

INTRODUCCION

Todas las profesiones demandan de que los profesionales siempre deben estar actualizándose con los cambios que las profesiones así lo ameritan, y una de estas que ha demandado mayor actualización y estudio, ha sido desde siempre la contable. Dentro de las principales causas se encuentran los continuos cambios legales y tributarios y actualmente, la inminente aplicación de las Normas Financieras Internacionales en el Ecuador.

Los profesionales contables en la actualidad se desenvuelven bajo estrictos controles por parte del estado a través del Servicio de Rentas Internas, por lo tanto siempre deben estar en capacitación técnica.

Lo mencionado anteriormente se complica aún más cuando ingresa un nuevo Gobierno con su propia ideología y crea un marco jurídico acorde a su pensamiento, el mismo que en ocasiones varía significativamente del manejo del Gobierno anterior. Un ejemplo de esto es lo que actualmente sucede en el Ecuador con el Gobierno de Rafael Correa. Durante este período incluso se ha definido una nueva constitución.

Dentro de los cambios más importantes, se crea la potestad del Gobierno de realizar modificaciones a las leyes vía decreto, lo cual permite cambios más frecuentes y ágiles generando un gran impacto sobre todo en los temas tributarios.

Con los antecedentes indicados y como preocupación importante se encuentra el hecho de que muchos profesionales no tienen la prolijidad de actualizar sus conocimientos a la par de los cambios legales, lo cual pone en riesgo su prestigio y el de las empresas en las que laboran. El riesgo más grave existente es que las sanciones lleguen a penalizar con cárcel, no sólo al responsable de la contabilidad sino también a los administradores con consecuencias negativas para los negocios como clausuras, eliminación de permisos de facturación, entre otros.

Aunque el gobierno de turno a través del INEC publica en la página 5 del Diario El Universo en la sección Economía y Negocios el día de hoy 21 de Abril del 2012 que el índice de desempleo baja del 7% al 4.9% en un año, en la realidad se percibe otra sensación de que el desempleo aumenta, en especial en la ciudad de Babahoyo provincia de Los Ríos.

Basado en esta realidad se presenta la oportunidad de crear una EMPRESA de asesoría contable financiera y tributaria que cubra las necesidades y exigencias del mercado de Babahoyo, donde existe un promedio de 300 afiliados a la Cámara de Comercio y 2.500 contribuyentes registrados en el Servicio de Rentas Internas, entre personas naturales sin contabilidad, con contabilidad y jurídica. Esta oficina brindará a todo el comercio babahoyense asesoría contable financiera y tributaria de primera clase, oportuna y siempre al día.

Como ecuatorianos y más aún como parte importante de esta sociedad existe la obligación de ser generadores de fuentes de empleos, retribuir de cierta

forma al país y en especial al cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos todo lo que ha invertido en cada uno de los profesionales que salen de las aulas de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Por otro lado es importante mencionar que el Ecuador durante el año 2012 todas las empresas consideradas PYMES entran a elaborar sus Estados Financieros bajo los estándares de la Normas Internacionales de Contabilidad.

CAPITULO I

1.- EL PROBLEMA

1.1 PROBLEMATIZACION.

Ubicación donde se va a realizar la investigación.

El presente trabajo de investigación se realizara en la ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos, dentro del sector Comercial, Industrial, etc., que tenga la necesidad de cualquier tipo de asesoría contable, financiera y tributaria.

1.1.1 SITUACION PROBLEMÁTICA

El cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, cuenta con una buena cantidad de contribuyentes sean estos personas naturales o jurídicas, que necesitan cumplir con sus obligaciones con los organismos de control tales como el Servicio de Rentas Internas así como la Superintendencia de Compañías, por todo esto es necesario que exista una empresa que se dedique exclusivamente a brindar asesoría en estas áreas a los contribuyentes de la localidad.

Preguntas frecuentes:

¿El mercado de Babahoyo amerita la creación de una empresa de asesoría contable, financiera y tributaria?

¿El estado ecuatoriano realiza cambios constantes para el control tributario?

¿Los profesionales babahoyenses están preparados para asumir el reto?

¿Conocen los empresarios sobre la aplicación de las NIC en sus empresas?

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

CREACION DE UNA EMPRESA (TODO EN ORDEN. COM CIA LTDA) QUE BRINDE ASESORIA CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS.

1.3 JUSTIFICACION.

El presente trabajo se justifica en su totalidad, ya que con la creación de esta empresa que brindara asesoría contable financiera y tributaria se solucionara muchos problemas a los contribuyentes de la ciudad de Babahoyo y sus sectores aledaños, que necesitan ser asesoradas por expertos en la materia para cumplir con sus obligaciones con los organismos de control como son el Servicio de Rentas Internas y La Superintendencia de Compañías.

1.4 OBJETIVO

Crea y posicionar a la empresa (TODO EN ORDEN. COM CIA LTDA), como la principal asesora en el mercado de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores sobre asuntos contables, financieros y tributarios.

1.4.1 Objetivos Específicos

- ✚ Analizar cuál será el costo de establecer esta nueva empresa de asesoría contable financiera y tributaria.

- ✚ Analizar la situación real de los contribuyentes de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores.
- ✚ Diagnosticar mediante un estudio cuantitativo si existe mercado para la creación de esta nueva empresa de asesoramiento contable financiero y tributario.

CAPITULO II

2. MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de Investigación

Ecuador, junto con otras naciones de la región, han sido víctimas de la visión fiscalista de los gobernantes del siglo XIX, que mantuvieron la política tributaria española hasta fines del siglo XIX y malgastaron las rentas públicas; fueron víctimas de los gobernantes del siglo XX, por imponer impuestos emulando leyes tributarias del Primer Mundo, desde los años treinta, cuando el salario mínimo vital era 30 sucres mensuales.

La historia de los impuestos en el Ecuador es extensa, pero podríamos únicamente basarnos en los últimos 5 años donde la carga tributaria ha ido en ascenso.

Desde el año 2007, año en que el economista Rafael Correa Delgado llegó al poder, hasta la actualidad, el Ecuador ha tenido nueve reformas tributarias y al ritmo que vamos no sería extraño que antes de las próximas elecciones programadas para el año 2013 nos veamos sacudidos por otra reforma tributaria más.

Primeramente con la ley reformada por la “Ley Reformativa para la Equidad Tributaria en el Ecuador” publicada en el tercer Suplemento del Registro Oficial # 242 del 29 de diciembre de 2007. Los impuestos que gravan a determinados bienes como los perfumes, no pagaban ICE hasta el año 2007. A partir de enero del 2008 pagan un porcentaje que se aplica sobre el precio de fábrica o

de importación. La tarifa por el ICE, es variable y fluctúa entre el 5 y el 300%, dependiendo del tipo de producto y su precio en el mercado nacional. En el nivel más alto están las armas de fuego, armas deportivas y municiones; mientras que el más bajo se ubican los automóviles.

Los mayores cambios en las tasas impositivas están dados sobre bienes gravados con el ICE, la variación de sus tasas y la inclusión de nuevos bienes pretenden obtener recursos de productos que en su mayoría no son de consumo masivo. La Ley de Equidad Tributaria eliminó el ICE a los servicios de telecomunicaciones, el 15% que se destinaba a los municipios, para obras de agua potable, al deporte, para maternidad gratuita y atención a la infancia; ahora el Gobierno entregará estos recursos necesarios vía Presupuesto General del Estado.

También la Ley de Equidad fija límites al endeudamiento exterior y cambia el cálculo del anticipo del IR para las sociedades.

Se implanta el Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), como una nueva modalidad para tributar el IVA e IR; a personas naturales que desarrollen actividades: de producción, comercialización y transferencias de bienes o prestación de servicios a consumidores finales, siempre que los ingresos brutos no superen un monto anual.

También se estableció el Impuesto a la Salida de Divisas (ISD) Las transferencias al exterior tributarán el 0.5%, aplicándose sobre el valor

de todas las operaciones y transacciones monetarias al exterior. El Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), buscaba primeramente evitar la fuga de capital al extranjero y a la vez incentivar a los inversionistas para que repatrien sus flujos de efectivo al Ecuador.

Luego de esta reforma fiscal, ha habido algunas reformas a la Ley de Régimen Tributario Interno, al Reglamento para la aplicación de la Ley de Régimen Tributario Interno hasta finalmente crear la Ley de Fomento Ambiental y Optimización de Ingresos del Estado.

En esta Ley que entro vía decreto, se creó un impuesto a la contaminación vehicular, impuesto ambiental a las botellas plásticas no retornables, además de modificar el IVA e ICE a los vehículos híbridos, ICE a las bebidas alcohólicas y cigarrillos, entre otros.

Un indicador importante para determinar qué tan elevada es la contribución fiscal de las empresas y demás contribuyentes es la carga tributaria.

La carga tributaria es la relación que existe entre el impuesto de renta, por ejemplo, que paga un contribuyente y el total de ingresos netos de este.

La carga tributaria no es la misma en todos los sectores, puesto que algunos tienen beneficios tributarios, y otros, por tener costos y deducciones más elevados, pueden pagar un menor impuesto aunque sus ingresos sean

elevados; es por ello que este indicador es de vital importancia a la hora de sectorizar posibles alivios o agravamientos tributarios.

Esto desde el punto de vista individual de cada contribuyente, puesto que la carga tributaria también se determina respecto a la economía global de cada país, caso en el cual corresponde a la relación resultante entre los ingresos fiscales frente al Producto Interno Bruto (PIB) del país.

En una última publicación sobre Estadísticas Tributarias en América Latina realizada en conjunto por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe de las Naciones Unidas (CEPAL), el Centro Interamericano de Administraciones Tributarias (CIAT), y la OCDE (Centro de Política y Administración Tributaria y Centro de Desarrollo) a 12 países de América Latina y el Caribe entre 1990 – 2009, la diferencia entre la carga tributaria promedio de la OCDE y la de los 12 países de ALC se redujo en 4 puntos porcentuales entre 1990 y 2009.

