



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN.**

**PROYECTO DE TESIS  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN  
EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019.**

**AUTOR:**

**TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER**

**TUTOR**

**MSC. YOHANNA MACKENCIE**

**MOCACHE - LOS RÍOS - ECUADOR**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

## **DEDICATORIA**

Al culminar la vida universitaria dedico el resultado de mi esfuerzo coraje y desempeño reflejado en este trabajo a:

A mi madre Kerly Inga por estar a mi lado y apoyarme en todo momento dándome ánimos, amor, cariño, formación de calidad y un gran espíritu, al estar conmigo siempre dándome la mano cuando lo he necesitado, y obviamente a el más importante Dios que es mi compañero mi guía que siempre estuvo conmigo para nunca dejarme desmayar.

Alexander



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

## **AGRADECIMIENTO**

Mediante este presente dejo constancia de gratitud a Dios y a la Universidad Técnica de Babahoyo por participar en mi formación estudiantil e intelectual por apoyarme constantemente en la finalización del presente trabajo dejo mi más profundo agradecimiento a el Msc. Gonzalo Peñafiel y a mi tutora Msc. Johanna Mackencie que diariamente han sido un baluarte sumamente importante al mentar la iniciación y finalización de este proyecto quienes cumplieron en forma desinteresada con la verdadera función para el logro y feliz culminación de mis estudios tanto impartiendo sus conocimientos y enseñanzas así como consejos y sugerencias.

Muchas gracias

Alexander Tumbaco Inga



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

## **AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Quien suscribe TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER, portador de la cedula de ciudadanía #120446694-8 libre y voluntariamente declaro que el presente tema de investigación: **"ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019."**, su contenido, ideas, análisis, conclusiones y propuestas son originales, auténticos y personales.

Por el presente autorizo a la Universidad Técnica De Babahoyo- Extensión Quevedo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ATENTAMENTE,

*Alexander Inga*

---

TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER

C.I: 120446694-8



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE  
INVESTIGACIÓN.**

**EN MI CALIDAD DE TUTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL  
TEMA:**

**“ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL  
DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019”** considero que dicho informe investigativo  
reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la sustentación ante el  
tribunal examinador que el Consejo Directivo designe.

Quevedo, 18 de abril de 2019

MSc. Yohanna Mackencie Alvarez

**TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO  
PROYECTO DE TITULACIÓN



**RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO, AÑO 2019

PRESENTADO POR EL SEÑOR: BRYAN ALEXANDER TUMBACO INGA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

Ocho (8,00)

EQUIVALENTE A:

Muy Bueno

TRIBUNAL:

MSC. JAIME NAVIA ALAVA  
DELEGADO DEL DECANO

MSC. LILIANA URQUIZA  
MENDOZA  
PROFESORA ESPECIALISTA

MSC. VICENTE COELLO VERA  
DELEGADO DEL CIDE

ABG. ISELA BERRUZ  
MOSQUERA  
SECRETARIA DE LA  
FAC. CC. J. J. SS. EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

### INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Sr. **TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER**, cuyo tema es: **“ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019”**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND	
Documento	<a href="#">INGA TESIS URKUND.docx</a> (D50783781)
Presentado	2019-04-17 09:53 (-05:00)
Presentado por	kiroshi96@outlook.com
Recibido	sdaza.utb@analysis.arkund.com
Mensaje	tesis inga <a href="#">Mostrar el mensaje completo</a>
	7% de estas 43 páginas, se componen de texto presente en 5 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

Quevedo, 16 de abril de 2019

MSc. Yohanna Mackencé Alvarez

TUTOR DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

## INDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA URKUND	¡Error! Marcador no definido.
<b>Resumen</b>	x
<b>Summary</b>	xiii
<b>Introducción</b>	1
<b>CAPÍTULO I. - DEL PROBLEMA</b>	3
1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	3
1.2.1 Contexto Internacional	3
1.2.2 Contexto Nacional	5
1.2.3 Contexto Local	6
<b>1.2.3 Contexto Institucional</b>	9
<b>1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA</b>	12
<b>1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	13
1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	14
<b>1.6 JUSTIFICACIÓN</b>	15
1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	16
1.7.1 Objetivo general	16
1.7.2 Objetivos específicos	16
<b>CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL</b>	17
2.1 MARCO TEÓRICO	17
2.1.1 Marco Conceptual	17
<b>Atractivos turísticos</b>	17
<b>Turismo</b>	17
<b>Demanda Turística</b>	18
<b>Operación turística</b>	18
<b>Facilidades turísticas</b>	18
2.1.2 Antecedentes investigativos	20
2.1.2.1 Categorías de Análisis	22
<b>Atractivos naturales</b>	23
<b>Relieves</b>	23
<b>Atractivos culturales</b>	26
<b>Paquetes turísticos</b>	27
2.1.3 Postura teórica	37
<b>2.2 HIPÓTESIS</b>	42
2.2.1 Hipótesis general	42
2.2.3 Variables	42
<b>CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	44

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	44
3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	44
<b>Investigación Explicativa</b>	45
La presente investigación es de tipo explicativa, documental, campo, bibliográfica.	45
<b>Descriptiva</b>	45
<b>Método Inductivo</b>	46
3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN	48
3.6 Presupuesto	49
3.8 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN	51
3.8.1 Pruebas estadísticas aplicadas	51
3.8.3 Análisis e interpretación de datos	52
3.9 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL	68
3.10 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL	69
3.10.2 General	69
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.	70
4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	70
4.1.1. <b>Alternativa obtenida</b>	70
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	70
4.1.3.1. Antecedentes	70
4.1.3.2 Justificación de propuesta	72
4.2 <b>Objetivos</b>	73
4.3 Desarrollo de la Propuesta	73
4.3.1 <b>Atractivos Naturales</b>	76
4.1.1.1. <b>Atractivos Culturales</b>	77
4.3.2 <b>El Mercado objetivo</b>	86
4.3.2.1 <b>Análisis FODA de la actividad turística en el cantón Mocache</b>	86
4.3.2.2 <b>Conclusión de los puntos críticos del análisis FODA</b>	87
4.3.3 <b>Público objetivo</b>	87
4.3.4 <b>Presupuesto del plan de promoción</b>	91
<b>Matriz de consistencia</b>	96

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estrategias de desarrollo .....	4
Tabla 2: Detalle de sitios que se ejecuta actividad turística en cantón Mocache. ....	8
Tabla 3. Descripción de atractivos naturales de cantón Mocache .....	25
Tabla 4. Descripción de atractivos culturales de cantón Mocache .....	27
Tabla 5. Población .....	48
Tabla 6 Población de estudio .....	51
Tabla 7 Encuesta a gerentes .....	52
Tabla 8. Considera atractivos turísticos .....	53
Tabla 9. Llegada de visitantes.....	54
Tabla 10. Existe intervención del GAD.....	55
Tabla 11: Existe satisfacción de visitante .....	56
Tabla 12. Registro en catastro.....	57
Tabla 13. Desarrollo económico en los últimos años .....	59
Tabla 14. Promoción en ferias .....	60
Tabla 15 Publicidad del cantón en su establecimiento .....	61
Tabla 16 Instrumento 02: Encuesta dirigida a funcionarios del GAD municipal del cantón Mocache, sobre atractivos turísticos y su promoción a la comunidad.....	62
Tabla 17. Considera atractivos turísticos .....	63
Tabla 18 Proceso de Inventario.....	64
Tabla 19. Existe promoción turística .....	65
Tabla 20. Material registrado .....	66
Tabla 21. Material adecuado.....	67
Tabla 22. Historia del cantón Mocache .....	71
Tabla 23 Atractivos naturales .....	76
Tabla 24: Atractivos culturales .....	77
Tabla 25: Análisis del mercado objetivo .....	86
Tabla 26: Análisis FODA .....	87
Tabla 27. Puntos críticos del análisis FODA .....	87
Tabla 28 Programas de acción promocional .....	90
Tabla 29. Presupuesto del plan de promoción .....	92

## INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 : Ubicación del territorio de intervención .....	8
Ilustración 2. Considera atractivos turísticos .....	53
Ilustración 3. Existe llegada de turistas.....	54
Ilustración 4: Existe intervención del GAD municipal.....	55
Ilustración 5: Existe satisfacción de visitante .....	56
Ilustración 6: registro en catastro .....	57
Ilustración 7 :Desarrollo económico en los últimos años .....	59
Ilustración 8 Promoción en ferias .....	60
Ilustración 9:Publicidad del cantón en su establecimiento .....	61
Ilustración 10. Considera atractivos turísticos .....	63
Ilustración 11 Proceso de Inventario.....	64
Ilustración 12. promoción .....	65
Ilustración 13. Material registrado .....	66
Ilustración 14. material adecuado .....	67

## **INDICE DE CUADROS**

Cuadro 1 Esquema Del Proceso Del Plan De Promoción.....	74
---	----

## **Resumen**

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la incidencia relacional de los atractivos turísticos en el desarrollo local del cantón Mocache de la Provincia de Los Ríos, variables de estudios analizadas por otros investigadores anteriormente pero que no han dejado herramientas específicas para establecer productos turísticos establecidos con una metodología de promoción para visitantes del cantón, entre los atractivos principales se encuentran los naturales y culturales, mismos que en un proceso de fichaje se mostrará a nivel global para su valoración y explotación turística.

Con esto se presenta la oportunidad de contribuir con el desarrollo local del Cantón Mocache, el diseño de fichas de registro de bienes culturales y naturales cuya base sea el éxito de empresarios locales que son propietarios de establecimientos de alojamientos o establecimientos de servicios (alimentos) y tengan la oportunidad de diversificar los ingresos basados en su actividad con ingresos generados de una oferta de productos y servicios turísticos locales. Es importante, como consecuencia, la generación de empleos locales de calidad, mayores ingresos para las familias y oportunidades de capacitación. Se espera conceptualizar un producto turístico con principios de sostenibilidad, implementado el área de turismo y por los habitantes del cantón

Esta propuesta busca ejecutar un plan de promoción donde se ejecute tangiblemente un fichaje de recursos turísticos y establecer una agenda de difusión, con la cual permita la próxima participación en ferias nacionales e internacionales con la marca turística Mocache y finalmente se espera tener una influencia positiva sobre los desarrollos turísticos del mismo y lo más importante obtener una gran afluencia de visitantes.

**Palabras claves:** Recursos, atractivos, turismo, cultural, natural

## Summary

The main objective of this research was to determine the relational incidence of tourist attractions in the local development of the Mocache canton of the Province of Los Ríos, variables of studies analyzed by other researchers previously but that have not left specific tools to establish established tourism products. a promotion methodology for visitors to the canton, among the main attractions are the natural and cultural, which in a process of signing will be shown globally for its assessment and tourism exploitation.

This presents the opportunity to contribute to the local development of Canton Mocache, the design of registration cards of cultural and natural assets whose basis is the success of local entrepreneurs who are owners of accommodation establishments or service establishments (food) and have the opportunity to diversify income based on their activity with income generated from an offer of local tourism products and services. It is important, as a consequence, the generation of quality local jobs, higher income for families and training opportunities. It is expected to conceptualize a tourism product with sustainability principles, implemented the tourism area and by the inhabitants of the canton

This proposal seeks to execute a promotion plan where tangible implementation of tourism resources will be executed and establish a dissemination agenda, which will allow the next participation in national and international fairs with the Mocache tourism brand and finally it is expected to have a positive influence on the tourist developments of the same and most importantly obtain a large influx of visitors.

**Keywords:** Resources, attractions, tourism, cultural, natural

## Introducción

Esta investigación presenta la importancia de la promoción de atractivos turísticos del cantón Mocache Provincia de Los Ríos, su efecto con el desarrollo económico local tanto de su sector rural como urbano, efectuando para ello un proyecto donde se detecte la incidencia de estas variables, las oportunidades de desarrollo para el turismo en Los Ríos, crecimiento sostenible de las poblaciones rurales y el mantenimiento de atractivos culturales y naturales.

La proyección de ingresos por la actividad turística en el Ecuador contempla hasta el 2030 un incremento del 30% según la OMT y para el barómetro mundial de turismo en Latinoamérica, el Ecuador ha venido incrementando sus ingresos por esta categoría económica durante la última década, siendo la más importante en su historia pues la posesión del nombre o marca Ecuador en Ferias internacionales, la promoción y difusión de sus atractivos ha reflejado el interés de visitantes del mundo entero.

Este inventario de atractivos reflejados al mundo vienen siendo los que ya se consideran atractivos destinos, el caso específico (Galápagos, Sierra, Amazonía, Costa de Playa), sin embargo hay una dificultad para promover las visitas a la costa interior o al litoral donde identificamos a la Provincia de Los Ríos y específicamente en cantón Mocache, actualmente la provincia no genera más allá del 0,60% del PIB a nivel nacional por concepto de ingresos turísticos, sin embargo de esa consideración hay que tomar en cuenta que se considera actividad turística a el HOSPEDAJE y ALIMENTACION esto tiende a aumentar el ingreso turístico ya que es la cuarta provincia más poblada del país y por lógicas razones presenta estos datos favorables en referencias a otras provincias con mayores atractivos turísticos, mayores ingresos por visitas pero con menor población e interés comercial.

En este contexto en el capítulo I se presenta la problemática planteada en la investigación definida: ¿Cómo los atractivos turísticos del Cantón Mocache influyen en el desarrollo económico? La cual la caracterizamos definiendo si existen atractivos turísticos en el cantón que puedan ser promocionados, si los recursos están siendo valorados turística y ambientalmente y si

la población es beneficiada con atención estatal y participación directa para favorecer el desarrollo económico.

Normalmente entre las políticas de las Unidades de turismo de los GADS de Los Ríos, consta la de promoción y difusión de atractivos turísticos de cantones, desde la lectura profesional se percibe que esta promoción es simplemente una carta de presentación de la ciudad al mundo, una proyección del nombre MOCACHE y nada más, soslayando las posibilidades de generar planta turística en el cantón donde se considere oportunidades de inversión capitalista para más Hospedajes (solo existe 1 hotel en la ciudad) y accesibilidad para dirigirse a los atractivos inventariados.

Cuando hablamos de inventarios turísticos nos dirigimos al capítulo II donde se definen las categorías de variables como Recursos y atractivos turísticos, promoción turística, atractivos naturales y culturales los cuales están inmersos a lo largo del territorio urbano y rural de Mocache, pero desconocido completamente por sus habitantes, esto resta la posibilidad de generar el desarrollo local y económico de los mismos, variable que también fue desarrollada en este capítulo de la investigación.

En el capítulo III describimos la metodología de investigación la cual es no probabilística intencional ya que por la consideración de la población y muestra se caracteriza por esta tipología y permitió insertar técnicas de muestreo como la entrevista a las autoridades del GAD municipal, líderes de recintos, gerentes de establecimientos turísticos y encuestas a pobladores y visitantes de la ciudad.

Finalmente en el capítulo IV se propone un plan de promoción turística que defina claramente el inventario turístico de recursos culturales y naturales actualizados, motivación de la población a participar en la hospitalidad y recibimiento de visitantes y los convenios locales, provinciales, nacionales e internacionales para la difusión de la marca Mocache como producto turístico establecido, de esta manera tener y en el litoral ecuatoriano destinos definidos y poder estar en el listado de referencias internacionales para turistas extranjeros. Se invita a la lectura de esta investigación la cual genera oportunidades de participación y desarrollo local.

# **CAPÍTULO I. - DEL PROBLEMA**

## **1.1 IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN**

Atractivos turísticos del cantón Mocache y su incidencia en el desarrollo económico, año 2019.

## **1.2 MARCO CONTEXTUAL**

### **1.2.1 Contexto Internacional**

Para (Trejos, 2012) el desarrollo económico es una de las variables de preocupación en los países denominados “pobres” a nivel internacional, constantemente los países denominados “ricos” reflexionan sobre las condiciones que sobreviven los de menor desarrollo y en el contexto latinoamericano la aparición del principio de igualdad relativa en las condiciones socio económicas de los países, caso concreto nuestra América Latina donde se ve reflejado dentro de un mismo país las condiciones del desarrollo.

Estas consideraciones hacen reflexionar que el comportamiento del país pobre responde a la presión de consumo del rico por medio de las tecnologías y la comunicación en masas que genera el capitalismo, dejando a un lado las esencias territoriales que pueda tener un determinado lugar con una población específica, además de seguir limitando el alcance de una sociedad mas justa y equitativa dentro de nuestra Patria grande.

En ese sentido (Trejos, 2012) describe que en 1944 se dio lugar en New Hampshire, (Estados Unidos), la Conferencia de Bretton Woods, que definieron el fundamento del nuevo sistema monetario internacional con el cual emergería, en 1946, el Fondo Monetario Internacional además del Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, Internacional del Comercio. Después de estos acontecimientos las economías latinoamericanas habían comenzado

un proceso de industrialización promovido por un acelerado desarrollo económico y por una considerable relajación de impuestos externos que aumentaba la capacidad de importar. De este modo, el estudio de las causas fundamentales del subdesarrollo y de las estrategias que les permitan a los países salir de esa condición adquirió mayor importancia en los países desarrollados y subdesarrollados, e incluso, se constituyó en el propósito de estudio de la naciente economía del desarrollo.

Para (Pearce, 1999) las estrategias de desarrollo es la “manera de enfocar el problema del subdesarrollo que depende del modelo de crecimiento utilizado”. Así, existen diferentes estrategias para potenciar el desarrollo económico de las regiones más pobres del mundo, localizadas básicamente en África, Asia y **América Latina**. Las estrategias de desarrollo que han sido definidas como superación de problemas del subdesarrollo de los países latinoamericanos pueden clasificarse en dos grupos, dependiendo de la dirección de la economía: “hacia adentro” o “hacia afuera”. La base de crecimiento económico de las estrategias de desarrollo “hacia adentro” se concentran en el desarrollo del mercado interno, a su vez que las estrategias de desarrollo “hacia afuera”, se centran en el desarrollo del mercado externo.

La aparición del contexto turístico empieza cuando las variables de desarrollo contemplan a los servicios como una de las estrategias de trabajo , esta consideradas en una tabla de definiciones según (De Franco, 1989) se empleará una matriz de tres contextos de actividad: agricultura, industria y **servicios**, cual evolución y distribución de la población económicamente activa con el crecimiento de la economía. Esta, al ser dirigida según el tipo de dirección de mercado, da como resultado seis alternativas posibles, las cuales se analizan a continuación:

*Tabla 1: Estrategias de desarrollo*

Sector	Orientación del mercado	
	“Hacia adentro”	“Hacia afuera”
Agricultura	1	2
Industria	3	4
Servicios	5	6

Es importante sostener que en algunos países existen estrategias dominantes que anteceden los procesos que se ejecuten actualmente como país y los que vendrían en el futuro.

### **1.2.2 Contexto Nacional**

El proceso de desarrollo encaminado con el turismo en el Ecuador ha ido de manera ascendente, prácticamente ha crecido en los últimos 10 años, la promoción turística de atractivos va impulsando un turismo pasivo, el cual se incorpora en el país con el objetivo principal de aprovechar sus riquezas naturales pero también el de dar a conocer al mundo los más hermosos y remotos lugares que invitan al viajero a descubrir y explorar lo inesperado.

Para (Albuquerque, 2004.) “El desarrollo económico local es un enfoque alternativo al de las políticas asistenciales de superación de la pobreza, y que busca incidir en la generación de empleo e ingresos mediante la mejora de la productividad y competitividad de los diferentes sistemas productivos locales” citado por (Peñaranda, 2013). Esta concepción aun no está definida en los G.A.D.S provinciales y municipales de nuestro país, se concibe a la promoción de atractivos turísticos como una carta de presentación de la ciudad o cantón hacia el mundo exterior, mas no como la posibilidad de generar desarrollo sostenible para la economía interna, lo que internacionalmente hablábamos de la orientación del mercado hacia dentro.

Ecuador un país pequeño en territorio con más de 16 millones de habitantes (INEC, 2017) y ubicado geográficamente en un lugar privilegiado proporciona las condiciones adecuadas para fomentar un desarrollo de la economía mediante la propuesta de desarrollo económico local. Para aplicar el (D.E.L.) de una manera adecuada se debe enfocar en tres aspectos:

- 1) La gobernanza local, regional y nacional
- 2) El desarrollo económico local y el empleo
- 3) La construcción de capital social. (Gallicchio, 2008)

Mediante el trabajo en conjunto de cada elemento se puede llegar a consolidar el desarrollo económico local ideal para el Ecuador. La inclusión de diferentes actores a la economía es

fundamental para que se logre la implementación del desarrollo económico local. Esta inclusión es permitir que la gente de áreas rurales y con escasa oportunidad de capacitación tenga la oportunidad de insertarse en la economía aportando a ella mediante su mano de obra. De esta manera se puede combatir diferentes aspectos sociales, como es el desempleo. Además, lograr que participen dentro de su propia localidad generando un mayor bienestar y una mejora en la calidad de vida, estas variables asociadas a los servicios que puedan brindar dentro de la concepción por visitantes a los atractivos turísticos del territorio.

Recordemos que esta estrategia busca ligar la incidencia que tiene un atractivo turístico y los efectos que este puede generar en sus cercanos, las oportunidades y los espacios que hay que resaltar desde un punto de vista sostenible y en armonía con el ambiente.

