



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU  
IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES  
DE LA CABECERA CANTONAL DE QUEVEDO**

**AUTORA:**

**TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA**

**TUTOR:**

**LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALAVA MSc**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2018 – 2019**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO  
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU  
IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES  
DE LA CABECERA CANTONAL DE QUEVEDO**

**AUTORA:**

**TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA**

**TUTOR:**

**LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALAVA MSc**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2018 – 2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**DEDICATORIA**

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que he logrado; su perseverancia y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. También dedico este proyecto a mis queridos amigos, compañeros inseparables de cada jornada, ellos representaron gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. A ellos dedico este informe de examen complejo, que, sin ellos, no hubiese podido lograrlo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**AGRADECIMIENTO**

En primera instancia, a Dios por haberme guiado por el camino de la felicidad hasta ahora; en segundo lugar, Universidad Técnica de Babahoyo, extensión Quevedo por permitirme ser una profesional en mi ciudad natal a la quienes hacen fortalecer la carrera de Comunicación Social por su objetividad de fortalecer la educación en el País a través de las licenciaturas. Gratitud al Lcdo. Jaime Gerardo Navia Álava MSc. por ser el guía en tan importante informe del examen complejo, a la empresa Cine Cable Televisión con su director el Lcdo. Jorge Lema Jaramillo por brindarme la apertura necesaria para la encuesta.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA, portadora de la cédula de ciudadanía, **0940561889** en calidad de autor (a) del **DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO**, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CABECERA CANTONAL DE QUEVEDO.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA  
CI. 0940561889



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME  
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

**Quevedo, 08, 01, 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 137, con fecha del **19/06/2018**, certifico que el Sr. (a) (ta) **TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**PRODUCCION Y EDICION TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU IMPACTO  
EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CABECERA  
CANTONAL DE QUEVEDO**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALÁVA MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EXTENSIÓN- QUEVEDO**



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE**  
**INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **PRODUCCION Y EDICION TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CABECERA CANTONAL DE QUEVEDO**

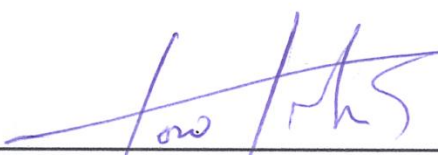
**PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA**  
**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

8,56.


**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

  
\_\_\_\_\_  
**JADAN SOLÍS PATRICIA YAJAIRA**  
**DELEGADO DEL DECANO**

  
\_\_\_\_\_  
**TORO TOLOZA ELISEO EFRAIN**  
**DELEGADO DEL**  
**COORDINADOR DE CARRERA**

  
\_\_\_\_\_  
**DAZA SUÁREZ SANDRA KARINA**  
**DELEGADO DEL CIDE**

  
\_\_\_\_\_  
**ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**







**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**

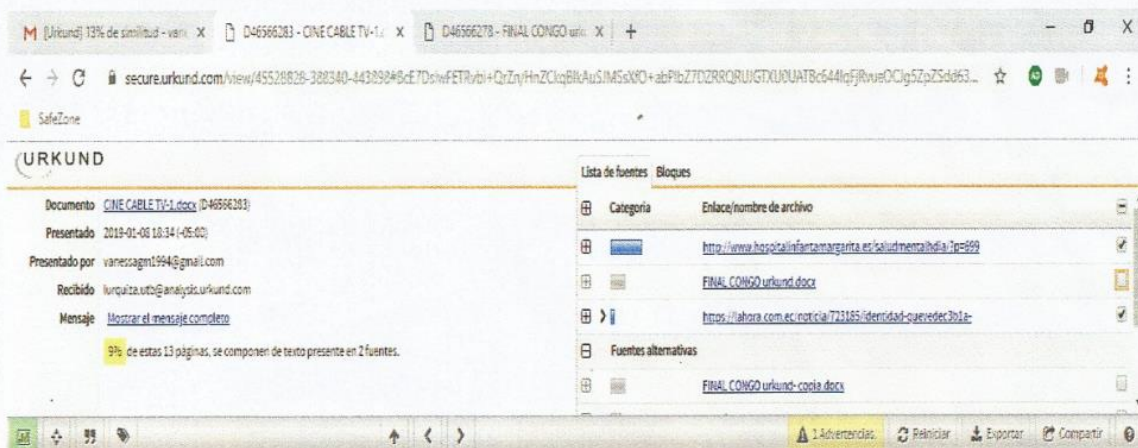


Quevedo 08 de enero del 2019

**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. (a) (ta) **TANIA VANESSA GUERRERO MEDINA**, cuyo tema es: **PRODUCCION Y EDICION TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CABECERA CANTONAL DE QUEVEDO**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **9%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALÁVA MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**

PORTADA.....	i
CONTRAPORTADA .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELLECTUAL .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN. .	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
INDICE GENERAL.....	ix
INDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
RESUMEN.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I.....	2
1. Definición de tema caso de estudio .....	2
1.1 Planteamiento del problema.....	2
1.2 Justificación .....	3
1.3 Objetivos .....	4
1.3.1 Objetivo General .....	4
1.3.2 Objetivos Específicos .....	4
1.4 Fundamentación Teórica.....	4
1.4.1 Antecedentes .....	4
1.4.2 Cine Cable Tv.....	5
1.4.3 Identidad quevedeña.....	6
1.4.4 Influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural.....	7
1.4.5 Tipos de medios de comunicación .....	10
1.4.6 Cómo afectan a la sociedad .....	11
1.4.7 Los medios y la familia .....	13
1.5 Hipótesis.....	16
1.6 Metodología de la investigación .....	16
CAPITULO II.....	18

2. Resultado de la investigación .....	18
2.1. Desarrollo del caso.....	18
2.2. Situaciones detectadas (hallazgo) .....	18
2.3. Resultados .....	20
2.4. Soluciones planteadas .....	25
2.5. Conclusiones .....	26
2.6. Recomendaciones (propuestas para mejorar el caso) .....	27
BIBLIOGRAFIA .....	28
ANEXOS .....	29

## INDICE DE TABLAS

¿Que sabe usted sobre la empresa de comunicación Cine cable tv? .....	20
¿Cómo usted tiene acceso al trabajo de Cine cable tv?.....	21
¿Cuáles creen usted que son los elementos que intervienen en la producción y edición? .....	22
¿Qué partes del elemento de información (noticias) son importantes en Quevedo?.....	23
¿Cómo cree usted que impacta en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal?....	24

## INDICE DE GRÁFICOS

¿Que sabe usted sobre la empresa de comunicación Cine cable tv .....	20
¿Cómo usted tiene acceso al trabajo de Cine cable tv?.....	21
¿Cuáles creen usted que son los elementos que intervienen en la produccion de cine cable tv? .....	22
¿Que partes del elemento de información (noticias) cree usted que genera un mayor impacto .....	23
¿Cómo cree usted que impacta en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal? ....	24

## RESUMEN

Debido a la importancia de conocer cómo se genera la influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural de las diferentes sociedades, se ha visto en la necesidad de generar un estudio de este tipo, haciendo para esto uso de la labor de la empresa de telecomunicaciones Cine Cable tv en la ciudad de Quevedo lugar en el que se ubica el estudio y de la cual se busca medir la forma en cómo ha influido la empresa en la identidad cultural de sus habitantes. Los objetivos de la investigación son analizar, conocer, identificar e interpretar la influencia en la ciudadanía así como los elementos que la forman, esto es importante para conocer los matices de esta influencia y así tener un visión mucho más clara de este fenómeno. El estudio esta generado a partir del método cuantitativo con un enfoque epistemológico de tipo lógico deductivo, es decir que va de lo general a lo particular, el cual permitirá obtener resultados objetivos con bases numéricas, el instrumento a usar es un cuestionario de cinco preguntas, y una muestra de 247 habitantes de una población de 24.000 personas. Los resultados del estudio demostraron que la empresa influye en la identidad cultural de la población principalmente mediante su labor informativa, esto influye sobre su forma de observar el mundo, su visión y pensamiento sobre lo que sucede, así como su labor recreativa comparte de su proceso de influencia, con elementos como los espacios de farándula, comunidad, deportivo, cine y música.