En 2009, en América Latina, Brasil tuvo el mayor ratio (32,6%), seguido por Argentina (31,4%). Guatemala tuvo el ratio más bajo (12,2%) seguido por República Dominicana (13,1%) y El Salvador y Venezuela (ambos con un 14,4%).

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), hasta el 2010 la presión tributaria ecuatoriana (incluidas las contribuciones a la

seguridad social) llegó a un 19,7% del Producto Interno Bruto (PIB), uno de los indicadores más elevados de América Latina.

Es así que esta cifra de recaudación tributaria está entre las catorce más elevadas de los 33 países de Latinoamérica y el Caribe y la cuarta más alta de Sudamérica, solo superada por los indicadores de Uruguay, Brasil y Argentina.

En los últimos años, las recaudaciones tributarias juntas con el precio del petróleo han sido un pilar fundamental para el presupuesto del estado, sin embargo seguimos estando con un porcentaje elevado de inflación para un país con una economía dolarizada.

Es evidente que el gobierno central lo que busca es poder seguir financiando el excesivo gasto corriente debido al crecimiento de la burocracia ecuatoriana por medio de establecer mayores cargas impositivas, en lugar de buscar mayor eficiencia en la administración de los recursos del estado.

La creación de más impuestos genera más confusión al contribuyente, la creación de más impuestos genera más inestabilidad jurídica, la creación de más impuestos genera una mayor evasión y fraude fiscal. El Maestro Emilio Margain, en su obra “Introducción al Estudio del Derecho Tributario Mexicano” considera a la evasión como “sustracción ilegal al pago”

Finalmente quienes terminan pagando todo ese costo social y fiscal producto de un manejo no óptimo de los recursos del estado son los contribuyentes y los ecuatorianos en general.

Con todo esta carga de impuestos muchas veces ocasiona que los contribuyentes hasta por el mismo desconocimiento oportuno de las leyes que se promulgan hasta con resoluciones y decretos que no son pasados por el Registro oficial, incumplan las leyes ocasionándoles sanciones pecuniarias que afectan su economía y en otros casos por la rigurosidad de la ley tributaria existen penas hasta con la prisión por defraudación al estado.

Por lo tanto al existir un universo grande de contribuyentes en la ciudad de Babahoyo y sus alrededores, y las empresas o profesionales que se dedican a dar el servicio de asesoramiento sea en relación de dependencia o en forma independiente no alcanza, se crea con este proyecto la empresa TODO EN ORDEN.COM CIA LTDA, que con personal propio de la ciudad y de las aulas de la Universidad Técnica de Babahoyo brindara a los contribuyentes una asesoría oportuna de primera y siempre al día con las leyes de los organismos de control.

2.2 TERMINOLOGIA

Empresa

Una empresa es una organización, institución o industria dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y servicios de los demandantes

Tributos

Héctor Villegas: ... se entiende por tributo toda prestación patrimonial obligatoria - habitualmente pecuniaria- establecidas por la ley, a cargo de las personas físicas y jurídicas que se encuentran en los supuestos de hecho que la propia ley determine, y que vaya dirigido a dar satisfacción a los fines que al Estado y a los restantes entes públicos le estén encomendados

Mercado

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacción de bienes y servicios a un determinado precio.

Organismos de control

Instituciones del Estado que controlan las diferentes actividades de los ciudadanos y de las actividades empresariales.

Recursos

Elementos que serán utilizados en la producción de bienes o servicios, o que serán transformados en éstos.

Cliente

Persona que ya ha comprado nuestros productos o adquirido nuestros servicios.

Asesoría

Una asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances

Contribuyentes

Es aquella persona física o jurídica con derechos y obligaciones, frente a un ente público, derivados de los tributos.

SRI

Servicio de Rentas Internas, regula la parte tributaria en el Ecuador.

Superintendencia de Compañías

Organismo de control que supervisa las acciones de las personas jurídicas en el Ecuador.

Registro Único de Contribuyentes

Documento por el cual el Estado se entera de que una persona natural o jurídica tiene actividad comercial.

2.3 HIPOTESIS

Creando y posicionando a la empresa (TODO EN ORDEN. COM CIA LTDA), como la principal asesora en el mercado de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores sobre asuntos contables, financieros y tributarios, se lograr ayudar a los contribuyentes del sector y generar plazas de empleo a la ciudadanía.

2.3.1 HIPOTESIS ESPECÍFICAS

- ✚ Analizando el costo de establecer esta nueva empresa de asesoría contable financiera y tributaria.
- ✚ Analizando la situación real de los contribuyentes de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores.
- ✚ Diagnosticando mediante un estudio cuantitativo si existe mercado para la creación de esta nueva empresa de asesoramiento contable financiero y tributario.

2.4 VARIABLES

2.4.1 VARIABLES DEPENDIENTES

1.- Leyes

Concepto.- Es toda regla social obligatoria, emanada de autoridad competente.

2.- Mercado

Concepto.- Lugar donde asisten ofertantes y demandantes.

3.- Asesoría

Concepto.- Una asesoría contable permite una gestión contable organizada y clara, de forma que el usuario de la misma conozca en todo momento el estado de sus cuentas y los detalles de los balances

2.4.2 VARIABLES INDEPENDIENTES

1.- Contribuyentes

Concepto: Es aquella persona física o jurídica con derechos y obligaciones, frente a un ente público, derivados de los tributos.

2.- Contabilidad

Concepto.- La Ciencia y/o Técnica que enseña a clasificar y registrar transacciones financieras de un negocio o empresa.

3.- Tributos

Concepto.- Toda prestación obligatoria impuesta por el estado.

CAPITULO III

3. METODOLOGIA

3.1 Modalidad de la investigación

Metodología se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar una gama de objetivos en una ciencia. Aun cuando el término puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte. En resumen son el conjunto de métodos que se rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal.

La metodología se entenderá aquí como la parte del proceso de investigación que sigue a la propedéutica y permite sistematizar los métodos y las técnicas necesarias para llevarla a cabo. "Los métodos -dice Martínez Miguélez (1999)- son vías que facilitan el descubrimiento de conocimientos seguros y confiables para solucionar los problemas que la vida nos plantea¹".

La metodología etapa específica que dimana de una posición teórica y epistemológica y que da pie a la selección de técnicas concretas de investigación (Gamaliel López I, 1986:47). La postura filosófica acerca de la ciencia de la que parte el investigador, orientará su elección metodológica, es decir, lo guiará a la hora de resolver: cómo investigar el problema de investigación, con bases racionalistas, empiristas, pragmáticas, constructivistas, con un sentido crítico, escéptico o dogmático, con un enfoque positivista o dialéctico hermenéutico, ¿es el sujeto un ente pasivo o

constructor del conocimiento? La metodología dependerá de los postulados que el investigador considere como válidos; de aquello que considere objeto de la ciencia y conocimiento científico, pues será a través de la acción metodológica como recolecte, ordene y analice la realidad estudiada.

La metodología es pues, una etapa, una parte del proceso.

La validez otorgada al uso de uno u otro método estará dada en el marco de los paradigmas de la ciencia.

La metodología se vale en un instrumento muy importante, que es el Método Científico.

La metodología es parte de una ciencia que estudia los métodos que en ella se emplea.

La modalidad de investigación de este proyecto es de tipo bibliográfica puesto que la información necesaria consta en publicaciones tales como: Normas Ecuatorianas de Contabilidad, leyes ecuatorianas, principios contables publicados por diferentes autores, superintendencia de compañías, Servicio de Rentas Internas etc.

3.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.2.1 La Observación

Es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de

datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. Existen dos clases de observación: la Observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objetivo definido y por tanto, sin preparación previa.

Pasos que debe tener la observación

- Determinar el objeto, situación, caso, etc. (que se va a observar)
- Determinar los objetivos de la observación (para qué se va a observar)
- Determinar la forma con que se van a registrar los datos
- Observar cuidadosa y críticamente
- Registrar los datos observados
- Analizar e interpretar los datos
- Elaborar conclusiones
- Elaborar el informe de observación (este paso puede omitirse si en la investigación se emplean también otras técnicas, en cuyo caso el informe incluye los resultados obtenidos en todo el proceso investigativo)
- Recursos Auxiliares De La Observación Fichas
- Réconds Anecdóticos Grabaciones Fotografías
- Listas de chequeo de Datos Escalas, etc.

Modalidades Que Puede Tener La Observación Científica La Observación científica puede ser: Directa o Indirecta Participante o no Participante Estructurada o no Estructurada De campo o de Laboratorio Individual o de Equipo

3.2.2 Observación Directa y la Indirecta

Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar.

Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros

3.2.3 Observación Participante y no Participante

La observación es participante cuando para obtener los datos el investigador se incluye en el grupo, hecho o fenómeno observado, para conseguir la información "desde adentro".

Observación participante es aquella que la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado. Obviamente, La gran mayoría de las observaciones son no participantes.

3.2.4 Observación Estructurada y No Estructurada

Observación no Estructurada llamada también simple o libre, es la que se realiza sin la ayuda de elementos técnicos especiales.

Observación estructurada es en cambio, la que se realiza con la ayuda de elementos técnicos apropiados, tales como: fichas, cuadros, tablas, etc., por lo cual se los la denomina observación sistemática.

3.2.5 Observación de Campo y de Laboratorio

La observación de campo es el recurso principal de la observación descriptiva; se realiza en los lugares donde ocurren los hechos o fenómenos investigados. La investigación social y la educativa recurren en gran medida a esta modalidad.

La observación de laboratorio se entiende de dos maneras: por un lado, es la que se realiza en lugares pre-establecidos para el efecto tales como los museos, archivos, bibliotecas y, naturalmente los laboratorios; por otro lado, también es investigación de laboratorio la que se realiza con grupos humanos previamente determinados, para observar sus comportamientos y actitudes.

