



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO EN:

LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO.

TEMA:
RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA
DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019.

AUTOR:
JULEXI MABEL VALENCIA MENDOZA

DOCENTE GUÍA:
ING. WALTER CHANG MUÑOZ.

QUEVEDO - ECUADOR 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



DEDICATORIA

A mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo en toda ocasión. Depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi intelecto y capacidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios que me ha dado la vida y fortaleza para terminar este proyecto de investigación.

Le agradezco a mis padres, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida.

A mis abuelos, sin su apoyo no sabría qué sería de mí, los amo mucho.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JULEXI MABEL VALENCIA MENDOZA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120538010-6**, en calidad de autora del Informe Final del Proyecto de Investigación, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **HOTELERÍA Y TURISMO**, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


JULEXI MABEL VALENCIA MENDOZA

CI. 120538010-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME
FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 15 de abril del 2019

En mi calidad de Tutor del Proyecto de Investigación, certifico que la Srta.,
VALENCIA MENDOZA JULEXI MABEL, ha desarrollado el Informe Final del
Proyecto titulado:

**RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL
CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo a la egresada, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. WALTER CHANG MUÑOZ
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: **RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: VALENCIA MENDOZA JULEXI MABEL

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9.30 (Nueve treinta)

EQUIVALENTE A:

Sobresaliente.

TRIBUNAL:



MSC. PATRICIA JADÁN SOLÍS
DELEGADA DE LA DECANA



MSC. MELBA TRIANA PALMA
DELEGADA DEL CIDE



MSC. KARINA CAICEDO CHAMBERS
PROFESORA ESPECIALISTA



ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.FE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación
Carrera: Hotelería y Turismo
Modalidad Presencial



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

Quevedo, 15 de abril del 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Proyecto de Investigación de la Srta. **Valencia Mendoza Julexi Mabel**, cuyo tema es: **RECURSOS TURÍSTICOS Y SU INFLUENCIA EN LA ECONOMÍA DEL CANTÓN BUENA FE, AÑO 2019**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [9%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento [TESIS JULEXI VALENCIA MENDOZA AAAAAA.docx \(D50726383\)](#)

Presentado 2019-04-15 21:06 (-04:00)

Presentado por jumavale74@gmail.com

Recibido mtubay.utb@analysis.arkund.com

Mensaje tesis [Mostrar el mensaje completo](#)

9% de estas 20 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

MSC. WALTER CHANG MUÑOZ
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	IV
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIA A LA SUSTENCIÓN.....	V
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	VIII
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	IX
ÍNDICE DE CUADRO.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XVI
RESUMEN	XVII
SUMMARY	XVIII
INTRODUCCIÓN	1
1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN.....	2
1.2. MARCO CONTEXTUAL.....	2
1.2.1. Contexto internacional	2
1.2.2. Contexto nacional.....	3
1.2.3. Contexto local	4
1.2.4. Contexto institucional.....	4
1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	5
1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	6
1.4.1. Problema general o básico.....	6
1.4.2. Sub-problemas o derivados.....	6

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	7
1.6. JUSTIFICACIÓN.....	8
1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN	9
1.7.1. Objetivo general	9
1.7.2. Objetivo específicos.....	9
CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL	10
2.1. MARCO TEÓRICO	10
2.1.1. MARCO CONCEPTUAL	10
Recursos.....	10
Recursos naturales.....	10
Recursos naturales renovables	11
Radiación solar:	12
Recursos naturales no renovables	13
Minerales	13
Metales	13
Petróleo	14
Gas natural	14
Recursos naturales inagotables	15
Impacto de los recursos naturales en la economía.....	15
La cuestión ambiental.....	15
Turismo:	16
Tipos de turismo	17
Recursos turísticos	17
Identificar los Recursos Turísticos.....	19
Recursos orientados hacia el usuario.....	20

Recursos recreativos de tipo intermedio.....	20
Esparcimiento basado en el Recurso.....	20
Resource-based	20
Categorías de los Recursos Turísticos.....	21
Economía:	22
Microeconomía:	23
Macroeconomía:	24
Promoción:	25
Recursos Turísticos del cantón Buena Fe:.....	26
El origen del nombre de BUENA FE	32
Gastronomía	33
Producción Piscícola	34
Tradiciones y costumbre	34
2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE	
INVESTIGACIÓN	35
Categoría de análisis 1: Recursos Turísticos.....	38
Categoría de análisis 2: Economía	38
2.1.3. POSTURA TEÓRICA.....	39
Recursos Turísticos.....	39
Economía	39
2.2. HIPÓTESIS.....	40
2.2.1. Hipótesis general o básica.....	40
2.2.2. Sub-hipótesis o derivadas	40
2.2.3. Variables	41
Variable Independiente:.....	41

Variable Dependiente:	41
CAPÍTULO III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	42
3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	42
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	43
3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	53
3.2.1. Conclusiones específicas	53
3.2.2. Conclusión general.....	53
3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS	54
3.3.1. Recomendaciones específicas	54
3.3.2. Recomendación general.....	54
CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN.....	55
4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS	55
4.1.1. Alternativa obtenida	55
4.1.2. Alcance de la alternativa	55
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.....	56
4.2. JUSTIFICACIÓN.....	57
4.3. OBJETIVOS.....	58
4.3.1. General.....	58
4.3.2. Específicos.....	58
4.4. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	58
4.4.1. Título	58
4.4.2. Componentes	59
4.5. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA.....	84
BIBLIOGRAFÍA	85

ANEXOS.....	1
CRONOGRAMA DEL PROYECTO.....	1

ÍNDICE DE CUADRO

<i>Tabla 1. Población del cantón</i>	42
Tabla 2. Recursos turísticos cantón Buena Fe	43
<i>Tabla 3. Sitios turísticos visitantes</i>	44
<i>Tabla 4. Sitios turísticos conocidos</i>	45
Tabla 5. GAD municipal protege recursos turísticos.	46
<i>Tabla 6. Recursos turísticos influyen económicamente</i>	47
<i>Tabla 7. GAD municipal y la ciudadanía</i>	48
<i>Tabla 8. Recursos turísticos en buen estado</i>	49
<i>Tabla 9. Buena Fe potencial turístico</i>	50
<i>Tabla 10. Plan de difusión y promoción para los recursos turísticos</i>	51
Tabla 11. Medios de comunicación	52
<i>Tabla 12. Recurso turístico natural</i>	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

<i>Gráfico 1. Recursos turísticos cantón Buena Fe</i>	43
<i>Gráfico 2. Sitios turísticos visitantes</i>	44
<i>Gráfico 3. Sitios turísticos conocidos</i>	45
<i>Gráfico 4. GAD municipal protege recursos turísticos.....</i>	46
<i>Gráfico 5. Recursos turísticos influyen económicamente.....</i>	47
<i>Gráfico 6. GAD municipal y la ciudadanía.....</i>	48
<i>Gráfico 7. Recursos turísticos en buen estado</i>	49
<i>Gráfico 8. Buena Fe potencial turístico</i>	50
<i>Gráfico 9. Plan de difusión y promoción para los recursos turísticos.....</i>	51
<i>Gráfico 10. Medios de comunicación</i>	52

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<i>Ilustración 1. Fanpage.....</i>	59
<i>Ilustración 2. Publicación realizada</i>	59
<i>Ilustración 3. Publicación realizada</i>	60
<i>Ilustración 4. Inicio de página.....</i>	60
<i>Ilustración 5. Portada de la página</i>	61
<i>Ilustración 6. Información en la página</i>	61
<i>Ilustración 7. Fotografías de recursos naturales turísticos</i>	62
<i>Ilustración 8. Fotografías de recursos naturales turísticos</i>	62
<i>Ilustración 9. Fotografías de instalaciones de los recursos naturales turísticos</i>	63
<i>Ilustración 10. Ubicación de Buena Fe en Google Maps.....</i>	63
<i>Ilustración 11. Portada del folleto.....</i>	64
<i>Ilustración 12. Información interna del folleto</i>	65
<i>Ilustración 13. Página final del folleto</i>	66
<i>Ilustración 14. Logo.....</i>	67
<i>Ilustración 15. Información sobre los recursos naturales.....</i>	68
<i>Ilustración 16. Anverso del tríptico</i>	69

RESUMEN

En el presente proyecto de investigación se ha realizado la promoción y difusión de los recursos turísticos y su influencia en la economía del cantón Buena Fe, año 2019. De esta manera se ha desarrollado la publicidad de los atractivos para obtener una mayor afluencia de turistas y una mejora de calidad de vida de los habitantes.

Este proyecto de investigación está constituido por diferentes capítulos. En el primer capítulo se plantea el problema en donde se encontrará el tema o la idea de investigación se inicia con el marco contextual alineándonos con las variables.

En el segundo capítulo del proyecto está formado por el marco teórico o referencial que cuenta con las definiciones y conceptos de cada uno de los temas planteados.

En el tercer capítulo se consiguen los resultados por medio de las encuestas hacia los habitantes del cantón Buena Fe, también se muestra las tablas y gráficos estadísticos que necesariamente son la base del proyecto en donde finalmente se obtienen las conclusiones y recomendaciones.

En el último capítulo del proyecto se agrega la propuesta que fue tomada de los resultados de la investigación.

Palabras claves: recursos turísticos, economía, inventario, promoción.

SUMMARY

In this research project has been made the promotion and dissemination of tourism resources and its influence on the economy of the canton Buena Fe, 2019. In this way the advertising of the attractions has been developed to obtain a greater influx of tourists and an improvement in the quality of life of the inhabitants.

This research project is made up of different chapters. In the first chapter the problem is posed where the topic will be found or the idea of research begins with the contextual framework.

In the second chapter of the project is formed by the theoretical framework or reference that has the definitions and concepts of each of the issues raised in the research.

In the third chapter, the results are obtained through the surveys of the inhabitants of Canton Buena Fe. The tables and statistical graphs that are necessarily the basis of the project where conclusions and recommendations are finally obtained are also shown.

In the last chapter of the project, the proposal that was taken from the results of the research.

Keywords: tourist resources, economy, inventory, promotion.

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país con una riqueza patrimonial, natural, cultural e histórica, de gran diversidad en culturas ancestrales y etnias, además cuenta con 4 regiones: la costa, sierra, oriente y las islas Galápagos. El turismo en el país es una de las actividades más importantes para la economía por la capacidad de desarrollo comercial.

Los recursos turísticos, en la mayoría de ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es de suma importancia realizar un correcto análisis del potencial de aprovechamiento que tienen estos recursos, a fin de que sean utilizados de forma productiva y no sean explotados de sobre manera, por motivo de daños permanentes.

En el país se encuentran distintos recursos turísticos a nivel provincial y cantonal, uno de los destacados es el cantón Buena fe, que se encuentra ubicado en la provincia de Los Ríos. Este es el tercer cantón más poblado de la provincia y es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros, comerciales y culturales.

Este estudio desea identificar y mejorar los recursos turísticos existentes dentro del cantón, ya que, es responsabilidad según el plan nacional del buen vivir rescatar el patrimonio cultural a partir de las actividades turísticas, y con una visión social, mejorar el nivel de vida de los bienafesinos. Mediante una correcta difusión y promoción de los recursos turísticos, del patrimonio histórico y culturales.

CAPÍTULO I.- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. IDEA O TEMA DE INVESTIGACIÓN

Recursos turísticos y su influencia en la economía del cantón Buena Fe, año 2019.

1.2. MARCO CONTEXTUAL

1.2.1. Contexto internacional

Según la investigación brindada por (Covarrubias Ramírez, 2002), los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico de un país y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico.

Cada sitio turístico cuenta con recursos pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante es que estos se exploten y se saque su mayor provecho, (Covarrubias Ramírez, 2002).

Islandia es uno de los mejores destinos de viaje, y ha ido aumentando exponencialmente su interés en los últimos años. El Blue Lagoon es un spa geotérmico natural hundido en un campo de lava y es conocido por sus aguas curativas ricas en minerales. Los turistas se interesan más por América del Sur,

buscan lugares menos conocidos en el mundo, Machu Picchu es uno de los íconos más reconocibles del continente y las cifras del turismo lo reflejan, (Covarrubias Ramírez, 2002).

Situada en el corazón de París, conocida también como la ciudad más romántica del mundo, la Torre Eiffel, este recurso turístico se ha convertido en un símbolo universal de los viajes. La Gran Muralla China, es otro recurso turístico de gran demanda, recibe alrededor de 10 millones de turistas en el año.

1.2.2. Contexto nacional

Ecuador es un país con una vasta e inigualable riqueza natural y cultural, y es considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, lo que lo convierte en un país de destino turístico. Las islas Galápagos es sin duda el recurso turístico más conocido y famoso de la nación. Actualmente la cifra de visitantes es alrededor de 200.000 turistas por año.

El país es surcado de norte a sur por una sección volcánica de la cordillera de los Andes, y es también considerado como uno de los países con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo. Baños de Agua Santa es famosa por ser una de las ciudades que más turistas atrae en el Ecuador, es el lugar ideal para disfrutar de una gama de actividades y atractivos.

El parque nacional Yasuní es un recurso turístico de gran demanda, es una de las zonas de la Tierra más biodiversas, cabe resaltar que la zona amazónica ecuatoriana es rica en yacimientos de petróleo, es así como se sostiene la economía del Estado.

1.2.3. Contexto local

El turismo en nuestra provincia es un sector que aún no se ha desarrollado en totalidad por lo que sería una oportunidad para los diferentes sectores de nuestro territorios en la que podamos mencionar a algunos cantones en los que encontramos una diversidad de alternativas como turismo de aventura, gastronómico, agroturismo, religioso-cultural impulsando nuevas alianzas y estrategias; con el objetivo de implementar modelos innovadores de proceso local tales como incubadoras de empresas, industrias, parques tecnológicos (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos, 2012).

Los Ríos potencia el turismo con la temporada de regatas; el turismo y el deporte se fusionan en Los Ríos una provincia que se caracteriza por su gran cantidad afluentes que en época de invierno, alcanzan su nivel máximo y los hace propicios para desarrollar diferentes actividades. Uno de los eventos que llama la atención y motiva la visita de cientos de personas es la temporada de regatas, no solo en Vinces se vive la adrenalina de esa aventura. En la provincia de Los Ríos existen otros sectores donde se pueden disfrutar de esta competencia deportiva (Ministerio de Turismo, 2018)

1.2.4. Contexto institucional

El cantón Buena Fe, ubicado en la provincia de Los Ríos, mantiene una fuerza agroindustrial que la convierte en un importante centro de desarrollo turístico y económico del Ecuador. Puerto Bajiña es el recurso turístico de mayor valor en el cantón, es un complejo natural considerado un sitio privilegiado por sus hermosas playas de arena, además de un lugar con un bajo caudal.

1.3. SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

El turismo se ha convertido de las fuentes de ingreso económico en muchos países y el nuestro no es la excepción. Esta actividad hace que cada país que posee recursos turísticos se interese por la imagen que proyectan hacia los turistas, extranjeros y nacionales. Nuestro país posee una cuantiosa cantidad de recursos turísticos, estos generalmente son atractivos potenciales en donde se brindaría un producto asequible.

Los recursos turísticos son todas aquellas que hacen de un sitio la diferencia de otro sitio, debido a esas singularidades logran alcanzar el interés de los turistas. Entre más único y más frágil, más atractivo. Cada lugar turístico consta de recursos pero son sus peculiaridades los que finalmente definen el contraste.

La economía del cantón Buena Fe es meramente agrícola y comercial, si se realizara una exploración de manera eficaz se podría observar todas las bondades que ofrece la naturaleza, las zonas culturales que han sido construidas con el pasar de los años.

Los habitantes del cantón Buena Fe no están conscientes del potencial turístico que conservan entre sus tierras, se espera con la siguiente investigación los ciudadanos puedan plantearse el pensamiento de explotar estos lugares de forma correcta.

1.4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente estudio busca entender el desarrollo económico que generan los recursos turísticos, cuáles son sus factores determinantes, se debe realizar un análisis sobre estos que se encuentran en el cantón.

Debemos considerar el efecto de los recursos turísticos en el crecimiento económico del año anterior, existen varios modelos que se deben meditar, la inversión que se realiza dentro del cantón para los recursos turísticos, la afluencia turística y la influencia tecnológica para dar conocimiento a los turistas de los recursos turísticos que tiene Buena Fe.

1.4.1. Problema general o básico

¿De qué manera los recursos turísticos influyen en la economía del cantón Buena Fe, año 2019?

1.4.2. Sub-problemas o derivados

¿De qué manera la descripción de los recursos turísticos influye en la economía del cantón Buena Fe?

¿Cómo la importancia de los recursos turísticos influye en la economía del cantón Buena Fe?

¿Cómo un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos incide en la economía del cantón Buena Fe?