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación generan influencia en la identidad cultural de las sociedades en las que desarrollan su labor, por eso esta investigación está basada en la necesidad de conocer sobre la manera en como el trabajo informativo de Cine cable tv, que es una empresa de tv comunicaciones que labora en la ciudad de Quevedo influyen en la identidad cultural de la cabecera cantonal de esta ciudad.

La concientización en el tema de la influencia de los medios es importante en las sociedades ya que permite educar además de generar criticidad en la audiencia, ayudando a mantener una relación sana de ésta con los medios de comunicación al hacer un uso correcto de estos, y estos asumiendo su responsabilidad al informar a la audiencia.

La presente investigación permitió conocer cómo se da el impacto de la producción y edición televisiva de cine cable tv y en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña, además de los elementos que intervienen en el, así como su alcance, y de esta forma obtener una idea de cómo se da la influencia de un medio de comunicación en la comunidad.

La investigación es de tipo cuantitativa con un enfoque epistemológico lógico deductivo, es decir que va de lo general a lo particular, lo que permitió una mayor cuantificación de los resultados, el instrumento que se usó es un cuestionario que consto de cinco preguntas, además de tomar una muestra de 247 individuos de la población quevedeña.

Los resultados del estudio han de ser importantes para que la empresa pueda ser consciente de la influencia que genera en la población y de esta manera generar un trabajo más responsable, y permitir mejorar en otras áreas. Esto también permite conocer cómo se da la influencia de las empresas de comunicación y sus servicios en la sociedad de manera que sea posible ser conscientes de esta influencia.

# CAPITULO I

## 1. Definición de tema caso de estudio

Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas, ya que logran informar y llegar a millones de personas alrededor del mundo, estos también aportan interpretaciones de la realidad, y las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o miran, todo esto indirectamente llega a influir en su identidad y la manera en cómo está constituida.

Cine Cable tv es una empresa de telecomunicaciones ubicada en la ciudad de Quevedo, cuya labor comunicativa influye directa o indirectamente sobre la población y su identidad cultural, en base a esto y en conocimiento de la influencia que los medios ejercen sobre los individuos además de la importancia de conocer este fenómeno, el tema de estudio es: producción y edición televisiva de cine cable tv y su impacto en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo

### 1.1 Planteamiento del problema

Cine Cable Tv es una empresa que brinda servicios de telecomunicaciones a la población de la ciudad de Quevedo de la provincia de Los Ríos y en base a saber la importancia de conocer la influencia de la labor de los medios de comunicación en las personas y en su identidad cultural nace la necesidad de conocer; ¿Cómo incide la producción y edición televisiva de cine cable tv en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo? A razón de que la empresa está ubicada en esta ciudad y además del valor que tiene este tema a nivel de la comunicación social.



## 1.2 Justificación

Los medios de comunicación han sido importantes en las diferentes sociedades a lo largo del desarrollo de la civilización, su influencia en la cultura de cada población en la que generan su labor informativa es innegable, de allí la importancia de generar una investigación en torno a esta problemática.

El conocimiento de la importancia e influencia que tienen los medios de comunicación en el público que recibe la información proporcionada por estos, y siendo Cine Cable Tv una empresa ecuatoriana que brinda servicios de telecomunicaciones a los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo, razón por la que la investigación se ubica en esta ciudad además de ser esta una de las empresas televisivas más importantes e influyentes en esta urbe, es necesario conocer como el trabajo de esta empresa de comunicación impacta en la identidad cultural de esta población.

La concientización en temas de comunicación, es importante para la población ya que permite el análisis personal sobre la manera en que los medios son capaces de construir a la construcción de la realidad de los individuos mediante los mensajes que envían en su diario trabajo de comunicar, además de la forma en cómo llegan estos mensajes a los usuarios, por ello la investigación también busca analizar, conocer, identificar e interpretar la manera en cómo se da esta influencia e impacto, para así tener una visión global y significativa de esta problemática.

Este conocimiento permitirá generar un mejor servicio en el área de las comunicaciones promoviendo un positivo desarrollo e influencia en la cultura local y en la calidad de vida de la comunidad

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Demostrar el impacto de la producción y edición televisiva de Cine Cable Tv en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Conocer el proceso de producción y edición televisiva de Cine Cable Tv.
- Identificar el impacto de la producción y edición televisiva de Cine Cable Tv en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo.
- Interpretar los elementos que intervienen en la producción y edición televisiva de Cine Cable Tv en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo.

## **1.4 Fundamentación Teórica**

### **1.4.1 Antecedentes**

El mayor espacio de identidad cultural en la ciudad es el museo arqueológico, el que cuenta con piezas arqueológicas que constituyen un importante legado histórico de la cultura quevedeña, “uno no puede sentirse orgulloso de algo que no conoce, por eso vale la pena visitar el museo de Quevedo”, la guía del museo arqueológico Margarita Alcívar, informó que la cultura Milagro – Quevedo es un referente de la zona y estaba conformada por personas trabajadoras que les gustaba el arte y en su mayoría eran agricultores, tejedores y alfareros. En la ciudad el concepto de identidad cultural está mayormente ligado al pasado,

razón por la que la población no es completamente consiente de la influencia que pueden tener en su identidad cultural los medios de comunicación (Martínez, 2008).

La importancia de la televisión pasa por muchos diversos aspectos. En primer lugar, la televisión puede ser accesible para muchas más personas que otros medios y esto es así no sólo en términos económicos sino también en términos culturales: para acceder a un periódico era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no. Además, la televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor que otros medios como la radio o el periódico, ciertamente limitados a un sólo tipo de soporte. Es importante que la televisión influya como ente educativo para incentivar la cultura (Osorio, 2016).

En la recolección de información no se encontraron hechos o investigaciones directamente ligadas al tema de estudio, pero si información que aun con un enfoque diferente mantienen referencias cercanas al tema de estudio y pueden ser de gran ayuda en la construcción de la información.

#### **1.4.2 Cine Cable Tv**

Somos una empresa Ecuatoriana que brinda servicios de telecomunicaciones, nos enfocamos en la estrategia de visión global y actuar local, lo que nos permite proporcionar soluciones integrales diferenciadas e innovadoras de gran valor, con el fin de mejorar los niveles de vida de nuestros usuarios. Nuestro primordial objetivo es ofrecer una mejor calidad de vida a las comunidades a las que servimos a través de la prestación de servicios de telecomunicaciones con calidad de estándares internacionales (Rosero, 2018).

