



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**OCTUBRE 2018– MARZO 2019**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**INGENIERÍA COMERCIAL**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERIA COMERCIAL**

**TEMA:**

**GESTION ADMINISTRATIVA EN LA INDUSTRIA ARROCERA**

**“DON ERNESTO”**

**ESTUDIANTE**

**UFREDO IVAN PALMA YTURRALDE**

**TUTOR:**

**ING. GINA CARRASCO**

**AÑO 2019**

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la historia uno de los principales pilares de la economía a nivel mundial ha sido el sector primario, el mismo que ha sido complementando con el sector industrial, pero, no ha sido aprovechado en su totalidad. La Industria Arrocería “Don Ernesto”, presentara serios problemas a futuro si él administrador o dueño no llega a tomar buenas decisiones para el desarrollo eficaz de la industria.

En el presente estudio de caso se da a conocer la ausencia de su administrador en el lugar de trabajo en la Industria Arrocería “Don Ernesto” la que tiene como ubicación el recinto tres postes km 41. 1/2 de la vía Babahoyo Guayaquil, al presentar ciertos problemas perjudiciales para el desarrollo de dicha empresa, su actividad es dinámica ya que es un sector estratégicamente propicio para su desenvolvimiento, pero aún no ha logrado en su totalidad la eficiencia.

Este caso guarda una gran relación con el perfil académico dado que un administrador es la persona más importante en la organización, él se encarga del direccionamiento y por ende si existe una falla se verá mermada en el desarrollo de aquella industria.

La metodología utilizada ha sido la entrevista como herramienta para recabar información que ayude a identificar los problemas que ocurren en dicha industria de manera que los resultados obtenidos dejan mucho que pensar sobre una administración poco profesional, para reforzar estos temas los hemos relacionado con terminologías de autores basados en la investigación documental, para que así exista una mejor comprensión.

Este estudio de caso se dirigirá de acuerdo a la sub-línea de investigación del modelo de gestión administrativa, el cual se afianza con la aplicación del método descriptivo, bajo la aplicación de encuestas y entrevistas aplicadas a el administrador de la misma, ayudará al análisis de los datos obtenidos y al desarrollo del caso.

Este estudio de caso busca analizar e identificar las principales falencias en lo que concierne a la ausencia laboral de su administrador y por ende sugerir posibles soluciones que ayuden a mejorar el desempeño de las actividades administrativas de la empresa.

## DESARROLLO

El caso de estudio tiene como objetivo Investigar a la Industria Arroceras “Don Ernesto” para poder determinar con mayor precisión los problemas que existen a través del encargado de la administración de la empresa arroceras.

Esta que tiene como ubicación el recinto tres postes km 41. 1/2 de la vía Babahoyo Guayaquil, tiene como actividad comercial la compra – venta de arroz, polvillo, arrocillo, semilla de arroz y prestar servicio de pilada, término que significa el proceso de retirar la cascara al grano de arroz, según los autores (Silva & Mata, 2005) describen a la industria como “una actividad económica mediante la transformación de un producto a través de un proceso de calidad logrando así la satisfacción de los clientes y a su vez obteniendo una mayor rentabilidad”.

La Industria arroceras “Don Ernesto se encuentra situada en el recinto tres postes debido a que mencionado sector es netamente agrícola “arroceras”, la q podría ser utilizada al máximo para alcanzar nuevos objetivos y metas, según el autor (Münch, 2006), nos da a entender sobre la importancia que tienen las organizaciones empresariales para impulsar el crecimiento económico y laboral en los países en desarrollo como el Ecuador . El control que se lleva a cabo es por parte del dueño él señor Ernesto Rodríguez, pero dicho control no ha funcionado, ya que no utilizan buenas herramientas administrativas y con ello no podrán llegar a la obtención de una mayor rentabilidad, el autor (García, 2006) menciona que “el crecimiento ha pasado a ser uno de los principales objetivos de las empresas además, si dicho crecimiento es mantenido en el tiempo de forma equilibrada, puede ofrecer un desarrollo sostenible que garantice la supervivencia de las propias empresas.”

El administrador de cualquier tipo de negocio, es de gran importancia dentro de la organización porque es la persona encargada de la resolución y toma de decisiones oportunas, ya que el término administración se refiere “al proceso de realizar actividades y terminirlas eficientemente con y a través de otras personas”. Este proceso representa las funciones o actividades primarias con las que los administradores están comprometidos.

