



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA
DIFUSIÓN INFORMATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE GENERAN A
TRAVÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD
TÉCNICA DE BABAHOYO.

AUTOR:

RONALD ANDRÉS FLORES REASCO

TUTOR:

ING. JOSELYN ANDRADE BAZAN, MSC

LECTOR:

LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC

LOS RIOS - BABAHOYO

DEDICATORIA

Dedico mi trabajo de titulación a Dios, quien supo darme fuerzas y la bendición de ver cristalizados uno de mis metas, por los consiguiente a mi Padres que son el pilar fundamental no solamente en mi vida y sino también a lo largo de toda mi carrera, los cuales me han educado con valores y me han enseñado a ser perseverante y no desistir de mis sueños.

A mis hermanos por estar siempre presente, toda mi familia por sus consejos y apoyo durante mi vida, a mis amigos quienes siempre me han apoyado para seguir adelante en cada uno de mis objetivos propuesto.

RONALD ANDRÉS FLORES REASCO.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primero a Dios por brindarme una vida llena de conocimientos, sabiduría y experiencias que me han permitido haber llegado hasta donde estoy ahora.

A mis Padres por su todo su esfuerzo que han hecho para poder culminar esta nueva etapa de mi vida, a mis hermanos por su apoyo incondicional y a toda mi familia por su confianza que han depositado en mí.

A todos mis amigos porque han estado conmigo siempre brindándome su apoyo incondicional en cada paso que doy en mi vida personal como profesional. También agradezco a los licenciados que me compartieron sus conocimientos a lo largo de mi formación profesional.

RONALD ANDRÉS FLORES REASCO.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **RONALD ANDRÉS FLORES REASCO**, portadora de la cédula de ciudadanía **120709275-8**, en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo de Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (a) en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA DIFUSIÓN INFORMATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE GENERAN A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la universidad técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


RONALD ANDRÉS FLORES REASCO
CI. 120709275-8



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 10 de octubre de 2018

En mi calidad de tutor del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N.FCJSE-CS-ST-127-1, con fecha de 22 de junio del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018. certifico que el Sr. (a) **RONALD ANDRÉS FLORES REASCO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión practica del examen complejo

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA DIFUSIÓN INFORMATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE GENERAN A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas que regulan esta actividad académica, por lo que autorizó al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión practica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lcda. JOSELYN ANDRADE BASAN
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 12 de octubre de 2018

En mi calidad de lector del documento probatorio dimensión practica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N.FCJSE-CS-ST-127-1, con fecha de 22 de junio del 2018, mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-006-RES-001-2018, certifico que el Sr. (a) **RONALD ANDRÉS FLORES REASCO**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión practica del examen complejo cumpliendo con la redacción gramatical, formatos, Normas APA y demás disposiciones establecidas.

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA DIFUSIÓN INFORMATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE GENERAN A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Por lo que autorizó al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. LUIS CADENA HURTADO, MSC
DOCENTE DE LA FCJS

RESUMEN

El presente trabajo de estudio de caso se realizó en base a la incidencia de los medios de comunicación impresos en la difusión informativa de actividades que se generan a través de la comunidad universitaria de la Universidad Técnica de Babahoyo, en el cual se busca aprovechar a este medio para elaborar espacios comunicativos que permitan la difusión de información de todo lo que acontece dentro la institución.

Se debe destacar que la universidad cuenta con un medio impreso institucional como es la Gaceta Universitaria las cual es un espacio de comunicación interna, el puede desempeñar un papel importante dentro de la comunidad universitaria. Por lo que se comprende, este no es un medio de mayor consumo pero sin embargo se pretende mejorar las carencias de la difusión informativa a través de los medios de comunicación impresos.

Por lo tanto, el estudio de caso se desarrolló con la finalidad de conocer de qué manera incide este medio en la difusión informativa dentro de la institución y las razones de la reducción de circulación periódica que en sus principios tenia este medio, en el cual se pueda brindar amplias posibilidades de abordar temas sociales de relevancias para la comunidad universitaria.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO:

INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA DIFUSIÓN INFORMATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE GENERAN A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): RONALD ANDRES FLORES REASCO

CALIFICACIÓN DE: 7,90

EQUIVALENTE A: _____



TRIBUNAL:



Lcdo. Oscar Mora Muñoz, MSc.
DELEGADO DEL DECANO

Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MSc.
DELEGADO ESPECIALISTA



Lcdo. Miguel González Valarezo, MSc.
ELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO


Abg. Isabel Berruz M...
SECRETARIA DE SA...
FAC.CC.JJ.JJ...
SECRETARIA GENERAL



Babahoyo, 12 de noviembre del 2018

[CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
 FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO]

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación de la Sr. (a)(ta) **Ronald Andrés Flores Reasco**, cuyo tema es: **INCIDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS EN LA DIFUSIÓN INFORMATIVA DE ACTIVIDADES QUE SE GENERAN A TRAVÉS DE LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: RONALD.trabajo.final (7).docx (D43805656)
 Presentado: 2018-11-12 11:47 (-05:00)
 Presentado por: Monica Andrade Bazan (mandrade@utb.edu.ec)
 Recibido: mandrade.utb@analysis.orkund.com

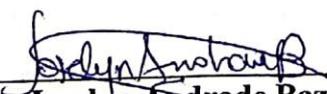
5% de estas 13 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.