1.5. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se encuentra delimitado de la siguiente forma:

- **Delimitador espacial:** cantón Buena Fe.
- **Objeto de estudio:** Economía.
- **Campo de acción:** Hotelería y Turismo
- **Línea de investigación de la universidad:** Educación y desarrollo social.
- **Línea de investigación de la facultad:** Talento humano educación y docencia.
- **Línea de investigación de la carrera:** Desarrollo de productos y servicios turísticos.
- **Sub-Línea de investigación:** Diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona.
- **Delimitador temporal:** Enero – Mayo 2019.

Delimitador demográfico: Los beneficiarios directos de la presente investigación serán los habitantes del cantón Buena Fe.

1.6. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación será efectuada para conocer los recursos turísticos que tiene el cantón Buena Fe y la forma en la cual estos influyen económicamente. Buena Fe por estar ubicado de manera estratégica es acreedor de una amplia gama natural, que hacen de este un lugar colorido por toda su fauna y flora.

Para la presente investigación se realizará la recopilación de información acerca de la presencia de turistas en los recursos turísticos en el cantón Buena Fe. Se efectuarán varios estudios de campo, donde se utilizarán herramientas empíricas como es la observación, encuestas y entrevistas, para analizar un óptimo servicio donde se evidencie las necesidades de los recursos turísticos.

El levantamiento de la exploración dará información relevante y concisa para la toma de decisiones con la finalidad de obtener la información, y el agrado de los turistas, que propenderá al desarrollo económico y social del cantón.

Las personas que serán beneficiadas por este proyecto son los habitantes del cantón Buena Fe situado en la provincia de Los Ríos, con la difusión y promoción de los recursos turísticos se estimará que el cantón sea un destino crucial en el itinerario viajero de los turistas extranjeros, nacionales y locales.

1.7. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.1. Objetivo general

Determinar la influencia de los recursos turísticos en la economía del cantón Buena Fe, año 2019.

1.7.2. Objetivo específicos

- Describir los recursos turísticos que posee el cantón Buena Fe.
- Analizar la importancia de los recursos turísticos para la economía del cantón Buena Fe.
- Proponer un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos para la economía del cantón Buena Fe.

CAPÍTULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. MARCO CONCEPTUAL

Recursos

El concepto de recurso, al igual que su clasificación en renovables y no renovables, proviene de una concepción moderna del vínculo hombre – naturaleza – sociedad. La idea que la naturaleza es exterior al hombre es un eje de las representaciones sociales populares y científicas del occidente ideológico, con arraigo y genealogías posibles que provienen desde la comprensión teológica cristiana del Universo hasta algunas teorías científicas de los siglos XV al XX (fisiocracia, marxismo, desarrollismo, entre otras), (Los Recursos Naturales bajo el Ojo la Humanidad, 2017).

Recurso es cualquier cosa que se obtiene del medio, ya sea biótico o abiótico, para satisfacer las necesidades o deseos humanos. (Enkerlin, 1997)

Recursos naturales

Por recurso natural se entiende a todo componente de la naturaleza, susceptible de ser aprovechado en su estado natural por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades. Esto significa que para que los recursos naturales sean útil, no es necesario procesarlos, por ejemplo, mediante un

proceso industrial. Al mismo tiempo, los recursos naturales no pueden ser producidos por el hombre. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014).

(Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) Los recursos naturales representan fuentes de riqueza económica, pero el uso intensivo de algunos puede llevar a su agotamiento. Esto sucederá si el nivel de utilización del recurso natural es tan alto que evite su regeneración. Por ejemplo, si la extracción de agua de una reserva hídrica subterránea es más alta que la tasa de reposición del líquido.

Atendiendo al criterio de sus posibilidades de recuperación y regeneración, los recursos naturales pueden ser clasificados en tres grupos:

- Recursos renovables
- Recursos no renovables
- Recursos inagotables

Recursos naturales renovables

Los recursos naturales renovables son aquellos cuya cantidad puede mantenerse o aumentar en el tiempo. Ejemplos de recursos naturales renovables son las plantas, los animales, el agua y el suelo.

Algunos recursos naturales renovables:

- ✓ Biomasa: bosques, madera, restos de residuos de cultivo, etc. Agua (El agua puede ser un recurso renovable si se usa racionalmente, de lo contrario, es no renovable)

- ✓ Energía hidráulica (puede ser hidroeléctrica).
- ✓ Radiación solar
- ✓ Viento
- ✓ Olas
- ✓ Energía Geotérmica
- ✓ Plantas y animales.

Radiación solar:

La energía solar puede ser utilizada para generar energía eléctrica y calórica en cantidades suficientes como para cubrir las necesidades de un hogar. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014).

Ventajas

- No utiliza combustibles.
- La energía solar no produce desechos contaminantes.
- Proviene de una fuente de energía inagotable.
- Los sistemas de captación solar no requieren de mucho mantenimiento.

Desventajas

- Requiere una gran inversión inicial
- La construcción de las placas solares es compleja y cara.
- Para captar mucha energía requieren grandes extensiones de terreno.

Recursos naturales no renovables

Los recursos naturales no renovables existen en cantidades determinadas, no pueden aumentar con el paso del tiempo. Ejemplos de recursos naturales no renovables son el petróleo, los minerales, los metales y el gas natural. La cantidad disponible de los recursos naturales no renovables es un stock, que va disminuyendo con su uso. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014).

Minerales

Hasta no hace mucho, se prestaba poca atención a la conservación de los recursos minerales, porque se suponía había lo suficiente para varios siglos y que nada podía hacerse para protegerlos, ahora se sabe que esto es profundamente erróneo. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014).

Metales

Se distribuyen por el mundo en forma irregular, por ejemplo existen países que tienen mucha plata y poco tungsteno, en otros hay gran cantidad de hierro, pero no tienen cobre, es común que los metales sean transportados a grandes distancias, desde donde se extraen hasta los lugares que son utilizados para fabricar productos, en mayor o menor medida todos los países deben comprar los metales, que no se encuentran en su territorio, los mayores compradores son los países desarrollados por los requerimientos de su industria. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) .

Petróleo

Es un recurso natural indispensable en el mundo moderno. En primer lugar el petróleo es actualmente energético más importante del planeta. La gasolina y el diésel se elaboran a partir del petróleo. Estos combustibles son las fuentes de energía de la mayoría de las industrias y los transportes, y también se utilizan para producir electricidad en plantas llamadas termoeléctricas. Por otra parte son necesarios como materia prima para elaborar productos como pinturas, plásticos, medicinas o pinturas. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) . Al igual que en el caso de otros minerales, la extracción de petróleo es una actividad económica primaria. Su transformación en otros productos es una actividad económica secundaria.

Hay yacimientos de petróleo, en varias zonas del planeta. Lo más importantes se encuentran en china, Arabia Saudita, Irak, México, Nigeria, Noruega, Rusia y Venezuela. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) .

Gas natural

Es una capa que se encuentra sobre el petróleo, y es aplicable en la industria y en los hogares, para cocinar. Los yacimientos de petróleo casi siempre llevan asociados una cierta cantidad de gas natural, que sale a la superficie junto con él cuando se cala un pozo. Sin embargo, hay pozos que proporcionan solamente gas natural, (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) .

Éste contiene elementos orgánicos importantes como materias primas para la industria petrolera y química. Antes de emplear el gas natural como combustible se extraen los hidrocarburos más pesados, como el butano y el propano. El gas que queda, el llamado gas seco, se distribuye a usuarios

domésticos e industriales como combustible. Este gas, libre de butano y propano, también se encuentra en la naturaleza. Está compuesto por los hidrocarburos más ligeros, metano y etano, y también se emplea para fabricar plásticos, fármacos y tintes. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014).

Recursos naturales inagotables

Los recursos naturales inagotables son aquellos recursos renovables que no se agotan con el uso o con el paso del tiempo, sin importar su utilización. Ejemplos de recursos naturales inagotables son la luz solar, el viento y el aire. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) .

Impacto de los recursos naturales en la economía

Los recursos naturales son importantes para la economía mundial y de cada país, ya que determinan las industrias que se desarrollan en cada país, los patrones de comercio internacional, la división internacional del trabajo, etc. Por ejemplo, la disponibilidad de carbón en Inglaterra y ciertas regiones de Europa fueron claves para la revolución industrial. Los países árabes, del golfo pérsico y Venezuela dependen de los ingresos que obtienen por la explotación de un recurso natural: el petróleo. Los amplios y variados recursos naturales disponibles en Estados Unidos facilitaron el crecimiento de una economía diversificada. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) .

La cuestión ambiental

La contaminación ambiental, la disminución de la biodiversidad, la tala de grandes áreas de selvas y bosques, la explotación excesiva de recursos marinos e ictícolas, demuestra que el sistema capitalista actual representa una amenaza al stock de muchos recursos naturales no renovables. Es necesario que

se tomen medidas por parte de los gobiernos, que la legislación sea acorde a la situación actual y que las personas tomen conciencia de la importancia del tema y cambien ciertas actitudes o estilos de vida que tienen consecuencias ambientales negativas. (Portal Educativo, conectando neuronas, 2014) .

Turismo:

(De la Torre, 1997) define al turismo como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que por motivos de recreación, descanso, cultura y salud; se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando interrelaciones económicas y culturales”

(Organización Mundial del Turismo (OMT), 1995), éste debe entenderse como el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. La utilización de este amplio concepto permite identificar tanto el turismo entre países como el turismo dentro del propio país.

(Walter, 1942), Nos dice que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómeno producidos por el desplazamiento y la permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanta dicha permanencia y desplazamiento o estén motivados por una actividad lucrativa.

De acuerdo a su etimología viene del vocablo ingles TOUR que deriva del francés y significa viaje o excursión circular que a su vez proviene del latín

“TORNARE”. Sus raíces son “TOUR” y “TURN” ambas derivadas del latín tornus (torno) como sustantivo y tornare (redondear, tornear, en latín vulgar girar), (Mónaco, 1955)

Tipos de turismo

Según (González, 2014), establece que los tipos de turismo para llegar a su clasificación se debe analizar las motivaciones de los turistas, los tipos de turismo se establecen debido a la demanda de turistas por las diferentes actividades que se pueden realizar, la clasificación del turismo responde a la oferta que desarrollan los lugares, desde este punto de vista las clasifica en:

- Turismo Cultural
- Turismo Deportivo
- Turismo de Placer
- Turismo de Aventura
- Turismo Gastronómico

Recursos turísticos

Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra todavía incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018).

El mencionar la palabra recurso da lugar a que se piense en aquellos elementos de la naturaleza que el hombre obtiene para su beneficio, es decir: el agua, el suelo, el clima, la fauna, la vegetación, los minerales, etcétera. No obstante, debe considerarse que el término recurso “no se refiere a una cosa ni a

una substancia, sino a la función que éstas pueden desempeñar o a la acción en que puedan tomar parte” (Zimmermann, 1957).

Para (Machín, 1995), los recursos turísticos son aquellos «atractivos que, en el contexto de un destino, pueden generar un interés entre el público, determinar la elección y motivar el desplazamiento o la visita» y retoma la idea de que los recursos turísticos son «la base sobre la que se desarrolla la actividad turística».

Según (Marín, 2012). “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”. Compartiendo con los autores mencionados diríamos entonces que Recursos Turísticos son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo.

Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores. El turismo es la actividad económica derivada del aprovechamiento de los recursos turísticos, surge cuando un atractivo se rodea de una serie de servicios.

Todo elemento material que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, para atraer visitantes a una determinada zona, es un recurso turístico. Esto lo convierte en un elemento indispensable a la hora de conocer que Recursos Turísticos mueve al turista a visitar un destino en particular, es decir que motiva al ser humano a viajar y disfrutar en un destino turístico cuáles son los atractivos turísticos que más impactaron su elección o experiencia.

Por lo tanto, no son sólo los atractivos naturales, sino también aquellos contruidos por el hombre. Al ser el recurso turístico lo que motiva a los turistas a viajar o visitar un lugar determinado, las razones para el viaje pueden ser de índole diversa, tales como:

- Construir y fortalecer relaciones. Es la principal razón de las vacaciones familiares. Durante el año las familias comparten poco tiempo y las vacaciones les permiten fortalecer la relación familiar.
- Mejorar la salud y el bienestar. La gran mayoría de la gente adulta considera fundamental que las vacaciones sean útiles para revitalizarlos física y mentalmente, por eso valoran las actividades participativas al aire libre y los deportes.
- Descanso y relax. Es la tercera motivación más importante (EEUU).
- Tener una aventura. Muchos viajeros buscan durante sus vacaciones una experiencia excitante que movilice sus emociones, desde una experiencia romántica, hasta excursiones con cierto nivel de peligro.

Identificar los Recursos Turísticos

En esta identificación, para una mejor comprensión se incluyen ejemplos de los diferentes atractivos y recursos turísticos que tiene Ecuador. Lo que permitirá familiarizarnos con ellos.

- Recursos orientados hacia el usuario
- Recursos recreativos de tipo intermedio
- Esparcimiento basado en el Recurso

Recursos orientados hacia el usuario

Estos recursos se encuentran situados lo más cerca de los núcleos residenciales, por lo general se trata de zonas recreativas creadas por el hombre o modificadas. Parques, playas muy cerca de las grandes ciudades.

Ejemplo en Manta, Malecón escénico, rodeado de establecimientos de alimentos y bebidas, y dentro del Malecón Playa el Murciélagos.

Recursos recreativos de tipo intermedio

Se refiere a las zonas de mayor tamaño, que requieren desplazamientos de un día o un fin de semana, para poder disfrutar del lugar. Ejemplo. El Parque recreacional el Cajas.

Esparcimiento basado en el Recurso

Tiene que ver con las áreas naturales, sobre todo, ecológico o paisajístico, localizadas fuera del sector urbano, manteniendo la protección, cuidado y conservación. Ej. Reserva ecológica de Buenaventura.

Resource-based

Capaces de motivar desplazamientos por sí mismo, independientemente de su localización. Ejemplo. Los volcanes.

Categorías de los Recursos Turísticos

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

- **Sitios naturales;** esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- **Manifestaciones culturales;** se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- **Folclor;** es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- **Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas;** comprenden aquellas obras actuales que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología alcanzado por el país, la región o el pueblo, con características únicas de gran importancia y relevantes para el turismo.
- **Acontecimientos programados;** categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

En todo caso, la idea de recurso turístico no implica cualquier recurso, sino uno relevante, uno que se distingue de sus pares por alguna particularidad, un primus inter pares al menos (ej.: el cerro Aconcagua no es un cerro más, sino el más alto de los hemisferios occidental y meridional; he aquí su valor). Tal característica provocará la visita en tanto los visitantes consideren que el contacto directo con ese recurso satisfará algún tipo de necesidad, deseo o demanda. Luego, el desplazamiento o la visita, aspecto funcional presente en muchas definiciones, es un efecto antes que una causa: la causa son las características relevantes de recurso. Poner el foco en los atributos destacables del recurso permite además un análisis independiente de la respuesta potencial del visitante.

Economía:

Administración ordenada y prudente de los bienes. Actividades de una colectividad humana en lo que concierne a la producción y consumo. Estructura o régimen de una organización o institución. Dirigida. La intervenida por el estado. Libre o de mercado. Aquella basada en la libre empresa, la propiedad privada de los medios de producción y el libre juego de la oferta y la demanda. Mixta. Aquella con medios de producción privados y públicos. Política. Ciencia que trata de la producción y distribución de la riqueza. Sumergida. Actividad económica desarrollada al margen de las normas legales. Economías de escala. Ganancias obtenidas al aumentar la producción de una empresa. Economías externas. De escala que resulta de una acción fuera de la empresa. Economías internas. De escala que resultan de la reorganización de la producción. (Océano Uno Color, 1996)

(Mankiw, Principios de Economía , 2002), considera que el término *economía* proviene de la palabra griega que significa "*el que administra un hogar*". A criterio de Mankiw, los hogares y la economía tienen mucho en común, debido a que la sociedad al igual que un hogar, debe gestionar adecuadamente sus recursos ya que éstos son escasos.

Para (Skousen, 1994), autor del libro "La Economía en Tela de Juicio", la economía es "el estudio de cómo los individuos transforman los recursos naturales en productos y servicios finales que pueden usar las personas".

Debido a que la escasez nos lleva a economizar y a elegir el máximo beneficio al mínimo costo, a veces se conoce a la economía como la ciencia de la elección, que predice en qué forma los cambios de circunstancias afectan las elecciones de las personas. Esta comprensión exige contar con teorías que expliquen el funcionamiento de los fenómenos económicos, y para ello hay que recurrir a la abstracción. (Mochón & Becker, 1997).

