Parque
- d) Paseo en canoa por el Rio Babahoyo
- e) Mirador
- f) Todas
- g) Otro _____

Tabulación de encuestas realizada a los visitantes de la Casa de Olmedo

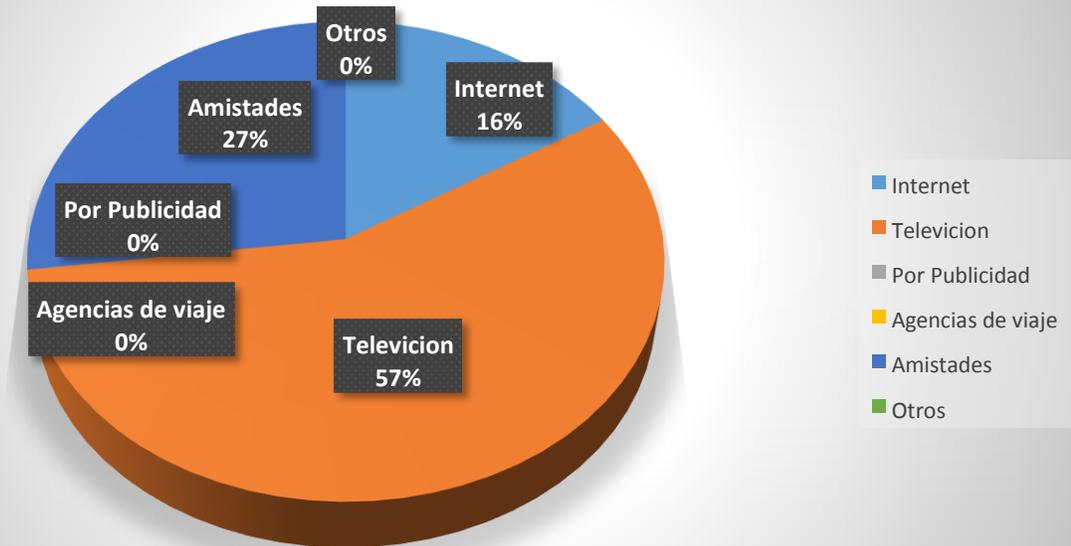




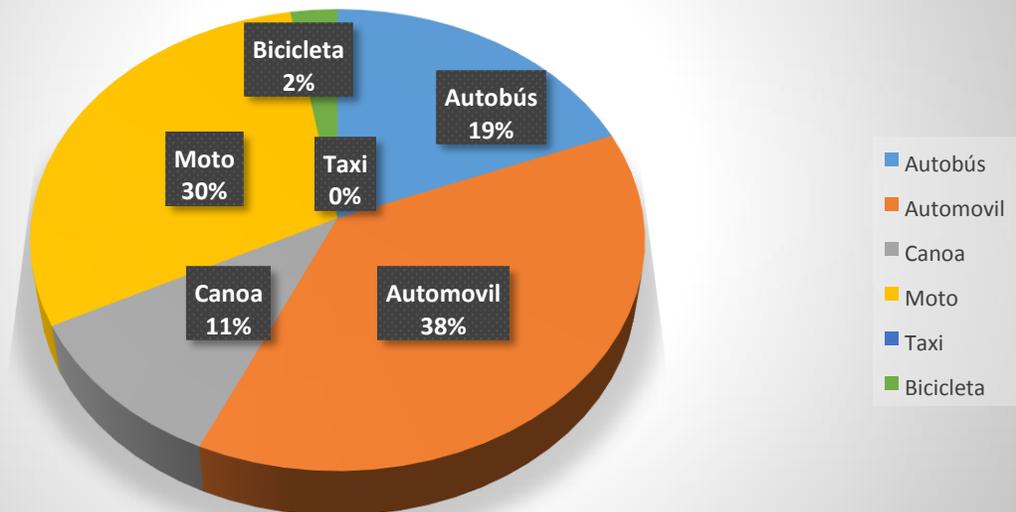
1. Seleccione cual o cuales son los motivos principales de su visita, si su motivo no se encuentra en las opciones especificar en otro.