### 1.4.3 Identidad quevedeña

Son muchos los factores y elementos que apuntan a la identidad de una comunidad-social, identificación que al igual que la familiar- biológica nos permite sentir la pertinencia a un núcleo, lo que con lleva deberes y derechos que nos afecta afectivamente y nos hacen sentir como seres sociales. En la sociedad quevedeña la identidad cultural esta indudablemente ligada a las piezas arqueológicas que nos transmiten el quehacer cultural de nuestros antepasados, sus vivencias, sus creencias filosóficas, religiosas, etc., este pasado histórico es resguardado por la Fundación Cultural Quevedo y el Museo Municipal de Quevedo (Martínez, 2008).

Identidad cultural quiere decir un conjunto de creencias, modos de pensar, fines, valores, modo de percibir las cosas e incluso concepciones del mundo, que son comunes o compartidas por un conjunto de personas en un determinado lugar. La identidad cultural consiste en la identificación del hombre con su mundo simbólico-cultural, en el proceso por el cual el hombre crea ese mundo cultural, se apropia de éste y lo internaliza (Rodríguez, 2018).

En el caso de la ciudad de Quevedo por su ubicación geográfica, en el corazón del litoral siendo la principal arteria vial que une las regiones de la sierra y la costa Ecuatorianas, su identidad cultural es una mezcla de muchas identidades que junto con los pobladores oriundos de la zona han generado una variedad de costumbres, platos típicos, música y expresiones culturales que dejan ver la capacidad que posee esta sociedad para unir dentro de sí misma otras identidades y constituir expresiones únicas y diferentes producto de esa unión cultural, tal es el caso del chaulafan plato típico chino que al llegar a la ciudad producto de la migración asiática, y al unirse con los productos y sabores de la zona se convirtió en

chaulafan, y una muestra de la identidad gastronómica quevedeña, además de las costumbres populares y el folclóricos (Martínez, 2008).

#### **1.4.4 Influencia de los medios de comunicación en la identidad cultural**

A lo largo de la historia, se produjeron revoluciones en la comunicación, cada nuevo medio aportó un recurso que produjo cambios importantes en la organización de la sociedad y en la transmisión de la cultura. La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y la intervención sobre ella y con esto la forma de acceso a la información (Osorio, 2016).

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular Internet, las redes sociales se han convertido en la máxima expresión del pueblo. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La importancia de los medios de comunicación en el proceso de la socialización de los niños, adolescentes y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la cantidad de contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población (Osorio, 2016).

Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas, los medios de comunicación de las sociedades modernas, aportan interpretaciones de la realidad que son internacionalizadas por su público. Las personas pueden desarrollar construcciones subjetivas y compartidas de la realidad a partir de lo que leen, escuchan o miran. Por tanto, su conducta personal y social, puede ser moldeada en parte por las interpretaciones aportadas por los medios ante hechos y temas sociales. Ni la personalidad los

métodos de socialización (conducta) son inmunes a la influencia de los medios, la influencia y el cambio pueden tener lugar y de hecho tienen lugar (Osorio, 2016).

Los medios en general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones. De la misma forma que el advenimiento del lenguaje le abrió a la gente nuevas puertas para que pudiera escapar de los límites de la comunicación circunscripta, la llegada de comunicación de masas y su transformación en sistemas de comunicación complejos permite a los seres humanos de nuestros días organizarse a una escala más global (Osorio, 2016).

A través de su compleja telaraña de relaciones de dependencia con los individuos, las redes interpersonales, las organizaciones y los sistemas sociales, el sistema de medios ha evolucionado década tras década. Los medios llegan hasta los lugares más recónditos del universo, en donde no tienen acceso formal, estos sectores marginales de la cultura, igualmente se integran a las características y formas de vida de la población, adecuándose e integrándose de manera constante a lo que la misma exige, así asimilando sus cambios (Osorio, 2016).

Es imposible negar la gran importancia de los medios de comunicación en un proceso de socialización en el que actúan, no con exclusión sino en distintos grados de combinación y coexistencia con los otros, en una situación de reforzamiento constante. Los sucesos que ocurren en una sociedad constituida por diversos sistemas sociales, con una cultura determinada y con una estructura y dinámica que articulan su forma de ser, son transmitidos por los medios e influyen en las diversas sociedades a nivel global. El auge de los medios de comunicación ha hecho posible el acortamiento de las distancias, manteniéndonos vinculados al resto del mundo, y actualmente se han convertido en jueces de la verdad, son ellos quienes

deciden y dictan modas, consumos, modelos de vida. Establecen qué es lo correcto y qué es lo incorrecto, y deciden cuales son los hechos importantes y trascendentes en el mundo (Osorio, 2016).

Es necesario indicar que diversas culturas que conforman el mundo, y que son parte del mismo, están sufriendo las consecuencias de la globalización. Las pequeñas comunidades se encuentran cotidianamente invadidas y saturadas de elementos ajenos (y muchas veces desconocidos) a ellos, produciendo una crisis en su propia identidad cultural, como ser cambio de costumbres, adquisición de nuevas modalidades. Si bien los medios masivos de comunicación juegan un papel importante en el proceso sociabilizador del hombre y en la conformación de esa aldea global, también influyen negativamente mostrando realidades que atentan contra los individuos de dicha sociedad (Osorio, 2016).

En algunas sociedades los medios pueden llegar a ser vistos como los únicos portadores de la verdad, asignándoles un rol preponderante en la vida social del hombre, sin cuestionarse ni reflexionar sobre los contenidos que los mismos transmiten. Si bien es cierto que los medios influyen en las conductas humanas, tanto positivamente o negativamente, no hay que olvidar que los medios masivos están hechos por hombres, y que muchas veces los intereses económicos sobrepasan a los morales, sin importarles a quienes tienen en el poder monopólico y las consecuencias que pueden ocasionar en su entorno, por eso es importante evitar que pasen a ser los únicos que manejen la opinión social. En la medida en que cada persona y sociedad sea consiente de cómo es influida por los medios, será capaz de decidir sobre lo que es positivo o negativo para sí misma y poder mediatizar con esa influencia, de manera que sea posible individuo por individuo llegar a constituir sociedades más críticas y capaces de mantener su identidad cultural y una sana relación con los medios de comunicación (Osorio, 2016).

*Los medios de comunicación son unos agentes muy poderosos a la hora de transmitir gran parte de los valores y las ideas tanto de la sociedad como de nuestra cultura (Palau, 2013).*

### **1.4.5 Tipos de medios de comunicación**

Existen dos tipos de medios de comunicación: visual y auditivo y estos pueden estar unidos o relacionados.

**1. Los medios de comunicación audiovisuales:** son aquellos que se basan en imágenes y sonidos para expresar un mensaje. Dentro de este grupo se encuentra la televisión. En la actualidad es un medio masivo por su rapidez, por la cantidad de recursos que utiliza (imágenes, sonidos, personas) y sobre todo, por la posibilidad que le ofrece al público de ver los hechos y a sus protagonistas sin necesidad de estar presentes. Además es un medio no muy costoso y que la mayoría de personas tienen a su alcance. Tiene una gran variedad de formatos informativos como son entrevistas, reportajes, programas científicos, culturales, noticias (Galeas, 2014).