3.2.6 Observación Individual Y De Equipo

Observación Individual es la que hace una sola persona, sea porque es parte de una investigación igualmente individual, o porque, dentro de un grupo, se le ha encargado de una parte de la observación para que la realice sola.

Observación de Equipo o de grupo es, en cambio, la que se realiza por parte de varias personas que integran un equipo o grupo de trabajo que efectúa una misma investigación puede realizarse de varias maneras:

Cada individuo observa una parte o aspecto de todo

Todos observan lo mismo para cotejar luego sus datos (esto permite superar las operaciones subjetivas de cada una)

Todos asisten, pero algunos realizan otras tareas o aplican otras técnicas.

3.3 La Entrevista

Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas: El entrevistador "investigador" y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte; de este, que es, por lo general, una persona entendida en la materia de la investigación.

La entrevista es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde hace mucho en psicología y, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho, en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable porque permite obtener datos que de otro modo serían muy difíciles conseguir.

3.3.1 Empleo de La Entrevista

Cuando se considera necesario que exista interacción y diálogo entre el investigador y la persona.

Cuando la población o universo es pequeño y manejable. Condiciones Que Debe Reunir El Entrevistador Debe demostrar seguridad en sí mismo.

Debe ponerse a nivel del entrevistado; esto puede esto puede conseguirse con una buena preparación previa del entrevistado en el tema que va a tratar con el entrevistado.

- Debe ser sensible para captar los problemas que pudieren suscitarse.
- Comprender los intereses del entrevistado.
- Debe despojarse de prejuicios y, en los posible de cualquier influencia empática.

3.4 La Encuesta

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario.

Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.

Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma. Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación.

3.4.1 Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios

La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad).

- La tendencia a decir "si" a todo.
- La sospecha de que la información puede revertirse en contra del encuestado, de alguna manera.
- La falta de comprensión de las preguntas o de algunas palabras.
- La influencia de la simpatía o la antipatía tanto con respecto al investigador como con respecto al asunto que se investiga.

3.4.2 Tipos de preguntas que pueden plantearse

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario.

Clasificación de acuerdo con su forma:

- Preguntas abiertas
- Preguntas cerradas
- Preguntas dicotómicas
- Preguntas de selección múltiple
- En abanico
- De estimación
- Clasificación de acuerdo con el fondo:
- Preguntas de hecho

- Preguntas de acción
- Preguntas de intención
- Preguntas de opinión
- Preguntas índices o preguntas test

3.5 El Fichaje

El fichaje es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

3.6 El Test

Es una técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.). A través de preguntas, actividades, manipulaciones, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador.

Se han creado y desarrollado millones de tesis que se ajustan a la necesidad u objetivos del investigador. Son muy utilizados en Psicología (especialmente la Psicología Experimental) en Ciencias Sociales, en educación; Actualmente gozan de popularidad por su aplicación en ramas novedosas de las Ciencias

Sociales, como las "Relaciones Humanas" y la Psicología de consumo cotidiano que utiliza revistas y periódicos para aplicarlos. Los Test constituyen un recurso propio de la evaluación científica.

3.6.1 Características de un buen test

No existe el Test perfecto; no ha sido creado todavía y probablemente no lo sea nunca.

Debe ser válido, o sea investigar aquello que pretende y no otra cosa, "si se trata de un test destinado a investigar el coeficiente intelectual de un grupo de personas".

Debe ser confiable, es decir ofrecer consistencia en sus resultados; éstos deben ser los mismos siempre que se los apliquen en idénticas condiciones quien quiera que lo haga. El índice de confiabilidad es lo que dan mayor o menor confianza al investigador acerca del uso de un determinado test. Existen tablas aceptadas universalmente sobre esos índices y ella nos hace conocer que ningún test alcanza un índice de confiabilidad del 100%.

Debe ser objetivo, evitando todo riesgo de interpretación subjetiva del investigador. La Objetividad es requisito indispensable para la confiabilidad.

Debe ser sencillo, interesante y claro escrito en lenguaje de fácil comprensión y para motivar el interés de los investigadores.

Debe ser económico, tanto en tiempo como en dinero y esfuerzo.

3.7 POBLACION Y MUESTRA

Población

La población de este trabajo de investigación está constituida por todos los contribuyentes de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores que tengan la necesidad de tener una buena relación con los organismos de control tales como el servicio de rentas internas y la superintendencia de compañías.

Muestra

La muestra de este trabajo de investigación estará constituida dentro de la población antes mencionada.

$$n = \frac{N}{1 + e^2 N}$$

n = Tamaño muestra que quiero determinar

e = 0.05 (grado de libertad), error de muestreo

N= Población: 500

$$n = \frac{500}{1 + 0.0025(500)} = 222$$

En base a la población total del área, que son 500 entre personas jurídicas sociedades anónimas o compañías limitadas y personas naturales, aplicando la formula anterior tuvimos que realizar 222 encuestas en los sectores designados.

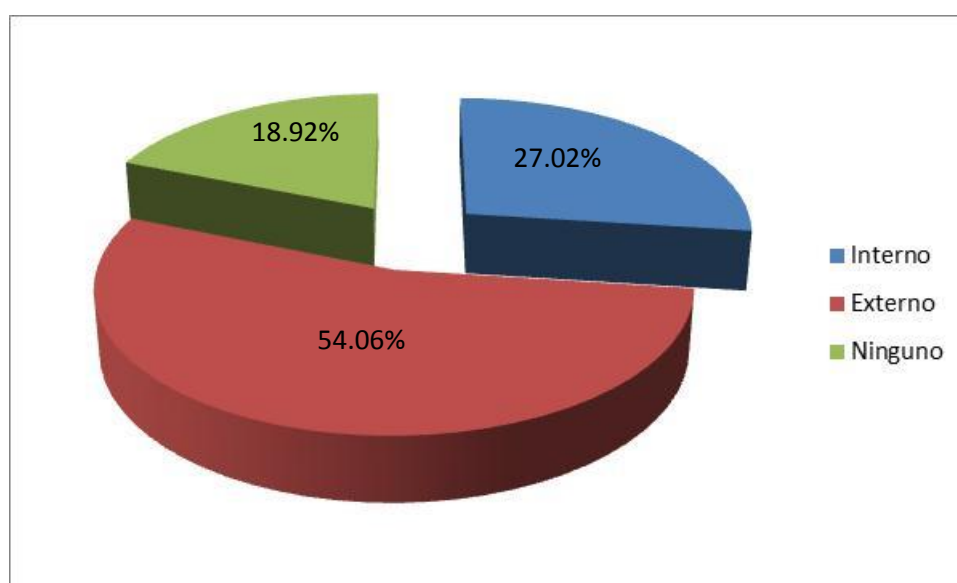
GRUPO	CANTIDAD
Gerentes	70
Dueños de negocios con contabilidad	70
Dueños de negocios sin contabilidad	82
Total	222

Elaborado por: RICARDO ORLANDO GUARDADO PINCAY

ANALISIS Y COMENTARIOS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS.

1.- ¿Cómo su empresa lleva el control Financiero, tributario, laboral y societario?

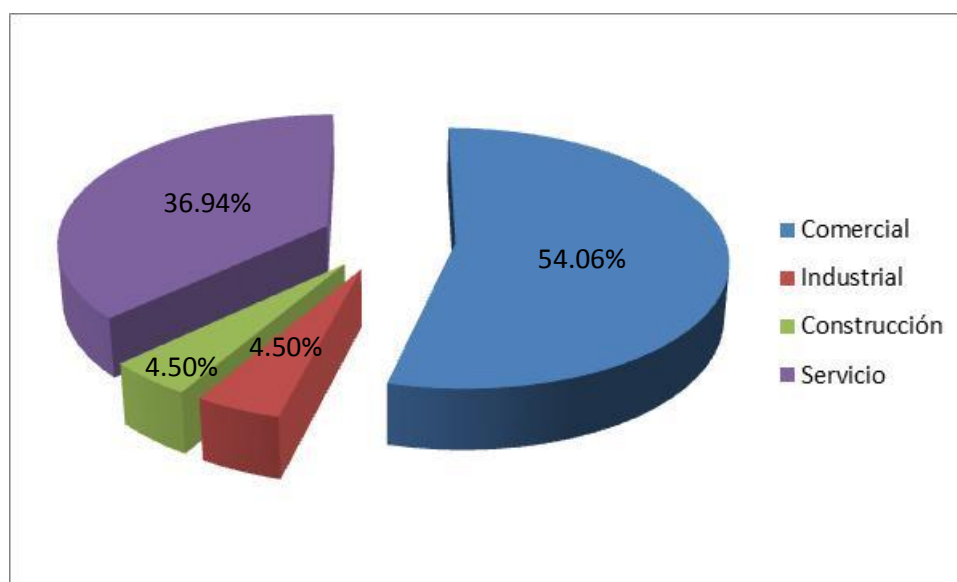
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
1.1	Interno	60	27.02
1.2	Externo	120	54.06
1.3	Ninguno	42	18.92
TOTAL		222	100



El gráfico nos muestra que el 54.06% de los encuestados tiene externo el tipo de control en su negocio o empresa, el 27.02% lo realiza con controles internos y el 18,92% no tiene ningún tipo de control.

2.- ¿A qué sector pertenece su negocio a empresa?