Tradicionalmente, el campo de la economía se divide en dos grandes ramas:

Microeconomía:

Es el estudio de cómo las familias y las empresas toman decisiones y cómo interactúan en mercados específicos. Un micro economista puede estudiar los efectos del control en el precio del alquiler en el mercado de la vivienda de Nueva York o bien enfocar su estudio en el impacto de la competencia extranjera dentro de la industria automotriz en Estados Unidos. Su análisis también puede centrarse en los efectos que la enseñanza obligatoria tiene en los ingresos de los trabajadores. (Mankiw, Principios de la Economía, Sexta Edición, 2012)

Macroeconomía:

Se encarga del estudio de los fenómenos de toda la economía. Los macroeconomistas, por su parte, pueden dedicarse a estudiar los efectos que para el gobierno federal tiene pedir prestado o bien pueden analizar cuál ha sido la tasa de desempleo de la economía a través del tiempo. Otro campo de análisis de la macroeconomía es buscar políticas económicas alternativas que promuevan el mejoramiento nacional de los estándares de vida de la población. (Mankiw, Principios de la Economía, Sexta Edición, 2012)

La macroeconomía y la microeconomía están estrechamente relacionadas entre sí. Debido a que los cambios de la economía son el resultado de las decisiones de millones de personas, resulta imposible entender los fenómenos macroeconómicos sin tomar en cuenta las decisiones microeconómicas que están relacionadas con estos cambios. Por ejemplo, un estudioso de la macroeconomía podría analizar el efecto que un recorte en los impuestos provocaría sobre el ingreso y la producción total de bienes y servicios. Pero con objeto de analizar este tema, nuestro economista debe considerar cómo es que la disminución en los impuestos afecta a las decisiones de los hogares acerca de cuánto deciden gastar en bienes y servicios. (Mankiw, Principios de la Economía, Sexta Edición, 2012)

A pesar del estrecho lazo que existe entre la macro y la microeconomía, las dos son ramas de estudio distintas porque intentan responder diferentes preguntas y cada campo tiene sus propios modelos. (Mankiw, Principios de la Economía, Sexta Edición, 2012).

La microeconomía observa los árboles, la macroeconomía en cambio, contempla el bosque. Ambas categorías generan la formulación de teorías y de

directrices políticas, actividades éstas que constituyen el núcleo central de la economía. (Spencer, 1993).

La macroeconomía estudia la conducta de la economía en su conjunto: las variaciones de los precios, la producción o los empleos globales. La microeconomía analiza, en cierto sentido, la economía a través de un microscopio y estudia la conducta de moléculas de una economía como, por ejemplo, las empresas y las familias. (Samuelson & Nordhaus, 1996).

Según los datos mostrados del Fondo Monetario Internacional, hasta el año 2017 la economía total de Ecuador asciende a los 180.177 millones de dólares. Dividiendo este Producto Interno Bruto por la cantidad de población que tiene el país.

La economía ecuatoriana ha presentado un robusto y continuo crecimiento desde su dolarización en enero del 200, cultivando varios logros, como no haber entrado en recesión durante la crisis económica global de 2009, seguramente fue gracias a que el país no cuenta con moneda propia.

Promoción:

(Kotler & Armstrong, Principios del Marketing, 1996), estos autores indican que la promoción de ventas tiende o debe tender a satisfacer las necesidades de los consumidores. De la misma manera, la adecuada promoción informa a los clientes potenciales acerca del uso del producto o servicio, o bien, acerca de innovaciones de los mismos. Una buena promoción servirá de recordatorio de la existencia del producto o servicio y mostrará las capacidades que posee para satisfacer las necesidades del consumidor.

(Kotler, Fundamentos de Mercadotecnia, 1985) Señala que las acciones promocionales que se realizan dependen en gran medida del producto o el servicio de que se trata y la forma en que éste será comercializado. Estas acciones pueden incluso variar en los diferentes niveles del sistema de distribución, a medida que el producto o el servicio se desplaza desde el fabricante o el productor hasta el consumidor o usuario final. La actividad promocional desarrollada por una empresa constituye el soporte sobre el cual se llevan a cabo las operaciones de venta en el mercado considerado. Todo programa promocional se desarrolla a partir de la información básica referente al producto o servicio, los mercados en los cuales será comercializado y la situación particular bajo la que se desarrollarán las acciones.

Según el mismo autor, los elementos más importantes que se incluyen en la estrategia de mercadotecnia dentro de una organización comercial, industrial o de servicios son la publicidad, el envase o empaque (para productos) y la promoción de ventas. (Kotler, Fundamentos de Mercadotecnia, 1985).

La promoción es una herramienta que está formada por un conjunto de elementos, actividades, técnicas y estrategias cuyo fin es establecer una comunicación con las partes que integran el proceso comercial y que permita a la empresa obtener los máximos beneficios esperados, mediante la creación de relaciones que afianzan la confianza entre las partes y que disminuyen la incertidumbre propia del consumidor. (Montoya & Vásquez, 2005).

Recursos Turísticos del cantón Buena Fe:

Puerto Bajaanã

Es un balneario de agua dulce (río Baba), el lugar se presta para disfrutar de un día de sol junto a la familia y amigos disfrutando de la vegetación propia de esta parte del país siempre verde y ver pasar las aves como patos cuervos, garzas, etc.

En este lugar se realizan diferentes actividades en temporada de carnaval y en las fiestas del cantón como la competencia 4x4, elección reina del carnaval, etc. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Complejo Angelita

Ubicado a orillas del río, cuenta con canchas deportivas, servicios de bar, hamacas, apertura para realizar parrilladas a orillas del río, pistas de bailes, parqueaderos comidas típicas (tilapia frita), la atención es todos los días de 09:00 hasta las 18:00 pm. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Se encuentra en el recinto Rosa Amelia a 15 minutos del centro de la ciudad.

Centro Recreacional La Victoria

Cuenta con piscinas para grandes y chicos, vestidores y baños servicio de bar, pista de baile, escenario, cancha deportiva y juegos infantiles todo esto con seguridad y confort. Atención de lunes a viernes de 09:00 am hasta las 17:00 pm – los fines de semanas de 09:00 am hasta las 21:00 pm. Se encuentra en las Nogales Izurieta a 200 m de la variante norte. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Parque Extremo Team Aventura

Tiene 2 amplias piscinas para disfrutar en familia, juegos infantiles, canchas de futbol, escenario para eventos, está ubicado en el sector cerro bravo.

Centro Recreacional Rancho San Francisco

Posee una piscina natural del rio encausado, además cuenta con servicio de bar donde ofrece comidas típicas de la zona, hospedaje previa reservación, hamacas, canchas deportivas, pistas de baile, parqueadero. Atención todo los Días de 09:00 am hasta las 17:00 pm. Se encuentra en la Alegría del Congo, al oeste de la cabecera cantonal. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

A riberas del rio se encuentra un restaurante, el mismo que ofrece un sano esparcimiento, con los servicios del plato típico la tilapia frita, salón de baile o actos y piscina artificial. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Centro Agro Turístico Aguas Blancas

Existe una piscina con agua represada del estero de aguas blancas, donde nadan los peces (tilapias), alrededor existe cultivos de plantas tropicales, entre ellos existe la toronja sabor a mango, el melón de árbol y el achotillo, en la misma piscina también se puede realizar paseo en bote y ofrecen plato típico la tilapia frita. Se encuentra en el sector Aguas Blancas vía el recinto Alegría el Congo. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Centro Tecnológico Maquita Cushunchic (MCCH)

Maquita Cushunchic (MCCH) es en quichua y significa demonos la mano como hermanos. En el centro tecnológico puedes disfrutar del turismo

ecológico y turismo comunitario, cuenta con 9 hectáreas cultivadas de cacao principalmente, senderos con bloques identificados, 2 piscinas de tilapias, aéreas de aves de corral, lote de achotillos, aguacate, papaya, naranja- lima, piña, brazo de estero del río El Congo, arboles de la cananga cuyas flores a cierta hora del día despiden un perfumado aroma, se acercan varias aves entre ellas el tucán. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Tiene sala de capacitaciones con capacidad a 60 personas, hospedaje, laboratorio, centro de cómputo, biblioteca, capilla. Ofrecen capacitaciones agrícolas, venta de productos agrícolas por mayor y menor, venta de tilapia y frutas, venta de biofertilizante hecho a base de estiércol, melaza, microorganismos. Se encuentra cerca del restaurante mi casa a las afuera de Buena Fe. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Cascadas Arco Iris del Cóngoma

Tiene una caída de agua aproximadamente de 20m de alto y 7 metro de ancho, es un sitio interesante en el cual aparece un arco iris sobre la cascadas en horas de la tarde y a tal espectáculo se debe su nombre, además cuenta con un sendero que comunica al rio Cóngoma, gastronomía local, observación de flora y fauna, se encuentra en el sector Barrio Lindo a 9 km del recinto los Ángeles. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Bosque Tropical y Centro Científico Rio Palenque

Cuenta con 115 hectáreas de bosque húmedo tropical, flora, fauna, senderos, jardín botánico de plantas medicinales, biblioteca, auditorium, zona de camping, restaurante, habitaciones para hospedajes las mismas que cuentan con televisión por cable, habitaciones sencillas, dobles, triples. Se encuentra a 500m antes de llegar a la parroquia Patricia Pilar. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Vertedero “pico de pato” Proyecto Multipropósito Baba

Es un sitio que funciona como mirador, solo peatonal. Consiste en una solera delgada con creta en la cota de 116 msnm y 48 m de excavación con disposición en una planta con pico de pato cuyo eje geométrico está ubicado de modo que facilite la aproximación del flujo por ambos lados manteniendo los mismos niveles operativos del diseño básico adoptado. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Es una construcción moderna de tipo represa, tiene una particular forma de pico de pato y a esto se debe su nombre, lo cual representa el atractivo del sitio que cuando el cauce del río sube muestra un espectáculo digno de ser observado, donde el agua cae desde una altura considerable, maravillándonos de la capacidad del hombre para crear obras civiles de gran magnitud e importancia. Su ubicación es en el Cantón Buena Fe a la altura del kilómetro 40 de la vía Quevedo- Santo Domingo. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Distribuidor de Tráfico

Se encuentra en la unión de las carreteras panamericana sur y la entrada a la ciudad es un monumento a la productividad y variedad de productos agrícolas de este bello y rico Cantón. El tráfico vehicular dificultaba la unión del desvío de la panamericana al ingreso de la vía que conduce a Quevedo a Buena Fe, por tal razón existió la necesidad de diseñar un distribuidor de tráfico vehicular iniciando la construcción del mismo en el año 2005. El objetivo era mejorar la imagen del cantón y permitir un mayor y seguro recorrido por las vías que conectan este distribuidor. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Centro Comercial Centenario

Cuenta con un área de juegos infantiles para los niños y niñas, un patio de comidas y locales comerciales este está ubicado entre la calle Víctor Juez y Mariana Rodríguez en el cantón Buena Fe. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Íconos Urbanos

Iglesia San Jacinto

La iglesia de San Jacinto, representa la fe católica de cientos buenafesino, sus imágenes religiosas adoran este importante lugar del cantón, donde domingo a domingo los feligreses se dan cita para elevar sus plegarias. Es un símbolo representativo del cantón. Después del primer rezo en homenaje a San Jacinto el 15 de Agosto de 1943 se construyó la primera capilla con materiales de la zona. A lo largo del tiempo se han sufrido varios cambios, actualmente la iglesia presenta un diseño arquitectónico moderno. El mural en la parte superior es atractivo es llamativo, se trata de un mosaico que manifiesta la reverencia de San Jacinto patrono del cantón hacia la Virgen María. En el interior se observan figuras de yeso y cerámica de San Jacinto en la entrada, y de la Virgen María al lado izquierdo del púlpito. En la parte posterior de la iglesia se encuentra la imagen de Jesucristo Crucificado en yeso. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Parque Central

Sitio importante en la historia del cantón, en 1962 Don Mauro Menoscal Montalván luego de convencer a varios de sus vecinos, hizo el primer plano, iniciando la construcción del parque ubicado en el centro del casco urbano del cantón en la Av. 7 de agosto, entre Gabriel Rivera y la Felipe Álvarez. Sus

cambios han notorios, dándole vida al centro de la 32 ciudad con espacios verdes y el monumento, que representa a la producción agrícola del Cantón. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Parque Infantil

En 1974 existió una cancha de fútbol, con varios años de permanencia y diferentes cambios en su estructura y modificaciones en todos sus espacios. Luego se convirtió en un parque infantil, actualmente es un importante lugar para que padres e hijos disfruten de un monumento de esparcimiento. Se encuentra ubicado en la Av. 7 de agosto entre Luis Pincay y Franklin Torres. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

El origen del nombre de BUENA FE

Nace a inicio de la década del año 1940 desde Salitre, emprendió viaje Don Medardo Espinoza Cabezas junto a su esposa Rosa Figueroa Carrillo hacia las montañas de aquel entonces se rumoraba que pertenecían al Alto Palenque; era así como se conocía estas tierras donde actualmente se asienta el cantón Buena Fe, en este lugar en un pequeño lote de terreno levantó su casa, donde comenzó a vender productos de primera necesidad a los integrantes de la comarca. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos , 2015)

Así como también les brindaba a los forasteros alojamiento y les proporcionaba alimentos. Un buen día un señor llamado Francisco Vera, motivado por la hospitalidad y fe de esta familia, dijo que debería colocar un nombre al lugar, entonces cogió un carbón y escribió sobre la pared “Esta gente es de buena fe”. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos , 2015)

Con el transcurso del tiempo este establecimiento ofrecía, variedad de productos y se hizo costumbre entre los pobladores ir a comprar a ese lugar, llegando a ser muy popular. De ahí que se adoptara el nombre de “Buena Fe” para la comuna. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos , 2015)

Tras el crecimiento poblacional, Buena Fe, se constituyó en el décimo Cantón de la provincia Los Ríos, el 7 de agosto de 1992, después de haber permanecido como parroquia a la jurisdicción del cantón Quevedo por 15 años. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos , 2015)

El cantón San Jacinto de Buena Fe, tiene 3 parroquias urbanas: 7 de Agosto, San Jacinto y 11 de Octubre; y, la parroquia rural Patricia Pilar, posee un clima cálido húmedo cuya temperatura varía entre 22 a 32 grados centígrados. Está ubicado a 102 metros sobre el nivel del mar y actualmente sobrepasa los 72.000 habitantes. (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos , 2015).

Gastronomía

Tiene una mezcla de costumbres y tradiciones gastronómicas diversas que forman la identidad de un pueblo, convirtiéndose en parte de la cultura buenafesina, olores y sabores se combinan en las comidas típicas, entre ellos el conocido chicharrón de gallina, chicharrón de pescado, tilapia frita, bollos y demás delicias de esta zona. Las influencias de la provincia de Manabí y otros cantones son sin duda inevitable, con gran aceptación por la población se ha producido gran variedad de platos y dulces, convirtiéndose en parte de la cultura de Buena Fe. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

Producción Piscícola

Gracias a que Buena Fe posee una extensa red hídrica donde existe gran variedad de especies ictiológica (peces), entre los que se pueden nombrar: robalo, sábalo, bocachico, bagre, Lisa, la cachama, y la tilapia son especies introducidas, que se han convertido en una importante fuente de ingreso para quienes las producen y comercializan. Las labores de pesca se realizan a nivel artesanal mediante la utilización de pequeñas embarcaciones y el manejo de anzuelos, redes, atarrayas y bajíos (GAD Municipal Buena Fe, 2014).

El cultivo de peces en jaulas flotantes en Ecuador, es un sistema nuevo de producción, actualmente se están obteniendo protocolos de manejo local. La Asociación Autónoma Agrícola San Francisco De Peripa, inicio con este cultivo (tilapia) en el año 2009 se trabaja con alevines de tilapia roja y negra, obteniendo mejores resultados de producción con tilapia negra. Producen de 2 a 3 quintales semanales, en la actualidad poseen 30.000 peces en jaula (GAD Municipal Buena Fe, 2014).

Tradiciones y costumbre

Las fiestas contienen variedad de espectáculos, rodeo montubio, desfiles, danzas, etc. La emoción del pueblo buenafesino vive cada momento lleno de alegría, música y diversión. La cabalgata se realiza cada año donde participan figuras públicas e invitados especiales. Engalanando las calles con hermosos caballos. Las fiestas de cantonización se celebran a partir del 26 de julio hasta el 15 de agosto terminado con las fiestas de patronato. (GAD Municipal Buena Fe, 2014)

2.1.2. MARCO REFERENCIAL SOBRE LA PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN

2.1.2.1. Antecedentes investigativos

Según (Moreno, 2018) En la tesis “Gestión económica en el negocio de telecomunicaciones y comercio de bienes en el mercado local con aplicaciones de escenarios contra factuales” presentada en la universidad de Piura señala que el informe tiene por objetivo aplicar diferentes metodologías que permitan resolver los problemas que se puedan presentar en una gestión económica enfocada en el negocio de las telecomunicaciones y el comercio de bienes.

Este trabajo de investigación se dividió en tres partes la primera constituye toda la experiencia profesional del autor en el sector de telecomunicaciones reflexionando en la visión económica dentro de la gestión de la empresa; la segunda parte está dedicada a la implementación de una idea de negocio utilizando design thinking a partir de plantear un problema a resolver y la tercera consiste en el estudio de las metodologías de evaluación de impacto asociadas a programas gubernamentales destinados a la mejora de la calidad educativa en el Perú.