Medios digitales también llamados “nuevos medios”, son los más usados actualmente. Habitualmente se accede a ellos a través de internet. La rapidez y la creatividad que utilizan para comunicar hacen de estos medios una herramienta muy atractiva y llena de recursos, lo que hace que cada día tengan más consumidores. A nivel de producción, es que no requieren ni de mucho dinero ni de muchas personas para ser producidos, pues basta tan sólo una persona con los suficientes conocimientos acerca de cómo aprovechar los recursos que dispone la red para que puedan ponerse en marcha. Su variedad es infinita e ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por estos medios para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar (Galeas, 2014).



Los medios visuales son las revistas, los periódicos, los folletos, los libros y en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar o entretener. Son el medio menos utilizado por el público en nuestro país. Pero pese a esto, algunos tipos de medios de comunicación, como los periódicos, son altamente influyentes en la sociedad, pues además de contar con una información más completa y elaborada y confiable por su proceso de producción, contienen análisis elaborados por personajes influyentes y conocidos que gustan de las letras para expresarse por considerarlas más fieles y transparentes, pues a menudo se dice y se piensa que la televisión no muestra la realidad tal como es (Córdova, 2014).

**2. Medios auditivos:** la radio es el medio que constituye este grupo. Su importancia radica en que quizá es el medio que con más prontitud consigue la información (Córdova, 2014).

#### **1.4.6 Cómo afectan a la sociedad**

El rápido avance de los sistemas de comunicación y de información provoca que el hombre se sienta atraído ante ellos. Nos permiten desarrollar nuevas formas y soportes para transmitir, crear ideas y pensamientos orientados en la mayoría de los casos, a la entrada en contacto con otros individuos (Córdova, 2014).

En estos momentos, tanto la información como la comunicación se han convertido en un bien imprescindible para todos, pues nos van a permitir construir el conocimiento y desarrollar experiencias de enseñanza-aprendizaje que mejoren nuestra comprensión del entorno. Indiscutiblemente la sociedad moderna del siglo XXI está ligada a los medios de comunicación (Córdova, 2014).

## **La forma en que los medios influyen son dos, positivas y negativas.**

### **Entre los aspectos negativos se encuentran los siguientes:**

- La forma negativa en la que los medios influyen podría decirse, es la violencia que estos proyectan, causando graves prejuicios en los espectadores, especialmente en los niños y los adolescentes que les lleva a la realización de conductas violentas.
- Hoy sabemos que la exposición a escenas violentas no afecta a todos por igual, ni siempre afecta en el mismo sentido y dirección. Los más afectados son los que carecen de un sentido de deserción para identificar lo bueno de lo malo (Nuñez, 2017).

Y bajo esta perspectiva el número de actos violentos que se muestran en los programas de televisión son tan numerosos que perfectamente pueden ir creando un comportamiento agresivo en los receptores. Con estos preocupantes datos cabe ahora hacernos la pregunta: ¿influye la violencia presentada por los medios de comunicación en la violencia real mostrada por los niños y adolescentes? Es cierto, que hay comportamientos que los niños y adolescentes tienden a reproducir después de haberlos observado en las películas o los programas de televisión (Córdova, 2014).

Y seguramente todos nos acordamos o concluimos que existen comportamientos del mundo real que pueden haber encontrado una fuerte inspiración en los medios de comunicación social, sobre todo en los audiovisuales y los juegos informativos. Pero efectos de cualquier medio no son solo en una sola dirección, sino que el resultado que obtengamos con ellos depende de una serie de variables, que van desde entorno social y cultural cercano donde se desenvuelve el individuo, su formación, compañeros, medios culturales con los que interacciona y otros más. Es cuestión de señalar, que en la influencia de los medios de

comunicación intervienen también la maduración del receptor. La influencia es mucho mayor en los niños y adolescentes que en los adultos (Córdova, 2014).

### **Entre los aspectos positivos se encuentran los siguientes:**

1. A través de ellos podemos estar informados de todo lo que acontece en el mundo: economía, sucesos, noticias de mayor o menor importancia, el avance meteorológico, política, avances técnicos, etc.
2. Algunos de estos medios de comunicación no nos suponen mucho gasto económico, como es el caso de la televisión, radio, periódicos o revistas, etc.
3. Podemos obtener la información que deseemos en un espacio de tiempo relativamente corto, más aún si disponemos de ordenador con internet.
4. Son medios de distracción, sobre todo para las personas mayores que no suelen salir fuera y se entretienen con programas o series (Galeas, 2014).

#### **1.4.7 Los medios y la familia**

Médicos, pediatras, psicólogos y sociólogos consideran preocupante que cuando los padres e hijos se reúnen en la noche, los medios impiden las relaciones personales indispensables para el bienestar de la familia. Las propias razones de ser del hogar parecen desvanecerse alrededor de los medios. Parece que estos, cuando están encendidos, dominan la vida familiar (Córdova, 2014).

La televisión tiende a excluir cualquier otra actividad: actividades manuales, conversaciones, horarios regulares para correr, paseos, hobbies. Los espectadores tienen la tendencia a consumir cada vez más y cada vez peor. El ser se aísla, cada uno está inmerso en los medios en su rincón, padres e hijos, cada uno en su cuarto realizando actividades diferentes. En cuanto a la familia, además de evitar la exposición, o sobreexposición, a los contenidos

violentos, las medidas no deben de ir por la censura, sino más bien por la observación, la discusión y el análisis de los programas (Escalona, 2018).

Debemos observar la forma en la que los niños y los jóvenes de ahora se ven tan afectados ante esta situación, ya que en sus familias el desarrollo tampoco es como el de antes. Muchos padres, que por su cansancio laboral, o limitaciones económicas o físicas para buscar otras actividades para sus hijos, no tienen más remedio que asumir la programación televisiva y, a pesar de sus reservas, sitúan a sus hijos delante de la misma mientras realizan tareas domésticas o se ausentan para trabajar. La televisión además de ser una opción fácil para los padres no implica un costo excesivo ya que ellos tienen cada vez menos tiempo disponible para dedicar al cuidado de sus hijos (Escalona, 2018).

Debemos marcar otros problemas que se ven relacionados con los aspectos negativos de los medios como son los problemas de la salud, la obesidad, la bulimia, la anorexia, la pérdida de valores morales y familiares, los problemas sexuales, etc. En fin, son muchísimas las cosas a las que afectan los medios (Escalona, 2018).

También debemos reconocer que los medios de comunicación en primer lugar, pueden ejercer una función de información y educación para lo cual deben garantizar el libre flujo de información exacta y constructiva, desaparecer malentendidos, identificar los intereses que se reclaman, los asuntos en disputa y ayudar en la construcción del medio para aclarar los problemas. Lo cual requiere aportar información eficiente y significativa para lo que se desea realizar (Escalona, 2018).

### **Cómo solucionar estos problemas**

- El mejor remedio a la influencia de la televisión es la práctica encaminada hacia una lectura crítica y analítica de los mensajes que se reciben de ella.

- Un aspecto importante de reforzar es la educación. Es necesario cultivar el pensamiento crítico.
- Adquirir un pensamiento crítico significa, una actitud intelectual que propone analizar o evaluar la estructura del razonamiento, particularmente las opiniones o afirmaciones que la gente acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana (Córdova, 2014).

Para concluir este extenso tema podríamos decir que los medios masivos ejercen una fuerza significativa sobre la cultura contemporánea. Nos guste o no los medios recaen más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en público de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que discutimos a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo único que podemos hacer ante esta inevitable situación es crear un pensamiento crítico, fomentar los valores perdidos y tomar lo mejor de los medios como puede ser la información asertiva, la adquisición de conocimiento útil para el crecimiento personal y tratar de no absorber los aspectos negativos que los medios transmiten (Galeas, 2014).