### **1.2.3 Contexto Local**

El cantón Mocache ubicado en la zona tropical húmeda en la provincia de Los Ríos, tiene sitios singulares, entre la historia cultural de algunas viviendas registradas por el SIPCE (Sistema de información de patrimonio cultural del Ecuador) en su casco urbano, fachadas coloniales de bienes inmuebles y la estructura posee encantos naturales impresionantes. Ejemplo claro está en la catedral central determinada por el SIPCE como un atractivo cultural del patrimonio nacional del Ecuador, la cual presenta una fachada estilo Románica con torres y 3 vanos principales de ingreso.

Las casas coloniales que aún se mantienen se encuentran en peligro de extinción debido a que sus propietarios consideran vender para que se construyan nuevas edificaciones para el comercio, es importante resaltar que existen propietarios de domicilios que están dispuestos a remodelar y mejorar el mantenimiento de estas casas coloniales para aportar al recurso turístico del cantón, además en este cantón se cuenta con un bosque húmedo, senderos ecológicos, ríos, valles, espectaculares miradores, espacios ideales para el trekking y ciclismo de montaña, entre otros atractivos, hacen de esta ciudad un sitio perfecto para el turismo. Ubicada en interior del Litoral, esta urbe además tiene un singular circuito de recintos dedicados a la agricultura (cultura agrícola) en la que se pueden recibir visitantes para su valoración turística.

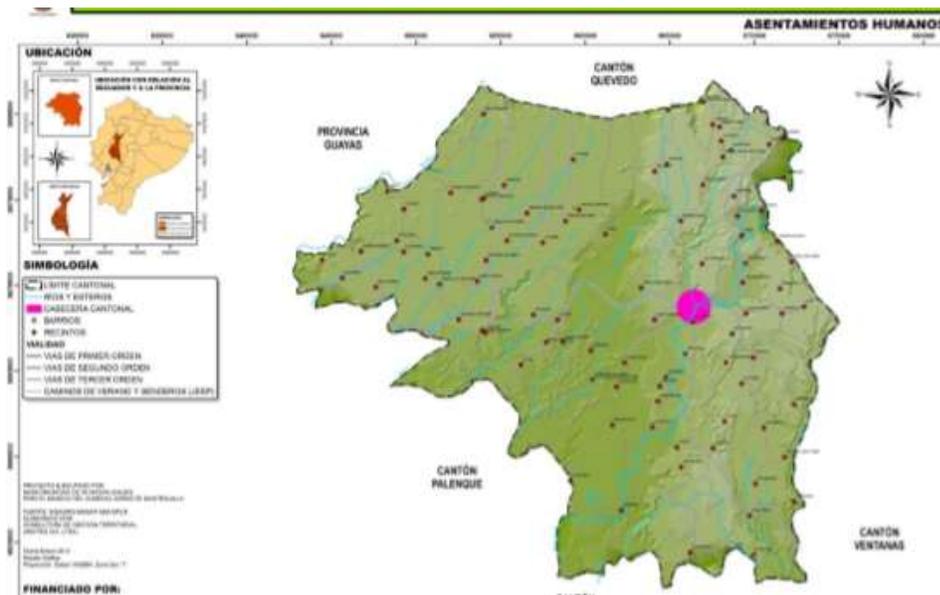
El cantón Mocache, en referencia a los otros cantones mancomunados, es la que aún mantiene una presencia importante de bosques, debido a que aún se mantiene los remantes agroforestales (huerta tradicional), que son sistemas combinados entre cacao, café con árboles forestales nativos o frutales; lo cual ha permitido conservar estos ecosistemas. Pero a pesar de esto, la ampliación de la frontera agrícola, la comercialización de la madera, las quemadas, entre otras causas, ha provocado que se vaya perdiendo de forma acelerada la flora en el cantón. Cabe indicar que cualquier acción realizada en el cantón Mocache, afecta directamente al Humedal Abras de Mantequilla.

**Fauna:** La fauna silvestre en el cantón se encuentra en proceso de disminución, debido a la desaparición de los hábitats a causa de la deforestación, uso de agroquímicos y quema etc. con estas acciones se provoca que se reduzcan sus posibilidades de sobrevivencia. Cabe indicar que la reducción de la fauna silvestre, crea condiciones para el rompimiento en la Cadena Trófica (Alimenticia), provocando, la desaparición de un eslabón (animales), los seres que le siguen se quedarán sin alimento. Por otra parte, los seres vivos que se encuentran en el nivel inmediato anterior al del eslabón desaparecido comenzarán a experimentar una superpoblación, ya que no contarán con su depredador natural. Esto quiere decir que al desaparecer, las aves, mamíferos, peces, ranas, etc. dan lugar a que otros animales pequeños aumenten su población convirtiéndose en una plaga.

## **Ubicación**

El cantón Mocache está localizado en el litoral de la costa Ecuatoriana en la Provincia de Los Ríos. Morfológicamente se ubica sobre un valle montano bajo. La cabecera cantonal se asienta sobre una terraza aluvial antigua del río Mocache (Ubicación geográfica WGS 84: Latitud S0° 56' 27" Longitud W 79° 13' 25", altitud 220 msnm). Tiene varios pisos climáticos que varían de subtropical a tropical seco (altura variable de 200 y 600 msnm).

Ilustración 1 : Ubicación del territorio de intervención



Fuente: P.D.O.T. Mocache  
 Elaboración: Tumbaco Inga Bryan Alexander

### Población Total

Según el Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC, en el año 2010 y de acuerdo a estos datos el cantón Mocache, tiene una población de 38.392 habitantes, de los cuales 19.996 son hombres que equivale al 52,08% y 18.396 mujeres, que significa el 47,92%.

### Sitios turísticos

Tabla 2: Detalle de sitios que se ejecuta actividad turística en cantón Mocache.

SITIO	ESPECIFICIDAD
Balneario las Campanas	BALNEARIO
Complejo Emily	BALNEARIO
Comida típica	ATRACTIVO CULTURAL
Comida típica artesanal Ajisal	ATRACTIVO CULTURAL
Cerro AJisal	ATRACTIVO NATURAL
Hotel Brisas del Río	ALOJAMIENTO
Catedral central	ATRACTIVO CULTURAL

Piscícolas	ATRACTIVO NATURAL
Finca – Hacienda San Marcos	ATRACTIVO NATURAL

Fuente: P.D.O.T. Mocache

Elaboración: Tumbaco Inga Bryan Alexander

### 1.2.3 Contexto Institucional

El G.A.D. del cantón Mocache cuenta con un departamento de turismo, el cual se ha encargado hasta la actualidad en organizar ferias expositivas y programas internos de promoción básica de atractivos, en este departamento se cuenta con una funcionaria delegada por el Señor Alcalde, la mínima planificación ejercida en convenio con las Universidades o instituciones que favorezcan la promoción turística en el cantón reduce las posibilidades de mejorar el ingreso de visitantes al territorio, a esto sumar que la promoción ejecutada solo muestra a Mocache como carta de presentación, y no como una oportunidad de desarrollo económico para sus habitantes.

Para arribar al cantón Mocache la ruta es la E – 25 que integra unos 18 km con Ventanas hacia el sur de la provincia. Pero la distancia entre Mocache y Quevedo es de 23 km, por lo que forma parte de la conurbación de la última ciudad mencionada. Es una zona agrícola exportadora de banano, café, cacao, maíz, yuca (mandioca) y plátano verde. Es considerada la cuarta zona exportadora de banano.

Según investigaciones establecidas por la Universidad de Guayaquil, la vegetación está comprendida mayoritariamente por la tropical y la subtropical hacia los pisos más altos formando un tipo mixto con predominio de las formaciones vegetales típicas del bosque húmedo tropical y la subtropical con las formaciones vegetales de la región costa.

#### Temperatura

El cantón tiene temperaturas que varían entre los 24°C y los 26°C, según el promedio anual. Es importante mencionar que en los meses de Junio a Noviembre, la temperatura es fresca y de Diciembre a Mayo es caluroso.

## **Hidrografía**

El cantón Mocache pertenece a la cuenca del río Guayas, subcuencas: río Macul, Vinces y Babahoyo; microcuencas: río Macul y Lechugal, esteros Guarumal, Peñafiel, Las Saibas, Abras de Mantequilla y Drenajes Menores; es importante mencionar que al sur de Mocache inicia los límites de la declaratoria como sitio Ramsar del Humedal Abras de Mantequilla; siendo aquí el nacimiento del estero Chojampe; el cual, es el mayor aporte al interior del humedal de los diferentes cuerpos hídricos; cabe indicar que el estero Chojampe es abastecido por el río Quevedo durante el invierno cuando su caudal sube al máximo durante las crecidas

## **Suelo**

La clasificación Geológica del cantón Mocache se encuentra, en el período cuaternario, con formación Pichilingue, con Litología Terrazas, Sedimentos Fluviales y Arcillas Marinas de Estuario, este último ubicado donde atraviesa el río Quevedo de Norte a Sur. Por otro lado el cantón presenta nueve tipos de formas geomorfológicas: Bancos y diques aluviales que dominan en todo el territorio; causes abandonados en algunos sectores como Las Palmas y Farías; cuerpos de agua caracterizado por una laguna; gargantas de valles encañonados distribuidos en Las Yucas y EL Esterón; llanuras aluviales de depositación en considerables porcentajes como Lechugal, Codicia y la planada.

Las pendientes sin duda determinan el nivel de erosión al que está expuesto el cantón, y a la vez la pérdida constante de suelos y nutrientes. De esta manera las pendientes están distribuidas en seis rangos de pendientes: de 0-5 dominando los sectores cercanos a los esteros; 5-12 dominando la parte norte del cantón; 12-25 muy importante en el centro y sur del cantón; 25-50 distribuido en pequeños sectores en todo el cantón; 50-70 en sectores puntuales como Elsa Elena; y, > 70 bordeando el río Quevedo

## **Impacto y niveles de contaminación en el entorno ambiental.**

En cantón Mocache igual que el resto de los cantones mancomunados, tienen similares problemas de contaminación como: uso indiscriminado de agroquímicos, deforestación, caza de fauna silvestre, descargas de aguas residuales agroindustriales y domiciliarias, quemas, etc. Otra fuente de contaminación son las minas de material pétreo, cuando son sobreexplotadas y sin ningún manejo técnico- ambiental, las mismas se asientan a lo largo del río Quevedo-Mocache, siendo hacia el Norte la mayor incidencia de extracción pétreo.

Cabe indicar que cabecera cantonal cuenta con un sistema alcantarillado sanitario, donde la cobertura no llega a toda la población urbana y en el área rural la disposición de aguas residuales se realiza mediante pozos ciegos, aumentando de esta manera la contaminación: el cantón cuenta con recolección de basura, siendo la disposición final en el botadero a cielo abierto municipal. Por ello es importante tomar medidas correctivas realizando obras de saneamiento ambiental en el cantón.

## **Precipitación**

La precipitación media anual del cantón Mocache oscila, entre 1500 y 2500 mm, siendo las menores precipitaciones este y oeste del cantón y las mayores al norte. Cabe indicar que en los meses de Junio a Noviembre, las precipitaciones disminuyen considerablemente y en los meses de Diciembre a Mayo es lluvioso (Ver Mapa N° 3) (INAMHI, 2010).

## **Clima**

Según la clasificación de Pourrut (1995), el clima se ubica en dos categorías: tropical megatermico semi-húmedo cubriendo la mayor extensión del cantón, este clima se caracteriza por presentar un pico máximo lluvioso y una estación seca muy marcada, con una temperatura media superior a los 22 °C y con precipitaciones entre 500 y 1000 mm. Y Megatérnico lluvioso que se caracteriza por presentar lluvias entre 1000 y 2000 mm, las mismas que se concentran en un solo periodo de diciembre a mayo siendo el clima seco el resto del año, la temperatura fluctúa entre los 24 °C. Cabe mencionar también que el clima es influenciado por las corrientes marinas

generadas en del océano Pacífico (Niño y Humboldt). En el mapa 1 se puede ver la distribución del clima.

### 1.3 SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El sector turístico – hotelero ecuatoriano se ha consolidado como uno de los principales generadores de ingresos económicos en el país junto al petróleo y banano, por lo tanto, merece la planificación nacional a efectos de mejorar su competitividad y lograr cambios importantes en su estructura. Adicionalmente, el Ministerio de Turismo como órgano rector del sector turístico en el país articula el PLANDETUR proyecto a nivel técnico y político que pretende consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del país, con la participación del sector público, privado y comunitario. Esto apoyado por las cámaras provinciales e turismo y la Unidades de Turismo Municipales que rige como competencia de los Gobiernos autónomos descentralizados de cada cantón.

La provincia de Los Ríos localizada en la región litoral de la República del Ecuador, con su capital cantón Babahoyo, dividida en 13 cantones entre los cuales se encuentra el cantón Mocache conocida como ciudad de negocios agrícolas por su ubicación geográfica debido a que conecta cantones de la zona norte hacia la zona sur en frontera con la Provincia del Guayas, esto posterior a la intervención del Gobierno Provincial de Los Ríos en imprimir mejores vías de conexión en la Provincia (Rios, 2012), además de su riqueza natural y cultural pues por aquello que el presente proyecto investigativo pretende realizar un plan promocional que detalle atractivos, productos y servicios, representada por medio de la marca que personificara la riqueza natural y cultural del cantón con el nombre **“Mocache, atractivo agrícola desde la etnia montubia para el mundo”**, la cual detalla la identidad del cantón Mocache para focalizar turistas y la inversión en diferentes sectores públicos y privados posesionándolo entre los más reconocidos en el país.

El cantón Mocache cuenta con un listado de recursos naturales y culturales de los cuales muchos se desconocen debido a la inexistente ejecución de proyectos cantonales destinados a la

promoción y difusión de los mismos que describa estos sitios de interés detallando hospedaje, costos, diversidad, conectividad y accesibilidad, esto que vaya posicionando al cantón como un destino que propios y extraños deseen visitar.

La insuficiencia de conocimientos en el perfil profesional de quienes lideran las unidades de Turismo en los Gobiernos Autónomos descentralizados de la mayoría de cantones y del cantón Mocache es notoria debido a que fusionado al departamento de cultura y deporte, los cuales no tienen similitud a los proyectos destinados para turismo dividiendo el presupuesto para estas tres áreas, limitando el desarrollo y la carencia de recursos que incidan en la economía de la actividad turística que beneficien e integren a la población del cantón rural y urbana.

Los planes de promoción para el cantón Mocache no tienen un periodo de duración establecido ya que el cantón no ha descrito algún logo publicitario patentado, lo que permite presentar temporalmente diferentes imágenes publicitarias para postular concursos locales de esta tipología e incrementar el interés de los ciudadanos y autoridades en esta campaña de promoción para el cantón.

## **1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.2.4 Problema general**

¿Cómo los atractivos turísticos del Cantón Mocache inciden en el desarrollo económico?

### **1.4.2 Sub problemas o derivados**

- ¿Cuál es la relación de promoción de atractivos turísticos y desarrollo local económico en el cantón Mocache?
- ¿Cómo la estrategia de desarrollo local basado en turismo incide en la producción económica del cantón Mocache?

- ¿De qué manera un plan de promoción turística incide en el desarrollo económico del cantón?

## 1.5 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Este proyecto de investigación se delimita así:

**Delimitador espacial:** El presente trabajo de investigación se efectuará en el cantón Mocache.

**Área:** Servicios

**Campo:** Turismo

**Línea de investigación de la Universidad:** Educación y desarrollo social.

**Línea de investigación de la carrera:** Planificación y gestión turística sustentable

**Sub-Línea de investigación:** Creación de rutas turísticas sostenibles

**Delimitador temporal:** Esta investigación se efectuará en el año 2019

**Delimitador demográfico:** Los beneficiarios directos de la presente investigación serán administradores del GAD municipal, guías turísticos, gerentes de establecimientos turísticos, haciendas, visitantes.

## 1.6 JUSTIFICACIÓN

Es evidente que el sector Turístico es generador de divisas para la economía de un país, actividad que dinamiza el desarrollo y que impulsa el progreso del mismo.

El sector Turístico es clave para la economía ecuatoriana. Su potencial es enorme puesto que es un sector estratégico y lo puede ser aún más en el futuro constituyéndose en un verdadero impulsor del crecimiento económico. Como en otras industrias, el Turismo es básicamente un sistema multi productivo donde el desarrollo es clave para el éxito o fracaso de una empresa.

Para llevar a cabo la ejecución del presente proyecto se manejaron fuentes bibliográficas que sustentan el proceso de investigación y la asesoría de autoridades de turismo de la Academia y la gestión de actividades turísticas a nivel provincial. La ejecución del presente proyecto de investigación está enfocada primordialmente en la mejora promocional del Cantón Mocache de la provincia de Los Ríos, considerado como un cantón potencialmente turístico en el ámbito de negocios agrícolas.

Considerado el turismo como uno de los principales ingresos económicos para un cantón y sobre todo el posicionamiento por el flujo positivo de turistas que visitan consecutivamente los atractivos y la creación de una gran diversidad de puestos de trabajo lo cual beneficia a los habitantes de los sitios más concurridos, además de integrar la población urbana y rural.

El principal objetivo que motivo la creación del presente proyecto de investigación fue promover la imagen publicitaria del cantón Mocache con la finalidad de que se pueda posicionar al cantón como uno de los destinos más nombrados a nivel regional además de ser concurrido por turistas de distintas partes de la provincia.

En este trabajo se aplicará la metodología científica; que consistirá en identificar el problema, para después de analizar las teorías, formular soluciones a través de la idea a defender; así como

identificar los objetivos que orientan la investigación. Todo esto mediante la aplicación de todos los elementos metodológicos correspondientes. Todas las razones más relevantes que el investigador posee para la realización de la investigación.

## **1.7 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1 Objetivo general**

Determinar la incidencia de los atractivos turísticos del cantón Mocache en el desarrollo económico local.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

- Determinar los grados de relación causa efecto entre promoción de atractivos turísticos y desarrollo local económico en el cantón Mocache.
- Desarrollar la estrategia de desarrollo local basado en turismo para fortalecer la producción económica del cantón Mocache.
- Elaborar un plan de promoción turística para fortalecer el desarrollo económico del cantón Mocache.

## **CAPITULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL**

### **2.1 MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1 Marco Conceptual**

##### **Atractivos Turísticos**

Son considerados áreas naturales como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo. Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico. Dentro de esta definición, es importante considerar la presencia y la distribución territorial de los atractivos y de la planta turística. Incluyendo como punto central de las necesidades, los objetivos e intereses del turista, del residente y del prestador de servicios local (García, 2011).

##### **Turismo**

Según La movilización sin fines de lucro define al turismo dice Arriaga, incluyendo todos los bienes y servicios en que cada país brinda al turista siendo esto posible el desplazamiento de estos mismos. (Arrillaga, 1995).

Boullon define al turismo como la movilización y permanencia fuera de lugar de origen del turista y que el motivo no sea por una actividad con fines de lucro. (Boullon, 1993).

(Turismo O. M., 1998) El Ministerio define al turismo como las actividades que hace el turista durante su permanencia en los lugares diferentes a su vida cotidiana por un periodo de menos de un año con fines de negocio u ocio.

(Romero, 2007), explica que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto dicha permanencia y desplazamiento no estén motivados por una actividad lucrativa

### **Demanda Turística**

(Kotler, 1996) Explica para que exista demanda debe de haber un determinado número de clientes en un periodo establecido y en condiciones para un marketing claro y establecido.

(Mendez, 2012), Este autor explica que la demanda turística se modifica y que se deben considerar varios aspectos como los económicos, psicológicos y geográficos.

### **Operación Turística**

La operación turística es la actividad que comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, en todas las modalidades turísticas que sean aceptadas por el Ministerio de Turismo. La operación turística es realizada por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a esta actividad, directamente o en asocio con otros proveedores de actividades y/o servicios turísticos (Zavala, 2007).

### **Facilidades Turísticas**

Comprende el conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.”

(Balladares, 2006) Cita a CETUR (1995) manifiesta que atractivos turísticos “son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.”

Balladares, N (2006) cita a Garcés (1995) quien manifiesta que atractivo turístico es “un lugar, objeto o acontecimiento que cuenta con aptitud turística registrada y evaluada, que motiva al turista a visitarlo y permanecer cierto tiempo en él”.

En toda planificación de actividades eco turísticas, ya sea en el ámbito nacional, regional o local, es indispensable levantar inventarios de los atractivos eco turísticos, tanto existentes como potenciales.

Un inventario eco turístico no deberá confundirse con un inventario científico de todas las especies biológicas que se encuentren en una región, ni con el listado de todos los elementos culturales e históricos de una localidad determinada. Más bien el inventario eco turístico debe entenderse como una descripción ordenada de aquellos elementos que constituyen las principales atracciones y objetos de interés para los eco turistas.

(Lopez, 2004) cita a Cevallos-Lascurian (1998) quien habla sobre la clasificación y dice “Los atractivos ecoturísticos de un área pueden clasificarse en tres categorías básicas:

### **Atractivos Ecoturísticos Focales**

Son aquellos rasgos intrínsecos de singularidad que mejor caracterizan un sitio o región y el motivo fundamental por lo cual los turistas querrán visitarlo. Algunas áreas naturales existen debido a un recurso muy especial que poseen, por tanto, constituyen así mismo su principal atractivo focal.