En la tesis “Enfoque global de la economía” de la universidad de Piura en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, presentada por (Rosales, 2018), indica que el trabajo desarrolla investigaciones con relacionadas las políticas públicas y la economía de la empresa. Para ello, primero se analiza el impacto del programa social de acompañamiento pedagógico multigrado 2016, para este análisis se utilizó la metodología ‘Estimador de diferencias en diferencias’ y ‘Efectos fijos’. Segundo, se presenta el plan de negocio de sistema integrado de alquiler de bicicletas usando la metodología del design thinking.

El objetivo principal es contribuir de manera potente al alivio del tráfico de nuestra ciudad, llevándola a desarrollarse como una metrópoli cada vez más moderna e inclusiva. Estamos comprometidos con el impulso de la utilización de la bicicleta como medio de transporte en todos los niveles: con nuestros usuarios y con los que no lo son; de tal manera que todo ciudadano vea en Ciclo Lima un aliado. Los beneficios de esta propuesta alcanza a toda la ciudad y mejoraría el estilo de vida de muchos peruanos; llevándonos a un nivel más en esta era de globalización. Nuestra causa contribuye en el ámbito de la salud, tiempo de transporte y eco eficiencia. Llevamos 50 años de retraso como urbanización y creemos firmemente que es el momento de hacer el cambio. Las circunstancias son propicias para atreverse a lanzar esta idea.

(Egas & Revelo, 2010) En su tesis presentada en la Universidad Técnica del Norte con el título “Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia Imbabura – Ecuador, año 2010” señalan que debe existir una guía turística sobre los atractivos turísticos que poseen los diferentes lugares, esto con el fin de que el visitante los pueda escuchar y se sienta motivado a visitarlos, son múltiples las estrategias que se pueden realizar para dar a conocer un sitio turístico, por lo cual es imprescindible conocer los recursos turísticos del lugar.

La Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, según con el tema “Promoción turística basada en un sitio web para el desarrollo turístico del Cantón Bolívar”, los autores (Palma & Zambrano, 2017), tiene como sus objetivos que se centraron en estructurar un plan de promoción basada en un sitio web, captar el mercado turístico objetivo con el fin de despertar interés y motivar a visitar el cantón Bolívar mediante el entorno digital.

Entre sus recomendaciones están: El concejo al GAD Municipal actualizar el catastro turístico para así brindar mayor información a los que le interesen en conocer los atractivos turísticos. Recomienda el apoyo de entidades gubernamentales como GAD Municipal, MINTUR y no gubernamentales para el mejoramiento de los servicios turísticos ofrecidos en el Cantón, ya que dicha mejora traerá satisfacción y fidelización de los turistas.(p,74).

En la Universidad de Guayaquil, con el tema: “Plan de promoción turística para la Comunidad Punta Diamante de la Parroquia Chongón del Cantón Guayaquil” según la autora (Ollague, 2015). Los objetivos de su investigación fueron fundamentar teóricamente las condiciones del entorno turístico, proponer herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción de los atractivos y actividades ofertas por la comunidad Punta Diamante.

Como conclusión se llegó que promoviendo el turismo en punta diamante aumentara no solo el nivel de vida de sus pobladores con las nuevas plazas de trabajo que se generan, sino que además permitirá que haya una visión as amplia por parte de la población en cuanto a conservación de los recursos naturales. (p, 106).

Así también recomienda que se Propongan nuevas herramientas comunicacionales que sirvan para la promoción y difusión de los atractivos y las diferentes actividades ofertadas por la comuna Punta Diamante, y que se enmarquen en un plan de marketing durante el lapso de un año. (p, 107).

2.1.2.2. Categorías de análisis

Categoría de análisis 1: Recursos Turísticos

Definición: (Gurría Di Bella, 1991) equipara atractivo turístico y recurso turístico, como un mismo objeto con distinta denominación según el sujeto que lo refiera. El autor señala que ambos suponen una «serie de características [propia de «todo lugar que constituya un destino turístico»] que motive el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante».

Operacionalización de subcategorías: Recursos, Turístico, Tipos de turismo, Recursos Naturales.

Categoría de análisis 2: Economía

Definición: La base de la sociedad o su infraestructura se define por la economía, puesto que de ella toma su carácter específico de acuerdo al conjunto de relaciones de producción dominantes. En las sociedades esclavista, feudal y capitalista, se encuentra una base o cimiento soportada en la propiedad privada sobre los medios de producción (materias primas y maquinarias), y por lo tanto, en la explotación de una clase dominada por otra clase dominante. (Duque, 2007)

Operacionalización de subcategorías: Macroeconomía- Microeconomía- Política- Mixta.

2.1.3. POSTURA TEÓRICA

Recursos Turísticos

Recursos Turísticos son el conjunto de atractivos del territorio: su patrimonio natural y cultural, su clima y las personas que viven en el mismo. Los recursos turísticos que disponen los países están constituidos por espacio, bienes y valores, (Amaiquema, 2015).

Todos aquellos sitios que poseen algo único y llamen la atención de las personas es considerado un recurso turístico, porque las personas querrán verlo, ser parte en el descubrimiento, de esta forma se convierten en turistas. Al recurso ya se le convierte en atractivo turístico, otorgándole los respectivos servicios (alojamiento, alimento, facilidad de acceso).

Economía

Es la ciencia de la adquisición de la riqueza. Su base es la escasez de bienes y la multiplicidad de necesidades. Actualmente se define como la ciencia que estudia e indica los medios que una colectividad ha de emplear para aumentar su propia riqueza, analizando las leyes que regulan el empleo de los medios y la aplicación de los fines: Qué y Cuánto hay que producir, dado unos recursos; como debe producirse; como han de distribirse los productos entre los individuos de la colectividad. En relación con estos problemas surgen los grandes sectores de la e.: la producción, la distribución, el intercambio y el consumo, más, actualmente, el desarrollo en sí. (Océano Uno Color, 1996).

Es el proceso de una inversión en la cual los resultados deben ser auténticos en una economía sana los resultados son favorables. La Economía es una práctica social y humana a través de la cual el profesional se desempeña fundamentalmente en las áreas de la estadística y las proyecciones económicas. Es un sistema de producción, distribución, comercio y consumo de bienes y servicios que son aplicables en una sociedad o país.

2.2. HIPÓTESIS

2.2.1. Hipótesis general o básica

Determinando la influencia de los recursos turísticos mejorará la economía del cantón Buena Fe, año 2019.

2.2.2. Sub-hipótesis o derivadas

Describiendo los recursos turísticos, mejoraría la afluencia de turistas en el cantón Buena Fe.

Analizando la importancia de los recursos turísticos se favorecerá a la economía del cantón Buena Fe.

Proponiendo un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos, mejorará la economía del cantón Buena Fe.

2.2.3. Variables

Variable Independiente:

- Recursos Turísticos

Variable Dependiente:

- Economía

CAPÍTULO III.- RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas

La población es el grupo de individuos que habitan en una determinada zona donde se realiza la investigación. En la presente investigación se realizó una encuesta con la cantidad de diez interrogantes. Se escogió como población a los habitantes del cantón Buena Fe, al ser muy extensa la cantidad se realizó una fórmula matemática, que por equivalente la muestra obtenida fue de 382 habitantes.

Fórmula Aplicada:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N \pm 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{79,784 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.5^2 * (79,783 \pm 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{76624,5536}{200,4179}$$
$$n = 382$$

Tabla 1. Población del cantón

INVOLUCRADOS	POBLACIÓN	MUESTRA
Habitantes del cantón Buena Fe	79,784.	382

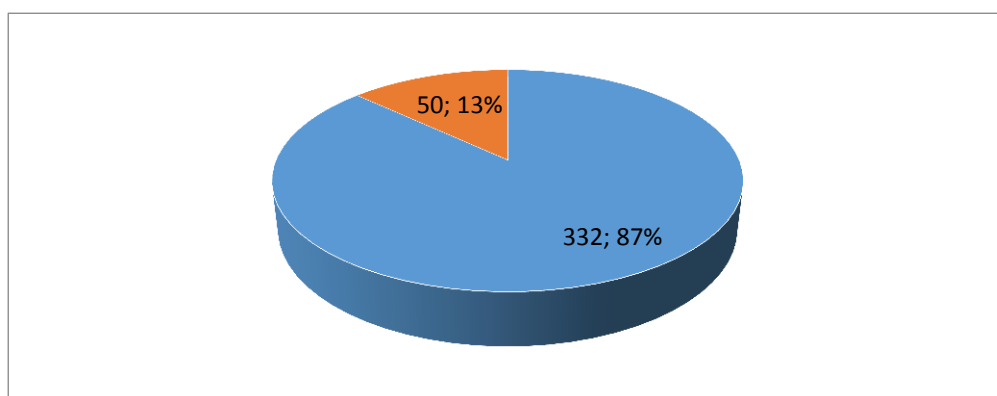
3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Pregunta 1: ¿Conoce los recursos turísticos que posee el cantón Buena Fe?

Tabla 2. Recursos turísticos cantón Buena Fe

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	50	13%
NO	332	87%
TOTAL	382	100%

Gráfico 1. Recursos turísticos cantón Buena Fe



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis: El 13% de las personas encuestadas respondieron de forma afirmativa mientras que el 87% de forma negativa.

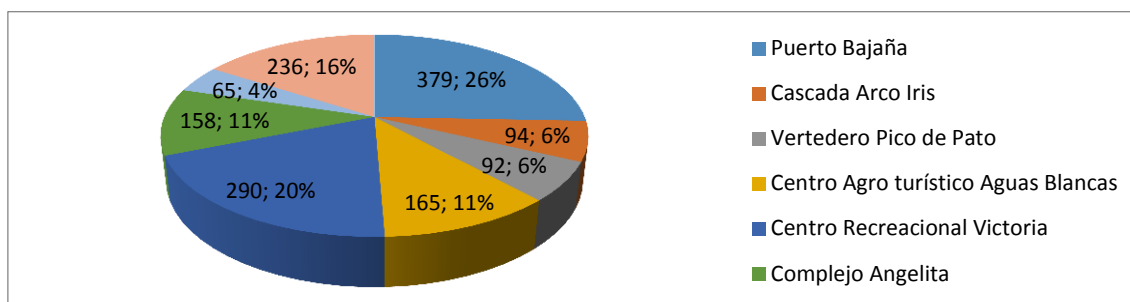
Interpretación: La mayoría de las personas no son conscientes de los recursos turísticos que hay en el cantón, la minoría conocía acerca de los recursos turísticos.

Pregunta #2: ¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos ha visitado?

Tabla 3. Sitios turísticos visitantes

SITIOS TURÍSTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Puerto Bajaña	379	26%
Cascada Arco Iris	94	6%
Vertedero Pico de Pato	92	6%
Centro Agro turístico Aguas Blancas	165	11%
Centro Recreacional Victoria	290	20%
Complejo Angelita	158	11%
Bosque Tropical "Río Palenque"	65	4%
Parque Extremo Team Aventura	236	16%

Gráfico 2. Sitios turísticos visitantes



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis: El 26% de la población buenafesina está de acuerdo que El Puerto Bajaña es el recurso turístico que más han visitado, mientras que el 16% de los habitantes consideran al Parque Extremo Team Aventura receptor regular de sus visitas, con el menor porcentaje se encuentra el Bosque Tropical “Río Palenque”.

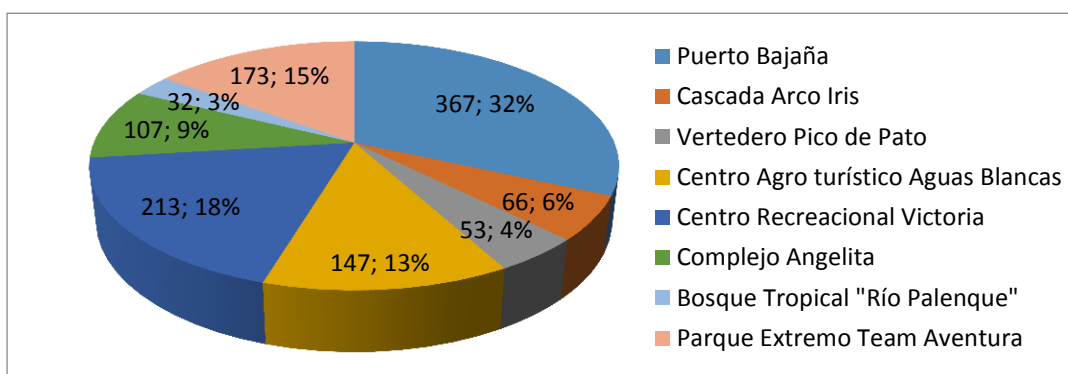
Interpretación: Más de la cuarta parte de la población del cantón Buena Fe considera que el Puerto Bajaña es el sitio turístico que más han visitado a lo largo de su vida, en segundo lugar se encuentra al centro recreacional Victoria. De forma regular consideran al Parque Extremo Team Aventura.

Pregunta #3: ¿Cuáles de los siguientes sitios turísticos considera usted, que son más visitados?

Tabla 4. Sitios turísticos conocidos

SITIOS TURÍSTICOS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Puerto Bajaanã	367	32%
Cascada Arco Iris	6	6%
Vertedero Pico de Pato	53	4%
Centro Agro turístico Aguas Blancas	147	13%
Centro Recreacional Victoria	213	18%
Complejo Angelita	107	9%
Bosque Tropical "Río Palenque"	32	3%
Parque Extremo Team Aventura	173	15%

Gráfico 3. Sitios turísticos conocidos



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis: El 32% de la población considera al Puerto Bajaanã como el recurso turístico más visitado del cantón, al Centro Agro Turístico Aguas Blancas como el recurso turístico regularmente visitado con un 13%. Con 4% están el Bosque Tropical “Río Palenque” y el Vertedero Pico de Pato.

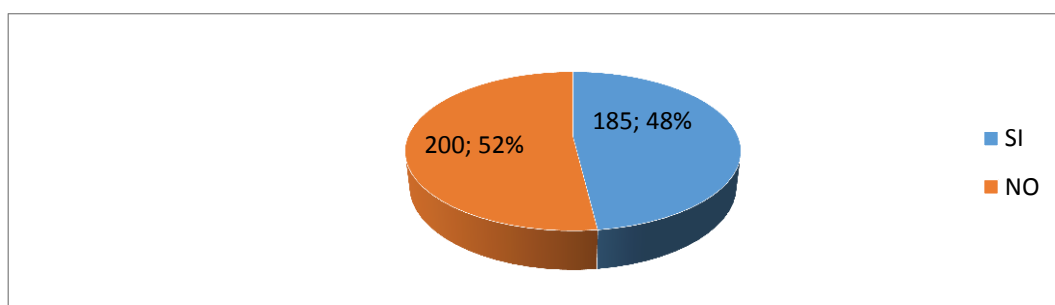
Interpretación: La mayoría de la población considera que el Puerto Bajaanã es el sitio más popular del cantón, mientras que tienen en segundo lugar, nuevamente al Centro Recreacional Victoria, y como el menos visitado está el Bosque Tropical.

Pregunta #4: ¿El GAD Municipal protege los recursos turísticos del cantón Buena Fe?

Tabla 5. GAD municipal protege recursos turísticos.

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	185	48%
NO	200	52%
TOTAL	382	100%

Gráfico 4. GAD municipal protege recursos turísticos.



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis: El 52% de la población está de acuerdo de forma negativa. Mientras que el 48% considera que el Municipio si se ocupa de la protección.

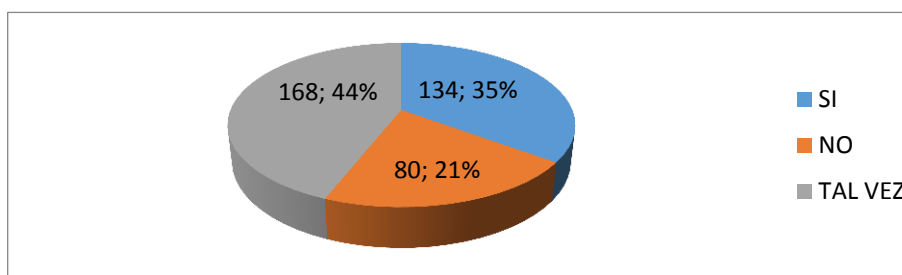
Interpretación: El mayor porcentaje de la población del cantón Buena Fe estima que el GAD Municipal no se preocupa por la protección de los recursos turísticos que se encuentran en el mismo, la otra parte de las personas consideran que el Municipio si se preocupa por los sitios.

Pregunta #5: ¿Los Recursos Turísticos influyen en la economía del cantón Buena Fe?