Cuando una persona toma el control de una empresa significa que es la persona capaz y competente con el dominio de una empresa, el cual es responsable de toma de decisiones siendo este muy importante para que la empresa pueda tener un crecimiento, entonces, el administrador es el elemento claro para cumplir y hacer cumplir los objetivos de cualquier organización. Para aquello es necesario que existan personas idóneas y capacitadas para satisfacer los requerimientos del administrador. Una de las cosas irregulares que suceden en la Industria Arrocera” Don Ernesto” es la puntualidad de quienes la conforman, es fundamental que se apliquen los valores, los mismos que pueden ser la clave del éxito.

La industria arrocera Don Ernesto tiene oportunidades económicas para su crecimiento, a pesar de aquello no es aprovechado por los directivos de dicha empresa, es importante ser puntual porque demuestra el compromiso hacia la empresa y los clientes, para que no exista la incertidumbre al ver como son realizadas ciertas actividades primordiales para ambas partes; en tal virtud deberá ser estudiado de una manera más detallada. Algo que se debe llevar acabo a la brevedad posible según las citas de (George & Jones, 2010) ,nos da a conocer de qué manera la empresa toma las decisiones correctas para alcanzar las metas propuestas.

Una problemática que nos da mucho que decir, es la ausencia del administrador en el negocio, este directivo es el pilar fundamental para dicha empresa agrícola, para poder consolidar más este concepto las actividades a cargo del administrador es proveer, organizar, mandar, coordinar y controlar. Para q todo esto se pueda dar a cavo es necesario que el administrador ponga en práctica la puntualidad como herramienta para satisfacer las necesidades de los usuarios y a su vez la empresa pueda gozar de una mejor economía.

Esta ausencia del administrador de la industria arrocera es muy importante para los administradores en lo referente al ingreso del personal donde no se cumplen con los horarios establecidos, por lo tanto, los usuarios pierden el interés al no encontrarse con el administrador, cuando los clientes pretenden realizar un pago de pilada, no se lo puede realizar en forma inmediata por la ausencia de la persona que está a cargo de esta función. Encontrándose a un personal que no es parte de la administración, sino ayudante de servicios de limpieza y él respondiendo “aún no llega el encargado espere un momento por favor”, donde el nivel de satisfacción del servicio prestado para el cliente es bajo y difícil lograr la máxima satisfacción del cliente por ello debería ser muy cuidadoso, pero esta empresa no ve la magnitud de perjuicio que se está ocasionando por no atender a los clientes en la hora oportuna.

La ausencia laboral del administrador nos da mucho que pensar al momento de realizar una evolución para despejar todas las inquietudes posibles, se realizara el estudio de caso con el fin de encontrar información, que nos ayude a diagnosticar las faltas ocasionadas por su administrador en la industria, según lo que se pudo observar en la visitas a dicha entidad es evidente la ausencia del administrador que nos da como resultado problemas financieros y laborales mismos que se reflejan en el desempeño y decrecimiento, según los autores (Hansen & Mowen, 2007) “es la

consecuencia del trabajo de un emprendedor con el fin de recabar un mercado con usuarios que dispongan del poder adquisitivo para pagar por un producto o servicio que cumpla con las necesidades que ellos dispongan.

Cuando se aplicó la entrevista a los usuarios indicaron que la ausencia laboral por parte del administrador el sr. Ernesto Rodríguez, al momento de realizar un requerimiento como lo es el servicio de descascarillado o de realizar la legalización de carga para su transportación llevándose la sorpresa de que dicho colaborador no se encuentra esto está afectando de manera directa la confianza de los usuarios con la organización.

Algo que está ocurriendo en el instante que los compradores ingresan a la industria para abastecerse con productos, llevándose la mala impresión de que su administrador no se encuentra, causando molestia a los comerciantes, ya que por su labor el tiempo es muy valioso lo cual a futuro conllevará a una pérdida de cliente o insatisfacción del servicio que presta dicho negocio.

Una falta grave que se está cometiendo es en las cobranzas por los servicios prestados y ventas realizadas debido a que la persona encargada no está desempeñando su labor de manera correcta, es importante la puntualidad ya que recuperar parte de la clientela es difícil y si el administrador no se encuentra en el lugar de trabajo seguramente todo será peor para la empresa.

Una parte que está generando conflicto es cuando un usuario realiza un requerimiento de descascarillado, pero dicho requerimiento no puede ser atendido de manera inmediata debido a que el administrador de la industria arrocera Don Ernesto no se encuentra en el lugar de trabajo ocasionando retraso puesto que el cómo administrador es el encargado de la toma de decisiones de dicha industria.