Podríamos decir que los medios masivos ejercen una fuerza significativa sobre la cultura contemporánea. Nos guste o no los medios recaen más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en público de todas las edades, construyen la agenda de los temas sobre los que discutimos a diario y hasta han cambiado las formas de gobernar y hacer política. Lo único que podemos hacer ante esta inevitable situación es crear un pensamiento crítico, fomentar los valores perdidos y tomar lo mejor de los medios como puede ser la información asertiva, la adquisición de conocimiento útil para el crecimiento personal y tratar de no absorber los aspectos negativos que los medios transmiten (Córdova, 2014).

## **1.5 Hipótesis**

La hipótesis del trabajo de investigación es:

“La producción y edición televisiva de cine cable tv genera impacto en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo”

## **1.6 Metodología de la investigación**

### **Métodos**

El enfoque epistemológico del proyecto es el lógico deductivo, este tipo de enfoque responde al modelo o método cuantitativo, y se basa en la aplicación de un instrumento en este caso la encuesta, la que permitirá a partir de una lectura cuantitativa, cuantificar la variable dependiente “la identidad cultural” e independiente “producción y edición televisiva de cine cable tv”.

### **Tipo de investigación**

Dentro del estudio, con el fin de obtener un resultado objetivo. Es una investigación de tipo exploratoria que busca conocer y analizar el tema de estudio.

### **Técnica e instrumentos**

El instrumento a usar es la encuesta, tiene cinco preguntas con ítem en correspondencia de cada pregunta que buscan que mediante un tipo de lectura cualitativa busca generar información objetiva sobre los patrones de comportamiento de los individuos en base al tema de estudio, lo que permitirá responder a los cuestionamientos de la investigación con la intención de poder cumplir con los objetivos.

Al ser una investigación grande el tamaño de la muestra es de 247 personas de una población que comprende a la ciudadanía quevedeña, el criterio de inclusión de la investigación es: ser clientes de Cine cable tv y su criterio de exclusión es: no serlo.

## FORMULA

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2(N - 1) * P * Q * Z^2}$$

$$n = \frac{1.962 * 0.5 * 0.5 * 24.000}{0.052 (24.000 - 1) + 0.5 * 0.5 * 1.962}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 24.000}{2 * 0.0025 (23.999) + 0.25 * 38.416}$$

$$n = \frac{23,0496}{0.0599975 + 9.604}$$

$$n = \frac{23,0496}{0.0599975 + 9.604}$$

$$n = \frac{23,0496}{9.6639975}$$

$$n = \frac{23,0496}{9.6639975}$$

$$n = 247$$

Población: 24.000

Muestra: 247

## **CAPITULO II**

### **2. Resultado de la investigación**

#### **2.1.Desarrollo del caso**

Según el resultado de las encuestas realizadas a una muestra de la población de la ciudad de Quevedo, se identificaron las siguientes situaciones detectadas.

#### **2.2.Situaciones detectadas (hallazgo)**

- La población de la ciudad de Quevedo en un 57% sabe qué producción y edición televisiva de cine cable tv es que es una empresa que brinda servicios de telecomunicaciones, que proporcionar soluciones integrales diferenciadas e innovadoras, con el fin de mejorar la vida de los usuarios.
- El espacio por el que la comunidad quevedeña conoce más sobre la producción y edición televisiva de cine cable tv en un 50% es por la página de facebook que la empresa administra, luego en un 30% lo conoce a través de su oficina ubicada en la ciudad y finalmente en un 20% se entera por la página web de la misma empresa.
- La población quevedeña ha expresado que los elementos de producción y edición de Cine cable tv que influyen mayormente en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña es su servicio de información de noticias en un 57%, luego el servicio de televisión por cable en un 29% y finalmente su servicio de internet en un 14%.



- El segmento de información de noticias de la producción y edición televisiva de cine cable tv que genera más influencia informativa de forma general en la comunidad quevedeña es el político (43%), luego y en orden de mayor influencia se ubican los espacios de farándula (24%), de la comunidad (19%), deportivo (14%), y aquellos que son muy poco conocidos por la población son los de cine (0%) y música (0%).
- La ciudadanía quevedeña ha manifestado en un 62% que producción y edición de Cine cable tv mediante sus diversos servicios influye mayormente en la visión que sus clientes tienen del mundo.

## 2.3.Resultados

Tabla 1 ¿Que sabe usted sobre la empresa de comunicación Cine cable tv?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
No sé lo que hace	0	0%
Es una empresa de comunicación	106	43%
Es una empresa que brinda servicios de telecomunicaciones, que proporcionar soluciones integrales diferenciadas e innovadoras, con el fin de mejorar la vida de los usuarios	141	57%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

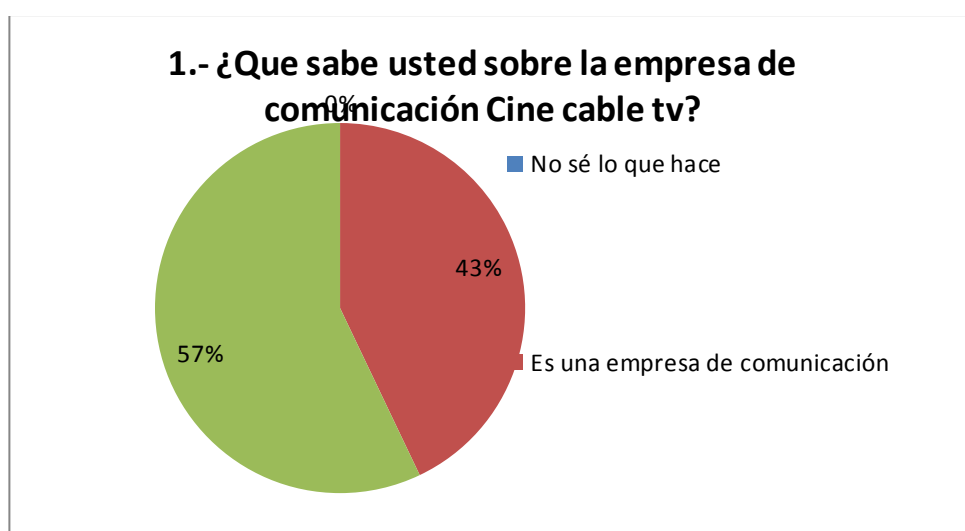


Gráfico 1 ¿Que sabe usted sobre la empresa de comunicación Cine cable tv

**ANALISIS:** El 57% de los usuarios encuestados sabe que Cine cable tv es una empresa que brinda servicios de telecomunicaciones, que proporciona soluciones integrales diferenciadas e innovadoras, con el fin de mejorar la vida de los usuarios, mientras el 43% cree que es una empresa de comunicación.

Tabla 2.- ¿Cómo usted tiene acceso al trabajo de Cine cable tv?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Página de Facebook	124	50%
Página de youtube	0	0%
Página web	49	20%
La oficina de la empresa	74	30%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

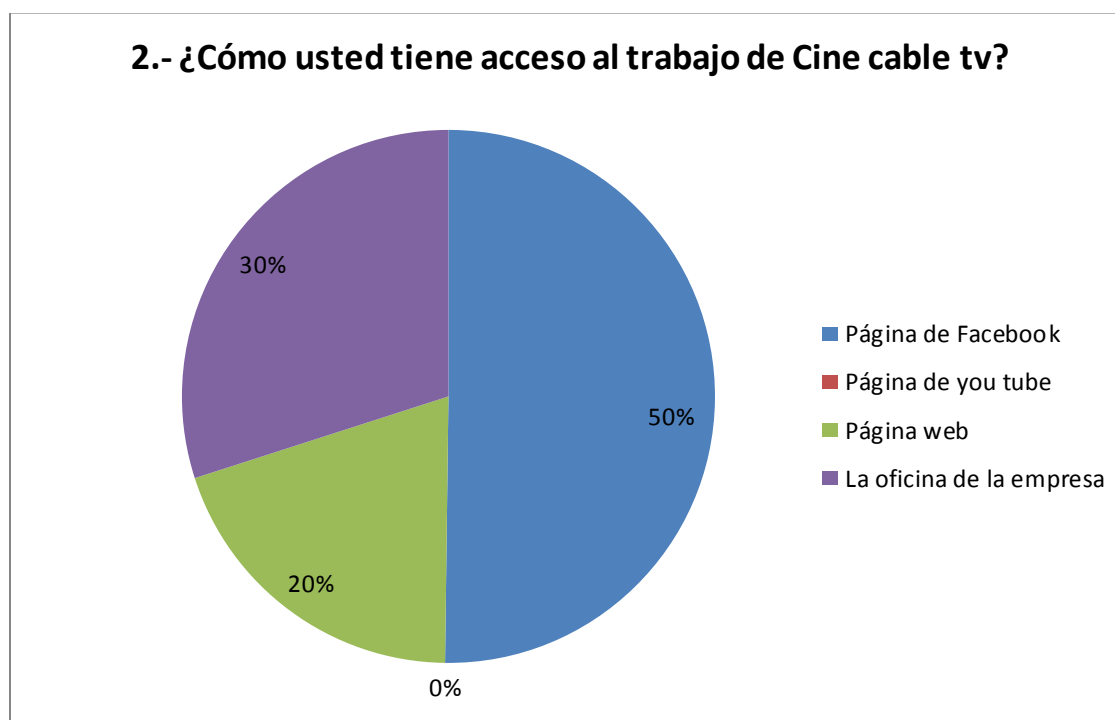
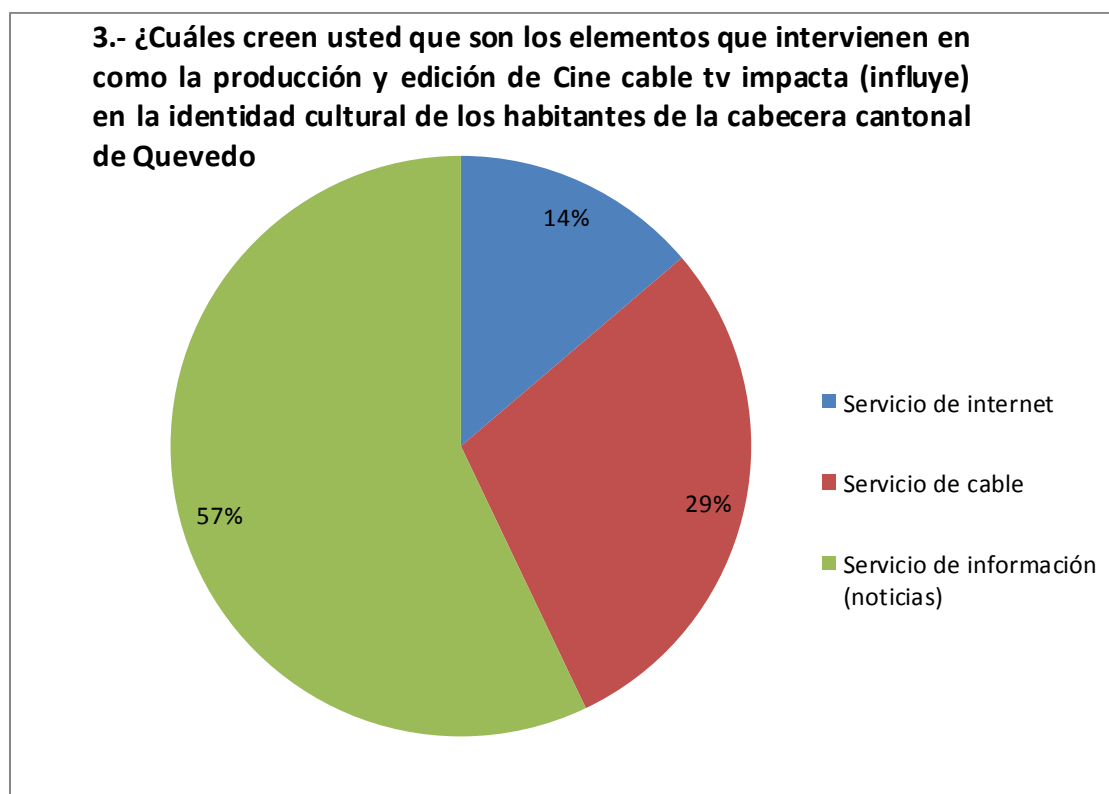


Gráfico 2.- ¿Cómo usted tiene acceso al trabajo de Cine cable tv?

**ANÁLISIS:** El 50% de los usuarios encuestados tiene acceso al trabajo de cine cable tv por medio de su página de Facebook, el 30% por medio de la oficina de empresa y el 20% por medio de la página web, mientras que en su página de youtube 0%. Entonces es importante acotar que las redes sociales incentivan al televidente a estar conectado y saber los acontecimientos de la ciudad a través de CINE CABLE TV.

**Tabla 3** ¿Cuáles creen usted que son los elementos que intervienen en como la producción y edición de Cine cable tv impacta (influye) en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Servicio de internet	34	14%
Servicio de cable	72	29%
Servicio de información (noticias)	141	57%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

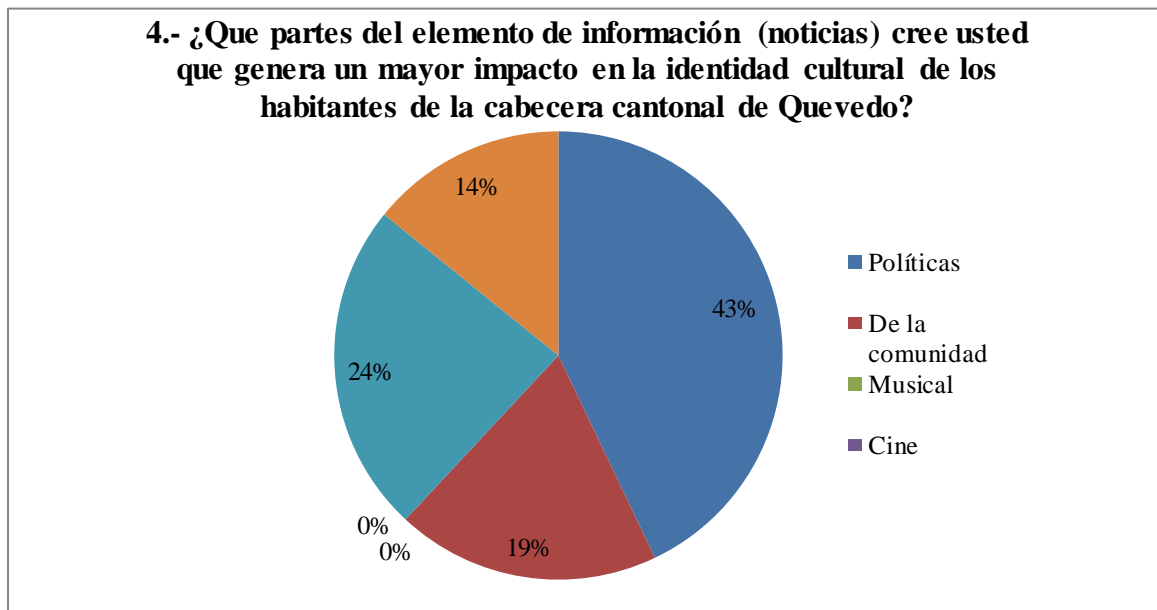


**Gráfico 3** ¿Cuáles creen usted que son los elementos que intervienen en como la producción y edición de Cine cable tv impacta (influye) en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo

**ANÁLISIS:** El 57% de los usuarios encuestados cree que el elemento que interviene en como la producción y edición de Cine cable tv impacta (influye) en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo es su servicio de información, en un 29% su servicio de cable y en 14% su servicio de internet.

**Tabla 4** ¿Qué partes del elemento de información (noticias) cree usted que genera un mayor impacto en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Políticas	106	43%
De la comunidad	47	19%
Musical	0	0%
Cine	0	0%
Farándula	59	24%
Deportiva	35	14%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>

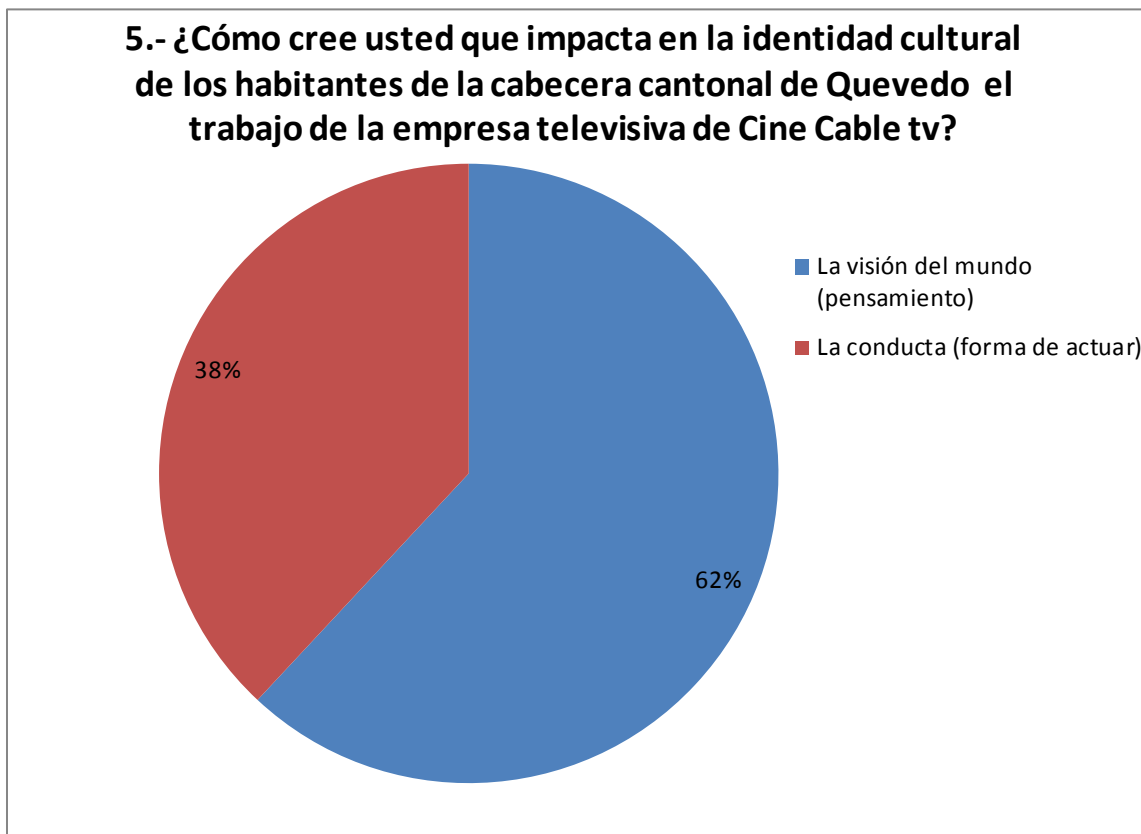


**Gráfico 4** ¿Que partes del elemento de información (noticias) cree usted que genera un mayor impacto en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo?

**ANALISIS:** El 43% de los usuarios cree que el elemento de información que genera un mayor impacto en la identidad cultura de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo es el de noticias Políticas, en un 24% farándula, en 19% de la comunidad y en 14% deportiva. Cine 0% y música 0%.

**Tabla 5** ¿Cómo cree usted que impacta en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo el trabajo de la empresa televisiva de Cine Cable tv?

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
La visión del mundo (pensamiento)	153	62%
La conducta (forma de actuar)	94	38%
<b>Total</b>	<b>247</b>	<b>100%</b>



**Gráfico 5** ¿Cómo cree usted que impacta en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo el trabajo de la empresa televisiva de Cine Cable tv?

**ANÁLISIS:** El 62% de los usuarios cree que el trabajo de la empresa televisiva de cine cable tv impacta en los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo mediante su visión del mundo y en un 38% creen que es mediante la conducta.

## 2.4.Soluciones planteadas

Los resultados de la encuesta han expresado que si bien la ciudadanía tiene conocimiento de la producción y edición televisiva de cine cable tv aún hay partes que se pueden mejorar, y esto permitirá a su vez que su labor genere un mejor impacto en la ciudadanía local. A continuación se plantean estrategias para generar un mejor impacto de la producción y edición televisiva de cine cable tv en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña

- La empresa debe fortalecer mayormente otros medios publicitarios que le permitan llegar a la ciudadanía como la publicidad informal esto es la generación de volantes y afiches que informen a la población sobre su labor, generar una mayor presencia publicitaria de la empresa en medios de publicidad masiva como diarios, radio y televisión, así como una mayor actividad en su página de YouTube que es poco conocida por la población.
- Generar mayor publicidad sobre los diferentes servicios que ofrece a la comunidad como lo son sus productos comerciales como tv cable e internet, para que la ciudadanía pueda en caso de necesitarlo tener conocimiento de ellos.
- Equilibrar la información que entrega a la ciudadanía mediante los diversos medios en que la población tiene acceso a ella, de modo que cada segmento pueda gozar de una importancia equilibrada y debida, esto les permitirá llegar más a la población y diversificar el tipo de impacto que tienen sobre esta.
- Ser responsable como empresa del tipo de información y servicio que entregan a la comunidad, así como la manera en que se da la conexión e interacción entre la producción y edición televisiva de cine cable tv y su información con la ciudadanía.