Tabla 6. Recursos turísticos influyen económicamente

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	134	35%
NO	80	21%
TAL VEZ	168	44%
TOTAL	382	100%

Gráfico 5. Recursos turísticos influyen económicamente



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis: El 44% de la población buenafesina está de acuerdo con el tal vez de los recursos turísticos influyan en la economía del cantón, el 35% asegura que no influye. El 21% dice que no es así.

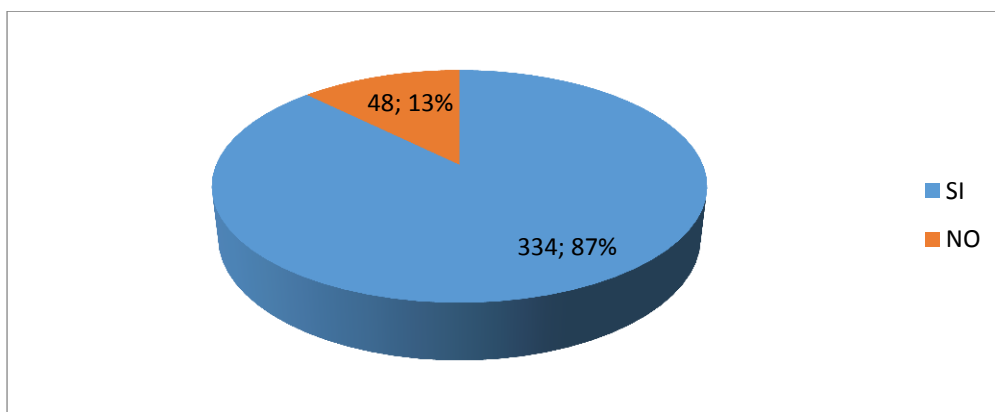
Interpretación: La mayoría afirma que tal vez tiene influencia sobre la economía. La población siguiente opina que la economía del sector si es influenciado por los recursos turísticos. Mientras que el porcentaje mínimo concluye que los recursos turísticos no influyen de ninguna forma en la economía.

Pregunta #6: ¿El GAD Municipal del cantón Buena Fe debería trabajar en conjunto con la ciudadanía para la conservación y protección de los recursos turísticos?

Tabla 7. GAD municipal y la ciudadanía

ALTERNATIVA	FRECUNCIA	PORCENTAJE
SI	334	87%
NO	48	13%
TOTAL	382	100%

Gráfico 6. GAD municipal y la ciudadanía



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe
ELABORACIÓN: La autora

Análisis: El 87% de la población están de acuerdo de forma afirmativa. El 13% opina lo contrario.

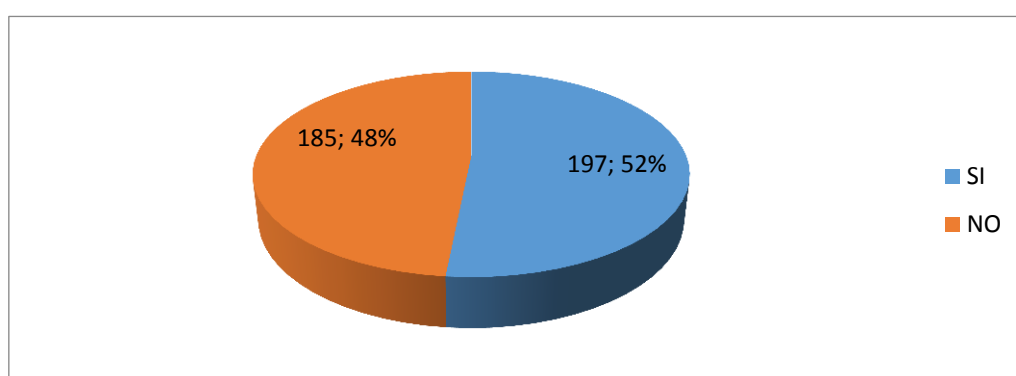
Interpretación: En el gráfico estadístico se puede observar como la mayoría de los habitantes del cantón Buena Fe concordaron de forma positiva, el GAD Municipal debería trabajar en conjunto con la ciudadanía para la conservación y protección de los recursos turísticos, mientras que solo una minoría opina lo contrario.

Pregunta #7: ¿Los Recursos Turísticos que ha visitado se encuentran con su respectiva adecuación?

Tabla 8. Recursos turísticos en buen estado

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	197	52%
NO	185	48%
TOTAL	382	100%

Gráfico 7. Recursos turísticos en buen estado



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis:

El 52% de los habitantes responden de forma afirmativa, mientras el 48% concuerdan en su negativa.

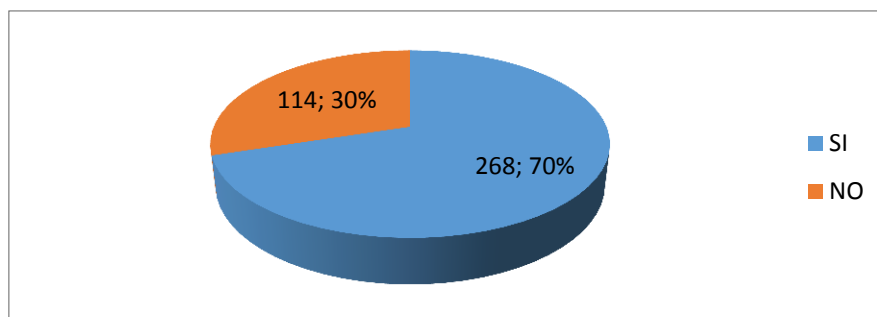
Interpretación: Podemos interpretar que la mayoría de la población, está de acuerdo acerca de los recursos turísticos se mantienen con la respectiva adecuación, aunque el 48% afirma lo contrario, ya que estos sitios no reciben la protección necesaria ni de los dueños y menos de los visitantes.

Pregunta #8: ¿Considera usted que el cantón Buena Fe es un destino con potencial turístico?

Tabla 9. Buena Fe potencial turístico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	268	70%
NO	114	30%
TOTAL	382	100%

Gráfico 8. Buena Fe potencial turístico



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis:

El 70% de la población afirma que el cantón Buena Fe es un destino con potencial turístico, mientras que el 30% asegura que no lo es.

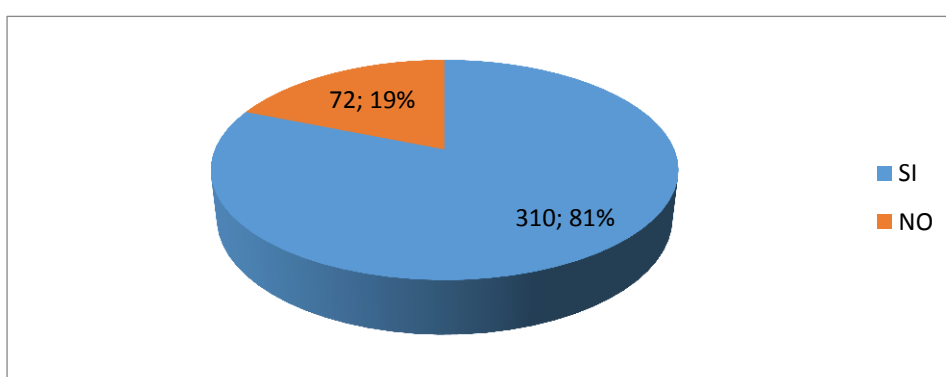
Interpretación: El cantón al haber ganado entre todas las otras ciudades del Ecuador, el reconocimiento a la ciudad más amable, este premio lo puso en la mira de muchos ecuatorianos que desconocían acerca de este pedacito de vida natural. Se puede ver reflejado en esta pregunta.

Pregunta #9: ¿Cree usted que con un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos del cantón, incrementaría la afluencia turística?

Tabla 10. Plan de difusión y promoción para los recursos turísticos

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	310	81%
NO	72	19%
TOTAL	382	100%

Gráfico 9. Plan de difusión y promoción para los recursos turísticos



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis:

Con un porcentaje de 81% la población buenafesina considera que si ayudaría mientras que el 19% que piensa lo contrario.

Interpretación:

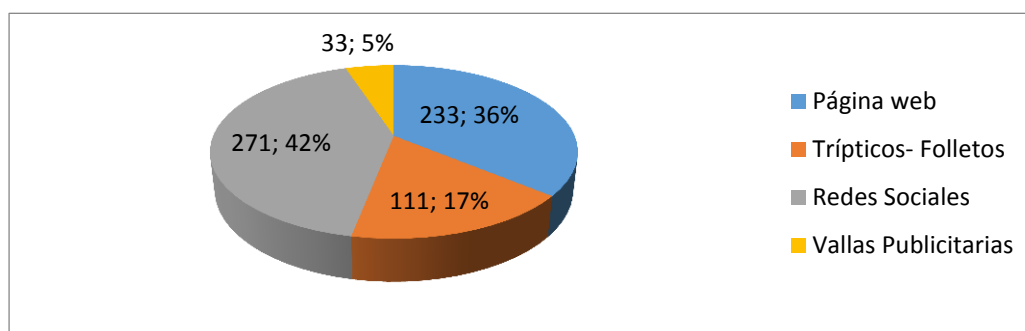
La mayor parte de la población buenafesina considera que con un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos del cantón, incrementaría la afluencia de turistas.

Pregunta #10: ¿Qué medio de comunicación cree usted que se difundiría con mayor eficacia los nombres y características de los recursos turísticos del cantón?

Tabla 11. Medios de comunicación

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Página web	233	36%
Trípticos- Folletos	111	17%
Redes sociales	271	42%
Vallas Publicitarias	33	5%

Gráfico 10. Medios de comunicación



FUENTE: Encuesta realizada a los habitantes del cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Análisis:

El 42% de las personas piensan que a través de las redes sociales, por una página web con el 36%. La opción menos escogida fue las vallas publicitarias con un 5%.

Interpretación: Los habitantes del cantón Buena Fe consideran que la mejor forma de difundir con mayor rapidez y eficacia los recursos turísticos es a través de las redes sociales, en segundo lugar está la creación de una página web, y folletos con trípticos para la promoción.

3.2. CONCLUSIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

3.2.1. Conclusiones específicas

- Los recursos turísticos del cantón Buena Fe son conocidos en gran parte por sus habitantes aunque algunas personas no sabían acerca de su nombre real, con esta investigación se busca obtener que la mayoría de las personas conozcan detalladamente la información de cada sitio.
- Los habitantes del cantón aseguran que la economía del sitio no tiene una repercusión solemne por la afluencia turística, sino más porque el cantón es prospero tanto comercial como agrícola.
- Describiendo los recursos turísticos ya sea natural o cultural, se estimará que la afluencia de turistas mejore, con una definición clara y precisa de cada recurso, datos de su historia, tradición, ayudarían a despertar el interés de los apasionados por el pasado.

3.2.2. Conclusión general

- Con la proposición del plan de difusión y promoción de los recursos turísticos del cantón, la misma que puede ser a través de las redes sociales, en donde se subirá información actual y detallada de los recursos. Como por ejemplo ¿cómo llegar?, ¿qué tipo de vestimenta usar?, las actividades que se pueden realizar en ese espacio.

3.3. RECOMENDACIONES GENERALES Y ESPECÍFICAS

3.3.1. Recomendaciones específicas

- La gran mayoría de la población necesita conocer el potencial turístico que tiene el cantón, este posee gran variedad de flora y fauna que le brindan a cada uno de los recursos naturales una belleza única e inigualable.
- La adecuación reglamentaria que debe tener cada recurso turístico en el cantón es alta, sin embargo, la minoría está de acuerdo con que se debe trabajar en conjunto con los propietarios y consumidores en la higiene, en la conservación del ecosistema natural.
- Los recursos turísticos naturales, cada uno posee su espacio, gastronomía; algo que mejoraría la afluencia de visitantes sería la realización de actividades, las cuales podrían ser deportivas o temáticas varias.

3.3.2. Recomendación general

Proponer un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos para el mejoramiento de la afluencia de turistas en el cantón. Esta propuesta se difundirá de manera eficaz y precisa.

CAPÍTULO IV.- PROPUESTA DE APLICACIÓN

4.1. PROPUESTA DE APLICACIÓN DE RESULTADOS

4.1.1. Alternativa obtenida

Realizar el plan de promoción y difusión de los recursos turísticos para el mejoramiento de la economía del cantón Buena Fe.

4.1.2. Alcance de la alternativa

Al obtener los resultados de la investigación, se han analizado los respectivos resultados y todo lo que se puede lograr con un buen manejo de dichos recursos. Los recursos turísticos pueden ser dos tipos: los que posee la madre naturaleza, los que son creados por el hombre a la imagen de sus necesidades.

El GAD Municipal del cantón Buena Fe debe tomar medidas con la forma en la cual las zonas de influencia y los mismos habitantes, conocen los recursos turísticos del sitio. Una eficaz promoción no solo cuando son fechas importantes, realizar folletos, hojas volantes, trípticos, promocionar nuestro cantón en el alcance de todas las redes sociales.

Con la propuesta los beneficiarios de este proyecto serán los habitantes del cantón Buena Fe, la ciudadanía en general, con la debida información, conociendo los recursos turísticos, los servicios turísticos que brindan en ese espacio. Los turistas interiores y exteriores estarán complacidos por tales observaciones, que le permitirán escoger que tipo de actividad desea realizar.

El cantón Buena Fe es un sitio muy favorecido con sus muchos gamas de colores, su fauna y flora, un sitio que aún conserva muchos kilómetros de vida natural, el cantón está lleno de personas amables con desbordante calidez humana, dispuestas a trabajar cada día para alcanzar sus sueños, la templanza del buenafesino es inquebrantable y se debe lograr este cometido, que las personas del exterior puedan enriquecerse siendo parte de este pedacito de vida.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa

4.1.3.1. Antecedentes

La propuesta del trabajo de investigación busca la propagación de los recursos turísticos, generando una publicidad fuerte con información veraz, de estos sitios se podría obtener un incremento en la afluencia turística. En la actualidad las redes sociales han dominado al mundo de la información, en esta época todos los habitantes están conectados de una u otra forma, por esta razón se deben utilizar.

Las herramientas tecnológicas del último siglo como las redes sociales se han creado con la finalidad de transmitir información, sucesos inmediatos, sentimientos y pensamientos. La creación de un sitio web en cada una de las redes sociales más influyentes del medio, daría a conocer al cantón Buena Fe, sus recursos turísticos, aspectos y características propias del lugar, la gastronomía a degustar y actividades que se pueden realizar, las cuales conseguirían ser al aire libre o de manera sedentaria en los lugares icónicos del cantón.

4.2. JUSTIFICACIÓN

Los visitantes o turistas la mayor parte del tiempo buscan compartir sus viajes, las culturas y costumbres recién descubiertas de cada sitio al cual ha ido. Habla de sus anécdotas experimentadas, como se comportan las personas y el servicio que brindan. Con estos parámetros habituales de los turistas debemos comprender que el ofrecimiento de los servicios terciarios es de suma importancia para la llegada de más personas.

Existen otras formas de proceder para llegar a más turistas y es el mundo de los internautas, en esta plataforma del siglo XXI que ayuda a la difusión de servicios y paquetes turísticos. Los cuales llegarían a interlocutores no solo en los lugares próximos del cantón Buena Fe sino también a todos los ecuatorianos.

En la propuesta del proyecto de investigación se ha dictaminado un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos que posee el cantón Buena Fe, para mejorar la economía del mismo. De manera específica se promocionará al cantón a través de las redes sociales, la creación de una página web con imágenes vivaces y diseño llamativo en donde se enlistará cada recurso turístico con sus características en gran detalle. El planteamiento de un logo para contrastarle una identificación auténtica al cantón.

Esta investigación contribuirá al desarrollo socioeconómico del cantón, se involucrará todo el círculo de las personas que ofrecen los servicios turísticos. También la constante promoción de los recursos naturales y culturales del cantón Buena Fe, ayudará al incremento de turistas y a la población buenafesina a conocer cada detalle de las grandezas que encierran al pequeño pedazo de vida natural.

4.3. OBJETIVOS

4.3.1. General

- Difundir y promocionar los recursos turísticos del cantón Buena Fe para mejorar la afluencia de turistas.

4.3.2. Específicos

- Inventariar los recursos turísticos, cuáles son los servicios que ofrecen, su ubicación y demás actividades.
- Determinar las plataformas cibernéticas por las cuales se difundirá la información detallada de los recursos turísticos.
- Diseñar un logo para brindarle identificación auténtica al cantón Buena Fe.

4.4. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

4.4.1. Título

Plan de difusión y promoción de los recursos turísticos para mejorar la economía del cantón Buena Fe, a través de los diferentes medios de comunicación.

4.4.2. Componentes

Como primera etapa, se promocionarán los recursos turísticos del cantón Buena Fe en las diferentes redes sociales con más acogida de personas con tecnología actual. Facebook es la red social con mayor cantidad de usuarios. Es normal que una persona posea un promedio de dos cuentas.

