



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO
DE INVESTIGACION

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

DISEÑO DE RUTA AGROTURÍSTICA COMO APORTE AL
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DESDE EL CANTÓN
QUEVEDO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS HACIA EL CANTÓN
PANGUA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

AUTORA:

MOREIRA ICAZA CARMEN VICTORIA

TUTOR:

DR. PHD. GONZALO ARTURO PEÑAFIEL NIVELA

QUEVEDO - LOS RÍOS - ECUADOR

2018



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

Yo Moreira Icaza Carmen Victoria extiende su más sincera gratitud dedicando este trabajo de investigación a las siguientes personas.

Dedico este trabajo a Dios por ser quien nos mantiene diariamente en este mundo como un guía permitiendo vencer todas las barreras dándome la fortaleza para seguir siempre adelante.

A mis amados padres y hermanos por ser las personas que siempre han estado presente en todo momento como una familia unida gracias a su confianza y amor hoy puedo estar cumpliendo unos de mis sueños ser profesional.

A mis queridas sobrinas Johana y Crizly por ser esas personitas que son como mi motor que me impulsan a seguir cumpliendo mis sueños y ser un ejemplo para ellas.

CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

La autora del presente trabajo de investigación agradece a las siguientes personas que han sabido cooperar de una forma desinteresada para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Agradezco:

A la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, a todos sus docentes y administrativos por haber impartido sus conocimientos para formar verdaderos profesionales.

A mi tutor en el desarrollo de esta investigación al Dr. Phd. Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá por ser mi guía y brindarme su apoyo en este logro alcanzado.

A todas las personas que supieron ayudar de una u otra manera para el desarrollo de este informe final del proyecto de titulación.

CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AUTORIZACION DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA** portadora de la cedula de ciudadanía N° 120779708-3 con calidad de autora del Informe Final del Proyecto De Investigación, previa a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación mención **HOTELERÍA Y TURISMO** declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

DISEÑO DE RUTA AGROTURÍSTICA COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DESDE EL CANTÓN QUEVEDO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS HACIA EL CANTÓN PANGUA EN LA PROVINCIA DE COTOPAXI.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA

C.I. 1207797083



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

ACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Quevedo, 23 de agosto del 2018

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 059 con fecha 16 de Julio del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E.-SO-007-RES-001-2018, certifico que la Srta. CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA, ha desarrollado el Proyecto titulado:

DISEÑO DE RUTA AGROTURISTICA COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DESDE EL CANTÓN QUEVEDO (LOS RIOS) HACIA EL CANTÓN PANGUA (COTOPAXI).

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

DR. GONZALO ARTURO PEÑAFIEL NIVELA.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 29 de octubre del 2018

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 059 con fecha 16 de Julio del 2018 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E.-SO-007-RES-001-2018, certifico que la Srta. CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA], ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**DISEÑO DE RUTA AGROTURISTICA COMO APORTE AL DESARROLLO DEL
TURISMO SOSTENIBLE DESDE EL CANTÓN QUEVEDO (LOS RIOS) HACIA
EL CANTÓN PANGUA (COTOPAXI).**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**DR. GONZALO ARTURO PEÑAFIEL NIVELA.
DOCENTE DE LA FCJSE.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO
TITULADO: **DISEÑO DE RUTA AGROTURÍSTICA COMO APORTE AL
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DESDE EL CANTÓN
QUEVEDO PROVINCIA DE LOS RÍOS HACIA EL CANTÓN PANGUA
PROVINCIA DE COTOPAXI.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA. CARMEN VICTORIA MOREIRA ICAZA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.09 (nueve punto cero nueve.)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
DELEGADO DEL DECANO

ESTUPIÑAN AGUIRRE INES CLOTILDE
PROFESORA ESPECIALISTA

HOLGUÍN DÍAZ FREDDY MARCOS
DELEGADO DEL CIDE

ABG. ISELE BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIA.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ...	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE VESTIGACIÓN.....	vii
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADRO.....	xiv
RESUMEN.....	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	4
1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	4
1.2.1. Contexto Internacional.....	4
1.2.2. Contexto Nacional.....	6
1.2.3. Contexto Local.....	7
1.2.4. Contexto Institucional.....	9
1.3. SITUACION PROBLEMÁTICA.....	10
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.4.1. Problemas General.....	12
1.4.2. Subproblemas.....	12
1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.....	12

1.6. JUSTIFICACIÓN.....	13
1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.7.1. Objetivos General.....	14
1.7.2. Objetivos Específicos.....	14
CAPITULO II.....	15
2.1. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1.1. Marco Conceptual.....	15
2.1.1.1. Variable Independiente: Diseño de ruta agroturísticas.....	15
2.1.1.1.1. Definición de ruta Turística.....	15
2.1.1.1.2. Definición de agroturismo.....	17
2.1.1.1.3. Características de una ruta turística.....	24
2.1.1.1.4. Itinerarios de ruta turística.....	25
2.1.1.1.5. Requisitos para que un recurso natural sea considerado un atractivo turístico. ..	26
2.1.1.1.6. Requisitos para diseñar una ruta Turística.....	27
2.1.1.2. Variable dependiente: Turismo Sostenible.....	29
2.1.1.2.1. Definición de turismo Sostenible.....	29
2.1.1.2.2. Evolución del turismo sostenible.....	30
2.1.1.2.3. Características del turismo Sostenible.....	30
2.1.1.2.4. La Sostenibilidad.....	31
2.1.1.2.5. La sostenibilidad en relación con el turismo sostenible.....	32
2.1.1.3. La Sostenibilidad en América Latina.....	32
2.1.1.3.1. El Turismo Sostenible en América Latina.....	34
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.....	34
2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....	34
2.1.2.2. Categorías de Análisis.....	38
2.1.2.3. Postura Teórica.....	39
2.2. HIPÓTESIS.....	41
2.2.1. Hipótesis general.....	41
2.2.2. Subhipótesis o derivadas.....	41
2.2.3. Variables.....	41
CAPITULO III.....	42
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.1. Prueba estadística Aplicada.....	42

3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.	44
3.1.2.1. PREGUNTAS Y ALTERNATIVAS DE LA ENCUESTA.	44
3.2. CONCLUSIONES.....	56
3.2.1. General.....	56
3.2.2. Especificas.....	56
3.3. RECOMENDACIONES	57
3.3.1. General.....	57
3.3.2. Especificas.....	57
CAPITULO IV	58
PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN	58
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.	58
4.1.1. Alternativa obtenida.	58
4.1.2. Alcance de alternativa.	59
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.	60
4.1.3.1. Antecedentes del cantón Pangua.	60
4.1.3.2. Antecedentes generales del cantón Quevedo.....	61
4.1.3.3. Justificación.....	62
4.2. OBJETIVOS.....	63
4.2.1. General.....	63
4.2.2. Específicos.....	63
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.	64
4.3.1. Título.	64
4.3.2. Componentes.	64
4.3.2.1. Aspectos Generales y Recorridos.	64
4.3.2.2. Estrategias de integración de los comuneros.....	66
4.3.2.3. Medios de transporte.	66
4.3.2.4. Inventario de las haciendas de los cantones Quevedo y Pangua.	67
Tabla: 13 Haciendas que integran la ruta agroturística.	67
4.3.2.5. Inventario de productos agrícolas que se encuentran dentro de la ruta agroturística.....	68
Tabla: 14 Inventario de productos agrícolas y frutales.....	68
4.3.2.6. Inventario de los atractivos turísticos encontrados dentro de los cantones donde se desarrolla la ruta Agroturística.	69
Tabla: 15 Atractivos Turísticos dentro de la ruta agroturística	69
4.3.2.7. Señalización turística.....	72

4.3.2.8.	Logo de la ruta turística.....	72
4.3.2.9.	Mapa de la ruta turística con su respectiva leyenda y su simbología turística..	73
4.3.2.10.	Marketing.	75
4.3.2.11.	Análisis de oferta y demanda.	81
4.3.2.12.	Análisis de impactos.....	84
4.3.2.13.	Financiamiento.	86
4.3.2.14.	Cronograma de la propuesta del informe final del proyecto de investigación..	87
5.	BIBLIOGRAFÍA.....	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla: 1 Total de la muestra para el estudio de la investigación.....	44
Tabla 2: Preguntas y alternativas de la encuesta.....	44
Tabla: 3 Agroturismo.....	46
Tabla: 4 Producción de varios productos agrícolas.....	47
Tabla: 5 Crianza de animales pecuarios.....	48
Tabla: 6 Proceso de producción.....	49
Tabla: 7 Existencia de flora y fauna.....	50
Tabla: 8 Potencial agroturístico.....	51
Tabla: 9 Factibilidad de la ruta agroturística.....	52
Tabla: 10 Acogida de visitantes.....	53
Tabla: 11 Adquisición de conocimientos a través de capacitación.....	54
Tabla: 12 El cantón Quevedo y Pangua como potencias agroturísticas.....	55
Tabla: 13 Haciendas que integran la ruta agroturística.....	67
Tabla: 14 Inventario de productos agrícolas y frutales.....	68
Tabla: 15 Atractivos Turísticos dentro de la ruta agroturística.....	69

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico: 1 Agroturismo.....	46
Gráfico: 2 Producción de varios productos agrícolas.....	47
Gráfico: 3 Crianza de animales pecuarios.....	48
Gráfico: 4 Proceso de producción.....	49
Gráfico: 5 Existencia de flora y fauna.....	50
Gráfico: 6 Potencial agroturístico.....	51
Gráfico: 7 Factibilidad de la ruta agroturística.....	52
Gráfico: 8 Acogida de visitantes.....	53
Gráfico: 9 Adquisición de conocimientos a través de capacitación.....	54
Gráfico: 10 El cantón Quevedo y Pangua como potencias agroturísticas.....	55



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

El diseño de la ruta Agroturística en los cantones Quevedo de la provincia de Los Ríos y Pangua en la provincia de Cotopaxi, busca la interacción de la economía y sostenibilidad de los sectores involucrados y por ende mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, para esto la investigación plantea la propuesta de diseño de ruta agroturística donde involucra a todos los propietarios de las haciendas donde se desarrolla esto debido a las exigencias de la población en generar nuevas fuentes de ingresos económicos y al desarrollo local de la zona y así mejorar la calidad de vida de los habitantes.

El presente documento analiza en el capítulo 1 la información de contexto internacional, nacional, local e institucional con el apoyo de fundamentaciones teóricas de otros autores relacionados con las variables de la investigación, los objetivos de la investigación para su desarrollo, la delimitación en general de la investigación, la situación problemática, los problemas existentes en un principio para el desarrollo de la investigación.

En el capítulo 2 se presenta el marco teórico de aplicación en la investigación citas de conceptos de varios autores que aportan a la investigación, definiendo las dos variables del tema de investigación en cual se citan los conceptos relacionados, finalmente encontramos referencias o antecedentes investigativos y la hipótesis y subhipótesis de la investigación.

En el tercer Capítulo se desarrolló los resultados arrojados por la investigación con sus respectivos análisis de datos con gráficos estadísticos y la tabla de detalles la cual tuvo un buen resultado para el desarrollo del tema de investigación.

En el cuarto capítulo se aplica la propuesta teórica de la investigación dando solución al problema y desarrollando el tema de diseño de ruta agroturística con cada uno de sus componentes para el desarrollo de la misma se diseñó el mapa de la ruta se presenta 2 opciones de recorrido por la misma se promocionan los atractivos turísticos que se encuentran cerca de las principales autoras, en este caso las haciendas, el financiamiento de la propuesta y finalmente se obtienen los resultados esperados en los objetivos diseñar la ruta agroturística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



ABSTRACT

The design of the Agrotourism route in the Quevedo cantons of the province of Los Ríos and Pangua in the province of Cotopaxi, seeks the interaction of the economy and sustainability of the sectors involved and, therefore, improves the quality of life of all its inhabitants, this research raises the proposal of agro-tourism route design where it involves all the owners of the haciendas where this is developed due to the demands of the population in generating new sources of economic income and the local development of the area and thus improve the quality of life of the inhabitants.

The present document analyzes in chapter 1 the information of international, national, local and institutional context with the support of theoretical foundations of other authors related to the variables of the research, the research objectives for its development, the general delimitation of the investigation, the problematic situation, the existing problems in the beginning for the development of the investigation.

In chapter 2 the theoretical framework of application in the research is presented, citation of concepts of several authors that contribute to the research, defining the two variables of the research topic in which the related concepts are cited, finally we find references or investigative antecedents and the hypothesis and sub-hypothesis of the investigation.

In the third Chapter the results of the research were developed with their respective data analysis with statistical graphs and the table of details which had a good result for the development of the research topic.

In the fourth chapter, the theoretical proposal of the research is applied, giving solution to the problem and developing the theme of the agrotouristic route design with each one of its components for the development of the same, the route map was designed, 2 travel

options are presented for it the tourist attractions that are close to the main authors are promoted, in this case the haciendas, the financing of the proposal and finally the expected results are obtained in the objectives to design the agrotourism route.

INTRODUCCIÓN

El turismo es un servicio que ofrecen los establecimientos en lugares comunes como en una ciudad, bosque, área protegida, un río en una casa con el simple hecho de que haya algo que llama la atención como su historia, la estructura, la ubicación el simple hecho que tenga esa chispa de entretener al turista lo que ha sucedido con la agricultura que desde hace muchos años se está acoplando al turismo.

La oportunidad de vincular a la agricultura con el turismo ha sido visualizada desde hace tiempo por diversas instituciones como una alternativa para la reactivación de las zonas rurales. Así surge el agroturismo, como una actividad recreativa incluida dentro de las modalidades de turismo en espacios rurales, donde se puede articular una o varias de las fases relacionadas con la producción agropecuaria, además de la agroindustria, artesanía o gastronomía (Blanco & Hernando, 2010).

El agroturismo aporta en el desarrollo económico, social y cultural de las zonas rurales de muchos países en el mundo este modo de turismo aparece en los años 80. En el Ecuador los atractivos naturales de las zonas rurales y el turismo se unen para mostrar a los viajeros nacionales e internacionales las múltiples opciones para disfrutar del agroturismo, con ese propósito el Ministerio de Turismo impulsará la actividad para la dinamización de este sector en varias provincias del país, como parte de estrategias planteadas por el MINTUR a través de la subsecretaría de Gestión y desarrollo, responsable del plan nacional para el agroturismo, se impartirán varios talleres a nivel nacional, en los que busca consolidar una estrategia para el desarrollo y el fortalecimiento de esta actividad (El Ecuador impulsa en agroturismo , 2018).

Ecuador es un país que posee mucha riqueza en varios ámbitos con una situación geográfica e hidrográfica por excelencia para el desarrollo de la actividad agrícola que

puede albergar todos estos atractivos antes mencionados en una sola ruta como la reconocida ruta del Spondylus en la costa del pacifico a cuál posee atractivos culturales, gastronómicos, arqueológicos, naturales, místicos, históricos todo en un solo destino. En este país lo más cercano a agroturismo lo conocemos como turismo rural, aunque ya en algunos lugares de las diferentes provincias ya se está tomando su propio auge, el agroturismo lo encontramos en algunas provincias de la costa y sierra en haciendas que han tomado la iniciativa para tener una nueva forma de ingresos económicos es haciendo que el turista conozca de una manera versátil como se produce los diferentes productos agrícolas y la crianza de animales pecuarios.

La provincia de Los Ríos por encontrarse en la zona centro de la costa ecuatoriana posee un gran potencial agrícola además del magnífico relieve, por sus extensos ríos que cruzan su territorio por lo cual lleva el nombre de Los Ríos, en esta provincia se puede cultivar una exuberante y variada vegetación agrícola. El cantón Quevedo encontrándose en la zona norte de la provincia siendo el cantón más poblado, con una actividad comercial activa y presentando una actividad agrícola como es el cacao, maíz, arroz, yuca, café, plátano, banano; cítricos y demás como maracuyá, guanábana, piña, naranja, mandarina, limón, lima, papaya, mango, achotillo, pitahaya, guabas, tomate, pimiento, pepino; además de varios árboles maderables como el moral, laurel, guayacán, teca, balsa, coco, cedro, entre otros.

El cantón Pangua por encontrarse en una zona subtropical con un clima que varía desde los 14° C a los 27° C. Siendo una de sus principales fuentes de riqueza la agricultura y en una pequeña parte el turismo es un cantón muy extenso por lo que en su mayoría se compone de bosques, montañas y zonas de conservación naturales vírgenes que ayudan mucho a que el turismo sostenible este presente. Al igual que en el cantón Quevedo en productos artesanales que ayudan mucho a la economía del cantón.

En este proyecto de diseño de una ruta agroturística tiene el fin de fomentar el turismo sostenible y promocionar la agricultura mediante el agroturismo desde el cantón Quevedo

hacia el cantón Pangua en el transcurso de la misma se describirán los diferentes atractivos naturales, culturales, arqueológicos u otros encontrados para que se genere el turismo sostenible y no enfocarse solamente en el agro. Diseñar una ruta agroturística significa incrementar el servicio turístico al igual que también aportará al desarrollo de la zona involucrada.

Este informe final del trabajo de investigación, se lo presenta de la siguiente manera en capítulos:

Capítulo I.- Se establece el comienzo de la investigación compuesto por el marco contextual donde se desprende los contextos internacional, nacional, local e institucional donde se detalla con citas de otros autores la historia de otras investigaciones en relación al tema a desarrollar, la situación problemática, el planteamiento del problema, el problema general, los Subproblemas, delimitación de la investigación, justificación de la investigación, los objetivos generales y específicos.

Capitulo II.- Este capítulo encontramos el marco teórico donde se detalla el marco conceptual y referencial antecedentes investigativos de los autores con sus temas relacionados a la investigación y sus conceptos en teorías, las categorías de análisis, se mencionan las citas de los autores, para apoyar el argumento de la investigación con la postura teórica de la investigación.

Capitulo III.- en este capítulo se analizan los resultados obtenidos de la investigación realizada mediante las pruebas estadísticas, alcance de alternativas, los objetivos de la propuesta, conclusiones y recomendaciones necesarias para el desarrollo de la última parte del informe final.

Capitulo IV.- Se estructura la propuesta como solución al problema de la investigación, el contenido de la misma permitirá conocer las diferentes alternativas para la solución.

CAPITULO I

1.1. IDEA O TEMA DE LA INVESTIGACIÓN.

Diseño de Ruta agroturística como aporte al desarrollo del Turismo sostenible en el cantón Quevedo de la Provincia de Los Ríos hacia el cantón Pangua en la Provincia de Cotopaxi.

1.2. MARCO CONTEXTUAL.

1.2.1. Contexto Internacional.

El turismo en el mundo es uno de los servicios que más aporta ingresos económicos en una nación gracias a este fenómeno algunos países solo se sustentan a base del turismo como lo es el caso de Dubái, Singapur, Cuba u otros.

Pero el agroturismo aun es una actividad que está en desarrollo pues todavía es una actividad minoritaria, que apenas representa entre el 5% y el 10% del turismo rural en países como España ha sido poco estudiada y aun no es reconocida en muchos países como una oferta diferenciada del turismo rural. Sin embargo los cambios de hábitos de los turistas están provocando un crecimiento de la demanda, ante la cual se han desarrollado productos como los tour de café, muy de moda en América Central, México y Colombia Constabel citado por (Blanco & Hernando, 2010).

La creación de rutas turísticas enfocadas al agro en países de América y Europa no ha sido de gran importancia, pero existen lugares donde se realiza el Agroturismo como en haciendas, fincas de gran dimensión donde los turistas cansados de la misma rutina de la ciudad están apostándole mejor por observar y vivir más de cerca la experiencia del Agro.

La Sostenibilidad en cambio se ha desarrollado en muchos países como aporte a la generación venidera y un turismo responsable con el medio ambiente y esta es una forma de conservar todos los atractivos.

Cuando hablamos de actividades sostenibles, normalmente esto significa que podemos realizar la actividad en la misma forma o en forma parecida por un tiempo indefinido sostenible en el tiempo en tres aspectos principales (Bien).

Ambiental: la actividad minimiza cualquier daño al ambiente flora, fauna, agua, suelo, uso de energía, contaminación e idealmente trata de beneficiar el ambiente en forma positiva mediante la protección y la conservación (Bien).

Social y cultural la actividad no perjudica y más bien puede revitalizar la estructura social o la cultura de la comunidad donde se ubica (Bien).

Económico la actividad no solo empieza y luego muere rápidamente debido a las malas prácticas empresariales, continúa contribuyendo al bienestar económico de la comunidad local, una empresa sostenible debe beneficiar a sus dueños, sus empleados y a sus vecinos (Bien).

En el último siglo, en paralelo con el profundo cambio de los sistemas económicos y sociales, industrialización, urbanización masiva, progreso técnico, también la actividad

agrícola ha sido profundamente modificada y los aspectos más relevantes de este cambio, a primera vista son los siguientes: la mecanización difusa, el aumento de la productividad, el cambio de las tipologías culturales, el crecimiento, en volumen y en valor, de la producción y, consecuentemente, la reducción de la mano de obra empleada y el abandono de los terrenos menos productivos (Geovani Montemagno).

En el marco internacional podemos entender que no existen rutas agroturísticas solo los denominados tours a plantaciones, visitas a haciendas o fincas a vivir el día a día del campo algo que a los turistas de la ciudad les llama la atención ya que con este tipo de turismo ellos pueden palpar con sus propias vivencias lo que es la vida del campo, los siguientes autores citados nos muestran la rapidez en que este se genera en zonas rurales de América latina y en Europa es mucho más desarrollado especialmente en España.