Lo que se ha podido analizar de acuerdo a la problemática de la industria arrocera es que si toda responsabilidad tiende en caer a manos de una sola persona como lo han estado haciendo hasta ahora dichas falencias causaran mayores problemas a futuro, ya que este descuido genera pérdida de credibilidad y fidelidad por parte de los clientes y es ahí cuando la empresa necesita un administrador capaz y competente que no dé marcha atrás con la toma de decisiones correctas , según el autor (Torres, 2003) nos dice que “la administración se puede analizar muy bien como un árbol, desde los nutrientes que dan la vida a la planta hasta los frutos que finalmente produce y que en la administración, equivalen a la filosofía, que es la madre de todas las ciencias que alimenta a cada una de ellas, en tanto que los frutos equivalen a las variables de resultado de la administración como rentabilidad, productividad competitividad, riqueza, calidad de vida, entre otra.”

Cuando se es bien observador existe facilidad de detectar problemas, lo que mantienen similitud con el tema anterior, es la baja resolución de algún problema, si bien es cierto la tecnología ayuda muchísimo en una empresa para el desenvolvimiento correcto de los procesos y cuando no está el administrador y sucede un daño casual de la máquina de pilada, y no existe quien pueda resolver este problema.

En las empresas industriales o de cualquier tipo es de gran importancia que sus administradores sean eficientes en las labores que realizan como son la toma de decisiones correctas y que se deje de cometer errores que afecten la matriz productiva de la industria arrocera.

Cuando se tiene un bajo índice de poder adquisitivo se debe limitar las compras para no tener problemas de liquides, pero este no es el caso de la industria arrocera



Don Ernesto ya que cuenta con la rentabilidad necesaria para desenvolverse en dicha actividad, pero es el administrador que no pone en práctica las debidas herramientas administrativas para la consecución de sus fines los cuales son gozar de materia prima para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Hemos observado la falta de la mayoría de las herramientas administrativas que no son aplicadas por parte del administrador de la industria arrocera una de las principales herramientas q no está aplicando es la publicidad esto genera lentitud en las ventas debido a que la variedad de productos no se está ofertando por lo tanto como resultado se obtiene una baja rentabilidad y un crecimiento poco acelerado. Según los autores (Kotler & Armstrong, 2012) indican que “los grandes plazas, diseños logotipos de las industrias más grandes apuntan una meta en común: llevar al cliente al centro del mercadeo”, además que (Bejarano, 2014) nos dice que el mercadeo de hoy se refiere a la creación de valor para el cliente y la empresa de relaciones provechosas con el consumidor”.

Un buen líder eficaz agrupa su personal de manera sincronizada muy bien coordinada con el fin de alcanzar una meta que se haya propuesto (Bateman & Snell, 2009) nos da conocer que los procesos que influyeron en el comercio informal fueron las relaciones humanas y a su vez haciendo énfasis en la satisfacción de sus subordinados también nos dice el autor (Koontz, 2008) que la integración y el compañerismo van de la mano dentro de una organización para así realizar labores en conjunto de todos los departamentos, formando de esta manera una estructura organizacional muy sólida .

La entrevista da a conocer la falta de integración que existe en la empresa lo cual en cierto punto preocupa según el autor (Torres Z. , 2014) éticamente los valores morales tienen una gran relación con la vida de los humanos en la sociedad la ética

y la moral son valores fundamentales para las relaciones humanas dentro de una organización.

Al momento de aplicar las herramientas de la gestión para determinar los problemas que surgen en la organización nos pudimos dar cuenta de la evidente falta de publicidad según el autor (Campos & Hervas, 2014) la publicidad también conocida como mercadeo es proceso por el cual se llega al cliente ofertando el producto de manera creativa para que así tenga mayor acogida con los clientes y a su vez sea más competitivo en el mercado de manera que el autor (Reyes, 2005) nos da como definición que el direccionamiento en conjunto de las actividades que logra la consecución de todo lo planeado por el administrador ya sea de manera directa o indirecta delegando a otra persona siempre teniendo en cuenta que se tomen las decisiones correctas según el autor (Centes, 2012) es el medio en que interactúan las personas que requieren de un bien físico patrimonial o también puede ser para el consumo del mismo por medio de su necesidad ya sea esta dentro o fuera de la institución.