Facebook

Ilustración 1. Fanpage



Ilustración 2. Publicación realizada

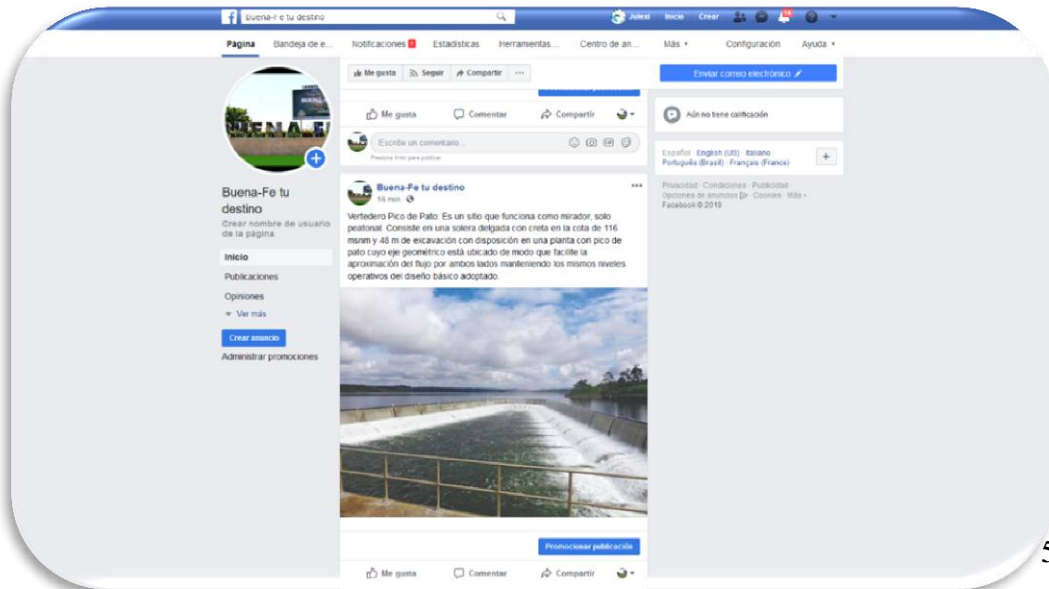
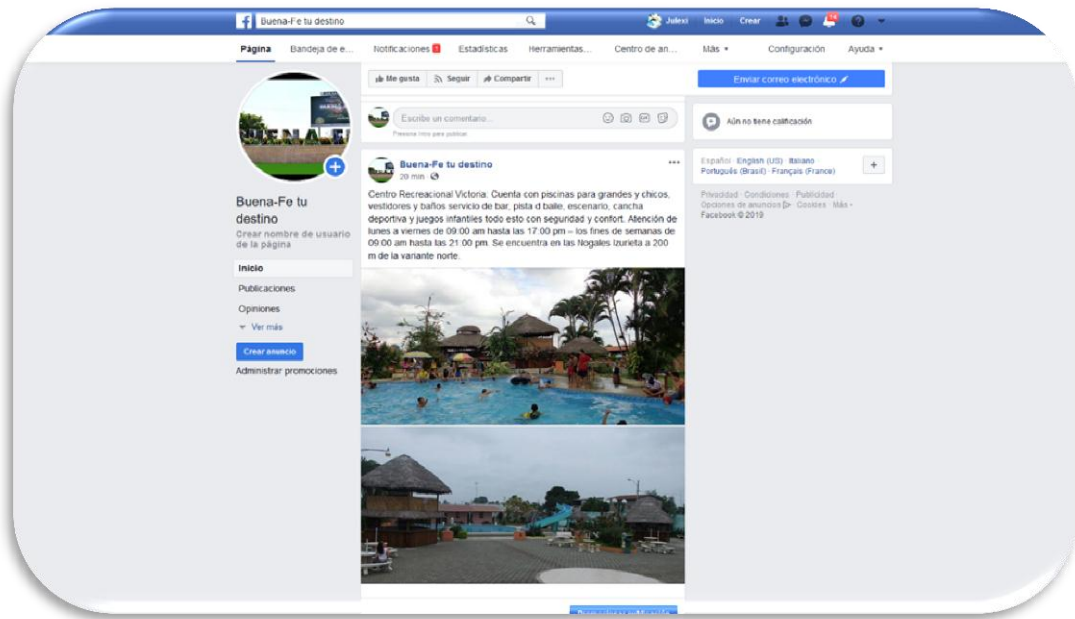
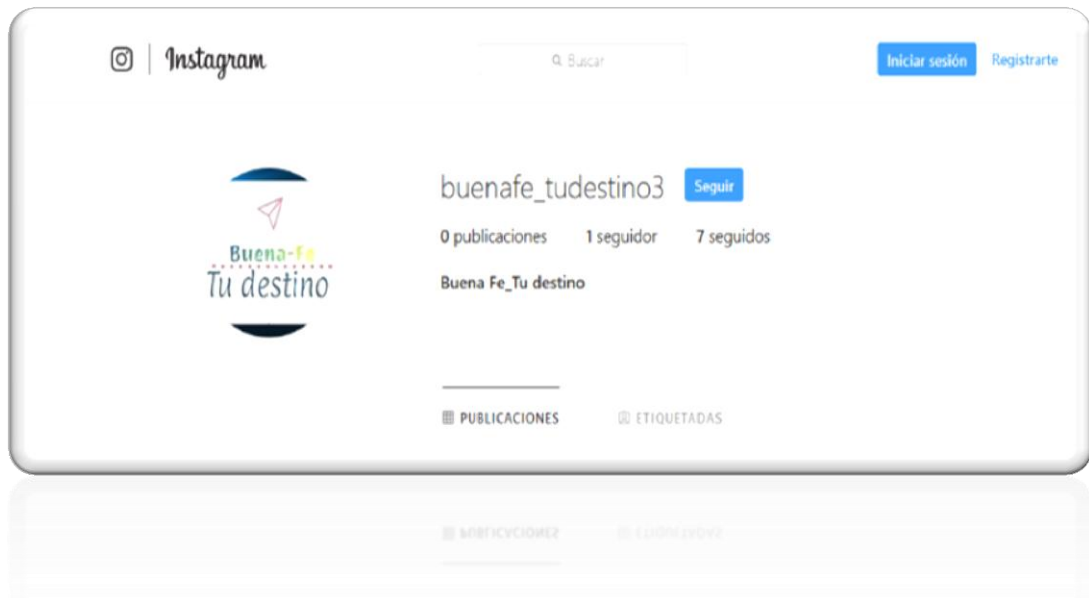


Ilustración 3. Publicación realizada



Instagram

Ilustración 4. Inicio de página



Página Web

Como segunda etapa en este proceso de promoción se tomará en cuenta las encuestas realizadas a la ciudadanía del cantón Buena Fe, salió a relucir que los recursos turísticos deben darse a conocer por medio de un sitio en línea, una página web. En este sitio se ubicarán fotografías de alta calidad, que contendrán información visual y actual, para que de esta manera los habitantes exteriores e interiores puedan sentirse atraídos a los lugares mostrados.

Ilustración 5. Portada de la página



Ilustración 6. Información en la página



Ilustración 7. Fotografías de recursos naturales turísticos

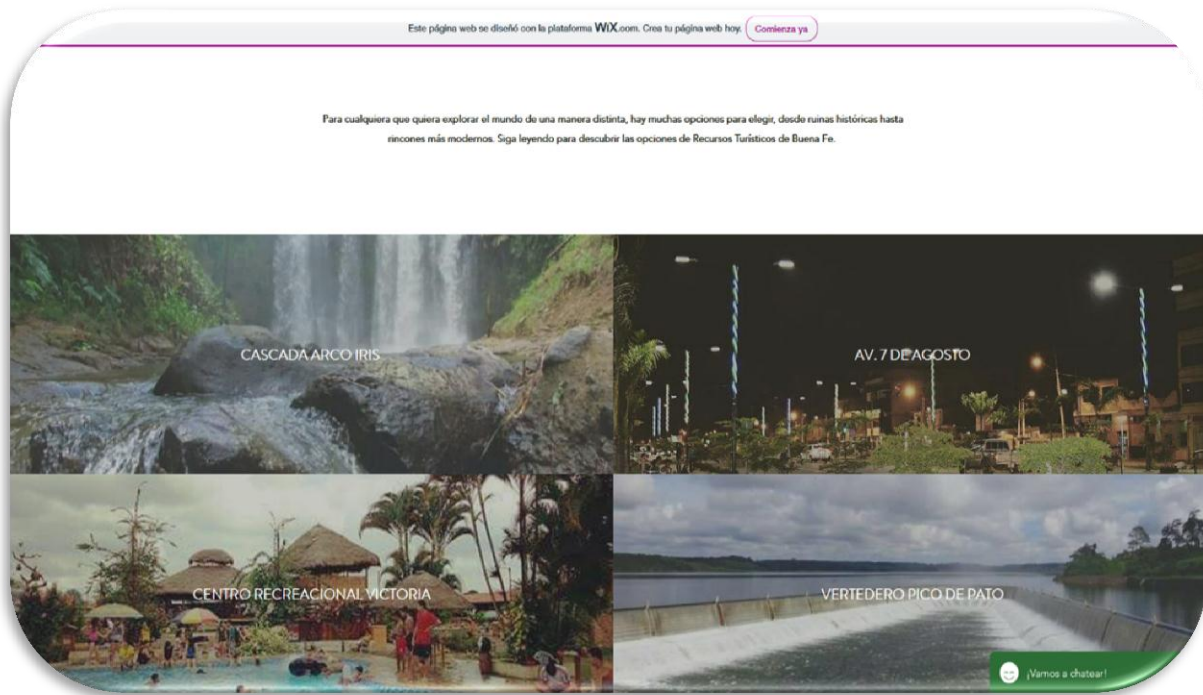


Ilustración 8. Fotografías de recursos naturales turísticos

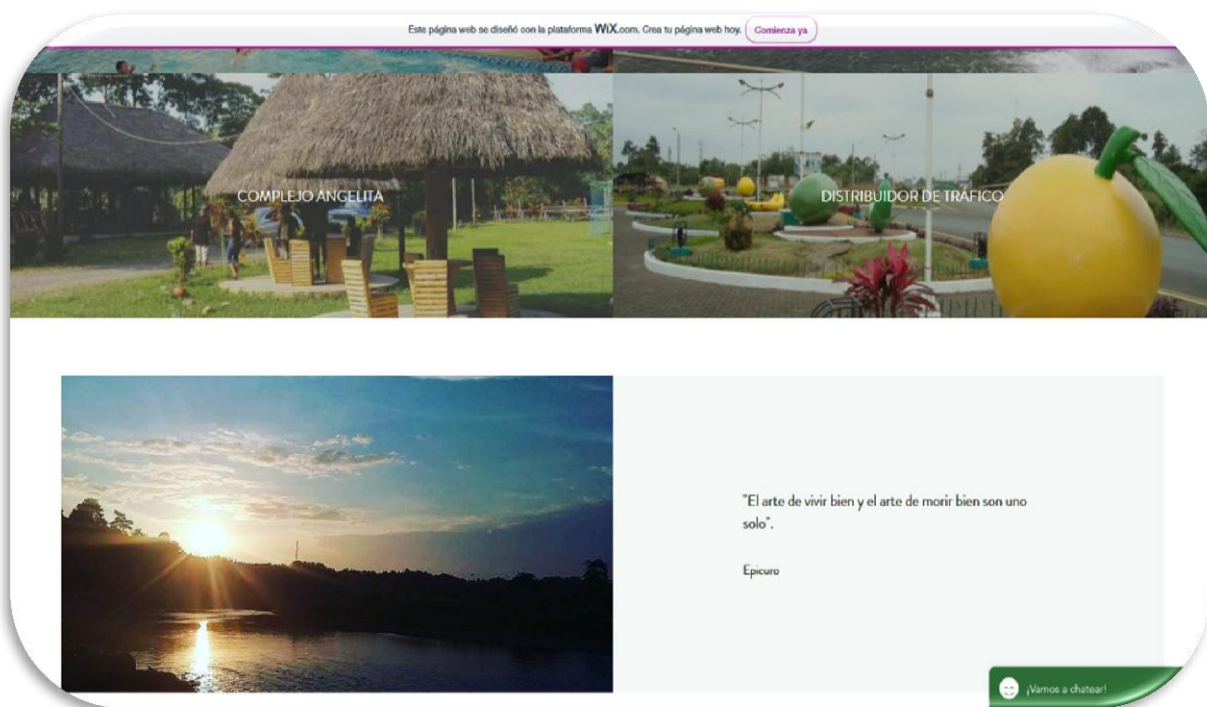


Ilustración 9. Fotografías de instalaciones de los recursos naturales turísticos

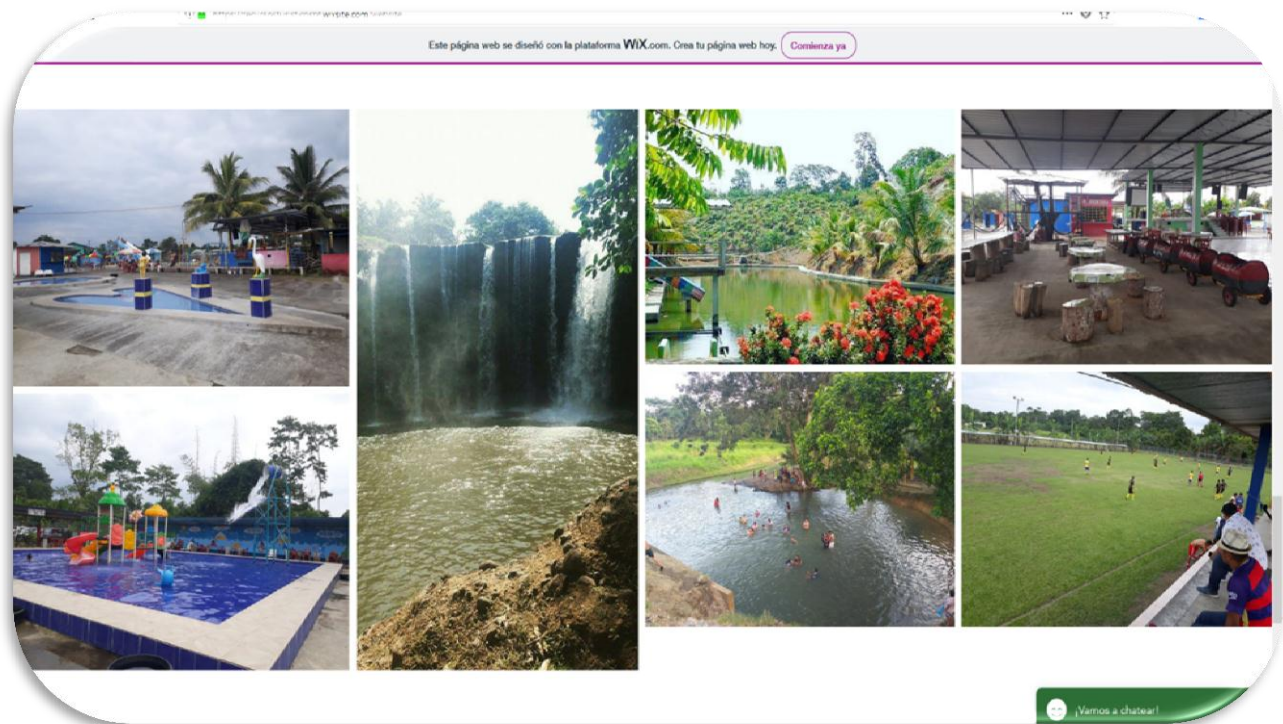
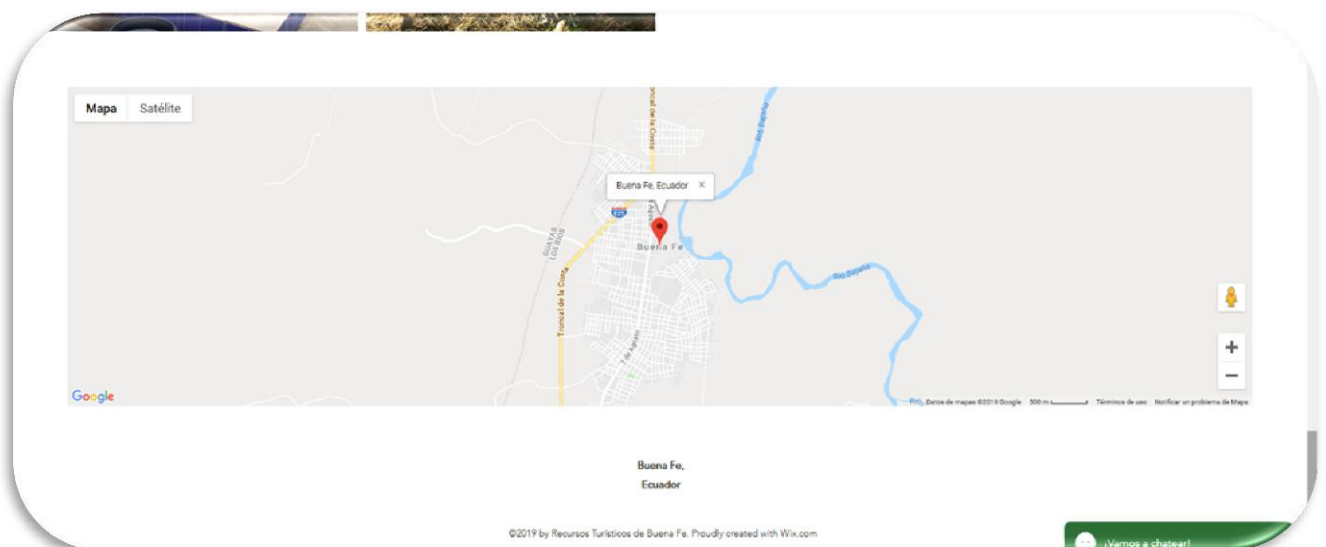


Ilustración 10. Ubicación de Buena Fe en Google Maps



Folleto: Como algo adicional se realizó un modelo de folleto con imágenes ilustrativas de cada sitio turístico con sus respectivos nombres, este folleto fue entregado a los habitantes de zonas aledañas y también del cantón Buena Fe, con la finalidad de despertar su curiosidad viajera, para que así se trasladen al pedacito de vida natural como lo es Buena Fe.