1.2.2. Contexto Nacional.

En el Ecuador el Agroturismo va tomando importancia gracias a las diferentes Haciendas y fincas que están aportando a su desarrollo encontramos algunos lugares o destinos que nos muestran cómo se desarrolla este tipo de turismo como la Ruta del Cacao, Ruta del Azúcar y la Ruta del Arroz en la provincia del Guayas que son las visitas a varias haciendas a observar su forma preparación del terreno, siembra, cosecha y producción de diferentes productos agrícolas a base de su misma cosecha para exportarlo y venderlos todas estas se encuentran al sur de la provincia del Guayas siendo una de las primeras provincias adoptando el agroturismo en la costa del país, igualmente encontramos al agroturismo en la región Sierra con muchas haciendas a lo largo de su extensión y en menoría en la región Amazónica. En el país no existen específicamente rutas enfocadas en agroturismo.

Ecuador es un país con una profunda vocación agrícola su calidad de productor y exportador de petróleo ha hecho que excursione en nuevas fuentes de ingresos y a mano de

obra aunque la agricultura ha sido practicada desde los inicios de la humanidad y la producción agrícola ha sido un gran aporte a la finanza nacional a gran escala (Vera, s.f.).

El agroturismo es un tipo de turismo que nace de una manera informal en los años cincuenta como consecuencia de las necesidades de alojamiento y alimentación de los turistas durante los paseos campestres. Este hecho generó la iniciativa de reformar y adecuar las casas de los campesinos para hospedar a los turistas (Reinoso, 2011).

El agroturismo busca satisfacer a los visitantes ofreciendo sitios turísticos tranquilos con pocos turistas, con la singularidad de obtener la hospitalidad y amistad de las comunidades locales, así mismo disfrutar de la belleza natural de los valles, las cascadas, bosque virgen, gran variedad de aves y una cultura local interesante (Reinoso, 2011).

Además es importante mencionar que las actividades como viajes en balsa tradicional, tours a caballo, caminatas guiadas en el bosque, observación de aves, visitas a otros proyectos de desarrollo sustentable rural como granjas, actividades piscícolas, son atractivos para el turista (Reinoso, 2011).

De muchos lugares del Ecuador ya se han diseñado itinerarios en páginas Web de agroturismo convirtiéndose en un referente de 5 tours agroturísticos perfecto para todos los gustos como: turismo de aventura, descanso, cultural, o una mezcla de todas las posibilidades disponibles (Reinoso, 2011).

1.2.3. Contexto Local.

En la provincia de Los Ríos existen varias propuestas de agroturismo en haciendas. Dirigiéndonos hacia el Cantón Baba podremos recorrer hermosas haciendas dedicadas al

agroturismo como la ubicada a 17 km de la capital de la provincia, en la que realizan diversas actividades como la observación de búfalos, ordeños de vacas, paseos a caballo o recorrer plantaciones de banano y ver su proceso de embarque (MINTUR).

Según el siguiente autor indica que el agroturismo como marco de la sostenibilidad, impulsa hacia una conservación activa del paisaje tradicional del medio rural, su patrimonio natural y cultural, mantenimiento de agro sistemas, conservación de diversidad biológica, asegurar multifuncionalidad; y en este sentido: calidad en el empleo local y distribución equitativa de los beneficios socioeconómicos, manteniendo el equilibrio entre los sistemas naturales y productivos, al mismo tiempo que procura la integración entre el ser humano y la naturaleza. Para esto sin embargo, se deben fortalecer el conocimiento hacia el ambiente de las personas vinculadas con la actividad (Katherine, 2015).

Estos autores describen al agroturismo como una forma de sostenibilidad para los espacios donde se desarrolla aportando a la sustentabilidad de sus atractivos y generando empleo a las comunidades aledañas al sitio, además capacita a las personas sobre el tratamiento y cuidado de la naturaleza.

Los Ríos, es una zona que en general presenta una gran potencialidad para algunas de las modalidades del turismo principalmente del agroturismo dadas las características físicas, económicas y territoriales de la provincia, de acuerdo a los reportes del ministerios de turismo, el flujo de turistas que visitan Los Ríos representan apenas el 1.39% del global internacional, estos datos reflejan el poco enteres de los usuarios de la industria del ocio y la falta de promoción de los servicios turísticos que pudieran diseñarse considerando los atractivos naturales y agro-productivos que posee la provincia y el cantón Quevedo (Moncayo, Jhon, Veronica, Moncayo, & Elizabeth, 2016).

En los cantones de Quevedo y Pangua existe un gran auge de agricultura como las plantaciones de cacao, banano, plátano, soya, maíz, café, arroz y otros productos agrícolas

que poseen estos dos cantones por su similitud de clima su producción es muy parecida gracias a estas plantaciones es que existen varios proyectos en implementar el agroturismo como una nueva fuente de ingreso a las comunidades.

La ciudad de Quevedo al momento tiene escasos sitios de distracción que atraigan al turismo. La municipalidad está incursionando en la formulación de espacios que permitan ser convertidos en atractivos agroturísticos para ser visitados por visitantes interesados en observar la diversidad natural de este entorno los cultivos de la zona relacionados con la producción de cacao, banano, productos de ciclo corto y frutales son extensos pero subestimados como atractivos agroturísticos y ecológicos, es importante optimizar los recursos naturales agrícolas ecológicos del Cantón Quevedo puesto que hacerlo generaría motivación para los agricultores mejoren sus cultivos y por ende su calidad de vida (Moncayo, Jhon, Veronica, Moncayo, & Elizabeth, 2016).

La demanda de servicios turísticos está ocupada por los usuarios locales y se circunscriben a la vista los fines de semana en grupo desde el rio Quevedo por el sector de la ruta del rio en la via a Valencia y en menor cuantía en el estero de Aguas Claras el resto es atendida por las ofertas de los municipios cercanos como la visitas al rio San Pablo, Chipe y Ana María en Valencia, Puenbo, el Zapote y Guazaganda en La Mana, rio Bajaña, el salto del Armadillo, rio Gallina y Macul en Buena fe, rio Macul en el Empalme, una gran barrera en las demandas en las ofertas agroturísticas constituye la falta de cultura por parte de los usuarios locales que no valoran el aprendizaje sobre la actividad agropecuaria esto probablemente se debe al origen campesino de los usuarios que no ven el atractivo en el agroturismo si ven turismo de playa (Moncayo, Jhon, Veronica, Moncayo, & Elizabeth, 2016).

1.2.4. Contexto Institucional.

Actualmente en el Cantón Quevedo de la provincia de Los Ríos no existen incentivos acerca de invertir o generar creaciones de rutas turísticas por parte de ninguna institución,

existe el incentivo de convertir las haciendas agrícolas en haciendas que generen agroturismo, pero aún no se obtiene ningún resultado, la Universidad Técnica Estatal de Quevedo es la que ha estado impartiendo conocimientos a visitantes sobre sus experimentos agrícolas en la hacienda La María de su propiedad.

El Cantón Pangua existe el turismo rural que se asemeja al agroturismo, pero al igual que en el Cantón Quevedo no existe incentivos acerca de crear una ruta turística que haga que todas sus opciones naturales de generar turismo se exploten con responsabilidad generando un turismo sostenible.

1.3. **SITUACION PROBLEMÁTICA.**

El Cantón Quevedo en la Provincia de Los Ríos y el Cantón Pangua en La Provincia de Cotopaxi poseen un gran potencial de turismo y su mayor escenario es la Agricultura. Sus habitantes desde hace mucho tiempo atrás no han sabido aprovechar cada uno de todos los patrimonios turísticos existentes en todos sus sectores generando una escasa evolución en el desarrollo de este fenómeno y por consiguiente la inexistencia de Rutas Turísticas, el desinterés y el desconocimiento de este servicio ha provocado el desaprovechamiento de generar nuevas fuentes de ingresos económicos en las zonas. Actualmente estos dos cantones del Ecuador uno perteneciente a la Región Costa y el segundo a la Región Sierra poseen poca promoción turística especialmente en el Agroturismo.

Con el diseño de esta Ruta Agroturística se Pretende aportar al desarrollo económico, social y cultural de las zonas involucradas, promocionar el Agroturismo de los dos cantones, incentivar a los habitantes a dedicarse a algo diferente como una manera de sostenibilidad. Para su diseño se deberá estudiar e investigar todos los atractivos que se encontraran en la misma, también se realizara un estudio de factibilidad en los dos cantones Quevedo, Los Ríos y Pangua, Cotopaxi.

Desde hace mucho tiempo el turismo en Ecuador ha sido una actividad multisectorial que requiere de varias áreas productivas para su desarrollo, la agricultura y actividades agropecuarias así como la producción artesanal de alimentos no son la excepción, estos también son tomados en cuenta como servicios utilizados por los turistas para sus distracciones.

El desarrollo sostenible comprende intereses de mejorar la calidad de vida y generar un turismo responsable con el medio ambiente. En los cantones de Pangua y Quevedo no existe una ruta turística que promocione sus atractivos por lo tanto existe poca demanda turística a pesar de esto hay épocas del año como en los feriados varios turistas visitan sitios como balnearios naturales, complejos de recreación, u otros.

Estos dos cantones poseen muchos atractivos pero por la falta de conocimiento de los administrativos no han sido explotados como destinos turísticos especialmente el agroturismo. El diseño de una ruta turística desde el Cantón Quevedo hacia el Cantón Pangua generara mucha afluencia de turistas ya que se promocionaran lugares turísticos naturales de relajación donde el turista podrá estar en contacto con la naturaleza.

Con la ruta turística se desarrollara el turismo sostenible para lograr que perduren los atractivos el turismo que se genere debe ser responsable con la naturaleza para que las generaciones futuras sigan aprovechando la fuente de desarrollo económico.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.4.1. Problemas General.

¿De qué manera el diseño de una Ruta Agroturística aporta el desarrollo del turismo sostenible en el Cantón Quevedo Provincia de Los ríos y al Cantón Pangua Provincia de Cotopaxi?

1.4.2. Subproblemas.

¿Qué atractivos turísticos posee el Cantón Quevedo y el Cantón Pangua para el diseño de una ruta Agroturística?

¿Analizar el potencial turístico sostenible en el Cantón Quevedo y el Cantón Pangua?

¿De qué manera el diseño de la ruta Agroturística ayuda al desarrollo turístico sostenible de estos dos Cantones?

1.5. DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.

Este proyecto de investigativo se encuentra limitado de la siguiente manera:

Delimitador espacial: La investigación se efectuó en el Cantón Quevedo ubicado en la provincia de Los Ríos en la región Costa centro de Ecuador y en el Cantón Pangua en la provincia de Cotopaxi región Sierra del país.

Área: Turismo.

Campo: Hotelería y Turismo.

Línea de Investigación de la Universidad: Educación y Desarrollo Social.

Línea de Investigación de la Facultad: Desarrollo de productos y servicios turísticos.

Línea de Investigación de la carrera: Planificación y gestión Turística sustentable.

Sub-línea de investigación: Creación de rutas turísticas sostenibles.

Delimitador temporal: Esta investigación se efectuará en el año 2018.

Delimitador demográfico: los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes del Cantón Quevedo y del Cantón Pangua y los GAD de los dos Cantones.

1.6. JUSTIFICACIÓN.

Debido a la gran competencia en el mercado y a que el turismo se ha ido incrementando a pasos agigantados, se tiene la necesidad de diseñar una Ruta Turística en el Cantón Quevedo que se extienda hasta el Cantón Pangua enfocada en el agroturismo ya que este es su mayor escenario y así realzar el nombre, reconocer como potencia turística a los dos cantones donde se desarrollara el diseño de Ruta Turística que aporte al desarrollo del Turismo Sostenible con el fin de fomentar e incentivar a los habitantes en adoptar este servicio como una forma de crecimiento económico en sus comunidades realizando la actividad turística. Los beneficiados directos con este proyecto serán los habitantes y los Gobiernos Autónomos Descentralizados de estos dos cantones involucrados ya que con el diseño de esta Ruta Turística obtendrán un desarrollo económico, social y cultural.

Con una altísima importancia la creación de la ruta turística, como una fuente de desarrollo en estos dos cantones y todas sus zonas involucradas en la extensión de la misma ya que con este se generará una nueva fuente de ingreso para sus pobladores, contara con una gran extensión rica en atractivos vírgenes dignos de ser promocionados como atractivos turísticos, esta investigación realizada por la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo aportara al desarrollo de los dos Cantones y lugares aledaños, de igual forma, durante el proceso de investigación, se generará interés por parte de las comunidades y de la empresa pública y privada para trabajar este tipo de turismo que se encuentra en proceso de aplicación.

Esta investigación es completamente factible en cuanto a disponibilidad temporal y económica por parte del investigador, en cuanto a la predisposición de la localidad se muestra altamente interesada en desarrollar la actividad turística sustentable y de esta manera aportar nuevos ingresos económicos además de las actividades diarias como son la ganadería, la agricultura, y la producción de productos alimenticios artesanales.

1.7. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1. Objetivos General.

Diseñar una ruta Agroturística que aporte al desarrollo del turismo sostenible en el cantón Quevedo provincia de Los Ríos hacia el cantón Pangua provincia de Cotopaxi.

1.7.2. Objetivos Específicos.

- Identificar los posibles recursos y atractivos turísticos para el desarrollo del diseño de la ruta Agroturística desde el Cantón Quevedo hacia el Cantón Pangua.
- Analizar el potencial turístico sostenible del cantón Quevedo y el cantón Pangua.
- Diseñar la ruta Agroturística ayuda al desarrollo turístico sostenible de los cantones Quevedo, Pangua y sus zonas aledañas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO.

2.1.1. Marco Conceptual.

2.1.1.1. Variable Independiente: Diseño de ruta agroturísticas.

2.1.1.1.1. Definición de ruta Turística.

Una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos en una o circuito turístico, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían (Frabolini, 2015).

Según la OMT citado por (Javier, 2014) un camino, carretera o vía por donde transita de un lugar a otro, divisando paisajes y siguiendo un itinerario predeterminado conectando zonas con diversos atractivos.

La ruta turística es un plan de recorrido que tiene como objetivo dar a conocer los atractivos de un lugar y su cultura. Las actividades que se realizan dentro de una ruta turística son la vista de paisajes, la degustación de la gastronomía de la zona, la práctica de algún deporte o actividad de recreación (Javier, 2014).

Los turistas siguen un itinerario determinado, conectado con varias zonas atractivas a los ojos de los turistas, realizando paradas para recorrerlos. Aparte de la muestra de los atractivos turísticos, una ruta turística, permite también vender un servicio, como el de hospedaje o hacer que los turistas asistan a un restaurante determinado siendo esto una gran ayuda económica para la región (Rossana, 2012).

Para Hernández (2011) citado por (Estacio, 2011) los caminos del patrimonio rutas turísticas e itinerarios culturales, manifiesta que las rutas culturales son: recorridos que realizan las personas dentro de un determinado territorio, donde se muestran categorías patrimoniales como manifestaciones culturales, testimonios del pasado arqueológico o histórico, patrimonio artístico, industrial entre otros.

La realización de estos recorridos permiten que las personas puedan observar figuras históricas de personajes de gran relevancia histórica que una vez vivieron y transitaron en ese determinado lugar, generalmente estas rutas tratan de hacer que el turista viaje por los sitios particulares de los que mencionan, que poseen un encantamiento que ha ido trascendiendo de generación en generación, además son recorridos donde se suele destacar la presencia de restos prehistóricos como petroglifos, iglesias, así como la celebración de rituales que aún se hallan presentes hasta nuestro días (Estacio, 2011).

Para Briedenhann y Wickens (2003) citado por (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008) La creación de rutas turísticas, que se pueden definir como la creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo.

Según Herbert (2001) citado por (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008) el diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe permitir poner en la relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en

primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique que es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística.

En segundo lugar, es necesario que los oferentes ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas señales cuales son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto ya está en el mercado, debe de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008).

En cuarto lugar los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008).

Ruta turística es un desplazamiento donde encontramos un punto de origen y la finalización en un punto destino que durante el recorrido los contratadores del servicio turísticos podrán disfrutar de los diferentes tipos de atractivos que pueden ser culturales tangibles intangibles, naturales, arqueológicos, temáticos, u otros además de disfrutar y entretenerse también puedan conocer los diferentes formas de una vida que llevan las comunidades prestadoras del servicio turístico dentro de la ruta a recorrer (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008) .

2.1.1.1.2. Definición de agroturismo.

El agroturismo forma parte de una de las actividades con aumento en su demanda debido a que son más las personas de diversas edades que quieren vivir las acciones y

formas de vida de las comunidades, mediante la realización de actividades agropecuarias, ganaderas y gastronómicas, que hacen que el turista se sienta incentivado en conocer y aprender todas las enseñanzas de las personas que tienen años realizando estas actividades, pero que a diferencia del turista paga un valor por realizarlas.

El agroturismo genera servicios recreativos vinculados con las costumbres y tradiciones de cada pueblo al momento de realizar su jornada laboral, atrayendo a visitantes interesados en conocer el trabajo que realizan las personas agropecuarias y adquiriendo simultáneamente otros servicios complementarios (Antonio, 2015).

El agroturismo es una modalidad turística que se desarrolla en zonas rurales atrayendo a turistas que quieren tener un contacto con la naturaleza, se complementa con las actividades agrícolas que realizan los pequeños o grandes productores, obteniendo una remuneración económica adicional al que consigue en su negocio principal (Antonio, 2015).

Según la Asociación de Agroturismo de Navarra Abelore, clasifica al Agroturismo en las siguientes categorías: descubrir a los animales de la granja, cuidar la huerta y el jardín, encontrar los frutos del bosque y de la tierra. El agroturismo propicia la recreación, el conocimiento y la concientización de la importancia de los recursos culturales y naturales realizando actividades tales como: alimentar a los animales, disfrutar del paseo, admirar la belleza del paisaje, participar de la cosecha de vegetales, frutas e hierbas aromáticas, conocer los usos de los mismos, elaborar jugos y mermeladas caseras Albarracín 2015 citado por (Paola, 2017).

Según Zorrilla María citado por (Alvarez, 2016) expresa que el agroturismo, constituyen los establecimientos que prestan servicios de hospedaje, recreación o gastronomía, que se encuentran en zona rural, por ultimo tenemos la que se da cuando una

empresa desarrolla además de las actividades típicamente agrarias, desarrolla actividades agro turísticas, como ser la prestación de servicio de hospedaje, gastronomía o actividades recreativas. En este caso existe una conexión subjetiva desde que es la misma persona o empresa la realizan ambas actividades.

Si bien, se trata de un tipo de turismo minoritario en términos cuantitativos, tiene una gran significación en las zonas en las que se desarrolla. Aquellas fincas que producen en pequeña escala, que aplican prácticas agropecuarias sostenibles y de características artesanales, localizadas en un entorno natural y paisajístico, serían muy atractivas para desarrollar proyectos de agroturismo (Blanco M. , 2008).

Resultan especialmente interesantes las fincas bajo sistemas silvopastoriles con ganado lechero puesto que el observar los rebaños pastando o el momento del ordeño están entre las actividades preferidas por quienes hacen agroturismo o simplemente viajan al campo, asimismo, tienen gran atractivo los cultivos en invernaderos, la agricultura orgánica, los huertos caseros, los viveros, la cría de gallinas, conejos, cabras y ovejas entre otros (Blanco M. , 2008).

El agroturismo constituye una gran oportunidad para la agricultura familiar de los países latinoamericanos, como una actividad diversificadora de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales. Existen grandes retos para aprovechar su potencial: diseño de productos atractivos mejora en la descripción y presentación de la oferta, diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similares, formación de personal en atención al turista y desarrollo de operadores turísticos locales capaces de interpretar las prácticas agrícolas y de procesamiento en forma atractiva para los visitantes (Marvin, 2008).

Se trata entonces de aprovechar una serie de recursos ociosos que hacen parte de la cultura agropecuaria y agroindustrial que si se logran transformar en productos turísticos acordes a la demanda pueden contribuir a mejorar los ingresos de muchos productores agropecuarios, sus familias y las comunidades rurales (Marvin, 2008).

El agroturismo en sí son las experiencias que se le brinda a los turistas donde este desarrolla actividades agrícolas y ganaderas que la población de determinado territorio esta acostumbrados a realizar como parte de su diario vivir, pero que a diferencia del turista manifiesta su interés por las vivencias agrarias. Este tipo de turismo va en aumento en aquellas poblaciones que han visto una forma de conseguir ingresos económicos, por ello han adecuado sus viviendas para recibir a los turistas y ofrecerles hospedajes y actividades agropecuarias complementarias (Torres & Yulexy, 2015).

Según la opinión de Noel 2004 citado por (Torres & Yulexy, 2015) el agroturismo se caracteriza porque el visitante participa de las actividades productivas. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo, por ese motivo le parece recomendable que los productos incorporen la mayor cantidad de actividades posibles, aunque a veces tengan solo una finalidad demostrativa y no productiva.

Sayadi, Calatrava 2001 citada por (Torres & Yulexy, 2015) el agroturismo constituye a armonizar los intereses agrarios y la protección del medio ambiente, a través de una gestión integrada del territorio en que los agricultores deben tener un protagonismo destacado y este a su vez puede constituir para el agricultor una forma de retribución que este efectuó a favor del medio ambiente para beneficio de la colectividad.