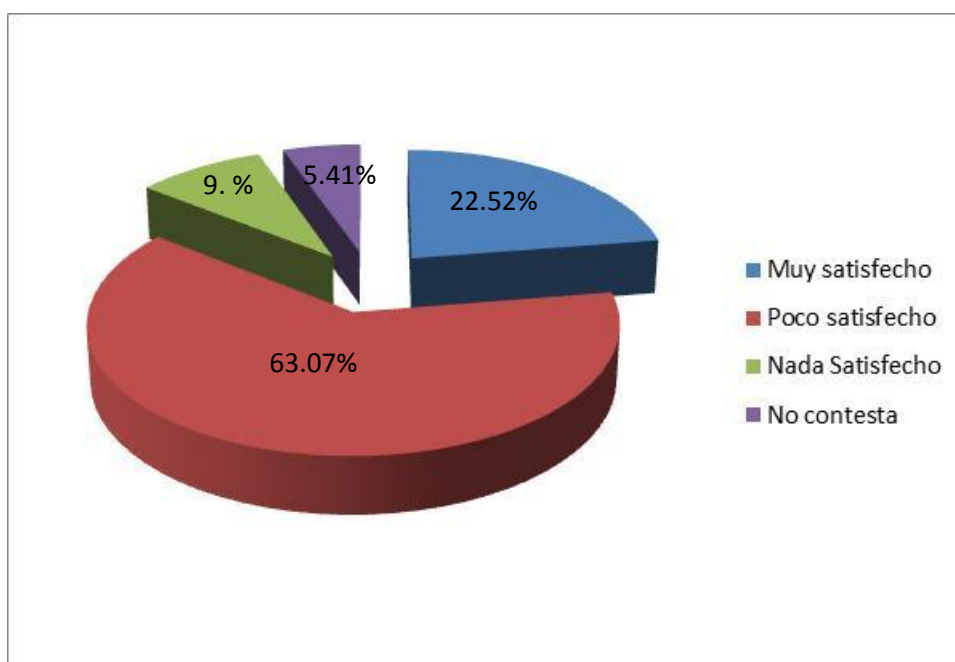
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
2.1	Comercial	120	54.06
2.2	Industrial	10	4.50
2.3	Construcción	10	4.50
2.4	Servicio	82	36.94
TOTAL		222	100



El gráfico nos muestra que el 54.06% de las empresas encuestadas pertenecen al sector comercial, el 36.94% son del sector de servicios, y el 4,50% son del sector industrial y de la construcción.

3.- ¿Está satisfecho con el servicio contable que le proporcionan?

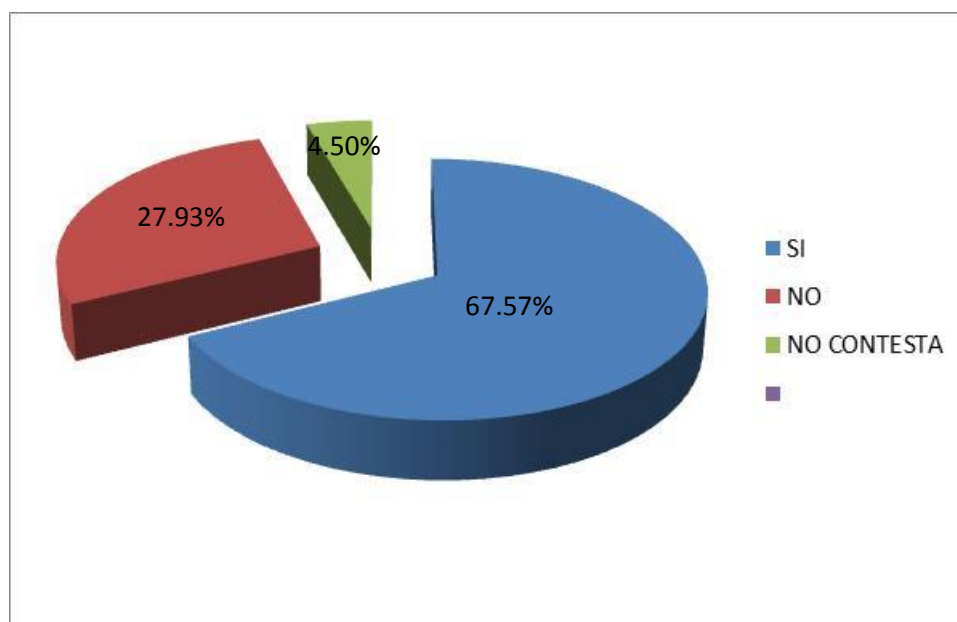
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
3.1	Muy satisfecho	50	22.52
3.2	Poco satisfecho	140	63.07
3.3	Nada Satisfecho	20	9.00
3.4	No contesta	12	5.41
TOTAL		222	100



El presente grafico nos muestra que el 63.07% de los encuestados se encuentra poco satisfecho con su contador, tan solo el 22,52% está totalmente satisfecho con el mismo y el 9% no se encuentra nada satisfecho mientras que el 5.41% prefiere no contestar.

4.- ¿Desearía contar un con servicio contable, tributario, societario, y labora que cumpla sus exigencias?

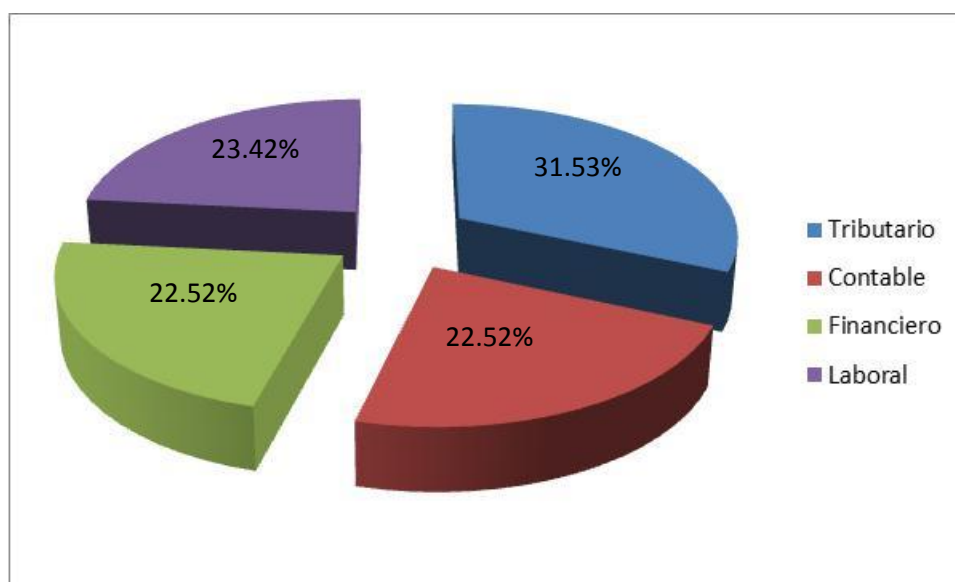
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
4.1	SI	150	67.57
4.2	NO	62	27.93.
4.3	NO CONTESTA	10	4.50
TOTAL		222	100



El presente grafico nos muestra que el 67.57% busca tener un servicio contable, tributario societario y laboral que llene sus expectativas, el 27.93% no le interesa el tema y el 4.50% prefiere no contestar.

5.- ¿Mencione que tipo de servicio ha recibido más en los últimos 12 meses?

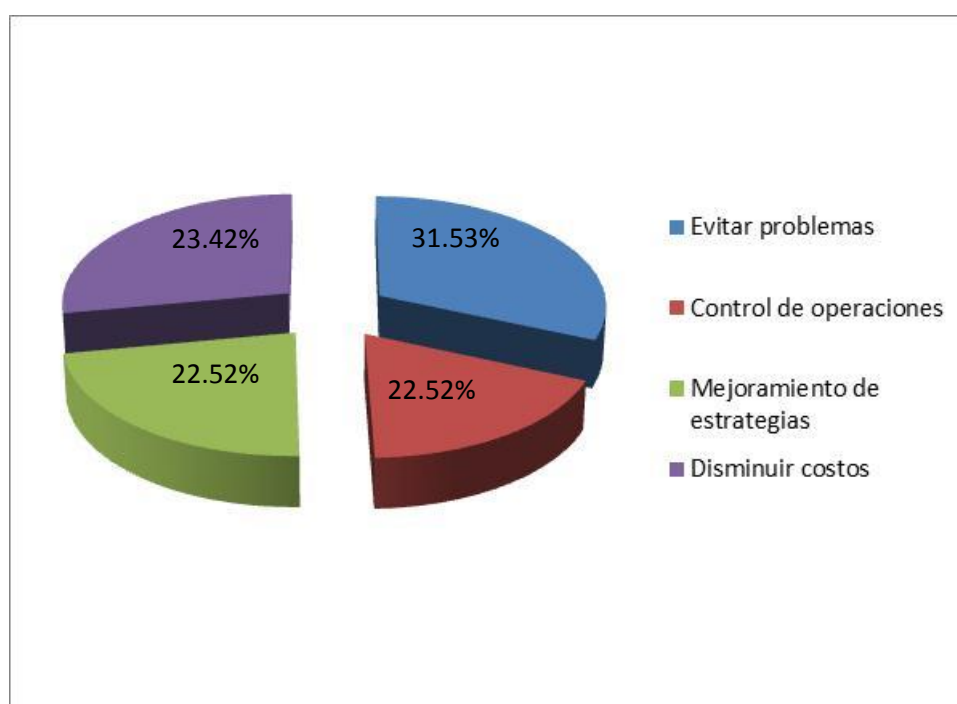
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
5.1	Tributario	70	31.53
5.2	Contable	50	22.52
5.3	Financiero	50	22.52
5.4	Laboral	52	23.42
TOTAL		222	100



El presente grafico muestra que 31.53% de los encuestados donde más solicita ayuda es en la parte tributaria, seguido de la parte laboral con un 23.42% mientras que el 22.52% manifiesta la parte contable y financiera.

6.- ¿Cuál es el motivo para solicitar asesoría?