Según (Hygiene & Health, 2014) establecen que “es importante que se tenga presente que al pasar del tiempo surge más competencia, por lo tanto siempre debemos estar informados de cómo llevarla a cabo de mejor manera” . La gestión administrativa contable se la define como el proceso que básicamente consiste en organizar, coordinar y controlar además cabe recalcar que es considerada como un arte en el mundo de las finanzas.

Razón por lo que se establece la gestión administrativa en la Industria Arrocería “Don Ernesto” se encarga de realizar estos procesos recién mencionados utilizando todos los recursos que se muestren en una compañía con el fin de lograr aquellas

metas que fueron trazadas al comienzo de la misma. En definitiva, se trata de una causa para realizar las tareas primordiales de una empresa constantemente. Un proceso como la gestión administrativa es mucho más fácil de alcanzar descomponiéndolo en porciones, identificando aquellas recomendaciones elementales; este tipo de particularidad de descripción se denomina guía y se utiliza para simbolizar aquellas relaciones confusas.

Por lo que se ha podido establecer que toda industria debe tener en cuentas cada una de las habilidades para alcanzar los objetivos que se ha propuesto la compañía que a continuación se desarrolla:

La planificación implica la identificación de su objetivo comercial y encontrar la manera de alcanzarlo, además es necesario la estimación de varios costos en los que se incurrirá y la evaluación del tiempo requerido para alcanzar el objetivo comercial. Un plan de negocios debe ser documentado y revisado regularmente, este valdrá la pena si la consecución del objetivo comercial es factible con los recursos asignados (González, 2018).

Organizar es la gratificación de tareas y la retribución de recursos en toda la distribución industrial. Incluye determinar los objetivos primordiales del negocio y las estrategias para lograr. Incluye la división de acciones en tareas y la asignación de las labores a los empleados apropiados y dignos.

Dominante es el comandante o dirigente de una destreza de comisión en sí mismo, siendo un verdadero líder quien crea confianza en sus partidarios e infunde un sentimiento de sorpresa en ellos, desarrollando un sentido de compromiso con los negocios. Un líder influye en otros para seguirlo y al momento de alcanzar la escasez del tiempo, los dirigentes deben ser flexibles y parametrizables al cambio. Deben

ayudar a provocar el desarrollo de flexibilidad y adaptabilidad en los miembros del equipo.

Ser innovador es importante para el desarrollo empresarial. Los dirigentes deben estar abiertos a nuevas opiniones, deben alterar, aportar cambios recursos cuando sea necesario y prosperar. El progreso es casi imposible sin creación, innovación e imaginación. Un líder no solo debe idealizar en grande, sino también proveer a sus partidarios un marco para cumplir esos sueños. La creación incluye imaginación y ejercicio de acuerdo con ella. La representación es otro aspecto significativo de liderazgo, se refiere a la retribución de tareas a las personas proporcionadas la que implica descansar a los aspirantes que lo logra un trabajo que puedan hacer mejor.

La coordinación implica una creencia efectiva entre los miembros del equipo y entre los mecanismos. Es útil en el seguimiento de acciones para el logro de los objetivos debido que, un grupo bien ordenado puede lograr más con coordinación quien integra y sincroniza las energías de los miembros del equipo hacia la observancia de un objetivo común, siendo crucial para despojar decisiones sobre las líneas de acción futuras.

El control se refiere a establecer estándares, garantizar que el beneficio cumpla con los estándares determinados y tomar medidas correctoras cuando sea necesario. Aplicar una acción correctiva necesita unos estudios previos de las causas del déficit de beneficio, y así el control implementa mejor en la forma de colocación capaz dada a los practicantes por su gerente. Las evaluaciones son privadas para rastrear el desempeño de los empleados y las empresas.

Las habilidades de gestión institucional no pueden limitarse a la enunciación de un teórico de la misión. La definición de dirección ha civilizado con el tiempo y el papel

de un gerente productivo ya no se limita a la planificación del trabajo y la supervisión de su ejecución. Teniendo en cuenta la capacidad y las tendencias cambiantes del cliente, un gerente de negocios debe ser muy intelectual y comunicador. Él precisa tener una penetración profunda de su acción y sus caudales. Aquí, advertimos estas y otras destrezas que hacen un buen apoderado de servicios.

## **CONCLUSIÓN**

La Industria Arrocera “Don Ernesto” tiene ausencia del administrador el cual da como resultado el peligro financiero y todo sucede porque su líder no pone en práctica la gestión administrativa y los procesos que se deben seguir, de tal manera se ve reflejado en los estados financieros y si continúan laborando esta manera en el futuro puede darse el caso de desaparecer del mercado.