La idea del agroturismo apareció hace unos 25 años, primero en Europa y después en América Latina, como una estrategia planteada para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarles nuevas ocupaciones a las tierras ociosas y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

A pesar que en varios países el termino agroturismo se utiliza como sinónimo del turismo rural, tiene sus diferencias y más bien se le debe considerar una de las formas del

turismo en espacios rurales, junto con el ecoturismo o el turismo de aventura (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

El agroturismo toma como eje para el desarrollo de su oferta la cultura agropecuaria ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar de sitios de singular belleza, tener contacto directo con la naturaleza, hacer caminatas o paseos a caballo, degustar de la gastronomía de la región, vincularse a las actividades agrícolas y ganaderas, conocer el folclor y acercarse a la costumbres y tradiciones de cada pueblo o lugar (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

El paisaje agropecuario con sus cultivos que cambian durante el año, su ganado y sus montañas y ríos, por ser inherentes a la vida rural son pocos valorados por quienes allí habitan. Así en el país existen fincas que por el tipo de cultivo y por el entorno natural paisajístico, donde se encuentra serían muy atractivas para desarrollar proyectos de agroturismo (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

Resultan especialmente interesantes las que tienen sistemas silvopastoriles con ganado vacuno lechero, por ejemplo, en zarceros, Coronado o Santa Cruz de Turrialba. El observar los rebaños pastando o el momento del ordeño es una actividad preferida por quienes hacen agroturismo o simplemente viajan al campo (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

De hecho, se dice que en Suiza pese a que en algunas zonas la ganadería ya no es rentable, los propietarios de las fincas reciben una subvención del gobierno para que mantengan las vacas en potreros para identificar el paisaje del país. Asimismo, tienen gran atractivo los cultivos de invernadero, la agricultura orgánica, los huertos caseros, los viveros, la cría de gallinas, conejos, cabras y ovejas, entre otros (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

Muchas de esas fincas también cuentan con extensiones de bosque, con ríos, lagunas y cataratas, que hacen muy propicias para realizar distintas actividades de esparcimiento

como caminatas, observación de aves, flora y fauna, lo mismo que para la pesca (Blanco, Agroturismo en Costa Rica, 2007).

El agroturismo es una de las formas de ejercer el turismo rural, y tiene como finalidad la explicación de los procesos productivos del campo, manteniendo un contacto directo con las familias de los agricultores y en algunos casos se pernocta dentro de sus casas. Se involucra de lleno en la cultura, las costumbres y tradiciones de las personas anfitrionas de la zona rural visitada (Rossana C. C., 2012).

Aparte de las actividades de siembra y cosecha de los productos agrícolas de la zona, los turistas también tienen la oportunidad de observar la preparación de la zona, los turistas también tienen la oportunidad de observar la preparación de los alimentos que cosecharon junto con los agricultores. La caza y pesca son otras de las actividades que realizan los visitantes. Pero no todos los turistas que visitan las zonas rurales como opción de tranquilidad, descanso y paz (Rossana C. C., 2012).

Las ciudades han estado a lo largo de su historia íntimamente relacionada con el campo que las circunda, en el pasado, con unos sistemas de transporte y conservación de alimentos rudimentarios, la necesidad de un abastecimiento agrario próximo era acuciante para la provisión urbana (Paul & Araujo, 2012).

En los últimos decenios, al tiempo que dichos sistemas han mejorado, la relación de complementariedad entre ciudad y entorno agrario ha tendido a ir perdiéndose, ello ha ido acompañado por doquier de una vorágine urbana considerable que ha implicado la reducción de los espacios agrarios próximos a la ciudad, de todos modos, no se puede perder de vista que multitud de áreas en todo el mundo se comprueba la persistencia de importantes sectores agrarios en contacto directo con la ciudad o dentro de contextos metropolitanos.

Esta es la razón por la que hablar de agricultura periurbana mantiene una notable actualidad (Paul & Araujo, 2012).

Fortalezas del agroturismo entre las fortalezas del agroturismo en este momento están: el creciente interés de la población urbana en reencontrarse con la naturaleza y con los contenidos de la “vida campesina” que, en Chile está en los recuerdos de niñez de muchos (experiencia propia de visita a los abuelitos y otros familiares o amigos, etc.) y por lo tanto toca una fibra muy emocional; la conciencia que tienen los habitantes rurales, las autoridades y ONG respecto a las posibilidades que les ofrece el turismo rural como generador de ingresos adicionales.

Lo que resalto muy claramente en los distintos foros de desarrollo regional en los seminarios de Pro-rural, etc.; la demanda de infraestructura y de servicios de apoyo que genera el agroturismo y que favorece el bienestar de las familias directamente involucradas y también de la población lugareña; el mercado alternativo que representa para productos elaborados por la familia rural que, en condiciones normales, son poco competitivos y no logran el acceso a los mercados formales (Schaerer & Dirven, El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos., 2001)

La aptitud agroturística los elementos o ingredientes que predisponen al desarrollo agroturístico, que constituyen sus atractivos fundamentales son: Buen clima, Bellos paisajes naturales, Buenas entreteniciones como natación y pesca en playas o ríos, piscinas, caminatas, equitación, juegos típicos (rayuela, rana, bochas), deportes como volleyball, bádminton, paleta, tenis, etc.), Cultura (arte, historia, artesanía, folklore, etc.), Gastronomía, Accesibilidad, Facilidades adecuadas para merienda (picnic), restauración campesina o alojamiento, campesino (camping, caravaning, cabañas, piezas para alojados), Hospitalidad (actitud amistosa hacia los turistas) (Schaerer & Dirven, El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos., 2001).

Entre las debilidades están: por un lado, la inexistencia de un marco legal específico y apropiado para las microempresas turísticas rurales, lo cual impone exigencias a menudo difíciles de cumplir y que –por lo menos un estrato de– turistas no busca, ya que lo que busca es una experiencia “auténtica”; por el otro, y para el turismo algo más masivo, la falta de vías de acceso adecuadas a los sectores turísticos rurales;⁴⁴ la carencia de los servicios básicos en las zonas rurales; la insuficiente infraestructura local relacionada con la actividad turística local; la limitada capacidad financiera de los productores;

La necesidad de capacitación en el negocio agroturístico; las dificultades para la asociación; el desconocimiento de la demanda; la carencia de paquetes turísticos que incluyan al sector y de sistemas de comercialización; la aparición de ofertas competitivas más cercanas a los centros urbanos que son menos “auténticas” pero que igualmente satisfacen una demanda (no tan sofisticada) por agroturismo (Schaerer & Dirven, El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos., 2001).

2.1.1.1.3. Características de una ruta turística.

La ruta deberá contar con un título, cumplir entre cuatro y siete noches de alojamiento tener un mínimo de originalidad en la selección de recursos y en la realización de los recorridos, definir las bases históricas, culturales o naturales que han intervenido en la creación de la ruta homogeneidad en las actividades propuestas según el tipo de turista su edad, aficiones, movilidad, capacidad económica y cultura (Elaboración de una ruta Turística Temática).

Los medios de transporte de la ruta serán el autobús y coche, descripción justificada de los recursos turísticos que se van a visitar, descripción de las características sociodemográficas y culturales del grupo de turistas al que va dirigida la ruta tendrá un mínimo de 200 km y un máximo de 1.000 km en total de días, alojamiento deberá repartirse entre dos o más poblaciones, indicando la categoría, localización y servicios incluidos, un mínimo, se excluirá una ruta turística a pie fuera del ámbito urbano, las rutas

deberán contar siempre con dos tipos de recursos turísticos complementarios, es decir cultura y gastronomía o naturaleza y cultura (Elaboración de una ruta Turística Temática).

2.1.1.1.4. Itinerarios de ruta turística

Incluir un punto en el itinerario es poner en escena. Atraer hacia un punto es construir la senda de llegada y figurar el espectáculo. El punto es una vista de paisaje, un lugar reconocible o a reconocer, un accidente topográfico, un hecho urbano. Para llegar a él, como registro en el itinerario, la senda ha de mostrar las señales indicativas a la vez que eludir elementos de distracción cuya promesa se prometió en el itinerario (Eloy, 2010).

El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas (López Guzmán & Sánchez Cañizares, La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas, 2008).

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como complemento a este elemento, la ruta debe estar perfectamente señalada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto (López Guzmán & Sánchez Cañizares, La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas, 2008).

El itinerario es una herramienta que solemos utilizar todos cuando emprendemos un viaje hacia un destino ya sea por razones laborales o simplemente turísticas, el uso tan

extendido del itinerario se debe básicamente a la enorme ayuda que es capaz de proveernos a la hora de orientarnos en alguna ruta o también para hacernos recordar que tal día tenemos que estar en tal cual localidad, manteniendo encuentro en otro lugar, visitando tal museo (Usha, 2014)

El itinerario de una ruta turística es una herramienta que toda empresa que ofrezca servicios turísticos de recorridos o desplazamiento de un lugar a otro debe desarrollar, además de ser muy útil para los guías turísticos también da una presentación previa de los sitios incluidos en un paquete turístico, muestra los diferentes servicios turísticos que se ofrecen en una ruta turística estos pueden incluir servicios como: visitas a atractivos, alimentación, alojamiento en casos necesarios referente al tiempo del recorrido, servicios adicionales u otros.

2.1.1.1.5. Requisitos para que un recurso natural sea considerado un atractivo turístico.

Para la (OMT O. M., 1998) son bienes y servicios que por intermedio de actividad del hombre y medios con los que cuenta hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

Es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio. Los recursos son muchos, se dan en todas partes. No debemos confundir recurso con producto, ya que este se forma a partir de la siguiente ecuación: Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico (TORRES & SABANDO, 2015).

El recurso turístico es aquel que posee las características idóneas y considerables para poder ser potencializado como un atractivo posteriormente, la mayoría está compuesta por

ambientes naturales, sitios arqueológicos, comunidades con 17 grandes historias ancestrales y lenguas consideradas importantes. Este recurso se convierte en importante cuando se le incorpora los servicios que hagan cómoda la estadía del turista en ese recurso convirtiéndose así en atractivo para poder ser incluido en productos a niveles locales, nacionales e internacionales (TORRES & SABANDO, 2015).

Los recursos turísticos son todos los atractivos que pueden ser naturales o creados por el hombre para generar turismo en un lugar deben estar presente para ser consumidos por los visitantes. Un atractivo turístico es un espacio que genera un interés físico que puede crear distracción ante los visitantes.

2.1.1.1.6. Requisitos para diseñar una ruta Turística.

Para diseñar una ruta turística es necesario fijar una tipología de productos turísticos que hiciera posible detectar la presencia de estos en las piezas objeto de estudio. Esta clasificación recogía los siguientes tipos de productos, cada uno con sus correspondientes subdivisiones:

Alojamiento: hoteles, paradores, apartamentos, aparta-hoteles, moteles, hostales, pensiones, camping, casas rurales, albergues, refugios de montaña, ciudades de vacaciones otros (González, 2007).

Restauración servicios: restauración, bares, cafeterías, restaurantes de fast food (González, 2007).

Restauración Gastronomía: cultura culinaria y etnológica, rutas gastronómicas (González, 2007).

Naturaleza: Flora, fauna, ecosistemas, paraqués naturales, lugares geográficos singulares, posibilidades para el turismo activo, posibilidades para el turismo de aventura posibilidades para el ecoturismo (González, 2007).

Cultura patrimonio cultural material: Arquitectura, escultura, pintura, arqueología, conjuntos monumentales, museos, centros de interpretación natural, cultural e histórica, otros (González, 2007).

Cultura patrimonio cultural inmaterial: tradiciones y expresiones orales, artes del espectáculo, prácticas sociales, rituales y festivales, conocimientos y prácticas relacionados con la naturaleza y el universo, técnicas de artesanía tradicional (González, 2007).

Cultura actividades culturales: Gastronomía y etnología, artes escénicas y plásticas, fiestas populares, celebraciones religiosas, cursos (de idiomas, deportivos) entre otros (González, 2007).

Cultura-actos, grandes eventos y factoides: Exposiciones, conferencias-seminarios, proyecciones, representaciones teatrales, conciertos, festivales (de música, cine, teatros) jornadas gastronómicas y enológicas, concursos literarios, otros (González, 2007).

Culturas- psicológicas de los pueblos: conocer a la gente de la zona (González, 2007).

Deporte: Infraestructura deportivas, actividades deportivas, competiciones deportivas (González, 2007).

Parques de atracciones y otros parques temáticos (González, 2007).

Rutas- Itinerarios: trenes turísticos, cruceros, rutas a pie, en caballo o en bicicleta, rutas por la naturaleza, peregrinaciones, itinerarios culturales arquitectura, arqueología, gastronomía, historia de evocación literaria, otro (González, 2007).

Otras atracciones-actividades de animación turística: discotecas, casinos y salas de juego, otras instalaciones recreativas, fiestas establecimientos comerciales (González, 2007).

Infraestructura: agua, energía, acceso, comunicaciones marítimas, aéreas o terrestres, telecomunicaciones y seguridad (González, 2007).

2.1.1.2.Variable dependiente: Turismo Sostenible.

2.1.1.2.1. Definición de turismo Sostenible.

Satisfacer las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades

Según la (OMT, 1993) a partir del informe Bruntland, define al desarrollo turístico sostenible como el que atiende a las necesidades de los turistas actuales de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las necesidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El turismo rural surge reiteradamente como propuesta en la visión de ruralidad 2010 para Chile. El turismo rural y sus encadenamientos hacia proveedores de insumos y servicios, es también considerado en los análisis de varios organismos internacionales, como un factor potencialmente importante para la diversificación de la economía rural y para el empleo rural no agrícola (ERNA). El tema del ERNA es muy relevante, pues las labores agrícolas no están creando en las zonas rurales, empleos en cantidad suficiente para absorber el aumento natural de la población rural económicamente activa (Schaerer & Dirven, 2001).

2.1.1.2.2. Evolución del turismo sostenible.

En un estudio publicado en el 2002, la Organización Mundial del Turismo (OMT) identificó más de 60 programas de certificación de turismo sostenible y ecoturismo alrededor del mundo. Unos cuantos programas operan a nivel mundial, algunos son regionales y la mayoría son nacionales o locales. Hay varios estudios que comparan los programas de certificación, con el fin de determinar cómo difieren entre sí y en qué pueden mejorarse (Bien).

2.1.1.2.3. Características del turismo Sostenible.

El turismo sostenible hace referencia al turismo comunitario uno de los primeros países en desarrollar este tipo de turismo es Ecuador en la provincia de la región Sierra principalmente en la provincia de Chimborazo.

Un Modelo de Gestión Sostenible de Turismo Comunitario debe considerar primeramente que esta modalidad de turismo forma parte del Turismo Rural y que a su vez se enmarca en un modelo integrado de desarrollo turístico. La especificidad más importante del turismo comunitario es el control del producto turístico por parte de la comunidad (o comunidades), lo que implica que todas las decisiones en torno al proceso de desarrollo del turismo comunitario son adoptadas por la comunidad en sus asambleas (V., 2008).

El gran desafío en este ámbito es cómo hacer más eficiente al proceso de gestión comunitaria, que en general suele ocupar demasiado tiempo en la toma de decisiones. Otra distinción es que el turismo comunitario no sólo considera una visión mercantil-productivista de la iniciativa turística, sino también un manejo sostenible de los recursos y la responsabilidad con el entorno social. Aquí también hay un gran desafío, pues si bien el turismo comunitario va más allá del negocio (en el dinero no es lo más importante, según

lo que manifiestan las propias organizaciones del Ecuador), éste debe cumplir con altos estándares de calidad, ser rentable económicamente y ser un producto competitivo en el mercado. De este modo, un proyecto de turismo comunitario debe ser capaz de generar un flujo de visitantes que aporte ingresos económicos interesantes para las comunidades locales (V., 2008).

2.1.1.2.4. La Sostenibilidad.

La sostenibilidad abarca todas aquellas actividades que se pueden realizar en variadas maneras, pero que tienen la característica de que estas no deben afectar en lo absoluto a que nuevas generaciones puedan beneficiarse o satisfacer sus necesidades con estas mismas actividades. El término sostenibilidad se ha utilizado en los últimos años como medio para que organizaciones, comunidades, autoridades y la población en general tomen consciencia del cuidado que se le debe dar al entorno en el que vivimos (TORRES & VERA., 2015).

Según la (OMT O. M., 2012) el turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural. Ayuda también a redefinir los factores de consumo y medir la prosperidad más en función de bienes espirituales que en función de bienes materiales, fomentando siempre un crecimiento beneficioso y distributivo a nivel social.

Dada la heterogeneidad de los ecosistemas naturales y de los sistemas agrícolas así como la naturaleza diferencia de la pobreza rural en América Latina, es claro de que no puede existir un tipo único de intervención para el desarrollo; las soluciones deben diseñarse de acuerdo con las necesidades y aspiraciones de las comunidades, así como las condiciones biofísicas y socioeconómicas imperantes (Altieri & Nicholls, 2000).

El problema con los enfoques agrícolas convencionales es que no han tomado en cuenta las enormes variaciones en la ecología, las presiones de la población, las relaciones económicas y las organizaciones sociales que existen en la región, y por consiguiente el desarrollo agrícola no ha estado a la par con las necesidades y potencialidades de los campesinos locales (Altieri & Nicholls, 2000).

2.1.1.2.5. La sostenibilidad en relación con el turismo sostenible.

Entre las actividades humanas capaces de configurar paisajes, con diversos grados de artificialización, desde paisajes prácticamente no alterados, como por ejemplo manejo de bosque nativo y agricultura de tipo extensiva, hasta paisajes totalmente artificiales, como por ejemplo los monocultivos (Silvia).

Según Barrantes y Fonseca en el agro ecosistema, el hombre es en gran medida el gestor del nuevo sistema, este responde a las necesidades del agricultor. A la dimensión biológica del ambiente físico del ecosistema, se agrega el concepto de cultura, lo que resulta en una función del hombre agrícola y su sistema de producción; la riqueza de tal relación y no solo el componente biológico del agro ecosistema tienen un potencial turístico, entendido el agro ecosistema como parte de la cultura el turismo sostenible hace referencia a una forma de turismo que busca la satisfacción de las necesidades actuales de los turistas, la industria turística y las comunidades locales sin comprometer la capacidad de satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (Orgaz Agüera, 2013).

2.1.1.3. La Sostenibilidad en América Latina.

La educación para el futuro sostenible habría de apoyarse, cabe pensar, en lo que más puede resultar razonable para la mayoría, sean sus planteamientos éticos más o menos antropocéntricos o biométricos. Dicho con otras palabras no conviene buscar otra línea de demarcación que la separa a quienes tienen o no una correcta percepción de los problemas

y una buena disposición para contribuir a la necesaria toma de decisiones para su solución (Ciencia, 2006).

Basta con ello para comprender que, por ejemplo una educación para el desarrollo sostenible es incompatible con una publicidad agresiva que estimula un consumo poco inteligente; es incompatible con explicaciones simplistas y maniqueas de las dificultades como debidas siempre a enemigos exteriores (Ciencia, 2006).

Es incompatible, en particular, con el impulso de la competitividad, entendida como contienda para lograr algo contra otros que persiguen el mismo fin y cuyo futuro, en el mejor de los casos, no es tenido en cuenta, lo cual resulta claramente contradictorio con las características de un desarrollo sostenible, que ha de ser necesariamente global y abarcar la totalidad de nuestro pequeño planeta (Ciencia, 2006).

Es la medida de la habilidad de un agro ecosistema para mantener la producción a través del tiempo, en la presencia de las repetidas restricciones ecológicas y presiones socioeconómicas. La productividad de los sistemas agrícolas no puede ser aumentada indefinidamente, los límites fisiológicos del cultivo, la capacidad de carga del hábitat y los costos externos implícitos en los esfuerzos para mejorar la producción imponen un límite a la productividad potencial (Miguel & I., 2000).

Este punto constituye el equilibrio de manejo por lo cual el agro-ecosistema se considera en equilibrio con los factores ambientales y de manejo del hábitat y produce un rendimiento sostenido, las características de este manejo balanceado varían con diferentes cultivos, áreas geográficas y entradas de energía y por lo tanto, son altamente específicos del lugar (Miguel & I., 2000).

2.1.1.3.1. El Turismo Sostenible en América Latina.

El turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. Desde los años setenta y ochenta, diversos gobiernos han promovido el turismo como sector impulsor de crecimiento económico y exportación (Altés, 2006).

En esas décadas, coincidiendo con la expansión del turismo de masas, se construyeron grandes centros turísticos que se beneficiaron de inversiones públicas en infraestructura e incentivos para la inversión privada, principalmente extranjera (Altés, 2006).

La mayoría han sido exitosos desde el punto de vista comercial; pero ese modelo en el que primaban las grandes empresas, y se concedían prioridad a los aspectos cuantitativos del desarrollo número de visitantes, número de camas-, construyó a difundir la idea de que el turismo debía dejarse en manos del sector privado y las fuerzas del mercado (Altés, 2006).

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

En el cantón Quevedo y cantón Pangua existen pocas investigaciones relacionadas al agroturismo hechas por estudiantes universitarios en zonas agrícolas como haciendas y fincas pero no en rutas agroturísticas, en el resto del país si existen antecedentes investigativos de diseño de rutas turísticas de muchos tipos dedicadas a un área específica

esta pueden ser: cultura, tradiciones, naturaleza, entretenimiento, gastronómica, etnológica, festiva, entre otras.