Lista de Fuentes		Bloques
Categoría	Enlace/nombre de archivo	
	MARISOL PILATAI.docx	
	Estudio de caso Generis.orkund.docx	
	TRABAJO FINAL COMPLETIVO - Ana Villazaga.docx	
	ESTUDIO DE CASO ALICIA CALVACHE (7).docx	
	AL FIN PROYECTO.docx	
	RIPRON SALAZAR BUSTOS FINALIZADO.docx	

Monica Andrade Bazan (mandrade)

⚠️ Advertencias 🔄 Reiniciar 📄 Exportar 🖨️ Comparar

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


 Ing. **Joselyn Andrade Bazán, MSc.**
 DOCENTE DE LA FCJSE

INDICE

TEMA:	1
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR.	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL LECTOR..	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	vii
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD	¡Error! Marcador no definido.
INDICE	x
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 1.-	3
1. MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1.Definición del tema caso de estudio.	3
1.2.Planteamiento del problema.....	3
1.3.Justificación	4
1.4.Objetivo	5
1.5.Fundamentación teórica.....	5
1.6.Hipótesis	10
1.7.Metodología de la investigación	11
CAPITULO II.-.....	12
2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	12

2.1. Desarrollo del caso.....	12
2.2. Situaciones detectada (hallazgo)	13
2.3. Soluciones planteadas	15
2.4. Conclusiones.....	16
2.5. Recomendaciones (Propuesta para mejorar el caso).....	17
BIBLIOGRAFÍA	18
ANEXOS	27

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación impresos han formado parte fundamental en la difusión de información desde hace mucho tiempo. En la actual sociedad existen nuevos canales de comunicación y aunque la llegada de los medios digital han provocado la rebaja en la circulación de los medios impresos, esto no implica que una parte de la audiencia o lectores dejen de preferirlos.

El uso de medios impresos constituye un espacio de socialización muy importante e influyen en nuestras ideas, hábitos y costumbres, además que permiten dar una presentación de contenidos y tratamiento de la información de una manera más crítica, así los lectores puedan recibir temas de interés y sientan que forman parte del proceso comunicacional a través de un medio impreso.

Sin embargo, el rol que tienen estos medios en la difusión informativa es de transmitir información coherente y variar sus contenidos dependiendo de la empresa o categoría de medios impresos que se maneje como son las revistas, periódicos noticiosos o periódico institucionales. Así mismo este es una fuente para la difusión informativa en la sociedad.

Los medios de comunicación impresos son fuente de difusión que la ciudadanía necesita para estar informados, mediante ellos se muestran las situaciones y problemas propios de nuestra realidad. Los medios de comunicación impresos permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social. A diario las comunidades encuentran material informativo que narra, expone y analiza antecedentes y hechos de temas políticos, sociales, económicos y culturales, locales como nacionales e internacionales. En nuestra sociedad, los medios de comunicación impresos son esenciales para el desarrollo de la difusión informativa.

En la actualidad, grandes medios impresos tiene una redacción especializada. Además de contar un grupo de trabajo conformados por reporteros y editores, también disponen de un equipo de publicidad, circulación y producción, con el fin de presentar una información exhaustiva en torno a las noticias, hechos, actividades o temas que se quiera difundir mediante un medio de comunicación impreso.

Capítulo I: El marco metodológico consiste en el tema del estudio de caso, el planteamiento del problema, justificación, objetivos, fundamentación teórica, hipótesis, metodología de la investigación.

Capitulo II: Está conformado por los resultados de la investigación en la cual se desarrolla el caso, se detalla las situaciones detectadas (hallazgos), se planteas las soluciones posibles y se especificas las conclusiones y recomendaciones para mejor el estudio de caso planteado.

CAPÍTULO 1.-

1. MARCO METODOLÓGICO.

1.1. Definición del tema caso de estudio.

Incidencia de los medios de comunicación impresos en la difusión informativa de actividades que se generan a través de la comunidad universitaria de la Universidad Técnica de Babahoyo.

1.2. Planteamiento del problema.

Los medios de comunicación impresos dentro de instituciones universitaria son instrumento para la difusión de contenidos informativos sobre las situaciones actuales de actividades que genera toda la comunidad universitaria. Los medios universitarios impresos pueden jugar un papel importante en la institución.