La empresa a pesar de la deficiencia por su administración tiene una rentabilidad que le permite situarse como una piladora en los primeros lugares en el recinto Tres Postes.

La confianza de los propietarios que tienen con el administrador y el abuso que hay, se refleja en que los clientes dejen de visitar o concurrir con su producto a la industria arrocera.

## Referencias

- Bateman, & Snell. (2009). *Administración Liderazgo y Colaboración en un Mundo Competitivo*. México: McGraw-Hill.
- Bejarano, O. (2014). *Mercadotecnia I*. Honduras.
- Campos, & Hervás. (2014). *Marketing en la Actividad Comercial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Centes. (2012). *Contabilidad I y II*. Guatemala : Impresos Ramirez.
- García, C. (2006). Factores Determinantes de la Sostenibilidad del Crecimiento Empresarial. *Pecunia*, 21-44.
- George, G., & Jones, J. (2010). *Administración Contemporánea* (Sexta ed.). México: Interamericana Editores, S.A. DE.C.V.
- González, N. (2018). *Las Habilidades Básicas en la Gestión Empresarial*. Cali.
- Hansen, & Mowen. (2007). *Administración de Costos: Contabilidad y Control*. México: Thomson.
- Hygiene, & Health. (2014). *Gestión Administrativa Contable*. Bogotá.
- Koontz. (2008). *Administración una Perspectiva Global Empresarial*. España: MacGraw-Hill.
- Kotler, & Armstrong. (2012). *Marketing*. Mexico: Pearson Educacion.
- Münch, L. (2006). *Fundamentos de Administración, Casos y Prácticas*. Mexico: Editorial Trillas.
- Reyes, A. (2005). *Administración Moderna*. México: Limusa.
- Robbins, S., DeCenzo, D., & Coulter, M. (2015). *Fundamentos de la Administración* (Octava ed.). Madrid, España: Pearson Educación.
- Silva, A., & Mata, M. (2005). *La Llamada Revolución Industrial*. Caracas: Universidad Católica Andres Bello.
- Torres, Z. (2014). *Teoría General de la Administración* (Segunda Edición EBOOK ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria , S.A de C.V.

# **ANEXOS**





## REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



**NUMERO RUC:** 1203177637001

**APELLIDOS Y NOMBRES:** RODRIGUEZ PALMA ERNESTO NEPTALI

**NOMBRE COMERCIAL:**

**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO

**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** NUMERO:

**FEC. NACIMIENTO:** 15/06/1971 **FEC. ACTUALIZACION:** 20/01/2015

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 06/12/2007 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**

**FEC. INSCRIPCION:** 06/12/2007 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:**

ACTIVIDADES DE PRODUCCION DE ARROZ DESCASCARILLADO

**DOMICILIO TRIBUTARIO:**

Provincia: GUAYAS Cantón: ALFREDO BAQUERIZO MORENO Parroquia: ALFREDO BAQUERIZO MORENO Número: S/N  
Referencia: A QUINIENTOS METROS DEL COMPLEJO TURISTICO RANCHO TEXAS Email:  
ernestonrodriguezp@hotmail.com Celular: 0993375490

**DOMICILIO ESPECIAL:**

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:**

\* DECLARACIÓN SEMESTRAL IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

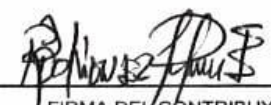
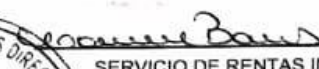
Recuerde que sus declaraciones son semestrales siempre y cuando cumpla con las condiciones para ello, que son: retención del 100% del IVA y transferencia de bienes y servicios con tarifa 0% de IVA

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

<b># DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:</b>	del 001 al 001	<b>ABIERTOS:</b>	1
<b>JURISDICCION:</b>	1 ZONA 81 GUAYAS	<b>CERRADOS:</b>	0

20 ENE 2015

CVBANO

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE      SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son ciertos y verídicos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 26 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

**Usuario:** CVBANO **Lugar de emisión:** BABATOYACAY ENRIQUE **Fecha y hora:** 20/01/2015 09:03:59





**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES  
PERSONAS NATURALES**



**NUMERO RUC:** 1203177637001  
**APELLIDOS Y NOMBRES:** RODRIGUEZ PALMA ERNESTO NEPTALI

**ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:**

**No. ESTABLECIMIENTO:** 001    **ESTADO:** ABIERTO    **MATRIZ:**    **FEC. INICIO ACT.:** 06/12/2007  
**NOMBRE COMERCIAL:**    **FEC. CIERRE:**  
**ACTIVIDADES ECONÓMICAS:**    **FEC. REINICIO:**