Por esta razón se ha creído la necesidad de realizar una investigación en relación a la creación de una ruta Agroturística como antes se mencionó existen pocos antecedentes investigativos sobre el tema dentro del país los cuales son:

Técnicas y herramientas como método descriptivo, observación directa, investigación de campo, donde se detalló datos importantes de geo referenciarían del cantón Tosagua, de esta manera también se realizó el inventario de recursos turísticos, análisis de potencialidades y la matriz FODA, incluyendo de esta forma el análisis y evolución del sector turístico que se posee en el área de investigación. Mediante esta fase se pretende

Tungurahua presento nueve rutas agroturísticas, Ambato la gran mayoría de la población de Tungurahua está dedicada al comercio, agricultura, pequeña y mediana industria, pero se definió que el turismo es otro mecanismo para conseguir mejores ingresos para las familias con la seguridad de contar con 2080 atractivos, 45 cascadas y 22 lagunas (Wilson, 2013).

Además hay 180 sitios de hospedaje, 445 lugares de comida y 65 operadoras turísticas para servir a los turistas, hoy en la mañana en la casa del portal se realizó la presentación de rutas agroturísticas de los nueve cantones de la provincia de Tungurahua para recorrer la provincia existen 700 km de vías asfaltadas con su debida señalización (Wilson, 2013).

Danilo Aróstegui, coordinador del Comité Provincial de Turismo, manifestó que las rutas son resultado del trabajo mancomunado entre todas las instancias que tienen relación con este sector productivo, que comenzó con el nuevo modelo de gestión de Tungurahua desde hace diez años, para lo cual se realizaron veinte talleres en el que participaron 280 actores (Wilson, 2013).

La propuesta es disfrutar de las bellezas naturales, hacer compras, degustar de la gastronomía, visitar museos, recorrer huertos frutales, desarrollar actividades recreativas y practicar deportes extremos, con lo cual se aspira a potenciar la presencia de turistas nacionales y extranjeros en la jurisdicción provincial (Wilson, 2013).

La investigación tiene como nombre “OFERTA AGROTURÍSTICA PARA POTENCIAR LOS RECURSOS AGROPECUARIOS DEL CANTÓN TOSAGUA PROVINCIA DE MANABÍ” Su objetivo es Determinar la oferta Agroturística del cantón Tosagua, que permita potenciar sus recursos agropecuarios y contribuir a su desarrollo socioeconómico. Para la realización de esta fase se realizarán varias actividades encaminadas al proceso investigativo, que permita generar información importante para las diversas fases que se realizaran metodológicamente, así se utilización recopilar información que nos dé como principal resultado el posicionamiento del cantón Tosagua en variados aspectos como social (Torres & Yulexy, 2015).

La investigación tiene como nombre “DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACION AGROTURISTICA LA CASA MONTUBIA “LA PATRONA” “LOS MONOS-MILAGRO” Su objetivo es diseñar de un Centro de Interpretación Agroturística La Casa Montubia “La Patrona” Los Monos-Milagro. En este Diseño se realizará en la zona rural, Recinto Los Monos, Cantón Milagro. Diseño de la Investigación: La Investigación realizada es de carácter cualitativa: Porque la problemática a tratar es basada en el entorno natural del sector, describiendo la producción agrícola, tales como futras, legumbres y madera (Paola, 2017).

La investigación tiene como nombre “PROYECTO DE CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS PARA GENERAR FUENTES DE EMPLEO E INGRESOS EN LA PARROQUIA DE LLOA” su objetivo es Constituir una granja porcina comunitaria con la participación de los habitantes dedicados a la crianza de ganado porcino del sector, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector (Maria C. C., 2012).

La investigación tiene como nombre “PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA EN LA FINCA AGRÍCOLA "LÓPEZ CHIANG" COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN QUEVEDO su objetivo principal es desarrollar la propuesta para la creación de una hostería en la finca agrícola López Chiang, para fomentar el agroturismo en el cantón Quevedo y mejorar la economía del sector. La metodología de esta investigación se realiza bajo el enfoque mixto, es decir cuantitativo y cualitativo, para desarrollar la investigación a nivel Exploratoria y a nivel Descriptivo.

La investigación tiene como nombre “UNA MIRADA A EXPERIENCIAS EXITOSAS DE AGROTURISMO EN AMERICA LATINA” su objetivo principal es presentar algunas de las experiencias de agroturismo ganadoras de los mencionados concursos. Estas se han dividido en tres secciones 1 rutas y tours temáticos gestionados desde lo local 2 gastronomía, producción agropecuaria y actividades al aire libre motores del turismo local 3 programas y proyectos de apoyo al desarrollo agroturístico la metodología utilizada es a través de fichas las fichas están representada de manera resumida con el objeto de poder ser leídas sin ninguna dificultad.

La investigación tiene como nombre “ PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA HACIENDA EL CADEAL Y SU INFLUENCIA EN EL IMPULSO DE CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO DEL CANTON BUCAY, PROVINCIA DE GUAYAS” su objetivo principal es proponer un plan de promoción turística en la Hacienda El Cadeal del Cantón Bucay provincia del Guayas utiliza la metodología con tipos de investigación de campo, analítica con métodos de investigación deductivo e inductivo y analítico-sintético para que la investigación sea desarrollada con apelación.

La investigación tiene como título “EL TURISMO RURAL EN CHILE.EXPERIENCIAS DE AGROTURISMO EN LAS REGIONES DEL MAULE LA ARAUCANIA Y LOS LAGOS”. Tiene como objetivo formular una propuesta para la reducción de la pobreza a través del agroturismo.

2.1.2.2. Categorías de Análisis.

Categoría de Análisis 1: Ruta agroturística.

Ruta turística es un desplazamiento donde encontramos un punto de origen y la finalización en un punto destino que durante el recorrido los contratadores del servicio turísticos podrán disfrutar de los diferentes tipos de atractivos que pueden ser culturales tangibles e intangibles, naturales, arqueológicos, temáticos, u otros además de disfrutar y entretenerse también puedan conocer los diferentes formas de vida que llevan las comunidades prestadoras del servicio turístico dentro de la ruta a recorrer (López Guzmán & Sánchez Cañizares, 2008).

La idea de diseñar una ruta turística es para aprovechar los diferentes recursos naturales y culturales que una zona posee con el objetivo de poder ayudar a desarrollar a las comunidades de una forma económica, social y culturalmente generando un turismo sostenible responsable con el medio ambiente y con todos los recursos.

El agroturismo constituye una gran oportunidad para la agricultura familiar de los países latinoamericanos, como una actividad diversificadora de las fincas agropecuarias y las agroindustrias rurales. Existen grandes retos para aprovechar su potencial: diseño de productos atractivos mejora en la descripción y presentación de la oferta, diferenciación frente a otras posibilidades de turismo similares, formación de personal en atención al turista y desarrollo de operadores turísticos locales capaces de interpretar las prácticas agrícolas y de procesamiento en forma atractiva para los visitantes (Blanco M. , 2008).

El agroturismo es un turismo desarrollado específicamente en zonas rurales en fincas haciendas o granjas familiares es un turismo sostenible por su responsabilidad de no hacer daño a la naturaleza, entretiene al turista ya que con este puede participar en las tareas agrícolas diarias.

Categoría de Análisis 2: Desarrollo del Turismo Sostenible.

Según la (Organización Mundial del Turismo, 1993) a partir del informe Brundtland, define al desarrollo turístico sostenible como el que atiende a las necesidades de los turistas actuales de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

El desarrollo de un turismo sostenible no es solo atender las necesidades de los turistas y proteger el medio ambiente también se enfoca mucho en el desarrollo económico, social y cultural de las zonas rurales que además de empezar a ofrecer este servicio deben estar capacitándose constantemente en diferentes ámbitos como atención al cliente, marketing, servicios de: alojamiento y alimentación, idioma, venta, facturación, tecnología, entre otros.

2.1.2.3. Postura Teórica.

Se toma como referencia a los autores (Blanco & Hernando, El Agroturismo como diversificación de la activación agropecuaria y agroindustrial, 2010) y (Schaerer & Dirven, 2001) porque su investigación contribuye a este proyecto que de acuerdo con estos dos autores el desarrollo del turismo enfocado en la agricultura llamado agroturismo ayuda a desarrollar económica, social y cultural a la zona específicamente rural donde se presenta, estableciendo acciones y estrategias que contribuya al desarrollo turístico del lugar mediante la explotación de los quehaceres agrícolas presentan al agroturismo como una nueva forma de desarrollo de las comunidades rurales.

A la organización mundial de turismo (OMT) por ser la promotora de impulsar el turismo a diferentes niveles y tipologías con sus definiciones y conceptos concretos ayudan al correcto entendimiento de ideas sobre el turismo como fuente de desarrollo y

sostenibilidad mundial además de cooperar en todos los ítems para el desarrollo de la investigación.

Se toma como referencia a los autores (González, 2007) por su estructural conocimiento sobre los requisitos que se debe tener en cuenta para poder diseñar una ruta turística bien estructurada con todos sus elementos ya sean tangibles o intangibles.

(Ciencia, 2006) A la asociación de profesores que con sus imparticiones definieron la sostenibilidad en américa latina como una educación para el desarrollo sostenible es incompatible con una publicidad agresiva que estimula un consumo poco inteligente; es incompatible con explicaciones simplistas y maniqueas de las dificultades como debidas siempre a enemigos exteriores.

(Altés, 2006) Que nos dice que el turismo ha despertado el interés de los gobiernos de países en desarrollo por su capacidad de generar divisas, favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la creación de empleo. Desde los años setenta y ochenta, diversos gobiernos han promovido el turismo como sector impulsos de crecimiento económico y exportación.

(Miguel & I., 2000) nos habla de la sostenibilidad como la medida de la habilidad de un agro ecosistema para mantener la producción a través del tiempo, en la presencia de las repetidas restricciones ecológicas y presiones socioeconómicas como una manera de favorecer al crecimiento económico de las regiones a través de la misma producción a pesar de las restricciones.

(Frabolini, 2015) Que nos habla de la ruta turística una de las más evidentes ventajas que ofrece la integración de productos en una o circuito turístico, es que el conjunto de ellos tiene mayor capacidad de atracción que la mayoría de sus integrantes por separado, justificando desplazamientos, permanencias y gastos que por sí solos no los provocarían.

2.2. HIPÓTESIS.

2.2.1. Hipótesis general.

Diseñando una Ruta agroturística como base, aportará al desarrollo del turismo sostenible en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos y al cantón Pangua, Provincia de Cotopaxi en el periodo lectivo 2018.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas.

- Determinando los atractivos turísticos del cantón Quevedo y Pangua facilitaría el desarrollo de una ruta agroturística.
- Analizando potenciales turísticos del cantón Quevedo y Pangua se contribuiría con recursos para el desarrollo de una ruta agroturística.
- El diseño de la ruta agroturística ayudará al desarrollo turístico sostenible de los dos Cantones.

2.2.3. Variables.

En la investigación se encontraron dos tipos de variables la variable dependiente y la independiente que son las siguientes:

Variable independiente: Diseño de ruta Agroturística.

Indicador: crear la ruta Agroturística.

Variable dependiente: Desarrollo del turismo sostenible.

Indicador: resultados de la creación de la ruta agroturística en el desarrollo del turismo sostenible.

CAPITULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1.1. Prueba estadística Aplicada.

Esta investigación se llevó a cabo en las haciendas y fincas de los cantones de Quevedo (Los Ríos) y Pangua (Cotopaxi) los mismos que se encuentran ubicados uno en la región Sierra y otro en la región Costa de Ecuador en el año 2018, para la recopilación de información se aplica encuestas y entrevistas.

La población tomada en consideración en este proyecto de investigación son los propietarios de las fincas y haciendas ubicadas en los dos cantones Quevedo y Pangua las cuales se dedican a la agricultura y a los diferentes procesos de los productos que cultivas además de la crianza ce animales pecuarios.

La investigación se efectúa tomando una población de 97 propietarios de fincas y haciendas en el cantón Quevedo y 52 en el cantón Pangua encontrando un universo de 149 propietarios entre haciendas y fincas ubicadas en los dos cantones para la realización de la encuesta.

Donde:

n: tamaño de la muestra.

N: tamaño de la población.

p: posibilidad de que ocurra un evento, $p=0,5$

q: posibilidad de que no ocurrencia de un evento, $q=0,5$

E: error, se considera el 5%; $E=0,5$

Z: nivel de confianza, para el 95%, $Z=1,9$

$$N = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{Z^2} + pq}$$

Se reemplaza de siguiente manera:

n: ¿?

N: 149

p: $p=0,5$

q: $q=0,5$

E: 5%; 95%, $Z=1,96$

$$N = \frac{149 (0.5) (0.5)}{\frac{(149-1) (0.05)^2}{(1.96)^2} + (0.5) (0.5)}$$

$$N = \frac{37.25}{\frac{3.7}{3.8416} + 0.25}$$

$$N = \frac{37.25}{1.21314035818409} = 30$$

Tabla: 1 Total de la muestra para el estudio de la investigación.

INDICADORES	POBLACION	MUESTRA	%
Muestra de la población para el estudio en los cantones Quevedo y Pangua.	149	30	20%

Elaborado por: Carmen Moreira Icaza.

3.1.2. ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS DATOS.

3.1.2.1. PREGUNTAS Y ALTERNATIVAS DE LA ENCUESTA.

Tabla 2: Preguntas y alternativas de la encuesta.

Nº	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS
1	¿Ha escuchado usted hablar sobre agroturismo?	Si
		No
2	¿En su Hacienda se producen varios productos agrícolas?	Si
		No
3	¿En su propiedad existe la crianza de animales pecuarios?	Si
		No
4	¿Existe proceso de producción de diferentes productos agrícolas que se cultivan en su propiedad?	Si
		No
5	¿En su propiedad existe la posibilidad de encontrar flora y fauna silvestre?	Si
		No
6	¿Considera usted que su hacienda posee potencial agroturístico?	Si
		No

7	¿Cree usted factible la idea de crear una ruta Agroturística donde integre su hacienda como un atractivo?	Si
		No
8	¿Estaría dispuesto(a) usted a recibir visitantes en su propiedad?	Si
		No
9	¿Estaría dispuesto(a) a adquirir conocimientos sobre agroturismo a través de seminarios y técnicas de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?	Si
		No
10	10.- ¿Considera usted que el cantón Quevedo y Pangua poseen potencial turístico en el sector agrícola?	Si
		No

Elaboración: Carmen Moreira Icaza.

Pregunta 1. ¿Ha escuchado usted hablar sobre agroturismo?

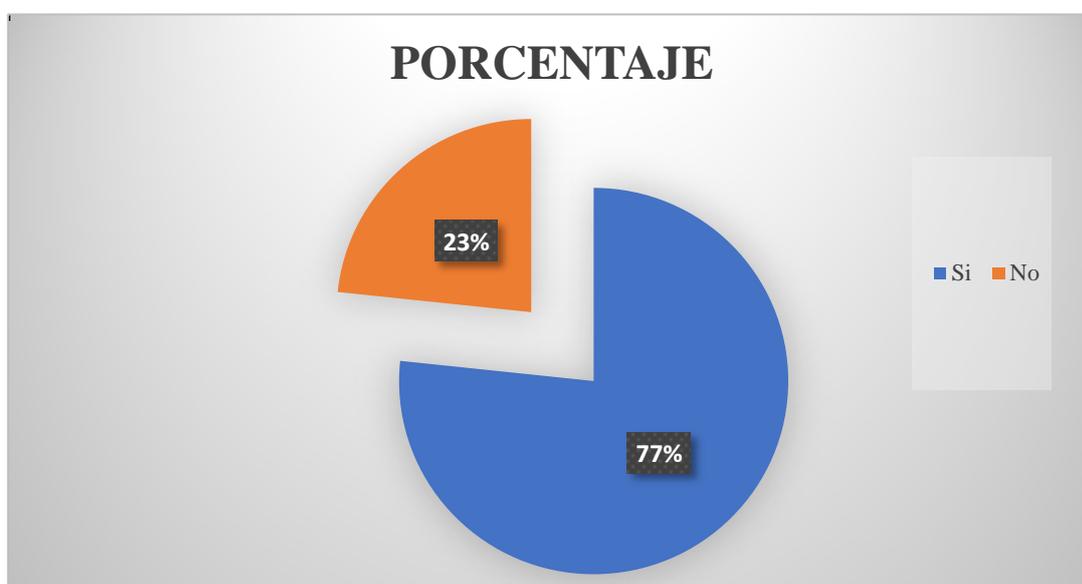
Tabla: 3 Agroturismo.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	77%
NO	7	23%
TOTAL	30	100 %

Fuente: investigación de campo.

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza.

Gráfico: 1 Agroturismo.



Análisis e interpretación

Del total de propietarios de haciendas que fueron encuestados el 77 % dieron una respuesta positiva que si han escuchado hablar sobre agroturismo, el 23 % respondieron que no, lo que significa que la mayoría de los propietarios han escuchado sobre agroturismo.

Pregunta 2. ¿En su Hacienda se producen varios productos agrícolas?

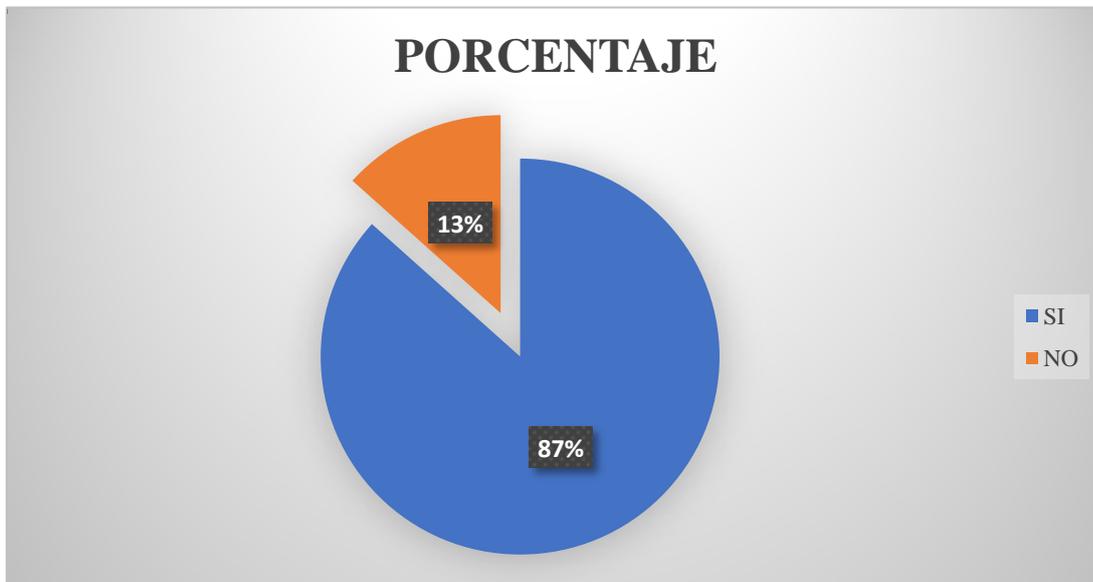
Tabla: 4 Producción de varios productos agrícolas.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	87%
NO	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 2 Producción de varios productos agrícolas.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas en el cantón Quevedo y Pangua el 87 % respondieron que si producen varios productos agrícolas y el 13% respondió que no significa que la mayoría de los propietarios si producen varios productos agrícolas.

Pregunta 3. ¿En su propiedad existe la crianza de animales pecuarios?

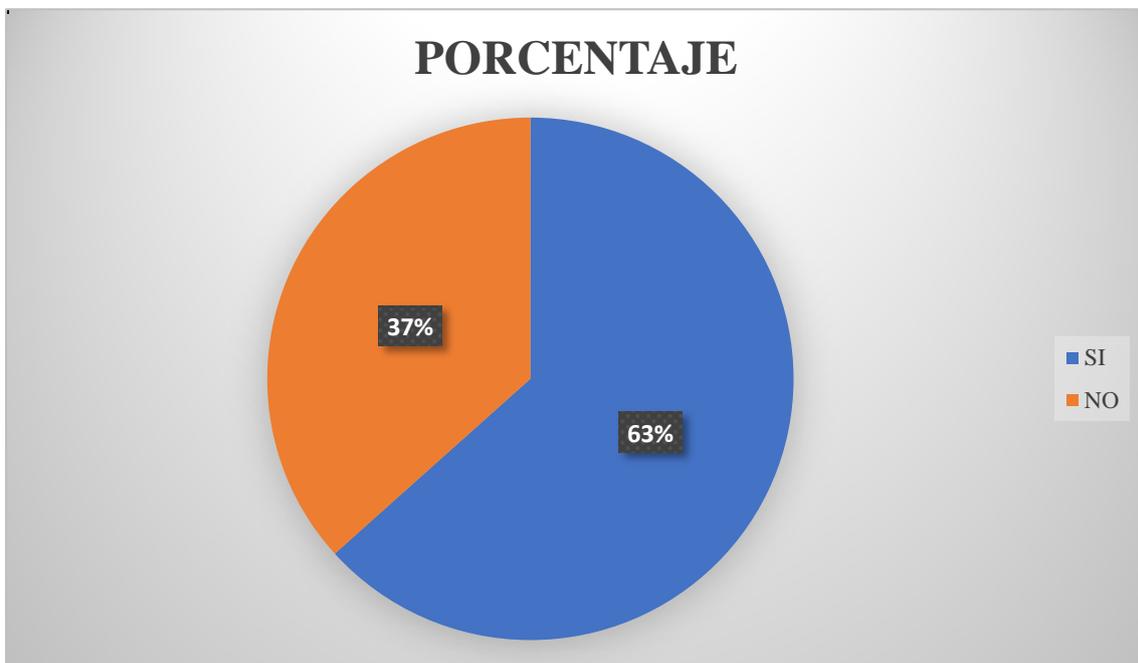
Tabla: 5 Crianza de animales pecuarios.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	19	63%
NO	11	37%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo.