## 2.5. Conclusiones

- La forma en cómo impacta la producción y edición televisiva de Cine cable tv en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña es mediante la información que hace llegar al consumidor, esto influye sobre su forma de observar el mundo, su visión y pensamiento sobre lo que sucede.
- El proceso como la producción y edición televisiva de Cine cable tv genera un impacto en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña es principalmente a través de su actividad informativa y de entretenimiento mediante los diferentes segmentos que conforman su labor informativa y recreativa hacia la población, dejando de lado otras actividades laborales de la empresa de telecomunicación.
- El impacto de la producción y edición televisiva de Cine cable tv en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo, se da en la visión del mundo que tienen sus clientes, y seguidores en Facebook.
- Los elementos que intervienen en cómo la producción y edición televisiva de Cine cable tv impacta en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña, son mayormente informativos y de entretenimiento, sobre todo mediante su segmento de noticias y luego en orden el impacto e influencia de los espacios de: farándula, comunidad, deportivo, y menos mediante cine y música.



## **2.6.Recomendaciones (propuestas para mejorar el caso)**

- La empresa debe potencializar sus otros servicios dentro del área de las telecomunicaciones para poder impactar a la población mediante estas áreas de esa forma generar una mayor presencia en el mercado además de diversificar de forma visible sus servicios haciéndose así un espacio en la vida cotidiana de la población.
- Es importante que la empresa genere mayor publicidad sobre sus diversos servicios, usando los diferentes elementos publicitarios que estén disponibles y que puedan ser más cercanos al cliente, ya que cierta parte de la población desconoce de algunos de estos productos como lo son su servicio de internet y tv cable, y este desconocimiento le impide acceder a ellos y a la empresa crecer en estas áreas de las telecomunicaciones.
- La empresa debe ser consciente de la forma en cómo impacta en sus clientes y seguidores, de forma que genere información que cumpla con los estándares de calidad informativa y que se exprese de manera respetuosa y responsable, cuidando de esta manera al consumidor y la forma en cómo impacta en su identidad cultural.
- Debe generar un equilibrio en sus diferentes segmentos, basándose en la publicidad y la calidad además la responsabilidad invertida en los mismos de forma que todos puedan ser atractivos para los diferentes clientes que tiene la empresa, y así diversificando su impacto informativo y recreativo.

## BIBLIOGRAFIA

Córdova, S. (22 de Abril de 2014). *Salud Mental* . Obtenido de Medios Audiovisuales:

<http://www.hospitalinfantamargarita.es/saludmentalhdia/?p=699>

Escalona, A. (2018). Sistemas de comunicación . *Adrian Comunicación Social*, 45 - 48.

Obtenido de Universidad Fermin Toro.

Galeas, M. (22 de abril de 2014). *Hospital del día*. Obtenido de Como la vida misma:

<http://www.hospitalinfantamargarita.es/saludmentalhdia/?p=699>

Martínez, G. (15 de Octubre de 2008). Obtenido de

<https://lahora.com.ec/noticia/723185/identidad-quevedec3b1a->

Núñez, Y. (15 de marzo de 2017). *Importancia de los medios de comunicación*. Obtenido de

Su mal uso en la sociedad: <https://es.scribd.com/document/365228513/Importancia-de-Los-Medios-de-Comunicacion-y-Su-Mal-Uso>

Osorio, E. (2016). *Los medios de Comunicación*. España: ISCO S.A.

Palau, R. (2013). *La prevención de los medios de comunicación*. España: RIO S.A.

Rodríguez, V. (2018). *Cultura Quevedeña*. Quevedo: ACR CARRILLO.

Rosero, M. (24 de marzo de 2018). *Edición de televisión*. Recuperado el 18 de Diciembre de

2018, de Localización de quevedo: [http://cctvquevedo.com/?fbclid=IwAR1-qH\\_xrMvn1iiDITCQVNt1zdPLTyEsOwJtFCWUJsDTiXOYcOiVH5K8uP4](http://cctvquevedo.com/?fbclid=IwAR1-qH_xrMvn1iiDITCQVNt1zdPLTyEsOwJtFCWUJsDTiXOYcOiVH5K8uP4)

# **ANEXOS**

# **PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA CABECERA CANTONAL DE QUEVEDO**

## **(CUESTIONARIO)**

**Marcar con un visto la respuesta que más se acerque a su realidad dentro del marco del tema de investigación**

1.- ¿Que sabe usted sobre la empresa de comunicación Cine Cable Tv?

- No sé lo que hace
- Es una empresa de comunicación
- Es una empresa que brinda servicios de telecomunicaciones, que proporcionar soluciones integrales diferenciadas e innovadoras, con el fin de mejorar la vida de los usuarios

2.- ¿Cómo usted tiene acceso al trabajo de Cine Cable Tv?

- Página de Facebook
- Página de you tube
- Página web
- La oficina de la empresa
- Otro\_\_\_\_\_

3.- ¿Cuáles creen usted que son los elementos que intervienen en como la producción y edición de Cine cable tv impacta (influye) en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo?

- Servicio de internet
- Servicio de cable
- Servicio de información (noticias)

4.- ¿Que partes del elemento de información (noticias) cree usted que genera un mayor impacto en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo?

- Políticas
- De la comunidad
- Musical
- Cine
- Farándula
- Deportiva

5.- ¿Cómo cree usted que impacta en la identidad cultural de los habitantes de la cabecera cantonal de Quevedo el trabajo de la empresa televisiva de Cine Cable tv?

- La visión del mundo (pensamiento)
- La conducta (forma de actuar)

## FOTOGRAFÍA



Encuestando a las personas que cuentan con el servicio de CINE CABLE TV y cuál es su impacto en la cabecera cantonal de Quevedo



Dialogando la importancia sobre el servicio de CINE CABLE TV y cuál es la difusión de la identidad cultural en la cabecera cantonal de Quevedo



La importancia de la ciudadanía quevedeña y la representación en recuperar la identidad cultural y más aún que se pueda difundir en CINE CABLE TV



Dialogando con un colaborador de la empresa CINE CABLE TV sobre la importancia de difundir la cultura en la cabecera cantonal de Quevedo.



Presentando el informativo matinal la Lcda. Doris Mori junto al Lcdo. Jorge Lema Jaramillo importantes comunicadores sociales de CINE CABLE TV.

**PRODUCCIÓN Y EDICIÓN TELEVISIVA DE CINE CABLE TV Y SU IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA CIUDADANÍA QUEVEDEÑA**

Marcar con un visto la respuesta que más se acerque a su realidad dentro del marco del tema de investigación

1.- ¿Qué sabe usted sobre la empresa de comunicación Cine cable tv?

- No sé lo que hace
- Es una empresa de comunicación
- Es una empresa que brinda servicios de telecomunicaciones, que proporcionar soluciones integrales diferenciadas e innovadoras, con el fin de mejorar la vida de los usuarios

2.- ¿Cómo usted tiene acceso al trabajo de Cine cable tv?

- Página de Facebook
- Página de you tube
- Página web
- La oficina de la empresa
- Otro \_\_\_\_\_

3.- ¿Cuáles creen usted que son los elementos que intervienen en como la producción y edición de Cine cable tv impacta (influye) en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña?

- Servicio de internet
- Servicio de cable
- Servicio de información (noticias)

4.- ¿Que partes del elemento de información (noticias) cree usted que genera un mayor impacto en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña?

- Políticas
- De la comunidad
- Musical
- Cine
- Farándula
- Deportiva

5.- ¿Cómo cree usted que impacta en la identidad cultural de la ciudadanía quevedeña el trabajo de la empresa televisiva de Cine Cable tv?

- La visión del mundo (pensamiento)
- La conducta (forma de actuar)