La Universidad Técnica de Babahoyo cuenta con una “GACETA UNIVERSITARIA” que se inició en el Departamento de Comunicación Arte y Cultura en el 2014 imprimiendo 1000 ejemplares que tienen alrededor de 15 y 20 páginas que circulaba de manera bimensual, luego se imprime de manera semestral y en la actualidad se imprimen una edición especial cada año. De tal manera que en la actualidad ha existido un déficit de la difusión impresa de la información de manera periódica que permita que toda la comunidad universitaria esté informada de lo que acontece en la institución.

Es de gran de importancia realizar un estudio sobre la incidencia de medios impresos y sus contenidos dentro de la institución, debido que la entrega de información impresa ha ido en decadencia, la comunidad universitaria ha perdido la importancia de la GACETA UNIVERSITARIA que circula dentro de la institución.

Sin duda los medios impresos ayuda al desarrollo de la información, así también genera contenidos brindando una comunicación efectiva dentro toda la comunidad universitaria. Por tal razón es importante conocer la incidencia de este medio en la difusión informativa de las actividades dentro de la institución.

1.3. Justificación

Esta investigación tiene como objetivo analizar el contenido informativo que brinda la GACETA UNIVERSITARIA en relación a las actividades que desarrolla toda la comunidad de la Universidad Técnica de Babahoyo, también servirá para conocer si los medios de comunicación impreso aportan al desarrollo de la difusión de información dentro de la institución.

Es imprescindible destacar que este medio impreso no solo beneficiará a la difusión informativa, sino también permitirá que la comunidad universitaria se sienta parte del mismo. Creando vínculo permanente que informe a estudiantes, autoridades, empleados y obreros de una forma objetiva, para dar a conocer sobre lo que acontece todas las actividades que se desarrollan dentro de la comunidad universitaria.

Es de gran importancia dar a conocer que los medios universitarios impresos, además de ser espacio de comunicación interno, permiten el análisis de temas relevante dentro de la institución, así también como difundir expresiones y opiniones de cada uno que conforma la comunidad universitaria.

Con la realización del estudio de caso se podrá plantear soluciones y recomendaciones para tener mayor crecimiento de difusión informativa a través de medios impresos dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo. Así también se fortalecerá los conocimientos para crear contenidos de manera objetiva que permitan informar a toda la comunidad educativa de una manera eficaz.

1.4. Objetivo

Analizar la Gaceta Universitaria y su incidencia en la difusión informativa de actividades que se generan a través de la comunidad universitaria.

1.5. Fundamentación teórica

Los medios de comunicación son herramientas que permiten mantener a la comunidad informada de lo que sucede alrededor de toda la sociedad. Estos medios cada vez se hacen más evidente ya que juegan un papel fundamental en los actores de acción en el proceso comunicativo, además son canales con los cuales se difunde información de manera masiva.

Si bien es cierto que los medios de comunicación enmarcan lo que es la televisión, radio, prensa escrita y el internet. Por ello se hace un referente en lo que es la prensa escrita o medio impreso, debido a que este medios está quedando en decadencia, es importante conocer cómo incide este medio en la difusión informativa.

Los medios de comunicación impresos tienen algunas ventajas y desventajas cada vez se hacen más notorio para los anunciantes y todo el que demuestre interés en difundir información en ellos.

Entre sus ventajas están:

- Poseen gran movilidad
- Poseen un mercado cautivo y un número de lectores asegurado
- Su periodicidad permite planear, mantener y modificar estrategias por un tiempo específicos.
- Reducción de tiempos en edición y difusión a menos de un día, incluso horas.

Entre las desventajas están:

- Son costosos, en comparación con los medios digitales
- Los tiempos de impacto de los anuncios son bajos, en especial en los diarios.
- En el caso de revista hay fuertes competencia.

En la actualidad estamos rodeado de la publicaciones impresas y rara vez le prestamos atención a su función e importancia. Según Kidwai, “Las audiencias conocen y distinguen lo más importante cuando leen los medios impresos, además confían en la prensa y la usan como una representación de su entorno social y su comunidad” (2018, pág. 21).

Sin embargo los diarios impresos gozan de credibilidad y preferencia en los lectores, aunque hay nuevas formas de recibir la información de manera rápida, esta no es amenaza para los medios impresos, por lo contrario es un complemento para la difusión de la información en cualquier ámbito. Además que este medio comprende desde diarios hasta revistas semanales, desde periódicos noticiosos hasta periódicos o gacetas institucionales.

Las gacetas institucionales también forman parte de los medios comunicación impresos, ya que este es un espacio de comunicación interna para la empresa o instituciones a la que pertenezca, además que este es un medio gratuito que se distribuye a todos los que integran la comunidad a la que pertenezca el medio, es decir si un medio institucional de colegio, universidad o gobernación serán distribuido al personal que labora y conforma cada uno de ellos.