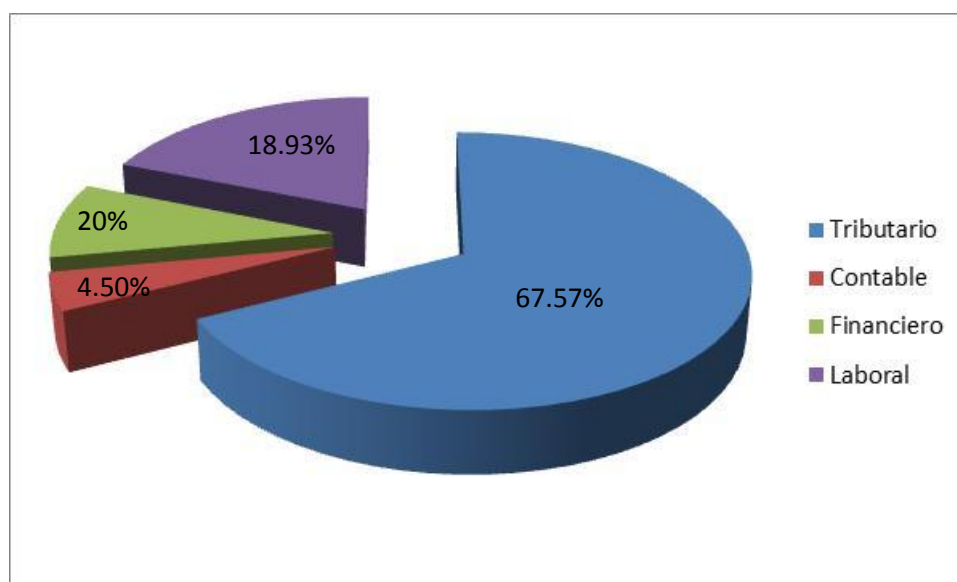
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
6.1	Evitar problemas	70	31.53
6.2	Control de operaciones	40	22.52
6.3	Mejoramiento de estrategias	50	22.52
6.4	Disminuir costos	62	23.42
TOTAL		222	100



El presente grafico nos muestra que el 31.52% de los encuestados solicita asesoría para evitar problemas con los órganos de control, mientras que el 23.42% piensa en bajar los costos, y el 22.52% manifiesta control de operaciones y mejoramiento de estrategias.

7.- ¿Mencione cuáles son los problemas que ha tendido en los últimos 12 meses?

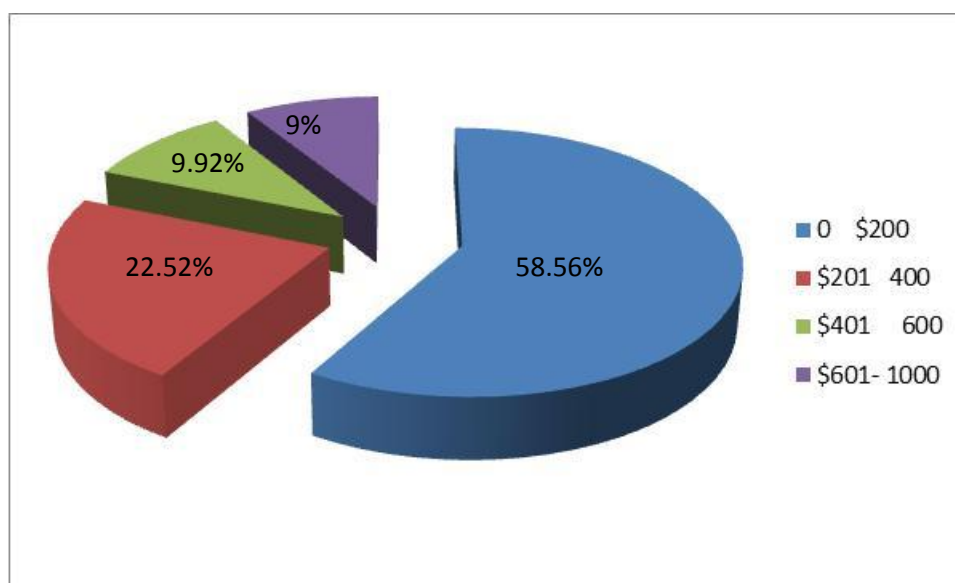
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
7.1	Tributario	150	67.57
7.2	Contable	10	4.50
7.3	Financiero	20	9.00
7.4	Laboral	42	18.93
TOTAL		222	100



El presente cuadro nos muestra que el 67.57% de los contribuyentes ha tenido problemas tributarios, mientras que el 18.93% ha tenido problemas laborales, y el 20% problemas financieros, mientras que el 4.50% problemas contables.

8.- ¿Cuál es valor mensual que cuesta el manejo contable de su empresa?

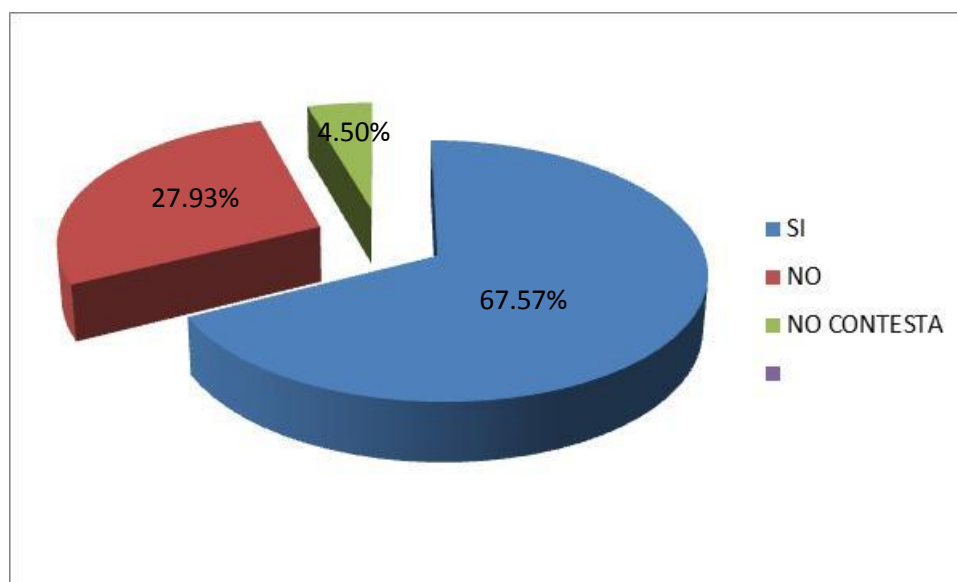
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
8.1	0 \$200	130	58.56
8.2	\$201 400	50	22.52
8.3	\$401 600	22	9.92
8.4	\$601- 1000	20	9.00
TOTAL		222	100



El presente cuadro nos muestra que el 58.56% de los encuestados paga hasta \$200 por sus servicios contables, el 22.52% entre \$201 y \$400, el 9.92% entre \$401 y 600, mientras que el 9% entre \$601 y más de ese valor.

9.- ¿Cree usted que el costo de los servicios influye en la calidad del servicio?

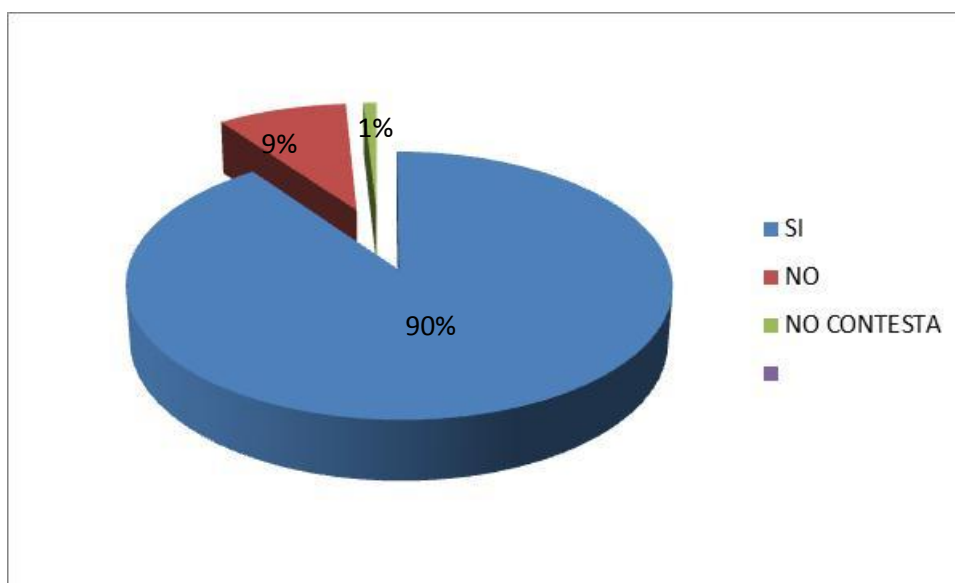
CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
9.1	SI	150	67.57
9.2	NO	62	27.93.
9.3	NO CONTESTA	10	4.50
TOTAL		222	100



El presente grafico muestra que el 67.57% de los encuestados manifiesta que el costo de los servicios si influye en la calidad del mismo. El 27.93% manifiesta que no y el 4.50% prefiere no contestar.

10.- ¿Desearía intentar con los servicios de un contador nuevo?

CODIGO	DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
10.1	SI	200	90.00
10.2	NO	20	9.00
10.3	NO CONTESTA	2	1.00
TOTAL		222	100



El presente grafico nos muestra que el 90% de los encuestados si está dispuesto a buscar asesoría en un nuevo contador, el 9% no está dispuesto y el 1% prefieren no contestar.

ANALISIS DE LAS RESPUESTAS.

Al analizar las respuestas obtenidas durante las encuestas nos damos cuenta que la mayoría de estos no están totalmente satisfechos con sus contadores sean estos internos o externos, ya que siempre andan con problemas sean estos en la parte tributaria en su mayoría y en la parte laboral, además de la parte financiera, lo que les ocasiona intranquilidad ya que el sistema tributario del Ecuador así como el laboral está cambiando permanentemente y hay que mantenerse actualizado en las diferentes leyes. Por todo esto el 90% de los encuestados estaría dispuesto a probar con alguien nuevo los servicios contables, tributarios, societarios, laborales y demás que tengan relación con el área financiera de la empresa o negocio. Todo este conjunto de respuestas de los encuestados nos permite decir que nuestro proyecto de la creación de la Empresa TODO EN ORDEN.COM CIA LTDA., que brinde asesoría contable, financiera, y tributaria en la ciudad de Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, si va a tener la acogida necesaria dentro de los contribuyentes.