## **Atractivos Ecoturísticos Complementarios**

También se refieren a elementos del patrimonio natural y/o cultural que se encuentran en un área determinada, pero que no poseen el grado de importancia o singularidad en cuanto a atracción turística de los atractivos focales. Es decir por si solos quizá no ejerzan suficiente atractivo para motivar a un turista a movilizarse a ese sitio.

Pero no habrán de menospreciarse, ya que constituyen motivos de interés adicional y valor agregado para el turista, contribuyendo a una experiencia turística de mayor riqueza y diversidad, a inducir al visitante a que permanezca mayor tiempo en el área en cuestión y al ofrecerle la posibilidad de actividades adicionales.

Los atractivos ecoturísticos complementarios también pueden contribuir a evitar concentraciones excesivas de turistas en un solo lugar y a un mismo tiempo, al propiciar el desplazamiento de los visitantes por diversos sitios del área correspondiente.

## **Atractivos Ecoturísticos De Apoyo**

Los constituyen aquellos elementos artificiales (instalaciones y servicios) que proporciona al visitante diferentes satisfacciones. Aquí se incluyen los alojamientos, restaurantes centros de interpretación, sitios designados para camping, senderos y miradores, servicios de paseos a caballos, en bicicleta o en lancha, etc.

Los atractivos de apoyo siempre se agregan a posteriori para dar soporte a los atractivos focales y complementarios que ya existen inicialmente por naturaleza propia, en un destino ecoturístico determinado.”

### **2.1.2 Antecedentes Investigativos**

Desde 1970 y, especialmente en las dos últimas décadas, el desarrollo humano ha avanzado considerablemente en salud, educación e ingresos, en la capacidad de la gente para elegir a sus

líderes, influir en las decisiones públicas y compartir conocimientos, sin embargo, la evidencia muestra que las disparidades, lejos de reducirse, tal y como predice la teoría neoclásica, sigue incrementándose, no sólo entre países sino dentro de cada uno de ellos, lo que es uno de los principales obstáculos para el desarrollo humano.

El mayor aumento en la esperanza de vida se ha desarrollado, tal y como muestra el gráfico III.5, en los Estados Árabes con un aumento de 18 años. Le siguen Asia meridional con 15 años, América Latina con 13 y Asia Oriental con 12. En las dos últimas posiciones nos encontramos con las regiones de África Subsahariana y, Europa y Asia Central con 8 y 6 años respectivamente. Estas cifras se deben a que, si bien la esperanza de vida ha aumentado en la mayoría de los países de esas regiones, su ritmo ha ido disminuyendo desde 1990, debido principalmente a que 19 países sufrieron graves retrocesos, borrando en pocos años los logros obtenidos tras décadas de esfuerzo. En concreto, seis países del África Subsahariana (Lesotho, República Democrática del Congo, Sudáfrica, Swazilandia, Zambia y Zimbague) y tres en la ex Unión Soviética (Bielorrusia, Federación de Rusia y Ucrania) tienen menor esperanza de vida que en 1970. Las principales causas de esta disminución son la epidemia del VIH y el sida, y el aumento de la mortalidad de adultos en los países en transición.

Pero desarrollo humano implica no sólo avances en ingresos, salud y educación, sino que implica otras oportunidades que implican capacidad y libertad política, influir en las decisiones políticas y compartir conocimientos.

En este sentido, la revolución tecnológica, junto con la globalización, ha permitido la mayor disponibilidad de información y la posibilidad de expresar opiniones.

En septiembre de 2000, en la Cumbre del Milenio de las Naciones Unidas, los principales líderes mundiales convinieron en establecer objetivos y metas mensurables, con plazos definidos, para combatir la pobreza, la hambruna, las enfermedades, el analfabetismo, la degradación del ambiente y la discriminación contra la mujer. Estos objetivos y metas, que constituyen la esencia del programa mundial, son los denominados “Objetivos de desarrollo del milenio”, que

comprometen a la comunidad internacional a una visión del desarrollo humano, como la clave para sostener el progreso tanto social como económico en todos los países.

### **2.1.2.1 Categorías de Análisis**

#### **Categoría 1 Atractivos turísticos**

Son considerados áreas naturales como un lugar físico o espacio geográfico donde se conservan elementos característicos y especies autóctonas del mismo. Las que son utilizadas para actividades turísticas, incluyen elementos que por su valor se consideran atractivos turísticos, los cuales pueden atraer a un considerable número de turistas; estos elementos son parte del sistema turístico. Dentro de esta definición, es importante considerar la presencia y la distribución territorial de los atractivos y de la planta turística. Incluyendo como punto central de las necesidades, los objetivos e intereses del turista, del residente y del prestador de servicios local (García M. , 2015).

En cualquier desarrollo turístico, se deben realizar acciones que procuren al cuidado de la naturaleza, es así como surge el término de turismo sustentable el cual pretende atender las necesidades actuales de los turistas y de los destinos turísticos protegiendo y fomentando las oportunidades de estos a futuro. También se concibe como una alternativa para que todos los recursos puedan satisfacer las necesidades de un lugar, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ambientales, ecológicos y los sistemas que mantienen la vida (García M. , 2015).

Un desarrollo turístico que pretende lograr su sustentabilidad, deberá integrar e interrelacionar tres aspectos fundamentales: la comunidad local (regulando tanto la cantidad de la población que habita el lugar como la cantidad de personas que laboran en él, sobre todo los que se dedican al comercio informal), los visitantes (regulando la cantidad de turistas que hacen uso de los atractivos turísticos de manera simultánea) y los recursos naturales, estableciendo un programa de mantenimiento y conservación del mismo (García, 2011).

## **Atractivos Naturales**

Silberman (2013) menciona que los atractivos naturales son aquellos creados por la naturaleza sin que el hombre haya intervenido en ello.

**Geomorfológicos:** Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

### **Litorales**

- Rocas e islas
- Playas
- Acantilados
- Desembocaduras de ríos

### **Lagunas Y Depósitos De Agua**

#### **Corrientes de agua**

- Superficiales (cañones y cascadas)
- Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)

### **Vulcanismo**

- Cráteres
- Aguas termales y minerales

### **Relieves**

- Montañas
- Barrancas y cañones
- Planicies
- Dunas

**Biogeográficos:** Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

### **Agrupaciones Vegetales**

- Selvas
- Bosques

### **Agrupaciones Animales**

- Fauna Silvestre
- Zonas de caza

Segarra (2014) señala que son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de creación y esparcimiento.

Tabla 3. Descripción de atractivos naturales de cantón Mocache

ATRACTIVO NATURAL	DESCRIPCIÓN
Arboles forestales	<p>Teca (<i>Tectona grandis</i>)                      Guayacán blanco (<i>Tabebuia chrysantha</i>)                      Caña guadua (<i>Guadua angustifolia</i>)                      Balsa (<i>Ochroma pyramidale</i>)                      Palma africana (<i>Elaeis guineensis</i>)</p>
Arboles agronómicos	<p>Cacao (<i>Theobroma cacao</i>)                      Mango (<i>Mangifera indica</i>)                      Banano (<i>Musa paradisiaca</i>)</p>
Cítricos	<p>Naranja (<i>Citrus × sinensis</i>)                      Mandarina (<i>Citrus × tangerina</i>)                      Limón (<i>Citrus × limon</i>)</p>
Plantas medicinales	<p>Ortiga (<i>Urtica dioica</i>)                      Jengibre (<i>Zingiber officinale</i>)</p>
Plantas ornamentales	<p>Peregrina (<i>Jatropha integerrima</i>)                      Quinceañera (<i>Mussaenda alicia</i>)                      Platanillo (<i>Heliconia latispatha</i>)</p>
Aves	<p>Pájaros carpinteros (<i>Colaptes melanochloros</i>)                      Colibríes (Familia Trochilidae)                      Palomas tierreras (<i>Columba livia</i>)                      Garzas (<i>Ardea alba</i>)                      Gallinazos (<i>Coragyps atratus</i>)                      Tiranidos                      Tangaras                      Parrolets                      Momotos</p>
Cascada Estero de Piedra	<p>Cascada de aguas cristalinas, posee aproximadamente 5 - 6 metros de altura y 2 - 3 metros de profundidad, más visitada en invierno y llegan personas de diferentes provincias.</p>

Fuente: P.D.O.T. Mocache

Elaborado por: Tumbaco Inga Bryan Alexander

## Atractivos Culturales

Según el diccionario de la Lengua Española (1986) citado por Quesada menciona que cultura es el conjunto de ideas, técnicas, costumbres y prácticas artísticas que configuran el estado de desarrollo material y social de un pueblo, de un grupo étnico o del conjunto de la humanidad (Quesada, 2010).

El Turismo Cultural se define como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico. Los turistas con interés especial en la cultura, corresponden al segmento del Turismo Cultural, es decir, su tamaño y valor son directamente imputables a los valores culturales del país que motivan a los turistas a realizar un viaje (Secretaría de turismo, 2015).

Las manifestaciones culturales están presentes en la vida diaria de las personas, éstas son el símbolo de los recuerdos que se transmiten de una generación a otra, son en muchos sitios la carta de presentación de un pueblo mismo que tienen que ser valoradas y mantenidas. Por medio de estas se logra dar a conocer un pueblo y sacar adelante a un barrio o ciudad, por cuanto la cultura es parte de una persona o grupo de personas (Hora, 2002). Las manifestaciones culturales son de muy diverso orden. Aunque la lista puede ser extensa según el grado de especialización buscado, una clasificación funcional para nuestros intereses puede reducirse a los siguientes puntos:

- **Personales:** vestimenta, peinado, comida, creencias
- **Familiares:** fiestas, casamientos, velorios, conmemoraciones
- **Sociales:** bingos, ferias, homenajes
- **Públicas:** desfiles, ferias, deportes
- **Institucionales:** asociaciones, sociedades, organizaciones, fundaciones
- **Monumentales:** estadios, construcciones, fuentes, monumentos, edificios
- **Espaciales:** parques, paseos
- **Autorales:** artistas, escritores, artesanos

- **Eventuales:** actos (Scribd, s.f.).

Tabla 4. Descripción de atractivos culturales de cantón Mocache

ATRACTIVO CULTURAL	DESCRIPCIÓN
Religión	Practican la religión católica.
Leyendas	Historias de duendes, brujas y leyenda de la cascada.
Música	Bailan al ritmo de la cumbia. Pasillos.
Vestimenta	Hombres: camisas, sombreros y pantalones cortos; Mujeres: faldas largas y blusas con bordados de colores.
Vivienda	Casas altas construidas con madera, caña guadua y techo de paja toquilla o bijao.
Alimentación	Seco de gallina criolla, bollos de pescado y nunca falta el plátano.
Costumbres y Tradiciones	Pelears de gallos, bailes tradicionales, y contrapunteo de amorfinos.
Idioma	Castellano.
Juegos tradicionales	Ollas encantadas, palo encebado, ensacados.

Fuente: P.D.O.T. Mocache

Elaborado por: Tumbaco Inga Bryan Alexander

## Paquetes turísticos

Un paquete turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida (Cerna, 2004).

El producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio. En turismo, el bien que crean las empresas no es un bien material, sino que suele consistir en la prestación de servicios, es por ello que un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo (Cerna, 2011).

Una actividad turística puede ser aprovechada en desplazamientos que se dan en un tiempo libre generando fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos, conformados por un conjunto de actividades bienes y servicios que se planean desarrollar, operar y se ofrecen a la sociedad con fines de consumo en lugares fuera de su residencia habitual en función de: recreación, salud, descanso, familia, negocios, deportes, y cultura. Cuando los recursos se estructuran para el uso y disfrute turísticos se convierten en productos (Cerna, 2011).

### **Demanda turística**

“Demanda es la cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. Su principal propósito es determinar y medir cuales son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado con respecto a un bien o servicio”. La utilidad de la demanda histórica o pasada se complementa con la proporcionada por la demanda real o actual, esto permite estimar la Demanda Potencial y la Demanda Objetivo (UNACH, 2006)

- “La dimensión COMPRADORES de la demanda considera distintos grupos:
- Demanda individual de una persona física o jurídica.
- Demanda de un segmento de la población.
- Demanda Global del Mercado (todos los consumidores).
- Desde una perspectiva de TIEMPO puede hablarse de:
- Demanda a corto plazo. (Máximo un año).

- Demanda a mediano plazo. (Máximo tres años).
- Demanda a largo plazo. (Más de tres años).

La dimensión del tiempo se relaciona con la idea del riesgo y de la incertidumbre”.

### **Oferta turística**

“Oferta es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (vendedores) están dispuestos a poner a disposición del mercado a un precio determinado. Si se considera la oferta como “el conjunto de servicios puestos sobre el mercado, incluyendo las empresas, instalaciones y equipos necesarios para producirlo” lo primero que se debe hacer es preparar en base al inventario del Patrimonio Turístico Nacional una lista de los componentes de la oferta que serán aprovechadas por el proyecto y aquellos que tendrán incidencia directa, sin dejar de lado los elementos de la oferta sustitutiva y complementaria. (UNACH, 2006).

Del análisis de la oferta se espera obtener el diagnóstico de la situación actual, con mayor énfasis en los elementos relevantes según el tipo de proyecto a desarrollar, que son los que motivan y propician el flujo turístico en el ámbito de operaciones del proyecto.

En relación al número de oferentes se reconocen tres tipos:

- **Oferta Competitiva O De Mercado Libre:** Ningún productor domina el mercado, se encuentran en libre competencia, la participación en el mercado está determinada por la calidad, el precio y el servicio que ofrecen al consumidor.
- **Oferta Oligopólica:** El mercado se encuentra dominado por unos pocos productores, tratar de ingresar en ese tipo de mercado no es sólo riesgoso sino en ocasiones hasta imposible.
- **Oferta Monopólica:** Existe un solo productor del bien o servicio, y por tal motivo, domina totalmente el mercado imponiendo calidad, precio y cantidad.

## **Categoría 2**

### **Desarrollo económico**

Entendemos por “desarrollo” sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son forzados de afuera, sino que surgen de dentro, de su propia iniciativa. Si sucede que estos cambios no se producen en la misma esfera económica, y que el fenómeno que nosotros llamamos desarrollo económico tiene su base sencillamente en el hecho de que los datos cambian y que la economía se adapta a ellos, entonces no deberíamos hablar de desarrollo económico porque no provoca fenómenos cualitativamente nuevos sino sólo procesos de adaptación de la misma calidad que los cambios en los datos naturales.

El desarrollo económico se define como el proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

El desarrollo económico abarca más bien cinco pasos posibles:

- Introducción de un producto nuevo o de calidad nueva.
- Introducción de un nuevo método de producción.
- Creación de un nuevo mercado.
- Conquista de una nueva fuente de oferta de materias primas o de bienes semielaborados.
- Nueva organización empresarial (por ejemplo creación de monopolios o ruptura de monopolios existentes)

Para Schumpeter citado por (Ontiveros, 2010) el desarrollo económico es un proceso nuevo de producción, que implica nuevas combinaciones de factores, que necesita financiamiento por

dinero creado, que no es función de las variables y funciones previas del sistema económico, sino que supone un cambio discontinuo en la historia de la economía real, y que tiende a concentrarse en algunos sectores del sistema económico.

El desarrollo conjuga la capacidad de crecimiento con la capacidad de transformación de la base económica y con la capacidad de absorción social de los frutos del crecimiento. Además, implica una elevación sostenida del ingreso real por habitante, un mejoramiento de las condiciones de vida y de trabajo, una composición equilibrada de la actividad económica, una difusión generalizada de los beneficios del progreso entre toda la población, una efectiva autonomía nacional de las decisiones que afectan fundamentalmente el curso y el nivel de la economía, una elevada capacidad de transformación de las condiciones determinantes, en lo institucional y lo material, de la vida económica, social y cultural del país, una aptitud de la sociedad para el disfrute pleno de los dones económicos y culturales, que en esencia constituyen la denominada calidad de vida.

El crecimiento económico determina el ritmo de evolución del ingreso per cápita. Puesto que la definición de desarrollo concierne a todas las personas de una familia o comunidad, importa también la forma como el ingreso está entre ellas. Esta forma depende en gran medida del tipo de crecimiento económico puesto en marcha.

El capital humano, el capital natural y la organización social, a la vez de contribuir a modular un determinado estado de bienestar, constituyen los factores primarios de modulación de la función de producción que determina el crecimiento económico. La función de producción es una relación técnica que permite asociar diferentes combinaciones de los insumos (capital y trabajo) al producto (Ontiveros, 2010).

### **Crecimiento Económico**

Crecimiento económico. Cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir de dos

maneras: una economía puede crecer de manera "extensiva" utilizando más recursos (como el capital físico, humano o natural) o bien de manera "intensiva", (Ontiveros, 2010), usando la misma cantidad de recursos con mayor eficiencia (en forma más productiva). Cuando el crecimiento económico se produce utilizando más mano de obra, no trae como resultado el aumento del ingreso por habitante (véase el Capítulo 4); cuando se logra mediante un uso más productivo de todos los recursos, incluida la mano de obra, trae aparejado un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida, como promedio, de la población. El crecimiento económico intensivo es condición del desarrollo económico.

### **Importancia Del Crecimiento Económico**

El continuo y rápido crecimiento económico de los países industrializados les ha permitido proporcionar mejores servicios a su población.

El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países. Los que no crecen van quedándose en el camino. Las recientes revoluciones del este europeo y de la URSS Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho Volumen III (2011) Págs. 1-12 fueron desencadenadas por el estancamiento económico y un bajo crecimiento con relación a los países occidentales.

El mismo es la expansión de PIB o producción potencial de un país. En otras palabras, es cuando la frontera de posibilidades de la producción (FPP) se desplaza hacia fuera.

Los economistas miden el crecimiento de la producción per cápita de un país a lo largo de periodos de 10 ó 20 años. Así se obtiene una idea mejor de las tendencias a largo plazo.

El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente.

- Las variables macroeconómicas más significativas a este hecho son: el producto nacional bruto (PNB), el ingreso nacional, la inversión, el consumo.

- Los valores que se consideran al analizar el proceso de crecimiento son: el producto, el ingreso, la inversión y el consumo por personas en términos reales.

Es cierto que el crecimiento económico, al aumentar la riqueza total de una nación, también mejora las posibilidades de reducir la pobreza y resolver otros problemas sociales. Pero la historia nos presenta varios ejemplos en los que el crecimiento económico no se vio acompañado de un progreso similar en materia de desarrollo humano, sino que se alcanzó a costa de una mayor desigualdad, un desempleo más alto, el debilitamiento de la democracia, la pérdida de la identidad cultural o el consumo excesivo de recursos necesarios para las generaciones futuras. A medida que se van comprendiendo mejor los vínculos entre el crecimiento económico y los problemas sociales y ambientales, los especialistas, entre ellos los economistas, parecen coincidir en que un crecimiento semejante es, inevitablemente, insostenible, es decir, no se puede mantener mucho tiempo.

Para ser sostenible, el crecimiento económico debe nutrirse continuamente de los frutos del desarrollo humano, como la mejora de los conocimientos y las aptitudes de los trabajadores, así como de las oportunidades para utilizarlos con eficiencia: más y mejores empleos, mejores condiciones para el florecimiento de nuevas empresas y mayor democracia en todos los niveles de adopción de decisiones.

A la inversa, si es lento, el desarrollo humano puede poner fin a un crecimiento económico sostenido. Según el Informe sobre desarrollo humano, 1996, "En el período 1960-1992, de los países que se encontraban en situación de desarrollo desequilibrado con un desarrollo humano lento y un crecimiento económico rápido, ninguno logró efectuar la transición hacia un círculo virtuoso en que pudieran reforzarse recíprocamente el desarrollo humano y el crecimiento". Puesto que la desaceleración del desarrollo humano se ha visto seguida, invariablemente, de la desaceleración del crecimiento económico, esta modalidad de crecimiento se describe como "sin salida".

Los economistas han descubierto que el motor del progreso económico se basa en cuatro engranajes:

- I. Recursos humanos.**
- II. Recursos naturales.**
- III. Capital.**
- IV. Tecnología**

### **Talento Humano**

Muchos economistas creen que la capacitación adecuada de la mano de obra es el elemento más importante del crecimiento económico. Un país podría comprar toda la tecnología, pero si no tiene técnicos cualificados no podrá hacer uso de estos aparatos. La disminución del analfabetismo y la mejora de la salud y la disciplina, aumentan extraordinariamente la productividad.

### **Recursos Naturales**

Un segundo factor clave es la tierra o más general, los recursos naturales. Los recursos más importantes son: la tierra arable, el petróleo y el gas, los bosques y el agua, y los recursos minerales. Pero, en la actualidad, países que no poseen ningún recurso natural, han prosperado más por el trabajo y el capital. Este es el caso de Japón y Hong Kong.

### **Capital**

Los trabajadores de países de renta alta, al tener mayor capital, son más productivos. Los países que crecen rápidamente, invierten mayor cantidad de recursos en bienes de capital. Hay muchas inversiones que son estables y preparan el terreno para la prosperidad privada. Estas inversiones son capital social fijo y consisten en grandes proyectos de obras públicas

## **Tecnologías**

Hay un cuarto factor de importancia, el cambio tecnológico. Se refiere a los cambios en los procesos de producción o a nuevos productos que permiten obtener una mayor y mejor producción con un menor número de factores.