Un medio de comunicación, como el periódico institucional, es un espacio de divulgación, de formación, de puesta en común de intereses de los diferentes públicos internos de la institución e incluso de algunos externos que podrían tener algún espacio en este medio. Sin embargo, vale la pena considerar que con los contenidos entregados y con el rigor periodístico, la creatividad y la calidad en general del producto se puede tener un impacto directo en la comunidad académica, pues se podrán dar a conocer algunos temas que de otra manera podrían no enterarse uno y otros. (JIMÉNEZ, 2015, pág. 22)

Por esta razón es que los medios impresos muestran mayor diversidad que se destaca de los demás medios de comunicación, por ejemplos en términos de propiedad y contenidos son de mayor confiabilidad e interés, este medio siempre ha satisfechos las necesidades de la sociedad entorno a temas como las noticias, información, entretenimiento e incluso personal.

“Los medios de comunicación impresos crea un registro de todo lo que sucede. Da certeza sobre un hecho en el tiempo, evitando que la información se distorsione cuando pasa de persona en persona. Además la palabra impresa hace que la información llegue a sus lectores sin ser manipulada por manos de la demás audiencia” (Betancurt, 2016).

Sin embargo, esto también puede ser un problema “porque lo que queda escrito, también se vuelve una verdad, pero no hay una sola verdad en el mundo” (Betancurt, 2016). Esta ha sido una de las críticas que ha recibido siempre la prensa, porque puede tender a dar las verdades que le interesan a los poderosos, los dueños del periódico o a determinados grupos de interés.

Sin lugar a duda este medio nunca quedara en el olvido y cada vez está más vivo ya que este fue uno de los primeros medios de comunicación que éxito en la sociedad. Sin embargo fueron evolucionando a lo largo del tiempo, hoy en día no solo cuenta con una versión impresa sino también va incursionando en la versión digital, para asi no quedar en el olvida ni perder su audiencia fiel.

Los medios impresos es un medio de comunicación que a pesar de las nuevas tecnologías todavía hay personas que prefieren leer su periódico de forma impresa, a pesar de que la juventud lo prefiera de forma digital, solo deben tomar en cuenta que la información es la más importante y nunca dejar que la tecnología opaque el medio más importante para expresar información como lo es el medio impreso.

Además de que este medio permite la difusión de contenidos interculturales, educativos, formativos, entretenimiento, deportivo u opinión, los cuales buscas promover una comunicación efectiva dentro de la sociedad. Sin embargo se reconoce que la difusión de información es una necesidad para mantener informado de todo lo que acontece en el mundo desde cualquier medio.

La difusión informativa tiene una finalidad de “Distribuir en tiempo y espacio una información un dato o una noticia con la misión de hacerla pública y de ese modo poner en conocimiento de un importante número de individuo que hasta ese momento la desconocían” (Perez, 2017, pág. 13).

Se debe tener claro que crear un buen contenido para tener alcance en la audiencia, se considera necesario planificar estrategias de difusión, elegir el lenguaje correcto y los canales de la distribución de la información. Así la audiencia o consumidores de la información puedan estar satisfecho con los contenidos que se les ofrece.

La difusión informativa permite un acceso diversidad de contenidos y en diferentes canales o medios como son productos impresos o digitales, los cuales se presente en diferentes formatos para un público en general o especializado, por lo cual deberán contar con un lenguaje claro, sencillo y asequible para todos.

Las características que debe tener la difusión informativa es:

- Los contenidos que se difundan debe ser relevantes y recientes.
- Tener una estructura específica que consiste en breve relato que tenga coherencia.
- Infografías, imágenes que permitan entender mejor el tema.

Hoy en día casi todos los medios de comunicación usan estas herramientas para explicar hechos y noticias, con el fin de tener mayor acercamiento a un público masivo.

Los medios de comunicación juegan un papel importante en esta tarea de difusión de la información ya este es el complemento para distribuir los contenidos que la sociedad busca con el fin de estar siempre informado.

En gran parte la difusión de la información cada vez tiene más soporte, del papel hemos pasado a los móviles, a internet. Con ello se puede evidenciar que el mundo está sumergido de la información que acontece en el mundo, ya que en la actualidad las comunicaciones se han vuelto más rápida y cada vez más asequible para la humanidad.

Además hay que tener en cuenta que el público que consumen medios impresos busca contenidos claros, concisos y veraces. Con el fin de tener una lectura rápida y que se comprenda y entienda el hecho noticio o cualquier publicación que se haga mediante estos medios. Por tal razón la difusión informativa puede contar con varios canales o medios en el cual puede difundir información.

Medios o canales en los que se pueden difundir información son:

- Las radio
- La televisión
- La prensa escrita
- El internet (páginas web, redes sociales, medios de comunicación digitales)
- La telefonía etc.

Las comunicaciones en el mundo van cambiando así mismo la difusión de la información ya que si hablamos de medios tradicionales como son los medios impresos, este medio aunque haya sido uno de los primeros en la difusión de información, muchas veces tiene poca importancia de consumirlo en la sociedad. Además no hay que ver a las nuevas formas de consumir información como una amenaza para los periódicos, por el contrario, esto habla de una diversidad que complementa la difusión de información. De esta forma, se destaca la importancia que tiene la prensa convirtiéndose en un medio ideal para la difusión de la información.

