

**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA**

**ESCUELA DE CONTADURIA, AUDITORIA Y FINANZAS**

**TESIS DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERO EN**

**CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**TEMA**

**CREACION DE UNA EMPRESA (TODO EN ORDEN.COM CIA LTDA) QUE  
BRINDE ASESORIA CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN LA  
CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS.**

**EGRESADO:**

**RICARDO ORLANDO GUARDADO PINCAY**

**DIRECTOR**

**Ing. Com. Kleber Murillo Torres MAE.**

**AÑO: 2012**

## **DECLARACION DE RESPONSABILIDAD**

Declaramos que la presente investigación es inédita, y que todos los contenidos son responsabilidad de las autoras.

RICARDO ORLANDO GUARDADO PINCAY

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco primero a DIOS por darme vida, a mi familia y al Ing. Com. Kleber Murillo Torres y al Cpa. Darwin Gil como Director y lector de la tesis, por haber guiado la realización de mi tesis y a todos los docentes de la Facultad de Administración, Finanzas e Informáticas que me han dado el conocimiento y la sabiduría para desenvolverme en el ámbito profesional.

**RICARDO ORLANDO GUARDADO PINCAY**

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de tesis a mi hijo y a mis padres por darme el apoyo incondicional tanto amor, cariño como financiero.

**RICARDO ORLANDO GUARDADO PINCAY**

## INDICE

Introducción.....	1
CAPITULO I	
1.- El problema.....	4
1.1 Problematización.....	4
1.1.2 Situación problemática.....	4
1.2 Formulación del problema.....	5
1.3 Justificación.....	5
1.4 Objetivos.....	5
1.4.1 Objetivo específico.....	5
CAPITULO II	
2. Marco Teórico.....	7
2.1 Antecedentes de la investigación.....	7
2.2 Terminología.....	12
2.3 Hipótesis.....	14
2.3.1 Hipótesis específica.....	15
2.4 Variables.....	15
2.4.1 Variables dependientes.....	15
2.4.2 Variables independientes.....	16

## CAPITULO III

3. Metodología.....	17
3.1 Modalidad de la investigación.....	17
3.2 Técnicas de la investigación.....	18
3.2.1 La observación.....	18
3.2.2 Observación directa.....	20
3.2.3 Observación participante.....	20
3.2.4 Observación estructurada.....	21
3.2.5 Observación de campo.....	21
3.2.6 Observación individual.....	21
3.3 La entrevista.....	22
3.3.1 Empleo de la entrevista.....	22
3.4 La encuesta.....	23
3.4.1 Riesgos de cuestionarios.....	24
3.5 Fichaje.....	25
3.6 Test.....	25
3.6.1 Características del test.....	26
3.7 Población y muestra.....	27

## CAPITULO IV

4. Marco Propositivo.....	40
4.1 Título.....	40
4.2 Factibilidad para la creación de empresa.....	40
4.2.1 Realidad actual.....	41
4.2.2 Acceso a financiamiento.....	42
4.3 Descripción sobre aspectos financieros.....	43
4.4 Análisis de leyes.....	44
4.4.1 Comparación entre compañías .....	46
4.4.2 Comparación entre compañía anónima y limitada.....	48
4.5 Estudio de mercado.....	49
4.5.1 Caracterización del mercado.....	50
4.6 Factores de la producción.....	51
4.6.1 Demanda.....	51
4.6.2 Competencia.....	51
4.6.3 Clientes potenciales.....	52
4.7 Actividad económica del proyecto.....	52
4.8 Recursos y herramientas.....	53
4.9 Aspectos legales.....	56
4.10 Estudio financiero.....	57
4.11 Objetivos.....	60

4.11.1 Específicos.....	60
4.12 Justificación.....	61
4.13 Conclusión.....	62
4.14 Recomendación.....	63
Bibliografía.....	64