Ilustración 11. Portada del folleto



Ilustración 12. Información interna del folleto

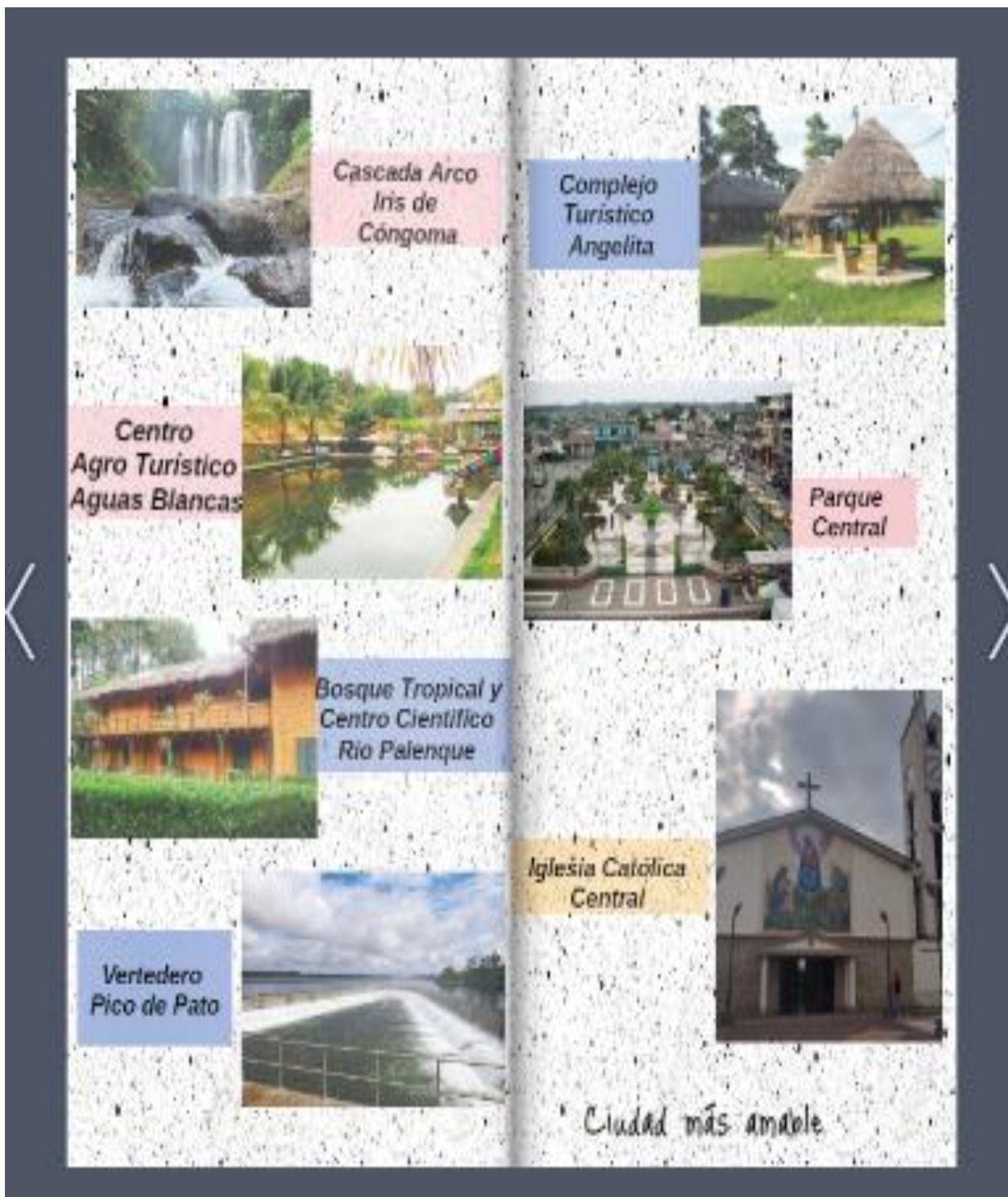
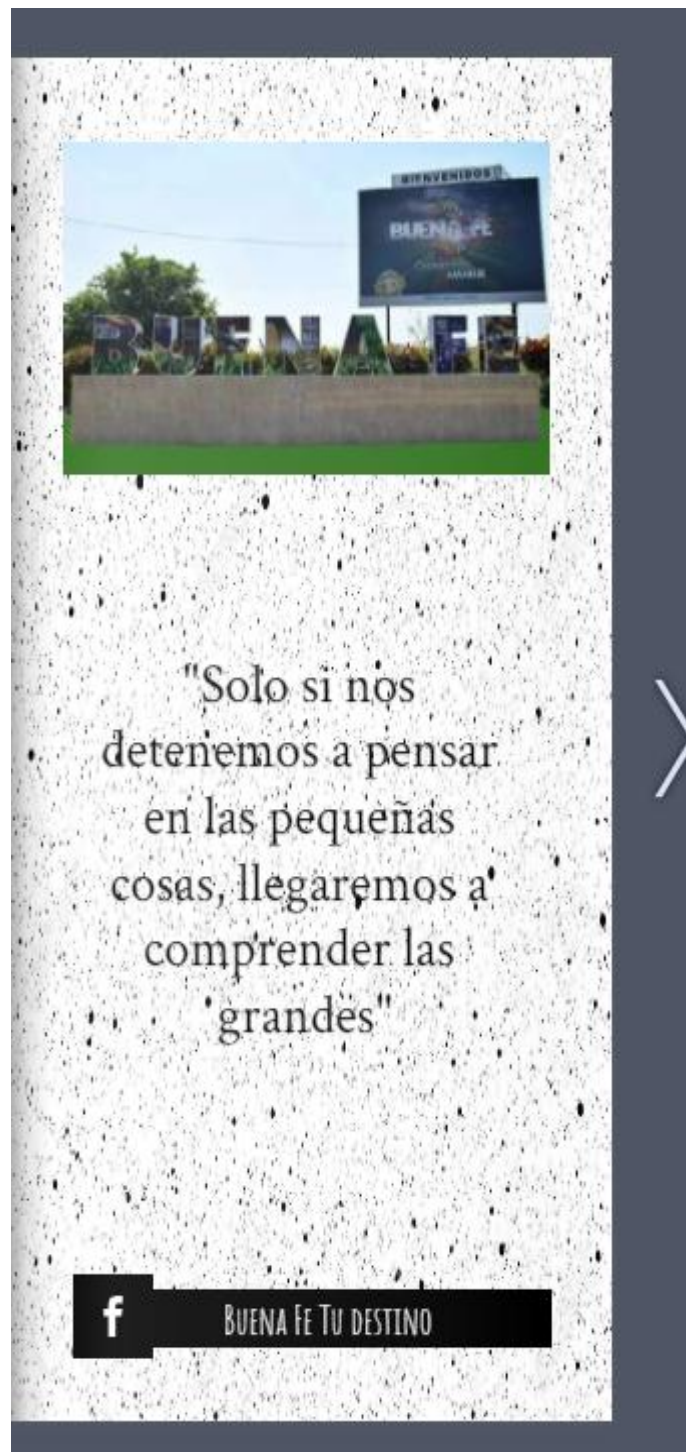


Ilustración 13. Página final del folleto



Logo:

La creación de un logo le dará una identificación auténtica a la promoción.

Una empresa lo necesita para existir, para tener identidad y presencia en el mercado, llegar a sus potenciales clientes y fidelizarlos bajo una imagen, un punto de referencia, un símbolo que resuma la idea de lo que hace, de lo que es y oferta.

Ilustración 14. Logo



Tríptico:

Se realizó un tríptico indicando los sitios turísticos más visitados del cantón Buena Fe, también se muestra su gastronomía endémica, las tradiciones y costumbres que no dejan que olvidemos de donde somos y hacia donde queremos llegar.

Ilustración 15. Información sobre los recursos naturales

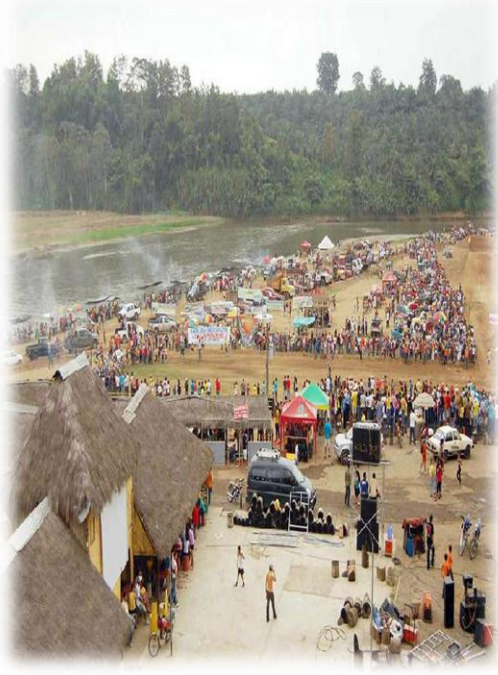
<p>CIUDAD MÁS AMABLE</p> <p>Buena Fe es una ciudad costeña ubicada en el centro del país. <i>El cantón debe su nombre a una tienda que estaba en el actual barrio Las Vegas.</i> El cantón Buena Fe, ubicado en la Provincia de Los Ríos. La ciudad con más de 30.000 pobladores y varios años de independencia política, mantiene una fuerza agroindustrial que la convierten en un importante centro de desarrollo turístico y económico del Ecuador.</p> <p>GASTRONOMÍA:</p> <p>Entre platos típicos de la zona podemos encontrar la tonga, un peculiar y exquisito plato del cantón. La comida (seco de gallina criolla) es envuelta en hojas de verde.</p> <p>El bollo de pescado es básicamente una porción de pescado de río, especialmente bocachico, cubierto con una masa de plátano verde de textura suave y color ocre, todo sazonado con gusto salado y cocido al vapor en un envoltorio hecho con una hoja de plátano.</p>	<p>RECURSOS TURÍSTICOS:</p> <p>Cascada Arco Iris: Ubicada en el sector barrio lindo en la vía que conecta los recintos Los Ángeles - El Paraíso la 14. Posee un entorno natural único, cuando resplandece el sol podemos apreciar el fenómeno Natural pintoresco del Arco Iris, que se posa sobre sus aguas.</p> <p>Puerto Bajaña: Localizado en la cooperativa Nueva Buena Fe. Es un balneario de agua dulce, generado por la corriente del río Baba. En verano se realizan eventos sociales, elección de miss tanga, camiseta mojada, y motocross.</p> <p>Aguas Blancas: Brinda una nutrida gama de producción agrícola, y un relajado campo de esparcimiento lleno de un mundo natural, ubicado en la vía al recinto la Alegría del Congo, podemos practicar Turismo de aventura, pesca, camping.</p> <p>Bosque Tropical Río Palenque: Ubicado aproximadamente a 1 km, al sur de la parroquia Patricia Pilar.</p>	<p>Rancho San Francisco: Este es uno de los centros turísticos más completos del Cantón Buena Fe. El atractivo central del sitio es cómo han desviado el cauce del estero y se ha adaptado para que los bañistas disfruten del espacio.</p> <p>TRADICIONES:</p> <p>Las peleas de gallos: son una tradición montubia muy arraigada, que practican los criadores de gallos, apostadores y aficionados durante todo el año.</p> <p>Palo encebado: El palo encebado es muy popular en las celebraciones barriales. Consiste en una caña que es engrasada y en su parte alta tiene un mudo con varios juguetes o premios que son obtenidos por el jugador que logra ascender exitosamente.</p> <p>Fiestas patronales</p> <p>Fiestas de cantonización el 7 de agosto. Normalmente las fiestas tienen un tiempo aproximado de duración de 5 días. En honor a la devoción del santo patrono San Jacinto, los días 15 y 16 de agosto de cada año.</p>
--	---	---

Ilustración 16. Anverso del tríptico




Inventario: Con los recursos turísticos inventariados de la siguiente manera se busca obtener una mayor comprensión por estos. Aquí se podrá ver en detalle su nombre real, breve descripción, el tipo de recurso, los servicios que brinda y su ubicación.

Tabla 12. Recurso turístico natural

Nombre del recurso: Puerto Bajaña	
	Descripción:
	<p>Es un balneario de agua dulce (río Baba), el lugar se presta para disfrutar de un día de sol junto a la familia y amigos disfrutando de la vegetación propia de esta parte del país siempre verde y ver pasar las aves como patos cuervos, garzas, etc.</p>
Tipo:	Recurso Natural
Servicios:	Restaurante- bar- pista de baile- Balneario- Piscina- Deportes extremos.
Ubicación:	Cooperativa Nueva Buena Fe tercera etapa

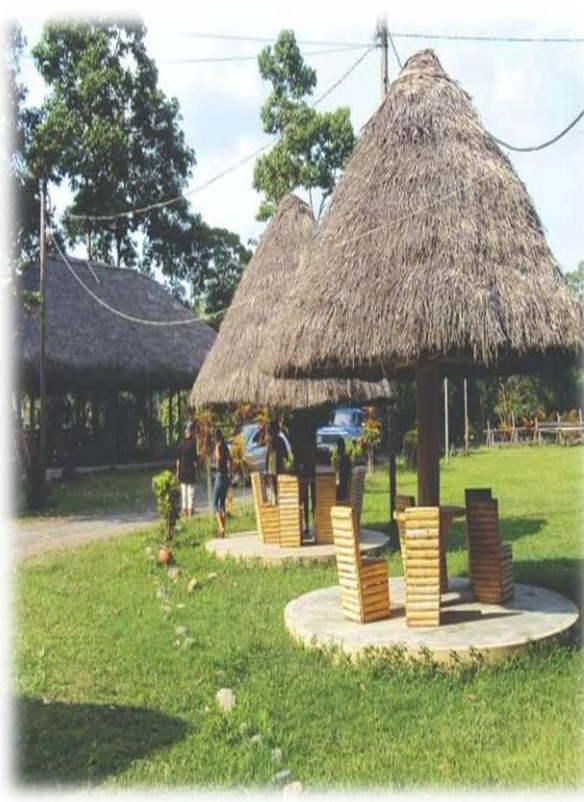
ELABORACIÓN: La autora

Tabla 13. Recurso turístico natural

Nombre del recurso: Cascada Arco Iris de Cóngoma	
	Descripción:
	<p>Tiene una caída de agua aproximadamente de 20m de alto y 7 metro de ancho, es un sitio interesante en el cual aparece un arco iris sobre la cascadas en horas de la tarde y a tal espectáculo se debe su nombre, además cuenta con un sendero que comunica al rio Cóngoma</p>
Tipo:	Recurso Natural
Servicios:	Observación de flora y fauna- zona para acampar- extensa cancha deportiva.
Ubicación:	Sector Barrio Lindo a 9Km del Recinto Los Ángeles


ELABORACIÓN: La autora

Tabla 14. Recurso turístico natural

Nombre del recurso: Complejo Angelita	
	Descripción:
	<p>Complejo Turístico poseedor de muy buen servicio de alimentos, tiene un amplio espacio para que los visitantes recorran a pie mientras mantienen pláticas agradables. Es un sitio familiar para pasar a orillas del río o jugando dentro de este.</p>
Tipo:	Recurso Natural
Servicios:	Servicio de bar- Área de picnic- Restaurante- Canchas Deportivas
Ubicación:	Recinto Rosa Amelia a 15 minutos del centro de la ciudad

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 15. Recurso turístico natural