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza.

Gráfico: 3 Crianza de animales pecuarios.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas encuestados el 63% manifestaron que si se dedican a la crianza de animales pecuarios, el 37% solo se dedican a la agricultura, lo que significa que a la mayoría de los propietarios si se dedican a la cría de animales.

Pregunta 4. ¿Existe proceso de producción de diferentes productos agrícolas que se cultivan en su propiedad?

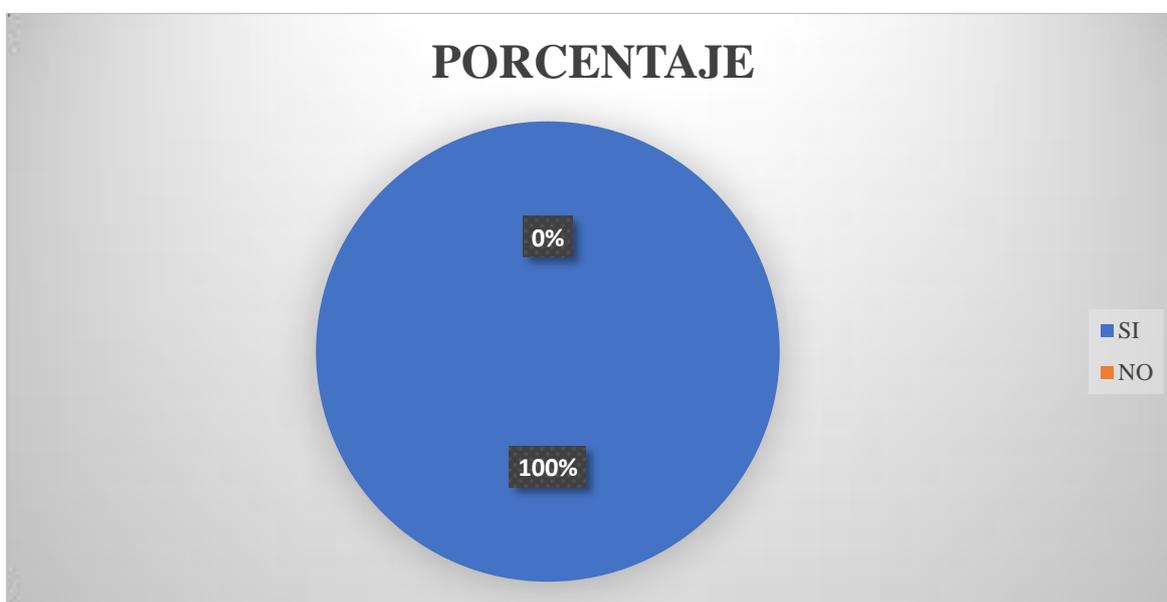
Tabla: 6 Proceso de producción.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 4 Proceso de producción.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas encuestados en el cantón Pangua y Quevedo tuvieron una reacción del 100% sobre la pregunta del proceso de producción de cada uno de sus productos obteniendo un porcentaje positivo.

Pregunta 5. ¿En su propiedad existe la posibilidad de encontrar flora y fauna silvestre?

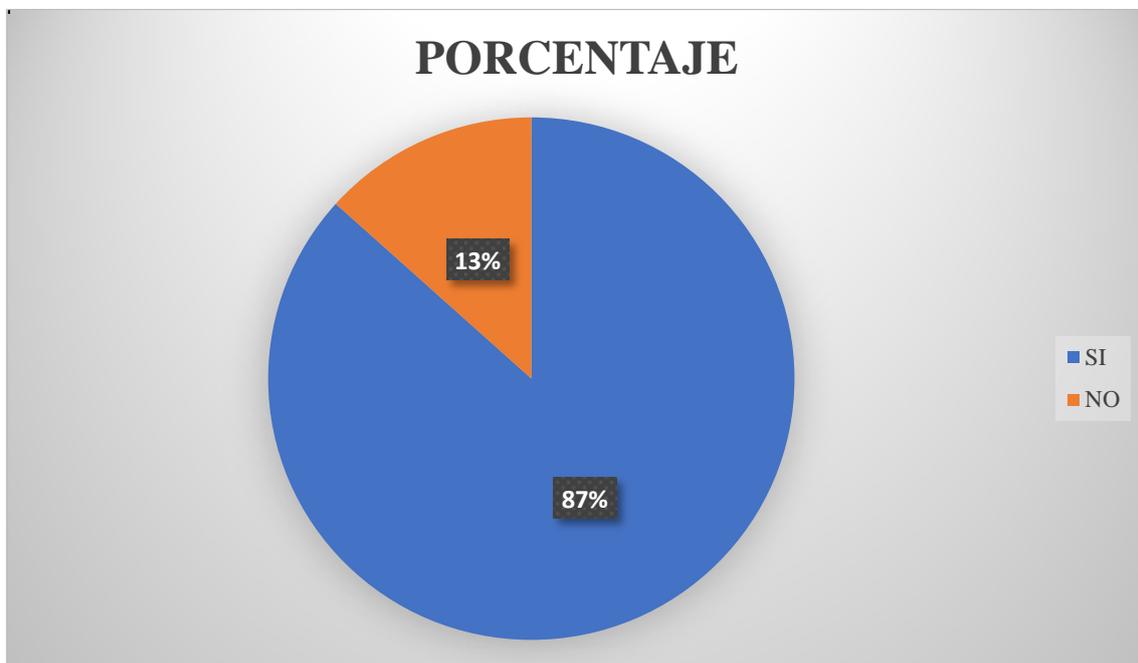
Tabla: 7 Existencia de flora y fauna.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	87%
NO	4	13%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 5 Existencia de flora y fauna.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas encuestados el 87 % respondieron que si existe flora y fauna silvestre que pueden ser observados en las propiedades y el 13% respondió que no existe.

Pregunta 6. ¿Considera usted que su hacienda posee potencial agroturístico?

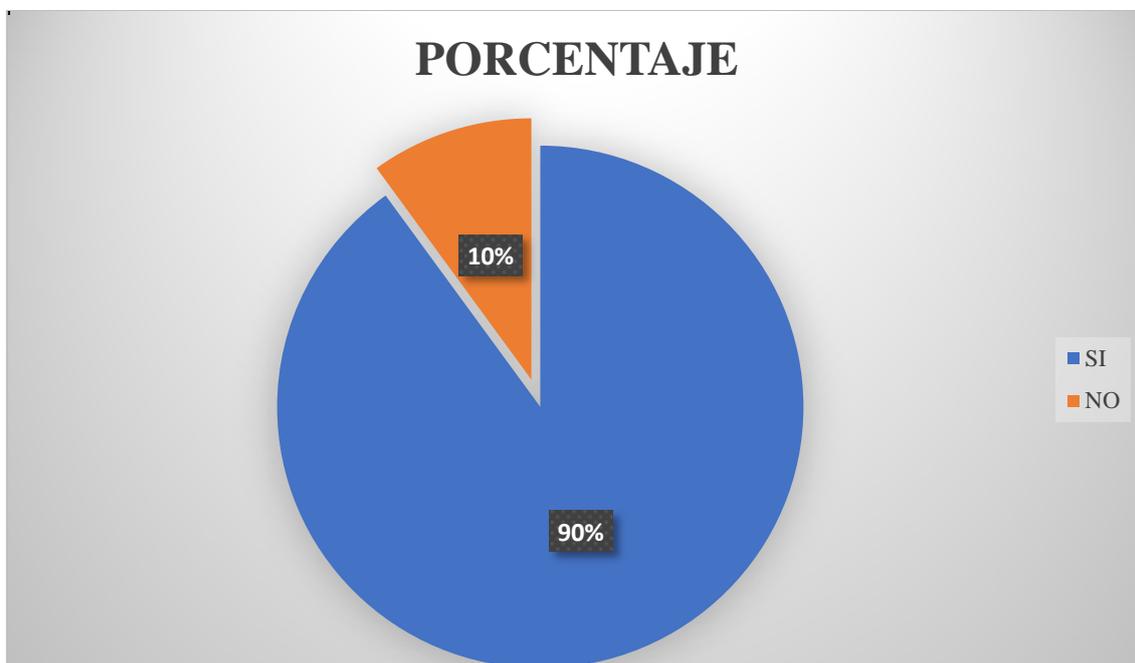
Tabla: 8 Potencial agroturístico.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 4 Potencial agroturístico.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas en el cantón Quevedo y Pangua el 90 % cree que su propiedad posee potencial agroturístico, el 10% dieron una respuesta negativa a esta pregunta dando a conocer que no creen que posean potencial agroturístico.

Pregunta 7. ¿Cree usted factible la idea de crear una ruta Agroturística donde integre su hacienda como un atractivo?

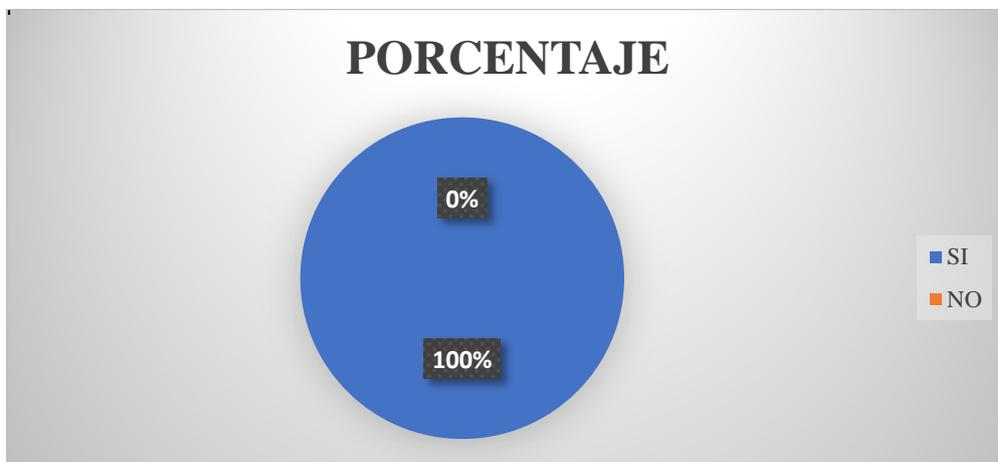
Tabla: 9 Factibilidad de la ruta agroturística.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	30	100%
NO	0	0
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 7 Factibilidad de la ruta agroturística.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas encuestados del cantón Quevedo y Pangua el 100% tuvieron una reacción positiva a la pregunta sobre la factibilidad de la creación de la ruta agroturística agregando que sería de gran beneficio para todos los agricultores y comunidades vecinas.

Pregunta 8. ¿Estaría dispuesto(a) usted a recibir visitantes en su propiedad?

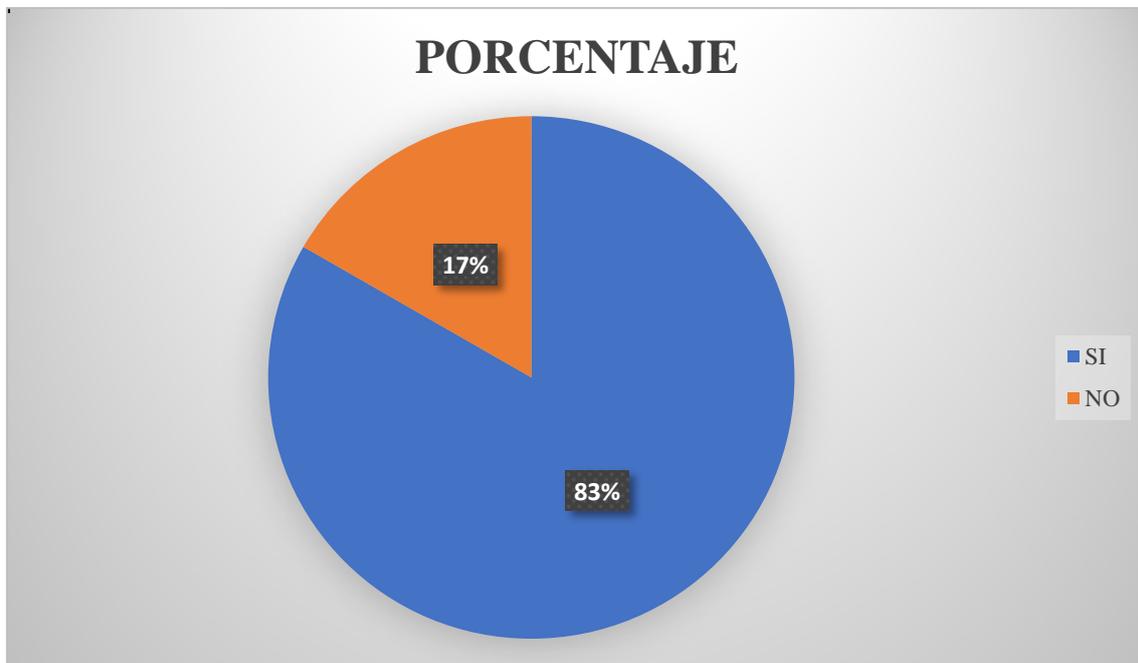
Tabla: 10 Acogida de visitantes.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	83%
NO	4	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 8 Acogida de visitantes.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas del cantón Quevedo y Pangua el 83% respondieron que si recibirían visitantes en su propiedad el 17 % respondieron que no recibirían visitantes.

Pregunta 9. ¿Estaría dispuesto(a) a adquirir conocimientos sobre agroturismo a través de seminarios y técnicas de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?

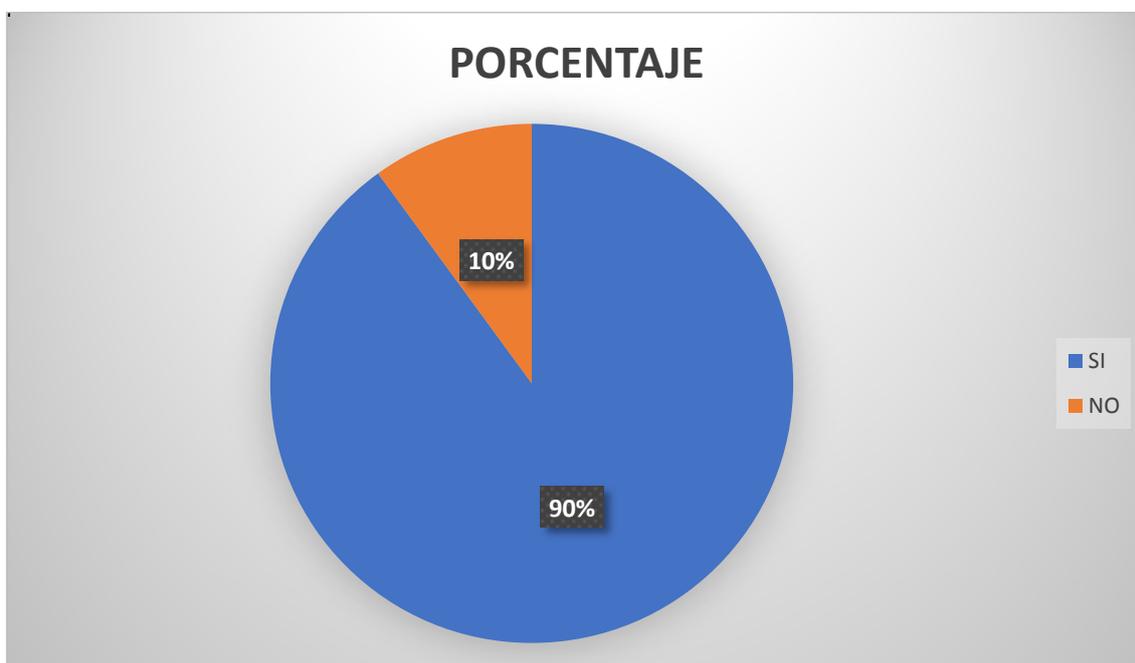
Tabla: 11 Adquisición de conocimientos a través de capacitación.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	27	90%
NO	3	10%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 9 Adquisición de conocimientos a través de capacitación.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas y fincas encuestados el 90% contestó que si estaría dispuestos a recibir capacitaciones en cambio el 10% dijo que no.

Pregunta 10. ¿Considera usted que el cantón Quevedo y Pangua poseen potencial turístico en el sector agrícola?

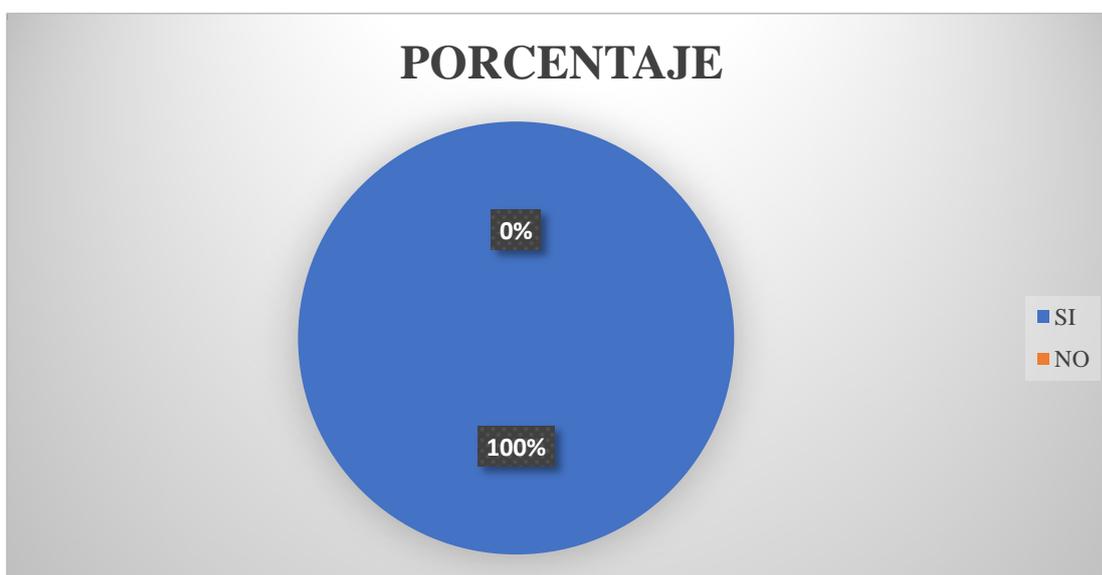
Tabla: 12 El cantón Quevedo y Pangua como potencias agroturísticas.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	26	83%
NO	4	17%
TOTAL	30	100%

Fuente: investigación de campo

Elaboración: Carmen Victoria Moreira Icaza

Gráfico: 10 El cantón Quevedo y Pangua como potencias agroturísticas.



Análisis e Interpretación

Del total de propietarios de haciendas y fincas del cantón Quevedo y Pangua el 100% tuvieron respuesta positiva agregando que los dos cantones poseen gran potencial en agroturismo.

3.2. CONCLUSIONES

3.2.1. General.

Con los resultados obtenidos sobre el diseño de ruta agroturística desde el cantón Quevedo hacia el cantón Pangua, se constató que la mayoría de los propietarios de las haciendas si acogen el proyecto de una forma positiva por lo que su grado de factibilidad para su desarrollo es alto.

3.2.2. Especificas.

- La mayoría de los propietarios de haciendas están dispuestos a acoger este tipo de turismo como una forma de desarrollarse económicamente por la gran influencia que ejerce el turismo.
- En su totalidad los propietarios de haciendas y comuneros piensan que el cantón Quevedo y Pangua poseen un gran potencial agroturístico por lo sería muy importante la creación de la ruta ya que será la única en la región.
- Los propietarios de las haciendas del cantón Quevedo y Pangua si están dispuestos en desarrollar este servicio en su propiedad, pero les falta conocimiento sobre cómo implementarlo en su cotidianidad ya que solo están acostumbrados a dedicarse a su trabajo diario de campo.

3.3. RECOMENDACIONES

3.3.1. General.

Realizar un estudio profundizado acerca de la factibilidad del diseño de la ruta agroturística con el objetivo de analizar las facilidades para su ejecución en los dos cantones.

3.3.2. Especificas.

- Informar a los propietarios y comuneros acerca de cómo implementar este tipo de turismo en el lugar.
- Buscar estrategias para que los gobiernos locales ayuden al desarrollo agroturístico en los dos cantones.
- Desarrollar incentivos mediante capacitaciones para educar a los propietarios y comuneros sobre la implementación del agroturismo en sus propiedades.

CAPITULO IV

PROPUESTA TEORICA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS.

4.1.1. Alternativa obtenida.

Luego del estudio realizado en el presente informe final se determinó que es muy importante crear o diseñar la ruta agroturística en los cantones Quevedo y Pangua. Gracias al análisis desplegado en los resultados de la investigación de campo se pudo constatar el grado de factibilidad de impulsar nuevos mecanismos que ayuden al desarrollo económico, social y cultural de los cantones mediante el implemento de potencializar el turismo mediante el mayor escenario como en este caso la agricultura.