CAPITULO IV

4.- MARCO PROPOSITIVO

4.1. TITULO

CREACION DE UNA EMPRESA (TODO EN ORDEN.COM CIA LTDA) QUE BRINDE ASESORIA CONTABLE, FINANCIERA Y TRIBUTARIA EN LA CIUDAD DE BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS.

4.2 FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE MICROEMPRESAS.

Ecuador un país con una riqueza impresionante, con diversidad de climas y razas y con recursos naturales que muy pocos países poseen. A pesar de toda variedad de flora y fauna, su crecimiento ha sido limitado por la inestabilidad reinante. Luego de varias crisis y caídas de Gobiernos, a partir del año 1999 se instituye el dólar como moneda de curso legal. A partir de la dolarización la economía se estabilizo un poco, pero con la llegada del gobierno de la revolución ciudadana y los cambios continuos en las leyes ha propiciado que las empresas no tengan un marco claro para las inversiones.

Esta situación, ha creado inestabilidad y ha obligado a las empresas a abstenerse de tomar decisiones estratégicas o de realizar inversiones significativas. En términos económicos preocupa el futuro de la dolarización, que ante los excesivos gastos del Gobierno, en aumento del bono de la pobreza, dinero para vivienda popular, campañas políticas y demás, están provocando que las reservas del país disminuyan de acuerdo con datos del

Banco Central. Esta situación que acompañada de un potencial déficit de exportaciones, ponen en serio peligro la permanencia de la dolarización.

En otro ámbito, los cambios sobre todo a la Ley de Régimen Tributario Interno son constantes, y actualmente se los realizan únicamente con la emisión de una resolución y no como antes con aprobación del Legislativo, con lo que obligan a los profesionales de las áreas contables a estar actualizados constantemente.

Para las empresas se convierte en muchos casos en inmanejable una capacitación constante a su personal pues prefieren destinar sus recursos escasos, en mejorar y mantener su negocio.

Por estas situaciones para la creación de una empresa hay varios aspectos que se debe considerar y que se analizan a continuación:

4.2.1 REALIDAD ACTUAL

La visión que existe es un poco desfavorable pues se presenta el temor de la creación de leyes o cambios que impacten de manera significativa en las instituciones pues ésta ha sido la tendencia en varias actividades como por ejemplo las telecomunicaciones, importaciones, entre otras.

Existe ya un crecimiento de la tasa de desempleo lo que perjudica a la economía.

La crisis mundial que ha acarreado en la caída a varias instituciones se ve venir con resultados no calculados y un poco impredecibles.

4.2.2 ACCESO A FINANCIAMIENTO

La Corporación Financiera Nacional ofrece préstamos de primer piso en las siguientes modalidades:

- Crédito directo, destinado para adquisiciones de activo fijo, capital de trabajo o asistencia técnica, con tasa preferenciales que están entre 10.5 a 11% y con plazos hasta de 10 años.
- Crédito para exportaciones, destinado a pre embarque y post embarque a una tasa de 8% y un plazo de hasta 2 años.
- Crédito revolvente para capital de trabajo, vigencia de hasta 2 años.
- Crédito asociativo, dentro de este modalidades se encuentra el crédito 5-5-5 abalizado por el Gobierno ecuatoriano. Este está orientado para activo fijo o capital de trabajo de personas naturales con una tasa de 5% y 2 años plazo como máximo, por medio del Banco de Fomento, dentro de este también se encuentra el crédito asociativo “crecer” orientado hacia activos fijos y capital de trabajo, con plazos hasta de 5 años y tasas de crédito directo definidas a la fecha del desembolso.

Los demás de la Corporación no se han tomado en cuenta debido a que no aplican para el efecto de este estudio.

BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS

Son créditos corrientes que debido a la situación de iliquidez internacional se han restringido un poco, sin embargo es una alternativa que se puede utilizar.

4.3 DESCRIPCIÓN SOBRE ASPECTOS FINANCIEROS, CONTABLES, TRIBUTARIOS Y SU IMPORTANCIA.

Es importante para toda organización disponer de información. La información es poder, y solamente el acceder a la misma oportunamente permite a las empresas tomar decisiones acertadas, logrando que pueda competir y prevalecer en el tiempo.

Muchas veces las organizaciones quedan rezagadas y al margen de negocios importantes. La agilidad en la toma de decisiones, es fundamental en los negocios. Las empresas que triunfan son aquellas capaces a adaptarse a los cambios, cumplir tiempos de entrega, calidad y ofrecer servicios acorde a las necesidades del cliente.

Para lograr ser una empresa de excelencia en el mercado es necesario poseer datos certeros y oportunos. Contabilidad no es simplemente registrar datos en un sistema. Contabilidad es el arte y la ciencia de convertir los documentos en información, y mediante los mismos, entregar reportes que permitan tanto a los analistas, administración y accionistas ver en un Estado Financiero la situación de la empresa.

Si la empresa tiene balances cerrados a destiempo se está dejando pasar oportunidades o se puede tomar decisiones erradas.

Una contabilidad llevada adecuadamente, siguiendo criterios y principios es la herramienta que lleva a las empresas al éxito. Pero más allá de la información se requiere el personal idóneo que pueda interpretar los datos, leer balances, proyectar resultados, controlar costos, gastos, optimizar ventas y en síntesis redefinir el rumbo de las organizaciones en pos de su mejoramiento.

El estudio financiero junto con la contabilidad guía a los entendidos a optimizar los recursos de las empresas. Entregan las alertas necesarias para que se creen o se ajusten los controles de una u otra área. Permiten optimizar los escasos recursos haciéndolos más efectivos y eficientes.

Los profesionales que buscan las empresas ahora son aquellos que además de conocer sobre temas contables, pueden cumplir con las obligaciones al fisco, de manera que la empresa tenga tranquilidad tributaria y en términos del Servicio de Rentas Internas conste en lista blanca. El cumplir con las obligaciones tributarias y con el fisco no quiere decir que la empresa va a perjudicarse. El profesional tributario debe conjugar el cumplimiento de las normas y leyes, utilizando aquellos beneficios tributarios legales y aprovechar las concesiones que la misma ley otorga a las empresas.

4.4 ANÁLISIS DE LA LEY DE RÉGIMEN TRIBUTARIO INTERNO Y LEY DE COMPAÑÍAS PARA DETERMINAR EL TIPO DE EMPRESA QUE APLIQUE AL ESTUDIO.

Ley de Régimen Tributario Interno

La Ley de Régimen Tributario Interno es el compendio de leyes que como su nombre lo indica rigen los tributos de los contribuyentes.

La Codificación de la Ley de Régimen Tributario Interno en su Artículo 37 de reglamento, trata sobre la contabilidad de las empresas, regula el marco de posibilidades que ante la ley se abren para potenciar el mercado de una empresa que preste servicios contables, y expresa:

Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales que realicen actividades empresariales en el Ecuador y que operen con un capital propio que al 1ero de enero de cada ejercicio impositivo hayan superado los \$ 60.000, o cuyos ingresos brutos anuales de esas actividades, del ejercicio fiscal inmediato anterior, hayan sido superiores a \$ 100.000 o cuyos costos y gastos anuales, imputables a la actividad empresarial, del ejercicio fiscal inmediato anterior hayan sido superiores a \$ 80.000. Se entiende como capital propio, la totalidad de los activos menos pasivos que posea el contribuyente, relacionados con la generación de la renta gravada.

Ley de Compañías

Dentro de la Ley de Compañías se han definido los diferentes tipos de empresas que pueden crearse en el Ecuador:

Entre ellas están:

- Compañía en nombre colectivo
- Comandita simple
- Comandita por acciones
- Compañía de Responsabilidad Limitada
- Compañía o sociedad anónima
- Compañía de economía mixta

4.4.1 Comparación entre compañías en Nombre Colectivo, Comandita Simple, Comandita por Acciones y De Economía Mixta.

DETALLE	COMPAÑÍA EN NOMBRE COLECTIVO	COMANDITA SIMPLE	COMANDITA POR ACCIONES	COMPAÑÍA DE ECONOMIA MIXTA
Número de Personas	Dos o más	Uno o varios	Igual que la comandita simple	Participa el Estado, los Consejos provinciales, las municipalidades, s, personas jurídicas públicas o

				semi públicas
Capital	Son los aportes en dinero o en especie		Su capital se divide en acciones nominativas de valor igual.	Ochocientos dólares
Socios	Cualquier persona en capacidad de comerciar	Son de dos tipos los solidarios y los comanditados . Los primeros administran la sociedad los segundos sólo proveen fondos		
Razón social	Sólo el nombre de los socios o de algunos ellos puede ser el nombre de la empresa acompañado de la palabra y compañía.	Es necesariamente el nombre de uno o varios de los socios	El nombre se formará con los nombres de uno o más socios seguido por la expresión compañía en comandita.	Aplica las mismas reglas de la compañía anónima.
Restricciones	El socio no puede formar parte de otra compañía que tenga el mismo fin sin consentimiento de los otros socios La exclusión de un socio se hará por causas expresamente señaladas	El socio que tolere la inclusión de su nombre es solidaria e ilimitadamente responsable por las obligaciones contraídas. No puede ceder o traspasar a terceros sus derechos o aportes sin el	Los socios son los administradores y no pueden ser removidos sino por las causas establecidas en la ley.	Constituidas para desarrollar y fomentar la agricultura

	en la ley	consentimiento de los otros socios.		
--	-----------	-------------------------------------	--	--

