



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACION
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS
DE LA EDUCACION
MENCION: HOTELERIA Y TURISMO

TEMA

**AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA “SALTO DEL ARMADILLO” Y
SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14,
CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ, 2019.**

TUTOR

MSC. WALTER CHANG MUÑOZ

AUTOR

BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALYA

QUEVEDO

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi madre y mi Abuelito, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. Ha sido un orgullo y privilegio de ser su hija y nieta.

A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de mi vida.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme la vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mi madre y abuelito: Marjorie Rivera Rosado; y, Alejandro Rivera Cerezo, por ser los principales promotores de mi sueño, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Agradezco a los todos docentes y de manera especial al MSc. Gonzalo Peñafiel que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, me motivaron a desarrollarme como persona y profesional en Hotelería Y Turismo en la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **MARJORIE THALYA BAQUERIZO RIVERA**, portadora de la cédula de ciudadanía **125016983-4**, en calidad de autor (a) del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **HOTELERÍA Y TURISMO**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA “SALTO DEL ARMADILLO” Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ, 2019.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

MARJORIE THALYA BAQUERIZO RIVERA

CI. 125016983-4



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 15 Abril, 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta. **Marjorie Thalys Baquerizo Rivera**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA “SALTO DEL ARMADILLO” Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14,
CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ, 2019.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSc. WALTER CHANG MUÑOZ
DOCENTE DE LA FCJSE.



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE
INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ, 2019.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: MARJORIE THALYA BAQUERIZO RIVERA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

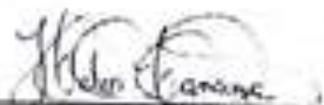
9.96 (Nueve coma Cuarenta y Seis)

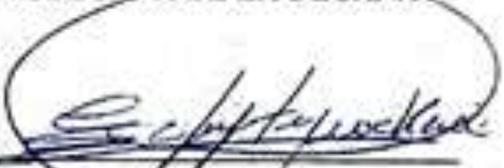
EQUIVALENTE A:

Subsistente

TRIBUNAL:


MSC. SALOME SANCHEZ GOMEZ
DELEGADA DE LA DECANA


MSC. HELEN CARRANZA
PATIÑO
PROFESORA ESPECIALISTA


MSC. CLEOPATRA MACKENCIE
ALVAREZ
DELEGADA DEL CIDE


ABG. ISEÑA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.LL.SS.EE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

Quevedo, 15 de abril del 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sra. **Baquerizo Rivera Marjorie Thalya**, cuyo tema es: **AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTON EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABI, AÑO 2019**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [8%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [Tesis- Thalya Baquerizo Rivera.docx \(D90707552\)](#)
Presentado 2019-04-15 10:05 (-05:00)
Presentado por tbaquerizorivera@gmail.com
Recibido mtubay.utb@analysis.arkund.com
Mensaje Tesis- Baquerizo Rivera Thalya [Mostrar el mensaje completo](#)
8% De estas 34 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. WALTER CHANG MUÑOZ
DOCENTE DE LA FCJSE.

INDICE GENERAL

TEMA	i
DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.	V
RESULTADO DE INFORME FINAL	VI
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	VII
RESUMEN	VIII
INDICE GENERAL	IX
ÍNDICE DE TABLA	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XIIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 MARCO CONTEXTUAL	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Contexto nacional	4
1.2.3 Contexto local	5
1.2.4 Contexto Institucional	6
1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	7
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
1.4.1 Problema General o Básico	8
1.4.2 Sub problemas o Derivados	8
1.5 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	8
1.6 JUSTIFICACIÓN	9
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.	10
1.7.1 Objetivo General	10
1.7.2 Objetivo Específicos	10

CAPITULO II	11
MARCO TEORICO O REFERENCIAL	11
2.1. MARCO TEÓRICO	11
2.1.1 Marco Conceptual	11
2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de la investigación	17
2.1.2.1 Antecedentes investigativos	17
¿Cómo está conformada la infraestructura turística de un país?	24
Turismo gastronómico	31
Visita acompañada de un residente.	34
Viajeros que buscan la originalidad.	35
2.1.2.2 Categoría de análisis	44
2.1.3 Postura Teórica	46
2.2 HIPÓTESIS	47
2.2.1 Hipótesis General.	47
2.2.2 Subhipótesis O Derivado	47
2.2.3 Variables	48
CAPITULO III.-	48
3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION	48
3.1.1 Pruebas estadísticas aplicada	48
3.1.2 Análisis e interpretación de datos	50
3.2 CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES	60
3.2.1. Especificas	61
3.2.2. General	61
3.3 RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES	61
3.3.1. Especificas	62
3.3.2. General	62
CAPITULO IV.-	64
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	64
4.1.1. Alternativa obtenida	64
4.1.2. Alcance de la alternativa	65
4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA (NO SE RESUELVE)	65

4.1.3.1 Antecedentes	65
4.1.3.2 Justificación	66
4.2. OBJETIVOS	67
4.2.1 General	67
4.2.2 Específicos	67
4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	67
4.3.1. Título	68
4.3.2. Componentes	68
Cascada salto del armadillo	81
4.4. RESULTADOS ESPECIFICOS DE LA ALTERNATIVA	86
BIBLIOGRAFÍA	87
ANEXOS	94

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 visita a sitios turísticos	51
Tabla 2 Riquezas Naturales	52
Tabla 3 Realizar actividades de turismo	53
Tabla 4 Encantos que rodean la cascada Salto del Armadillo	54
Tabla 5 Situación general de la cascada Salto del Armadillo	55
Tabla 6 Reactivar el turismo	56
Tabla 7 Incrementar el turismo	57
Tabla 8 Afluencia turística.....	58
Tabla 9 Plan de promoción turística	59
Tabla 10 Limitaciones en la cascada	60
Tabla 11 Medios de transporte.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

grafico 1 visita a sitios turísticos	51
grafico 2 Riquezas Naturales	52
grafico 3 Realizar actividades de turismo	53
grafico 4 Encantos que rodean la cascada Salto del Armadillo	54
grafico 5 Situación general de la cascada Salto del Armadillo	55
grafico 6 Reactivar el turismo	56
grafico 7 Incrementar el turismo	57
grafico 8 Afluencia turística.....	58
grafico 9 Plan de promoción turística	59
grafico 10 Limitaciones en la cascada	60

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	Portada de atractivos turísticos	69
Ilustración 2	Mapa Turístico	70
Ilustración 3	Cascada Salto Del Armadillo	71
Ilustración 4	El Salto Del Pintado	72
Ilustración 5	La Bramadora.....	73
Ilustración 6	Manga Del Cura	75
Ilustración 7	Vías De Acceso Y Medios De Transporte	76
Ilustración 8	Instagram.....	82
Ilustración 9	Facebook	83
Ilustración 10	Tríptico	84
Ilustración 11	Letrero De Bienvenida	99
Ilustración 12	Turistas Disfrutando Del Paisaje.....	100
Ilustración 13	Turistas Realizando Deporte Extremos.....	100
Ilustración 14	Camino Hacia La Cascada	101



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



RESUMEN

El presente trabajo de investigación Afluencia de turistas en la cascada “Salto del Armadillo” y su incidencia en el desarrollo económico del sector la 14, cantón el Carmen, provincia de Manabí, 2019, tiene como finalidad mostrar la importancia que tiene la cascada Salto del Armadillo para mejorar la economía del sector la 14 y lo necesario que es establecer un plan de promoción turística.

En el capítulo I se analiza la información de contexto internacional, nacional, local e institucional; se establece la situación problemática, se plantea el problema y sus causas, se detalla también la delimitación de la investigación para enfocar el objeto de estudio, se detalla la importancia de la investigación por medio de la justificación y posteriormente se establece los objetivos.

El capítulo II está conformado por el marco teórico, donde se redacta los conceptos de cada variable detallándolas con el fin de tener una idea más clara sobre el problema; en los antecedentes de la investigación se muestra estudios similares a nuestro tema de investigación que otros investigadores han ejecutado; además de señalar la categoría de análisis; la postura teórica; y por último se elaboró la hipótesis con sus respectivas subhipótesis.

El capítulo III se detalla los métodos de investigación utilizados; y los datos obtenidos mediante el instrumento de investigación planteado que fue la encuesta, se muestran los resultados a través de tablas y gráficos para mejor comprensión; además se establece las recomendaciones y conclusiones.

PALABRAS CLAVES: afluencia de turistas, desarrollo económico, atractivos turísticos, promoción turística.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



SUMMARY

This research work Inflow of tourists in the waterfall "Salto del Armadillo" and its impact on the economic development of sector 14, Canton el Carmen, province of Manabí, 2019, aims to show the importance of the waterfall Salto del Armadillo to improve the economy of the sector the 14th and the necessary thing that is to establish a plan of tourist promotion.

Chapter I analyzes information on the international, national, local and institutional context; the problematic situation is established, the problem and its causes are stated, the delimitation of the research is also detailed to focus the object of study, the importance of the investigation is detailed by means of the justification and later the objectives are established.

Chapter II is formed by the theoretical framework, where the concepts of each variable are written detailing them in order to have a clearer idea about the problem; in the background of the research shows similar studies to our research topic that other researchers have executed; besides pointing out the category of analysis; the theoretical position; and finally the hypothesis with its respective subhipotesis was elaborated.

Chapter III details the research methods used; and the data obtained through the research instrument that was the survey, the results are shown through tables and graphs for better understanding; In addition, the recommendations and conclusions are established.

KEY WORDS: influx of tourists, economic development, tourist attractions, tourism promotion.

INTRODUCCIÓN

A lo largo de las décadas, el turismo ha crecido de manera constante y se ha diversificado cada vez más, hasta el punto de convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo moderno está estrechamente vinculado al desarrollo e incluye un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica lo convierte en un motor esencial del progreso socioeconómico.

El turismo es ahora un actor importante en el comercio internacional y, al mismo tiempo, es una fuente importante de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una mayor diversificación y competencia entre los destinos.

El turismo cada vez es más cambiante al igual que las formas que los turistas adoptan para hacer el mismo, por eso en muchos lugares se ha estructurado y diseñado una nueva forma de hacerlo gracias al apoyo del sector público y privado convirtiéndolo en un desarrollo sustentable del sistema turístico, siendo un principal engranaje en el desarrollo de la economía local y nacional, generando fuentes de empleo en las localidades aledañas, mediante una cultura ecológica para el buen vivir (Barrette, 2015).

Entre los sitios con riquezas turísticas y gastronómicas que existen en el Ecuador, el paradisíaco lugar sobre el cual se quiere dar a conocer es una cascada conocida como las Cascadas del Salto del Armadillo, un lugar poco conocido, pero que presenta un gran potencial turístico, porque tiene un clima y un paisaje únicos de la costa ecuatoriana, donde se puede disfrutar de un maravilloso ecosistema, con especies atractivas, de las cuales, algunas están en peligro de extinción, pero que aquí tiene su propio entorno natural bajo la protección de quienes viven en dicho lugar.

El Salto del Armadillo es una cascada ubicada en la parroquia de San Ramón del Armadillo, en el cantón de El Carmen en la provincia de Manabí, conforma un escenario natural que cautiva con la fuerza y desborde de energía y belleza en lo conocido como Cascada del Armadillo, que lleva el nombre de la parroquia a la cual pertenece territorialmente.

Es una caída de agua de más de 10 metros de altura, que es visitada por Manabitas, Guayasenses y fluminenses en la mayoría de los que conocen el sitio, más gracias a las referencias de otras personas que este es un lugar privilegiado en las opciones turísticas del país.

Los residentes buscan la oportunidad de convertir este lugar uno de los puntos turísticos más visitados y únicos en el país; teniendo en cuenta las numerosas atracciones, la cocina diversa y exquisita que se ofrece en el lugar, que sin duda hacen del mismo uno de los favoritos en el turismo, disfrutando de la naturaleza, el buen gusto y relajándose entre familiares y amigos.

El presente trabajo investigativo se desarrolló en 3 capítulos, cuyo desglose es el siguiente:

Capítulo I se presenta la situación problemática actual de las variables a estudiar. Además, formulamos aspectos concernientes al problema, los objetivos, la justificación de nuestra investigación y las limitaciones que se nos presentó durante el desarrollo de la investigación.

Capítulo II contiene el marco teórico que a través de conceptos en el marco conceptual y distintas teorías fundamentan el valor semántico de las variables, los antecedentes de la investigación, Afluencia de turistas en la cascada “salto del armadillo” y su incidencia en el desarrollo económico del sector la 14, cantón el Carmen, provincia de Manabí, Año 2019.

Capítulo III Presenta el marco metodológico, explicando las hipótesis, la metodología donde se encuentran el tipo de estudio, el diseño, el método de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y por último la población y muestra

CAPITULO I

DEL PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA DE INVESTIGACIÓN

Afluencia de turistas en la cascada “salto del armadillo” y su incidencia en el desarrollo económico del sector la 14, cantón el Carmen, provincia de Manabí, Año 2019.

1.2 MARCO CONTEXTUAL

1.2.1 Contexto Internacional

El ser humano tiene ante sí una amplia gama de lugares para visitar, a lo largo de todo el mundo, en contacto directo con la naturaleza en cuanto a su flora y fauna únicos, los mismos provoca al turista a enamorarse de los sitios que visita, de las variedades de climas, paisajes que van acorde a su entorno.

Todo país busca el progreso cultural turístico del mismo, que aumenta por la motivación de sus habitantes que desean ver el reconocimiento de sus recursos naturales, donde se manifiesta la necesidad por parte de los mismos de recibir capacitaciones sobre el manejo financiero y de relaciones humanas para con el turista, que frecuentan las maravillas que ofrece algún sector determinado (Campoverde, 2016).

Todos los turistas buscan y anhelan visitar un atractivo turístico único en donde se pueda encontrar un destino paradisiaco para realizar actividades como: natación, buceo, paseos en bote, camping, caminatas por los senderos, avistamiento de aves y animales entre otras actividades.

En esta época actual, de competitividad turística, los diversos países, como el caso del Ecuador, buscan satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, al explorar áreas y a incentivar a la población a comprender la realidad socioeconómica, sus necesidades y la voluntad de implementar lugares saludables, donde la gastronomía típica sea el plato principal, guías que acompañen al turista, caminar por senderos que brinden paisajes maravillosos a la vista, hoteles de alta calidad, locales donde se pueda comprar recuerdos y artesanías, campamentos al aire libre, deportes extremos, entre otras opciones.

1.2.2 Contexto nacional

Ecuador presenta una amplia gama de turismo y aventura en el sitio perfecto. Ecuador es uno de los países que dispone de cientos de destinos turísticos, desde la sierra, costa, oriente y su región insular, obteniendo el mejor destino turístico para visitar.

En los últimos años, ha habido un gran interés en el desarrollo del turismo a nivel nacional e internacional, incluida la implementación de infraestructura turística que genere rentabilidad de las inversiones públicas y privadas, generando fuentes de empleo, brindando servicios básicos de alta calidad, una oportunidad para empresarios, microempresarios, artesanos y vendedores. De igual manera, se ha dado énfasis en cuidar y proteger la flora y fauna, respetando su entorno y comprometerse con la protección del medio ambiente (Clouds , 2017).

A mediano plazo se espera tener el interés del sector privado para la inversión de lugares estratégicos que le den el impulso necesario a la economía del sector generando fuentes de empleo y despertando el interés de futuros emprendedores.

Como meta a largo plazo las Cascadas del Salto del Armadillo, tema de esta investigación, es un lugar con potencial turístico necesita ser posicionado como un destino de visita imprescindible en el Ecuador para los turistas nacionales y extranjeros, con la inversión necesaria y con la dotación de servicios básicos de calidad para todo el sector y sus alrededores.

1.2.3 Contexto local

Manabí posee una cordillera que atraviesa su zona costanera, que proviene de Chongón o Colonche, y que cuya altura no supera los 500 m.s.n.m.

El lugar conocido como “La Manga del Cura” se convirtió en el centro de disputa sobre el territorio por parte de las provincias de Los Ríos, Manabí, Guayas el año pasado, y Santo Domingo de los Tsáchilas, los intereses políticos que llevaron a la omisión de la frontera natural es por la geografía de Río Peripa. Las fronteras son: al norte del cantón El Carmen, al sur del cantón El Empalme, al este de los cantones de Santo Domingo de los Tsáchilas y Buena Fe en la provincia de Los Ríos, al oeste de Pichincha, Chone, El Carmen (Patricio, 2011),

La topografía es regular con grandes áreas planas alrededor de la represa, mostrando cierta altura hacia el cantón Chone.

Su hidrografía, abarca un área que va desde el río que rodea la Bramadora y se extiende 80 km hasta el estuario del río Peripa de Río de Oro, donde la represa Daule Peripa, limita al este, donde las montañas de Santo Domingo al oeste del río Oro, que emergen en las montañas Chone.

El río se forma a partir de la conexión de Peripa con el río Oro, donde toma el nombre de Daule. La extensión de Maga del Cura Este y Oeste varía según el curso de dos ríos que constituyen el borde natural de la región. En el centro de la provincia de Montecristi, las colinas se elevan en el norte desde Cojimés y las colinas de Coaque formando valles pequeños y fértiles irrigados por los ríos que se elevan en esta montaña.

En la dirección de la franja costera hay grandes sabanas secas y pocas plantas generando una serie de microclimas a partir del calor para enfriar los valles en el mar o en

la parte superior conocida como tablas, las características geográficas distinguen tres áreas diferentes:

En la zona norte, presenta elevaciones tropicales continuas, muy húmeda con alta precipitación, agrícola y reproductiva.

En la zona central está Poza Honda en un gran valle y todo el río Portoviejo hasta el estuario, con abundante vegetación y producción agrícola, destacando el eje urbano de la gran proyección industrial comercial.

En la zona sur se caracteriza por un eje de baja montaña, presenta excelentes condiciones para el cultivo de café y oportunidades para el turismo, especialmente del extranjero, posee un microclima de primavera constante y además está la presencia del Parque Nacional Machalilla, un antiguo asentamiento cultural precolombino. Las tradiciones agrícolas de esta provincia se mantienen hasta hoy, la cría de animales y aves, la cría de camarones, la industria, el turismo.

La población de Manabí es el 9.76% de la población de Ecuador (INEC 2010), se han realizado varios estudios del territorio relacionado entre las provincias de Pichincha y Los Ríos, presentando un área de aproximadamente de 100 km² y cuya cantidad de habitantes es de 87.623 residentes pertenecientes a unas 139 comunidades cuyos moradores provienen de Manabí.