En cuanto el cantón Quevedo y Pangua son dos cantones que superan las expectativas de sus habitantes la mayor extensiones de territorialidad pertenece a la zona rural por ello se escogió como objeto de estudio a los propietarios de las haciendas como su mayor ventaja de ser los principales protagonistas en el desarrollo de esta ruta agroturística ya que sus propiedades son las que estarán incluidas como atractivos principales en el diseño de la ruta.

Esta investigación tiene como finalidad incentivar a los propietarios de las haciendas, gobiernos locales y comunidad en general a que se puede incorporar el agroturismo en sus propiedades con el objetivo de desarrollarse económica, social y culturalmente como una forma de su propia sostenibilidad.

4.1.2. Alcance de alternativa.

Con la elaboración de la presente propuesta se pretende mostrar a los propietarios la importancia que tendría implementar el servicio de agroturismo en sus propiedades ya que este generaría ingresos económicos altos por el solo hecho de recibir visitantes y obtener un valor por cada uno de ellos además de analizar el aporte que tendría en el desarrollo social y cultural en la zona.

El agroturismo es un tipo de turismo que se ofrece únicamente en la haciendas de zonas rurales porque está ligado a la observación y participación del turista en el trabajo diario de campo la forma en que los campesinos se dedican a sus quehaceres como la plantación de sus productos agrícolas, el tratamiento para su mantenimiento, la cosecha, el proceso de producción, la venta, la cría de animales su alimentación en el caso de los vacunos a su ordeña o al equino su tratamiento en la domación y además de en algunas ocasiones el proceso de elaboración de sus derivados, también se puede implementar dentro de las misma propiedad la observación de flora y fauna silvestre existente en la zonas o visitas a atractivos como ríos, bosques de árboles, cascadas, lagunas, pozas todo esto abarca el agroturismo.

Los cantones Quevedo y Pangua cuentan con una exuberante extensión de agricultura por lo que desarrollar agroturismo sería muy conveniente para explotar este atractivo rural una de las principales alternativas es concientizar a los propietarios de las haciendas o fincas que implementar este tipo de turismo no significa que valla afectar de una forma negativa la naturaleza por lo debe de desarrollarse responsablemente sin dañar al medio en que nos rodea sin duda la propuesta presentada será un éxito de la localidad llenando la expectativa de muchos.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes del cantón Pangua.

El 1° de junio de 1938 Pangua pasó a ser cantón de la provincia Cotopaxi, este hecho se dio gracias a las gestiones emprendidas por el mandatario Alberto Enríquez Gallo. Pangua pertenece a la provincia de Cotopaxi. En 1890, la ciudad fue fundada con el nombre de “El Corazón de Jesús” pero años después pasó a llamarse Pangua. Este cantón además es conocido como “El Corazón de Cotopaxi”. Desde el 22 de mayo los habitantes de Pangua empiezan a preparar las actividades festivas a realizarse el 1° de junio, entre alguno de los actos que se organizan están: el concurso de murales sobre la historia y tradición de Pangua, el Festival Intercantonal de Danza, entre otros eventos. En este día generalmente se realiza un desfile cívico militar que pasa por las principales calles de la localidad (Valera, 2015).

Pangua conocida como el "Paraíso Escondido de Cotopaxi". Se encuentra ubicada al Sur Occidente de la provincia, en las estribaciones Occidentales de la Cordillera Andina, a una altitud que va desde los 100 a 3.600 m.s.n.m por sus 8 pisos altitudinales, con una temperatura que va desde los 10°C en su zona alta y de 20 a 25° C en su zona baja. Su nombre viene de la cultura Cayapa es por eso Pangua - Panguapi que significa Agua Nueva, los pánguenses han construido su identidad y reconocimiento de ser un pueblo noble y valiente, hospitalario y trabajador, creando lazos de hermandad entre los demás cantones de la Provincia (Canton Pangua Ecuador, 2018).

La mayoría de las parroquias de este cantón tienen gran producción de productos tanto de la sierra como de la costa, allí se da la afamada panela, donde existen numerosos alambiques (trapiches) con gran producción de aguardiente (la sabrosa "bananita"), madera, frutas y demás. El cantón ha progresado enormemente en los últimos años, es por ello que la Municipalidad pone en conocimiento su desarrollo en las diferentes áreas una de ellas el turismo que es fundamental para la economía del cantón por lo que invitan a conocer de este maravilloso paraje natural y cultural (Canton Pangua Ecuador, 2018).

4.1.3.2. Antecedentes generales del cantón Quevedo

Quevedo perteneció políticamente como parroquia al cantón Pujilí, por decreto dado el 22 de septiembre de 1852 en Guayaquil. La primera vez que figura Quevedo en la cartografía nacional fue en el año 1856 en el croquis que se editó en París por el Ing. Sebastián Wisse. El 6 de octubre de 1860, Gabriel García Moreno mediante decreto supremo creó la provincia de Los Ríos y Quevedo se integró al cantón Vinces. En 1861 mediante este mismo decreto Quevedo nuevamente pasó a ser parte de Pujilí. Pero, el 24 de febrero de 1869, definitivamente se anexa al cantón Vinces por decreto ejecutivo.

Como producto del abandono, marginación y descuidos, cansados de ver que injustamente le daban sus riquezas a otra ciudad, sus pobladores visionarios y movidos por el afán del progreso de su tierra nativa pensaron en formar un nuevo cantón (Hora, 2013).

En los últimos años, Quevedo ha tenido un acelerado crecimiento poblacional, convirtiéndose entre las primeras ciudades del país. De acuerdo al último censo poblacional, cuenta con 173.575 habitantes (hombres 86.821, mujeres 86.754) (Hora, 2013).

En 1838 las tierras de lo que actualmente es Quevedo eran baldías y vírgenes. Don José Camilo Calixto con la finalidad de tener posición legal, pidió autorización a Zapotal para habilitarla. Posteriormente, Calixto vende gran parte de los terrenos a Catalina Estupiñan y juntos pidieron al agrimensor Timoteo Quevedo, les haga un levantamiento topográfico y la parcelación del mismo (Vera P. T., 2012).

Por su don de gente, los pobladores se acostumbraron a mencionar el apellido de Quevedo cuando se referían a estas montañas. A partir del año 1857, en esta zona se empieza a explotar el caucho, lo que motivó la visita de muchas personas a esta región del país, las mismas que llamaban a esta pequeña población "Las tierras de Quevedo", de ahí el nombre de esta gran ciudad. A partir, del año 1857 en esta zona se empieza a explotar el caucho; motivo por el cual llega mucha gente de distintas partes del país, las mismas que llaman a esta población "las tierras de Quevedo", de ahí el nombre de esta gran ciudad. Primeros

pobladores se denominó José Calixto quien con la finalidad de legalizar las tierras pidió autorización a zapotal para habilitarla, posteriormente, Calixto vende gran parte de los terrenos (Vera P. T., 2012).

4.1.3.3. Justificación

Quevedo es un cantón que cuenta con una gran variedad de agricultura al igual que su población en etnias, costumbres y culturas distintas igualmente sucede con el cantón Pangua que en su mayoría casi todo su territorio se compone de ruralidad dedicándose a la agricultura, en la ejecución de la presente investigación se pretende diseñar la ruta agroturística que fomente o aporte al desarrollo del turismo sostenible de los dos cantones gracias al trabajo realizado en el transcurso de este informe se pudo constatar que los propietarios de las haciendas si están dispuestos a incorporar el agroturismo en sus propiedades de esta manera se vio la importancia del proyecto y que los propietarios indique que pese a su gran potencial no existen respaldo de parte de las autoridades gubernamentales para adoptar este tipo de turismo en la localidad hace que el proyecto final tome validez.

4.2. OBJETIVOS.

4.2.1. General.

Elaborar la propuesta de diseño de ruta agroturística desde el cantón Quevedo (Los Ríos) hacia Pangua (Cotopaxi) que aporte al desarrollo de la localidad y al turismo sostenible.

4.2.2. Específicos.

- Realizar un inventario sobre todas las haciendas que formaran parte de la ruta agroturística.
- Fomentar estrategias de integración en los propietarios de las haciendas en la ruta agroturística.
- Desarrollar la propuesta agroturística para los cantones Quevedo y Pangua que permita potencializar el agroturismo en las haciendas.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA.

4.3.1. Título.

Diseño de ruta agroturística para contribuir en el desarrollo sostenible económico, social y cultural de los cantones Quevedo (Los Ríos) y Pangua (Cotopaxi).

4.3.2. Componentes.

4.3.2.1. Aspectos Generales y Recorridos.

El acceso a las comunidades de haciendas se da en el cantón Quevedo por las carreteras E25 en dirección Norte – Sur y la E30 en dirección Oeste – Este y viceversa donde se deberá tomar la carretera vecinal vía Quevedo - Pangua que son carreteras asfaltadas con denominación de llegar a las haciendas por carreteras lastradas que se desprenden de la vía.

La flora de esta localidad posee un alto grado de agricultura, pero ya adentrándose a lo que pertenece al cantón Pangua se puede observar endemismo perteneciente a la zona al igual que su fauna silvestre siendo muchos animales salvajes encontrados que ha sido conservado gracias a la intervención del Ministerio de Ambiente al igual que los animales de crianza doméstica.

La comunidad que se aloja en esta zona es la montubia y paisanos de la sierra presentan una distinta naturaleza en sus propias manifestaciones culturales del resto de los cantones los cuales viven y se organizan en su medio natural de lo que les brinda.

La presente propuesta de diseño de ruta agroturística considera vincular atractivos turísticos de todas las comunidades incluidas dedicadas a la agricultura que puedan ofrecer turismo dando que la mayor parte del escenario es natural tanto que la comunidad encuestada tuvo una denominación con mucho afán de identificarla.

El recorrido de la ruta agroturística inicia en el cantón Quevedo cuyo atractivo principal es la hacienda de los Mendoza situada en la vía al cantón Buena fe, luego la hacienda de los Manobanda en la vía Quevedo – Moraspungo su principal actividad es la ganadería, la hacienda el bosque se encuentra situada a pocos metros de la hacienda de los Manobanda la cual su principal actividad es la producción de palma africana y la crianza y entrenamiento de caballos pura sangre de paso, la hacienda la Julia ubicada en el recinto Calope de Muñoz en la parroquia Moraspungo su principal actividad es a agricultura y ofrece cabalgata a los visitantes los fines de semana, la próxima hacienda sin nombre se encuentra ubicada en el recinto El Limón dedicándose a la producción de cacao, la hacienda la María ubicada en el recinto Isabel María su principal actividad es la producción de diferentes productos agrícolas cría de animales de corral y pecuarios, la hacienda Carmita en el recinto Jalligual alto su principal actividad es la producción de cacao, la crianza de ganado con el cual se produce productos artesanales como el queso, la mantequilla y otros, también se dedica a la cría de animales de corral y a la piscicultura.

La hacienda Piedra de la Cruz situada en el recinto del mismo nombre también es una hacienda con gran potencial agroturístico además de encontrarse el atractivo turístico del mismo nombre, la hacienda San Antonio en el recinto Guapara, la hacienda San Gabriel en el recinto Santa Rosa su principal actividad es la ganadería y la producción de cacao.

Hacienda El Porvenir en el recinto Las Juntas, la hacienda San Fernando su principal actividad es la producción de caña de azúcar y sus derivados, la hacienda San Felipe la cual se dedica a la producción de caña de azúcar y derivados elaborados mediante la maquinaria de nombre trapiche, la hacienda El Corazón y Pánguense ubicadas cerca de la

parroquia El Corazón se dedican a la elaboración artesanal de los derivados de caña de azúcar y a la recreación de los visitantes.

4.3.2.2. Estrategias de integración de los comuneros.

Se identificó una buena organización en las localidades que integraran la ruta la cual se detalla a continuación:

Asociación de comités pro mejoras en cada sector, asociación de comuneros, asociación de hoteleros, asociación de transporte, asociación de mujeres emprendedoras y proyectos para conservar los bosques impulsados por el Ministerio del Ambiente.

4.3.2.3. Medios de transporte.

Para la movilización terrestre la ruta cuenta con las siguientes cooperativas algunas tienen el recorrido cada 40 minutos las cuales se identifican las siguientes:

- Transportes Macuchi con recorridos desde la parroquia San Camilo hasta la parroquia Moraspungo en Pangua y viceversa.
- Transportes Pangua Vía desde el recinto Calope de Muñoz Hasta el cantón Pangua y viceversa.
- Transporte Quinsaloma desde la parroquia San Camilo hasta el recinto Calope de Muñoz y viceversa con 3 turnos al día.
- Transporte Pujilí desde la parroquia Moraspungo hasta el cantón Pangua y viceversa.

4.3.2.4. Inventario de las haciendas de los cantones Quevedo y Pangua.

Tabla: 13 Haciendas que integran la ruta agroturística.

Nº	Nombres de las Haciendas	Ubicación
1	Los Mendoza	Cantón Quevedo, Los Ríos.
2	Manobanda	Cantón Quevedo, Los Ríos.
3	El Bosque	Cantón Quevedo, Los Ríos.
4	La Julia	Cantón Pangua, Cotopaxi.
5	S/N	Cantón Pangua, Cotopaxi.
6	La María	Cantón Pangua, Cotopaxi.
7	Carmita	Cantón Pangua, Cotopaxi.
8	Piedra de la cruz	Cantón Pangua, Cotopaxi.
9	San Antonio	Cantón Pangua, Cotopaxi.
10	San Gabriel	Cantón Pangua, Cotopaxi.
11	El Porvenir	Cantón Pangua, Cotopaxi.
12	San Fernando	Cantón Pangua, Cotopaxi.
13	San Felipe	Cantón Pangua, Cotopaxi.
14	El Corazón	Cantón Pangua, Cotopaxi.
15	Pánguense	Cantón Pangua, Cotopaxi.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Carmen victoria Moreira Icaza.

4.3.2.5. Inventario de productos agrícolas que se encuentran dentro de la ruta agroturística.

Tabla: 14 Inventario de productos agrícolas y frutales.

Nº	Nombres comunes	Nº	Nombres comunes
1	Maracuyá	23	Cauje
2	Café	24	Zapote
3	Cacao	25	Aguacate
4	Arroz	26	Carambola
5	Maíz	27	Achotillo
6	Naranja	28	Caimito
7	Limón	29	Pitahaya
8	Yuca	30	Sandia
9	Papaya	31	Zapallo
10	Guanábana	32	Pimienta
11	Badea	33	Mamey
12	Plátano	34	Guayaba
13	Banano	35	Lima
14	Palma africana	36	Guabas
15	Caña de Azúcar	37	Melón
16	Maní		
17	Frejol		
18	Limón		
19	Mandarina		
20	Piña		
21	Soya		
22	Mango		

Fuente: Investigación de campo.

Elaborado por: Carmen Moreira Icaza.

Interpretación.

Los cantones Quevedo y Pangua poseen un clima excepcional para la siembra de productos agrícolas tropicales por lo general existe una exuberante producción de muchas frutas al igual que productos, claro cabe resaltar que en el cantón Pangua por encontrarse ya en la región Sierra se diversifica un poco la producción, pero no significa que se quede atrás del cantón Quevedo, su mayor escenario es la producción de caña de azúcar.

4.3.2.6. Inventario de los atractivos turísticos encontrados dentro de los cantones donde se desarrolla la ruta Agroturística.

Tabla: 15 Atractivos Turísticos dentro de la ruta agroturística.

Nº	Nombre del atractivo turística	Ubicación	Categoría	Descripción del atractivo
1	Angamarca la vieja	Vía El Corazón-Latacunga recinto Pilancón. (Parroquia El Corazón, cantón Pangua).	Natural	Llamada también como la ciudad perdida las ruinas de Angamarca antiguamente se encontraba habitada por los incas se puede encontrar caminos, muros, casa, calles de piedra y cuevas.
2	Piedra de la Cruz	Vía Quevedo-Moraspungo recinto Santa Rosa Baja, (Parroquia Moraspungo, cantón Pangua).	Natural	En este lugar podemos encontrar una piedra está cubierta de Petroglifos) tallados en piedra, que se encuentra en la orilla del río en el cual asisten muchos turistas por observar las escrituras y a disfrutar del balneario natural.

3	Churo Pucara	Ubicado en el recinto El Empalme vía Ambato-El Corazón, (Cantón, Pangua).	Natural	Sitio natural caracterizado por ser paramo, antigua ruina incaica donde encontramos un mirador natural hacia la costa, podemos observar en días despejados de la neblina algunas ciudades costeñas y el volcán Chimborazo.
4	Aguas calientes	Ubicado en el recinto Aguas Calientes vía Palo Seco-El Corazón, cantón Pangua.	Natural	Es un laboratorio natural cuenta con una vertiente que nace a orillas del río La Pinta, bajo unas piedras grandes, estas aguas termales tienen un sabor diferente al que deberían hacer un análisis para saber sus propiedades.
5	Carnaval de Moraspungo	Parroquia Moraspungo	Manifestación cultural	Las autoridades de la parroquia Moraspungo organizan el evento donde exponen presentaciones culturales como serenata carnavalesca, exposición de platos típicos, desfile de comparsas, carros alegóricos y otros. Cada año la parroquia abre sus puertas a propios y extraños a que disfruten de estas fiestas.
6	Complejo turístico Rancho Escondido	Ubicado en la vía Angamarca-parroquia Pinllopata, cantón Pangua.	Complejo	Este rancho cuya actividad principal es la crianza de truchas, se puede apreciar una infinidad de lagunas como actividad secundaria la crianza de caballos pura sangre actividades de esparcimiento y recreación para el turista.
7	La represa Catacazón	Ubicado en el río Angamarca sector Catacazón entre la vía Moraspungo-Quinsaloma.	Hidroeléctrica	Lugar apto para realizar la pesca deportiva y la natación.
8	Los trapiches	Ubicados a lo largo y ancho desde la vía Calope de Muñoz hasta El Corazón.	Artesanía	Los trapiches donde se procesa la caña de azúcar para elaborar de manera artesanal la panela y el agua ardiente la manera de su elaboración hacen que

				propios y extraños lo consideren un verdadero atractivo.
9	Poza azul	Ubicada en el recinto Isabel María entre Calope Y Guapara parroquia Moraspungo , cantón Pangua		Su nombre se debe a la coloración azulada de sus aguas es un sitio turístico natural que es visitado por propios y extraños lugar propicio para relajarse.
10	Maravillas de Calope	Ubicado en el recinto Calope de Garrido parroquia Moraspungo, cantón Pangua.	Complejo turístico	El complejo turístico abre sus puertas a nacionales y extranjeros a disfrutar de sus instalaciones amigables cuenta con piscina, canchas, jardines con un sin número de plantas ornamentales, plantaciones de cacao, café, banano, plátano, mango al momento se está implementado servicio de hospedaje.
11	Balneario natural Guapara	Ubicado en el recinto Guapara parroquia Moraspungo cantón Pangua.	Natural	Ubicada en el rio que cuza por el pueblo, debajo del puente se ha formado de manera natural este hermoso represado que es visitado por propios y extraños.
12	Rodeo montubio de la hacienda El Bosque	Ubicado en la vía Quevedo Guapara a pocos minutos de la casa del cacao.	Evento programado	Celebrado el día 12 de octubre en la instalaciones de la hacienda realizando presentaciones de danza en caballo, carreras, elección de la criolla bonita, y otros.
13	Bambusario	Ubicado en las instalaciones del cuartel de Quevedo.	Natural	Visita al área verde con previa reservación a la recepción.
14	Áreas de dispersión o entretenimiento	Ubicados alrededor de la ciudad.	Entretenimiento	Parques, áreas verdes, bares, discotecas y otros.

Fuente: Investigación de campo.

Elaboración: Carmen Moreira Icaza.

4.3.2.7. Señalización turística.

Para poder mantener una buena comunicación entre los turistas en la ruta se instalarán letreros de señalización con su simbología turística en las zonas integradas. Por tratarse de zonas rurales en su mayoría las características de los letreros deben ser amigables con el medio ambiente.

En el inicio del recorrido se empleará el mapa de la ruta turística donde se exhibirá cada uno de los puntos 1 marca de la ruta, 2 tabla de simbologías turística, 3 lista de haciendas identificadas en el mapa con letras del abecedario, 4 comunidades identificadas. Este diseño será el mismo para los dos inicios de la ruta. El letrero tendrá una altura de 1.50 m y 60 cm de ancho.