Fuente: Ley de Compañías

Elaborado por: Ricardo Guardado

En el Ecuador las compañías de Responsabilidad Limitada y las compañías Anónimas son las que se eligen con mayor frecuencia por lo cual se ha realizado el análisis con mayor profundidad a estos dos tipos de compañías, el mismo se presenta a continuación:

4.4.2 Comparación entre compañías Anónimas y Limitadas.

DETALLE	COMPAÑÍA ANONIMA	COMPAÑÍA DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Características	Es esencialmente capitalista	Es una sociedad de capital
Documentación	Capital dividido en acciones	Capital dividido en participaciones
Conformación	Accionistas	Socios
Responsabilidad de los accionistas	Responsabilidad limitada de los accionistas responden únicamente hasta el monto de sus acciones	La responsabilidad de los socios es exclusivamente al monto de sus aportaciones individuales
Nombre de la empresa	Debe describir la actividad y estar seguido de las palabras Compañía Anónima, o sus	Puede actuar bajo una razón social, bajo una denominación objetiva agregando las palabras Compañía Limitada o su abreviatura

	Siglas	
Administración	Se administra por mandatarios amovibles, es decir sustituibles en cualquier momento.	Se administra a través de administradores o gerentes no pueden ser removidos salvo por causas que indique la ley
Número de accionistas	Min 2 sin máximo	mín 3 máx 15

Fuente: Ley de Compañías

Elaborado por: Ricardo Guardado

4.5 ESTUDIO DE MERCADO

De acuerdo con el libro “Crea tu propia empresa”, la elaboración de un completo estudio de mercado es la parte medular al realizar un plan de negocios, pues el mismo es la base que indicará si el proyecto es factible tanto económica, financiera, técnicamente, es decir, en todos sus aspectos. Este estudio entregará a su culminación información suficiente para que exista un criterio claro de la futura empresa (Bermejo, 68).

Es necesario que el estudio sea adecuadamente sustentado y profundo, y que permita obtener los datos necesarios para ratificar o negar la factibilidad de un negocio. Se requiere que tanto la segmentación como la aplicación de cualquier método de investigación sean los idóneos para que el esfuerzo que se está realizando rinda los frutos esperados.

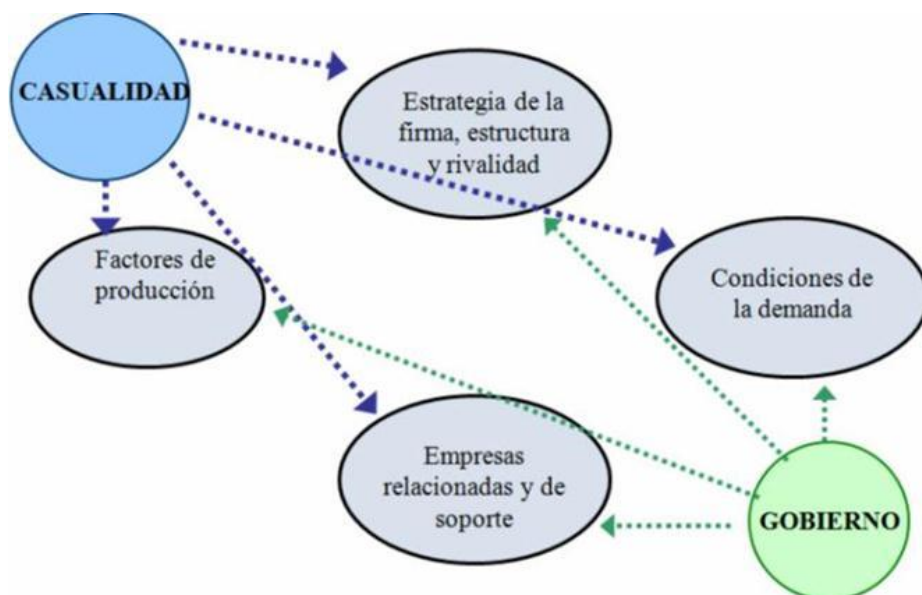
4.5.1 CARACTERIZACIÓN DEL MERCADO

Para analizar el entorno de la nueva empresa se utilizará el Diamante de Porter. Con esta herramienta se logrará estudiar a la empresa con relación al mercado en el que desenvolverá. El análisis permite considerar la situación de la empresa frente a sus clientes, proveedores, Gobierno y competencia.

Este modelo se basa en el nuevo paradigma de la competitividad determinado por factores como: mano de obra, recursos naturales entre otros. Todo este marco es reglamentado por el Gobierno el cual mediante regulaciones puede intervenir en el futuro de las empresas; además, toma en cuenta el factor de la casualidad el cual puede influir directamente en la situación de un país o empresa.

A pesar de que el Diamante tiene sus limitaciones y existen muchos estudiosos opuestos a esta teoría; esta es actualmente la mejor herramienta existente, que pueda investigar de manera adecuada el mercado, por la cantidad y diversidad de variables que considera. A pesar de las modificaciones que le han hecho, ha perdurado en el tiempo siendo la más eficiente.

DIAMANTE PORTER



4.6 FACTORES DE LA PRODUCCIÓN

En consultoras de aspectos contables y tributarios como la del presente estudio involucran para su producción los siguientes factores:

a. Factores básicos, al ser una empresa basada en personal y su trabajo no existen factores básicos relacionados.

b. Factores avanzados: Se requiere de recursos humanos y sobretodo personal que tenga capacitación en:

- Tributación
- Contabilidad
- Societarios
- Sistemas contables
- Conocimiento de Normas internacionales financieras.

4.6.1 DEMANDA

La empresa se enfocará a prestar sus servicios a personas naturales o empresas pequeñas (PYME), por lo cual se orientó la búsqueda de la demanda en base a este nicho.

4.6.2 COMPETENCIA

Para analizar la competencia potencial se partió de los siguientes criterios:

- Se tomaron en cuenta empresas constituidas para prestar servicios de consultoría, asesoría.

- Se tomaron en cuenta las personas naturales, profesionales que realizan esta actividad que al ser solo ellos en muchos casos no abarcan todas las situaciones de las empresas.

4.6.3 CLIENTES POTENCIALES

En primer lugar van a estar todas las Pymes de la ciudad de Babahoyo, es decir personas naturales obligadas o no a llevar contabilidad, y las personas jurídicas.

De igual manera como se pretende dar cursos de actualización de las reformas que se presenten dictadas por el gobierno, se constituyen en clientes potenciales todas las personas que necesiten saber sobre el tema.

4.7 ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL PROYECTO

Las actividades que se realizarían en esta empresa se refieren a continuación:

1. Realización de contabilidades

- a. A personas naturales
- b. A personas jurídicas.

2. Asesoría en temas tributarios

- a. Declaración de impuestos mensuales
- b. Declaración de impuestos anuales
- c. Elaboración de anexos
- d. Elaboración de declaraciones atrasadas
- e. Trámites con SRI

3. Asesoría en aspectos financieros que ayuden a la empresa a obtener los mejores resultados posibles.

- a. Análisis financieros
- b. Análisis de proyectos
- c. Evaluación de costos y gastos
- d. Definición de los principales ratios a evaluarse en una institución.

4. Elaboración de políticas y procedimientos

5. Elaboración de nómina

- a. Elaboración de nómina de beneficios legales
- b. Pago de aportes y fondos de reserva al IESS
- c. Formularios Ministerio de relaciones laborales

4.8 RECURSOS Y HERRAMIENTAS

Dentro de los recursos que empleará esta empresa se encuentran:

PERSONAL

La empresa tendrá 3 socios los cuales tienen especializaciones en diferentes ramas del área financiera lo que permitirá tener un perfil completo que es lo que requiere la organización.

Dentro de las principales áreas que se tienen cubiertas están:

- Importaciones y exportaciones
- Contabilidad
- Tributación
- Impuestos de personas naturales

- Leyes laborales
- Leyes societarias
- Pago de impuestos al IESS
- Roles de pago
- NIC - NIIF
- Presupuestos
- Implementación de sistemas contables

Como factores diferenciadores de esta organización se encuentra:

- Tener una gama de posibilidades
- Personal profesional con trayectoria

Adicionalmente a los socios la empresa tiene que contratar a personal de soporte. Para el efecto se contratará estudiantes de últimos niveles de las carreras de Contabilidad y Auditoría a los cuales se les asignará como responsabilidad cierto número de empresas. Esta asignación permitirá que las empresas puedan sentir un trato personalizado y ejecutivo. Para el efecto de este proyecto se estima que en el primer año se contratarán 3 personas, este número se obtuvo tomando en cuenta aquellos clientes que serán recurrentes. El número de empleados variará de acuerdo a las necesidades demandadas por el mercado. Se espera que hasta el quinto año se vayan incorporando aproximadamente dos funcionarios cada año.

Finalmente se contratará un mensajero y una secretaria, los mismos que se encargarán tanto de la mensajería como de la limpieza diaria, archivo, recepción de clientes y de colaborar con los demás funcionarios si fuera el caso.