Es importante que se comprenda que la difusión de información permite conocer el nivel de acogida y desarrollo de la prensa, sin duda, la difusión es un dato indispensable para tener conocimiento de la realidad que ocurre en todo el mundo. Además esta se encarga de distribuir los contenidos en diferentes medios de comunicación.

Es una labor completa de acercamiento a la realidad de la prensa escrita, no solo fijándose en la forma como estructura expresiva de comunicación, sino distinguiendo los diferentes géneros periodísticos y sus funciones. Así mismo, se pueden definir ciertas bases estadísticas destinadas a medir el periódico como producto cultural, en términos tan diferentes como la difusión, el precio de los ejemplares, el volumen de la información y de la publicidad, los procesos de concentración, etc. (Salcedo, 2016).

Si bien es cierto que la difusión informativa en medio impreso es más duradera, ya que se puede volver a las publicaciones más de una vez para analizarlas, citarlas o comentarlas. A diferencias de publicaciones en internet, aunque cabe recalcar el consumo de información en medio tradicional es en la audiencia adulta ya que ellos tienen la necesidad y el deseo de ver y leer información en un periódico.

Es de vital importancia contar con medios de comunicación que difundan información actual y de relevancia para la comunidad, generando espacios que promuevan el flujo de información manteniendo comunicación activa dentro de la sociedad. Sin embargo, vale la pena considerar los contenidos entregados con un rigor de calidad para que así puedan tener un impacto directo en la comunidad logrando la aceptación del consumidor.

1.6. Hipótesis

La distribución periódica de la Gaceta Universitaria, mejorará la difusión informativa de actividades que se genera en la comunidad universitaria.

1.7. Metodología de la investigación

El esquema del presente trabajo de estudio de caso, se centra en una metodología cualitativa que conlleva a que la información recolectada sea confiable. Por lo cual se considera el tipo de investigación descriptivo, en el cual permite detallar los hechos para establecer criterios que ayuden a comprender el caso que se está estudiando, también se optó por el tipo de investigación explicativo en el cual se establece las causas y efectos del caso estudiado para aclarar los hechos requerido en la investigación.

Se utilizará las técnicas de investigación como entrevistas y encuestas que complementan en el desarrollo del estudio de caso. Además se realizó una investigación documental y bibliográfica del tema estudiado con el objetivo de aportar en la fundamentación teóricas de la investigación.

Por otra parte, para obtención de información se utiliza instrumentos cuestionario y fichas de encuestas en las cuales se elabora una serie de preguntas, diseñadas para obtener información relativa que ayuden a aclarar el objetivo de la investigación, las cuales están aplicada a un muestra representativa de la comunidad universitaria.

CAPITULO II.-

2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso.

Esta investigación se ha trabajado mediante entrevistas y encuestas que permitieron recolectar información en el desarrollo del caso. En el cual se pudo detectar que la Universidad Técnica de Babahoyo cuenta con un medio de comunicación impreso como es “La Gaceta Universitaria” en la cual se difunden contenidos de relevancias como son; investigativos, de arte, innovación entre otros.

Además de aquello también se detectó déficit en la circulación de la Gaceta. Por lo cual se debe hacer referencia en los medios de comunicación impresos dentro de la universidad, los cuales brindan muchos beneficios para mantener a la comunidad universitaria informada de lo que sucede en su entorno.

Por ello para efectuar este trabajo de investigación se realizó una encuesta a la comunidad universitaria, en la cual se aplicó un cuestionario de preguntas cerrada con el fin de recolectar información sobre medios de comunicación impresos dentro de la universidad. Además con ello podemos detallar las situaciones del problema que se está estudiando y manifestar los hallazgos del caso.

En la encuesta aplicada se pudo detectar que la comunidad universitaria cuenta con una carencia de difusión informativa a través de medios impresos dentro de la universidad. Debido a que la Gaceta Universitaria no circula con periodicidad en la institución.

Además también se aplicó una entrevista a la encargada del departamento de comunicación arte y cultura de la Universidad Técnica de Babahoyo, realizando una serie de preguntas las cuales ayudaron al desarrollo del caso. Entre las preguntas aplicadas están las siguientes: ¿Desde cuándo nació la Gaceta universitaria? Donde se respondió que se inició a mediados del 2014 después que se crea el departamento de comunicación arte y cultura.

Se también ¿Con qué frecuencia circula la Gaceta Universitaria en la institución? A lo que respondió que los primeros años circulaba cada dos meses luego ya fueron aminorando la circulación por los costos y desde el 2017 se circula una edición especial en octubre por aniversario de la universidad.

Otras de las preguntas fue: ¿Cuáles son los contenidos que difunden en la Gaceta? Lo cual respondieron que se difunden contenidos de relevancia para la institución como actividades que realizan las autoridades, innovación entre otros.