4.3.2.8. Logo de la ruta turística.

Figura n° 1



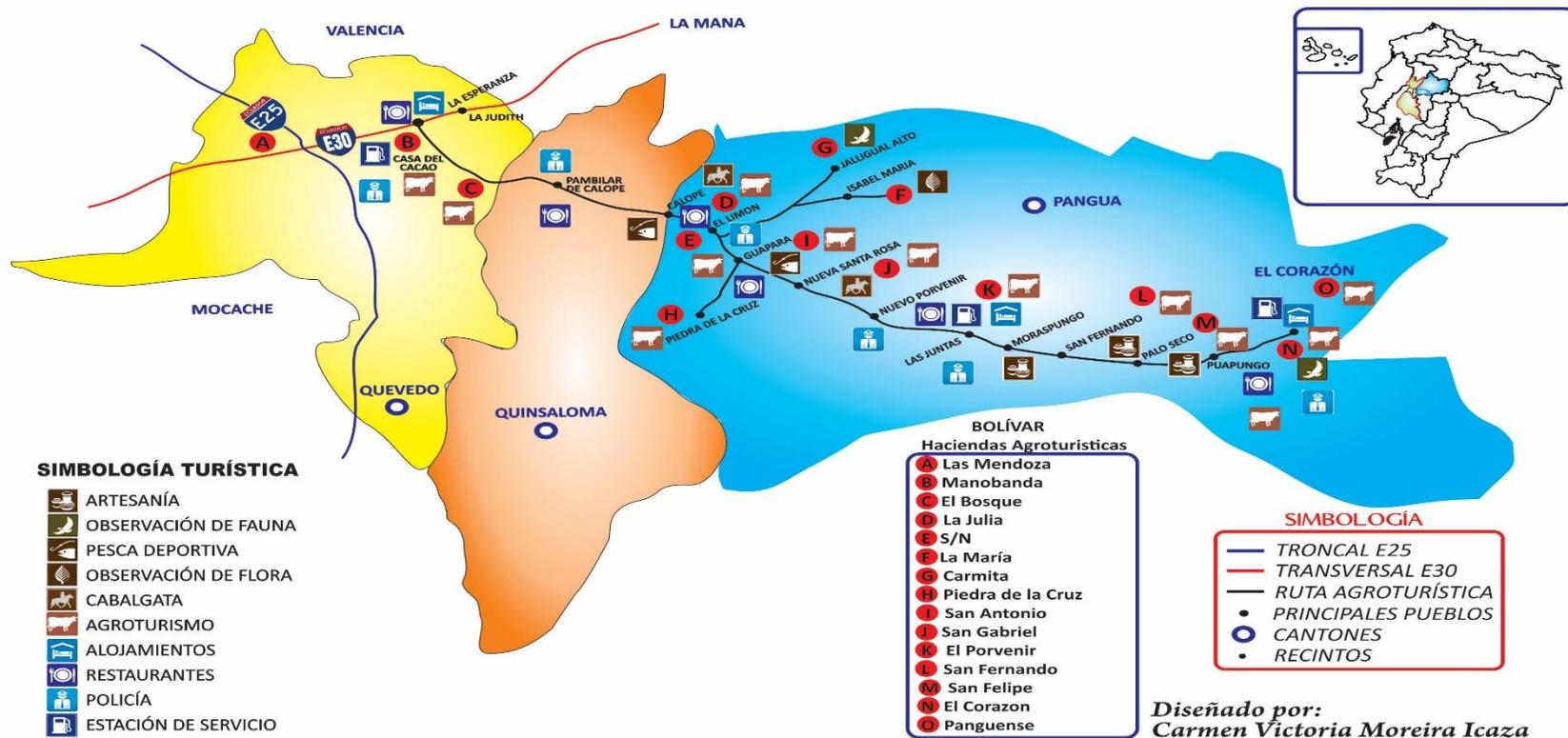
Fuente: fotografías tomadas en la investigación de campo.

Elaboración: Carmen Moreira Icaza.

4.3.2.9. Mapa de la ruta turística con su respectiva leyenda y su simbología turística.

4.3.2.9.1. Figura 2

DISEÑO DE RUTA AGROTURISTICA DESDE EL CANTÓN QUEVEDO (LOS RIOS) HACIA PANGUA (COTOPAXI).



Análisis e Interpretación de la ruta agroturística.

En el mapa de la ruta agroturística podemos observar los mapas de los dos cantones involucrados en la ruta turística el cual se ve involucrado la cabecera cantonal del cantón Quinsaloma sin participar en la ruta turística por su escasas y corto recorrido, en el cantón Quevedo se señaló tres haciendas las cuales son aptas para generar agroturismo, las demás pertenecen al cantón Pangua. En la parte superior derecha podemos observar el mapa del Ecuador en el cual resaltan las provincias a la que pertenecen los cantones involucrados.

En la parte inferior encontramos la simbología turística con sus respectivas figuras.

4.3.2.10. Marketing.

4.3.2.10.1. Tríptico promocional de la ruta.

Figura 3

Tríptico promocional lado 1.

DURACION DEL RECORRIDO

**DOS DIAS
UNA NOCHE**

INCLUYEN

RECORRIDO POR HACIENDAS PARA DISFRUTAR DE LA EXPERIENCIA DEL AGROTURISMO EN SUS ACTIVIDADES Y SUS DIFERENTES ATRACTIVOS NATURALES.

NO INCLUYE

NADA DE LO NO EXPUESTO EN EL RECORRIDO Y BEBIDAS EXTRAS.

QUE LLEVAR:

- DOCUMENTOS PERSONALES
- CAMARA FOTOGRAFICA
- CORRA
- MOCHILA CON ASESORIOS PERSONALES -
- ROPA EXTRA

NO LLEVAR

- BEBIDAS ALCOHOLICAS
- MASCOTAS

DISEÑO DE RUTA AGROTURISTICA DESDE EL CANTON QUEVEDO (LOS RIOS) HACIA PANGUA (COTOPAXI).

Organización

**DIRECCION: RECINTO
MINUAPE-QUINSALOMA
TELEFONOS
0978784690
0978878802**

**RUTA AGROTURISTICA DESDE EL CANTON QUEVEDO (LOS RIOS) HACIA EL CANTON PANGUA (COTOPAXI)
VIVE LA EXPERIENCIA DEL AGROTURISMO DE UNA MANERA DIFERENTE.**

VEN Y PARTICIPA EN UN RECORRIDO POR LOS DIFERENTES ATRACTIVOS AGROTURISTICOS DE LA RUTA TURISTICA DE ESTOS DOS CANTONES

WILALBERGUA
WILALBERGUA

RUTA AGROTURISTICA

**CANTONES
QUEVEDO-PANGUA
UNIDOS POR EL AGROTURISMO**

**CIRCUITO N° 1
CANTON QUEVEDO Y PANGUA
ECUADOR**

Tríptico promocional lado 2.

Figura 4

INTRODUCCION



CANTON PANGUA

El 1° de junio de 1938 Pangua pasó a ser cantón de la provincia Cotopaxi, este hecho se dio gracias a las gestiones emprendidas por el mandatario Alberto Enriquez Gallo. Pangua pertenece a la provincia de Cotopaxi. En 1890, la ciudad fue fundada con el nombre de "El Corazón de Jesús" pero años después pasó a llamarse Pangua. Este cantón además es conocido como "El Corazón de Cotopaxi".

ACTIVIDADES DIA 1

- Visita a la hacienda de los señores Mendoza a realizar actividades agroturisticas.
- Recorrido por la hacienda de Manobanda a observar el desarrollo de la actividad ganadera.
- Recorrido por la hacienda el bosque a realizar cabalgata en los famosos caballos de paso.
- recorrido por la poza azul a refrescar en sus famosas aguas azuladas.



POZA AZUL



HACIENDAS



ACTIVIDADES DIA DOS

- Recorrido por el complejo turístico Rancho Escondido.
- Recorrido por la gastronomía de la Parroquia Moraspungo.
- Visita a los trapiches a observar y degustar las elaboraciones artesanales de los derivados de la caña de azúcar.
- Descanso en el parque central recreacional del cantón Pangua.



Parroquia Moraspungo



TRAPICHES

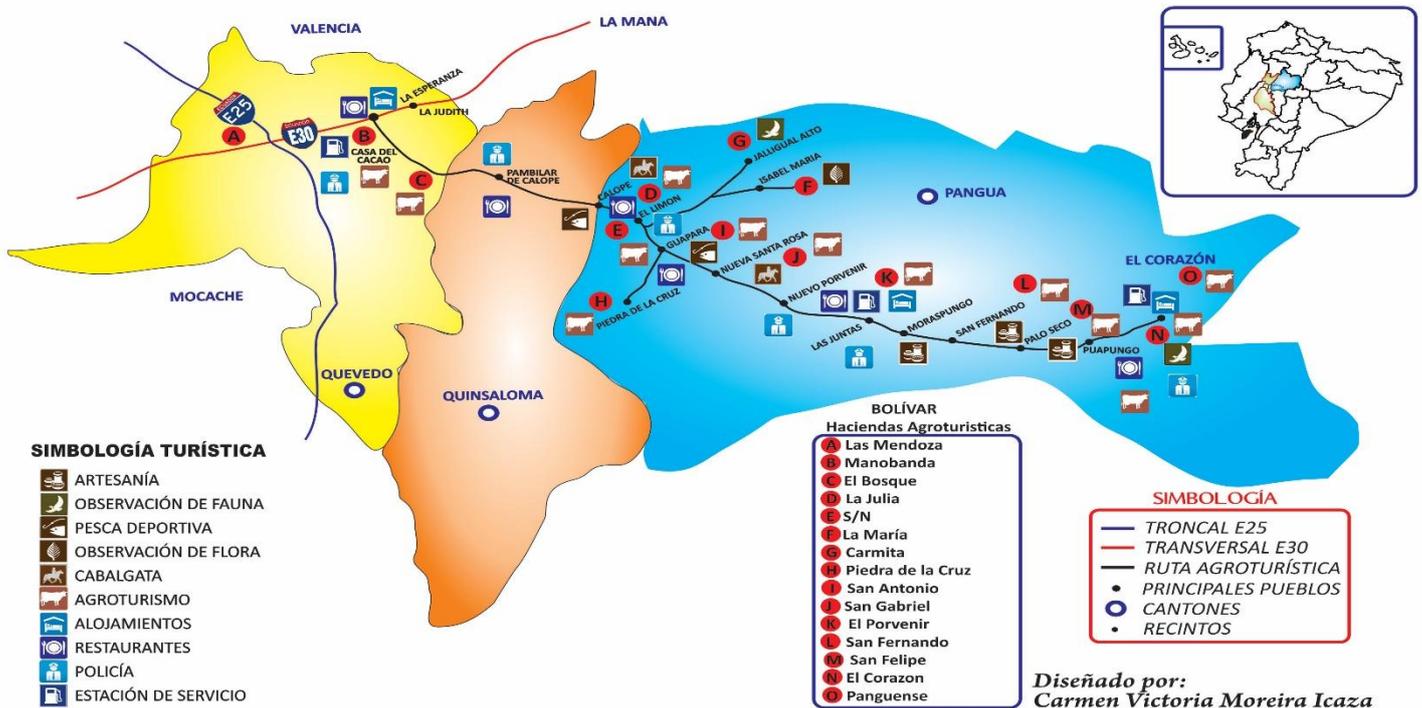


PARQUE CENTRAL CANTON PANGUA



4.3.2.10.2. Mapa e itinerario del circuito 1.

Figura 4



Itinerario

Conozca la maravillosa experiencia del agroturismo.

Duración 2 días.

Inicio del recorrido salida desde el cantón Quevedo hacia el cantón Pangua duración 2 día.

Día 1

Salida desde la ciudad de Quevedo

Iniciando el recorrido en un horario determinado por los turistas o visitantes entre 08:00 y 10:00.

10:30 am Visita a la hacienda de los Mendoza vía al cantón Buena fe.

11:00 am Realizar actividades de recreación como cabalgata, paseos por sembríos explicación del proceso de producción de los productos agrícolas.

14:00 pm almuerzo en la ciudad de Quevedo.

15:00 pm visita a la hacienda Piedra de la Cruz.

16:00 pm llegando a la hacienda se realizarán actividades de recreación en el río de la localidad además de apreciar la famosa historia de la piedra con petroglifos q aún no ha sido descifrado por ningún científico.

19: 00 pm terminando el día 1 nos dirigimos hacia la parroquia Moraspungo a realizar el hospedaje en el Hotel central Moraspungo donde se realizará también una cena para terminar el día.

Día 2

6:00 am desayuno en el restaurante Las Delicias de Moraspungo.

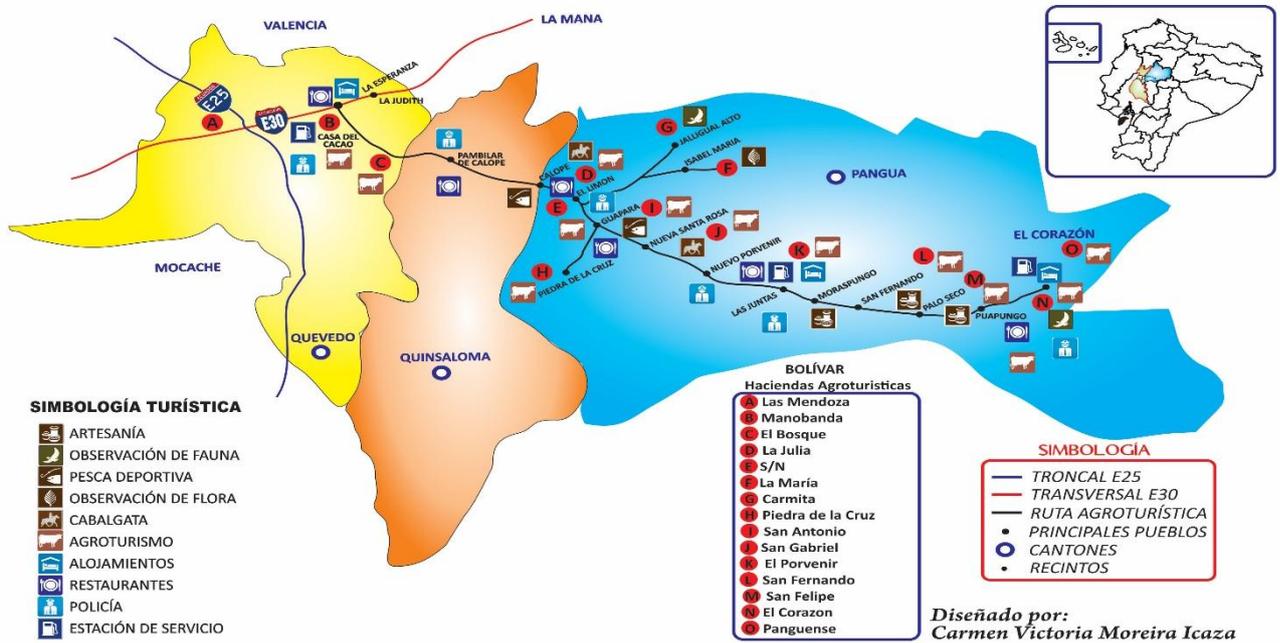
8:00 am visita a los diferentes trapiches de la localidad de la vía entre Moraspungo – El Corazón.

14:00 pm Visita a la hacienda San Felipe a observar la producción de la caña de azúcar y el proceso de elaboración artesanal de sus derivados.

17: 00 pm retorno a la ciudad de origen del recorrido

4.3.2.10.3. Mapa e itinerario del circuito 2.

Figura 5



Itinerario

Conozca la maravillosa experiencia del agroturismo.

Duración 3 días.

Inicio del recorrido salida desde el cantón Pangua hacia el cantón Quevedo duración 3 días.

Día 1

Salida desde la ciudad de El Corazón

Iniciando el recorrido a la hora acordada 9: 00 am.

9:00 am visita a la hacienda Pánguense a observar la producción de la caña de azúcar y sus diferentes derivador con la opción de poder participar en la actividad.

11:00 am Realizar actividades de recreación como cabalgata, paseos por sembríos explicación del proceso de producción de los productos agrícolas en la hacienda Pánguense.

14:00 pm almuerzo en la ciudad de El corazón en el restaurante “Las Delicias de El Corazón”.

17:00 pm visita al complejo Turístico Rancho Escondido en este lugar se realizará el hospedaje y la cena para terminar el día.

Día 2

6:00 am desayuno en el restaurante del complejo Turístico Rancho Escondido.

8:00 am visita a los diferentes trapiches de la localidad de la vía entre Moraspungo – El Corazón.

15:00 pm Almuerzo en la comunidad de Guapara visita a la hacienda San Antonio a observar la producción de la caña de azúcar y el proceso de elaboración artesanal de sus derivados disfrutar del balneario natural del río Guapara y merienda criolla en la misma comunidad.

19:00 pm para terminar el día hospedaje en la comunidad de Las Juntas.

Día 3

07:00 Visita a la hacienda Carmita a observar y a participar en las actividades diarias del proceso de producción de los productos agrícolas y de la elaboración artesanal de productos elaborados artesanalmente, almuerzo criollo en la misma hacienda.

15:00 Visita al atractivo turístico Poza Azul de la comunidad Isabel María.

19:00 Retorno a la ciudad de origen El Corazón.

4.3.2.11. Análisis de oferta y demanda.

4.3.2.11.1. Análisis de la oferta.

En la actualidad en la zona existe poca competencia relacionada con agroturismo, existen sitios turísticos cercanos las más relevantes son las cascadas del Zapanal en La Mana teniendo una amplia cartera de visitantes posee mucha afluencia de turistas por ser un sitio natural y por la organización de sus comuneros incluyendo guías turísticos nativos, y en Quinsaloma donde se está desarrollando el turismo de aventura el resto de competencia se encuentra lejos de donde se desarrollará el proyecto.

Como competencia indirecta encontramos a las diferentes operadoras de turismo que ofrecen paquetes de viajes a otros sitios turísticos del país. Y los hoteles se encuentran en las zonas de Quevedo, Moraspungo y Pangua.

4.3.2.11.2 Descripción de la ruta Agroturística.

Nombre comercial: Ruta Agroturística desde el cantón Quevedo hacia el cantón Pangua.

La generalización de la ruta agroturística se compone de la siguiente manera:

Misión

La ruta agroturística busca lograr excelencia en el servicio turístico relacionado al agro, ofreciendo la mejor experiencia en sus actividades agroturísticas de recreación y los diferentes atractivos turísticos que se encuentran dentro de las haciendas que la

integran como también distracción a los turistas nacionales y extranjeros y hacer de su recorrido una experiencia inolvidable.

Visión

Ser una ruta líder a nivel local regional y nacional en el sector Agroturístico, coadyuvando al desarrollo del turismo de la zona y del país logrando fidelización de visitantes.

Responsabilidad:

Dedicar el trabajo a satisfacer las necesidades y el completo confort diversión y entretenimiento de los visitantes en cada uno de sus puntos a recorrer, así mismo como a mejorar la calidad de vida de sus comunidades que se encuentran dentro de la misma.

Perfiles:

Todas las personas que intervengan en calidad de guías nativos, guías locales, promocionales de la ruta deben ser capacitadas previo antes de realizar la actividad turística para que tenga el conocimiento necesario para generar una buena impresión y satisfacer las necesidades de los visitantes.

Que ofrece la ruta turística:

La ruta agroturística ofrece a sus visitantes en su recorrido visitas a las haciendas que se dedican a la agricultura ganadería, piscicultura, entrenamiento de los caballos de paso, además de la cabalgata, tratamiento de los animales pecuarios además de participar en los quehaceres de la vida cotidiana de los agricultores, además de disfrutar de deportes en cada una de sus instalaciones, además de observar la forma de preparación de los productos elaborados artesanalmente con su respectiva explicación,

exposición de platos típicos además de observación de animales silvestres y aves de la localidad.

Todos los recorridos incluyen lo que es las visitas a los lugares turísticos o atractivos que se encuentran ubicados dentro de las haciendas y disfrutar de todas sus instalaciones tendrá costos muy cómodos para el visitante además de entretenimiento nocturno cerca de la naturaleza.

Oferta de las haciendas:

- Cabalgatas al aire libre por sus terrenos.
- Visitas al río de la localidad.
- Entretenimiento en sus instalaciones (mesa de pingpong, mesas de villa, canchas de usos múltiples).
- Parrilladas al aire libre.
- Visitas a lugares naturales.
- Recorridos en los sembríos a observar y participar en los procesos de siembra, cosecha, trilla de los diferentes productos agrícolas.
- Observación de la elaboración de productos artesanales.
- Observación de aves y animales de la localidad.
- Charlas sobre su historia y costumbres y tradiciones.
- Fotografías.

Los servicios opcionales de las haciendas serán:

- Lavandería. - ofrece lavado y secado con previo aviso.
- Tienda. - abierto desde la 9:00 am hasta las 21:00pm todos los días.
- Internet. - servicio de internet por medio de WIFI (internet inalámbrico).
- Servicio telefónico. - las 24 horas.

- Alimentación. - con previa reservación.
- Hospedaje. - con previa reservación

4.3.2.11.3. Análisis de la demanda.

Temporadas altas (Febrero – Noviembre).

El mercado potencial son las personas que viven en las ciudad y cansados de misma rutina diaria y que gustan de ambientes naturales en su tiempos libres (vacaciones) se dirigen al campo a visitar la naturaleza, aprender las costumbres, tradiciones, en un lugar que ofrezca confort, tranquilidad en un hábitat natural y observar desde lejos los campos llenos de sembríos pudiendo ir más lejos de lo simplemente ven sus ojos, los principales son los extranjeros seguidamente de nacionales que gustan elegir primero su propio país para vivir estas experiencias inolvidables.

Temporada baja (Diciembre – Enero).

Cuando exista la temporada baja por diferentes motivos como temporada playera, navidad o fin de año, se implementara la oferta a unidades Educativas despertando el interés por los estudiantes en el agroturismo al igual que ha universidades en estudiantes de agronomía, agropecuaria, veterinaria, forestales, bosques, ecoturismo y turismo.

También se pretende consolidar como referencia a la ruta agroturística de la Provincia de Los Ríos y de La Provincia de Cotopaxi.

4.3.2.12. Análisis de impactos.

Según Escobar 2004 citado por (Chiang, 2012) en suma, el turismo tiene efectos diferentes en cada región y su impacto puede cambiar con el tiempo y ser negativo en un principio y positivo posteriormente o viceversa.