## **Diferencias Entre Crecimiento Y Desarrollo**

**Crecimiento:** acción de crecer y su efecto, proceso de desarrollo. Aumento del valor intrínseco de la moneda.

**Desarrollo:** Proceso de incremento de la tasa de crecimiento de la renta por habitante en una región. El elemento esencial de desarrollo es el aumento de la productividad del trabajo, que puede conseguirse de tres modos: a través de la acumulación de una parte del producto, a través del progreso técnico y a través del perfeccionamiento de la organización de la actividad económica.

La diferencia entre crecimiento y desarrollo radica en que el primero solo se refiere al avance alcanzado por un país en lo concerniente a las variables económicas, las cuales son: el producto nacional bruto, el ingreso nacional, la inversión, el consumo, etc.; mientras que el segundo es un incremento en todos los niveles de la población. Es decir que no se concentra específicamente en lo económico, sino que contempla además los valores humanos, culturales, sociales, morales y religiosos.

También se asume que hay crecimiento cuando este se efectúa con recursos internos o sea que no provienen de otra economía, o sea que no depende de una economía exterior. Este debe buscar siempre la optimización de sus determinantes los cuales son puramente económicos.

En cambio el desarrollo se asume que ha existido cuando logra un crecimiento equilibrado de todos sus determinantes; tratando así que todos sus determinantes se mantengan equilibradas

## **Desarrollo Sostenible**

Término aplicado al desarrollo económico que responde a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Existen dos conceptos fundamentales para el uso y gestión sostenibles de los recursos naturales del planeta.

- Deben satisfacerse las necesidades básicas de la humanidad, comida, ropa, lugar donde vivir y trabajo.
- Se debe prestar atención a las necesidades de los pobres del mundo, ya que un mundo en el que la pobreza es endémica estará propenso a las catástrofes ecológicas y de todo tipo.
- Los límites para el desarrollo no son absolutos, vienen impuestos por el nivel tecnológico y de organización social, su impacto sobre los recursos del medio ambiente y la capacidad de la biosfera para absorber los efectos de la actividad humana.

Se puede mejorar la tecnología y la organización social para abrir paso a una nueva era de crecimiento económico sensible a las necesidades ambientales. El desarrollo sostenible no es un estado fijo de armonía, sino un proceso de cambio. Éste está ya en marcha en muchos campos, donde la transición hacia actividades sostenibles está mejorando el desarrollo económico, además de proteger el medio ambiente

La importancia del desarrollo sostenible radica en que este consiste en velar por el mejoramiento de la calidad de vida en toda actividad humana, utilizando para esto solamente lo necesario de los recursos naturales.

En el proceso de deterioro del medio ambiente no solo hay una degradación de los recursos debido al ritmo de extracción, sino también por las formas en las cuales aprovechamos los

mismos, por ende degradando los restantes recursos. Los individuos aun no han tomado conciencia de la necesidad determinante de la conservación, ya que, la naturaleza puede vivir sin el hombre, pero el hombre no puede vivir sin ella.

Para lo cual se ha hecho necesario crear estrategias que lleven al individuo a tomar sus decisiones en pro de la naturaleza. Existen muchas corrientes que han intentado dar solución a este inconveniente.

### **2.1.3 Postura Teórica**

Marx escribe la que podemos considerar como la primera teoría del desarrollo propiamente dicha. Su análisis se centra en la relación antagónica que existe entre los propietarios de los medios de producción y los trabajadores. Mientras que el trabajador recibe una cantidad equivalente al coste de su mantenimiento, el capitalista recibe una cantidad adicional, en forma de plusvalía, por el valor superior de los bienes producidos (Bustelo, 1999: cap. IV).

El desarrollo es un proceso continuo y gradual, siendo el progreso técnico una consecuencia de la difusión del conocimiento y no fruto de cambios repentinos y casuales.

El desarrollo integral presenta como principales beneficios el pleno empleo, una mayor producción, el crecimiento de las rentas del trabajo, del capital y de la tierra y la aparición de nuevos descubrimientos científico-técnicos y humanísticos.

Las economías externas promueven que el desarrollo sea equilibrado y se difunda a todos, gracias a la creación de una atmósfera industrial que envuelve a un conjunto de empresas de una determinada área. La expansión de una industria en un determinado territorio tiene como efecto positivo inicial la atracción de población cualificada, que fomentará la creación de innovaciones y el intercambio de conocimientos. Alrededor de la industria inicial surgen un conjunto de empresas que proveen de bienes y servicios a la primera. Se crean nuevas infraestructuras, mejoran las expectativas empresariales sobre el futuro y nuevos sectores surgen aprovechándose del crecimiento. Este proceso favorece la especialización económica y la ampliación de los mercados (Capitán, 1998).

## **Teoría De La Modernización**

La teoría de la modernización fue muy popular en los años cincuenta aunque estuvo fuertemente denostada en las décadas posteriores. Identificaba el desarrollo con el crecimiento del PNB per cápita y planteaba el subdesarrollo como una situación de atraso relativo motivado por la existencia de “círculos viciosos” o trampas de pobreza que impedían que se produjese el “despegue” de los países subdesarrollados. En concreto, propugnaban que si los países atrasados quieren modernizarse, deben abandonar sus tradiciones y avanzar por la senda desbrozada por los países occidentales. Más aún, el juicio de valor implícito estriba en que los países en desarrollo deberían encaminarse hacia un modelo de desarrollo político y modernización social similar al experimentado por las sociedades europeas.

En otros términos, pretendía una occidentalización del planeta y exhibía una visión eurocentrista, en la que se mostraba el modelo de desarrollo occidental como el único válido y exportable a todas las regiones del mundo. Los autores defensores de esta teoría consideraban la modernización como un proceso homogeneizador en el que los patrones de crecimiento a largo plazo se igualarían entre todos los países llegando a una situación de niveles de bienestar similares (Bustelo, 1992).

La primera etapa, la sociedad tradicional, se caracteriza por una economía donde el sector primario es dominante con una producción que es difícil de aumentar debido a las carencias en materia científica y de capacidades técnicas y, por ello, en esa sociedad, el poder político residirá generalmente en los terratenientes cuya estructura jerárquica es tan rígida que obstaculiza todo cambio e innovación.

La segunda etapa, se caracteriza por la incorporación de innovaciones técnicas en las funciones de producción industriales y agrícolas gracias al comercio internacional, que crearán las condiciones necesarias para el “despegue” y, por tanto, se puedan dar los avances científicos y la capacitación técnica que permitan la aparición de la industria, relegando a la agricultura y

debilitando las estructuras sociales imperantes. Este proceso se produjo en Europa occidental tras la Revolución Industrial y se difundió a otros países a través de procesos colonizadores.

En la tercera etapa, la del despegue, las empresas aumentan sus beneficios y los reinvierten, aumentan su demanda de bienes primarios y contratan a más trabajadores, convirtiendo el crecimiento en algo sistemático generando la expansión del mismo.

### **Teoría Estructuralista**

El origen de la teoría estructuralista denominada a veces también el paradigma centro-periferia, fue concebida bajo el liderazgo de Raúl Prebisch (1950) y otros economistas de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL)<sup>4</sup> durante las décadas del 50 y 60, que perciben las dificultades que presenta América Latina para competir en el mercado internacional.

El punto de partida de estos autores descansa en la división de la economía mundial en centro (países ricos) y periferia (países pobres). Mientras que en la periferia persiste una baja productividad en economías no industrializadas, con bajo nivel de crecimiento económico y con una relación real de intercambio<sup>5</sup> que se degrada, implicando dependencia y endeudamiento (la periferia cada vez paga más por importar y recibe menos por exportar) y con una baja elasticidad en los productos que exporta, nos encontramos la tendencia opuesta de los países del centro (países ricos).

### **Teoría Neo Marxista**

La aportación de la teoría neomarxista tiene una doble procedencia: por un lado, las teorías básicas del imperialismo, según las cuales el sistema del capitalismo mundial en su evolución histórica y colonial es el principal causante del subdesarrollo del tercer mundo, y por otro lado, el estudio de Baran (1957) que, además del análisis efectuado sobre la generación del excedente y su utilización, plantea que las causas del subdesarrollo se encuentran en la forma en que el capitalismo irrumpió en los países atrasados, sentando las bases para una teoría de la dependencia.

Dentro de la escuela neomarxista, se distinguen dos propuestas: la “teoría de la dependencia”, ya citada, con Baran como principal exponente y las “interpretaciones circulacionistas”, donde destaca Wallerstein (1974) y su “teoría del sistema mundial” (World System). Ambas posturas relacionan el atraso económico de los países subdesarrollados con las condiciones vigentes en la escena política internacional considerando que el subdesarrollo era la consecuencia inevitable del proceso histórico del desarrollo capitalista.

“La teoría de la dependencia” de Baran (1957), es contraria a la tesis de que el desarrollo es transportado del centro a la periferia, defendiendo que el subdesarrollo de la periferia es el resultado del desarrollo del centro, es decir, los responsables de que existieran países subdesarrollados eran los propios países desarrollados.

### **Teoría Neoliberal**

A partir de los años ochenta, la economía neoclásica sustituyó como paradigma dominante a las otras escuelas de pensamiento. Son los años de la estabilización para mantener los equilibrios macroeconómicos (inflación contenida, déficits públicos y exteriores reducidos o nulos y una deuda externa controlada) y del ajuste estructural, de ámbito microeconómico, que trata de eliminar la intervención estatal (privatizar empresas públicas, atraer inversiones extranjeras, liberalización de los mercados y adecuar la estructura productiva de los países a sus ventajas comparativas).

Entre sus autores, podemos encontrar a Bauer (1972), que propuso que se diera una liberalización interna en los países subdesarrollados, donde los agentes se comportarían de modo perfectamente racional desde el punto de vista económico y Williamson (1990), quien bajo la expresión consenso de Washington, mostraría los requisitos que, al amparo del Fondo Monetario Internacional (FMI), del Banco Mundial y del Departamento del Tesoro de los Estados Unidos, se presentaban como la solución para paliar la situación de atraso de los países de América Latina, como para favorecer la salida de la crisis de la deuda. Los diez requisitos del Consenso de Washington para el desarrollo son:

1. **Disciplina Presupuestaria.** El déficit presupuestario no debería ser tan grande como para tener que recurrir al impuesto inflacionario.
2. **Prioridades Del Gasto Público.** Reorientación del gasto público desde los subsidios indiscriminados a actividades ineficientes hacia la sanidad, enseñanza primaria y las infraestructuras.
3. **Reforma Fiscal.-** encaminada a ampliar la base imponible y a mantener tipos marginales moderados.
4. **Liberalización Financiera.-** (sobre todo en lo relativo a los tipos de interés).
5. **Tipos De Cambio.-** Los tipos de cambio deben ser unificados y competitivos para estimular el crecimiento acelerado de exportaciones no tradicionales.
6. **Apertura comercial.-** Las restricciones cuantitativas deben ser reemplazadas por aranceles. Estos deberán ir reduciéndose hasta oscilar entre el 10 y el 20 por ciento.

## **Teorías Alternativas**

Las teorías alternativas del desarrollo (Neo-institucionalismo), tienen su origen en el institucionalismo estadounidense, cuyo principal exponente fue Thorstein Veblen, aunque también destacaron Commons (1932) y Ayres (1944), entre otros. La nueva economía institucional explica el desarrollo económico como un proceso histórico y desde un enfoque multidisciplinar, estudiando, pormenorizadamente, el papel institucional en la economía.

Siguiendo tanto a Gruchy (1972) como a Dugger (1990) y Rutherford (2001) podemos dividir la teoría económica institucional en dos vertientes.

Dentro de la primera generación de institucionalistas encontramos a Veblen (1919) como su fundador, quien centró sus planteamientos en la explicación de la naturaleza y el funcionamiento del capitalismo americano de la época, su industria y sus negocios, realizando una dura crítica tanto de las prácticas empresariales como de la teoría neoclásica.

Después de Veblen, la economía institucional tomó caminos alternativos. No obstante, se puede afirmar que, en términos generales, la primera generación de institucionalistas compartió el interés por el análisis de las instituciones, su evolución y el cambio institucional, así como la

preocupación por el estudio de los problemas sociales y económicos desde una perspectiva crítica y con vistas a una propuesta de reforma social (Pulido et al, 2007).

## **2.2 HIPÓTESIS**

### **2.2.1 Hipótesis General**

Los atractivos turísticos de Mocache inciden en el desarrollo económico del cantón.

### **2.2.2 Sub Hipótesis O Derivadas**

- Ejecutando promoción de atractivos turísticos se obtendrían mejoras en el desarrollo local económico en el cantón Mocache
- La estrategia de desarrollo local basado en turismo incide en la producción económica del cantón Mocache
- La elaboración de un plan de promoción turística aportaría en el desarrollo económico del cantón.

### **2.2.3 Variables**

#### **2.2.3.1 Variable Independiente**

Atractivos Turísticos

#### **2.2.3.2 Variable Dependiente**

Desarrollo Económico



## **CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología a ejecutarse en el proyecto es cualitativa, respondiendo a una aplicación o estrategia inductiva en la toma de datos de manera no probabilística estratificada, con el fin de analizar la información recogida a través de entrevistas o instrumentos detallados en la investigación.

### **3.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

En esta investigación se utilizó la metodología cuantitativa, por qué se centra en los aspectos observables idóneos de cuantificación, y se usa la estadística para el estudio de los datos que se han escogido, también se dice que es aquella que se designa a un individuo o elemento, las conclusiones de la población a la que pertenece en resumen la modalidad cuantitativa de investigación es positiva, hipotética deductiva, particularista, objetiva orientadas a resultados, propia de la ciencias naturales, utiliza métodos y técnicas confiables, comprobables, privilegio de la matemáticas y la estadística, formaliza hipótesis en fases operativas.

### **3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

El tipo de investigación es descriptiva exploratoria en la que el análisis del problema trata de esclarecer las causas y efectos que derivan del planteamiento del problema escogido en la presente investigación.

#### **3.3.1 Investigación De Campo**

**De campo.-** La investigación de campo permitirá conocer el grado de promoción de atractivos turísticos como proceso de relación hacia la economía del cantón.

Es aquello que consistirá en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos.

Esta investigación tendrá lugar en el cantón Mocache Provincia de Los Ríos y permitirá recopilar datos directamente de donde se presenta la problemática, con la relación de establecimientos turísticos y sus gerentes propietarios, además de líderes de comunidades donde se genera el emprendimiento y la micro empresa.

### **Investigación Explicativa**

La presente investigación es de tipo explicativa, documental, campo, bibliográfica.

Es de tipo explicativa porque permite mediante un análisis del fenómeno para su rectificación y conoceremos las causas, efectos o motivos, en el proceso educativo en la cual utilizaran diferentes métodos para determinar en términos relacionados a la incidencia en el uso de las herramientas científicas y buscar las estrategias tecnológicas, para conocer los problemas y los aspectos fundamentales en el desarrollo del estudio, exponiendo cualquier material en forma clara y comprensible, permitirá tomar y analizar, la veracidad de los datos obtenidos.

Esta investigación se utilizará con gran capacidad y análisis en las estrategias de desarrollo local, síntesis e interpretación señalándolas razones que se consideren específicas dando a conocer las causas y motivos del problema exponiendo las razones de una forma clara y comprensible de esta manera los promotores de actividades turísticas serán los beneficiarios y líderes comunitarios.

### **Descriptiva**

Esta investigación permitirá analizar y describir innovaciones en atractivos turísticos, sus características, fenomenología y el impacto que causa en visitantes que acuden a la ciudad por comercio, negocios o visitas familiares.

### **3.3.2 Investigación Bibliográfica**

Modalidad que permitirá inferir en la problemática a través de la información obtenida de libros, revistas, periódicos, internet, referencias de artículos, documentos en general, otros.

Modalidad que servirá en la investigación, permitirá obtener la investigación a través de la observación, cuestionarios, encuestas abiertas, entrevistas y referencias.

### **3.3.3 Investigación Exploratoria-Propositiva**

Esta será de tipo exploratoria porque se investiga y conoce las necesidades que tienen los lugares a considerarse turísticos, su planificación para la inserción económica del cantón, logrando favorecer el desarrollo económico de los habitantes del sector urbano y rural del cantón Mocache Provincia de Los Ríos.

Estas modalidades serán de fundamental importancia para el desarrollo en este trabajo, en alcanzar el objetivo, respondiendo las interrogantes y verificando las hipótesis planteadas en el estudio.

## **3.4 MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**

### **3.4.1 Métodos**

#### **Método Inductivo**

Este método permitirá observar de una manera directa las necesidades que tienen los lugares a considerarse turísticos, su planificación para la inserción económica del cantón, logrando favorecer el desarrollo económico de los habitantes del sector urbano y rural del cantón Mocache

#### **Método Deductivo**

A través de este método se puede conocer el grado de conocimiento e impulso que darían las autoridades, gerentes comerciales, hacendados y público en general de todos los atractivos del cantón y la posibilidad de involucrarse inmediatamente al desarrollo económico.

## **Método Analítico**

Con el método analítico permitirá observar el grado de respuesta obtenido, analizar los puntos de vista de cada informante y su relación con las otras respuestas, niveles de contradicción o de coincidencias para aportar sobre la temática planteada.

### **3.4.2 Técnicas**

#### **3.4.2.1 Entrevista.**

Se realizarán entrevistas a gerentes de establecimientos considerados turísticos por el MINTUR en el cantón Mocache, esto basado en el último catastro turístico elaborado en el 2017, líderes de recintos, propietarios de casas culturales registradas por el SIPCE, residentes del cantón en la zona urbana y su motivación para involucrarse con la propuesta y de la zona rural para el inmediato ingreso al desarrollo económico.

#### **3.4.2.2 Encuestas.**

Se realizaran encuestas tanto a líderes de recintos, propietarios de casas culturales registradas por el SIPCE, residentes del cantón en la zona urbana para determinar el grado de aceptación de la propuesta, para contrastarla con la información recibida por parte de las entrevistas.

### **3.4.3 Instrumentos**

#### **Materiales**

- Internet
- Papel A 4
- Cd

- Pendrive
- Libros virtuales

### Equipos

- Computador
- Impresora
- Proyector

## 3.5 POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN

### 3.5.1 Población

El universo o población está constituido por autoridades del Gad Municipal del cantón quienes son los encargados de dar promoción turística dentro de sus competencias, además de 38 gerentes de establecimientos considerados generadores de actividades turísticas (Alimentos y bebidas, Alojamiento, Centros de diversión, centros de recreación, etc) y 7 líderes de comunidades rurales dónde se tienen como base procesos de gastronomía local.

*Tabla 5. Población*

<b>Sector</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Autoridades	3	3
Gerentes establecimientos turísticos	20	20
Líderes de comunidades	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

### 3.5.2 Muestra

En el caso de la población de autoridades y líderes comunitarios no se requiere cálculo alguno, porque su población es pequeña y podemos investigar con facilidad con la muestra no probable

por cuotas. Para los gerentes de establecimientos turísticos se ha incorporado la siguiente muestra probable para ser calculada en nuestro trabajo de campo con la formula respectiva.

### 3.5 Presupuesto

Para el desarrollo de la investigación se estimó el siguiente cuadro de gastos

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES	COSTO
Diseño de instrumentos de investigación	\$ 10
Material de impresión	\$ 50
Material didáctico	\$ 25
Movilización a recintos	\$ 100
Preparación de logística	\$ 15
Difusión y publicación de información	\$ 15
Varios	\$50
<b>TOTAL</b>	<b>\$300</b>

### 3.7 CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2019																			
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	x																			
Formulación del problema	x																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					x															
Hipótesis						x	X													
Variables operacionales								X												
Metodología de la investigación									x	X										
Presentación del proyecto											x	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													x	x	X					
Revisión final del tutor y lector																X				
Presentación																			x	
Sustentación final																				x

## 3.8 RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

### 3.8.1 Pruebas Estadísticas Aplicadas

#### Población

El universo o población está constituido por:

*Tabla 6 Población de estudio*

<b>Poblacion</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Funcionarios	2	2
Gerentes de establecimientos de servicios	20	20
Lideres comunitarios rurales	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

Elaboración: Tumbaco Inga Bryan Alexander

### 3.8.2 Muestra

En el caso de la población identificada se considera finita (menor de 100) y podemos investigar con facilidad con muestro no probabilístico para investigar en nuestro trabajo de campo.

En el caso del jefe de los gerentes, administradores – empleados o usuarios no se requiere cálculo alguno, porque su población es pequeña y podemos investigar con facilidad.

### 3.8.3 Análisis e interpretación de datos

#### Instrumento 01: Encuesta dirigida a gerentes de establecimientos turísticos y de servicios del cantón Mocache

Tabla 7 Encuesta a gerentes

N.-	DECLARACIONES	SIEMPRE		AVECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
1	¿Considera Usted la existencia de atractivos turísticos en el cantón Mocache?	19	95%	1	5%	0	0%
2	¿Existe llegada de visitantes por turismo al cantón Mocache?	5	25%	10	50%	5	25%
3	¿La administración municipal ha intervenido en la promoción turística de la ciudad y cantón?	5	25%	5	25%	10	50%
4	¿Considera usted que su establecimiento garantiza la satisfacción de visitantes al cantón?	15	75%	5	25%	0	0%
5	¿El establecimiento se encuentra registrado en el catastro turístico del ministerio de Turismo?	10	50%	0	0%	10	50%
6	¿El establecimiento ha surgido con desarrollo económico estos últimos años?	5	25%	10	50%	5	25%
7	¿Se han ejecutado procesos de promoción turísticas en ferias nacionales?	0	0%	5	25%	15	75%
8	¿Está dispuesto a contribuir con publicidad de atractivos turísticos en su establecimiento para que se ejecute una promoción turística de los atractivos del cantón?	15	75%	5	25%	0	0%

En el instrumento 1 se analizan resultados de las encuestas aplicadas a los gerentes de los establecimientos turísticos investigados, de lo cual puede existir respuestas por cuotas (depende de la realidad de cada establecimiento) que contribuyan al porcentaje final de análisis de la tabla o de cada pregunta individual, siempre que demuestre

importancia de análisis y discusión. A continuación, se describe los resultados de las preguntas más significativas.