Mediante estas técnicas de investigación se pudo detectar algunas situaciones que conlleva a la problemática planteada, se evidencio que la Gaceta no circula con frecuencia en la institución y que gran parte de la comunidad universitaria considera este medio impreso para la difusión informativa de actividades que se generan dentro la Universidad.

2.2. Situaciones detectada (hallazgo)

En el desarrollo del caso de estudio de esta investigación se pudo detectar ciertas situaciones que influyen en la problemática planteada.

A raíz de la déficit de la difusión informativa mediante Medios de Comunicación Impresos en la Universidad Técnica de Babahoyo se ha desarrolla un sin número de eventos que han llevado a la comunidad universitaria que pierda el interés y los

conocimientos sobre el medios de comunicación impresos que tiene la institución como es la Gaceta Universitaria.

También es importante destacar que este medio de comunicación institucional ha tenido 15 ediciones impresas que circulaba dos veces cada mes pero con el paso del tiempo fueron reduciendo la circulación debido a los costos de impresión, por este motivo en la actualidad solo se imprimen una edición especial al año.

Otra situación importante es el contenido que se genera en la Gaceta Universitaria, ya que en sus inicios se podría apreciar que el mayor número de páginas de este medio de comunicación solo informa actividades que realizan las autoridades y la institución, causando así un desequilibrio en la información, ya que los estudiantes, trabajadores no poseen un número equitativo de páginas para dar a conocer las actividades más relevantes que realizan.

En otra de las situaciones se pudo detectar es que este medio no cuenta con una versión digital específica en la página web de la universidad, pero sin embargo se puede encontrar una sección de noticias en la página web de la universidad de donde se saca un resumen de todas las actividades de relevancia de la institución para el contenido de la Gaceta en su edición especial.

Además también se pudo detectar que a la comunidad universitaria carece de la difusión informativa a través de medios de comunicación impresos, así también se pudo constatar que los medios institucional impreso puede jugar un papel importante en la comunicación dentro de la universidad.

2.3. Soluciones planteadas

De acuerdo a la investigación realizada se detalla las posibles soluciones de la problemática de este caso de estudio como es la incidencia de los medios de comunicación impresos en la difusión informativa de actividades que se generan a través de la comunidad universitaria en la universidad técnica de Babahoyo.

Una de las posibles soluciones es analizar más detalladamente los contenidos que se difunden en la Gaceta Universitaria para poder tener un equilibrio de información sobre todas las actividades que se generan tanto estudiantil como institucional dentro de la universidad.

Además, se podría crear un vínculo con la carrera de Comunicación Social y el departamento de Comunicación Arte y Cultura siendo los estudiantes de los últimos semestres los que harían la recolección de información de los diferentes grupos sociales que integran la comunidad universitaria y así empiecen a poner en practica todos los conocimientos adquiridos en el aula.

También debe considera crear estrategias para potenciar la circulación de la Gaceta con mayor periodicidad en la institución, además diseñar propuestas en las que permitan concientizar a cada una de las facultades que conforman la Universidad Técnica de Babahoyo de la importancia de este medio de comunicación institucional que está disminuyendo al paso del tiempo.

Además de ello se debe fomentar en la comunidad universitaria que los medios de comunicación institucionales como es la Gaceta, son productos comunicativos elaborados para la difusión informativa de lo que acontece dentro del centro de estudio y además permite a los estudiantes, autoridades, empleados y docentes formar parte de este medio.

2.4. Conclusiones

Se puede decir que los medios de comunicación impreso aún tienen importancia dentro de la sociedad actual. Por ello los modelos productivos en las universidades como los periódicos o gacetas institucionales son instrumento para la difusión informativa de lo que acontece o sucede dentro de toda la comunidad universitaria.

En el análisis de los hallazgos que se detectaron dentro de la investigación, se puede decir que hay una carencia en la circulación de este medio impreso que tiene la universidad, lo que ocasiona el déficit de la difusión informativa impresa dentro de la institución. Además que de esto ha provocado que la comunidad universitaria pierda el interés en la comunicación a través de medios impresos.

También se puede decir que hay un desequilibrio en los contenidos de la información que se difunde en este medio, ya que anteriormente se le daban más páginas a las actividades institucionales y de autoridades dejando a las actividades estudiantes en una minoría de página por ello se debe trabajar en el análisis de contenido para así poder tener un equilibrio equitativo de la información.

Es muy importante considerar a los medios comunicación impresos como producto comunicativo que aporta para el futuro de la institución, así también puede brindar un espacio de prácticas a los estudiantes de la escuela de Comunicación Social en lo que puedan poner conocimientos en práctica.