El camino, el recorrido urbano y rural en “La Manga del Cura” consiste en un 68% de lastrado y un 32% de asfalto, el total de los caminos agrícolas tiene apertura del camino, el suelo agrícola natural no está cultivado. (Zambrano, 2011)

1.2.4 Contexto Institucional

La Cascada Salto del Armadillo es un espectáculo único, los picos de las colinas son islas donde hay una gran variedad de flora y fauna, como cocodrilos, ocelotes, acorazados, agutíes, venados, tortugas, reptiles, mamíferos, una gran variedad de aves,

gran variedad de árboles y turismo arqueológico. Con trazas de cerámica, como flautas, cantaros, estatuillas.

Los límites son desde la fuente del río Peripa, la mano derecha pertenece a la provincia de Manabí, con aproximadamente 12,000 habitantes, donde se asientan 42 comunidades, donde se hizo necesario implementar el referéndum celebrado el 27 de septiembre de 2015, en el que decidieron formar parte de esta provincia, que tiene un lugar turístico natural diferente, como la cascada Salto del Armadillo, objeto de la presente investigación (LAHORA, 2016).

1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

La Cascada Salto del Armadillo está ubicada en el cantón de El Carmen, ubicado en el sector conocido como Paraíso La 14, en la provincia de Manabí, considerada una atracción turística en el perfil costero de Ecuador. Sin embargo, actualmente presenta un problema que es esencial para el desarrollo de la investigación en este tema, es la falta de promociones turísticas, además los residentes del sector informal nunca han recibido ninguna capacitación sobre cómo tratar a los turistas, los moradores no poseen una guía que permita mostrar los diversos atractivos naturales y culturales como es el caso de su riqueza gastronómica que los identifique como representantes del lugar.

Es un lugar donde se desarrolla el tema de la investigación para conocer el origen del problema, por qué esta riqueza natural no se conoce ni se explota, incluso con un proyecto turístico que requiere la referida población de dicha zona.

Su objetivo debe ser el garantizar que esta fuente de ingresos, sea gestionada por las prefecturas de Cantón, lo cual permita mejorar la infraestructura en términos de carreteras e incentivar actividades turísticas y gastronómicas, con las que las personas del lugar tengan una mejor calidad de vida.

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.4.1 Problema General o Básico

¿Qué efecto genera el desarrollo turístico para incentivar el crecimiento económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí?

1.4.2 Sub problemas o Derivados

¿De qué manera la aplicación de encuestas permite determinar la demanda potencial turística de La Cascada Salto del Armadillo?

¿Qué tipo de actividades de promoción son las apropiadas para que el turista frecuente la Cascada Salto del Armadillo?

¿Qué efecto generara un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada Salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, Provincia de Manabí?

1.5 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION

En la presente investigación el presente tema es “Afluencia de turistas en la cascada “salto del armadillo” y su incidencia en el desarrollo económico del Sector la 14, cantón el Carmen, provincia de Manabí, Año 2019”, se presenta la siguiente delimitación.

Este proyecto investigativo se encuentra de la siguiente manera:

Delimitador espacial: El presente trabajo de investigación se realizará en el Sector la 14, cantón el Carmen, provincia de Manabí.

Área: Turismo

Campo: Hotelería y Turismo

Línea de investigación de la universidad: Educación y Desarrollo Social

Lineación de investigación de la Facultad: Talento Humano y Docencia

Lineación de investigación de la Carrera: Planificación y Gestión Turística Sustentable

Sub-Línea de investigación: Impactos Socioculturales causados por la actividad turística.

Delimitación temporal: Esta investigación se efectuará en el periodo Enero – Mayo del 2019.

Delimitación demográfica: Los beneficiarios directo de la presente investigación serán los moradores del lugar a investigar.

1.6 JUSTIFICACIÓN

La investigación actual es esencial porque permitirá que en el sector turístico la cascada del Salto del Armadillo se promueva y se explote adecuadamente su riqueza turística y gastronómica, permitiendo la creación de fuentes de empleo a mediano y largo plazo, proporcionando todos los servicios básicos a la comunidad y reactivando la economía a través de la gestión adecuada de sectores estratégicos. De igual manera, promoviendo este destino nacional e internacional, que ayude a mejorar el estilo de vida de cada uno de los residentes.

La presente investigación contribuirá a un mejor conocimiento de todas y cada una de las prácticas relacionadas a Hotelería y Turismo y de cómo lograr un incremento de turistas que beneficien el desarrollo económico del Sector la 14, cantón el Carmen, provincia de Manabí.

La investigación tendrá su impacto en el ámbito turístico, empresarial y organizacional, resaltándose que la correcta aplicación de un plan de promoción turística en la Cascada “Salto del Armadillo” y posibilitará un mejor incentivo al desarrollo económico.

El estudio es factible; porque se cuenta con el aval de las autoridades y la ayuda de compañeros de trabajo, a quienes se les ha participado del presente proyecto de investigación; con los cuales existe predisposición para colaborar; además se dispone del conocimiento del investigador, los recursos técnicos, tecnológicos, bibliográficos y económicos.

Los favorecidos de la presente investigación serán los moradores del Sector la 14 en donde se encuentra el objeto de investigación, de igual manera quienes deseen conocer y disfrutar de un espacio en contacto con la naturaleza y degustar productos gastronómicos del lugar.

1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.7.1 Objetivo General

Determinar el desarrollo turístico para incentivar el crecimiento económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí.

1.7.2 Objetivo Específicos

Analizar la demanda potencial turística de La Cascada Salto del Armadillo mediante la aplicación de encuestas

Identificar tipos de actividades de promoción como el canyoning como una actividad de desarrollo turístico de la Cascada Salto del Armadillo

Proponer un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada salto del armadillo sector la 14, Cantón el Carmen, Provincia de Manabí

CAPITULO II

MARCO TEORICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Marco Conceptual

Turismo

“El turismo incluye las actividades que las personas realizan mientras viajan y permanecen en lugares fuera de su entorno habitual durante un período consecutivo de no más de un año por motivos de ocio, negocios y otros no relacionados. El ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.” (Hanesian, 2015).

“La palabra turismo se refiere a viajar por placer fuera de los lugares de residencia habituales y para residir temporalmente, pero también a un sector económico que incluye, además de la industria hotelera, todas las actividades relacionadas con la satisfacción. y los movimientos de los turistas” (Manosalva, 2016).

“La palabra "turismo" llega más tarde sin cubrir una definición más precisa que la dada por el *Suplemento Larousse* de 1877: "Turismo, hábito del turista". Su definición es refinada a partir de los años sesenta. En 2000, cuatro organizaciones internacionales dieron una definición común al término: "*Turismo*" incluye las actividades que las personas realizan durante sus viajes y sus estancias en lugares fuera de su entorno habitual durante

un período consecutivo que no lo hace. no excederá de un año, para fines recreativos, por negocios y otras razones no relacionadas con el desempeño de una actividad remunerada en el lugar visitado ” (Manrique, 2017)

A lo largo de las décadas, el turismo ha crecido de manera constante y se ha diversificado cada vez más, hasta el punto de convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo moderno está estrechamente vinculado al desarrollo e incluye un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica lo convierte en un motor esencial del progreso socioeconómico.

Desarrollo turístico

“Un desarrollo turístico es el conjunto de construcciones humanas diseñadas para facilitar la vida de una comunidad. Ejemplos: caminos, puerto, acueductos, alcantarillas, etc. Los desarrollos turísticos sirven para destacar los atractivos y hacerlos accesibles. Ejemplos: mirador, funicular, alquiler de equipos, carretera, etc.” (Couteau, 2017).

“El turismo es una actividad económica importante que permite a las regiones donde se ubica el desarrollo obtener una fuente importante de ingresos. Sin embargo, el desarrollo de diferentes actividades e infraestructuras también crea problemas que a veces se denominan efectos "perversos" en diferentes literaturas. (Campoverde, 2016).

De hecho, los autores u observadores acusan regularmente a las actividades turísticas de ser responsables de la destrucción de los estilos de vida tradicionales o del consumo excesivo de recursos locales (energía, agua, etc.), para participar en el aumento de los diversos costos. , a una forma de especulación de la tierra, a la destrucción del medio ambiente.”

Planificación turística

La planificación turística es un ejercicio muy complejo debido a los diferentes factores que afectan el futuro de esta industria (economía, demografía, tecnología, medio

ambiente, etc.) y su interacción con otros sectores económicos y sociales (transporte, salud, construcción, etc.).

La planificación turística es el desarrollo de todos los aspectos que ofrece la sociedad y su impacto en la vida diaria (trabajo, ocio, salud, cultura, etc.). Es por eso que debe tener en cuenta variables como el progreso tecnológico, el medio ambiente, el diálogo entre culturas y religiones, la diversidad y complejidad de nuestras sociedades, la evolución de las relaciones entre las naciones, los trastornos demográficos, movimientos de población, cambios en el trabajo, nuevas formas de mercado, terrorismo, cambio climático, etc.

Promoción turística

Es la acción y el efecto de promover (alentar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para hacer algo, elevar a alguien a una posición más importante / prestigiosa). El término se puede utilizar para actividades para anunciar o aumentar las ventas de algo. (Kernaghan, 2015)

Se refiere a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante tener en cuenta que la llegada de visitantes a una ciudad o país genera ingresos para el lugar, de ahí la importancia de promover el turismo (Moureaun, 2015).

Desarrollo sostenible

Concretamente, el desarrollo sostenible es una forma de organizar la sociedad para que pueda existir a largo plazo. Esto implica tener en cuenta tanto los imperativos actuales como los del futuro, como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales o la equidad social y económica.". (Allones, 2017)

Un desarrollo sostenible, se refiere al hecho de aumentar o desplegar una cosa dada (que puede ser física o intelectual). El desarrollo humano está vinculado al progreso social, cultural o económico. Un plan de desarrollo es, por lo tanto, una herramienta de gestión que ayuda a promover el desarrollo social en una región determinada. . (Sennett, 2017)

Los planes de esta naturaleza tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de las personas y cumplir con las expectativas básicas no satisfechas.

Biodiversidad

“Una palabra compuesta de las palabras bio (griego "vida") y "diversidad", es la diversidad de vida en la Tierra. Se aprecia considerando la diversidad de ecosistemas, especies y genes en el espacio y el tiempo, así como las interacciones dentro y entre estos niveles de organización" (Moramerchán, 2015).

La biodiversidad concierne a todos los seres vivos, sus interacciones entre sí y con el entorno en el que viven. Todos los niveles de organización de los seres vivos están relacionados: va del gen al individuo, luego a la especie en estrecha interacción con los entornos en los que se encuentran y con las especies que lo rodean, y en particular con los ecosistemas.

Ecoturismo

“El ecoturismo, que se asocia a turismo verde, es una forma de turismo sostenible, más centrado en el descubrimiento de la naturaleza (ecosistemas, pero los sistemas agrícolas y de turismo rural), o incluso de la ecología urbana (jardines ecológicos, áreas verdes ecológicas, reservas naturales urbanas y otros aspectos de la ecología urbana ...).” (Facundo, 2017).

Son formas de turismo basado en la naturaleza que incluyen educación ambiental y concientización para turistas y locales por igual. Los grupos, a menudo enmarcados por negocios locales, suelen ser pequeños.

El turismo ecológico también debe proporcionar empleo e ingresos para las poblaciones locales, al tiempo que proporciona beneficios económicos para las comunidades de acogida, organizaciones y gobiernos que aseguren la preservación de los espacios naturales.

Turismo cultural

“El turismo cultural es una forma de turismo que tiene como objetivo descubrir el patrimonio cultural de una región y, por extensión, la forma de vida de sus habitantes. Un fenómeno social y económico fundamental en el mundo contemporáneo, el turismo cultural representa entre el 8% y el 20% de la cuota del mercado turístico” (Russos, 2017).

El turismo cultural significa una forma de turismo, que tiene como objetivo descubrir el patrimonio cultural y la forma de vida de una región y de sus habitantes. Este tipo de turismo incluye visitas a lugares naturales, turismo arquitectónico, pero también turismo religioso, viajes para asistir a festivales y otros eventos culturales, turismo gastronómico, visitas a museos, monumentos, galerías. Arte (Guerra, 2016).

El viaje para descubrir una cultura o patrimonio es un segmento de rápido crecimiento del turismo internacional. Para aquellos que desean trabajar en el campo de la cultura, el turismo cultural es, por lo tanto, un sector en plena expansión

Afluencia turística

Afluencia turística se estará refiriendo a aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se erige como el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día. (Ucha, 2007)

Recursos turísticos

Recursos turísticos son aquellos que hacen la diferencia de un lugar de otros sitios. Cada destino turístico cuenta con recursos peculiares lo cual hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una gran demanda. Los recursos los encontramos en todos lados, pero lo que es importante es que se resalten y saque su mayor provecho (Jofre, 2015)

Atractivo turístico

(AGUILAR & HERNANDEZ, 2008), manifiesta que los Atractivos Turísticos son aquellas características y puntos de interés para los turistas, que llaman su atención y atrae al viajero. Ana García Silberman, los clasifica en Naturales y Culturales. Naturales son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello y los Geomorfológicos Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

La Cascada el Salto del Armadillo

La Cascada Salto del Armadillo cuenta con el recurso natural de flora y fauna, un sitio estratégico para explotar sus riquezas para el beneficio mutuo de quienes habitan el en sector, la posición competitiva es muy diferente la demanda en los segmentos con diferentes preferencias, (Cantos, 2016).

Desarrollo económico

“El desarrollo económico y social se refiere al conjunto de cambios positivos (técnica, demográficos, sociales, de salud ...) que puedan conocer un área geográfica (mundo, continente, país, región ...).” (Álvarez, 2010).

El desarrollo económico se define como la capacidad para crear riqueza por parte de países o regiones en busca de prosperidad y bienestar económico y social de quienes los conforman.

“El desarrollo económico se refiere a todas las transformaciones de las estructuras mentales e institucionales, los cambios en los hábitos sociales y la organización general de las actividades económicas. Se basa en el crecimiento y refleja los cambios que se producen en la sociedad (elevando el nivel de estudio, el acceso al ocio ...) y la transformación económica que la acompaña (regresión del desempleo, educación de empleos, urbanización ...).” (Castillo, 2014).

2.1.2 Marco referencial sobre la problemática de la investigación

2.1.2.1 Antecedentes investigativos

De entre los diversos trabajos presentados sobre el tema en estudio, los siguientes tres, reflejan el concepto del problema y sus respectivas soluciones como aliciente para la realización presente.

Universidad Católica de Santiago de Guayaquil Facultad de Especialidades Empresariales Carrera de Ingeniería en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Título: Plan de Desarrollo de Turismo del Sector "Cascadas Del Armadillo", Cantón El Empalme, Provincia del Guayas Autora: Jaramillo Pareja, Phoenix Sharad Proyecto de Titulación previo a la obtención del Título de: Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras Tutora: Ing. Diana Cecilia Montero Mueses, Mgs Guayaquil, Ecuador 2015.

La forma de turismo en Ecuador ha cambiado radicalmente gracias al apoyo de los sectores público y privado, que se han comprometido con el desarrollo sostenible de todo el sistema turístico como un pilar para el desarrollo de la economía local y nacional, generando oportunidades de empleo para los sectores vecinos, para crear una cultura ecológica para una buena vida. Cascada El saltador Armadillo, ubicado en el cantón El Empalme, en la provincia de Guayas, es una atracción única en el área donde se puede encontrar un destino celestial para actividades como nadar, bucear, navegar, acampar, senderos que conducen a una industria de cataratas, observación de aves y animales. y otras actividades.

El objetivo de este proyecto de investigación es crear la base para la explotación exitosa del sector turístico, que ha llevado a la creación de nuevos empleos, proporcionar todos los servicios básicos a la comunidad y reactivar la economía con una gestión adecuada del sector estratégico para aumentar este objetivo tanto en el país como en el país. El objetivo del proyecto es satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros, a través del estudio del área y la población, por lo tanto, propone estrategias de mercadeo mixtas para mejorar y promover el turismo en Cascada Salto del Armadillo.

Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Facultad de Administración Carrera de Mercadotecnia Proyecto de Investigación Previo a la Obtención del Título de Ingeniería en Marketing Tema “Plan de Marketing para promover la Cascada Salto del Armadillo como fuente de ingreso de los habitantes, Cantón La Manga del Cura, Sector Paraíso 14, Año 2016.” Nombre del Tutor Msc. José Víctor Hugo Arrobo Reyes Investigadora: Blanca Susana Anastacio Asunción Guayaquil, 2016.

Este proyecto de investigación permite el desarrollo de un plan de mercadeo con actividades para el desarrollo económico, ambiental, cultural y turístico de los cantones de Manabita, como El Carmen. Cuenta con atractivos naturales a través del plan de desarrollo estratégico del municipio de La Manga del Cura. La declaración sobre el problema plantea la pregunta: ¿Qué impacto tendrá "Un plan de mercadeo que promueva la cascada Cascada del Armadillo como fuente de ingresos para los residentes, Cantón La Manga del Cura, sector Paraíso 14, 2016, para promover el turismo social?,

La perspectiva de la planificación estratégica para consolidar esto Las variables independientes y dependientes se miden para verificar la hipótesis. Los métodos aplicados ayudan a observar y verificar las causas y los efectos del problema, para llegar a una conclusión.

Las técnicas que se aplican están dirigidas a residentes y turistas que, a través de un cuestionario, ayudan. averiguar cuáles son los requisitos que deben cumplirse para que el atractivo turístico de las organizaciones e instituciones públicas y privadas, los resultados muestran la importancia de un plan de marketing con las actividades que dan lugar a otra fuente de ingresos en la Cascada Salto del Armadillo, que se implementa a través de un proceso ordenado en busca de las acciones de gestión de turismo sostenible y de la comunidad, la recuperación de la protección del medio ambiente histórico y, es necesario centrar la demanda de recursos en el área de estudio con el apoyo de la comunidad.

El propósito de la aplicación es llevar a cabo el flujo secuencial, cumplir con los objetivos propuestos y garantizar que los habitantes de La Manga del Cura se consideren que trabajan en su entorno.

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1062/1/T-ULVR-1109.pdf>

Universidad de Guayaquil Facultad de Ingeniería Química Carrera Licenciatura en Gastronomía Tema: “Análisis Gastronómico del Cantón El Carmen y sus Platos Típicos” Autoras: Karen Julissa Peñafiel Loor Jennifer Vanessa Zhagui Zhagui Tutor: Lcda. Marina Urbeci Arteaga Peñafiel, MSc. Guayaquil, Abril – 2017

El objetivo general de este trabajo fue analizar los estudios gastronómicos del cantón de El Carmen y sus platos típicos. Este cantón, conocido como el "Golden Gate", se caracteriza por las mejores recetas culinarias típicas de la provincia de Manabí, ya que es el camino a otros cantones de Manabí, ricos en fauna y flora, uno de sus cimientos. El plátano es económico. La cantonización se realizó el 8 de junio de 1967.

En virtud de un decreto, con la publicación en el Diario Oficial del 3 de julio del mismo año, las celebraciones patronales del cantón de El Carmen son el 16 de julio de cada año, el día de la Virgen del Carmen. El procedimiento utilizado en este estudio fue un enfoque cualitativo, utilizando entrevistas para personas relacionadas con la agricultura, la agricultura, la pesca, el turismo, el folclore y la comida tradicional.

No hay difusión en el cantón para conocer sus platos típicos, las festividades en las calles han disminuido debido a la falta de coordinación, no hay suficientes lugares turísticos para degustar platos típicos elaborados principalmente con bananas, alimentos de algunas familias, por eso el cantón descentralizado autónomo municipal del cantón El Carmen debe planificar cómo difundir la cocina cantonesa a través de su cultura, para que los residentes, los restaurantes y los propietarios de tiendas vuelvan a activar su economía.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20805/1/TESIS%20Gs.%20216%20%20Anali sis%20Gastron%20Cant%20El%20Carmen.pdf>

El turismo clásico

Construida sobre una reputación que data del XIX^o siglo, consolidada hasta la víspera de la Segunda Guerra Mundial, el turismo clásico debe gran parte de su perfil a elección paisaje de la aristocracia y la burguesía, así como prácticas inaugurado En prestigiosos resorts.

El amante del turismo popular, en busca de un modelo y ansioso por realizar un sueño, se apresuró a visitar los lugares altos dedicados por la vida mundana. Deseaba encontrar en otro lado al menos parte de este ambiente.

El turismo clásico se basa en la hostelería y la restauración, a precios diferenciados según el nivel de vida de los clientes. Sin embargo, aloja el alquiler de muebles, a veces en asociación con los hoteles-restaurantes del país visitado. Se acompaña de equipamiento que realza puntos pintorescos, panoramas, riquezas arqueológicas, etnológicas e históricas. Se basa en una vida festiva, eventos folklóricos, actividades deportivas.

Centrado durante mucho tiempo en la hidroterapia, el mar y la montaña, supo adaptarse a las necesidades de las nuevas generaciones: la extensión anual de la temporada costera y la llegada de importantes flujos acentuaron el ambiente lúdico de los lugares de bienvenida. En Japón, por ejemplo, la evolución es significativa a este respecto: entre las dos guerras mundiales, los enlaces ferroviarios ayudan a transformar las estaciones cercanas a las grandes aglomeraciones en centros reales de ocios.

Diversificación turística y clasificación de tipos de turismo.

La diversificación del turismo es para un territorio determinado para ofrecer durante todo el año para diversas actividades de turismo. El objetivo es proponer un panel específico de actividades para cada temporada. Muchas empresas proponen una nueva lista de tipos de turismo existentes y en expansión hoy para ayudar a los interesados en el turismo a identificarlos en su territorio (Cevallos, 2017).

Una vez identificado, es más fácil acercarse a los proveedores de servicios con los que es posible trabajar y buscar cómo proponer un turismo anual de todas las estaciones.

Clasificación de los diferentes tipos de turismo.

Esta clasificación no es exhaustiva y permanece en perpetua evolución con el mundo del turismo.

1. Turismo de negocios

Incubadoras de empresas, espacios de coworking, oficinas, seminarios, fines de semana y vacaciones corporativas, salas de conferencias, reuniones o capacitación, almacenes de almacenamiento, sitios de fabricación, tierras de cultivo.

2. Turismo de eventos

Partidos deportivos, competiciones deportivas, conciertos y festivales de música (acústica excepcional en las montañas, por ejemplo: auditorio de altitud), cultura, medio ambiente, arte y cine, etc.

3. Turismo de naturaleza, observación.

Amantes de la naturaleza, montaña, pequeños paseos, fotógrafos, cazadores, recolectores, observadores, etc.

4. Relajación, turismo de relajación.

Objetivos simples: relajarse, descansar, a veces hacer ejercicio y / o gastar. Fines de semana Spa, balneoterapia, masajes, gastronomía, compras, paseos, yoga a la altura, etc.

5. Turismo deportivo

Entrenamientos, práctica de varios deportes de montaña / valle, eventos: juegos, competiciones, carreras, espectáculos, festivales, etc. esquí de montaña, trail, quad, bicicleta y trotinetas todoterreno eléctricas, skateparks, paintball.

6. Turismo cultural

- Turismo histórico y protegido: patrimonio de la Unesco, museos de historia, castillos, iglesias, lugares históricos, etc.
- Turismo artístico: museos de arte, exposiciones, subastas y venta de objetos de arte, literatura, cómics, gráficos, arte callejero, etc.
- Turismo cinematográfico: lugares y lugares de rodaje de películas y series conocidas.

7. Turismo religioso y familiar.

Turismo cultural diferente porque el propósito es orar, peregrinar o reunirse con la familia para celebrar un evento de tipo religioso (boda, bautismo, Navidad, funeral) o un evento familiar (cumpleaños).

8. Turismo sostenible, ecoturismo.

Lugares privilegiados: parques naturales regionales y nacionales, sitios de la UNESCO, reservas naturales, áreas naturales sensibles, áreas nacionales de interés para la fauna y la flora.

9. Turismo artesanal y comercial.

Productores locales, ventas directas, artesanías, especialidades locales (confeitería, alcohol, cosméticos, moda, etc.) Incluye turismo enológico (Ruta del vino, degustación en viñedos.)

10. Turismo industrial

Visitas a sitios de producción o fabricación (energías renovables, aerogeneradores, remotes, etc.)

11. Turismo social y solidario.

Centros de vacaciones, clases de nieve, vacaciones de solidaridad (Ejemplo: ayudar a construir viviendas para personas sin hogar o refugiados políticos).

12. Turismo gastronómico

Especialidades culinarias locales y alcoholes, vinos, quesos, galletas, confitería, charcutería, carnicería, etc.

13. Turismo científico

Observación de fauna y flora, LPO, Frapna, Parques Naturales, Reservas Naturales, guías de naturaleza. Ejemplo: desarrollar actividades nocturnas en las montañas, como mirar las estrellas a través de la presencia de clubes de astronomía y alquiler de telescopios

14. Turismo de salud

Talasoterapia (necesita una receta), profesionales de la salud reconocidos en su especialidad.

15. Turismo de entretenimiento

Objetivos: sensaciones, adrenalina Parques de atracciones, parques y centros acuáticos y acuáticos, parques de aventura, escalada de árboles, tirolinas, puenting, karting, paracaídas.

16. Turismo creativo

Talleres, fines de semana y estancias creativas (video, sitios web, videojuegos, cómics, pintura, dibujo, música, cerámica, cristalería, cosmética, cocina, etc.)

Infraestructura turística

La infraestructura turística es un conjunto de instalaciones e instituciones que constituyen la base material y organizacional para el desarrollo del turismo. Esta conformada por servicios básicos, sistema vial, transportes, alojamiento, gastronomía, servicios para actividades culturales y lúdicas, red de comercios, servicios de protección al turista y otros.

El turismo se ha convertido en una industria de gran auge a nivel mundial. Anualmente más de mil millones de personas se desplazan fuera de su lugar habitual para visitar lugares de gran atractivo, con el fin de pasar sus vacaciones, entretenerse, o realizar otras actividades de ocio.

De acuerdo a la Organización Mundial de Turismo, el turismo ocupa el tercer lugar de exportación de servicios y bienes a nivel mundial, con un crecimiento mayor en los últimos cinco años que el comercio internacional.

Las atracciones turísticas forman la base primaria para atraer turistas, dándole a éstos un itinerario espacio-temporal. Sin embargo, son necesarias acciones orientadas a proteger y adaptarse a estas atracciones para así poder generar el movimiento turístico.

Los recursos turísticos complementarios que sirven para este propósito se definen como infraestructura turística.

¿Cómo está conformada la infraestructura turística de un país?

El apogeo económico ha hecho que el turismo se vuelva para cualquier país en un disparador evidente de creación de infraestructura, ocasionando una excelente sinergia entre la inversión pública y la privada.

El gobierno cuando realiza inversiones en infraestructura turística está creando un círculo beneficioso con el que fomenta la inversión privada y su lucro económico, y por el otro lado, la inversión privada lleva al tope la ganancia social que se busca con la inversión gubernamental.

La infraestructura turística hace posible que el turismo se desarrolle, por lo cual debe haber tanto un plan estratégico como una buena gestión para que cada destino turístico pueda darle un mantenimiento efectivo a dicha infraestructura, de tal manera que el turista se sienta satisfecho y cómodo tanto con las instalaciones como con los servicios requeridos.

La infraestructura turística de un país está conformada por los elementos interconectados que permitan a los turistas llegar, permanecer y disfrutar del atractivo turístico de su destino, haciendo que su viaje sea placentero, entre los cuales están:

- Servicios básicos: suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud e higiene, seguridad y protección.
- Sistema vial: autopistas, carreteras, caminos y senderos.
- Transporte: aeropuertos, puertos marítimos, embarcaciones fluviales, redes ferroviarias, autobuses, taxis.
- Alojamiento: hoteles, posadas, apartamentos, campamentos.
- Gastronomía: restaurantes, establecimientos de comida rápida, tabernas, cafés.
- Servicios para actividades culturales: arte y entretenimiento, museos, reservas naturales, parques zoológicos.
- Servicios para actividades deportivas y recreativas: alquiler de artículos deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, campos de golf, canchas deportivas, buceo, esquí.
- Otros servicios: información al turista, alquiler de equipos y vehículos, servicios bancarios.
- Red de tiendas y comercios en general.
- Servicios de seguridad/protección al turista.

Las entidades comerciales, como hoteles o restaurantes, crean y explotan infraestructuras para servir a sus clientes (turistas). Las entidades públicas desarrollan infraestructura no sólo para el servicio de los turistas sino, principalmente, para la creación de condiciones para el desarrollo de la región, atendiendo a toda la sociedad (incluyendo los turistas) y la economía. (Martín, 2015)

Turismo y turistas

Todos estos escollos, en definitiva, nos conducen a una situación de cuento de hadas, el del niño que grita "(el rey está desnudo!" y que a nosotros nos obliga a preguntar: "pero, ¿alguien sabe lo que es el turismo?", cuando, paradójicamente, esta pregunta surge no de la falta, sino de la abundancia de definiciones de lo que es el turismo y el turista.

Hemos visto la definición de la OMT, en la que se denomina "turistas" a las personas alejadas de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con independencia de sus motivos, y "turismo" al conjunto de las actividades de los turistas. Pero, en el sitio web citado *supra*, la OMT, en referencia a la lista de Productos Específicos del Turismo, también señala que "el conjunto de actividades características del turismo no conforma una rama de actividad única", de lo que se desprende que por "turismo" se entiende no sólo el conjunto de actividades de los turistas, sino también el conjunto de actividades empresariales relacionadas con el conjunto de actividades de los turistas. (Francesch, 2014)

Como primer recurso a nuestra disposición, en una tentativa de clarificar este asunto, está el diccionario de la Real Academia Española. Recoge cuatro entradas para "turismo", que añaden elementos nuevos para la reflexión:

- Actividad o hecho de viajar por placer.

- Conjunto de los medios conducentes a facilitar estos viajes.

- Conjunto de personas que realiza este viaje.

- Automóvil de turismo.

Fenómeno turístico, económico y social.

A lo largo de las décadas, el turismo ha crecido de manera constante y se ha diversificado cada vez más, hasta el punto de convertirse en uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo moderno está

estrechamente vinculado al desarrollo e incluye un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica lo convierte en un motor esencial del progreso socioeconómico.

Hoy en día, el volumen de negocios en el sector del turismo es igual o incluso superior al de las industrias petrolera, agroalimentaria o automotriz. El turismo es ahora un actor importante en el comercio internacional y, al mismo tiempo, es una fuente importante de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una mayor diversificación y competencia entre los destinos (Salamanca, 2017).

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ofrece beneficios económicos y genera empleos en muchos sectores relacionados, desde la agricultura hasta las telecomunicaciones y la construcción.

La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y los ingresos de la oferta turística. La OMT brinda asistencia a los destinos para que se posicionen de manera sostenible en los mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos. Como agencia de las Naciones Unidas dedicada al turismo, destaca que son los países en desarrollo los que deberían beneficiarse del turismo sostenible y está ayudando a traducir esta posibilidad en realidad (Putan, 2016).

Ventajas competitivas

Una ventaja competitiva o competitiva es todo lo que permite a una empresa superar a sus competidores. Es diferente del factor clave de éxito que es común a todas las compañías en el mercado. Se dice que es sostenible cuando su propietario es capaz de mantener de manera sostenible la ventaja competitiva; Sus competidores se ven tentados a imitarlo, o a establecer una nueva ventaja competitiva que hace que la persona que ganó en un momento dado quede obsoleta. La noción de ventaja competitiva a veces se extiende a un país. Sin embargo, los economistas prefieren la noción de ventaja absoluta, que no transmite la idea engañosa de competencia directa entre naciones o áreas geográficas. (Araneda, 2015).

Características de la ventaja competitiva

Para ser efectiva, la ventaja competitiva debe ser:

- único (u original);
- difícil de imitar;
- definitivamente más alto;
- Adaptable a diversas situaciones.

Por ejemplo:

- Una marca reconocida e inspiradora de confianza;
- Una patente que otorga exclusividad en el uso de una técnica particular;
- Un conocimiento particular bien dominado en la empresa;
- La capacidad de atraer a los candidatos de reclutamiento más talentosos;
- Acceso privilegiado a una red de distribución particularmente eficiente o presente con los clientes objetivo;
- Etcétera

Para durar la ventaja competitiva debe:

- Aceptar márgenes reducidos o reducirlos costos relacionados con la competencia o centrarse en ciertos segmentos;
- Hacer que la imitación difícil (por la complejidad, la ambigüedad o la incorporación en la cultura) o los recursos no transferibles;
- Reinvertir los márgenes para asegurar la diferenciación (la llamada estrategia híbrida);
- Imponer un estándar de propiedad, no ser un seguidor y defender comunicando su posición. (Aronso, 2016)

Participación turística colectiva

Los planes de desarrollo urbano, los planes de movilidad urbana, los mapas de peligros naturales, etc. Los territorios, ya sean urbanos o rurales, deben diseñarse y

organizarse para satisfacer las necesidades, pero también para proteger los recursos esenciales de nuestro entorno. Al igual que los "planes maestros" que conocemos para el "resorte" en el estilo americano, los resorts alpinos, especialmente en Valais, deben tener al menos una **política turística** y, en el mejor de los casos, deben liderar una reflexión compartida dirigida a planificar los "grandes sitios turísticos" del futuro (Percell, 2017).

Hoy en día, el desarrollo turístico debe considerarse como una misión básica de las comunidades, ya que tiene un impacto duradero en el desarrollo del espacio y representa, para algunos centros turísticos o aldeas, la única actividad económica viable a largo plazo.

Atractivos turísticos

Una atracción turística, es un lugar de destino compuesto por un conjunto de actividades claramente identificables y servicios integrados, que se explota regularmente como un polo de interés natural, cultural o recreativo y se presenta en el objetivo de dar la bienvenida a turistas, excursionistas y visitantes locales sin reserva, excluyendo las actividades del recinto ferial.

Estos son también sitios de interés visitados por los turistas. No son lugares de atracción turística que ofrecen un simple alquiler de equipos, paisajes, ciudades, sitios de libre acceso y lugares destinados a la práctica deportiva pura, la organización de espectáculos, eventos culturales, deportivos o festivos.

Destino turístico

Un destino turístico es una ciudad o región que depende en gran medida de los ingresos del turismo, o "un país, estado, región o ciudad que se comercializa o se presenta como un Lugar de visita turística"

Desde el punto de vista de la industria turística, un destino turístico generalmente está definido por una frontera geopolítica y su comunicación es financiada con mayor frecuencia por los gobiernos. Desde el punto de vista del viajero, un destino puede percibirse de manera muy diferente.

Marketing turístico

El análisis del mercado ayuda a identificar oportunidades de mercadeo en el mercado y a formular una estrategia de mercadeo que se adapta a las características y la evolución del mercado. La segmentación del mercado turismo-ocio se puede realizar mediante análisis: criterios geográficos, sociodemográficos, relacionados con la personalidad. (Castillo, 2014).

El marketing turístico se puede definir como el conjunto de técnicas de marketing dedicadas al diseño, promoción y comercialización de productos, servicios y destinos turísticos. El marketing turístico forma parte de la comercialización de servicios (Chadwick, 2016).

Los principales campos de actividad que utilizan las herramientas y técnicas de marketing turístico son:

- Empresas de transporte general (aerolíneas, SNCF) o especializadas (cruceros, fletadores, etc.)
- Estructuras de alojamiento especializadas (hoteles al aire libre, centros turísticos, centros de deportes de invierno, hoteles y residencias turísticas, etc.) y médicos generales
- Operadores turísticos y redes de agencias de viajes.
- Lugares de atracción (varios parques de atracciones, museos, castillos, etc.)
- Organizaciones de promoción (federaciones profesionales, CRT, CDT, sindicatos locales, ...)

La comercialización del turismo tiene algunos aspectos específicos:

- Conlleva Tanto en la promoción de los territorios de los destinos, las atracciones y la infraestructura de alojamiento a menudo tiene una dimensión internacional
- La adaptación de la oferta del producto (infraestructura, destinos) a veces es limitada o imposible
- La comercialización de servicios de alojamiento y transporte puede basarse en la gestión del rendimiento.
- La importancia del marketing digital es muy fuerte (la elección del destino, los atractivos del transporte y el alojamiento)
- Los nuevos actores que llegaron a Internet tienen una gran influencia (Trip Advisor, Booking,
- Combina Enfoques (turistas), (turismo de negocios) y (agencias, operadores turísticos, ...)
- Muy a menudo pasa a través de acciones o estructuras colectivas o asociaciones (Caspio, 2017)

Turismo gastronómico

El viajero actual demanda nuevas experiencias, quiere conocer y sentir de una forma diferente convirtiendo su visita en algo especial que contar y recordar, por ello además del turismo tradicional se van imponiendo nuevas formas de hacer turismo.

El turismo gastronómico, comida gourmet o es el acto de viajar de un lugar a otro para descubrir la historia, know-how y la cultura de un país o región a través de sus especialidades culinarias. Se puede practicar en un gran restaurante o en la granja, en una posada de un pueblo o en un viñedo, o incluso en la cima de una montaña o en una barcaza (Ayala, 2015).

El ecoturismo

El ecoturismo es una forma de turismo que comenzó hace unos 40 años, cuando la protección ambiental estaba en el centro de todos los debates. Su definición es mucho más reciente. Utilizado de manera abusiva por profesionales y viajeros, el ecoturismo es un enfoque turístico comprometido con el desarrollo sostenible destinado a preservar la biodiversidad y los recursos culturales de un área natural.

La conciencia de los problemas sociales y ambientales de todas las partes interesadas es primordial. Por lo tanto, el senderismo en un parque, acompañado por un guía local, es el ecoturismo porque genera ingresos significativos para las comunidades de acogida.

Los principios del ecoturismo

Los fundamentos del ecoturismo propuestos son los siguientes:

- Minimizar los impactos físicos, sociales, de comportamiento y psicológicos del turismo en el medio ambiente y todo lo que ello conlleva.
- Participar en la concientización de los temas culturales y ambientales del sitio visitado.
- Proporcionar experiencias positivas para el visitante y para las poblaciones anfitrionas.
- Proporcionar el financiamiento directo necesario para la preservación del medio ambiente.
- Generar beneficios económicos para las poblaciones locales.
- Involucre al visitante y hágale saber los problemas políticos, sociales y ambientales de los países visitados.
- Diseñar equipos con un bajo impacto socio ambiental.
- Reconozca los derechos y creencias espirituales de las comunidades locales y trabaje en colaboración con ellos para promover su "empoderamiento" (Watson, 2017).

Descubrir y preservar la naturaleza y sus habitantes.

Una de las primeras definiciones del concepto es la propuesta en los años 80 por Héctor Ceballos-Lascurain, un arquitecto mexicano. "Una forma de turismo que consiste en visitar áreas naturales relativamente intactas o vírgenes para estudiar y admirar el paisaje y las plantas y animales silvestres que contiene, así como cualquier evento cultural (pasado y presente).) observable en estas áreas " (Ceballos, 2015)

Una década más tarde, la Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, por sus siglas en inglés) está redactando una definición que ahora se usa como referencia: Viaje de manera responsable a los sitios naturales mientras preserva el medio ambiente y el bienestar de la población local.

El turismo ecológico permite descubrir la fauna y la flora, pero también los habitantes de la región visitados, lo que diferencia el ecoturismo del turismo de aventura o el turismo de naturaleza. Estos dos últimos son solo uno de los componentes de la ecuación.

El turismo de aventura sugiere la existencia de un riesgo y requiere un esfuerzo físico. Rafting o kayak son los deportes de aventura más populares. El turismo de naturaleza es el descubrimiento de la fauna y la flora de un área natural, sin más compromiso. La gran diferencia entre los tres es el compromiso con el desarrollo sostenible , un concepto clave para el ecoturismo completamente ausente de los otros dos conceptos. ” (Cerezo, 2016).

El turismo participativo

El turismo participativo fomenta la construcción de relaciones entre las poblaciones de acogida y turistas. El objetivo es crear una verdadera alquimia entre las dos caras "visibles" de turismo, visitantes e invitados. Es una forma de reinventar el sentido de la hospitalidad. Este tipo de turismo se puede practicar absolutamente por todas partes: rural, urbano o en las costas, lo importante es involucrar a la población local en el desarrollo turístico de su región.

En un momento en que la industria del turismo de masas está buscando la rentabilidad a toda costa, otros buscan formas de turismo alternativo, mucho más respetuosas con el medio ambiente. Los beneficios generados son enormes, pero el impacto de los turistas en el medio ambiente a veces es desastroso. Para desarrollar un turismo sostenible, y particularmente participativo, varias palabras y formas de turismo han aparecido recientemente en nuestro idioma, como tantas expresiones nuevas que designan una forma de turismo participativo (Baliester, 2016).

El couchsurfing surf en la ola del éxito.

El **couchsurfing** ofrece la posibilidad de alojamiento en cualquier parte del mundo (250 países), gratis, directamente en el habitante. El objetivo es maximizar los intercambios entre pueblos y culturas. Por otra parte, el sitio web más famoso de couchsurfing ha hecho su eslogan: "¡Participa en la creación de un mundo mejor, sofá tras sofá! ".

Trabajo para vivienda en el extranjero.

Se lo conoce como **Wwoofing**, el arte de Wwoof, que significa Working Weekends on Organic Farms. Adoptado por primera vez en Inglaterra (el primer Wwoofing tuvo lugar en Sussex en 1971), Wwoofing ha seducido al mundo. Ahora hay alrededor de 6,000 hosts en los cinco continentes. El principio es simple: una granja orgánica tiene los servicios de un viajero a cambio de alojamiento y comida. Un intercambio "ganar-ganar" que cumple con el éxito tan esperado. Compartir, intercambiar y convivir son las palabras clave de esta práctica en crecimiento (Carrasco, 2017).

Visita acompañada de un residente.

Finalmente, están los Greeters (*anfitrión en francés*), una práctica actualmente en fuerte desarrollo en el mundo. Este concepto fue creado en 1992 en Nueva York para cambiar la reputación de la ciudad, que se percibía como peligrosa y opresiva. El principio

es muy simple: los voluntarios dan la bienvenida a los turistas de forma gratuita para ayudarles a descubrir su ciudad y su región. Las visitas son realizadas por " **saludadores** " apasionados por su entorno y desean transmitir sus conocimientos a los turistas. Pasee, visite, descubra lugares inusuales, el saludador intentará hacerle amar su ambiente cotidiano (Barrette, 2015).

Estas prácticas se han desarrollado al mismo tiempo que la explosión de la web 2.0, pero también gracias a una conciencia mucho más general de los impactos que todos pueden tener en el medio ambiente. Las mentalidades cambian, y eso es bueno. Han surgido muchas otras iniciativas para promover el turismo participativo, una práctica que es cada vez más popular entre los turistas de todo el mundo.

Viajeros que buscan la originalidad.

El turismo participativo tiene **muchas ventajas** , ya sea que usted sea un anfitrión o un turista. En primer lugar, por el lado de los visitantes, la **originalidad** es lo primero que quieren. Ir a conocer los lugares preservados del gran maná turístico es un deseo muy fuerte en el hogar. Gratis, flexible y auténtico son todas las ventajas que hacen que cada vez más turistas recurran al **turismo participativo** .

Se implementan soluciones para ayudar a los viajeros a encontrar lo que buscan en el llamado turismo participativo. Lo que se desea proponer un discurso basado en el descubrimiento y el intercambio entre los pueblos, respetando el medio ambiente.

Por ejemplo, nuestro circuito atrae a los viajeros a descubrir y vivir dentro de la cultura de las Primeras Naciones, pero también a conocer a artesanos locales que te harán descubrir su producción. Ricas y variadas actividades para que el viaje no sea considerado simplemente como una visita, sino como un **momento de compartir** .

Turismo participativo, fomentando los inicios.

La tipología turística es cada vez más compleja. Originalmente, sin embargo, se limitaba al turismo estacional, costero, religioso, urbano y rural. La creciente complejidad de la operación de la compañía llevó a una extraordinaria diversificación de la oferta turística. La variedad de espacios disponibles, el aumento de la movilidad, la multiplicidad

de medios de comunicación y transporte, la proliferación de formas de ocio, la amplia gama de categorías de usuarios conducen a muchas fórmulas de vacaciones

Finalmente, sería prudente destacar todos los esfuerzos realizados para desarrollar este tipo de turismo. Han surgido muchas formas de **turismo participativo** y todo esto apenas está comenzando. Es cierto que pocos actores del turismo están totalmente comprometidos con los circuitos basados en el intercambio y la impregnación de la cultura local, pero las mentalidades están cambiando cada vez más rápido (Sánchez, 2010).

Diseño de un plan de promoción turística

Un plan de promoción turística, generalmente incluye todos los servicios. Es un producto especialmente diseñado para las necesidades de una clientela específica, simplificando el proceso de compra. La creación de un plan de promoción turística paquetes es un método eficaz que tiene varios objetivos: llegar a nuevos mercados, diversificar su oferta, aumentar su visibilidad, mejorar sus productos y aumentar la cantidad de turistas durante la temporada baja.

La planificación turística

La planificación turística constituye un requerimiento fundamental en el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente locales; y por otro lado, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad y posibilidad económica de los proyectos turísticos de competencia creciente.

La planificación estratégica turística

La planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA) mientras que la planificación tradicional se exenta de ningún análisis interno del destino sino que más bien se enfoca en la resolución de un determinado

problema en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de la organización del destino turístico. (Calderon, 2018)

ENCUENTRA A TUS COMPAÑEROS

El uso de socios no es obligatorio en la creación de un paquete, pero se recomienda ofrecer actividades originales y variadas, además de proporcionar una experiencia. Completo que satisface todas las necesidades del cliente.

Siéntase libre de probar la actividad propuesta por su pareja para asegurar su calidad y seriedad. También puede negociar un período de prueba (por ejemplo, seis meses).

Determine los compromisos y responsabilidades recíprocos de cada parte en un documento de contrato. Debe estar escrito y firmado por todos los socios, con prueba de seguro, garantías y permisos, si corresponde.

Aquí hay algunas sugerencias de socios que ofrecen productos relacionados o complementarios a los suyos:

- Establecimientos de alojamiento.
- Restaurantes, cafés, microcervecerías.
- Empresas de turismo rural
- balnearios
- Organizadores de eventos, centros de convenciones.
- portadores
- Los campos de golf
- Compañías de cruceros
- museos
- Festivales y eventos
- Parques Regionales, Provinciales y Nacionales.

DESARROLLAR LA DESCRIPCIÓN

La descripción de un paquete debe incluir varios elementos que proporcionen la información necesaria sobre los componentes del producto y convengan a los clientes potenciales.

1. Determine el precio del paquete: negocie los precios con cada uno de los socios para ofrecer una tarifa favorable.
2. Encuentre un título preciso y atractivo: debe persuadir al cliente para que elija su paquete en lugar de otro.
3. Escriba la descripción de la oferta: use un tono neutral y aproveche los puntos fuertes de la experiencia. Debe aparecer cierta cantidad de información en la descripción:
 - Las fechas de validez de la oferta y los precios por persona en ocupación doble, impuestos y servicio incluidos;
 - Modo (s) de alojamiento (ubicación, nivel de confort, características, clasificación);
 - El (los) modo (s) de transporte (destino, categoría, características);
 - La descripción del itinerario (si es un circuito);
 - El tamaño mínimo o máximo del grupo que permite completar el viaje o la estadía (si es un producto para grupos);
 - Métodos de pago aceptados.
 - Los beneficios incluidos, o no, en el paquete, y aquellos disponibles por una tarifa;
 - Servicios provistos: habitaciones cuádruples para familias, provisión de una cuna, estacionamiento privado, etc.
 - Detalles sobre su establecimiento: datos de contacto, contacto, días de cierre, horarios de llegada y salida, horarios de apertura de los sitios, etc.
4. Acompañe su texto con fotos: deben ser atractivas y de calidad.

LA REGLAMENTACIÓN

De acuerdo con la *Ley de Agencias de Viajes de Quebec*, solo una empresa con licencia puede vender paquetes. Los establecimientos de alojamiento están exentos

siempre que ofrezcan servicios turísticos locales. En cuanto a las asociaciones de turismo regionales, tienen una licencia restringida para comercializar paquetes sin transporte en su región. Si su paquete incluye un servicio de transporte, es obligatorio tener una licencia de transporte autorizada.

LA COMERCIALIZACIÓN

Puede elegir entre vender el paquete directamente al cliente o a través de un intermediario, como una agencia de viajes. Esta segunda opción permite una mayor visibilidad, pero genera un costo adicional a menudo en forma de una comisión por la venta. Internet es un canal para priorizar la publicidad de sus paquetes.

Cree una página en su sitio web que estará dedicada a ellos, incluida la descripción, las fotos y el proceso de compra. Use sus redes sociales para aumentar su visibilidad e invite a sus socios a hacer lo mismo. Si publica un boletín, no dude en utilizarlo para promocionarlo.

APUESTA POR LA CALIDAD

Tomarse el tiempo para diseñar un paquete es todo para su ventaja. Pero recuerde, la calidad constante de las ofertas es el activo número uno para diferenciarse de la competencia (Russos, 2015).

El turismo como desarrollo económico sostenible

Se trata de la promoción turística del patrimonio en particular en materia de turismo urbano y buscar las oportunidades para el desarrollo de un turismo en el interior, menos masivo y más experiencial para los visitantes. El objetivo es tener éxito en el desarrollo del turismo que maximice los efectos positivos del turismo en beneficio de las poblaciones locales, particularmente a través de la creación de riqueza, creación de empleo, desarrollo de infraestructura y actividades inducidas (Araneda, 2016).

Los desafíos para consolidar el lugar del turismo como una palanca para el desarrollo sostenible se resaltan en términos de gobernanza y movilización de todas las

partes interesadas en términos de financiamiento, reconciliación entre los imperativos de desarrollo y la preservación / mejora del patrimonio y que el fortalecimiento de la competitividad de la cadena de valor del turismo y su adaptación a los grandes cambios en el sector (impacto de lo digital, grandes cambios en el sector (impacto de lo digital, aparición de nuevas profesiones, ...).

El turismo en el Ecuador

Entre Colombia y Perú, Ecuador, este pequeño país la mitad de grande que Francia, se extiende desde el Pacífico hasta el Amazonas, abarcando toda la cordillera de los Andes, aquí llamada Sierra. Más altiplano estrictamente hablando, aquí, pero un relieve caótico y altamente volcánico, hecho de conos con picos nevados, *páramo* (una especie de altitud pampa) y campos a cuadros que cubren hasta las laderas más altas. A pesar de su modesto tamaño, Ecuador ofrece una sorprendente paleta de paisajes y culturas (Fernández, 2017).

Es un país dividido en tres regiones distintas: la costa del Pacífico, la cordillera de los Andes y la Amazonía ecuatoriana. A esto se agrega el Galápagos, reserva de vida silvestre única en el mundo.

Si los indios de la Sierra han conservado en gran medida sus costumbres andinas, la gente de la costa parece estar más cerca de los modales caribeños. En el Amazonas, las personas luchan por sobrevivir, amenazadas por la industria petrolera y la deforestación. En cuanto a la gente del pueblo de Ecuador, en su mayoría mestizos, hace mucho tiempo que adoptaron el modo de vida occidental. Como en todas partes, en casi todas partes, en América del Sur, la Iglesia sigue desempeñando un papel importante y los golpes militares se han sucedido aquí.

Si los restos arqueológicos y la arquitectura colonial están mucho menos presentes en Ecuador que En Perú, esta falta es parcialmente compensada por el magnífico centro histórico de Quito, la belleza de los paisajes y la riqueza de la naturaleza, en particular, el Amazonas y Galápagos (Carlanés, 2018).

En resumen, ¿las principales razones de un viaje a Ecuador? Esta hermosa variedad natural, combinada con la autenticidad de la bienvenida y el turismo es aún moderada, por lo que sin hordas de turistas. Para un primer viaje a América Latina, Ecuador es una puerta ideal.

El turismo sostenible en el Ecuador

A pesar de las oportunidades que ofrece el turismo, los tomadores de decisiones de su desarrollo armonioso en el Ecuador, no le dan una importancia en la toma de decisiones que pueda conducir al desarrollo y al crecimiento económico. Sumado a esto, la mala calificación de los llamados "actores del turismo" constituye un freno para el desarrollo del sector, por lo que, para aliviar este problema y crear capacidad, con recursos humanos competentes capaces de conducir al desarrollo sostenible del turismo (Diquéro, 2017).

Si en el pasado la descripción del turismo en el Ecuador se centró principalmente en las características de los visitantes, las condiciones en las que viajaron y se quedaron, las razones de su viaje, etc., hoy poco a poco va formándose una creciente conciencia del papel que puede desempeñar el turismo.

Para hacer del turismo un desarrollo sostenible y un crecimiento económico en términos de creación de valor agregado, empleos, ingresos personales, ingresos públicos, etc.

Sin embargo, entre las realidades sobre el terreno en las comunidades de acogida y las elegantes teorías del desarrollo del turismo sostenible, los esfuerzos necesarios para lograr un equilibrio entre los tres pilares del desarrollo sostenible son considerables. Sin embargo, con los esfuerzos combinados de todos los actores en el desarrollo de estrategias de desarrollo de turismo sostenible y en su implementación, las comunidades anfitrionas pueden experimentar un desarrollo armonioso; Esto se evidencia en la comunidad Tsáchila o la comunidad Saraguro a través de su ecoturismo (Clouds , 2017).

Para obtener resultados convincentes, los gobiernos y las autoridades locales deben ponerse de acuerdo con todas las partes interesadas en una visión del turismo y un

conjunto de objetivos estratégicos. Deben confiar no solo en el análisis de contextos, problemas y oportunidades, sino también en los objetivos del turismo sostenible.

Sector Paraíso La 14 y la Cascada Salto del Armadillo

El Paraíso 14, posee un clima tropical, con una extraordinaria biodiversidad que envuelve a quienes lo visitan, con una población de 12 mil habitantes, de las que el 72 % es rural y el 28% urbana, ubicado en la provincia de Manabí, limita con las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, Los Ríos y Guayas.

El camino para llegar a la Cascada Salto del Armadillo desde El Carmen es 50% asfaltado y el otro 50% lastrado, mismo que se encuentra en estudio para su respectivo asfaltado, es una ribera oriental, una quebrada suavemente irregular, hacia el este con pendientes continuadas y laderas abruptas, cubiertas de vegetación en su mayor parte, se forma una pendiente mucho más suave aproximadamente de 20 m. y origina una pequeña playa y hacia el oeste dominado completamente por la cascada. Para llegar al sitio, se puede optar por la vía Pichincha-Quevedo, hasta el cantón Santa Fe (Provincia de Los Ríos), provincia Guayas (El Empalme) por la represa Daule-Peripa, y pasar una gabarra. Otra es por la carretera de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se llega hasta el recinto Patricia Pilar y a Los Ángeles, a una distancia de 20 metros, ubicación estratégica para llegar más rápido al sitio, que es muy recomendado para el disfrute con la familia.

Este salto tiene una quebrada con laderas abruptas y cubiertas de vegetación, en algunas partes están cubiertas con vegetación propia y hacia el oeste está dominada completamente por la presencia del salto parte del lecho con grandes bloques de conglomerado.

Las riberas son suavemente irregulares, continuada por pendientes abruptas hacia el este y oeste. Hacia la ribera oriental este se forma una pendiente mucho más suave de aproximadamente 20 y origina una pequeña playa, la misma que está compactada por herbáceas propias de riberas de río y árboles de raíces grandes y superficiales, los mismos que están conteniendo las orillas.

Ubicación

Esta cascada se encuentra en el cantón El Carmen, en la parroquia San Ramón del Armadillo.

Alto de la Cascada

El Salto del Armadillo tiene una caída de agua de 10 metros, el ancho es de 30 a 40 metros aproximadamente.

Clima

El clima es agradable, con temperatura media que bordea los 22° C.

Fauna

La fauna también llama la atención en sus montañas existen venados tigrillos monos y otras especies que casi han desaparecido por la depredación a las que han sometido los cazadores y comerciantes.

Su fauna está comprendida por animales como: conejos, guatusas, armadillos, guantas, cabeza de mate, tigrillos, culebras X, culebras mata caballo, aves como el perdiz, pili, gavilán y muchas otras más.

La guanta sigue siendo cazada y comercializada, aunque se lo hace en forma clandestina por estar en peligro de extinción.

Flora

En cuanto a flora en el sector existen chisparo, matapalo, cade, clavellin, laurel, guaba de río. También existen plantas de roca como la toquilla de roca, begonias silvestres, helechos epifitos, caña guadua, entre otros.

La constante humedad del suelo hace que este lugar sea dueño de una rica Flora. Existen montañas vírgenes, no explotadas. Las especies endémicas son de inigualable belleza.

Se encuentran infinidad de flores cuyos colores matizan con el verdor de los campos.

Atractivos

• **Vados:** A más del salto, existe un vado en la parte de la caída que permite realizar turismo local.

2.1.2.2 Categoría de análisis

Categoría de análisis 1: Afluencia de turistas

Definición. - “Es el sistema de actores , lugares y prácticas que permite a las personas recrearse y mudarse temporalmente a otros lugares. incluye cualquier viaje fuera del hogar durante al menos una noche y no más de un año. El motivo del viaje no importa: negocios, vacaciones, salud, El tiempo libre tiene diferentes horarios: día, noche, por ejemplo ” (Diquéro, 2017).

Operacionalización de las subcategorías

- Turismo
- Desarrollo turístico
- Planificación turística
- Promoción turística
- Desarrollo sostenible
- Biodiversidad
- Ecoturismo
- Turismo cultural
- Afluencia turística
- Recursos turísticos
- Atractivo turístico
- La Cascada el Salto del Armadillo
- Desarrollo económico

Categoría de análisis 2 Desarrollo económico

Definición. - “El desarrollo económico se define como la capacidad para crear riqueza por parte de países o regiones en busca de prosperidad y bienestar económico y social de quienes los conforman” (Facundo, 2017).

Operacionalización de las subcategorías

- El turismo clásico
- Diversificación turística y clasificación de tipos de turismo.
- Fenómeno turístico, económico y social.
- Ventajas competitivas
- Características de la ventaja competitiva
- Participación turística colectiva
- Atractivos turísticos
- Destino turístico
- Marketing turístico
- Turismo gastronómico
- El ecoturismo
- Los principios del ecoturismo
- Descubrir y preservar la naturaleza y sus habitantes.
- El turismo participativo
- El couchsurfing surf en la ola del éxito.
- Trabajo para vivienda en el extranjero.
- Visita acompañada de un residente.
- Viajeros que buscan la originalidad.
- Diseño de un plan de promoción turística
- El turismo como desarrollo económico sostenible
- El turismo en el Ecuador
- El turismo sostenible en el Ecuador
- Sector Paraíso La 14 y la Cascada Salto del Armadillo

2.1.3 Postura Teórica

Según Allones, 2017, concretamente, el desarrollo sostenible es una forma de organizar la sociedad para que pueda existir a largo plazo. Esto implica tener en cuenta tanto los imperativos actuales como los del futuro, como la preservación del medio ambiente y los recursos naturales o la equidad social y económica.". (Allones, 2017)

De acuerdo a (Cevallos, 2017), así mismo, la diversificación del turismo es para un territorio determinado para ofrecer durante todo el año para diversas actividades de turismo. El objetivo es proponer un panel específico de actividades para cada temporada. Muchas empresas proponen una nueva lista de tipos de turismo existentes y en expansión hoy para ayudar a los interesados en el turismo a identificarlos en su territorio.

Hoy en día, el volumen de negocios en el sector del turismo es igual o incluso superior al de las industrias petrolera, agroalimentaria o automotriz. El turismo es ahora un actor importante en el comercio internacional y, al mismo tiempo, es una fuente importante de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano con una mayor diversificación y competencia entre los destinos.

El turismo responsable, solidaridad, feria o ecoturismo sostenible tiene un número incalculable de variantes. El punto común entre todas estas nociones es el respeto por los principios del desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible es un desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

(Russos, 2015), de igual manera, confirma que es un "fenómeno social, cultural y económico que involucra el traslado de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual con fines personales, profesionales o comerciales". El turismo abarca todas las actividades de los visitantes que se quedan fuera de sus áreas de vida habituales.

El turismo de masas individualizado es el más nuevo sistema turístico, basado tanto en el acceso de la mayor cantidad de turismo y en la individualización de las prácticas, estandarizados o personalizados, repetitivas o innovadores. El turismo de masas

individualizado caracteriza a una sociedad en la que la mayoría de las personas pueden elegir ser turistas; de ahí en adelante, es el modo de ser un turista el que los distingue.

Por tal motivo, yo creo que lo que los turistas experimentan física e intelectualmente durante sus estadías o sus viajes solo se ha abordado con curiosidad en las últimas etapas de la investigación turística. Sin embargo, la experiencia turística, es decir, todos los estados generados por lo que el individuo vive antes, durante y después de una estancia turística, es un aspecto esencial del turismo, una actividad que involucra a la economía global individual.

Pienso que Primero se dibujan los contornos de la experiencia turística, luego se exploran sus modalidades y singularidades. Finalmente se analizan los dispositivos experienciales desarrollados y las estacas de este entorno turístico.

La experiencia turística se refiere a múltiples dimensiones del turismo: la demanda turística, que se dice hoy en día, no solo es exigente, versátil, paradójica, sino también en busca de nuevas experiencias; Prácticas turísticas, que articulan actuaciones y experiencias tanto intelectuales como emocionales tanto corporales; La oferta turística, en su capacidad o no para producir experiencia. Por eso era importante dedicar un libro completo a este concepto multifacético e integrador.

2.2 HIPÓTESIS

2.2.1 Hipótesis General.

El desarrollo turístico ayuda al crecimiento económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí. 2019

2.2.2 Subhipótesis O Derivado

Mediante la aplicación de encuestas se determina la demanda potencial turística de la cascada salto del armadillo

la identificación de actividades de promoción como el canyoning harían de la Cascada Salto del Armadillo un sitio de elección.

Un plan de promoción turística incentiva al desarrollo económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí

2.2.3 Variables

Las variables en la presente investigación que tiene como tema: Afluencia de turistas en la cascada “salto del armadillo” y su incidencia en el desarrollo económico del sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí, 2019. Tiene las siguientes variables:

Variable dependiente: AFLUENCIA DE TURISTAS

Variable Independiente: INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO

CAPITULO III.-

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACION

3.1.1 Pruebas estadísticas aplicada

La población con la cual se va trabajar en esta investigación es la cantidad de 200 personas moradores del Sector La 14, Cantón El Carmen, Provincia de Manabí, pero las personas a encuestar serán de 132

La población estudiada fue finita, para lo cual, se aplicó la siguiente fórmula:

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

En donde:

n = Muestra

N = Población o número de elementos.

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50 / 50%).

Z = Nivel de confianza (95%) Equivale a 1.96.

E = Margen de error permitido (5%).

Reemplazo de valores:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,50 \times 0,50 \times 200}{0,05^2 (200 - 1) + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{192,08}{1,46}$$

n = 132

Por lo tanto, el tamaño de la muestra de los 200 habitantes es de 132 , con los cuales, se procedió a realizar las encuestas establecidas.

3.1.2 Análisis e interpretación de datos

ENCUESTA APLICADA A MORADORES

Pregunta 1.- ¿Con qué frecuencia visita usted los sitios turísticos que posee el Ecuador?

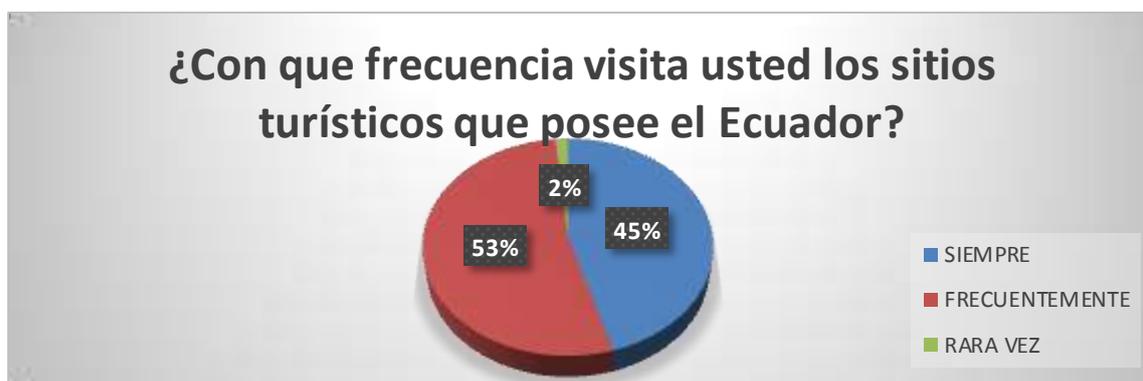
Tabla 1 visita a sitios turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	60	45,00%
FRECUENTEMENTE	70	53,00%
RARA VEZ	2	2,00%
NUNCA	0	0
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 1 visita a sitios turísticos



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. Se determinó que un 53% de las personas encuestadas nos muestra que frecuentemente visita los sitios turísticos que posee el Ecuador, mientras un 45% manifiesta que siempre los visita ; Rara vez un 2%; cabe indicar que nuestro país tiene grandes sitios turísticos representativos en cada cantón que están prestos a ser visitados por propios o extranjeros.

Pregunta 2.- ¿Sabía usted que la provincia de Manabí posee riquezas naturales que se pueden visitar?

Tabla 2 Riquezas Naturales

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	112	85,00%
NO	20	15,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 2 Riquezas Naturales



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. Las personas encuestadas del sector la 14/ cascada salto del armadillo, el 85% afirman que si conocen las riquezas naturales que posee la provincia, siendo esta una respuesta positiva del conocimiento que tienen sobre lo que poseen tanto en su fauna y flora, sin embargo la alternativa negativa dio como resultado que el 15% sobre un total de 132 encuestados no tienen conocimiento sobre las riquezas naturales que existen en Manabí.

Pregunta 3.- ¿Cuánto tiempo destina de las siguientes alternativas para realizar actividades de turismo?

Tabla 3 Realizar actividades de turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
Feridos	70	53,00%
Vacaciones	50	38,00%
Fines de semanas	10	8,00%
Otros	2	1,00%
total	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 3 Realizar actividades de turismo



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. El 53% de las personas encuestadas respondió que el tiempo destinado para realizar actividades de turismo sean dentro o fuera del país son los días feriados, en vacaciones el 38%, los fines de semana el 8% y otros días un 1%. La mayor parte de las personas encuestadas consideran que para realizar actividades turísticas y para tomarse un tiempo de relajación los días feriados, vacaciones y fines de semana son ideales para hacerlo.

Pregunta 4.- ¿Considera usted interesante visitar los encantos que rodean a la cascada Salto del Armadillo?

Tabla 4 Encantos que rodean la cascada Salto del Armadillo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	93	93,00%
NO	40	30,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 4 Encantos que rodean la cascada Salto del Armadillo



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. La alternativa Si, marca una gran afirmación con un 70% por lo que los encuestados consideran que el visitar la Cascada Salto del Armadillo es de gran interés ya que permite conocer los encantos que lo rodean y poder disfrutar de una mejor estancia en el lugar, mientras que el NO indica un 30%.

Pregunta 5.- ¿Cómo calificaría usted la situación general de la cascada salto del armadillo?

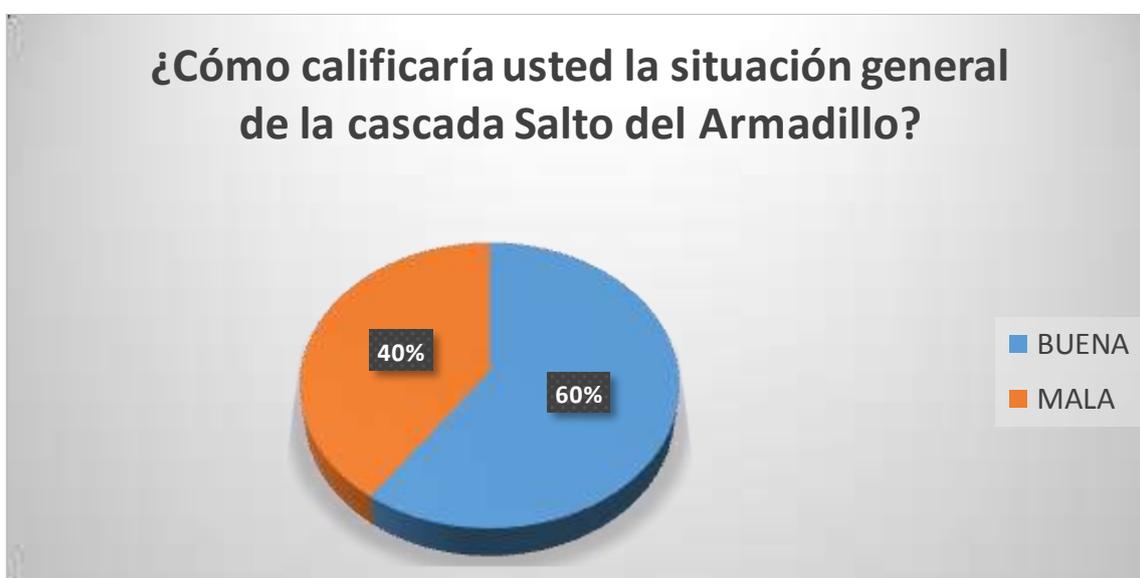
Tabla 5 Situación general de la cascada Salto del Armadillo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
BUENA	79	60%
MALA	53	40%
TOTAL	132	100%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 5 Situación general de la cascada Salto del Armadillo



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. El 60% de los encuestados califica a la cascada salto del armadillo como un lugar turístico bueno para realizar actividades turísticas; sin embargo, el 60% de encuestados manifiestan que en la actualidad el lugar no está en condiciones para realizar turismo debido a los diversos peligros que se presentan por motivos del invierno por lo que se recomienda tomar las debidas precauciones al visitar el lugar.

Pregunta 6.- ¿Considera usted que se deberían crear paquetes turísticos para reactivar el turismo en la cascada Salto del Armadillo?

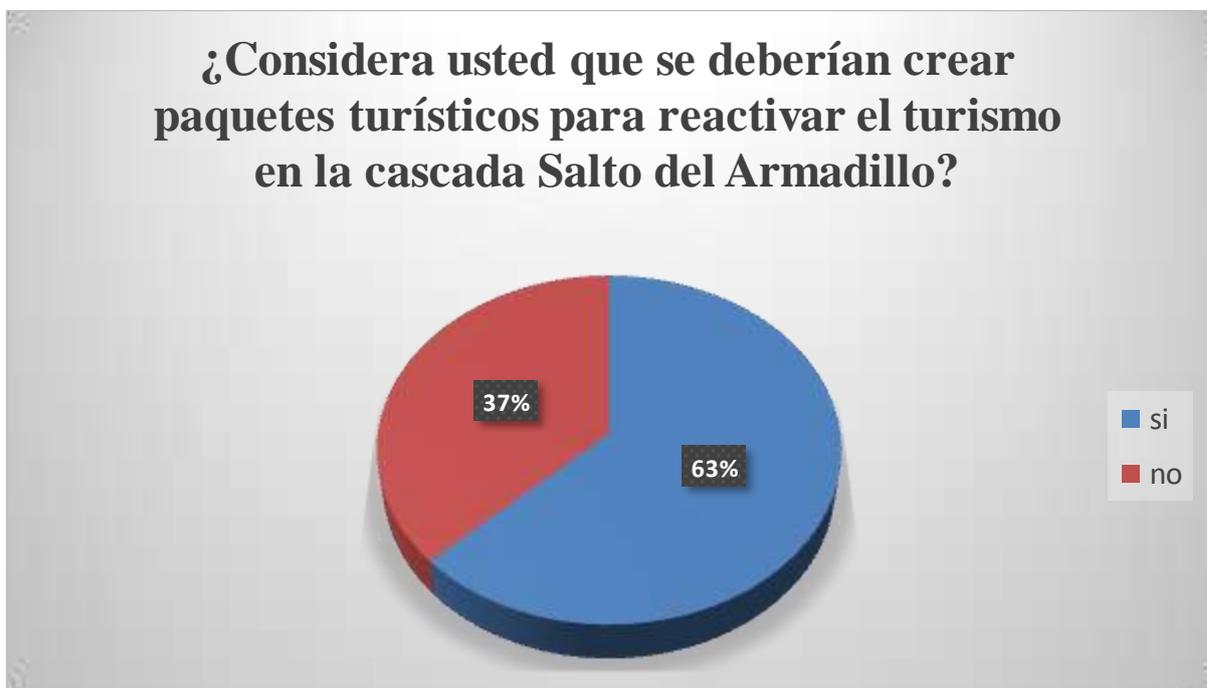
Tabla 6 Reactivar el turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	83	63,00%
NO	49	37,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 6 Reactivar el turismo



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. Del total de encuestados el 63% respondió positivamente de lo cual se deduce un alto interés de las personas en contratar paquetes turísticos dentro del Cantón y así promocionar a la cascada, mientras que el 37 % creen que no es necesario la creación de paquetes turísticos por diversos factores y el desconocimiento de lo que incluye el mismo.

Pregunta 7.- ¿Considera usted que para incrementar el turismo se debe realizar publicidad por diferentes medios de comunicación?

Tabla 7 Incrementar el turismo

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	100	76,00%
NO	32	24,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 7 Incrementar el turismo



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. El 76% de los encuestados consideran que se debe realizar publicidad por medios de comunicación para incrementar el turismo y dar a conocer un poco mas del lugar a visitar, sin embargo, un 24% manifiestan q no es importante hacer publicidad para incrementar el turismo de lo cual se puede observar un margen muy pequeño en las opiniones en contra.

Pregunta 8.- ¿Cómo considera usted la afluencia turística que llega a la cascada Salto del Armadillo?

Tabla 8 Afluencia turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
ALTA	60	45,00%
MEDIA	50	38,00%
BAJA	22	17,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 8 Afluencia turística



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. De las personas encuestadas el 45% menciona que la afluencia turística que llegan a visitar y disfrutar en un ambiente familiar a la cascada Salto del Armadillo es alta, y el 38% dicen que dicha afluencia es media, sin embargo, el 17% restante de los encuestados manifiestan q la presencia de turistas es baja muchas veces debido al desconocimiento del lugar o por situaciones naturales que se presentan.

Pregunta 9.- ¿En la cascada Salto del Armadillo, cree usted que hace falta un plan de promoción turística para incrementar el turismo?

Tabla 9 Plan de promoción turística

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
SI	88	67,00%
NO	44	33,00%
TOTAL	132	100,00%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 9 Plan de promoción turística



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. El 67% de las personas encuestadas manifiestan que en la Cascada el Salto del Armadillo hace falta un plan de promoción turística, mientras que un 33% creen que no hace falta. Con los resultados obtenidos en lo que se refiere a esta pregunta, se llega a la conclusión de que en la Cascada el Salto del Armadillo hace falta un plan de promoción turística y de esta manera incrementar el turismo en el sector.

Pregunta 10.- ¿De las siguientes alternativas que limitaciones existe en la cascada Salto del Armadillo?

Tabla 10 Limitaciones en la cascada

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	%
TRANSPORTE	27	20%
ASISTENCIA TURISTICA	5	4%
FALTA DE ESTACIONAMIENTO	30	23%
ILUMINACION	40	30%
SEGURIDAD	30	23%
TOTAL	132	100%

Fuente: moradores del sector la 14/ cascada salto del armadillo

Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

grafico 10 Limitaciones en la cascada



Elaborado por: Marjorie Thalya Baquerizo Rivera

Análisis e interpretación. Respecto a los principales problemas que se hacen presente en esta pregunta esta que el 30% de los encuestados indican que en el lugar hace falta la iluminación en horas de la noche; el 23% dicen que la seguridad y la falta de estacionamiento son otro de los problemas que se debe tener en cuenta para de esta manera precautelar el bienestar del turista; el 20% sin embargo manifiestan q otro problema es el de transporte público que muchas veces demoran en hacer su recorrido; y por último el 4% restante dicen que no hay mucha asistencia turística.

3.2 CONCLUSIONES ESPECIFICAS Y GENERALES

3.2.1. Especificas

- Dentro de los datos obtenidos tanto de la comunidad como de lo observado por el investigador se logró identificar la demanda potencial turística de la cascada Salto del Armadillo, y de algunos sectores sobre los beneficios del turismo y el gran impacto que este genera sobre una población.
- Al haber analizado los beneficios e identificar los tipos de actividades de promoción como el canyoning, esta investigación dará trabajo a una parte de los miembros del sector la 14 y de esta manera el Cantón el Carmen podrá sobresalir turísticamente.
- La promoción por los medios de comunicación del sector turísticos llegará al público objetivo de manera directa, donde facilitará que los turistas vean y escuchen sobre los atractivos turísticos que posee el sector la 14 y de tal manera incentivar su desarrollo económico.

3.2.2. General

- Como conclusión General se puede determinar el desarrollo turístico que posee el sector la 14 en donde la población manifiesta la importancia de desarrollar actividades que permita mejorar la economía en el cantón y en la cascada Salto del Armadillo implementando la infraestructura turística existente

3.3 RECOMENDACIONES ESPECIFICAS Y GENERALES

3.3.1. Especificas

- Los habitantes del sector la 14 y las personas vinculadas al turismo deberían comprometerse a cuidar el entorno natural con el que cuenta la zona y ser capacitados constantemente acerca del mismo para desarrollar el turismo de mejor manera y obtener una demanda potencial turística alta.
- Implementar actividades de promoción como el canyoning o deportes al aire libre en la cascada Salto del Armadillo que permitan reactivar y explotar el recurso turístico, en donde los habitantes sean los principales beneficiarios.
- Desarrollar un plan de promoción turística que contenga un logo del sector, material publicitario pertinente como es el tríptico turístico, rutas turísticas temáticas para el posicionamiento de los atractivos, y una página web que promocioe los atractivos culturales, y naturales y brinde información del sector.

3.3.2. General

- Al Sector público y privado, desarrollar festivales culturales de manera organizada y eficiente para dar a conocer el desarrollo turístico que posee el Cantón y el sector la 14, con campañas de difusión en donde los pobladores y quienes visitan el lugar tengan fuentes de ingresos y de esta manera mejorar el desarrollo económico del Cantón



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



PROPUESTA

MENCION: HOTELERIA Y TURISMO

TEMA

Proponer un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada Salto del Armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí, **2019**.



CAPITULO IV.-

PROPUESTA TEORICA DE LA INVESTIGACION

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Proponer un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada Salto del Armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí

4.1.2. Alcance de la alternativa

Con la implementación de un plan de promoción turística se busca promover el sector la 14, el mismo que ayudará a la reactivación turística de la cascada salto del armadillo dándole realce al turismo del sector a través del mismo que a su vez estará enlazado como elemento importante para el desarrollo del Cantón el Carmen.

El plan de promoción turística permitirá a los implicados aprovechar los recursos turísticos que posee el cantón como método de implementación haciendo énfasis en las festividades culturales y lugares en donde disfrutar de actividades relacionadas al turismo de aventura como la cascada salto del armadillo que ofrece diversas actividades permitiendo disfrutar de un espacio en contacto con la naturaleza y degustar productos gastronómicos lo que permitirá potencializar la actividad turística.

4.1.3. ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA (NO SE RESUELVE)

4.1.3.1 Antecedentes

La presente investigación ha autorizado realizar un análisis del atractivo turístico, la cascada del Salto del Armadillo, obteniendo como resultado problemas en la falta de información y conocimiento de esta zona por parte de los turistas tanto nacionales como internacionales. Por lo tanto, se proponen estrategias de comunicación para la divulgación de los atractivos naturales del lugar y de esta forma incentivar al turismo nacional y extranjero.

La adecuada realización de las mismas, hará que se desarrolle e incremente significativamente la actividad de turismo a nivel interno y externo, pues se dará conocer el atractivo turístico.

Al proponer un plan de promoción turística se motiva a los turistas a visitar el cantón que a su vez indirectamente estimula al mejoramiento de infraestructuras de carácter turísticos, además de la preservación y conservación de su ecosistema dentro de la localidad lo que permitirá el desarrollo del cantón y el reconocimiento de los turistas como un sitio apto para realizar turismo.

4.1.3.2 Justificación

El tema de la propuesta, basado en el resultado que se obtuvo de la encuesta realizada a los turistas y comunidad del sector la 14 para conocer la situación que se tiene en la Cascada Salto del Armadillo sobre la falta de implementación de un plan de promoción turística para el turismo de la zona donde se propone la aprobación de operación turística y establecer sistemas de organismos para el funcionamiento adecuado de los proyectos o programas que representen la ejecución de obras para proteger y concebir potenciales incentivos de producción.

La estrecha relación que se tiene con la naturaleza y las necesidades humanas se convierten en un factor de conservación importante a considerarse como un elemento de diversas oportunidades no solo en lo que respecta a salud y educación sino también en el medio ambiente a través del turismo y la preservación de los recursos naturales.

El manejo de este beneficio provoca impactos de compromisos responsables que con frecuencia sirven para prever los resultados con la biodiversidad ante una sociedad en desarrollo y la falta de concientización que impulsa la participación de organismos descentralizados de gestión ambiental donde sería significativo la colaboración ciudadana.

Los productos turísticos cumplen ciertos requisitos como es la sostenibilidad económica, social, cultural y ambiental, la creación de fuentes de empleos, con el objetivo

primordial de integrar la satisfacción del turista o visitante a la zona y la acogida de su población.

Ofrecer una atención especializada de seguridad y comodidad para lograr que La Cascada Salto del Armadillo que se encuentra dentro del sector la 14 cantón el Carmen sea un destino de integración de pobladores, prestadores de servicios y autoridades en general, precautelando la unión y seguridad de los recursos para que permanezca en el tiempo a través de las generaciones y el disfrute de las maravillas de este lugar.

4.2. OBJETIVOS

4.2.1 General

Proponer un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí

4.2.2 Específicos

- ❖ Diseñar un mapa turístico que permita localizar de manera rápida y oportuna los puntos de interés turístico con los que cuenta el sector la 14
- ❖ Determinar las rutas de accesibilidad, medios de transporte y frecuencia de los mismos.
- ❖ Establecer una estrategia de publicidad a través de un Plan de Marketing.

4.3. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.3.1. Título

Proponer un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí

4.3.2. Componentes

Diseño de la guía turística

El diseño será con imágenes y colores llamativos, los cuales representan los atractivos turísticos:

- La Manga Del Cura
- Cascada Salto Del Armadillo
- La Bramadora
- Salto El Pintado.

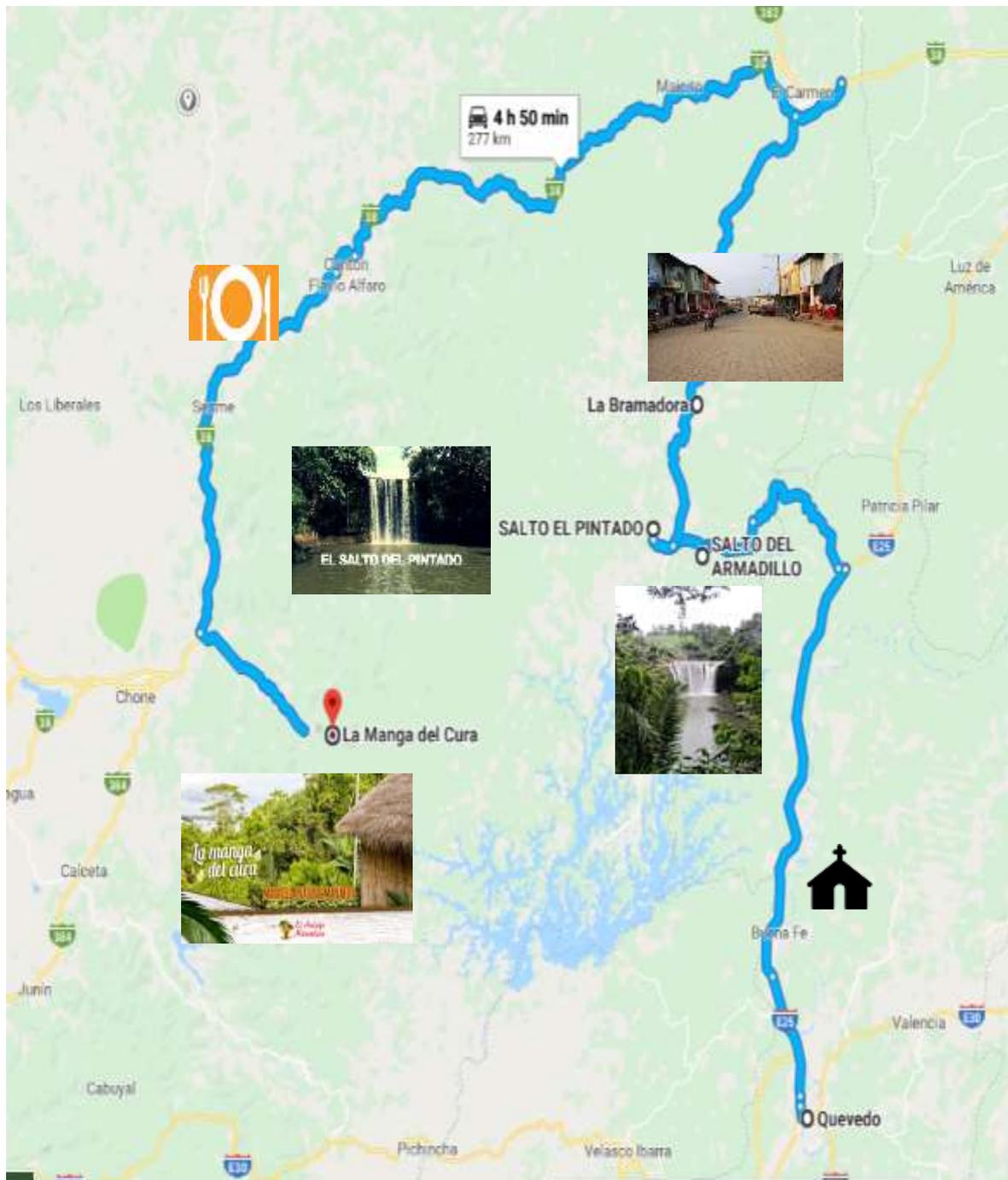
Ilustración 1 Portada de atractivos turísticos



Fuente: Elaboración propia

Mapa Turístico

Ilustración 2 Mapa Turístico



Fuente: Elaboración propia

Atractivos Turísticos

Aquí se recopilará la información más detallada de cada uno de los sitios turísticos como lo son la cascada Salto del Armadillo, cascada el salto del pintado, sector la bramadora, el paraíso la 14

❖ Cascada Salto Del Armadillo

Ilustración 3 Cascada Salto Del Armadillo



Fuente: Elaboración propia

❖ Cascada El Salto Del Pintado

Ilustración 4 El Salto Del Pintado



Fuente: Elaboración propia

❖ **Sector la bramadora**



Ilustración 5 La Bramadora

Fuente: Elaboración propia

❖ **La Manga Del Cura**

LA MANGA DEL CURA

Las tradiciones y costumbres montubias se revitalizan en la parroquia La Manga del Cura, en el norte de la provincia de Manabí.

Las casas de caña guadúa, los caminos secundarios lastrados, los árboles de bambú y plantaciones de paja toquilla hacen parte de esta zona.

Desde entonces su apuesta es por el turismo comunitario gracias a las cascadas El Pintado y el Salto del Armadillo que son los principales atractivos de La Manga del Cura



Ilustración 6 Manga Del Cura

Fuente: Elaboración propia

Vías de acceso y medios de transporte.

Se detallará las vías de acceso para las personas que tengan carro propio desde ciudades referenciales, y para las que no posean automóvil, se proporcionará una lista de las líneas de transporte público interprovinciales e interparroquiales

Ilustración 7 Vías De Acceso Y Medios De Transporte

VÍAS DE ACCESO	
<p>Para llegar al sitio, se puede optar por la vía Pichincha-Quevedo, hasta el cantón buena Fe (Provincia de Los Ríos)</p>	
<p>Otra es por la carretera de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, se llega hasta el recinto Patricia Pilar y a Los Ángeles, a una distancia de 20 metros, ubicación estratégica para llegar más rápido al sitio, que es muy recomendado para el disfrute con la familia.</p>	
<p>Y para personas que llegan de distintas partes de país se pueden quedar en el terminal de Quevedo y coger el bus que ingresa hasta el paraíso la 14.</p>	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11 Medios de transporte

TIPO DE TRANSPORTE	NOMBRE DEL TRANSPORTE	DESDE	HASTA	FRECUENCIA
Interprovincial	Bolívar	Quevedo	Paraíso la catorce	Cada 30 minutos
Interprovincial	Bolívar	Paraíso la catorce	Quevedo	Cada 30 minutos
Interparroquiales	Ltd. El Carmen	Reciento toquilla	Paraíso la catorce	A las 6.30 am
Interparroquiales	Ltd. El Carmen	Paraíso la catorce	Recinto toquilla	04:00 PM

Fuente: Elaboración propia

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE LA CASCADA DEL SALTO DEL ARMADILLO.



Producto

El primer aspecto a considerar es el ajuste del producto o servicio “La cascada del Salto del Armadillo” a las necesidades o deseos del segmento de mercado a satisfacer. En la cascada se puede realizar las siguientes actividades como: Nadar por todo el río, montar en boyas, colocarse bajo la caída del agua y realizar canyoning



Actividades

Para realizar estas actividades hay que Establecer contacto directo con los especialistas



encargados

Precio

El precio es totalmente gratis.

Plaza

La plaza turística de la cascada del Salto del Armadillo, pretende buscar turistas de los lugares cercanos a la misma.

- Turistas de Quevedo.
- Habitantes del cantón El Empalme.
- Provincia de Guayas.
- Provincia de Santo Domingo.
- Provincia de Manabí.

Promoción

Los turistas que visiten la Cascada del Salto del Armadillo, con una familia de más de cinco personas, recibirán un obsequio como una camisita, una gorra, un esfero y además de eso un tríptico con información de atractivos turísticos que puede visitar, con el objetivo de dar a conocer el lugar.