### 1. ¿Considera Usted la existencia de atractivos turísticos en el cantón Mocache?

Tabla 8. Considera atractivos turísticos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	19	95%
A veces	1	5%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

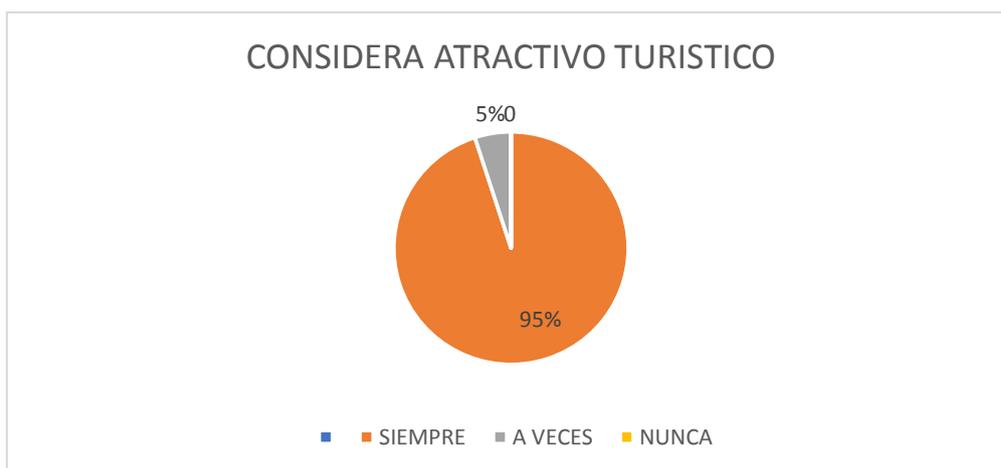


Ilustración 2. Considera atractivos turísticos

### Análisis

De las 20 personas encuestadas (gerentes) se constituye el 95% indica SIEMPRE, el 5% considera que A VECES y el 0% NUNCA.

### Interpretación

En este gráfico se puede interpretar que la mayoría de gerentes consideran atractivo turístico a los lugares que se pueden visitar en el cantón, puesto que con el resultado 95% siempre se manifiestan aun que algunos lugares no satisfacen sus expectativas y seguridad a los consumidores para considerarlos como atractivos.

## 2. ¿Existe llegada de visitantes por turismo al cantón Mocache?

Tabla 9. Llegada de visitantes

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	5	25%
A veces	10	50%
Nunca	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



Ilustración 3. Existe llegada de turistas

### Análisis

De las 20 personas encuestadas el 50% manifiesta que existe llegada de visitantes por actividad turística, mientras que el otro 50% manifiesta que a veces y nunca existe este tipo de acontecimiento.

### Interpretación

Se debe considerar que el 50% que manifiesta que existe llegada de visitantes por actividad turística, considerando que la mayoría de los entrevistados son gerentes de hotel y complejo turístico, el otro 50% se asienta en propietarios de bares y

restaurantería donde su promedio de venta es igual al mercado diario de venta, por esa razón no consideran que exista esta actividad en el cantón.

### 3. ¿ La administración municipal ha intervenido en la promoción turística de la ciudad y cantón?

Tabla 10. Existe intervención del GAD

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	5	25%
A veces	5	25%
Nunca	10	50%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

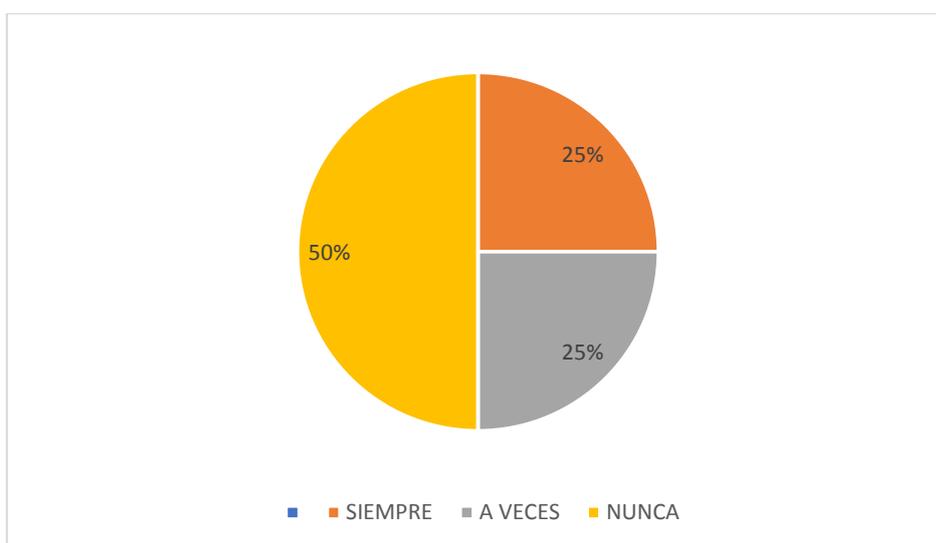


Ilustración 4: Existe intervención del GAD municipal

### Análisis

En esta respuesta los resultados indican que el 50% de la población encuestada indica que existe intervención por las autoridades del GAD municipal, específicamente la Unidad de Turismo Municipal, el otro 50% se segmenta en algunas veces y nunca, lo que indica que no están del todo conforme con la motivación ejercida por las autoridades del cantón.

### Interpretación

Esto indica que es necesario la inducción de proyectos municipales y de la ciudad que integren la gestión turística o de servicios con los establecimientos que prestan la oferta,

sus procesos de venta, la contribución con la ciudad y la hospitalidad para el recibimiento de visitantes.

#### 4. ¿Considera usted que su establecimiento garantiza la satisfacción de visitantes al cantón?

Tabla 11: Existe satisfacción de visitante

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	15	75%
A veces	5	25%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

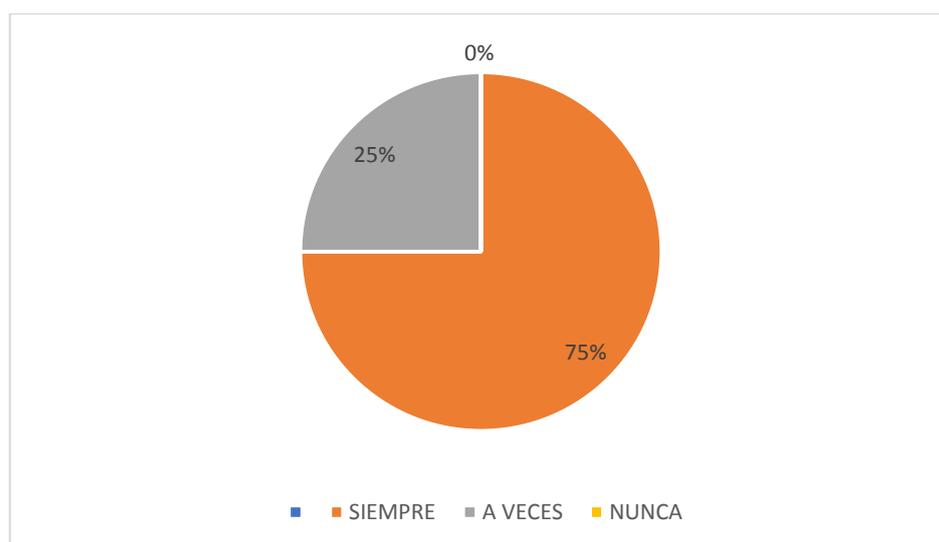


Ilustración 5: Existe satisfacción de visitante

#### Análisis

De las 20 personas encuestadas el 75% indica que SIEMPRE se presenta satisfacción de visitantes en su establecimiento.

#### Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, la mayoría de los gerentes manifiestan que el servicio que brindan desde sus alcances y posibilidades otorgan satisfacción a los visitantes, sin embargo el otro porcentaje restante considera que si hubiere mayor intervención a este sector los promedios de visita aumentan y por ende la calidad de atención exigiría mayor alcance.

## 5. ¿El establecimiento se encuentra registrado en el catastro turístico del ministerio de Turismo

Tabla 12. Registro en catastro

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	10	50%
A veces	0	0%
Nunca	10	50%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

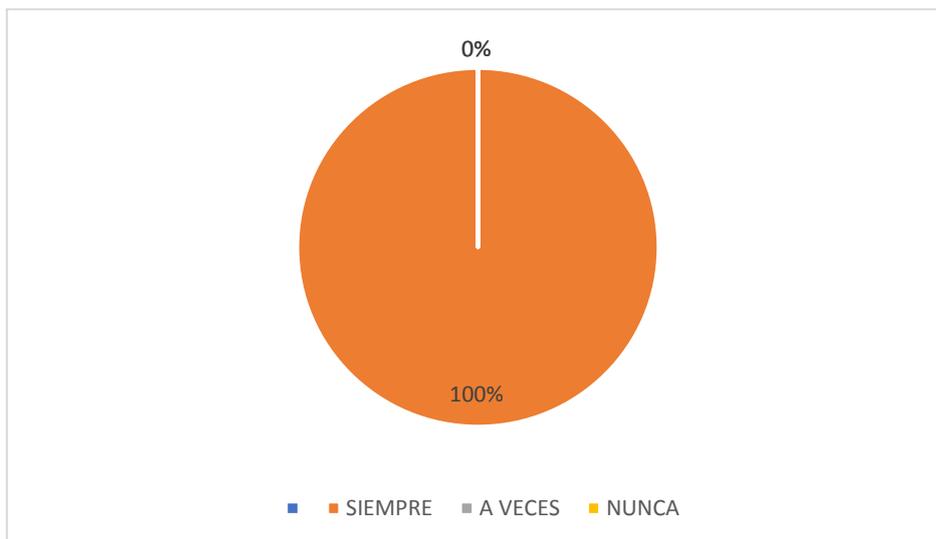


Ilustración 6: registro en catastro

### Análisis

De las 20 personas encuestadas el 50% indica que SIEMPRE Y NUNCA respectivamente, sobre el registro de la empresa en el catastro turístico, donde claramente se define el registro en esta normativa.

### Interpretación

Es importante mencionar que aun el 50% de esta población no se registra en el catastro por que sienten la no reciprocidad de la contraparte, ya que la motivación es un rol fundamental dentro de los procesos de capacitación para la atención a pasajeros o visitantes



## 6. ¿El establecimiento ha surgido con desarrollo económico estos últimos años?

Tabla 13. Desarrollo económico en los últimos años

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	5	25%
A veces	10	50%
Nunca	5	25%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

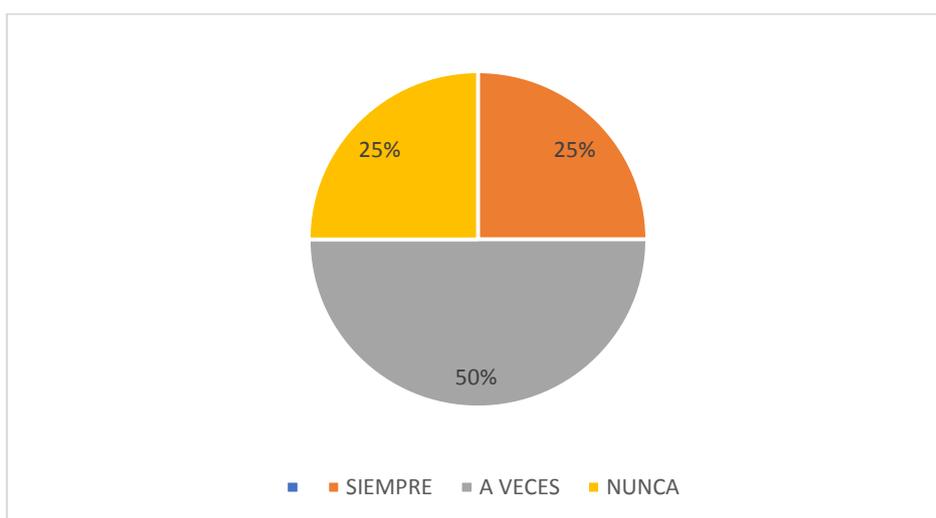


Ilustración 7 :Desarrollo económico en los últimos años

### Análisis

Del total de encuestados el 50% indica que a veces pueden considerar que el desarrollo económico ha sido significativo para el establecimiento durante estos últimos años, permitiendo sostener la actividad para las futuras generaciones de sus familias y del cantón

### Interpretación

Aún no está posesionada la idea de desarrollo local por la mínima utilidad que genera la poca afluencia de turistas, sin motivaciones para ejecutar promoción y publicidad en línea, considerando que la inversión es mínima para el desarrollo de la información.

## 7. ¿ Se han ejecutado procesos de promoción turística en ferias nacionales?

Tabla 14. Promoción en ferias

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	5	25%
Nunca	15	75%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>

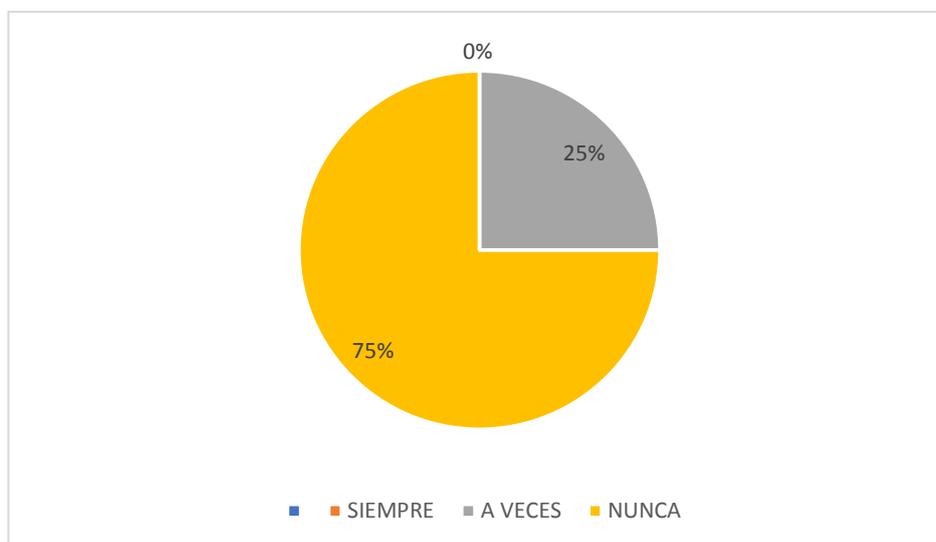


Ilustración 8 Promoción en ferias

### Análisis

Del total de encuestados manifiestan que en mayor porcentaje en escala de respuesta NUNCA, se encuentra este indicador investigado, lo que genera una clara preocupación por la gestión de promoción al cantón en ferias provinciales, nacionales e internacionales, minimizando por completo lo que existe en la ciudad.

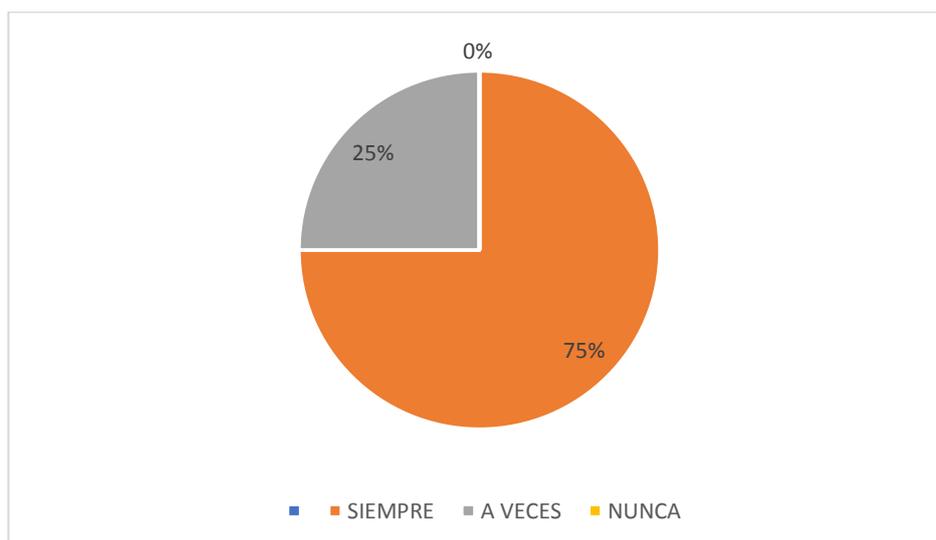
### Interpretación

No han existido procesos anteriores de promoción turística en ferias nacionales, por lo que es importante la aplicación urgente de un proceso de preparación de recursos y atractivos turísticos que presten los complejos y que existan dentro de la ciudad y el cantón respectivamente.

**8. ¿ Está dispuesto a contribuir con publicidad de atractivos turísticos en su establecimiento para que se ejecute una promoción turística de los atractivos del cantón?**

*Tabla 15 Publicidad del cantón en su establecimiento*

<b>ALTERNATIVA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Siempre	15	75%
A veces	5	25%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100%</b>



*Ilustración 9: Publicidad del cantón en su establecimiento*

**Análisis**

Del total de encuestados manifiestan en un 75% están de acuerdo con publicar ofertas del cantón como destino turístico, la importancia que tiene la difusión, información y orientación turística en quienes brindan la oferta hotelera y de alimentos y bebidas.

**Interpretación**

Si la promoción no solo se ejecuta en el ámbito local, y llega a trasladarse a otras ciudades la tendencia de publicidad crece y con ello la llegada de visitantes.

Tabla 16 Instrumento 02: Encuesta dirigida a funcionarios del GAD municipal del cantón Mocache, sobre atractivos turísticos y su promoción a la comunidad.

N.-	DECLARACIONES	SIEMPRE		AVECES		NUNCA	
		f	%	f	%	f	%
1	¿Considera Usted la existencia de atractivos turísticos en el cantón Mocache?	2	100%	0	0%	0	0%
2	¿Se han efectuado procesos de inventarios o registros de atractivos turísticos en el cantón Mocache?	0	0%	0	0%	2	100%
3	¿La administración municipal ha intervenido en la promoción turística de la ciudad y cantón?	2	100%	0	0%	0	0%
4	¿Existe material registrado y listo para la promoción turística?	1	50%	1	50%	0	0%
5	¿Considera usted que el material promocionado es el adecuado para que Mocache se dé a conocer?	2	100%	0	0%	0	0%
6	¿Se aplica normativa del Mintur para el inventario de atractivos turísticos y de establecimientos de servicios?	2	100%	0	0%	0	0%
7	¿Se han ejecutado procesos de promoción turística en ferias nacionales que impulse el desarrollo económico del cantón?	1	50%	1	50%	0	0%
8	¿Está dispuesto a contribuir como autoridad para que se ejecute una promoción turística de los atractivos del cantón?	2	100%	0	0%	0	0%

**Elaboración:** Tumbaco Inga Bryan Alexander  
**Fuente:** Encuesta Directa a Funcionarios

## 1. ¿Considera Usted la existencia de atractivos turísticos en el cantón Mocache?

Tabla 17. Considera atractivos turísticos

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

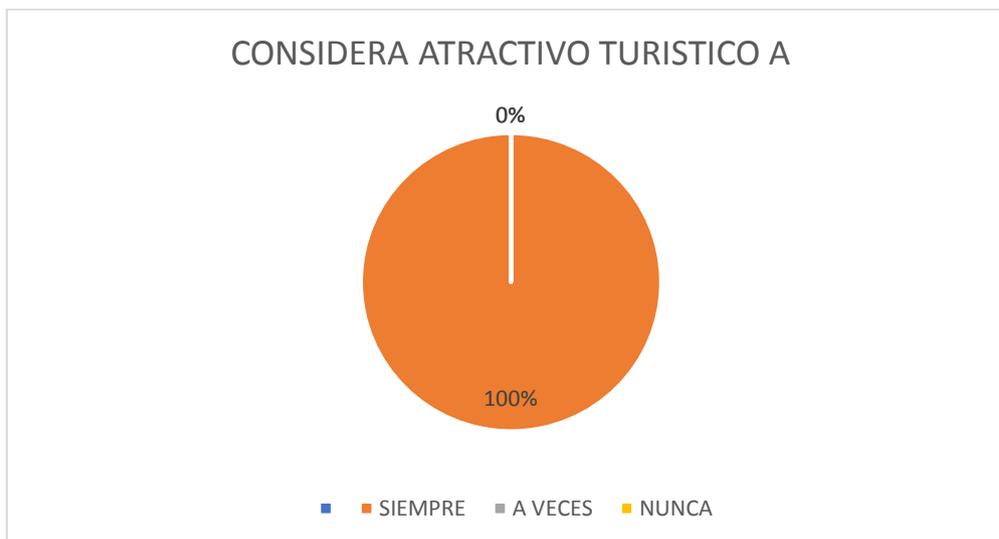


Ilustración 10. Considera atractivos turísticos

### Análisis

De las 2 personas encuestadas (Funcionarios) el 100% indica SIEMPRE y cero para la escala de respuesta A veces y Nunca.

### Interpretación

En este gráfico se puede interpretar que los dos funcionarios del Gad municipal consideran en escala de respuesta SIEMPRE la presencia de atractivos en el cantón en referencia a los lugares investigados, aunque no cuentan con todas las facilidades turísticas exigidas por el MINTUR, y la no consideración de atractivos por visitantes.

## 2. ¿ Se han efectuado procesos de inventarios o registros de atractivos turísticos en el cantón Mocache?

Tabla 18 Proceso de Inventario

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	0	0%
Nunca	2	100%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

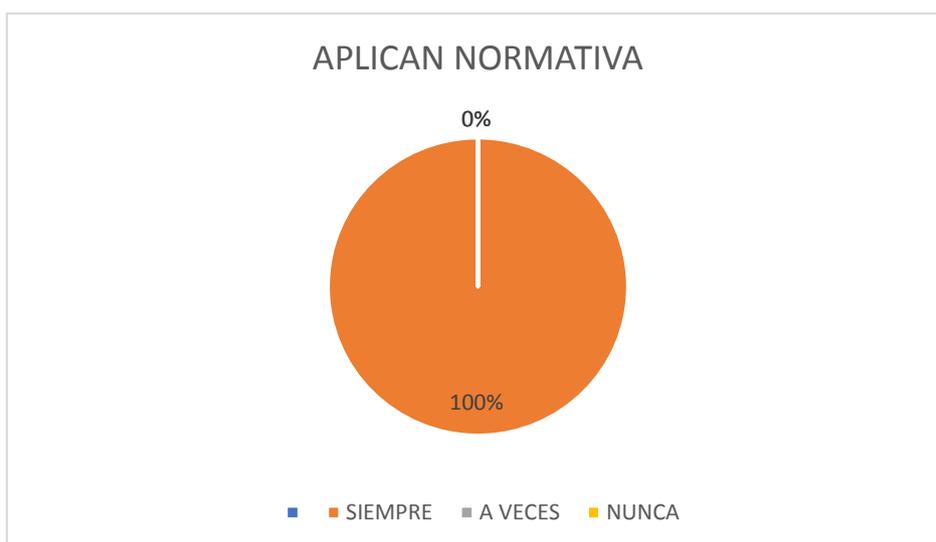


Ilustración 11 Proceso de Inventario

### Análisis

De los 2 funcionarios que constituyen el 100% de la investigación indican que NUNCA se han ejecutado procesos de inventarios que documenten la recogida de datos para los recursos y atractivos de la ciudad y cantón.

### Interpretación

En este gráfico se puede interpretar que ninguno de los funcionarios puede brindar información sobre la existencia de los atractivos turísticos de manera documentada, todo se genera empíricamente con indicaciones verbales que puede orientar o perder a un visitante.

### 3. ¿La administración municipal ha intervenido en la promoción turística de la ciudad y cantón?

Tabla 19. Existe promoción turística

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	1	50%
A veces	1	50%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

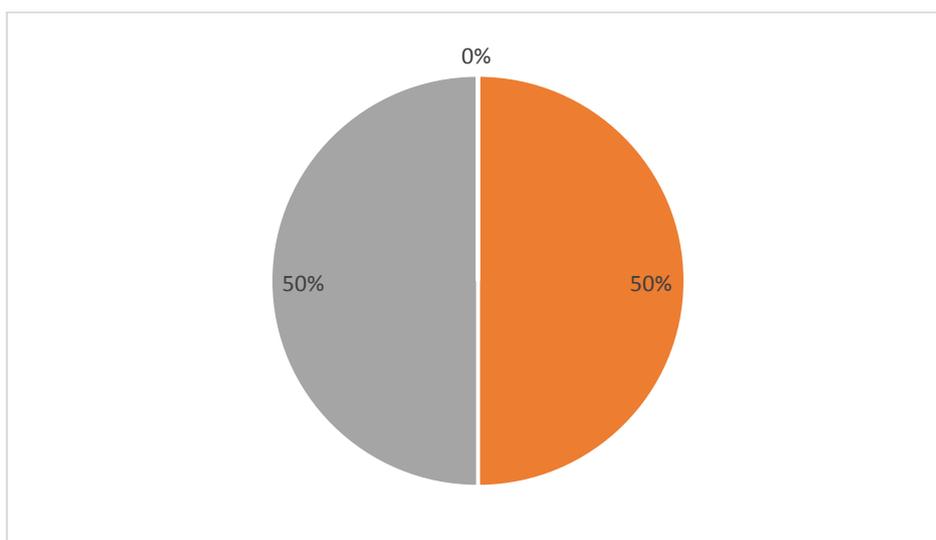


Ilustración 12. promoción

#### Análisis

De las 2 personas encuestadas el 50% indica que A VECES y 50% SIEMPRE existe intervención del Gad municipal para la promoción turística en ferias nacionales sobre los atractivos turísticos del cantón.

#### Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, la respuesta obtenida es dividida dependiendo de la gestión de cada uno de los funcionarios, sin embargo, la concepción de la promoción turística como tal no existe sino más bien puntos informativos o poca participación sin presupuesto.

#### 4. ¿Existe material registrado y listo para la promoción turística?

Tabla 20. Material registrado

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>



Ilustración 13. Material registrado

#### Análisis

De las 2 personas encuestadas el 100% indica que SIEMPRE existe material registrado como parte el inventario turístico del cantón.

#### Interpretación

De acuerdo a los resultados obtenidos, los funcionarios indican respuestas positivas, sin embargo, en la pregunta 2 se contradice ya que indican que no cuentan con inventarios ejecutados o que por consideración de ellos lo denominan desde esa concepción cuando la información se presenta como simple información recogida pero no procesada ni evaluada para su registro pertinente.

5. **¿ Considera usted que el material promocionado es el adecuado para que Mocache se dé a conocer?**

Tabla 21. Material adecuado

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	2	100%
A veces	0	0%
Nunca	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100%</b>

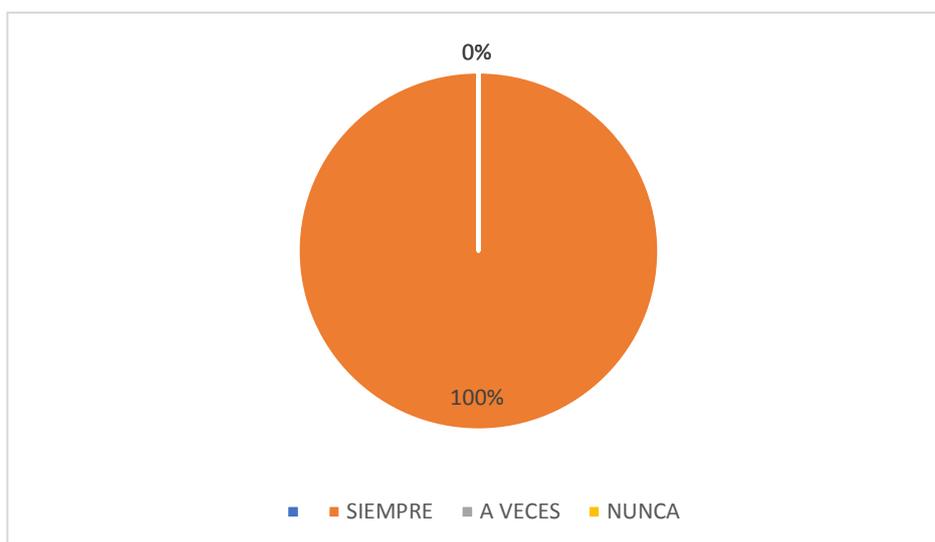


Ilustración 14. material adecuado

**Análisis**

De las 2 personas encuestadas el 100% indica que SIEMPRE consideran que el material es el adecuado para el trabajo de promoción turística del cantón Mocache.

**Interpretación**

De acuerdo a los resultados obtenidos, los funcionarios indican condiciones de voluntad y disponibilidad para la operación de metodologías que contribuyan con la mejora de la promoción de los atractivos turísticos.

### **3.9 CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL**

#### **3.9.1 Específicas**

Una vez analizado los datos de las encuestas aplicadas a funcionarios y gerentes de establecimientos turísticos en el cantón Mocache han obtenido las siguientes conclusiones

- Los gerentes de establecimientos turísticos y funcionarios del GAD cantonal de Mocache consideran que existen atractivos turísticos en el cantón Mocache, sin embargo, estos no son conocidos a nivel provincial, nacional e internacional
- Existe una contradicción en los funcionarios sobre la existencia de un inventario general de recursos y atractivos turísticos, considerando los recursos naturales y culturales que se asientan en la localidad.
- La participación y promoción de atractivos turísticos del cantón es casi NULA debido a la ausencia de material de promoción, y por ende la no participación en ferias provinciales, nacionales e internacionales.

#### **3.9.2 General**

La existencia de recursos y atractivos turísticos culturales y naturales en el cantón Mocache no se han documentado para su promoción, así como la ausencia de material de promoción para la promoción turística.

### **3.10 RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERAL**

#### **3.10.1 Específicas**

- Elaborar materiales de promoción turística del cantón Mocache, considerando los recursos naturales y culturales.
- Ejecutar un plan de participación en ferias nacionales de turismo
- Promover procesos de levantamiento de información turística desde el GAD municipal en referencia a los atractivos turísticos del cantón..

#### **3.10.2 General**

Elaborar un plan de promoción turística para atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Mocache.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.**

### **4.1 PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS**

#### **4.1.1. Alternativa Obtenida**

Plan de promoción turística de recursos y atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Mocache, provincia de Los Ríos.

#### **4.1.2 Alcance De La Alternativa**

Esta propuesta dirige un plan de promoción de recursos y atractivos culturales y naturales conformado por casas coloniales, bienes muebles de la cultura montubia, antigüedades y naturales tales como el río Mocache, bosque de Teca y un clima tropical rico en productos frutales de corto y largo plazo que embellecen el agroturismo, además de servicios que se pueden apreciar a lo largo del cantón proporcionalmente en el perímetro urbano y rural los mismo que están dirigidos a la comunidad y futuros turistas.

#### **4.1.3. Aspectos Básicos De La Alternativa**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

El cantón Mocache ubicado en la provincia de Los Ríos desde sus inicios enriquecido con historia de culturas de influencia Las Tolas gracias a restos arqueológicos en extensas plantaciones de arroz, cacao y plátano pero sobre todo a numerosas investigaciones en las que se encontró yacimientos arqueológicos de la cultura Chorrera en periodos establecidos entre 1500 y 500 a.C.

Regularmente las personas que ingresan a este cantón en calidad de turistas muchos de ellos no son informados correctamente a cerca de los lugares turísticos de Mocache, las actividades que se pueden realizar, los visitantes recorren por su propia cuenta para llegar a los lugares más visitados del cantón pero no logran visitar todos los atractivos naturales y culturales ya que no se han desarrollado actividades previas de información

que es lo que más se daría en el lugar. Muchas veces optan por visitar otras ciudades donde puedan visitar más y sentirse más a gusto esto hace que la incidencia de turistas baje de manera considerable.

Tabla 22. Historia del cantón Mocache

<b>SIGLO XVIII</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se empiezan a construir las primeras viviendas</li> <li>• Mocache era una hacienda de propiedad de Rodolfo Gómez, luego paso a don Rigoberto Sánchez</li> </ul>
<b>1890</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Llegaron personas de origen chino dedicados al comercio.</li> <li>• Los productos se llevaban a lomo de mula</li> </ul>
<b>SIGLO XX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El recinto de Mocache tenía 1.200 habitantes</li> <li>• El primer Jefe del Registro Civil fue un señor de apellido Manzano –1913- y el local era de la familia Lara</li> </ul>
<b>1917</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Concejo de Vinces declaró como cabecera de Mocache al sitio llamado Playa de Mocache, ubicado en la rivera occidental del río que toma el nombre de río Mochache. Fue el 22 de Febrero de 1917</li> </ul>
<b>1919</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fue histórica la existencia de un grupo liderado por Pedro Vinces conocido como El Bandolero, lugarteniente del recordado Coronel Nicolás infante, Jefe Liberal de la época.</li> </ul>
<b>1925</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La producción cacaotera fue afectada por la escoba de bruja en 1.925.</li> </ul>
<b>1928</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La carretera de Mocache a Quevedo, vía Pajarito, se abre en 1.928.</li> </ul>
<b>1950</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1950 se construye la Iglesia de Mocache por el Padre Francisco Esquelziabal. De igual forma se funda el colegio y escuela Don Bosco</li> </ul>
<b>1951</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde 1951 se inicia la era del transporte carrozable, los primeros carros fueron las llamadas <i>pico</i> y luego llegaron las famosas “<i>rancheras</i>” y mixtos de propiedad de la señora Digna Zapata de Macías.</li> </ul>
<b>1957</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1957 se crea el Comité Unión y Progreso contra incendios</li> </ul>
<b>1960</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desde 1960 Mocache contaba con una moderna planta de luz eléctrica, de la Junta Propulsora.</li> <li>• En ese mismo año Mocache tenía una sola línea telefónica</li> </ul>
<b>1965</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1965 se construye el muro de contención del Malecón.</li> </ul>
<b>1975</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1975 existía un pequeño parque en el Malecón.</li> </ul>
<b>1978</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1978 se funda la Liga Deportiva de Mocache</li> </ul>
<b>1981</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En los años 1.981-1.982 se construye el puente que une Mocache con Barrio Lindo. En esos mismos años se construye el Mercado Municipal, siendo Alcalde de Quevedo, José Llerena O. Este local fue remodelado para que allí funcione el I. Municipio de Mocache.</li> </ul>
<b>1982</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En 1982 se inician los trabajos de construcción del carretero Mocache-Bella Sombra-Quevedo</li> </ul>

#### **4.1.3.2 Justificación De Propuesta**

En la actualidad el turismo se ha convertido en una de las principales actividades económicas en la mayor parte del Ecuador, factor clave para el desarrollo de esta actividad que ha sido la evolución que ha sufrido la demanda del sector turístico es por ello que en el cantón Mocache se ejecutó esta investigación con el firme propósito de proponer una herramienta básica para organizar los atractivos y recursos turísticos que se encuentran en el territorio.

Las personas que impulsan la importancia de que se genere un plan de promoción turística predominan, un porcentaje de población menor aseguran que podría aportar económicamente a prestadores de servicios informales al turismo, sobre todo porque gran parte de la población no tiene conocimientos de los sitios turísticos que existen en el cantón, y creen que la mejor manera de llegar a los turistas es por medios de redes sociales y la creación de una Fans page, la manera en que los sitios que contribuirían predomina con el crecimiento de turistas motivados, desde actividades de ocio/diversión las cuales se realizarían con la familia, una parcial parte de la población visitaría los atractivos naturales, aunque se asegura que no es adecuada la manera en que se promocionan los atractivos cuando algo se ha generado.

Es importante la creación de este plan de promoción, puesto que permitirá utilizar fuentes de búsqueda, orientación e información para funcionarios, gerentes de establecimientos turísticos, visitantes o turistas y promotores de turismo.

Este trabajo es de gran utilidad para el mejoramiento de las formas de atracción al turista y las nuevas tendencias del turismo contemporáneo.

## **4.2 Objetivos**

### **4.2.1 General**

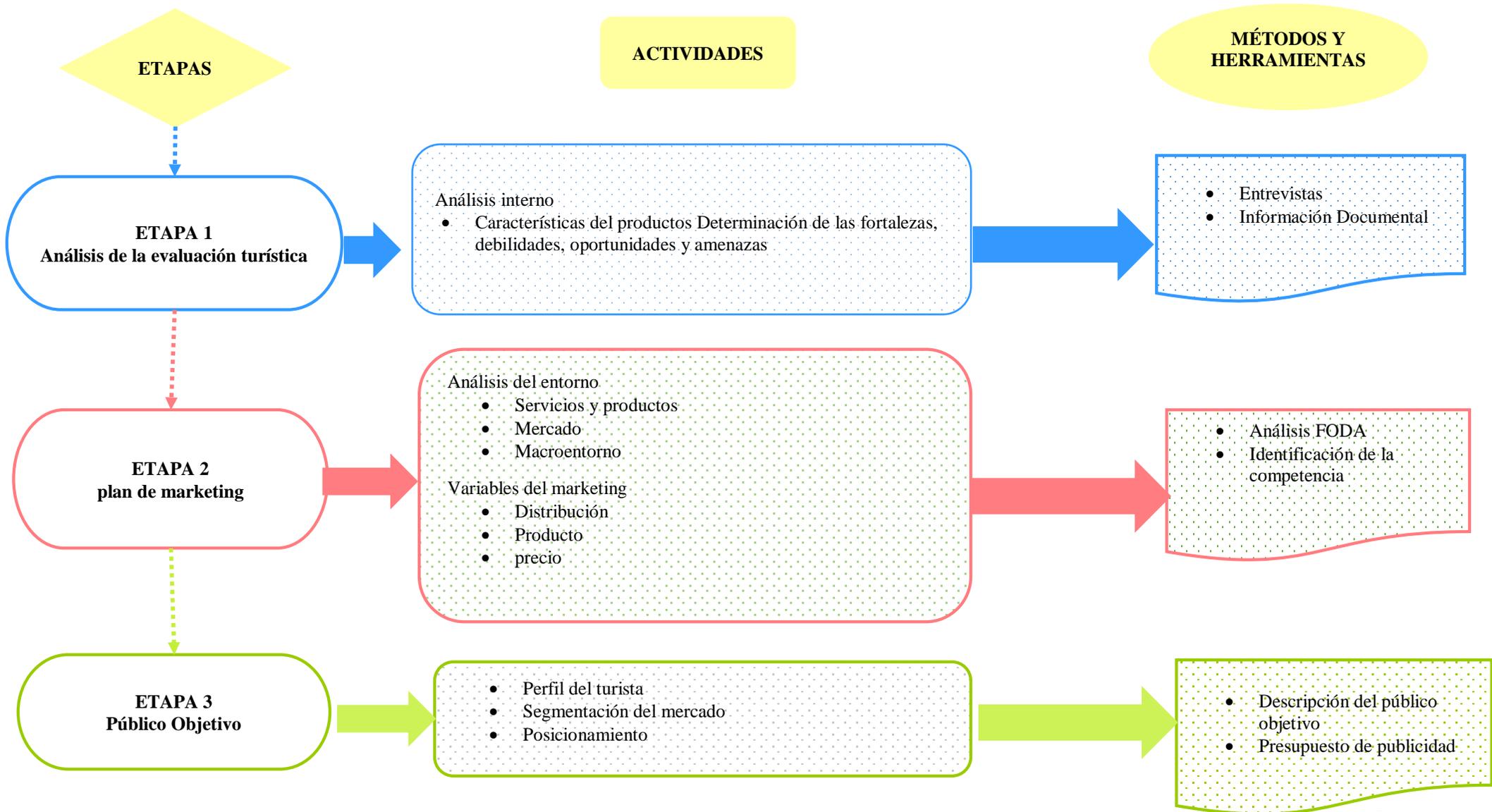
Diseñar un plan de promoción de atractivos y recursos naturales – culturales del cantón Mocache, provincia de Los Ríos.

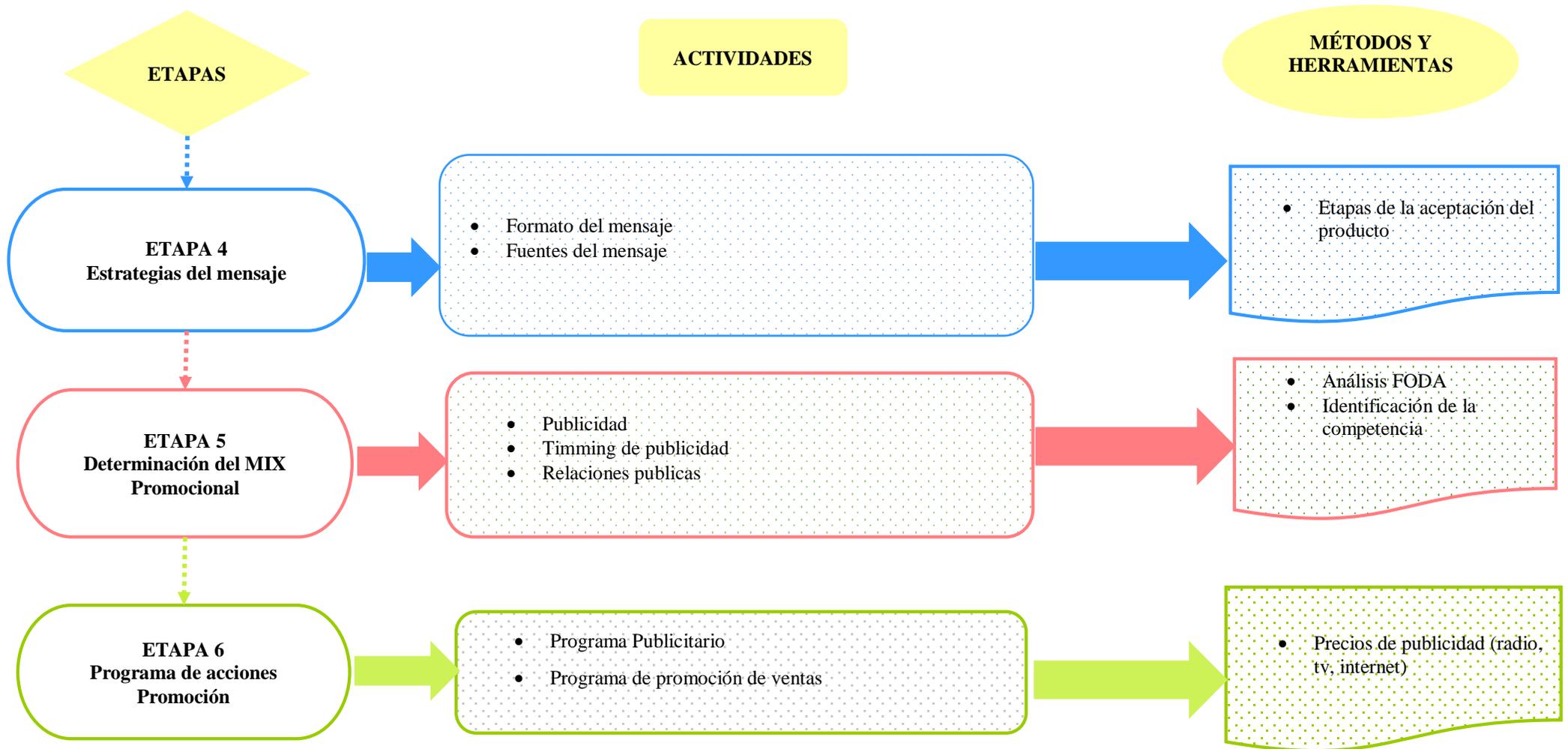
### **4.2.2 Específicos**

- Detallar atractivos naturales, manifestaciones culturales y servicios del cantón Mocache.
- Establecer estrategias de promoción, utilizando el elemento de la publicidad, marketing directo y comunicación integral del plan de promoción.
- Elaborar un presupuesto de gastos en cada uno de los elementos de la comunicación integral aplicadas de la promoción del cantón Mocache.