Nombre del recurso: Complejo Agro- Turístico Aguas Blancas	
	Descripción:
	<p>Existe una piscina con agua represada del estero de aguas blancas, donde nadan los peces (tilapias), alrededor existe cultivos de plantas tropicales, entre ellos existe la toronja sabor a mango, el melón de árbol y el achotillo, en la misma piscina también se puede realizar paseo en bote y ofrecen plato típico la tilapia frita.</p>
Tipo:	Recurso Natural
Servicios:	Paseo en bote- Agroturismo- Observación de flora- Piscina Natural- Alimentos- Canchas deportivas.
Ubicación:	Sector Aguas Blancas vía a El Recinto La Alegría del Congo


ELABORACIÓN: La autora

Tabla 16. Recurso turístico natural

Nombre del recurso: Parque Extremo Team Aventura	
	Descripción:
	<p>El encargado de este sitio fue un hombre emprendedor y visionario, el vio más allá de las necesidades en las personas aledañas del sitio. Es un generador de empleos.</p>
Tipo:	Recurso Natural y Parque Acuático
Servicios:	Actividades Extremas- Bar- Restaurante- Juegos infantiles- Pista de baile- Caminatas
Ubicación:	Sector Cerro Bravo del cantón Buena Fe


ELABORACIÓN: La autora

Tabla 17. Recurso turístico natural

Nombre del recurso: Centro Recreacional Rancho San Francisco	
	Descripción:
	<p>Posee una piscina natural del río encausado, además cuenta con servicio de bar donde ofrece comidas típicas de la zona, hospedaje previa reservación, hamacas, canchas deportivas, pistas de baile, parqueadero. Atención todo los Días de 09:00 am hasta las 17:00 pm.</p>
Tipo:	Recurso Natural
Servicios:	Alimentos- Hospedaje- Piscina natural del río- Pista de baile- Zona para acampar.
Ubicación:	A 4Km desde la variante oeste de la cabecera cantonal en el recinto La Alegría del Congo

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 18. Recurso turístico natural e investigativo

Nombre del recurso: Bosque Tropical y Centro Científico “Río Palenque”	
	Descripción:
	<p>Cuenta con 115 hectáreas de bosque húmedo tropical, flora, fauna, senderos, jardín botánico de plantas medicinales, biblioteca, auditorium, zona de camping, restaurante, habitaciones para hospedajes las mismas que cuentan con televisión por cable, habitaciones sencillas, dobles, triples.</p>
Tipo:	Recurso Natural e Investigativo
Servicios:	Hospedaje- Observación de viveros de plantas ornamentales, maderables, medicinales.
Ubicación:	Km 56 vía Quevedo- Santo Domingo, Patricia Pilar, Los Ríos

ELABORACIÓN: La autora


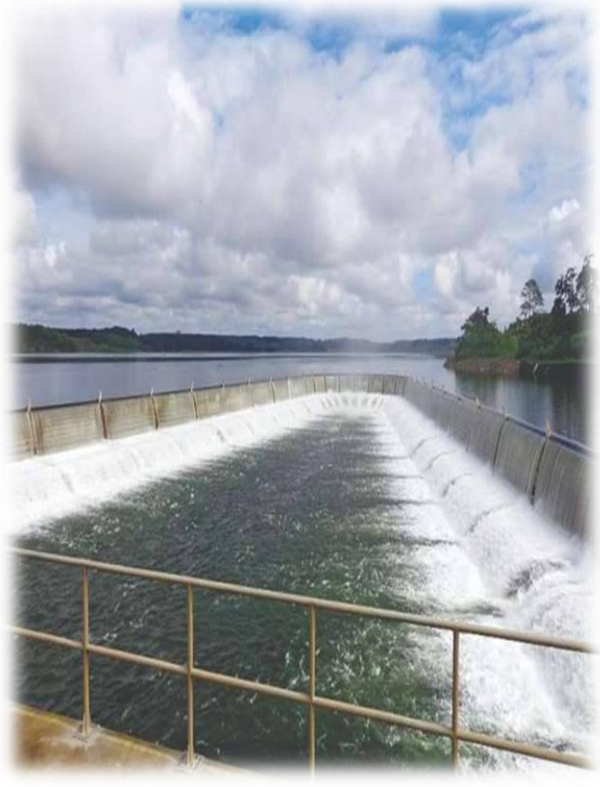
Nombre del recurso: Centro Recreacional Victoria	
	Descripción:
	<p>Cuenta con piscinas para grandes y chicos, vestidores y baños servicio de bar, pista de baile, escenario, cancha deportiva y juegos infantiles todo esto con seguridad y confort. Atención de lunes a viernes de 09:00 am hasta las 17:00 pm – los fines de semanas de 09:00 am hasta las 21:00 pm.</p>
Tipo:	Recurso Natural Parque Acuático
Servicios:	Juegos infantiles- Cancha deportiva- Piscinas- Alimentos- Pista de baile
Ubicación:	200 metros de la Variante en el sector La Nogales Izurieta

Tabla 19. Recurso turístico natural - Parque acuático


ELABORACIÓN: La autora

Tabla 20. Recurso turístico natural y cultural

Nombre del recurso: Vertedero Pico de Pato	
	Descripción:
	<p>Es un sitio que funciona como mirador, solo peatonal. Consiste en una solera delgada con creta en la cota de 116 msnm y 48 m de excavación con disposición en una planta con pico de pato cuyo eje geométrico está ubicado de modo que facilite la aproximación del flujo por ambos lados manteniendo los mismos niveles operativos del diseño básico adoptado.</p>
Tipo:	Recurso Natural y Cultural
Servicios:	Mirador zona peatonal
Ubicación:	A la altura del kilómetro 40 de la vía Quevedo- Santo Domingo

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 21. Recurso turístico cultural

Nombre del recurso: Regeneración Urbana de la Avenida 7 de Agosto	
	Descripción:
	<p>En la alcaldía del Dr. Eduardo Mendoza Palma se han visto a la luz varias obras la regeneración que se realizó es una de las favoritas de los habitantes.</p>
Tipo:	Recurso Cultural
Servicios:	Lugar de recreación familiar- Caminata- Espacios verdes
Ubicación:	Avenida 7 de Agosto entrada al centro de la ciudad vía Santo Domingo-Quevedo

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 22. Recurso turístico natural e investigativo

Nombre del recurso: Centro Tecnológico Maquita Cushunchic	
	Descripción:
	<p>Maquita Cushunchic (MCCH) es en quichua y significa démonos la mano como hermanos. En el centro tecnológico puedes disfrutar del turismo ecológico y turismo comunitario, cuenta con 9 hectáreas cultivadas de cacao principalmente, senderos con bloques identificados, 2 piscinas de tilapias, aéreas de aves de corral, lote de achotillos, aguacate, papaya, naranja- lima, piña, brazo de estero del río El Congo, arboles de la cananga cuyas flores a cierta hora del día despiden un perfumado aroma, se acercan varias aves entre ellas el tucán.</p>
Tipo:	Recurso Natural e Investigativo
Servicios:	Observación de fauna y flora- Agroturismo
Ubicación:	A 5 Km desde el cantón Buena Fe cerca del restaurante Mi Casa

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 23. Recurso turístico cultural

Nombre del recurso: Centro Comercial Centenario	
	Descripción:
	<p>El centro comercial es como un lugar físico en donde se intercambian mercaderías han existido desde hace numerosos años, aunque en la actualidad revisten características propias.</p>
Tipo:	Recurso Cultural
Servicios:	Alimentos- Recreación- Juegos infantiles
Ubicación:	Calle Mariana Rodríguez


ELABORACIÓN: La autora

Tabla 24. Recurso turístico cultural

Nombre del recurso: Parque Central del cantón Buena Fe	
	Descripción:
	<p>Es un espacio arbolado, concebido como plaza central del cantón, sitio de recreo y esparcimiento. En la entrada principal se puede observar una estatua que le hace justicia al pueblo agrícola buenafesino.</p>
Tipo:	Recurso Cultural
Servicios:	Caminata- Descanso- Desestresarse
Ubicación:	Avenida 7 de Agosto en el cantón Buena Fe

ELABORACIÓN: La autora

Tabla 25. Recurso turístico cultural religioso

Nombre del recurso: Iglesia Católica Central del cantón Buena Fe	
	Descripción:
	<p>Esta iglesia es la principal del cantón, en donde se realizan las actividades de socialización en sus zonas respectivas y maneja grupos de jóvenes que emigran para llevar sus deidades religiosas.</p>
Tipo:	Recurso Cultural Religioso
Servicios:	Espiritualidad- Paz
Ubicación:	Avenida Felipe Álvarez y Gabriel Rivera atrás del parque central

ELABORACIÓN: La autora

4.5. RESULTADOS ESPERADOS DE LA ALTERNATIVA

- Fortalecer el conocimiento de los buenafesinos acerca de toda la gama de colores que lo rodean, con esta promoción alta, se moldeará el pensamiento de los habitantes y serán conscientes del potencial turístico que están dejando de lado.
- Incrementar la afluencia de turistas interiores y exteriores para el mejoramiento de la economía del cantón.
- Con la promoción turística, beneficiar a la ciudadanía del sitio.
- Conservar de manera correcta los recursos turísticos que están en el cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaiquema, L. (2015). *Recursos Turísticos*. Machala: UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA.
- Covarrubias Ramírez, R. (2002). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México .
- De la Torre, O. (1997). *El Turismo: fenómeno social*. S.L. FONDO DE CULTURA ECONOMICA DE ESPAÑA.
- Duque, G. (2007). *Fundamentos de Economía para el Constructor*. Manizales: Universidad Nacional de Colombia- Sede Manizales.
- Egas, P., & Revelo, M. (2010). *Estudio del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, cantón Ibarra, provincia Imbabura - Ecuador, año 2010*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte. Tesis de Licenciatura.
- Enkerlin. (1997).
- GAD Municipal Buena Fe. (2014). Buena Fe un destino diferente. Buena Fe, Los Ríos, Ecuador. *Unidad de Turismo*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos . (2015). Prefectura de Los Ríos .
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Los Ríos. (2012).
- González. (2014). Introducción al Turismo. México: Patria.
- Gurría Di Bella, M. (1991). Introducción al Turismo. Trillas.
- Kotler, P. (1985). *Fundamentos de Mercadotecnia*. México, D.F: Prentice Hall .
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1996). *Principios del Marketing*. Prentice Hall.
- Los Recursos Naturales bajo el Ojo la Humanidad. (Miércoles de Abril de 2017). *Recursos naturales: Un Mundo de Bajo Consumo*. Obtenido de Recursos naturales: Un Mundo de Bajo Consumo: <http://losrecursosnaturalesbajolahumanidad.blogspot.com/2017/04/recursos-naturales-un-mundo-de-bajo.html>
- Machín, A. (1995). *Marketing y turismo*. Madrid: Síntesis.
- Mankiw, G. (2002). *Principios de Economía* . Aravaca: Mc Graw Hill.



- Mankiw, G. (2012). *Principios de la Economía, Sexta Edición*. South- Western (Cengage Learning).
- Marín. (2012).
- Ministerio de Turismo. (2018).
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Quito: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Mochón, F., & Becker, V. (1997). *Economía, Principios y Aplicaciones*. Mc Graw Hill.
- Mónaco, A. (1955). *El Turismo Mónaco*.
- Montoya, R., & Vásquez, Ó. (2005). *Actitud de los Consumidores frente a las Promociones de Venta: Un tipo de Segmentación Psicográfica*. Santiago: UNIVERSIDAD DE CHILE.
- Moreno, D. (2018). *Gestión económica en el negocio de telecomunicaciones y comercio de bienes en el mercado local con aplicaciones de escenarios contrafactuales*. Piura: Universidad de Piura.
- Océano Uno Color. (1996). *Diccionario Enciclopédico*. Barcelona: Océano Grupo Editorial, S.A.
- Ollague, N. (2015). *Plan de Promoción Turística para la comunidad Punta Diamante de la Parroquia Chongón del Cantón Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil .
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (1995).
- Palma, R., & Zambrano, C. (2017). *Obtenido de Tesis de investigación Promoción Turística basada en un sitio web para el desarrollo turístico de cantón Bolívar* . Calceta: Escuela Superior politécnica Agropecuaria de Manabí .
- Portal Educativo, conectando neuronas. (Viernes de Septiembre de 2014). *Portal Educativo, conectando neuronas*. Obtenido de Portal Educativo, conectando neuronas: <https://www.portaleducativo.net/cuarto-basico/642/recursos-naturales-renovables-y-no-renovables>
- Rosales, A. (2018). *Enfoque global de la economía*. Piura: Universidad de Piura.
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1996). *Economía*. Madrid: McGraw-Hill Interamericana.
- Skousen, M. (1994). *La economía en tela de juicio*. Delaware (U.S.A.): Addison-Wesley Iberoamericana.
- Spencer, M. H. (1993). *Economía Contemporánea*. Reverte.

Walter. (1942). Origen del Turismo. Madrid.

Zimmermann, E. W. (1957). *Recursos e industrias del mundo*. México: Fondo de Cultura Económica.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p> 		
Matriz de Consistencia		
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTEIS GENERAL
¿De qué manera los recursos turísticos influyen en la economía del cantón Buena Fe, año 2019?	Determinar la influencia de los recursos turísticos en la economía del cantón Buena Fe, año 2019.	Determinando la influencia de los recursos turísticos mejorará la economía del cantón Buena Fe, año 2019.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
<p>¿De qué manera la descripción de los recursos turísticos influye en la economía del cantón Buena Fe?</p> <p>¿Cómo la importancia de los recursos turísticos influye en la economía del cantón Buena Fe?</p> <p>¿Cómo un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos incide en la economía del cantón Buena Fe?</p>	<p>Describir los recursos turísticos que tiene el cantón Buena Fe.</p> <p>Analizar la importancia de los recursos turísticos para la economía del cantón Buena Fe.</p> <p>Proponer un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos para la economía del cantón Buena Fe.</p>	<p>Describiendo los recursos turísticos, mejoraría la afluencia de turistas en el cantón Buena Fe.</p> <p>Analizando la importancia de los recursos turísticos se favorecerá la economía del cantón Buena Fe.</p> <p>Proponiendo un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos, mejorará la economía del cantón Buena Fe.</p>

Anexo 2. Modelo de encuesta aplicada



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXTENSIÓN QUEVEDO



Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación

Encuesta

1. ¿Conoce los recursos turísticos que posee el cantón Buena Fe?

Sí No

2. ¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos ha visitado?

- | | |
|--|-----------------------------------|
| a. Puerto Bajaan | e. Centro Recreacional Victoria |
| b. Cascada Arco Iris | f. Complejo Angelita |
| c. Vertedero Pico de Pato | g. Bosque Tropical "Río Palenque" |
| d. Centro Agro turístico Aguas Blancas | h. Parque Extremo Team Aventura |

3. ¿Cuáles de los siguientes recursos turísticos considera usted, son más visitados?

- a. Puerto Bajaan
- b. Cascada Arco Iris
- c. Vertedero Pico de Pato
- d. Centro Agro turístico Aguas Blancas
- e. Centro Recreacional Victoria
- f. Complejo Angelita
- g. Bosque Tropical "Río Palenque"
- h. Parque Extremo Team Aventura

4. ¿El GAD Municipal protege los recursos turísticos del cantón ?

Sí No

5. ¿Los Recursos Turísticos influyen en la economía del cantón Buena Fe?

Si No Tal vez

6. ¿El GAD Municipal del cantón Buena Fe debería trabajar en conjunto con la ciudadanía para la conservación y protección de los recursos turísticos?

Sí No

7. ¿Los Recursos Turísticos que ha visitado se encuentran con su respectiva adecuación?

Sí No

8. ¿El cantón Buena Fe es un destino con potencial turístico?

Sí No

9. ¿Con un plan de difusión y promoción de los recursos turísticos del cantón, incrementaría la afluencia turística?

Sí No

10. ¿Por cuál medio de comunicación cree que se difundiría con mayor eficacia los nombres y características de los recursos turísticos del cantón?

- a. Página Web
- b. Trípticos y Volantes
- c. Redes Sociales
- d. Vallas Publicitarias

Anexo 3. Realización de encuestas



Ilustración 177. Encuestando habitantes del cantón Buena Fe



Ilustración 198. Encuestando habitantes del cantón Buena Fe



Ilustración 219. Encuestando habitantes del cantón Buena Fe



Ilustración 20. Encuestando propietario de puesto de tripitas



Ilustración 21. Encuestando propietario del hotel Ames

CRONOGRAMA DEL PROYECTO

Tiempo Actividades	2019																			
	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Enunciado del problema y tema	X																			
Formulación del problema	X																			
Planteamiento del problema		X																		
Formulación del objetivo			X	X																
Marco teórico de la investigación					X															
Hipótesis						X	X													
VARIABLES OPERACIONALES								X												
Metodología de la investigación									X	X										
Presentación del proyecto											X	X								
Conclusiones, recomendaciones y propuestas													X	X	X					
Revisión final del tutor y lector																X				
Presentación																			X	
Sustentación final																				X