2.5. Recomendaciones (Propuesta para mejorar el caso)

Se recomienda que este medio de comunicación institucional impreso como es la “Gaceta Universitaria” cree secciones en las cuales se pueda distribuir los contenidos de una forma equitativa y así se pueda integrar información de todas las actividades más relevante que genera la comunidad universitaria como son: autoridades, docentes, estudiantes, empleado y temas institucionales. Además se puede desarrollar un espacio donde los estudiantes puedan publicar artículos u opiniones sobre temas de interés social.

También se recomienda crear un vínculo con la escuela de Comunicación Social y el Departamento de Comunicación Arte y Cultura para que los de estudiantes formen parte recolección y elaboración de los contenidos para la Gaceta, así pueden poner en prácticas sus conocimientos que han adquirido durante su formación académica y también puedan adquirir experiencial en lo que son los medios impresos.

Es importante también recomendar crear estrategias de marketing y publicidad que ayuden a financiar a la Gaceta con el objetivo de que su circulación sea más periódica dentro de la institución. Además que estas estrategias pueden influir a que la comunidad universitaria sienta la necesidad de consumir información en un medio de comunicación institucional impreso como la Gaceta Universitaria.

BIBLIOGRAFÍA

- Betancurt, J. (9 de agosto de 2016). *Universidad eafit*. Obtenido de <http://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/Paginas/para-que-sirven-los-periodicos.aspx>
- Campillo, H. (2018). medios impresos y su difusion informativa . *revista publicando* , 15(14), 50. Obtenido de <https://rmlconsultores.com/revista/index.php/article/view/1244>
- definicion abc*. (2017). Obtenido de <http://www.definicionabc.com/comunicacion/difusion.php>
- hospital de dia* . (22 de abril de 2014). Obtenido de <http://www.hospitalinfantamargarita.es/saludmentalhdia/?p=699>
- JIMÉNEZ, S. M. (2015). *CORPORACIÓN UNIVERSITARIA LASALLISTA*. Obtenido de <http://repository.lasallista.edu.co/dspace/bitstream/10567/262/1/DISEÑO%20Y%20EJECUCIÓN%20DE%20LA%20PROPUESTA%20DE%20CREACIÓN%20DEL%20PERIÓDICO%20INSTITUCIONAL%20DEL%20COLEGIO%20CANADIENSE.pdf>
- Kidwai, M. (01 de febrero de 2018). *Cuida tu dinero*. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Luis, R. R. (2014). *biblioteca de la univeridad huelva*. Obtenido de rabida.uhu.es/dspace/handle/10272/9605
- Meneses, M. D. (2016). medios de comunicacion impresos y relidad aunmentada, auna asociacion con futuro . *consejo superior de investgacion cientifica* , 192(777), 80. Obtenido de [abor,revista.csic.es/index.php/arbor/article/view/2095](http://abor.revista.csic.es/index.php/arbor/article/view/2095)
- Orellana, L. E. (26 de 07 de 2018). Obtenido de <https://www.marketeroslatam.com/que-pasara-con-los-medios-de-comunicacion-impresos/>
- Perez, C. (3 de octubre de 2017). *CSIC digital* . Obtenido de <http://digital.csic.es/biststream/10261/156402/6/como%20difundir.pdf>

Salcedo, M. (2 de noviembre de 2016). *Hipavista.com*. Obtenido de <http://relatoinformativo01.blogdiario.com/1448912903/analisis-de-medios-impresos-y-su-contenido/>

Sarrazin, J. P. (2016). usos y abusos del concepto de diversidad cultural en medios institucionales . *Universidad Santo Tomas* , 11(26), 19. Obtenido de revistas.ustatunja.edu.co/index.php/piuris/article/view/1136

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



Encuestas dirigida a la comunidad universitaria sobre la incidencia de los medios de comunicación impresos en la difusión informativa.

1. ¿Conoce ud sobre un medio de comunicación impreso que difunda información sobre las actividades de la comunidad universitaria dentro de la institución?

Si

No

2. ¿Conoce sobre la Gaceta Universitaria?

Si

No

3. ¿Alguna vez ha recibido la Gaceta Universitaria de la institución?

Pocas veces Muchas veces Nunca

4. ¿Qué tan frecuente recibe información sobre las actividades que se generan dentro de la Comunidad Universitaria a través de un medio impreso?

Muy frecuente Poco frecuente Casi nunca

5. ¿Cree importante la presencia de medios impresos dentro de la Universidad?