## **4.3 Desarrollo de la Propuesta**

Cuadro 1 Esquema Del Proceso Del Plan De Promoción





Elaborado por: Tumbaco Inga Bryan Alexander

El cantón Mocache gracias a su ubicación geográfica con un clima tropical y su posición fluvial es considerado rico en cultura montubia pero sobre todo en atractivos naturales los cuales se encuentran dispersos a lo largo de toda la urbe y sus recintos.

Sitios que serán brevemente detallados a continuación (Yanez, 2017):

#### 4.3.1 Atractivos Naturales

Tabla 23 Atractivos naturales

<b>Bosque de Teca</b>	
<p>Ubicado en el barrio urbano denominado “Barrio 23 de agosto “Cooperativa Los Francos” en la cabecera cantonal en los terrenos del Colegio Nacional Mocache, utilizado para diferentes campañas de capacitación, entrenamiento militar espacio natural que invita al turista a encontrar el descanso mental y disfrute de la biodiversidad de especies de flora y fauna coexistentes.</p> <p>Para llegar al área por medio terrestre con vías en perfecto estado y para poder acceder se solicita previo permiso a la administración del colegio (Yanez, 2017).</p> <p><b>Debilidad:</b> Contaminación masiva, inseguridad.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> se puede trasladar por medio terrestre en bus público o auto propio.</p>	
<b>Rio Mocache</b>	
<p>El rio Mocache es uno de los principales atractivos naturales nombre que toma gracias a que atraviesa la urbe del cantón, su afluencia en años atrás servía para el transporte de productos entre Quevedo – Vinces - Guayaquil y otras ciudades del Ecuador.</p> <p><b>Permisos y restricciones:</b> Rio al que acceden gratuitamente para el disfrute de los pobladores a espacios denominados el malecón, Playa del río, puerto del Puente, entre otras.</p> <p>Utilizado incluso como fuente de trabajo para pobladores que realizan la actividad de pesca.</p> <p>A lo largo del rio se pueden identificar aves como garzas, gallaretas, colibríes, pájaro carpintero, azulejo, pericos y especies bioacuaticas entre ellas dicas, damas, barbudo, pero sobretodo el Bocachico (Yanez, 2017); reptiles como la iguana terrestre.</p> <p><b>Debilidad:</b> Contaminación, aguas servidas.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> se puede trasladar por medio terrestre en bus público o auto propio.</p>	

**Elaborado por:** Tumbaco Inga Bryan Alexander

<b>Estero las campanas</b>	
<p>Espacio geográfico natural, ubicado en la avenida perimetral de la ciudad, la misma que se considera un brazo del Río Mocache, sin embargo se diferencia de este al poseer una singularidad en su afluente que al estar rodeado de arboles toma un punto de disfrute propio. Este atractivo natural llama la tención de visitantes y residentes los fines de semana.</p> <p><b>Debilidad:</b> Contaminación masiva, congestión</p> <p><b>Accesibilidad:</b> se puede trasladar por medio terrestre en bus público o auto propio.</p>	

#### 4.1.1.1. Atractivos Culturales

Tabla 24: Atractivos culturales

<b>Casa de Antigüedades</b>	
<p>Lugar de reliquias e historia que caracteriza la historia montubia así se caracteriza la casa de antigüedades “Don Bravo” ubicado en el barrio <b>San Ignacio diagonal al puente</b> en la vía Quevedo- San Carlos, desde 1972 se encuentra ubicado en los terrenos frente al río Mocache, a lo largo del recorrido en las instalaciones se pueden apreciar utensilios, artefactos, herramientas y menajes de la cultura montubia utilizada en época de los 60, 70, 80 una gran diversidad de fotografías de la ciudad en sus orígenes.</p> <p><b>Permisos y restricciones:</b> para poder acceder al área es necesario solicitar el permiso a su gerente propietario: Ab. Manuel Bravo, Director de Talento Humano del GAD de Mocache.</p> <p><b>Accesibilidad:</b> se puede trasladar por medio terrestre en bus público o auto propio.</p>	
<b>Edificio Municipal</b>	
<p>El edificio municipal se lo considera un atractivo cultural debido a la antigüedad de las edificaciones que lo cubren.</p> <p>Se construyó con la finalidad de crear una sala teatral, el lugar es acogedor para los visitantes, a más de contar con una básica infraestructura existe una casa antigua que fue declarada por el Instituto Nacional de patrimonio como un Bien patrimonial cultural en la Provincia, registrado en la plataforma SIPCE.</p>	

<p><b>Permisos y restricciones:</b> acceso libre  <b>Ubicación:</b> Av. Bolívar frente al parque central</p>	
<p><b>Parque central</b></p>	
<p>Ubicado en pleno centro de la ciudad junto a la catedral y el edificio municipal.  Caracterizado por que a lo largo de su extensión se puede encontrar una serie de arbustos que atraen aves como, (palomas domésticas, tangeras, tyranos, gorriones, etc) estos son visitados por programas educativos generados en las instituciones escolares producto de la investigación de estudiantes y maestros.  <b>Permisos y restricciones:</b> Ingreso libre.  <b>Debilidad:</b> Contaminación masiva</p>	
<p><b>Catedral central</b></p>	
<p>Arquitectura de estilo románica, con un vano central en la fachada, una torre que en su cúspide entona los sonidos de la campana a los Mocacheños, además de orientar la hora de la ciudad; fue construida con técnica mixta de laceria de piedra y por dentro tiene madera de laurel en sus lacerias, fustes y capiteles. Existen oradores y el crucero interior refleja la imagen de la iglesia católica.  <b>Ubicación:</b> Calle Bolívar  <b>Permisos y restricciones:</b> para acceder a la catedral no se necesita ningún permiso.  <b>Accesibilidad:</b> de manera terrestre por los atractivos circulan varias cooperativas de buses.</p>	
<p><b>Malecon Del Río</b></p>	
<p>Espacio publico de esparcimiento que atraviesa la orilla de la ciudad, recibiendo a visitantes que les agrada la observación de reptiles, aves, flora y la presencia del montubio pescador, además en este puerto, la historia data que servia como punto de embarque para conectarse con Vinces - Babahoyo.  <b>Ubicación:</b> Av. Malecón  <b>Permisos y restricciones:</b> el ingreso al malecón es gratis.  <b>Accesibilidad:</b> se llega al área de manera terrestre</p>	

<p>en taxis o carro propio.  <b>Debilidad:</b> Contaminación masiva</p>	
<p><b>Viviendas Antiguas</b></p>	
<p>La mayoría de las casas que quedan de la primer generación de habitantes, reflejan estilos republicanos, donde los vanos eran anchos y grandes como vemos en la figura de esta vivienda central ubicada en la avenida malecón, la cual es parte del registro del SIPCE (Sistema de información de patrimonio cultural del Ecuador.  <b>Ubicación:</b> en la calle Malecón  <b>Permisos y restricciones:</b> para ingresar al sitio se necesita permiso de los propietarios  <b>Accesibilidad:</b> de manera terrestre debido a que por el sitio pasan varias cooperativas de buses.  <b>Debilidad:</b> Sin mantenimiento, peligro de extinción.</p>	
<p><b>Monumento Al Montubio</b></p>	
<p>Monumento al mon tubio se encuentra en el redondel de la entrada a la ciudad viniendo desde Quevedo o Jauneche,  <b>Permisos y restricciones:</b> para ingresar al lugar no es necesario ningún permiso.  <b>Accesibilidad:</b> para poder trasladarse al sitio de manera terrestre por medio de bus, taxi, carro propio.</p>	

## Estructura Para El Fichaje De Bienes Culturales En La Casa De Antigüedades

### Fichaje

En una investigación, el dato es el elemento de sustentación, confrontación y verificación; por lo tanto, este cumplirá con ciertas condiciones básicas. Es necesario recabar, analizar y organizar los datos adecuadamente, para contestar las preguntas de investigación. Esta tarea es clave porque permite dar sentido a los datos en relación con

el objeto de investigación y el marco teórico, de tal forma que se pueda establecer conclusiones (Zapata, 2005, p. 205).

El fichaje es una técnica fundamental para proceder correctamente en la búsqueda, organización y aprovechamiento de la información, y nos puede evitar contratiempos como el que acabamos de compartir. En esta ocasión nos centraremos en las fichas textuales; en ellas, según Reza, “se trata de transcribir textualmente lo que se toma de la fuente, ya sean medios impresos o electrónicos. Se llaman textuales porque se toma la información tal como aparece en la fuente, sin ninguna modificación por pequeña que esta fuera” (1997, p. 294).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mocache Departamento de Turismo, Cultura y Deportes Universidad Técnica de Babahoyo - Extensión Quevedo FICHA DE REGISTRO DE BIENES CULTURALES						
REGISTRO:		CÓDIGO:			TIPO DE BIEN:	
PROPIETARIO/RESPONSABLE:						
PERIODO HISTÓRICO:						
CRONOLOGÍA:						
FILIACIÓN CULTURAL:						
MATERIAL:				FOTÓGRAFO(A):		
<b>DIMENSIONES</b>						
Alto:	Largo:	Peso:	Diámetro:			
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>			<b>ESTADO DE INTEGRIDAD</b>			
Bueno	Regular	Malo	Completo	Incompleto	Fragmentado	
DESCRIPCIÓN:						
DESCRIPTORES:						
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN</b>						
Provincia:	Cantón:	Parroquia:	Ciudad:			
Calle:						
Coordenadas:						
Contenedor/Inmueble:						
OBSERVACIONES						
<b>DATOS DE CONTROL</b>						
Inventariado por:				Fecha de inventario:		
Revisado por:				Fecha de revisión:		
Aprobado por:				Fecha de aprobación:		



ELABORACIÓN: Tumbaco Inga Bryan Alexander  
 Archivo de fichaje del Museo Arqueológico de Quevedo.

<b>MANUAL DE REGISTRO DE FICHA DE BIENES CULTURALES</b>
<b>REGISTRO.-</b> Es el número que la nueva ficha recibe al ingresar al sistema. Es un número correlativo, que generalmente el programa asigna automáticamente.
<b>CÓDIGO.-</b> Es el número que recibe el documento al momento de ser incorporado a la colección. En el caso, de los museos generalmente es de carácter alfanumérico y sirve para identificar y ubicar al documento u obra. Cada unidad, a discreción, asigna este código. Generalmente está compuesto por las iniciales del nombre del museo, la categoría artística, código de colección, número de obra y año de ingreso.
<b>TIPO DE BIEN.-</b> Transcripción de la denominación dada por el autor o de la denominación conocida. Por ejemplo cuando se trata de una “moneda”. En determinados documentos sin nombre, el analista podría asignarle, pero escribiéndolo entre corchetes.
<b>PROPIETARIO/RESPONSABLE.-</b> Entidad o institución custodia de los objetos.
<b>PERIODO HISTÓRICO.-</b> Periodo histórico al que pertenece el objeto.
<b>CRONOLOGÍA.-</b> Época según el periodo que corresponde el bien
<b>FILIACIÓN CULTURAL.-</b> Nombre de la cultura a la que pertenece el bien.
<b>MATERIAL.-</b> Soporte físico de la obra. Puede ser uno o más materiales, pero se debe destacar el predominante.
<b>DIMENSIONES.-</b> Medidas que posee el objeto.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN.</b> Se presentan tres opciones que deben ser elegidas de acuerdo con el punto de vista del analista, es decir sobre la base de un examen muy superficial, cuyo fin es solamente informar a los investigadores y público sobre las posibilidades de uso de la obra.
<b>ESTADO DE INTEGRIDAD.-</b> Es el aspecto en que se encuentra el objeto, es decir, si está íntegro o ha sido modificado.
<b>FOTÓGRAFO.</b> Nombre del autor de la fotografía, escrito como el anterior.
<b>DESCRIPCIÓN.-</b> Este campo merece una especial concentración de parte del analista, puesto que deberá elaborar con precisión y detalle una descripción de la obra. En este campo se anota toda la información de contenido y forma, como datos históricos, grado de integridad, medidas, y muchos de ellos servirán como parámetro para llegar al bien específico.
<b>DESCRIPTORES.-</b> Registra el conjunto de términos normalizados que describen una obra. Lo aconsejado es asignar hasta seis descriptores, dependiendo de la amplitud de los contenidos en análisis. De la pertinencia, fidelidad y precisión con que se usen estos términos dependerá los futuros procesos de recuperación y difusión de información.
<b>DATOS DE LOCALIZACIÓN.-</b> Lugar donde se encuentra ubicado el objeto.
<b>OBSERVACIONES.-</b> Se utilizará para anotar aquellos datos relacionados con la obra y que no han sido incorporados en ninguno de los otros campos, como las intervenciones a que ha sido sometida una obra, si trata de una donación, si es original o copia, entre otros.
<b>DATOS DE CONTROL.-</b> Se ubicarán los nombres de la persona que ha realizado el inventario, quien realice la revisión de este y de quién lo apruebe, cada una con la fecha respectiva.

### Maquina registradora

La industria "Olivetti" fue fundada por Camilo Olivetti en 1908 en Ivrea (Italia).

En pocos años fue desarrollándose creando una industria multinacional. Se basaba principalmente en la fabricación de máquinas de escribir.

- calculadora de impresión manual mecánica
- Teclado: reducción con múltiples ceros
- Operaciones: suma, resta
- balance negativo: si
- de ajuste de capacidad: 10
- Capacidad total: 11
- Características especiales: no
- Cuerpo: de plástico con tapas de metal levantada
- Color: verde-azul con tapa negro
- Anchura: 18,5 cm
- Altura: 13,5 cm
- Profundidad: 28,5 cm



### PANAFAX px-150

Modelo Antiguo de enviar y recibir comunicaciones



### MAQUINA DE ESCRIBIR INDUSTRIAL UNDERWOODS

La Underwood Typewriter Company fue fundada en 1895 por John T. Underwood. La empresa familiar fabricaba cintas entintadas para máquinas de escribir y papel carbón desde 1874, pero cuando algunos de sus clientes (como las famosas máquinas Remington) empezaron a fabricar sus propios suministros, se plantearon empezar a construir máquinas de escribir para ampliar el negocio. La primera máquina producida por la empresa fue un diseño de Franz Xavier Wagner, que se la mostró a J. T. Underwood



### Radio Silver

Los primeros reproductores fueron introducidos en el mercado por varias compañías a finales de los años setenta, cuando el sonido estéreo se agregó a los diseños existentes de grabación de radiocasete. Así, se fueron fabricando modelos más sofisticados y potentes. A menudo se asocia con fenómenos de los años ochenta: el breakdance y la cultura hip hop, Frente a este panorama, los términos «radiograbadora» o «radiocassette» han quedado prácticamente desfasados debido al cambio en las costumbres de consumo de la música, ya que los equipos actuales portátiles de audio no graban casetes, ni tampoco efectúan grabaciones de la radio, sino que se limitan a reproducir medios con música grabada



### Plancha de carbon Gallito

En la antigüedad la ropa sin arrugas ha sido un símbolo de ostentación, refinamiento, pulcritud y categoría social durante más de 2.500 años. Nunca fue fácil conseguir este efecto. Las **planchas antiguas** primitivas empleaban la presión. Sólo algunas utilizaban el calor para eliminar arrugas o formar pliegues en las prendas recién lavadas.

En el siglo IV a.C., los griegos usaban una barra de hierro cilíndrica calentada, similar a un rodillo de amasar, que se pasaba sobre las ropas de lino para marcar los pliegues.

Dos siglos más tarde, los romanos ya planchaban y alisaban con un mazo plano, metálico, que literalmente martilleaban y plastaban las arrugas. Con estos dispositivos, el planchado era una tarea prolongada y tediosa. Era un trabajo que hacían los esclavos.



### Molino de corona

Para Carnes, Granos, Coco, Queso Y Más!! Está completamente fabricado en hierro fundido que lo hace más sólido y resistente al desgaste.

Está recubierto electrónicamente con estaño puro que se adhiere al molino mediante una capa uniforme cubriéndolo completamente, eliminando así la posibilidad de contaminación de los alimentos a procesar

Descripción

- Molino para granos marca Corona tradicional y original
- Higiénico, resistente y de fácil manejo
- Únicos molinos recubiertos electrolíticamente con estaño puro, para evitar la contaminación de los alimentos.



### Maquina De Escribir Olympia

El cuerpo de la máquina está lacado en negro. El acabado se muestra muy bien conservado, liso y brillante. Las aberturas laterales y la trasera están cerradas con paneles de cristal que protegen el mecanismo y dejan ver los engranajes. Sobre el carro podemos ver el nombre de la marca, Olympia, en metal cromado y en un lateral el número de modelo, el 8. Sobre el teclado aparece el nombre y la ubicación de la empresa fabricante. El teclado de esta máquina de escribir antigua está formado por piezas negras y letras en blanco, en impresionante estado de conservación.



### Plancha de carbon Gallito

Un tocadiscos es un sistema de reproducción del sonido del tipo electromecánico analógico, sucesor del gramófono, que utiliza el mismo tipo de tecnología, sustituyendo el cilindro de fonógrafo por un disco. El tocadiscos también se conoce como pletina giradiscos, giradiscos, tornamesa, fonochasis, plato o pick-up, aunque ninguna de estas cuatro últimas nomenclaturas tiene demasiada aceptación, excepto en los ámbitos profesionales, tales como las emisoras de radio y los estudios de grabación, donde el término plato es el más empleado. Tornamesa, por el contrario, es la palabra en uso entre los profesionales de la América de habla hispana,. Además dio lugar a nuevas velocidades para los discos. Generalmente los tocadiscos reproducen a 33 RPM y 45 RPM.



#### 4.3.2 El Mercado Objetivo

El mercado objetivo del cantón Mocache se podría describir de la siguiente manera:

Análisis del Mercado Objetivo	
<b>Características demográficas</b>	
Edad	Debido a que el cantón cuenta con diversos servicios, atractivos y actividades se encuentra destinado para todas las edades, principalmente al segmento familiar.
Nivel socio económico	Medio, medio alto, alto
<b>Características pictográficas</b>	
Estilos de vida	Personas que trabajan, estudian, empresarios.
Valores	Diversión, relajación, compras

Tabla 25: Análisis del mercado objetivo

Elaborado por: Tumbaco Inga Bryan Alexander

##### 4.3.2.1 Análisis FODA de la actividad turística en el cantón Mocache

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de flora y fauna</li> <li>• Fiestas populares</li> <li>• Buena recepción ciudadana a los turistas</li> <li>• Presencia de río reconocido (Río Mocache)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fuentes de financiamiento de proyectos</li> <li>• Interés político de las autoridades cantonales y provinciales</li> <li>• Aparición de nuevos segmentos de mercado</li> <li>• Nuevas formas de promocionar al turismo</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente interés en la aplicación y ejecución de planes y proyectos de turismo</li> <li>• Inexistencia de infraestructura turística</li> <li>• Carencia de promoción</li> <li>• Sitios de interés en mal estado</li> <li>• Inexistencia de un catastro turístico</li> <li>• Ausencia de profesionales de turismo en cargos a fines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación de recursos</li> <li>• Deterioro de atractivos culturales</li> <li>• Desastres naturales</li> <li>• Creciente pérdida de identidad cultural</li> <li>• Existencia de centro recreacionales en cantones aledaños</li> <li>• Inadecuada administración técnica</li> </ul>
--	--

Tabla 26: Análisis FODA

**Elaborado por:** Tumbaco Inga Bryan Alexander

#### 4.3.2.2 Conclusión de los puntos críticos del análisis FODA

Gracias a análisis FODA se pudo determinar cuáles son los puntos a mejorar y aprovechar de las cualidades del cantón Mocache, las cuales se muestran a continuación:

Aprovechar	Mejorar
La plaza hotelera	El mantenimiento a los parques y áreas verdes
La ubicación geográfica	Los métodos de promoción
Fiestas populares	Manejos de residuos sólidos y líquidos hacia el río Mocache
Atractivos naturales y culturales	La infraestructura de los atractivos culturales

Tabla 27. Puntos críticos del análisis FODA

**Elaborado por:** Tumbaco Inga Bryan Alexander

#### 4.3.3 Público objetivo

Para el esclarecimiento del público objetivo se utilizó un conjunto de preguntas para poder establecer las preferencias de cómo le gustaría informarse de los atractivos turísticos del cantón Mocache,

Según la investigación realizada a la población, se determinó que el objetivo posee las siguientes características.

- Edad de 15 a 50 años.
- Disposición familiar y en pareja.

Individuos que gusten de los city tour con actividades, culturales y ocio tales como:

- Turismo de compras
- Turismo de negocios
- Actividades naturales dentro del perímetro urbano, moto acuática, balnearios.
- Diversión nocturna.

### **Segmentación Del Mercado**

El plan promocional estará dirigido a cuatro segmentos de diferentes mercados:

- Establecimientos educativos de universidades con visitas durante días laborales.
- Jóvenes entre 18 y 30 años, los cuales acuden los fines de semana por actividades de diversión nocturna.
- Familias y adultos mayores quienes acudirán durante los fines de semana atraídos por la variedad de atractivos, accesibilidad dentro de un precio accesible.
- Empresarios, profesionales y comerciantes en busca de reuniones de negocios o que trabajen en la zona.

### **¿Qué buscan estos segmentos de mercado en nuestro tipo de servicios?**

- Los jóvenes buscan que se cree un empoderamiento de la cultura.
- Las familias buscan servicios con variedad que satisfagan los gustos de los integrantes y un precio accesible.

- Los profesionales, empresarios buscan sitios de hospedaje que cumpla con sus expectativas.
- Los comerciantes buscan espacios determinados para poder laborar.

### **¿Cómo poder desarrollar los programas de marketing para satisfacer sus deseos y necesidades?**

- Los jóvenes aseguran que por redes sociales que describan el cantón información de ubicación, clima, costos, etc.
- Las familias por la creación de paquetes con servicios y actividades actos para todos los miembros.
- Los profesionales, empresarios y comerciantes por redes sociales y páginas web en las cuales se pueda realizar reservaciones.

### **¿Dónde y cuándo se deben promocionar los servicios?**

- Ferias turísticas
- Congresos
- Ferias empresariales
- Festival gastronómico cuchara brava
- Hoteles y agencias de viajes

### **Posicionamiento**

El posicionamiento se logrará mediante la creación de una marca que represente la imagen de lo que se oferta en el cantón, la cual conseguirá ser diferente ante la competencia. La imagen está compuesta por elementos y símbolos representa las diferentes culturas que embellecen al cantón.

Para la difusión se elaborarán trípticos, vallas publicitarias, dípticos con información de los sitios turísticos los cuales fueron entregados en sitios estratégicos del cantón (hoteles, bares, agencias de viajes, buses, terminal terrestre, centros comerciales, instituciones educativas) con la finalidad de llegar a las personas que habitan en el cantón y visitantes.

## Programa de acción promocional

Para que se conozca como destino turístico al cantón Mocache se ha desarrollado un programa publicitario que sea transmitido en la fase de lanzamiento por los siguientes medios:

Estrategia	Táctica	Plan de acción
<b>Medios Ofinne</b>		
Radio	cuñas	Radio Viva, Rey
Televisión	spots	Mocache Tv
Prensa escrita	anuncio	La Hora
Trípticos informativos	trípticos	Población Mocache
Volanteo	calles de Mocache	Población
<b>Medios On Line</b>		
Redes sociales	Facebook, Instagram, YouTube	Internet
Aplicaciones	Spotify	Internet
Plataforma virtual	2QR	Internet

Tabla 28 Programas de acción promocional

**Elaborado por:** Tumbaco Inga Bryan Alexander

**Radio.-** Se empleara cuñas en la radio más sintonizada del cantón Quevedo: Radio Rey (dirigida a la audiencia de las parroquias del cantón Mocache y sus recintos) y Radio punto rojo (dirigida a la audiencia nacional pero esencialmente al público joven). Se transmitirá a través de cuñas o piezas publicitarias radiales. Las cuñas tendrán una duración de 40 segundos, serán una réplica de los spots sin imagen, con el mismo guion adaptado a la radio.

**Televisión:** En la televisión, la campaña publicitaria se comunicará a través de los canales más sintonizado en Quevedo: Rey tv y ROQ canal 35 y en Mocache (Mocache tv). La información de tipo audiovisual se difundirá a través de spots o piezas publicitarias televisadas con una duración de 40 segundos. Los spots se pautarán durante un mes, dos veces al día a un precio de 25 dólares diarios.

**Prensa escrita:** Se emplearán anuncios publicitarios en el diario “La Hora” el cual circula en el cantón Mocache y toda la provincia de Los Ríos. El objetivo de estos

anuncios es proporcionar información de atractivos y servicios ofrecidos en el cantón Mocache, pero sobre todo que visitan la página web y redes sociales.

**Vallas publicitarias:** Se colocarán vallas publicitarias al ingreso del cantón dando un mensaje de bienvenida a los turistas y medios en los que pueden obtener información del cantón las cuales tendrán un costo de 150 mensual.

**Comunicación Online:** con la finalidad de obtener turistas internacionales se crearán videos publicitarios en YouTube y en Spotify.

**Obsequios:** Se ofrecerán llaveros, pulseras, lapiceros, calendarios, tarjetas, gorras, tomatodos entre otros.

#### 4.3.4 Presupuesto del plan de promoción

RUBRO	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (USD)	MENSUAL (USD)	ANUAL (USD)
Publicidad en Mocache Tv	u	30	25,00	750,00	9.000,00
Publicidad en Radio Rey	u	60	8,00	480,00	5.760,00
Spots publicitarios grabados	u	124	8,00	992,00	11.904,00
Prensa escrita	u	12	40,00	480,00	5.760,00
Vallas publicitarias	u	6	150,00	900,00	10.800,00
Rotulación digital (buses, taxis)	u	22	52,00	1.144,00	13.728,00
Banners	u	9	30,00	270,00	3.240,00
Hojas volantes	u	2000	0,03	60,00	720,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>5.076,00</b>	<b>60.912,00</b>
<b>Elaboración de logotipo y slogan</b>					
Sala de sistemas (local)	u	1	150,00	150,00	150,00
Diseñador gráfico	u	3	350,00	1.050,00	12.600,00

Publicista		1	250,00	250,00	3.000,00
Agencia de publicidad	u	1	550,00	550,00	6.600,00
Gigantografías	u	5	15,00	75,00	900,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>2.075,00</b>	23.250,00
<b>Comunicación Online / canales propios</b>					
Nuestra base de datos (mail)	u	1	5,00	5,00	60,00
Nuestra web	u	1	95,00	95,00	1.140,00
Nuestro blog	u	1	20,00	20,00	240,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>120,00</b>	<b>1.440,00</b>
<b>Comunicación Online / canales</b>					
YouTube	u	50	6,15	307,50	3.690,00
Spotify	u	15	24,00	360,00	4.320,00
<b>SUBTOTAL</b>				667,50	8.010,00
<b>Diseño de página web</b>					
Diseñador gráfico	u	2	350,00	700,00	8.400,00
Técnico de mantenimiento	u	1	275,00	275,00	3.300,00
Local	u	1	25,00	25,00	300,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1.000,00</b>	<b>12.000,00</b>
<b>Nuestras redes sociales</b>					
Facebook	u	1	10,00	10,00	120,00
Instagram	u	1	10,00	10,00	120,00
Whatsapp	u	1	10,00	10,00	120,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>30,00</b>	<b>360,00</b>
<b>Capacitación y formación en turismo comunitario sostenible</b>					
Capacitadores	u	3	100,00	300,00	3.600,00
Refrigerios	u	40	1,00	40,00	480,00
Material global (copias, impresiones)	u	1	60,00	60,00	720,00
<b>SUBTOTAL</b>				<b>400,00</b>	<b>4.800,00</b>
<b>TOTAL</b>				<b>9.368,50</b>	<b>110.772,00</b>

Tabla 29. Presupuesto del plan de promoción  
Elaborado por: Tumbaco Inga Bryan Alexander

## **Bibliografía**

Alburquerque, F. (2004.). *Desarrollo económico local y descentralización en América*

*Latina*. España: CEPAL.

Arrillaga, M. (1995). Turismo general. *O.M.T*, 2,3.

Balladares, N. (2006). Atractivos locales. *Geografía turística*, 34.

Boullon, L. (1993). Definiciones turísticas. *Union Europea*, 54.

Capitán, H. (1998). Economía y turismo. *Research*, 45-46.

Cerna, H. (2004). Cultura y turismo. *Antropología Cultural*, 56 - 59.

De Franco, S. D. (1989). *Desarrollo y Orientación Hacia fuera: sumatoria de una*

*nueva panacea*. Honduras: Banco centroamericano de planificación.

- eumed.net2010. (s.f.). <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010e/823/Categoria%20de%20los%20servicios.htm>.
- Feigenbaum, J. (2000). Calidad ISO. *Certificaciones*, 33.
- Fresco, N. (2006). Servicios turísticos. *Vandemecun*, 44.
- García, H. (2001). Calidad de servicios. *World travel*, 16.
- García, M. (2015). Atractivos naturales del Ecuador. *IJHSSI*, 45.
- Hora, L. (4 de 7 de 2002). *Cultura Riosense*, págs. 3 - 5.
- Juran, B. (1991). Bienes y servicios turísticos. *Ferias Turisticas*, 73.
- kotler, H. (1996). Demanda turística. *W.H.K.*, 77.
- Lopez, A. (2004). atractivos turisticos. *Social and humanity*, 18.
- Maslow, L. (2005). Motivaciones en servicios. *Calidad turistica*, 77.
- Mendez, M. (2012). Demanda Potencial. *Traslados y Circuitos turisticos*, 44.
- Ontiveros, E. V. (2010). *España en contraste: crecimiento económico (vol. II)*. Madrid: Ediciones Empresa Global.
- P.D.O.T. (s.f.).  
<http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890768/Plan+de+Desarrollo+y+Ordenamiento+Territorial+del+Cant%C3%B3n+Quinsaloma.pdf/5c6e5848-3ef6-4665-b6fc-fe680c79ee98>.
- Pavón, I. (2014). Calidad en destinos. *World travel*, 11.
- Pearce, D. (1999). *Diccionario de Economía Moderna*. . Madrid, España.: Ediciones Akal.
- Peñaranda, D. (2013). *Desarrollo economico local en Ecuador*. Quito: USFQ.
- Quesada, U. (2010). Cultura y antropología. *CIENCIA Y ARTE*, 88.
- Rios, G. P. (2012). *Plan de desarrollo territorial de Los Rios*. Babahoyo: GAD LOS RIOS.

- Romero, K. (2007). Turismo en el negocio. *Travels in the world*, 78.
- Rubio, L. (2008). Calidad de servicios turísticos. *Servicios y destinos*, 16.
- Sandhusen, H. (2002). Service and travel. *W.B.K*, 17.
- Trejos, E. (2012). Estrategias de desarrollo económico en América Latina: una visión global. *Tecnología en marcha*, 57-75.
- turistica, s. d. (s.f.). [ww.calidadturistica.cl/la-certificacion/como-accedo/certificacion/](http://ww.calidadturistica.cl/la-certificacion/como-accedo/certificacion/).
- UNACH. (2006). Productos turísticos. *Ciencian UNACH*, 76.
- Yanez, K. (2017). *Diseño del producto turístico natural y cultural del canton Quevedo provincia de Los Rios* (UTEQ ed.). (K. Yanez, Ed.) Quevedo: FCA Ciencias Ambientales. Recuperado el 7 de marzo de 2018, de Universidad Tecnica Estatal de Quevedo.
- Zavala, L. (2007). Operaciones en Latinoamerica. *Tours operators*, 22.

ANEXOS

**Matriz de consistencia**

Problema	Objetivo	Hipótesis	Informantes	
			Docentes	Alumnos.
<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo los atractivos turísticos del Cantón Mocache inciden en el desarrollo económico?</p> <p><b>Sub problemas o derivados</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo la estrategia de desarrollo local basado en turismo incide en la producción económica del cantón Mocache?</li> <li>• ¿Cuál es la relación de promoción de atractivos turísticos y</li> </ul>	<p>1.7.2 Objetivo general</p> <p>Determinar el nivel de incidencia de atractivos de Mocache en el desarrollo económico del cantón.</p> <p>1.7.3 Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar la estrategia de desarrollo local basado en turismo para fortalecer la producción económica del cantón Mocache.</li> <li>• Determinar los grados de relación causa efecto entre promoción de atractivos turísticos y</li> </ul>	<p>Hipótesis general</p> <p>Los atractivos turísticos de Mocache inciden en el desarrollo económico del cantón.</p> <p>2.2.2 Sub hipótesis o derivadas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿La estrategia de desarrollo local basado en turismo incide en la producción económica del cantón Mocache?</li> <li>• Ejecutando promoción de atractivos turísticos se obtendrían relaciones causales y efecto</li> </ul>	X	X

<p>desarrollo local económico en el cantón Mocache?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿De qué manera un plan de promoción turística incide en el desarrollo económico del cantón</li> </ul>	<p>desarrollo local económico en el cantón Mocache.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un plan de promoción turística para fortalecer el desarrollo económico del cantón Mocache.</li> </ul>	<p>con el desarrollo local económico en el cantón Mocache</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La elaboración de un plan de promoción turística aportaría en el desarrollo económico del cantón.</li> </ul>		
--	---	---	--	--

## ANEXOS



Limpieza del televisor de mano por el estudiante Bryan Tumbaco



Reconocimieto de Las Tecas



Rocola antigua perteneciente al ab. Manuel bravo



Reconocimiento de la estructura de la iglesia por el estudiante Bryan Tumbaco



FECHA: 4/2/2019  
HORA: 10:42

**EXTENSION - QUEVEDO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
**ESTUDIANTE:** TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER  
**PERIODO ACADÉMICO:** ENERO 2019 - MAYO 2019  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** PERFIL  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO. AÑO 2019					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PERFIL	2019-01-22	2019-02-01	TERMINADO	90%	HABILITADO

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA (DESCRIPCIÓN BREVE DEL HECHO PROBLEMÁTICO)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

PROBLEMA (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

OBJETIVO (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO(GENERAL)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

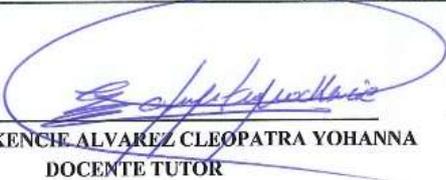
MARCO TEÓRICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEORICO PRELIMINAR (ESQUEMA DE CONTENIDOS)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

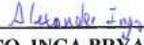
HIPÓTESIS (GENERAL)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS GENERAL)	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

TIPO DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPOS DE INVESTIGACION	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

METODOLOGÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	2019-01-30	2019-01-31	TERMINADO	90%	HABILITADO

  
 \_\_\_\_\_  
 MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
 DOCENTE TUTOR

  
 \_\_\_\_\_  
 TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER  
 ESTUDIANTE



FECHA: 20/2/2019  
HORA: 17:23

**EXTENSION - QUEVEDO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
**ESTUDIANTE:** TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER  
**PERIODO ACADÉMICO:** ENERO 2019 - MAYO 2019  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** PROYECTO DE INVESTIGACION  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019.

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019.					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROYECTO DE INVESTIGACION	2019-02-01	2019-02-20	TERMINADO	100%	HABILITADO

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO CONTEXTUAL, (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO NACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO LOCAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONTEXTO INSTITUCIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACION PROBLEMÁTICA	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

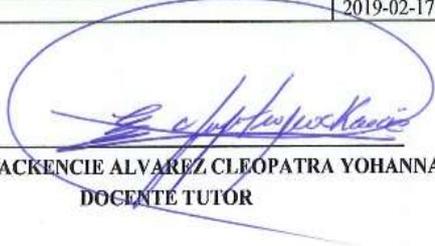
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
PROBLEMA GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS ESPECIFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO ESPECIFICO	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	100%	HABILITADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO TEORICO O REFERENCIAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MARCO TEÓRICO. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO CONCEPTUAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTE DE LA INVESTIGACIÓN	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORIAS DE ANALISIS	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
POSTURA TEÓRICA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POSTURA TEORICA	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

HIPÓTESIS GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS GENERAL	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
VARIABLES	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
CAPÍTULO III.- METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE INVESTIGACION	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MODALIDAD DE INVESTIGACION	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO
TIPO DE INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TIPOS DE INVESTIGACION	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MÉTODOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MÉTODOS	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
TÉCNICAS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TECNICAS	2019-02-11	2019-02-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
INSTRUMENTOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INSTRUMENTO	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
POBLACION	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO
MUESTRA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MUESTRA	2019-02-11	2019-02-19	TERMINADO	90%	HABILITADO
PRESUPUESTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRESUPUESTO	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	90%	HABILITADO

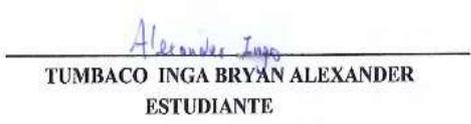
CRONOGRAMA DEL PROYECTO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CRONOGRAMA DEL PROYECTO	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFICA	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-02-17	2019-02-18	TERMINADO	100%	HABILITADO



MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
DOCENTE TUTOR



TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER  
ESTUDIANTE



**EXTENSION - QUEVEDO**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO**  
**HOTELERIA Y TURISMO**  
**UNIDAD DE TITULACIÓN**

**SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN**

**DOCENTE TUTOR:** MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA  
**ESTUDIANTE:** TUMBACO INGA BRYAN ALEXANDER  
**PERIODO ACADÉMICO:** ENERO 2019 - MAYO 2019  
**MODALIDAD DE TITULACIÓN:** PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
**FASE DE MODALIDAD:** INFORME FINAL  
**PROYECTO DE TITULACIÓN:** ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO, AÑO 2019..

**INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN**

ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON MOCACHE Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONOMICO. AÑO 2019..						
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
INFORME FINAL	2019-02-28	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO	

**INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO**

PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

ALTERNATIVA OBTENIDA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ALTERNATIVA OBTENIDA	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO	

ALCANCE DE LA ALTERNATIVA.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
ALCANCE DE LA ALTERNATIVA	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO	
ALCANCEB DE LA ALTERNATIVA	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO	

ASPECTOS BÁSICOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

ANTECEDENTES.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
PROYECTOS DE INVESTIGACION	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO	

JUSTIFICACION						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	
JUSTIFICACION	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO	

OBJETIVOS. (NO SE RESUELVE)						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

GENERAL.						
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO	

ESPECÍFICOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
CAPÍTULO I- DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO I-DEL PROBLEMA	2019-04-09	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
IDEA O TEMA DE INVESTIGACION	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
TÍTULO.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TITULO	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO
MARCO CONTEXTUAL. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INTERNACIONAL	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO NACIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO NACIONAL	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO LOCAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
COMPONENTES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
COMPONENTES	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFÍA.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO
ANEXOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO INSTITUCIONAL	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVO ESPECIFICO	2019-04-14	2019-04-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA					

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACION PROBLEMÁTICA	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PROBLEMA GENERAL	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBPROBLEMA O DERIVADOS	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS	2019-04-14	2019-04-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DELIMITACION DE LA INVESTIGACION	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2019-04-14	2019-04-15	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO GENERAL	2019-04-14	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO
OBJETIVOS ESPECIFICOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
OBJETIVO ESPECIFICO	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
CAPÍTULO II.- MARCO TEORICO O REFERENCIAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO II.-MARCO TEORICO O REFERENCIAS	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO
MARCO CONCEPTUAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INV. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANTECEDENTES INVESTIGACION	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO
CATEGORÍAS DE ANÁLISIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORIAS DE ANALISIS	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO
POSTURA TEÓRICA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPÓTESIS. (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

HIPÓTESIS GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
HIPOTESIS GENERAL	2019-04-09	2019-04-10	TERMINADO	90%	HABILITADO

SUBHIPÓTESIS O DERIVADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SUBHIPOTESIS O DERIVADOS	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO

VARIABLES.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONTEXTO LOCAL	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO III - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO III-RESUELTO DE LA INVESTIGACION	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO

PRUEBAS ESTADÍSTICAS APLICADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PRUEBAS ESTADISTICAS	2019-04-10	2019-04-11	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS	2019-04-09	2019-04-16	TERMINADO	90%	HABILITADO

CONCLUSIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

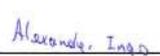
ESPECÍFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

GENERAL.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

RECOMENDACIONES ESPECÍFICAS Y GENERALES (NO SE RESUELVE)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

ESPECÍFICAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO

  
 \_\_\_\_\_  
**MACKENCIE ALVAREZ CLEOPATRA YOHANNA**  
**DOCENTE TUTOR**

  
 \_\_\_\_\_  
**TUMBACO INGA BRYÁN ALEXANDER**  
**ESTUDIANTE**