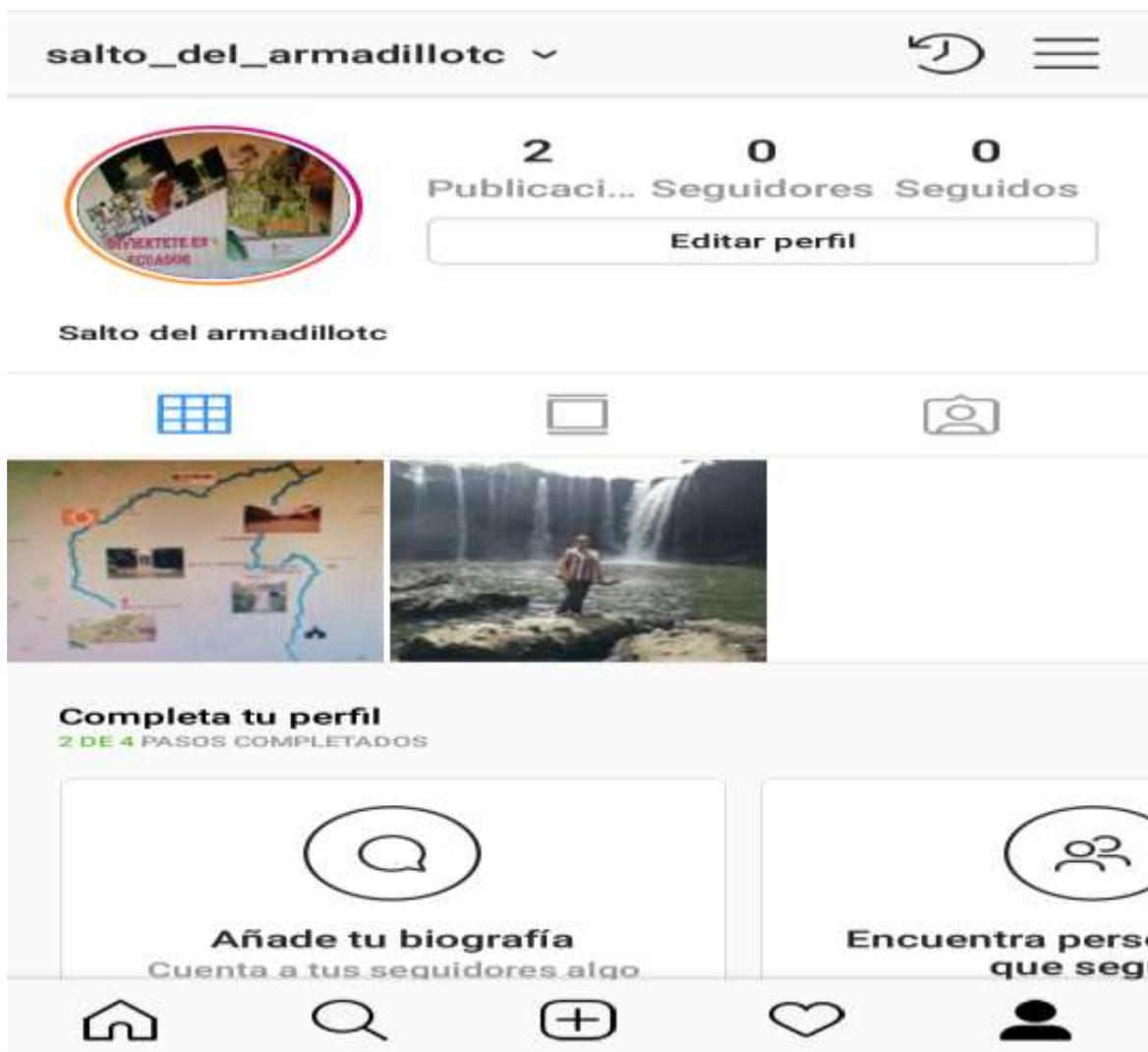


Publicidad

La publicidad se hará por medio de la creación de cuentas del sitio turístico tanto como en Instagram y en Facebook y mediante la repartición de un tríptico con información concerniente a lugares para visitar en la cascada Salto del Armadillo y lugares cercanos.

Cuenta de Instagram

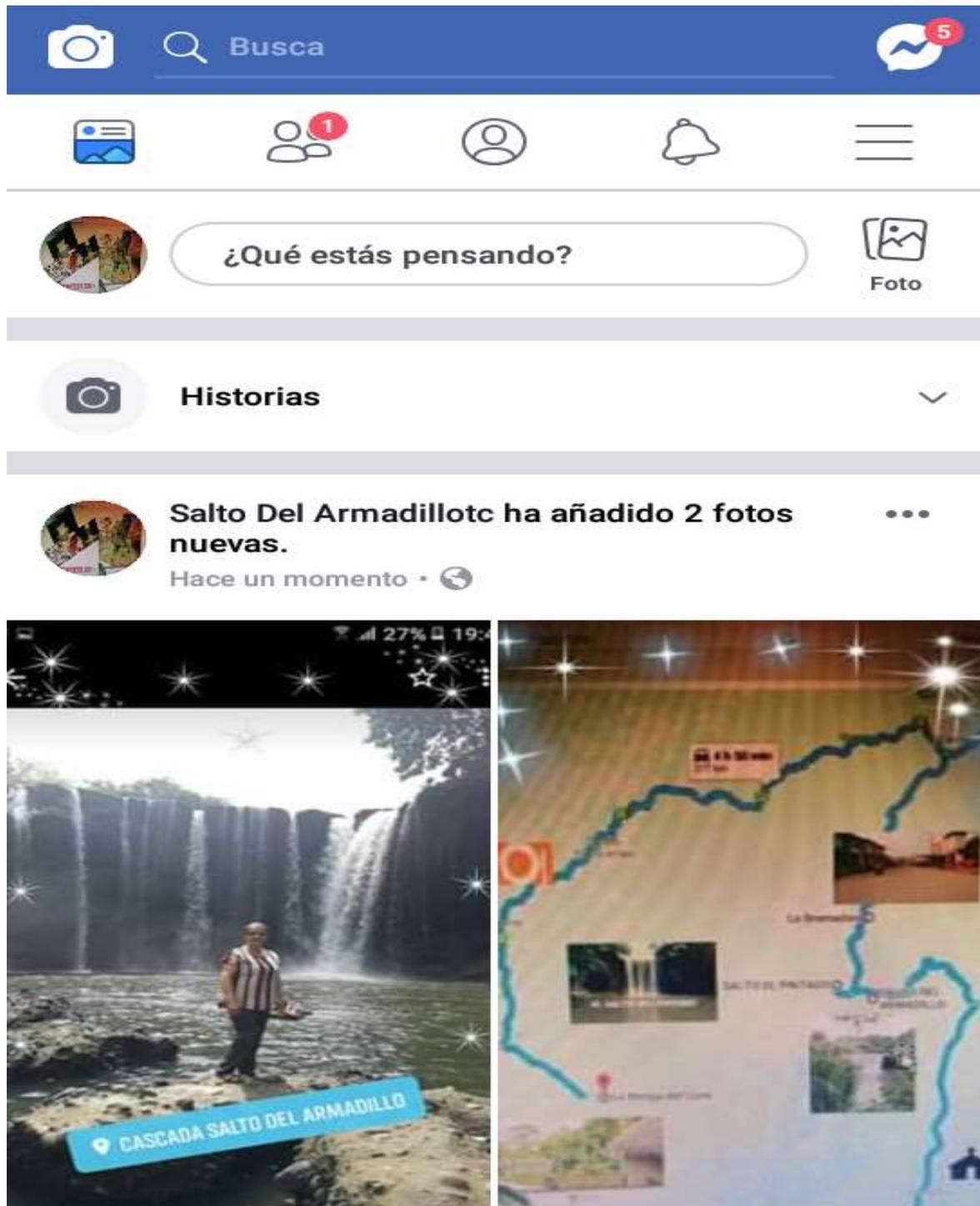
Ilustración 8 Instagram



Fuente: Elaboración propia

Cuenta de Facebook

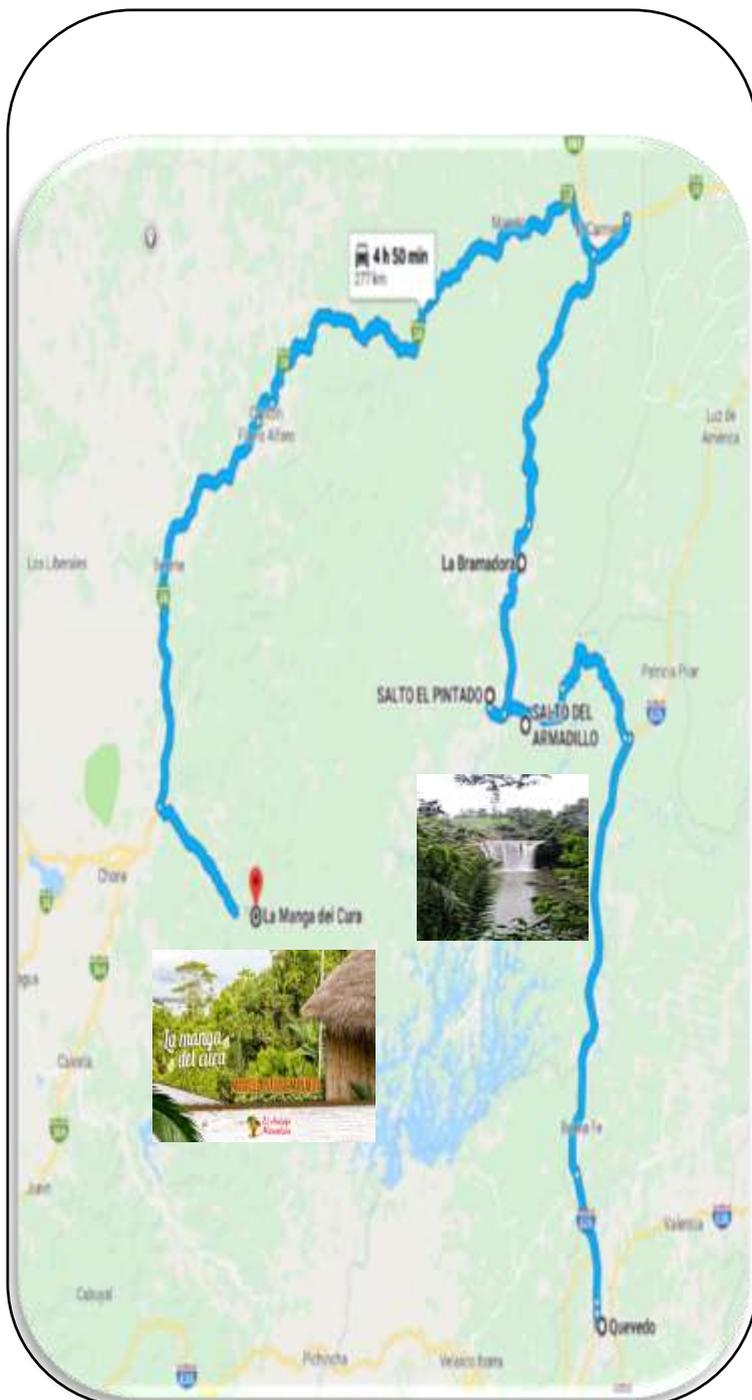
Ilustración 9 Facebook



Fuente: Elaboración propia

Tríptico

Ilustración 10 Tríptico



SALTO DEL ARMADILLO Y TURISMO CERCANO



MAPA TURISTICO

CASCADA SALTO DEL ARMADILLO

El Salto del Armadillo tiene una caída de agua de 10 metros, el ancho es de 30 a 40 metros aproximadamente.

Este salto tiene una quebrada con laderas abruptas y cubiertas de vegetación, en algunas partes están cubiertas con vegetación propia y hacia el oeste está dominada completamente por la presencia del salto parte del lecho con grandes bloques de conglomerado.

El clima es agradable, con temperatura media que bordea los 22° C. La Cascada Salto del Armadillo cuenta con el recurso natural de flora y fauna, un sitio estratégico para explotar sus riquezas para el beneficio mutuo de quienes habitan el en sector.

CASCADA EL SALTO DEL PINTADO

La Cascada El Salto del Pintado donde los sentidos del hombre pueden captar la variedad de sonidos que ofrece la naturaleza gracias a la tranquilidad de la zona.

Esta cascada ofrece lugares espectaculares con el afán de brindar una programación diferente a los turistas, en feriados, todos los destinos turísticos preparan una agenda con diversas actividades. En los feriado hay varias opciones que se podrán disfrutar en familia o entre amigos.

Posee un clima cálido y húmedo. Predominan dos estaciones, verano: Mayo a Diciembre el clima es seco, invierno: Enero a Mayo.

LA BRAMADORA

La Bramadora está ubicada a 37 kilómetros de distancia de El Carmen, al sur del cantón, en la zona La Maná del Curo. Posee un clima cálido que fluctúa entre los 22 grados, tiene ríos de gran caudal como Bramadora, Pupusa, Peripa, de Oro, entre otros de menor caudal.

Zona agrícola y ganadera, su proximidad con tres provincias como Guayas, Los Ríos y Santo Domingo de los Tsáchilas hace que el comercio tenga un buen desarrollo; su superficie es de 60 hectáreas aproximadamente, está a 610 metros sobre el nivel del mar.

La patrona del lugar es Nuestra Señora del Rosario.

Fuente: Elaboración propia

4.4. RESULTADOS ESPECIFICOS DE LA ALTERNATIVA

Finalmente para lograr resultados de calidad se recomienda llevar el trabajo de investigación a la práctica por tanto con la creación del Diseño de un mapa turístico, un tríptico y mediante la investigación de vías de acceso y medios de transporte permitirá a los turistas localizar de manera rápida y oportuna los puntos de interés turístico y disfrutar de un espacio en contacto con la naturaleza y por qué no degustar productos gastronómicos propios del lugar y mediante la aplicación de estrategias de promoción se dará a conocer el atractivo turístico la Cascada el Salto del Armadillo a nivel nacional e internacional.

BIBLIOGRAFÍA

- Fernández. (2017). Ecuador, tierra de maravillas. En F. Mauricio. México DF, México: McGraw Hill.
- AGUILAR & HERNANDEZ. (2008). Atractivos turísticos de América Latina. En G. & AGUILAR. Madrid, España: Kroll.
- Allones. (2017). Desarrollo sostenible. En J. ALLONNES, *El turismo y su futuro*. Lyon: Esprit.
- Álvarez. (2010). El servidor administrativo. En A. ÁLVAREZ. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ediciones.
- Álvarez. (2015). El desarrollo económico y el turismo en Argentina. En J. ÁLVAREZ. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ediciones.
- Álvarez. (2016). Herramientas para el tratamiento del adulto mayor. En A. ÁLVAREZ. Buenos Aires, Argentina: Paidós Ediciones.
- Araneda. (2015). Ventajas competitivas del turismo. En P. ARANEDA. Santiago de Chile, Chile: Universidad Metropolitana de Ciencias.
- Araneda. (2016). El turismo sostenible. En A. ARANEDA. Santiago de Chile, Chile: Medicina al Día.
- Aronso. (2016). Características de la ventaja competitiva. En A. G., *La ventaja competitiva*. México DF, México: McGraw Hill.
- AUSUBEL-NOVAK-HANESIAN. (2010). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México DF, México: TRILLAS.
- Ayala. (2015). El turismo gastronómico. En C. Ayala. México DF, México: McGraw Hill.
- Baliester. (2016). El turismo participativo. En B. Fausto. Buenos Aires, Argentina: Eriasta.
- Barrette. (2015). El uso de un turismo sostenible. En C. Barrette. México DF, México: McGraw Hill.
- Bernardo, C. (2014). *Cómo vivir con un familiar de la tercera edad*. Madrid, España: Rialp.
- Bill y Melinda Gates. (2015). Centro de Investigación sobre el Alzheimer. En B. y. Gates, *Investigaciones científicas del Centro de Investigación sobre el Alzheimer*. Ohio: Centro de Investigación Caret.

- Brill. (2014). El cambio de personalidad en los ancianos. En B. George. Barcelona: Heriasta.
- Buscaglia. (2014). Los discapacitados y el Alzheimer. En L. BUSCAGLIA. Buenos Aires, Argentina: Emecé Ediciones.
- Buss. (2016). Habilidades del empleado administrativo. En D. M. Buss, *Administración Empresarial*. Bilbao: MORATA LTDA.
- Campoverde. (2016). El turismo. En C. Juan, *Ventajas y desventajas*. México DF, México: McGraw Hill.
- Camus. (2013). Estudio del ciclo vital familiar con un paciente con Alzheimer. En R. CAMUS. Santiago, Chile., Chile: Escuela de Trabajo Social.
- Canandos. (2016). El área administrativa como órgano auxiliar . En J. Canandos, *La Administración Empresarial*. Buenos Aires: Kapeluz Editores.
- Cantos. (2016). El turismo sostenible. En C. Francisco. Buenos Aires, México: Kaipos.
- Carlanés. (2018). Turismo en Ecuador. En J. Carlanés, *Turismo mundial*. Montreal: Kaspis Editions.
- Carrasco. (2015). Estudio de las funciones cognitivas. En X. Carrasco, *El Alzheimer*. Santiago, Chile., Chile: Universidad Santo Tomás, Escuela de Trabajo Social.
- Carrasco. (2017). Tipos de turismo de la era actual. En j. Carrasco, *Turismo Wwoofing*. Madrid, España: Rialp.
- Caspio. (2014). Caspio Carlos. En L. motivación. México DF, México: McGraw Hill.
- Caspio. (2017). Caspio Medardo. En E. d. mayor. México DF, México: McGraw Hill.
- Castillo. (2014). El desarrollo económico en base al turismo. En C. Carlota, *Estudio socioeconómico de México*. México DF, México: McGraw Hill.
- Ceballos. (2015). Turismo ecológico. En H. Ceballos-Lascurain, *Análisis del turismo mexicano*. México DF, Brasil.
- Cerezo. (2016). El turismo y su clasificación. En C. Ramírez., *conozcamos el turismo*. Valencia, España: EditorialCollegi Oficial de Psiclegs de la Comunitat valenciana.
- Cevallos. (2017). El turismo como fuente de ingresos. En A. Cevallos. México DF, México: DIANA Editores.
- Chadwick. (2016). Los actuales desafíos del turismo sustentable. En M. CHADWICK. Buenos Aires, Argentina: Contrás Editions.

- Chang. (2014). La Administración en la práctica. En C. Tom, *El buen servidor administrativo*. México DF: McGraw Hill.
- Clouds . (2017). Ecuador, un mundo lleno de turismo. En M. Clouds. New York: Campus Editions.
- Costa. (2016). El servidor administrativo frente a la tecnología. En R. Costa, *La administración moderna*. México DF: McGraw Hispanoamericana.
- Couteau. (2017). El desarrollo turístico. En G. Couteau, *El turismo y sus consecuencias*. Madrid, España: PAIDOS.
- DE LA CRUZ GAMBOA, M. J. (2013). *El Proceso de Alzheimer*. México DF, México: Norman.
- Diquéro. (2017). El turismo sostenible y sus ventajas. En N. Diquéro. México DF, México: TRILLAS.
- Donald. (2014). La prevalencia de la enfermedad de Alzheimer. En D. F.. Cleveland: McRight Editions.
- Douplet. (2015). Funciones del empleado administrativo. En J. Douplet, *La administración en la empresa*. París: Lyon .
- Esterilla. (15 de Diciembre de 2015). Cómo utilizar estrategias cognitivas en el desarrollo socioafectivo del adulto mayor. En I. Esterilla, *El Alzheimer*. México DF: Ana Ediciones. Obtenido de tekkit: <http://www.tekkit.cl/home/tic/s/>
- Facundo. (2017). El cecoturismo. En J. Facundo. México DF, México: McGraw Hill.
- Fellini. (2013). El Alzheimer. En N. Fellini, *Como vivir con un familiar con Alzheimer*. Buenos Aires, Argentina: HERIASTA Ediciones.
- Fernanda, V. M. (2016). *¿Porqué se origina el Alzheimer?* México DF: McGraw Hill. Obtenido de Universidd Estatal Península de Santa Elena: <http://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4091/UPSE-TEB-2016-0104.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- FERNANDEZ. (1012). Las secuelas de la violencia sexual. En J. MARTINEZ AVILES. Bilbao: Editorial Stee-Eilas.
- Freudenberger. (2014). El desarrollo socio afectivo. En H. Freudenberger. México DF, México: Mc Graw Hill.
- Frida, D. B. (2013). *ESTRATEGIAS EN EL TRATAMIENTO DEL ALZHEIMER*. México DF, México: McGraw Hill.
- Gabriela, V. (2014). *Dificultades en la tercera edad*. Barcelona: Cárpatos Ediciones. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <http://redi.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9292/1/FCHE-DI-52.pdf>

- Garbín. (2016). Desarrollo de las habilidades sociales en los pacientes de la tercera edad. En L. GARBIN Aste, *Desarrollo de las habilidades sociales en los pacientes de la tercera edad*. Buenos Aires, Argentina: PAIDOS EDICIONES.
- Goleman, D. (2014). *libro: Emotional Intelligence*. México DF, México: Suárez.
- Grace, M. (2016). *El tratamiento y cuidado en la vejez*. Buenos Aires: Medicina al Día. Obtenido de Universidad Técnica de Machala: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4885/1/CD00039-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>
- Guerra. (2010). La atención al cliente en la empresa. En M. GUERRA. Sao Paulo, Brasil: Universidad federal de Río Grande Do Sul Sao Paulo.
- Guerra. (2016). Importancia del turismo cultural. En G. Waldo. Sao Paulo, Brasil: Universidad federal de Río Grande Do Sul Sao Paulo.
- Hanesian. (2015). El turismo y sus características. En G. Hanesian. México DF, México: TRILLAS.
- Hernández. (2015). El proceso biológico del ser humano. En G. & AGUILAR. Madrid, España: Revista: Suma Psicológica 2015.
- Hirmas & Soubllette. (2015). Un manual orientador sobre la enfermedad del Alzheimer. En B. y. HIRMAS. Santiago de Chile, Chile: PEHUEN EDICIONES.
- <http://www.ppdigital.com.ec>. (2012). <http://www.ppdigital.com.ec/noticias>. Recuperado el 11 de 8 de 2016, de <http://www.ppdigital.com.ec/noticias/ciudadania/4/dinapen-protege-a-ninos-ninas-y-adolescentes>
- Ibarrola, B. y. (2014). *Sentir y Pensar “Programa de Inteligencia Emocional para pacientes con Alzheimer”*. Buenos Aires, Argentina: Ed. S.M.
- Issler. (2010). La atención al cliente. En I. Jr.. Barcelona: Catpós ediciones. Obtenido de http://med.unne.edu.ar/revista/revista107/emb_adolescencia.html
- Jofre. (2015). *El turismo para turistas de clase media*. México DF, México: McGraw Hill.
- KANT. (2010). El hombre transformado. En M. Kant. Madrid, España: Alcázar.
- Kernaghan. (2015). Como hacer promoción turística en mi pueblo. En K. KERNAGHAN, *Turismo y economía*. Revista Internacional de Ciencias Administrativas IRAS.
- Lacroix-Sablayrolles, H. (2015). El servicio al cliente. *Sablayrolles*.

- LAHORA. (27 de Febrero de 2016). <https://lahora.com.ec/noticia>. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101909090/el-salto-del-armadillo-una-cascada-para-disfrutar>
- Lanoe. (2016). El cliente es un compromiso. En F. Lanoe. México DF, México: McGraw Hill.
- Leó. (2010). La atención al cliente. En J. Leó. I Barcelona, España: Editorial Barcelona. Obtenido de http://www.tochtli.fisica.uson.mx/educacion/la_psicolog%C3%ADa_de_aprendizaje_del.htm.
- Manosalva. (2016). El Alzheimer. En C. Manosalva. México DF, México: McGraw Hill Hispanoamericana Ediciones.
- Manosalva. (2016). Viajar por placer. En C. Manosalva, *turismo del siglo XXI*. México DF, México: McGraw Hill Hispanoamericana Ediciones.
- MANRIQUE. (2013). Aprendizajes Significativos. En J. Manrique. México DF, México: McGraw Hill.
- MANRIQUE. (2013). Aprendizajes Significativos. En J. Manrique. México DF, México: McGraw Hill.
- Manrique. (2017). El turismo. En N. Manrique, *Cómo hacer turismo*. Buenos Aires, Argentina: Paidós ediciones.
- Martínez, F. (2016). *Fundamentos del Aprendizaje en el proceso del Alzheimer*. América Ediciones.
- Maslach. (2015). La actividad cognitiva en adultos mayores. En C. Maslach. Buenos Aires, Argentina: Heriasta Ediciones.
- McCAIN et al. (2015). *Estadísticas del abuso sexual en Canadá*. Toronto: Rutter 7 y Bretherton.
- Melleray. (2013). El servicio público administrativo. En F. Melleray, *Valores administrativos*. Quebec: Landrus Editions.
- Mora. (2015). Factores de declive en el envejecimiento. En J. Mora, *El Alzheimer* (Eskeletra Editorial. ed.). Buenos Aires, Argentina: Editorial Mar Abierto.
- Moramarchán. (2015). La biodiversidad. En MORAMERCHÁN. México DF: Marfel Ediciones.
- Moureaun. (2015). Ética, Ensayos. En M. 6. E. Moureaun, *El turismo*. Umbral.
- Novak. (2015). Psicología Educativa en la tercera edad: Un punto de vista cognoscitivo. En NOVAK-HANESIAN. México DF, México: TRILLAS.

- ODHAYANI. (2010). Los tipos de maltrato infantil. En A. A. Odhayani. Toronto, Canadá: Bond St.
- OLWEUS. (2012). Conductas de acoso y amenaza entre escolares. En D. Olweus. Madrid, España: Ediciones Morata, S.L.
- ORTEGA. (2012). La convivencia escolar. Qué es y como abordarla. En R. Ortega. Sevilla, España: Sevilla: Junta de Andalucía.
- Patricio, C. P. (2011). <http://dspace.esPOCH.edu.ec/>. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2049/1/104T0012.pdf>
- Percell. (2017). La participación turística colectiva. En F. Percell. México DF, México: McGraw Hill.
- Plúas. (2013). El servicio en la administración empresarial. En E. Plúas, *Los servidores administrativos*. Quebec: Landrus Editions.
- Pou, I. S. (2014). <http://www.tdx.cat>. Obtenido de Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. Universidad de Barcelona: http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2642/TESIS_SDOMENECH.pdf?sequence=1
- PROYECTO BULLYING. (2013). Bullying. <http://proyectobullyinguae.blogspot.com/2013/04/introduccion.html>.
- Putan. (2016). Fenómeno turístico, económico y social. En J. Putan, *El turismo sustentable*. México DF: McGraw Hill Hispanoamericana ediciones.
- RILLAER. (2010). El maltrato físico y psicológico del estudiante. En Rillaer. México DF: McGraw Hill.
- Russos. (2015). Diseño de planes promocionales. En R. Markus, *Turismo sostenible*. Barcelona, España: Mainós Ediciones.
- Russos. (2017). El turismo cultural. En R. Martín. Barcelona, España: Mainós Ediciones.
- Salamanca. (2017). introducción al turismo. En S. Salamanca. Madrid, España: Esparsa.
- Samaniego. (2014). El Adulto mayor. En E. Samaniego, *Las enfermedades mentales y sus características*. México DF, México: McGraw Hill.
- Sánchez. (2010). Normas de ética para tratar al cliente. En S. Palma. México DF, México: McGraw Hill.
- Sánchez. (2017). Turismo participativo. En S. María, *Clases de turismo*. México DF, México: McGraw Hill.

- SANTILLANA. (2014). *Aprender para comprender y construir conocimiento*. Buenos Aires, Argentina: Santillana.
- Sennett. (2017). Desarrollo sostenible. En R. SENNETT. Montreal: Kaspius Editions.
- SERAFINI. (2010). Como se estudia,. En S. M. Teresa. Barcelona, España: Paidos Ediciones.
- SERAFINI. (2010). Como se estudia,. En S. M. Teresa. Barcelona, España: Paidos Ediciones.
- Siza Velva Blanca Piedad. (2015). <http://repo.uta.edu.ec/bitstream>. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato:
<http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/9502/1/Tesis%20Blanca%20Piedad%20Siza%20Velva%202015.pdf>
- Tortosa & Arándiga. (2013). El desarrollo cognitivo del adulto mayor. En A. y. TORTOSA. Madrid, España: EOS EDICIONES.
- Twain. (2014). La Administracion y sus servidores. En J. Twain, *Cómo ser un buen servidor administrativo*. México DF: McGraw Hill.
- Ucha, F. (2007). *Google*. Obtenido de Definicion ABC:
<https://www.definicionabc.com/general/afluencia.php>
- UZCATEGUI. (2013). Embarazo en la adolescente. En O. Uzcátegui, *Embarazo en la adolescente* (Vol. III, págs. 241-268.). Caracas:: Ateproca;.
- Valdiviezo. (2014). El entorno familiar del adulto mayor. En C. J. Valdiviezo. México DF, México: McGraw Hill.
- Valenti. (2014). El proceso de atención al cliente. En S. Valenti. Madrid, España: Revista: Atención Psicológica 2008.
- Valladares, R. (2014). *El envejecimiento*. Loja, Ecuador: UTPL.
- Watson. (2017). El ecoturismo y sus principios. En W. J. Watson, *Ecoturismo*. Toronto, Canadá: Bond St.
- Zapatero. (2014). Definición de Administración. En J. Zapatero. Barcelona: Asuntos de Administración N° 5.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS
----------	-----------	-----------

ANEXOS

¿Qué efecto genera el	Determinar el desarrollo	El desarrollo turístico ayuda al
Tiempo		
2019		
¿De qué manera la aplicación de encuestas permite determinar la demanda potencial turística de La Cascada Salto del Armadillo?	Analizar la demanda potencial turística de La Cascada Salto del Armadillo mediante la aplicación de encuestas	Mediante la aplicación de encuestas se determina la demanda potencial turística de la cascada salto del armadillo
¿Qué tipo de actividades de promoción son las apropiadas para que el turista frecuente la Cascada Salto del Armadillo?	Identificar tipos de actividades de promoción como el canyoning como una actividad de desarrollo turístico de la Cascada Salto del Armadillo	Mediante la identificación de actividades de promoción como el canyoning harían de la Cascada Salto del Armadillo un sitio de elección.
¿Qué efecto generara un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada Salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, Provincia de Manabí?	Proponer un plan de promoción turística para incentivar el desarrollo económico de la cascada salto del armadillo sector la 14, Cantón el Carmen, Provincia de Manabí	Un plan de promoción turística incentiva al desarrollo económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí
SUB-PROBLEMA	ESPECIFICO	SUB-HIPOTESIS
económico de la cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí?	cascada salto del armadillo, sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí.	sector la 14, Cantón el Carmen, provincia de Manabí. 2019

Actividades	Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo			
Enunciado del problema y tema	x																			
Formulación del problema	x																			
Planteamiento del problema		x																		
Formulación del objetivo			x	x																
Marco teórico de la investigación					x	x														
Hipótesis							x													
Variables operacionales								x												
Metodología de la investigación									x	x										
Presentación del proyecto										x	x									
Conclusiones, Recomendaciones y Propuestas													x	x	x					
Revisión final del tutor y del lector															x					
Presentación																			x	
Sustentación final																				x

CRONOGRAMA GENERAL

ENCUESTA

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

De antemano se agradece por su colaboración por favor conteste con la veracidad posible para que el presente trabajo investigativo sea efectivo.

Pregunta 1.- ¿Con que frecuencia visita usted los sitios turísticos que posee el Ecuador?

SIEMPRE ()

RARA VEZ()

FRECUENTEMENTE ()

NUNCA()

Pregunta 2.- ¿Sabía usted que la provincia de Manabí posee riquezas naturales que se pueden visitar?

SI()

NO()

Pregunta 3.- ¿Cuánto tiempo destina para realizar actividades de turismo?

FERIADOS()

VACACIONES()

FINES DE SEMANAS()

OTROS()

Pregunta 4.- ¿Considera usted interesante visitar y conocer los encantos que rodean a la cascada salto del armadillo?

SI()

NO()

Pregunta 5.- ¿Cómo calificaría usted la situación general de la cascada salto del armadillo?

BUENA()

MALA()

Pregunta 6.- ¿Cree usted que se deberían crear paquetes turísticos para reactivar el turismo en la cascada salto del armadillo?

SI()

NO()

Pregunta 7.- ¿Considera usted que para incrementar el turismo se debe realizar publicidad por diferentes medios de comunicación?

SI()

NO()

Pregunta 8.- ¿Cómo considera usted la afluencia turística que llega a la cascada salto del armadillo?

ALTA()

BAJA()

Pregunta 9.- ¿En la cascada salto dl armadillo, cree usted que hace falta un plan de promoción turística para incrementar el turismo en el sector?

SI()

NO()

Pregunta 10.- ¿Qué limitaciones existe en la cascada salto del armadillo?

TRANSPORTE ()

ASISTENCIA TURISTICA()

FALTA DE ESTACIONAMIENTO ()

ILUMINACION()

SEGURIDAD()



Ilustración 11 Letrero De Bienvenida

Fuente: Elaboración propia



Ilustración 12 Turistas Disfrutando Del Paisaje

Fuente: Elaboración propia

Ilustración 13 Turistas Realizando Deporte Extremos



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 14 Camino Hacia La Cascada



Fuente: Elaboración propia



FECHA: 1/1/2019
HORA: 17:43

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERIA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SIGUIIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
ESTUDIANTE: BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALYA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PERFIL
PROYECTO DE TITULACIÓN: AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTON EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABI, AÑO 2019

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTON EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABI, AÑO 2019					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TEMA	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DESCRIPCIÓN)	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEÓRICO PRELIMINAR	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

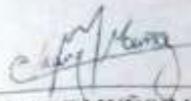
HIPÓTESIS (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS (GENERAL)	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

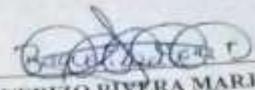


ACTIVIDAD		TIPO DE INVESTIGACION			ESTADO
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPO DE INVESTIGACION	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

ACTIVIDAD		METODOLOGIA			ESTADO
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

ACTIVIDAD		REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS			ESTADO
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-01-30	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO


 CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
 DOCENTE TUTOR


 BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALYA
 ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

¡Impulsando el talento humano!



FECHA: 20/2/2019
HORA: 18:48

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERÍA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
ESTUDIANTE: BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALYA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACION
PROYECTO DE TITULACIÓN: AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTON EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABI, AÑO 2019.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTON EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABI, AÑO 2019.

FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-20	EN CURSO	94%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

IDEA O TEMA DE INVESTIGACION

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TEMA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
MARCO CONTEXTUAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CONTEXTO INTERNACIONAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO NACIONAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO LOCAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO INSTITUCIONAL

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO



Scanned with
CamScanner

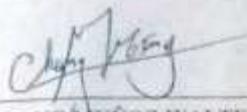
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (BREVE DESCRIPCIÓN)	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO	
PROBLEMA GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
2. PROBLEMA GENERAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO	
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
10. SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO	
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
11. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO	
JUSTIFICACIÓN.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
12. JUSTIFICACIÓN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO	
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
OBJETIVO GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
13. OBJETIVO GENERAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
14. OBJETIVO ESPECÍFICO	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO	
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
MARCO CONCEPTUAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
15. MARCO CONCEPTUAL	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO	
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
16. MARCO REFERENCIAL SOBRE PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO	
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
POSTURA TEÓRICA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
17. POSTURA TEÓRICA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO	
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL					
18. HIPÓTESIS GENERAL O BÁSICA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS					
19. SUB-HIPÓTESIS O DERIVADAS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
VARIABLES					
20. VARIABLES	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
CAPÍTULO III - METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.					
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.					
21. METODOLOGÍA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN					
22. MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN.					
23. TIPO DE INVESTIGACIÓN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)					
MÉTODOS.					
24. MÉTODOS					
TÉCNICAS.					
25. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
INSTRUMENTOS.					
26. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
POBLACIÓN					
27. POBLACIÓN	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
MUESTRA.					
28. MUESTRA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
PRESUPUESTO					
29. PRESUPUESTO					

CRONOGRAMA DEL PROYECTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
18. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
19. BIBLIOGRAFÍA	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
20. ANEXOS	2019-02-04	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO


 CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
 DOCENTE TUTOR


 BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALYA
 ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 16/4/2019
HORA: 16:57

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERIA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
ESTUDIANTE: BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALYA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
FASE DE MODALIDAD: INFORME FINAL
PROYECTO DE TITULACIÓN: AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ, AÑO 2019.

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

AFLUENCIA DE TURISTAS EN LA CASCADA "SALTO DEL ARMADILLO" Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL SECTOR LA 14, CANTÓN EL CARMEN, PROVINCIA DE MANABÍ, AÑO 2019.					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
19. ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

ALTERNATIVA OBTENIDA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
19. ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

ALCANCE DE LA ALTERNATIVA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
20. ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
21. ANTECEDENTES	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANTECEDENTES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
21. ANTECEDENTES	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
22. JUSTIFICACIÓN	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVOS (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
23. GENERAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
23. GENERAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

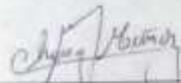
Scanned with CamScanner

ESPECÍFICOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO I- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TÍTULO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO NACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO LOCAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
COMPONENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
COMPONENTES	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
BIBLIOGRAFÍA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFÍA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACIÓN	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVO GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVOS ESPECÍFICOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORIAS DE ANÁLISIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEORICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEORICA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL O BÁSICA	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

Scanned with CamScanner

13. SUB-HIPÓTESIS O DERIVADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
VARIABLES.					
CAPÍTULO III - RESULTADOS DE LA INVESTIGACION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS					
13. PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
14. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
15. CONCLUSIÓN GENERAL	2019-03-13	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
16. CONCLUSIONES ESPECÍFICAS	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
ESPECÍFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
17. RECOMENDACIÓN GENERAL	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
18. RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS	2019-02-28	2019-04-12	TERMINADO	90%	HABILITADO
ESPECÍFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO


 CHANG MUÑOZ WALTER LENIN
 DOCENTE TUTOR


 BAQUERIZO RIVERA MARJORIE THALVA
 ESTUDIANTE