**ACTIVIDADES DE PRODUCCION DE ARROZ DESCASCARILLADO  
VENTA AL POR MENOR DE GRANOS**

**DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:**

Provincia: GUAYAS Cantón: ALFREDO BAQUERIZO MORENO Parroquia: ALFREDO BAQUERIZO MORENO Ciudadela: RECINTO TRES POSTES Número: S/N Referencia: A QUINIENTOS METROS DEL COMPLEJO TURISTICO RANCHO TEXAS Carretero: VIA DURAN - BABAHOYO Kilómetro: 41 Celular: 0993375490 Email: ernestonrodriguezp@hotmail.com

20 EN  
ES  
usruo

*Rodriguez Palma Ernesto Neptali*  
FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



*Baños*  
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento de Funcionamiento de la Ley del RUC).

**Usuario:** CVBANO    **Lugar de emisión:** BABAHOYO    **Fecha y hora:** 20/01/2015 09:03:59



**GOBIERNO AUTÓNOMO MUNICIPAL**  
DESCENTRALIZADO DE ALFREDO BAQUERIZO MORENO (JUJAN)  
\*\*\*\*\*  
PROVINCIA DEL GUAYAS



**PATENTE DE COMERCIANTES  
E INDUSTRIALES**

0001456

05 DE JULIO DEL 2018

Jujan, \_\_\_\_\_ del 20 \_\_\_\_\_  
RODRIGUEZ PALMA ERNESTO NEPTALI

Se concede a: \_\_\_\_\_

**Esta Patente para el funcionamiento de su negocio**  
ACTIVIDADES REALIZADAS EN PILADORA

**El mismo que está ubicado en las calles:**  
RECINTO MATA DE CAÑA

Con un Capital \$40.000,00 DOLARES  
RODRIGUEZ PALMA ERNESTO

Según declaración hecha por \_\_\_\_\_  
2017

Correspondiente al año \_\_\_\_\_

VALOR DE PATENTE	448,00
COSTO ADMINISTRATIVO	2,00
RECARGO INTERES Y MULTA	73,6
<b>TOTAL A PAGAR</b>	<b>523,60</b>

2017

**Caduca el 31 de Diciembre del 20 \_\_\_\_\_**



JEFÉ DE RENTAS



05 JUL 2018

CANCELADO



TESORERO MUNICIPAL

**NOTA: El Establecimiento debe exhibir la Patente en lugar visible.  
El incumplimiento de la misma será sancionado con una  
Multa.**

Direcc.: José Domingo Delgado y Jaime Roldós

Nicolás Constantino Ugalde Yáñez



**EI OBJETIVO DE DICHA ENTREVISTA ES DAR A CONOCER POIR QUE SURGE LA AUSENSIA LABORAL DEL ADMINISTRADOR DE LA INDUSTRIA ARROCERA “DON ERNESTO”**

**PREGUNTAS PARA ENTREVISTA AL ADMINISTRADOR DE LA INDUSTIA ARROCERA “DON ERNESTO”**

1. En el negocio son utilizadas las herramientas de la administración tales como, la planeación, organización, dirección y control.

SI  NO

2. En el reglamento interno están establecidos los horarios de atención en dicha industria, y quien se encarga de ese control.

El administrador

El encargado

El dueño

3. Se realizan presupuestos que ayuden tener información para así luego poder tomar buenas decisiones.

En ocasiones

Todas las veces

Nunca

4. La industria cuenta con estrategias de marketing las cuales ayudaran a darse a notar sobre la competencia.

SI  NO

5. Que medios de pago utilizan para la cancelación de la materia prima y cuáles son los tiempos estableció para dicho pago.

En efectivo

En cheque a fecha 15 días plazo

En efectivo 15 días plazo

6. Se realizan integración de trabajadores por lo menos una vez al año para incentivar el compañerismo.

SI  Tal vez  En ocasiones

7. Qué piensa de las capacitaciones para los profesionales, usted cree que sería útil para el desenvolvimiento de su cargo.

Si ayudaría en el desenvolvimiento de los subordinados

Sería una pérdida de tiempo

No sería útil

8. Se colocan metas mensuales para incentivar la rentabilidad de la empresa

SI  NO

## ANEXOS