PROYECCION DEL PERSONAL

PERSONAL				
ACTIVOS AÑO 1	ACTIVOS AÑO 2	ACTIVOS AÑO 3	ACTIVOS AÑO 4	ACTIVOS AÑO 5
3 Asistentes	3 Asistentes	4 Asistentes	4 Asistentes	4 Asistentes
1 Secretaria	1 Secretaria	1 Secretaria	1 Secretaria	1 Secretaria
1 Gerente General	1 Gerente General	1 Gerente General	1 Gerente General	1 Gerente General
1 Gerente Financiero	1 Gerente Financiero	1 Gerente Financiero	1 Gerente Financiero	1 Gerente Financiero
1 Contador	1 Contador	1 Contador	1 Contador	1 Contador
1 Mensajero	1 Mensajero	1 Mensajero	1 Mensajero	1 Mensajero

MUEBLES

El presupuesto de la empresa contempla la adquisición de mobiliario, de acuerdo al siguiente cuadro:

PRESUPUESTO DE MOVILIARIO REQUERIDO

MUEBLES				
ACTIVOS AÑO 1	ACTIVOS AÑO 2	ACTIVOS AÑO 3	ACTIVOS AÑO 4	ACTIVOS AÑO 5
3 Estaciones de trabajo		1 Estacion de trabajo		1 Estacion de trabajo
1 Estación de trabajo de secretaria				
3 Escritorios gerenciales		1 Silla de secretaria		1 Silla de secretaria
1 sala				
3 Sillas ejecutivas				
6 Sillas fijas				
4 Sillas de secretaria				

EQUIPOS

Se estima que la empresa necesitará los siguientes equipos:

Presupuesto de equipamiento requerido

EQUIPOS				
ACTIVOS AÑO 1	ACTIVOS AÑO 2	ACTIVOS AÑO 3	ACTIVOS AÑO 4	ACTIVOS AÑO 5
5 Computador		1 Laptop		1 Computador
2 Laptop				1 Telefono
2 Impresora completa				
7 Telefonos				
1 Fax				
1 Moto				

Adicionalmente a lo indicado la empresa necesitará: suministros de oficina, limpieza. Tendrá también gastos de capacitación, publicidad, entre otros.

4.9 ASPECTOS LEGALES PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA

Par construir legalmente una empresa deben realizarse, algunas gestiones ante entidades públicas, entre ellas:

Servicio de Rentas Internas: En este organismo regulador, es necesario obtener el Registro Único de contribuyentes (RUC), cuya consecución debe lograrse como máximo 30 días después del inicio de actividades.

Superintendencia de compañías: En este organismo las empresas deben registrar su nombre mismo que no puede ser igual al de otra organización ya existente por lo cual este trámite debe ser realizado en forma previa a la minuta de constitución.

Se registrará aquí el objeto social de la empresa, el capital aportado y el número de accionistas que para el caso de compañías anónimas es mínimo de dos. Este registro se lo obtiene con la escritura pública de constitución de la compañía.

Registro Mercantil: Es el organismo en el cual se inscriben los nombramientos.

Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social: Para el registro del patrono y Obtención de la clave patronal de la empresa.

4.10 ESTUDIO FINANCIERO

INVERSIÓN FINANCIERA.

El concepto de una inversión para capital de trabajo según Robert N. Anthony en su libro: La contabilidad en la Administración de empresas, indica que “es comprometer o destinar fondos a cualquier tipo de activo.”

En los bancos, la tasa de rendimiento es de 8% para las captaciones o sea la pasiva aproximadamente. Pero la realidad realizare una inversión con tan bajo rendimiento no es lo óptimo y más aún cuando el sistema financiero no otorga una sólida confianza.

En lo referente a temas de inversiones con tasa variable, en el mercado ecuatoriano se presentan opciones muy limitadas y para poder acceder a ellas se debe contar con cantidades representativas.

Con estos antecedentes, una de las mejores alternativas al invertir luego de los resultados previamente presentados, es formar una empresa. Para este análisis se está asumiendo tasas esperada y de rentabilidad del 15%.

Dentro de la elaboración del presente trabajo se manifestó que la empresa TODO EN ORDEN.COM CIA LTDA, va a tener 3 Socios cuyas aportaciones están por los \$5.000 dólares, los mismos que servirán para el arranque de la misma y de ser necesario se recurrirá a las entidades bancarias o al estado a través de la Corporación Financiera Nacional.

El ingresos de la empresa estará dado por la cantidad de clientes que se espera obtener y el rango de cada uno, esto es sin son personas naturales no obligados a llevar contabilidad, otras personas naturales que sin son obligados a llevar contabilidad, las personas jurídicas, además las asesorías en el campo laboral y los seminarios que se piensa impartir para lograr obtener recursos que permitan decir que el proyecto es rentable.

Para poder conseguir este un buen nivel de ventas se llevará a cabo un plan de mercadeo sencillo, pero que permitirá cumplir con las expectativas fijadas.

Se realizarán dos publicaciones mensuales en uno de los periódicos de mayor circulación en la ciudad, lo cual ofrece beneficios de información a los que requieran de este servicio.

Se trabajará con difusión que se genere gracias a las relaciones que han formado los socios.

Finalmente se están elaborando carpetas que contendrán información sobre todos los servicios y sobre la empresa, con lo que se realizarán visitas a potenciales clientes. Se levantará información de cámaras, asociaciones y otros organismos. Se plantea también realizar reuniones con gremios los cuales orienten a sus asociados hacia esta empresa.

Los ingresos se esperan recibir de la siguiente manera:

Contabilidad

	Costo
Personas Jurídicas	300
Personas Naturales CC	150
Personas Naturales SC	50
Auditorias	500
Seminarios	80 Por participante
Implementación NIC	1000
Tramites SRI Devolución IVA	
Hasta 5000	10%
10000	8%
15000	6%
20000	4%
mas 25000	2%

En los costos habrá incremento a partir del tercer

Año.

Gastos

Gastos

Sueldos	
Gerente	2.000,00
G. Financiero	1.200,00
Contador	800,00
Asistentes 3	1.200,00
Secretaria	350,00
Mensajero	300,00
Arriendo	600,00
Servicios Básicos	200,00
Laborales	<u>1.603,89</u>
TOTAL	8.253,89

Al realizar el análisis de costos debemos concluir que si queremos tener una rentabilidad real efectiva del 15% nuestros ingresos deben estar por encima de los \$ 10.000,00 para comenzar cosa que es bastante factible por la diversidad de servicios que se va a ofertar.

4.11 OBJETIVO DE LA PROPUESTA

Convertir a la empresa TODO EN ORDEN.COM CIA LTDA, en la primera en su género de dar servicio a las Pymes de la ciudad de Babahoyo y sus alrededores, en todo lo relacionado a la Contabilidad, tributación, aspectos societarios, laborales etc.

4.11.1 Objetivos Específicos

- ✚ Satisfacer a los clientes con la oferta de nuestros servicios.
- ✚ Obtener la rentabilidad necesaria para seguir creciendo.
- ✚ Lograr posesionarnos en el mercado de la ciudad de Babahoyo como la primera empresa en esta línea.

4.12 JUSTIFICACION

El presente trabajo de investigación se justifica en su totalidad ya que con la creación de esta empresa, la cual está totalmente financiada por sus accionistas se dará a la ciudad de Babahoyo una empresa que esté al frente de las Pymes que tienen actividad comercial en esta ciudad, ya que en la actualidad en la mayoría de los casos los que prestan este tipo de asesoría son personas naturales, profesionales que no logran cubrir todas las áreas que son importantes dentro de la actividad comercial de las Pymes de la ciudad de Babahoyo.

4.13 CONCLUSION

El proyecto de creación de una empresa Asesora, contable, tributaria, financiera, laboral, societaria, dirigida a las Pymes, constituye un ejemplo de que la ciudad de Babahoyo cuenta con la capacidad humana suficiente para desarrollar alternativas, estimulado por los continuos avances tecnológicos, y la gran necesidad que existe en el mercado de obtener servicios de alta calidad que ayuden a las empresas a crear fidelidad de sus clientes.

En los actuales momentos las empresas están tomando conciencia que el ámbito de la competencia y de estar al día con sus obligaciones es creciente, ya sea por la presión que ejercen las instituciones de control o por su propia iniciativa.

4.14 RECOMENDACIÓN

Dada la importancia que representa el mercado en la actualidad, es indispensable que las empresas afines a este tipo de negocio busquen la manera de mantener su competitividad y rentabilidad orientándose siempre hacia actividades de mayor valor agregado.

Las empresas para competir deben manejar mejor sus relaciones públicas, correcto control interno y su publicidad pues deben ser conscientes de lo importante que es cubrir las necesidades de cada uno de sus clientes, pues ellos representan la existencia, rentabilidad y progreso de la empresa.

BIBLIOGRAFIA

B. Block Stanley, Fundamentos de Gerencia Financiera, Colombia, McGraw. Hill, 2001.

Bermejo, Manuel y De la Vega Ignacio, Crea tu propia empresa, España, McGraw-Hill, 2003.

Congreso Nacional del Ecuador, Ley de Régimen Tributario Interno, Quito, 1999, art. 2, 19 y 21

Jiménez Raúl, Análisis Gerencia y Presupuesto para Instituciones Financieras, Ecuador, Imprenta Machala, 2007.

Peña, Hernán, Prácticas Presupuestarias para Directivos de Empresas, Ecuador, 2000.

Sapag Chain, Nassir, Preparación y Evaluación de Proyectos, Buenos Aires, Mc Graw Hill, 2000

Ulwick. Anthony, Ofrezca a sus clientes lo que desea, Madrid, McGraw Hill, 2003

LINKOGRAFIA

<http://es.wikipedia.org/wiki/Presupuesto>, 28 /02/2009.

http://spanish.china.org.cn/news/txt/2004-01/05/content_2097063.htm, 22/02/2009.

[http://spanish.china.org.cn/economic/txt/2009/02/20/content_17309753.h](http://spanish.china.org.cn/economic/txt/2009/02/20/content_17309753.htm)tm, 22/02/2009

<http://www.gerencie.com/que-es-el-analisis-financiero.html> del 18/09/2008.

<http://www.sri.gov.ec/sri/portal/main.do?code=163>, 2012

<http://www.sri.gov.ec/sri/documentos/compartido/gen--022355.JPG>, 2012

<http://www.scribd.com/doc/9060501/EI-Diamante-de-Porter>, 25/062009

<http://www.3w3search.com/Edu/Merc/Es/GMerc112.htm>, 25/06/2009

www.supercias.gov.ec/Paginas_htm/Societario/.../consulta_cias.htm

www.supercias.gov.ec/consultas/inicio/inicio_cias_x_nombre.html

[**blog.smsecuador.ec/.../superintendencia-de-companias-resolucion-sc-...**](http://blog.smsecuador.ec/.../superintendencia-de-companias-resolucion-sc-...)