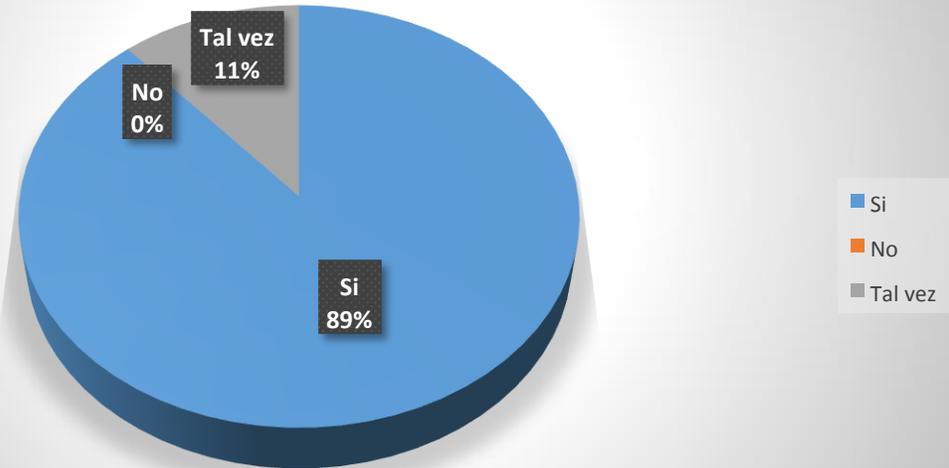
2. ¿Cómo se enteró de la Casa de Olmedo?



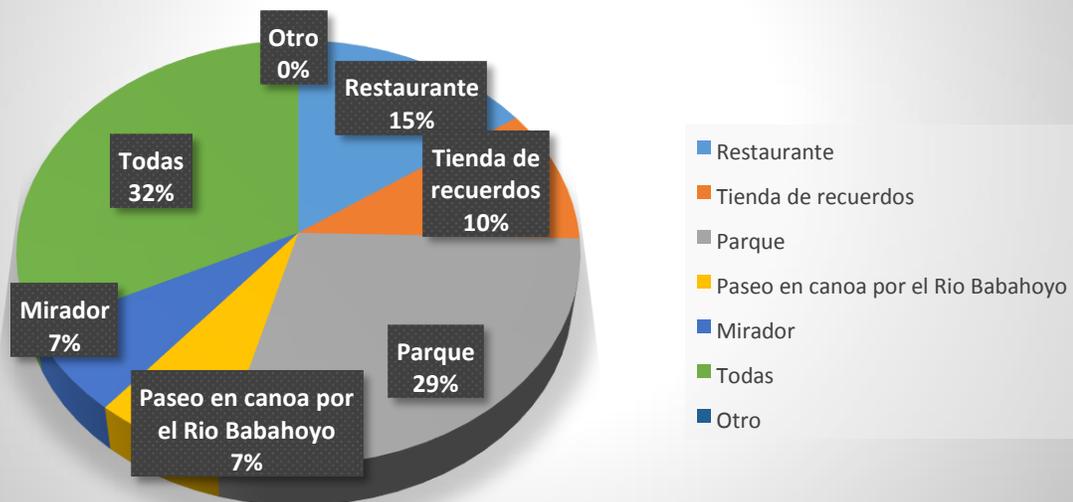
3. ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar a la Casa de Olmedo?



4. ¿Volvería a visitar la Casa de Olmedo?



5. ¿Qué actividades complementarias le gustaría encontrar en la Casa de Olmedo? (Puede marcar más de una opción)





Casa de Olmedo ubicada en la Hacienda La Virginia.



Espacio que podría ser turísticamente aprovechado.



Deterioro de los barrotes que sostienen la casa.



Encuesta realizada a los visitantes.



Encuesta realizada a los visitantes.



Encuesta realizada a los visitantes.



Vista de las Casas flotantes desde La Casa de Olmedo.