Comparando esta cita en cuanto a la ejecución del proyecto, se entiende que con la apertura del mismo y durante su puesta en marcha se presentara una explotación de suelo por las frecuentes visitas de las personas (turistas), pero por ende traerá desarrollo económico a las comunidades y propietarios de las diferentes haciendas.

Pero hay que tomar en cuenta la situación que puede surgir debido al mal manejo de recursos naturales tomando en cuenta la capacidad de carga turística de cada lugar.

4.3.2.12.1. Impacto socio-económico.

- Generación de empleo.
- Desarrollo económico de las involucrados directos e indirectos.
- Incremento en ventas de negocios de la zona por consumo de turistas.
- Cambios en la calidad de vida de las zonas involucradas.
- Incrementación de oferta en servicios.
- Adaptación de costumbres diferentes a la natal por visitas de turistas de otros lados.

4.3.2.12.2. Impacto político-cultural.

- Expansión de turismo a nivel provincial y regional.
- Nuevas ideas de negocios locales.
- Incentivación de los gobiernos locales por ejercer programas de desarrollo turístico.

- Desarrollo de tecnología como mejorar la cobertura telefónica, computación, servicios básicos e higiénicos.
- Motivación para mejorar la economía de los dos cantones.

4.3.2.12.3. Impacto ambiental.

- Conservación de la producción de los productos agrícolas.
- Conservación ambiental de la zona por actividad agrícola.
- Motivar a la población de cuidar el entorno.
- Crear zonas donde se pueda proteger la flora endémica y fauna silvestre existente.
- Tomar medidas preventivas para evitar la degradación de los atractivos turísticos naturales y degradación del entorno por visitas de turistas.

4.3.2.13. Financiamiento.

Tener un sistema de cobros y pagos organizados tiene muchas ventajas como hacer que el proyecto tenga buen funcionamiento, credibilidad con los clientes y proveedores, control de créditos además que un mal movimiento puede generar gastos indebidos en el financiamiento.

En el caso de la ruta agroturística las principales organizaciones a financiarla serían los gobiernos autónomos descentralizados y los propietarios de las haciendas interesados en el proyecto.

4.3.2.14. Cronograma de la propuesta del informe final del proyecto de investigación.

ACTIVIDADES	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE	
	02	09	16	23	07	14	21	28	4	11
Realización de las encuestas para obtención de resultados de la investigación.										
Tabulación de las encuestas y prueba estadística aplicada.										
Desarrollo de las conclusiones obtenidas a base de los resultados obtenidos.										
Desarrollo de las recomendaciones obtenidas a base de los resultados de la investigación.										
Desarrollo del capítulo IV										
Estructura teórica de aplicación.										
Desarrollo de los componentes de la Estructura teórica de aplicación.										
Resumen de la tesis.										
Índice general de la tesis.										
Agradecimiento y dedicatoria.										
Anexos.										
Presentación e informe										

urkund										
Entrega de físicos del informe final.										
Sustentación o defensa.										

5. BIBLIOGRAFÍA

Altés, C. (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID. *Banco Interamericano de Desarrollo*.

Altieri, M., & Nicholls, C. I. (2000). Teoría y práctica para una agricultura sustentable. 13.

Alvarez, T. E. (2016). ANÁLISIS PARA LA CREACIÓN DE UNA RUTA AGROTURISTICA DEL CACAO, PARA EL CANTÓN LA TRONCAL, PROVINCIA DEL CAÑAR. 25.

Antonio, C. E. (2015). EL AGROTURISMO COMO FACTOR DETERMINANTE EN LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL CANTÓN CEVALLOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA. 35.

Bien, A. (s.f.). Una guía simple para la certificación del turismo sostenible y el ecoturismo. 4.

Blanco, M. (2007). Agroturismo en Costa Rica. *ECAG informa*, 25.

Blanco, M. (2008). *FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DEL AGROTURISMO: EL CASO DE LA FINCA LA FLORITA, SANTA CRUZ DE TURRIALBA, COSTA RICA*.

Blanco, M. (2008). FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DEL AGROTURISMO: EL CASO DE LA FINCA LA FLORITA, SANTA CRUZ DE TURRIALBA, COSTA RICA. 2.

Blanco, M. (2008). FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DEL AGROTURISMO: EL CASO DE LA FINCA LA FLORITA, SANTA CRUZ DE TURRIALBA, COSTA RICA. 11.

Blanco, M., & Hernando, R. (2010). El Agroturismo como diversificación de la activación agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 117.

Canton Pangua Ecuador. (24 de Octubre de 2018). *ecured*. Obtenido de *ecured*.

Chiang, A. R. (104 de Diciembre de 2012). "PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA EN LA FINCA AGRÍCOLA "LÓPEZ CHIANG" COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN QUEVEDO".

Ciencia, A. d. (2006). Educación para la sostenibilidad. *EUREKA*, 3.

Eaboracion de una ruta Turística Tematica. (s.f.). *Annals of Tourism Research*.

- El Ecuador impulsa en agroturismo* . (14 de mayo de 2018). Recuperado el 29 de julio de 2018
- Eloy, M. S. (2010). Topografía de la ciudad turística: un itinerario. *Dialogos Latinoamericanos*, 17.
- Estacio, G. N. (2011). Diseño de una ruta cultural en el Canton Tulcan para el desarrollo turístico local. *Repositorio del Centro de Investigacion, Transferencia Tecnologia y Emprendimiento (CITTE), Articulo InvestigacionCodigo: (CI-01-2011)*, 2-3.
- Frabolini, V. (2015). TURISMO EN ESPACIOS RURALES EN EL SUDOESTE BONAERENSE: LA RUTA DEL OLIVO EN LA LOCALIDAD DE CABILDO. 21.
- Geovani Montemagno, V. A. (s.f.). Turismo Rural y Agroturismo El caso Italiano.
- González, C. M. (2007). La presencia de Palencia en la publicidad turística. 5.
- Hora, L. (07 de 10 de 2013). Quevedo: Su historia, producción y crecimiento comercial. *quevedo 70 años de cantonizacion*.
- Javier, S. G. (2014). Creacion de una ruta turistica Gulalea-Mindo para nacionales y extranjero. 15.
- Katherine, V. (2015).
- López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *pasos*, 5.
- López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *pasos*, 5.
- López Guzmán, T. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *PASOS*, 5.
- Maria, C. C. (2012). PROYECTO DE CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE CERDOS PARA GENERAR FUENTES DE EMPLEO E INGRESOS EN LA PARROQUIA DE LLOA.
- Marvin, B. (2008). FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DEL AGROTURISMO: EL CASO DE LA FINCA LA FLORITA, SANTA CRUZ DE TURRIALBA, COSTA RICA. 11.
- Marvin, B. (2008). FORTALECIMIENTO DE LA AGRICULTURA FAMILIAR A TRAVÉS DEL AGROTURISMO: EL CASO DE LA FINCA LA FLORITA, SANTA CRUZ DE TURRIALBA, COSTA RICA. 3.
- Miguel, A., & I., N. C. (2000). teoria y practica para una agricultura sustentable. 24.
- MINTUR. (s.f.). Los Rios Turistico.

- Moncayo, O., J. B., V. K., Moncayo, M., & E. N. (2016). RUTA AGRO TURISTICA COMO OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO ECONOMICO EN NUEVAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS QUEVEDO, ECUADOR.
- OMT, O. M. (1993). EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE.
- OMT, O. M. (1998).
- OMT, O. M. (2012).
- Organizacion Mundial del Turismo, O. (1993). *EL DESARROLLO TURISTICO SOSTENIBLE*.
- Orgaz Agüera, F. (2013). EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS. 6.
- Paola, M. W. (2017). DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGROTURÍSTICA LA CASA MONTUBIA “LA PATRONA” LOS MONOS-MILAGRO. 10.
- Paola, M. W. (2017). DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AGROTURÍSTICA LA CASA MONTUBIA “LA PATRONA” LOS MONOS-MILAGRO. 24.
- Paul, C. V., & Araujo, V. N. (2012). AGROTURISMO EN ENTORNOS PERIURBANOS: ENSEÑANZAS DE LA INICIATIVA HOTELERATURISMO EN EL PARC AGRARI DEL BAIX LLOBREGAT (CATALUÑA).
- Reinoso, I. (2011).
- Rossana, C. C. (2012). PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA EN LA FINCA AGRÍCOLA LÓPEZ CHIANG COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN QUEVEDO. 21.
- Rossana, C. C. (2012). PROPUESTA DE CREACIÓN DE UNA HOSTERÍA EN LA FINCA AGRÍCOLA LÓPEZ CHIANG COMO ALTERNATIVA PARA FOMENTAR EL AGROTURISMO EN EL CANTÓN QUEVEDO. 31.
- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). Desarrollo Productivo. *CEPAL- ECLAC*, 8. Recuperado el 2 de AGOSTO de 2018
- Schaerer, J., & Dirven, M. (2001). El turismo rural en Chile. Experiencias de agroturismo en las Regiones del Maule, La Araucanía y Los Lagos. 53-55.
- Silvia, C. (s.f.). RELACION ENTRE AGROTURISMO Y VALORACION DEL PATRIMONIO MEDIO AMBIENTAL.
- TORRES, D. C., & SABANDO, Y. N. (2015). OFERTA AGROTURÍSTICA PARA POTENCIAR LOS RECURSOS AGROPECUARIOS DEL CANTÓN TOSAGUA PROVINCIA DE MANABÍ. 13-14.

- TORRES, D. C., & VERA., Y. N. (2015). OFERTA AGROTURÍSTICA PARA POTENCIAR LOS RECURSOS AGROPECUARIOS DEL CANTÓN TOSAGUA PROVINCIA DE MANABÍ. 24.
- Torres, D. C., & Y. N. (2015). OFERTA AGROTURÍSTICA PARA POTENCIAR LOS RECURSOS AGROPECUARIOS DEL CANTÓN TOSAGUA PROVINCIA DE MANABÍ. 23.
- Torres, D. C., & Y. N. (2015). OFERTA AGROTURÍSTICA PARA POTENCIAR LOS RECURSOS AGROPECUARIOS DEL CANTÓN TOSAGUA PROVINCIA DE MANABÍ. 23.
- Usha, F. (24 de 07 de 2014). *definicion.com*. Obtenido de DEfinicion.abc: <https://www.definicionabc.com/general/itinerario.p>
- V., G. I. (2008). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGION ANDINA. *GESTION TURISTICA*, 88.
- Valera, J. (14 de 04 de 2015). *historia del Ecuador* . Obtenido de Historia del Ecuador: <http://www.lhistoria.com/ecuador/canton-de-pangua>
- Vera, M. (s.f.). *Monografias.com*.
- Vera, P. T. (2012). Los Primeros Pobladores de Quevedo. 13.
- Wilson, P. (17 de MAYO de 2013). Tungurahua presentó nueve rutas agroturísticas. *Tungurahua presentó nueve rutas agroturísticas*.

ANEXOS

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO

Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación

Autor: Carmen Victoria Moreira Icaza.

Tutor: Dr. Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá.

Carrera: Hotelería y Turismo

Matriz de consistencia del trabajo de investigación.

TEMA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECIFICAS
Diseño de ruta agroturística Como aporte al desarrollo del Turismo sostenible desde el cantón Quevedo en la provincia de Los Ríos hacia el cantón	¿De qué manera el diseño de una Ruta Agroturística aporta el desarrollo del turismo sostenible en el Cantón Quevedo Provincia de Los ríos y al Cantón Pangua	Diseñar una ruta Agroturística que aporte al desarrollo del turismo sostenible en el cantón Quevedo provincia de Los Ríos hacia el cantón Pangua provincia de	Diseñando una Ruta agroturística como base, aportará al desarrollo del turismo sostenible en el cantón Quevedo, provincia de Los Ríos y al cantón Pangua, Provincia de	Variable Independiente: Diseño de ruta Agroturística	Indicador: crear la ruta Agroturística.	¿Qué atractivos turísticos posee el Cantón Quevedo y el Cantón Pangua para el diseño de una ruta Agroturística?	Identificar los posibles recursos y atractivos turísticos para el desarrollo del diseño de la ruta Agroturística desde el Cantón Quevedo hacia el Cantón Pangua.	Determinando los atractivos turísticos del cantón Quevedo y Pangua facilitaría el desarrollo de una ruta agroturística. Analizando potenciales turísticos del cantón Quevedo y Pangua se contribuiría con recursos para el desarrollo de una ruta agroturística.

Pangua en la provincia de Cotopaxi.	Provincia de Cotopaxi?	Cotopaxi.	Cotopaxi en el periodo lectivo 2018.				Analizar el potencial turístico sostenible del cantón Quevedo y el cantón Pangua.	El diseño de la ruta agroturística ayudará al desarrollo turístico sostenible de los dos Cantones.
				Variable dependiente: Desarrollo del turismo sostenible	Indicador: resultados de la creación de la ruta agroturística en el desarrollo del turismo sostenible.	¿Analizar el potencial turístico sostenible en el Cantón Quevedo y el Cantón Pangua?	Diseñar la ruta Agroturística ayuda al desarrollo turístico sostenible de los cantones Quevedo, Pangua y sus zonas aledañas	

Anexos

Fotografías



Ilustración 2 Proceso de producción de cacao en la hacienda Carmita



Ilustración 1 sembríos de Yuca y Cacao en la Hacienda La María en la comunidad de Isabel María.



Ilustración 4 Plantaciones de cacao, maíz y yuca en la hacienda San Antonio.



Ilustración 3 Plantación de naranja en la vía Las Juntas- Moraspungo.



Ilustración 5 Plantaciones de caña de azúcar en la hacienda El Corazón

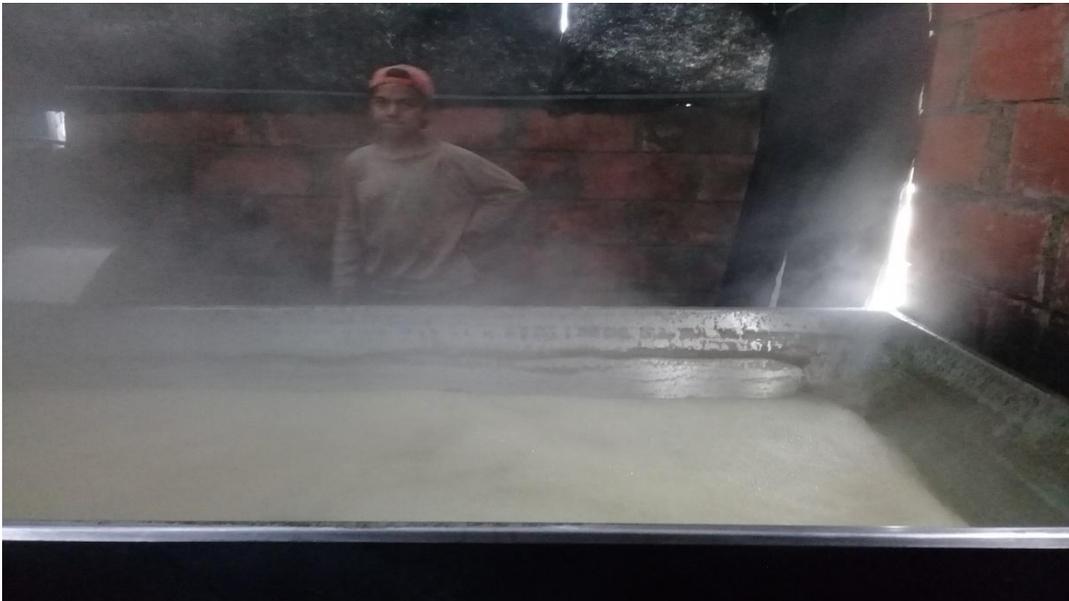


Ilustración 6 Proceso de elaboración artesanal de la panela, melcocha y alfañique en la hacienda Pánguense.



Ilustración 7 Encuesta a los comuneros de la hacienda La María.



Ilustración 8 encuesta a los propietarios de la hacienda Carmita.



Ilustración 9 Encuesta a los propietarios de la Hacienda Carmita.



Ilustración 10 Atractivo turístico Poza Azul.



Ilustración 11 material orgánico para fortalecer los hornos de los trapiches en su proceso de elaboración artesanal de los productos de la caña de azúcar.



Ilustración 12 realizando encuesta a la Sra. propietaria de la hacienda San Felipe.



Ilustración 13 Parque central de la ciudad del El Corazón.



Ilustración 14 taller artesanal para extraer el jugo de la caña de azúcar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INSTRUMENTO 01: Encuesta dirigida a propietarios de las diferentes haciendas y fincas ubicadas en el cantón Quevedo (Los Ríos) y Pangua (Cotopaxi) sobre diseño de ruta agroturística.

Nombre hcdá/finca:

Nº	PREGUNTAS	ALTERNATIVAS
1	¿Ha escuchado usted hablar sobre agroturismo?	Si
		No
2	¿En su Hacienda se producen varios productos agrícolas?	Si
		No
3	¿En su propiedad existe la crianza de animales pecuarios?	Si
		No
4	¿Existe proceso de producción de diferentes productos agrícolas que se cultivan en su propiedad?	Si
		No
5	¿En su propiedad existe la posibilidad de encontrar flora y fauna silvestre?	Si
		No
6	¿Considera usted que su hacienda posee potencial agroturístico?	Si
		No
7	¿Cree usted factible la idea de crear una ruta Agroturística donde integre su hacienda como un atractivo?	Si
		No
8	¿Estaría dispuesto(a) usted a recibir visitantes en su propiedad?	Si
		No
9	¿Estaría dispuesto(a) a adquirir conocimientos sobre agroturismo a través de seminarios y técnicas de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo?	Si
		No
10	10.- ¿Considera usted que el cantón Quevedo y Pangua poseen potencial turístico en el sector agrícola?	Si
		No

Elaboración: Carmen Moreira.

Fuente: Encuesta directa a propietarios de haciendas y fincas del cantón Quevedo y Pangua



ACTA DE APROBACIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

N° 11669 – 06 – 2018- 001

En la ciudad de Quevedo, Provincia de Los Ríos, República del Ecuador a los 29 días de junio de 2018, a las 10h00, siendo este día dentro de la hora señalada por el Coordinador de la carrera **Hotelería y Turismo**, se instala los señores miembros de la Comisión de especialistas para examinar el perfil de investigación de (la) señor (a)(ita) **MOREIRA ICAZA CARMEN VICTORIA**, de la carrera **Hotelería y Turismo**.

Cuyo tema es **DISEÑO DE RUTA AGROTURISTICA COMO APOORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN QUEVEDO (LOS RÍOS) Y PANGUA (COTOPAXI)**, la Comisión queda integrada de la siguiente manera:

Dr. Gonzalo Peñafiel N. (Director /Delegado del Director)
Msc. Fátima Morales I. (Área de Investigación)
Msc. Pedro Véliz Ortega. (Docente del Área específica)

En consecuencia, se declara aprobado el Perfil de investigación, para desarrollar el proyecto de investigación.

Para constancia y validez firman por triplicado en unidad de acto con los señores

Miembros de la comisión, egresada(o) y Secretaria que certifica.

Dr. Gonzalo Peñafiel N. _____

Msc. Fátima Morales I. _____

Msc. Pedro Véliz O. _____

Egda. Carmen Victoria Moreira Icaza _____

Secretaria General -----
Ab. Emilia Yong Chang.



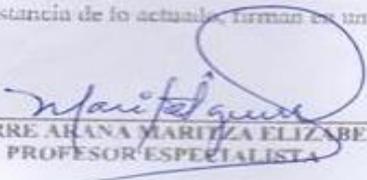


EXTENSION - QUEVEDO
COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
UNIDAD DE TITULACIÓN
SECRETARÍA GENERAL

ACTA DE SUSTENTACIÓN PROYECTO DE INVESTIGACION

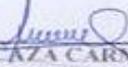
En la ciudad de Quevedo, a los tres días del mes de Septiembre del dos mil dieciocho, siendo las dos horas con cero minutos, se instala el tribunal examinador de proyectos de investigación, integrado por AGUIRRE ARANA MARITZA ELIZABETH PROFESOR ESPECIALISTA, ALARCON SOLORZANO BELKY SOLANDA DELEGADA DEL DECANO, HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS DELEGADO DEL CIDE, para escuchar la sustentación de titulación del egrasado(a) MOREIRA ICAZA CARMEN VICTORIA, con el tema: "DISEÑO DE RUTAS AGROTURISTICAS COMO APORTE AL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE DEL CANTÓN QUEVEDO (LOS RÍOS) Y PANGUA (COTOPAXI).", previo a la obtención del título de HOTELERÍA Y TURISMO, una vez presentado el trabajo de titulación, bajo la modalidad de PROYECTO DE INVESTIGACIÓN el jurado ha tenido a bien dar como APROBADO el proyecto, lo que lo HABILITA para avanzar al informe final.

Para constancia de lo actuado, firman en unidad de acto, los miembros del tribunal:


 AGUIRRE ARANA MARITZA ELIZABETH
 PROFESOR ESPECIALISTA


 ALARCON SOLORZANO BELKY SOLANDA
 DELEGADA DEL DECANO


 HOLGUIN DIAZ FREDDY MARCOS
 DELEGADO DEL CIDE


 MOREIRA ICAZA CARMEN VICTORIA
 EGRESADO(A)


 ABG. EMILIA ISABEL YONG CHANG
 SECRETARÍA DE LA FACULTAD