Si

No

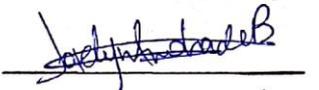


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



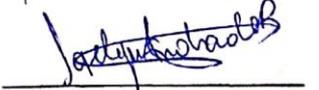
TERCERA SESIÓN

FECHA:

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Se trabajó en la fundamentación teóricas • Se estableció la hipótesis y se detalló la metodología 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se revisaron el contenido en la fundamentación teórica 2. Se detallaron pequeños puntos en la metodología 	 ESTUDIANTE  DOCENTE GUÍA

CUARTA SESIÓN

FECHA:

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • Se determinaron las situaciones planteadas y las soluciones planteadas. • Se trabajó en la conclusiones y recomendaciones del estudio de caso 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizo la revisión de los instrumentos utilizados 2. Se realizaron pequeñas modificaciones 	 ESTUDIANTE  DOCENTE GUÍA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA



TERCERA SESIÓN

FECHA:

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se trabajó en la fundamentación teóricasSe estableció la hipótesis y se detalló la metodología	<ol style="list-style-type: none">Se revisaron el contenido en la fundamentación teóricaSe detallaron pequeños puntos en la metodología	 ESTUDIANTE  DOCENTE GUÍA

CUARTA SESIÓN

FECHA:

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDAD REALIZADAS	FIRMA DEL DOCENTE GUÍA Y ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none">Se determinaron las situaciones planteadas y las soluciones planteadas.Se trabajó en la conclusiones y recomendaciones del estudio de caso	<ol style="list-style-type: none">Realizo la revisión de los instrumentos utilizadosSe realizaron pequeñas modificaciones	 ESTUDIANTE  DOCENTE GUÍA

FOTOS

Entrevistas en el departamento de Comunicación Arte y Cultura.



Versión de la Gacetas Universitaria



Edición #08/ 05 de octubre 2014



Edición #06/ 13 de Julio 2014

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
GACETA UNIVERSITARIA
 Babahoyo - Los Ríos - Ecuador Edición 14 / agosto 2016 - Distribución Gratuita



UTB Y ESPOL FIRMARON CONVENIO

En un ambiente lleno de fraternidad y camaradería, el Ing. Sergio Flores, rector de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ESPOL, y el Dr. Rafael Falconi Montalván, rector de la Universidad Técnica de Babahoyo, UTB, firmaron un convenio con la finalidad de promover, desarrollar e implementar la cooperación interinstitucional; fomentando y ejecutando proyectos de investigación científica, actividades académicas, profesionales e interculturales entre estudiantes, docentes y personal administrativo.



NUEVA MODALIDAD DE TITULACION



MUNICIPIO Y UTB FIRMARON CONVENIO



JUEGOS FLORALES UTB 2016

Edición #14/ Agosto 2016

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
GACETA UNIVERSITARIA
 Babahoyo - Los Ríos - Ecuador Edición 10 / Enero - Abril 2015 - Distribución Gratuita



ENCUENTRO DE LA RUIP EN EL CENAIM
 Como parte del fortalecimiento de la educación superior en el país, las universidades que conforman la Red de Investigación y Postgrado, de la que forma parte la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB), tuvo lugar un encuentro en el Centro Nacional de Acuicultura e Investigación Marina (CENAIM), de la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ubicada en el km. 12.5 vía a la comuna San Pedro - Montalvo (Riña del Spodopul). **PAG. 2**

RECTOR DE LA UTB ELECTO MIEMBRO EJECUTIVO DEL CES
 El Dr. Rafael Falconi Montalván, rector de la Universidad Técnica de Babahoyo, fue elegido Miembro del Directorio Ejecutivo de la Asamblea del Sistema de Educación Superior, como resultado del proceso realizado por el Consejo Nacional Electoral, en cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES). **PAG. 2**





LA UTB CUMPLIO SU RENDICIÓN DE CUENTAS
 El Dr. Rafael Falconi Montalván, rector de la Universidad Técnica de Babahoyo, y los vicerrectores Académico, Administrativo y de Postgrado e Investigación, cumplieron con el acto social de Rendición de Cuentas del año 2014, el que asistieron representantes de instituciones públicas y privadas y ciudadanía en general. **PAG. 3**

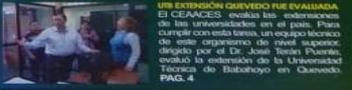
BECARIA INVESTIGA EN LA UTB
 La becaria del proyecto Promotivo de la Semerco, PhD. Daniela Huérfano, reportó en la Universidad Técnica de Babahoyo con la investigación científica para beneficio de la zona, con el "Proyecto Biotecnologías: reproducción, herramientas para el mejoramiento genético del ganado, generación de ingresos y el cambio climático", mismo que se está desarrollando en la Facultad de Ciencias Agrícolas, FACSAG, de esta institución de educación superior. **PAG. 3**



UTB INICIÓ CLASES CON NORMALIDAD
 Las clases en la Universidad Técnica de Babahoyo se iniciaron con normalidad en cada una de las unidades académicas, según el cronograma establecido por el Consejo Académico Superior. **PAG. 7**



UTB EXTENSIÓN QUEVEDO FUE EVALUADA
 El CEACES evaluó las extensiones de las universidades en el país. Para cumplir con esta tarea, un equipo técnico de esta organización de nivel superior, dirigido por el Dr. José María Pizarro, realizó la extensión de la Universidad Técnica de Babahoyo en Quevedo. **PAG. 4**



www.utb.edu.ec

Edición #10/ Enero 2015



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA

