



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

CULTURA DIGITAL Y MEDIOS

AUTOR(A):

LOPEZ AGUILAR AARON GABRIEL

TUTOR:

MSC. LEMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO

BABAHOYO – ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **CULTURA DIGITAL Y MEDIOS**

PRESENTADO POR EL SEÑOR: **Aarón Gabriel López Aguilar**

ORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7,15

EQUIVALENTE A:

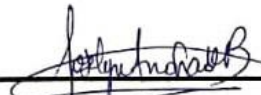
TRIBUNAL



LCDA. MSC. BECILLA
GARCIA LETICIA AURORA
DELEGADA DE LA DECANA



LCDA. MSC. SALAMEA LIMONES
ZOILA VICTORIA
DELEGADA DEL CIDE



LCDA. MSC. ANDRADE BAZAN
MONICA JOSELYN
DOCENTE ESPECIALISTA



ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE

INDICE

INTRODUCCIÓN	IV
JUSTIFICACIÓN	2
OBJETIVOS	4
General	4
Especificos	4
SUSTENTOS TEORICOS	4
INTERNET	5
COMUNIDAD VIRTUAL	6
REDES SOCIALES	7
Facebook.....	7
Instagram	7
Twitter	8
CULTURA DIGITAL	8
CULTURA DIGITAL A PERIODISMO DIGITAL	10
TECNICAS APLICADAS (METODOLOGIA)	11
Deductivo- Inductivo.....	11
Formula:	12
RESULTADOS OBTENIDOS	13
CONCLUSIONES	16
BIBLIOGRAFIA	18
ANEXOS	19
Anexo 1.	20
Anexo 2.	21



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 26 abril de 2019

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, designado por el Consejo Directivo con oficio **0040-SCT-FERP**, con fecha **Abril 1 de 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019** certifico que el Sr. (a) (ta) **LOPEZ AGUILAR AARON GABRIEL**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

CULTURA DIGITAL Y MEDIOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



DANIEL LEMOS, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, del (la) Sr.(a)(ta) **LOPEZ AGUILAR AARON GABRIEL**, cuyo tema es: **CULTURA DIGITAL Y MEDIOS.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [1%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado* el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: [Acta de aula 2017-2018](#) (011125497)

Presentado por: [elavros@un.edu.ec](#)

Recibido: [elavros.uda@un.edu.ec](#)

Mensaje: [Arriba proyecto final](#)

1% de este documento se componen de texto presente en 2 fuentes.

Lista de Fuentes

- Carregia: [Educa](#)
- Carregia: [Educa](#)
- Fuentes alternativas: [Educa](#)
- Fuentes no usadas

En Ecuador, Facebook es la red social más popular con 11 millones de usuarios registrados en 2017. De ellos, aproximadamente 8.5 millones son activos mensualmente. INSTAGRAM

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.



DANIEL LEMOS, MSc.
DOCENTE DE LA FCJS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL



LOPEZ AGUILAR AARON GABRIEL, portador de la Cédula de Ciudadanía **120706733-9** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente proyecto de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **CULTURA DIGITAL Y MEDIOS**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

LOPEZ AGUILAR AARON GABRIEL

C.I: 120706733-9

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a mi madre, por haberme dado la vida permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Y especialmente a mis padres, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

Aaron Gabriel Lopez Aguilar

AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a mi madre, por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida, que sin duda alguna fue un largo proceso, pero él jamás me dejó desvanecer. Agradezco a mi madre Rina Aguilar por estar pendiente en cada paso en mi vida estudiantil, por darme esa fuerza y empeño en seguir adelante en mi etapa como futuro profesional.

Agradezco a mi padre Omar Lopez por apoyarme económicamente en el momento más difícil que fue el iniciar el iniciar la carrera .

Me agradezco a mí, por tener la perseverancia de seguir este largo camino estudiantil sin desvanecer en mis metas dispuestas a formarme como profesional.

Aaron Gabriel Lopez Aguilar

RESUMEN

La cultura digital se ha desarrollado desde la época primitiva hasta nuestros tiempos, sin embargo en el presente la evolución está siendo muy acelerada, pues en el afán de perfeccionar las herramientas con las que trabajamos diariamente, los cambios que estamos viviendo tiene periodos muy cortos de tiempo.

La digitalización de la tecnología cada vez nos comunica de manera más acelerada y nos proporciona dispositivos más eficientes para la gestión de la información y del conocimiento.

Las plataformas que se utilizan nos permiten tener aplicaciones en cualquier ámbito con excelentes resultados en la mayoría de sus casos. Las imágenes y las noticias ahora son fenómenos virales que en segundos recorren el planeta entero, sin embargo también pudimos apreciar como la utilización desmedida de todas estas instrumentos puede permear en nuestra salud física y mental, si no aprendemos a limitar su uso

Palabras clave: tecnología, internet, digital, redes sociales, fenómeno.

INTRODUCCIÓN

Dice un refrán “ojos que no ven, corazón que no siente”. Esta es, con frecuencia, la razón por la cual hay poca solidaridad y poco desarrollo social en la sociedad; porque falta saber lo que sucede, falta información, así rezaba una enciclopedia en la sección de cívica allá por el año 2005, a día de hoy existe una abundancia incalculable de información disponible en todos los formatos digitales y multimedia.

Sabemos que a través de la comunicación se logra que la gente se exprese, esto es fundamental a la hora de construir una sociedad, pero, una sociedad también se consigue cuando todos están informados y conocen lo que las demás personas hacen o proponen. Al escuchar todas las diferentes opiniones acerca de los acontecimientos, se hace posible, también, interpretarlos y así obtener una opinión propia.

Los medios de comunicación informan de acuerdo con la visión de cada uno. Algunos son estatales, otros privados, y otros son medios ciudadanos que no tienen ánimo de lucro, a día de hoy los medios de comunicación digitales buscan la forma de financiarse para mantenerse al ritmo de la revolución tecnológica.

La línea de investigación en la que se basa este proyecto de investigación es “Redes e instrumentos de evaluación de la política pública” interés de este proyecto se centra en los medios de comunicación digitales que a mucha velocidad están desplazando a los medios tradicionales, ya sea emitiendo señal a través de Streaming o abriendo una página de Facebook que representa en las redes sociales a tal medio de comunicación tradicional que cada día debe luchar para mantenerse competitivos.

JUSTIFICACIÓN

Con la firme llegada de las nuevas tecnologías se ha modificado el comportamiento total de la sociedad en varios aspectos. Es más, cada ciudadano, en mayor o menor medida, lo ha podido experimentar en las diferentes áreas de su vida. En consecuencia, los hábitos de consumo de los medios de comunicación masivos también han cambiado, la siguiente cita define la magnitud de los cambios que se afrontan en la actualidad (García Avilés [et al.], 2008a):

Un proceso multidimensional que, facilitado por la implantación generalizada de las tecnologías digitales de telecomunicación, afecta al ámbito tecnológico, empresarial, profesional y editorial de los medios de comunicación, propiciando una integración de herramientas, espacios, métodos de trabajo y lenguajes anteriormente disgregados, de forma que los periodistas elaboran contenidos que se distribuyen a través de múltiples plataformas, mediante los lenguajes propios de cada una.

Esto demuestra que las tecnologías digitales se han arraigado en los últimos años en todos los ámbitos profesionales de los medios de comunicación. De entrada, han sustituido a las herramientas analógicas empleadas hasta hace poco más de una década para la investigación, producción y difusión de informaciones. De la misma forma, las tecnologías digitales han multiplicado los soportes de consumo en manos del público, gracias a los ordenadores, agendas electrónicas, teléfonos móviles y diversos dispositivos de automatización.

La utilización del ciberespacio o Internet mantiene las nuevas líneas de comunicación del mundo, donde la comunicación global adquiere un poder lleno de diferentes escenarios

comunicacionales que debemos aprovechar. Si el medio es bien utilizado y la forma de comunicación es adecuada, el ciberespacio es una buena herramienta para comunicarse de manera eficaz y rápida, respondiendo a la velocidad con la que evoluciona nuestra propia comunicación como respuesta al cambio de los medios de comunicación.

La realidad es que los medios de comunicación nos rodean, pero no somos plenamente conscientes de las implicaciones de este hecho en nuestras vidas. En *Enfermos de información*, Todd Gitlin (2005) aplica una mirada original y acerada a nuestro mundo de aglomeración mediática y de adictos a la velocidad sin importar lo que se está comunicando o quién lo está comunicando, lo importante es que nos podemos comunicar a altas velocidades a cualquier parte del mundo.

Corresponde hoy a los comunicadores, con mayor urgencia que nunca, hacerse cargo de la complejidad, transformar la información en conocimiento, gestionar el conocimiento y responder de un modo más efectivo a un público que, a fuerza de ir a la deriva, naufragando en muchos casos, ha comprendido que podemos ayudarle a navegar en la información.

OBJETIVOS

General

Analizar el impacto de la cultura digital en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo.

Específicos

Identificar los medios de comunicación digitales en comparación los medios tradicionales.

Determinar las tendencias que siguen los medios digitales.

SUSTENTOS TEORICOS

Considerando el presente estudio de caso denominado: “Impacto de la cultura digital en los medios de comunicación de la ciudad de Babahoyo”, es de vital importancia para desarrollar nuestra investigación conocer diferentes tipos de teorías con un sustento científico que nos ayudara a entender el desarrollo de este caso de estudio. Debido a que, los avances tecnológicos y la complejidad de la inmediatez de información que demanda una sociedad hiperconectada demanda enormes retos a los medios de comunicación tradicionales.

Internet

A mediados de los años sesenta, distintos investigadores comenzaron a estudiar la posibilidad de construir una red de computadores con fines militares.

Dicha red debía estar conformada por equipos de diferentes características de alta capacidad y resistentes a fallas (en caso de guerra nuclear), que usaran como medio las redes de comunicación existentes. De estos estudios surgieron la red de comunicación de paquetes y los protocolos de comunicaciones.

La comunicación de paquetes consiste en dividir la información que se va a transmitir, en pequeños paquetes de tamaño uniforme llamados paquetes.

Los paquetes se enumeran y se envían a través de la red, permitiendo que cada uno pueda tomar un camino diferente. Al llegar a su destino los paquetes se ensamblan de nuevo en el orden inicial, para reconstruir la información.

El departamento de defensa de USA en el año 1969 construyó ARPANET, utilizando el sistema de conmutación de paquetes en líneas telefónicas, para usos militares y científicos, correo electrónico y transmisión de datos entre computadores.

En 1982 Arpanet se unió con Milnet, NsfNet, Usenet y otras existentes para dar origen a internet.

Cuando Internet surgió, la inversión y mantenimiento era pagado por los mismos usuarios que usaban la red. Quien se integraba a la red asumía los costos de su propio enlace al nodo de la red mas próximo. Este esquema fue valido para las universidades y empresas grandes, pero costoso, pero para usuarios individuales.

Con el fin de remediar esta situación, se conformaron proveedores de servicios de internet, empresas que hacen las inversiones necesarias para proveer los enlaces a la red, y rentan por el tiempo de conexión a los usuarios que deseen tener acceso.

En los años noventa internet creció y supero todas las expectativas, al permitir la conexión económica desde los proveedores de internet o a través de los servicios en línea existentes, tales America Online, CompuServe, Prodigy o Delphi.

COMUNIDAD VIRTUAL

Una comunidad virtual puede estar compuesta por personas con un interés común que buscan un fin también común (o no), o también puede tratarse de personas con intereses y maneras de pensar distintas, incluso opuestas, pero que un fin común los ha llevado a formar parte de una comunidad virtual. En este último supuesto, es el fin el que crea el sentimiento de identidad en pro del objetivo común.

Lo que podemos concluir es que muchas veces toda comunidad virtual es una red social pero no todas las redes sociales son comunidades virtuales

REDES SOCIALES

Facebook

Es una de las primeras redes masivas del mundo con miles de millones de usuarios mensualmente activos, es decir, el número de personas que han usado Facebook por un periodo de treinta días. De acuerdo a las estadísticas de Facebook, aproximadamente el 82% de los usuarios se encuentran por fuera de los Estados Unidos y Canadá. Por esta razón, Facebook ha traducido su interface a más de 70 idiomas diferentes.

Facebook está disponible para cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico; lo cual permite la creación de diferentes comunidades virtuales dentro de su plataforma web. Entre los usos más generales de Facebook se encuentran las redes sociales personales, las páginas de entidades públicas y privadas.

En Ecuador, Facebook es la red social más popular con 11 millones de usuarios registrados en 2017. De estos, aproximadamente 6.5 millones son activos mensualmente.

Instagram

Instagram es una aplicación gratuita para compartir fotos con la que los usuarios pueden aplicar efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro y alto contraste, luego pueden compartir las fotografías en diferentes redes sociales como Facebook, Twitter y Flickr. La aplicación produce

una imagen de forma cuadrada y redondeada en las puntas que recuerda a las fotografías tomadas en las cámaras Polaroid.

Diseñada por Apple es una de las aplicaciones más usadas, ya que está disponible en teléfonos celulares Instagram ya superó los 100 millones de usuarios registrados.

Para 2016 en Ecuador existían 1'710.000 usuarios de Instagram.

Twitter

Twitter es un sitio de noticias y redes sociales en línea donde las personas se comunican en mensajes cortos llamados tweets. Tuitear es publicar mensajes cortos para cualquier persona que te siga en Twitter, con la esperanza de que tus mensajes sean útiles e interesantes para alguien de tu audiencia. Otra descripción de Twitter y tuitear podría ser *microblogging* .

Algunas personas usan Twitter para descubrir personas y compañías interesantes en línea, optando por seguir sus tweets. Para octubre de 2018 existían 4 millones de cuentas en Ecuador.

CULTURA DIGITAL

El internet y especialmente la denominada web 2.0 ha trastocado, ha cambiado la manera en las tradicionales formas de elaboración, distribución y consumo de la cultura ocurre, por ello, los objetos culturales que fueron creados a principio del siglo XX, ya sean las publicaciones impresas, las salas cinematográficas, los discos y cassettes, las fotografías reveladas, ETC, están desapareciendo.

La cultura digital ha transformado las coordenadas fundamentales con la que interactuamos y nos ubicamos los seres humanos, esta cultura ha transformado al trabajo, la cultura y la economía.

La cultura digital ha transformado la comunicación humana y las practicas e interacciones cotidianas, pues, a las tradicionales relaciones cara a cara ahora se le han añadido múltiples posibilidades de encuentros virtuales los correos electrónicos, los programas de mensajería y las redes sociales, son ahora la fórmula de la comunicación interactiva ampliamente instaladas que han desplazado al viejo telégrafo al correo postal e incluso al teléfono.

Los dispositivos móviles permiten un uso y un acceso casi ilimitado a los recursos tecnológicos, la información circula de modo instantáneo, se produce de forma localizada, global y atemporal y es cada vez más accesible.

Las políticas educativas los sistemas educacionales y las instituciones tradicionalmente resistentes al cambio sufren el embate de la cultura digital y de la incorporación de internet y las tics a sus diferentes procesos, a la escuela tradicional le ha costado reconocer que estudiantes, profesores, administrativos y funcionarios son usuarios asiduos de dispositivos digitales con conexión a internet, que invaden los procesos y espacios escolares demandando infraestructura tecnológica en distintos niveles.

Las TICS han provocado de forma acelerada una revolución de alto alcance en nuestra civilización que gira en torno a la transformación de los mecanismos de producción, almacenamiento, difusión y acceso a la información en las formas y los flujos comunicativos entre

las personas, así como en los lenguajes expresivos y de representación de la cultura y el conocimiento.

Se entiende por cultura digital como un concepto que tiene relación con los cambios culturales que ha producido el uso y difusión de las TICS.

En la cultura digital el conocimiento es un bien público que se adquiere y efectúa de manera digital al que cualquier puede acceder.

CULTURA DIGITAL A PERIODISMO DIGITAL

El periodismo digital nace básicamente a partir de la irrupción de internet, allí comienzan los primeros intentos de hacer periodismo a través de la nueva red, lo digital dentro del periodismo, fue introducido por los medios electrónicos ya sea la tv, la radio y tecnología digital para la producción de información.

Internet genera un nuevo medio como tal, a partir de la irrupción del mismo internet se convierte en una herramienta masiva de recepción de noticias, con esto aparece un nuevo tipo de periodismo.

Las nuevas tecnologías modificaron la forma de acceder a la información, antes los canales por el cual nos informábamos eran la Tv, la radio y sobre todo los medios gráficos la digitalización de la información cambio las prácticas periodísticas, no solo en la manera de acercarnos a la noticia sino en la forma de producirla y en la inmediatez de la recepción de esta.

El periodismo digital lo cambio todo, es un impacto cultural de producción y de consumo, a nivel de consumo es algo que afecta a todos por la manera en que nosotros accedemos a la información, sea esta una computadora, una Tablet o un celular, esto cambia ese acceso a la información que antes estaba limitado a quien compraba el diario, escuchaba la radio o a quien veía la Tv, en la actualidad se amplió el abanico de acceso a la información.

La forma de hacer periodismo digital hay múltiples maneras en el sentido que nos podemos comunicar y podemos producir desde distintos lugares que tienen que ver con los soportes que son, video, audio, textos, producciones multimedia, visualizaciones, trabajos interactivos, todo lo que nos permite el avance tecnológico en internet permite al periodista poder comunicar y ser mas claro en lo que desea comunicar como periodista.

TECNICAS APLICADAS (METODOLOGIA)

Deductivo- Inductivo

La deducción es uno de los principales métodos de razonamiento o conclusión y un método de investigación imprescindible. En sentido amplio, por deducción se entiende toda conclusión a la que llegemos después de un razonamiento. En un sentido más estricto y específico la deducción se entiende como la demostración o derivación certera de la afirmación o consecuencia de una o de varias afirmaciones o premisas sobre la base de las leyes de la Lógica.

El método inductivo plantea un razonamiento ascendente que fluye de lo particular o individual hasta lo general. Se razona que la premisa inductiva es una reflexión enfocada en el fin. Puede

observarse que la inducción es un resultado lógico y metodológico de la aplicación del método comparativo.

Como instrumento de investigación se realizará una encuesta a 392 personas de la parroquia La Unión perteneciente al cantón Babahoyo mediante la cual podremos conocer que impacto ha tenido el avance de los medios digitales sobre los tradicionales.

Formula:

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * N * p(1-p)}{e^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p(1-p)}$$

N	TAMAÑO DE LA MUESTRA
N	Tamaño de la población total de la parroquia La Unión 12.000
E	Error que se prevé cometer, en este caso será de 5% que seria 0.05%
Z _α	Valor de confianza elegido 1,96
P	Prevalencia del parámetro a evaluar (p=0.05)

Reemplazando los datos de la fórmula:

$$a = \frac{(1,96)^2 * 12,000 * 0.25}{e^2 (N-1) + Z_{\alpha}^2 * p(1-p)}$$

$$0,0025) \times 11.999 \times (1,96)^2 \times 0,25$$

$$3.8416 \times 12.000 \times 0.25$$

$$a = \frac{\quad}{\quad}$$

$$29.9975 + 0.3604$$

$$11,524.8$$

$$392.2733$$

$$a = \frac{\quad}{\quad}$$

$$a = \frac{\quad}{\quad}$$

$$30.9579$$

RESULTADOS OBTENIDOS

Siguiendo la metodología aplicada y según los instrumentos de investigación previamente detallados, la *Tabla 1* nos refleja muchas cosas, en primer lugar, Facebook es la principal plataforma en la que los medios digitales se desenvuelven e interactúan con sus seguidores, en segundo lugar, la mayoría de los habitantes se siente cómodos al usar Facebook sobre cualquier otra plataforma, los medios de comunicación tradicionales, también se adaptan a las plataformas digitales, manteniendo presencia en las principales redes sociales y cuentan con páginas webs.

La cantidad acumulada de seguidores únicamente en Facebook supera con creces la población de la ciudad en la que desarrollan las actividades informativas.

Es evidente que los medios de comunicación digitales han ganado mucho terreno a los medios de comunicación tradicionales, aunque esto en cierto sentido favorece a estos mismos medios, puesto que la competencia en el medio es baja y no existe saturación de competencia, ejemplo de

esto el espacio radioeléctrico (ver *Tabla 2*) lo comparten dos Radios que gozan de audiencias estables a nivel de ciudad y en los demás catones cuentan con un destacable reconocimiento.

En el aspecto televisivo encontramos que existe un solo medio de comunicación, vale destacar que este llega a su audiencia vía servicio de cable lo cual es un poco la limitante para que su programación sea reconocida por la mayoría de los habitantes de la ciudad que en su mayoría usan servicios de televisión satelitales.

En el campo de la prensa escrita, los diarios netamente babahoyenses están fuera de circulación, esto es consecuencia del avance de los medios digitales , en la actualidad circulan dos diarios en la ciudad que son filiales de diarios que circulan a nivel nacional y regional, el caso de diario El Rio que tiene oficina en la ciudad de Babahoyo y circula diariamente con información de la ciudad y sus alrededores.

Diario la Hora de circulación nacional también tiene su oficina en la ciudad de Babahoyo, en la cual se procesa toda la información que circula en el diario en su edición Babahoyo.

Tabla 2.

Medios digitales de la ciudad de Babahoyo

Medio	Faceboo k	Twitte r	Instagra m	Web
El Vocero	12.061	183	620	www.elvocero.com.ec

El detective	29.931	1.398	1861	www.eldetectivediario.com
Mi Babahoyo	222.000	6.276	7.233	www.mibabahoyo.me
La Hora	10.000	5.032	16.000	www.lahora.com.ec/losrios
Noticias Babahoyo	2.973		68	
Babahoyo al día	46.453	865	4930	
Not local Babahoyo	1.223			
Mi querido Babahoyo	35.582			
Babahoyo móvil	10.000		981	
C6 noticias	11.413	1,754	593	www.c6bahahoyo.com
Informativo Babahoyo	22.267			
Lo último	34.133			
Voz Populi	52.739		498	
Babahoyo Tv	16.444			
Informativo La Unión	17.000	12		
Tv Agro digital	2316			

Tabla

2.

Medios Radiales

Medio	Facebook	Twitter	Instagram	Web
Radio Fluminense	13.881	907	1,287	www.fluminensefm.com/
Radio Libre	20.000	2,047	1,139	www.radiolibre.com/
Radio Guayaquil	608		154	www.radioguayaquil.ec

Tabla

3.

Medios televisivos

Medio	Facebook	Twitter	Instagram	Web
C6 TV	13.180	1,754	593	www.c6bahahoyo.com

CONCLUSIONES

La finalidad de este proyecto de investigación es analizar el impacto de la cultura digital en los medios de comunicación de la Ciudad de Babahoyo, es evidente que el acceso a las tecnologías de la información ha llevado al crecimiento de nuevos medios de información vía redes sociales, estos nuevos medios tienen tendencia a crecer en muy poco tiempo pero son pocos los medios digitales

que mantienen una página web actualizada a diario o sus publicaciones regulares en redes sociales se concentran en Facebook, el uso de Instagram y Twitter no está muy extendido en el público adulto de allí que un buen porcentaje aún prefiera la radio para informarse del acontecer local.

Si bien el uso de medios digitales entre la población se encuentra actualmente muy extendido lo cual favorece a los medios de comunicación digitales en contraparte limita a la población no preparada para sacar máximo provecho de las herramientas tecnológicas, los avances tecnológicos no es únicamente las redes sociales los avances tecnológicos nos traen herramientas que nos pueden ayudar a sacar el máximo provecho de la conectividad a internet que disfruta la población.

La cultura digital ha revolucionado la vida cotidiana de cada uno de nosotros ya forma parte de nuestras vidas y la forma en la que estamos relacionados con los demás, los dispositivos llegaron para quedarse y la cultura digital nos hace interactuar con personas de visiones diferentes, la cultura digital nos llena de información de toda índole tanto así que ya es difícil diferenciar que información es relevante y cual no, esto supone un actual reto para los medios digitales de información, subir el nivel y la calidad de la información.

BIBLIOGRAFÍA

Agencias de comunicación. (20 de Julio de 2018). *Agencias de comunicacion.org*. Obtenido de <https://www.agenciasdecomunicacion.org/actualidad/la-influencia-de-twitter-como-medio-de-comunicacion.html>

BLANCO, P. M. (20 de Abril de 2016). *EL PAÍS*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html

- Daniela Calva, I. P. (29 de Julio de 2014). *ACADEMIA*. Obtenido de https://www.academia.edu/8811581/Historia_de_los_medios_de_comunicacio_n_en_Ecuador
- Fundamedios. (31 de Agosto de 2015). *Fundamedios*. Obtenido de <http://www.fundamedios.org/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- Gitlin, T. (2005). *Enfermos de información*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Herrera, M. V. (13 de Diciembre de 2017). *Forbes Mexico*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/la-comunicacion-humana-en-la-era-digital/>
- Ithurburu, V. (2017). *TESEOPRESS*. Obtenido de <https://www.teseopress.com/consumosculturalesformaciondocente/>
- Labrandero, M. C. (1 de Marzo de 2017). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO*. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num3/editorial/#inline1>
- Luzzi, F. (7 de Abril de 2014). *Facultad de Filosofía y Humanidades UACH*. Obtenido de <https://humanidades.uach.cl/2014/04/07/teorias-de-la-comunicacion-en-el-entorno-de-la-cultura-digital/>
- MARTÍNEZ, L. (2016). *Carrera de Sociología UBA*. Obtenido de <http://sociologia.sociales.uba.ar/2017/06/06/internet-sociedad-comunicacion-cultural-digital/>
- Moreira, M. (30 de Mayo de 2011). *Universidad de la Laguna*. Obtenido de <https://manarea.webs.ull.es/de-la-cultura-solida-a-la-informacion-liquida-la-desaparicion-de-los-objetos-culturales-del-s-xx/>
- PEREZ, E. A. (22 de Febrero de 2017). *Revista P&M*. Obtenido de <https://www.revistapym.com.co/especial-febrero-2017-cultura-digital>
- Ponce, J. P. (Octubre de 2018). *Formacion Gerencial*. Obtenido de <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuadoroctubre2018/>

ANEXOS

ANEXOS

Anexo 1.

Encuestas realizadas a habitantes de la parroquia La Unión del cantón Babahoyo para conocer de primera mano cuanto impacta la cultura digital en sus vidas.

¿Qué medio usa a diario para mantenerse informado?

- Redes Sociales
- Periódico
- Radio
- Televisión

¿Cree usted que las páginas de noticias que ve en las redes sociales muestran información totalmente verificada?

- SI
- NO

Con que frecuencia usa la radio y la televisión para informarse

- Siempre
- Muchas veces

Ocasionalmente

Nunca

¿Cree usted que todas las personas deben usar redes sociales para mantenerse informado?

SI

NO

¿Considera importante el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en su diario vivir?

SI

NO

¿De qué manera influye las redes sociales en su entorno familiar?

Positivo

Negativo

Nada

Anexo 2. Resultados de la investigación

¿Qué medio usa a diario para mantenerse informado?

Tabla

4.

Existencia de recursos tecnológicos adecuados

Descripción	Número de personas encuestadas	Porcentaje
Redes Sociales	300	76.6%
Radio	20	5.1%
Periódico	15	3.8%
Televisión	57	14.5%
Total	392	100%

Elaborado por: Aaron Lopez

Fuente: Encuesta de Campo

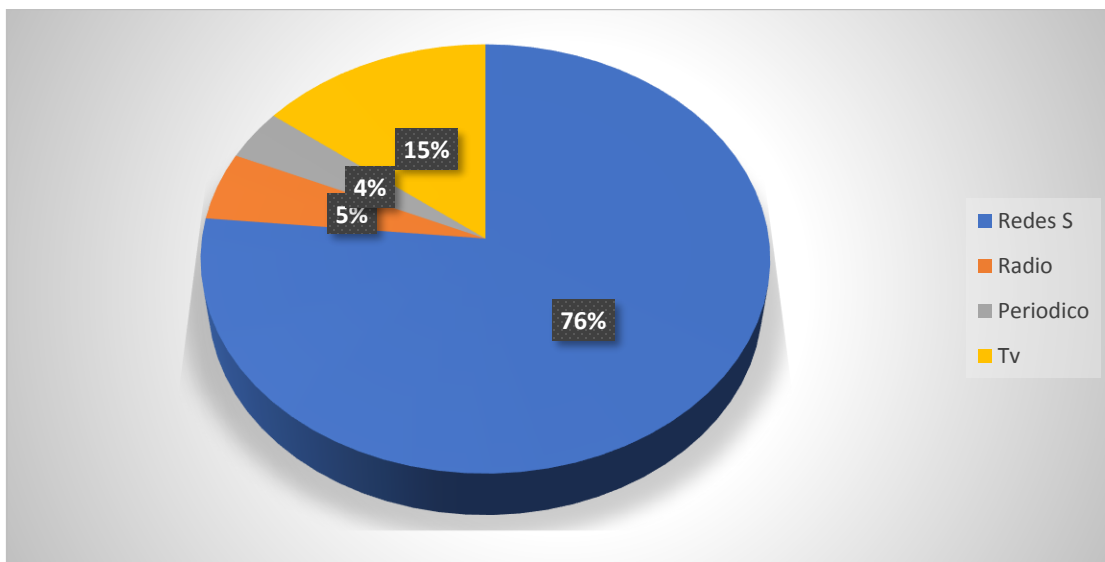


Gráfico 1. Existencia de recursos tecnológicos adecuados

¿Cree usted que las páginas de noticias que ve en las redes sociales muestran información totalmente verificada?

Tabla

5.

Medios digitales

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	300	77%
NO	92	23%
Total	392	100%

Elaborado por: Aaron Lopez

Fuente: Encuesta de Campo

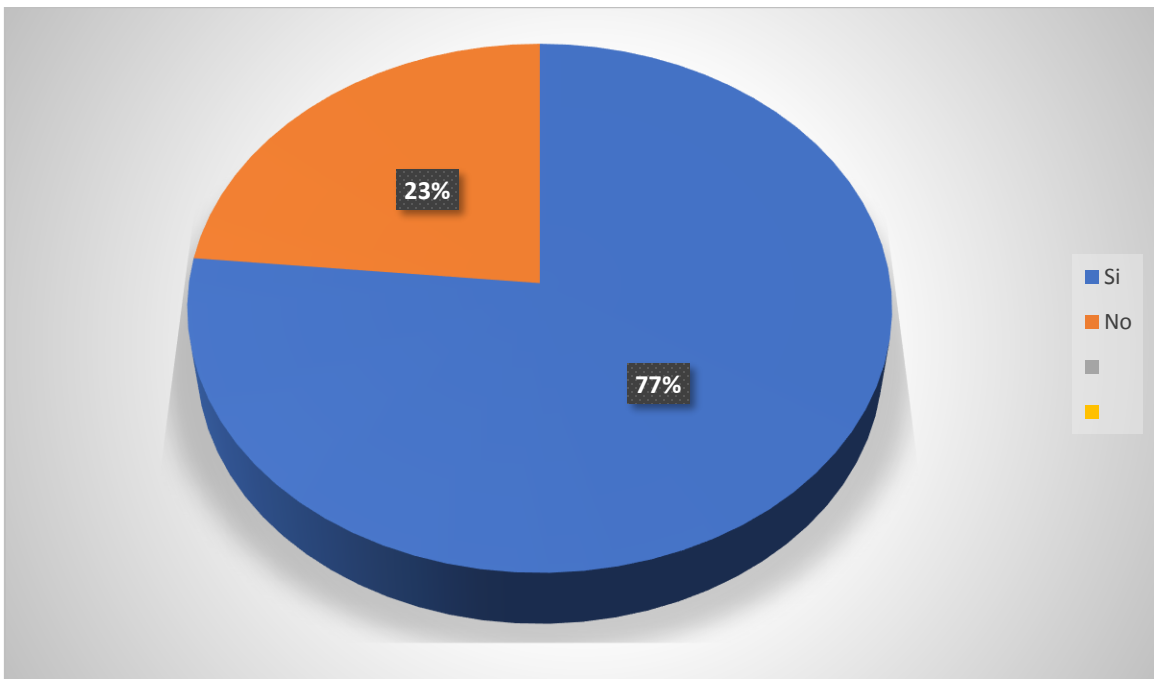


Gráfico 2. Capacidad de los recursos informático

¿Con que frecuencia usa la radio y la televisión para informarse?

Frecuencia del uso de la tecnología

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Siempre	40	10%
Muchas veces	92	24%
Ocasionalmente	200	51%
Nunca	60	15%
Total	392	100%

Elaborado por: Aaron Lopez

Fuente: Encuesta de Campo

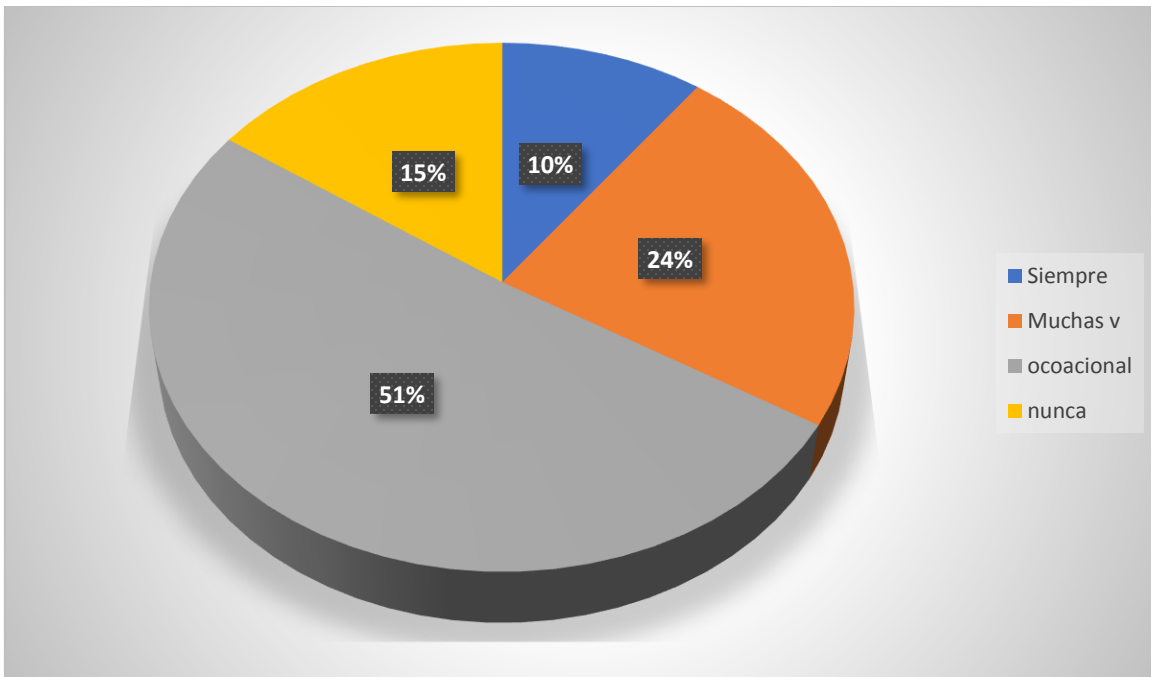


Gráfico 3. Frecuencia del uso de la tecnología

¿Cree usted que todas las personas deben usar redes sociales para mantenerse informado?

Tabla

7.

Cultura digital

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	350	89%
NO	42	11%
Total	41	100%

Elaborado por: Aaron Lopez

Fuente: Encuesta de Campo

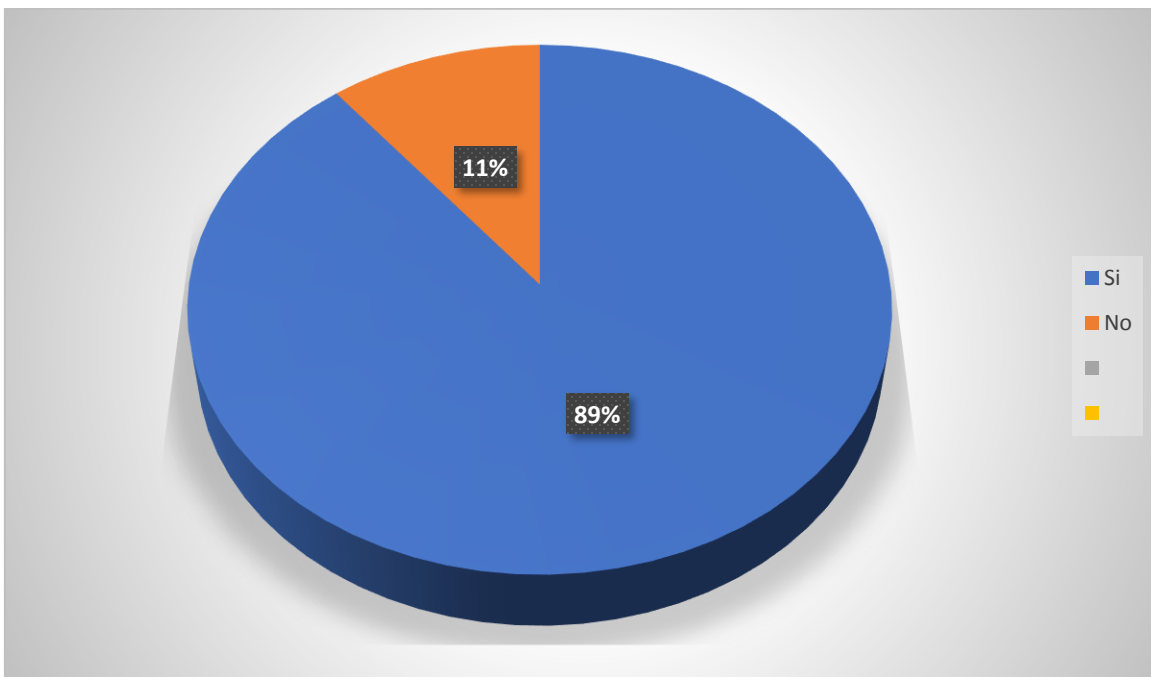


Gráfico 8. Importancia de los recursos digitales

¿Considera importante el uso de nuevas tecnologías y redes sociales en su diario vivir?

Importancia de los recursos tecnológicos

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	345	88%
NO	47	12%
Total	392	100%

Elaborado por: Aaron Lopez

Fuente: Encuesta de Campo

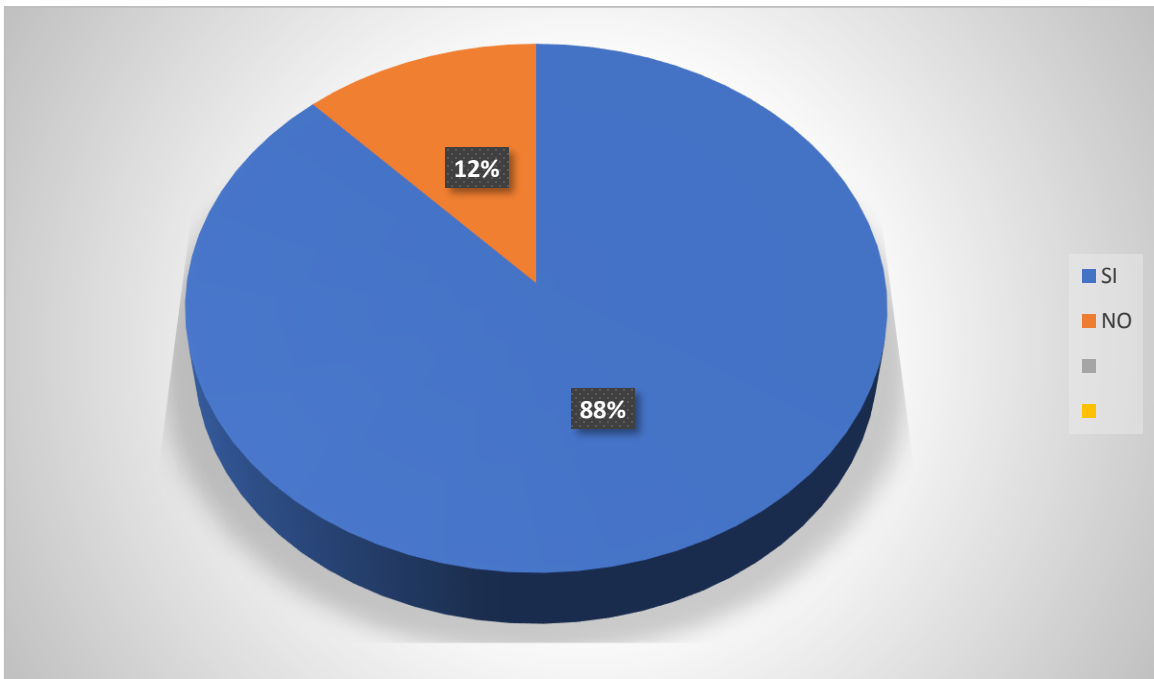


Gráfico 4. Importancia de los recursos tecnológicos

¿De qué manera influye las redes sociales en su entorno familiar?

Influencia de la cultura digital

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Positivo	289	74%
Negativo	40	10%
Nada	63	16%
Total	392	100%

Elaborado por: Aaron Lopez

Fuente: Encuesta de Campo

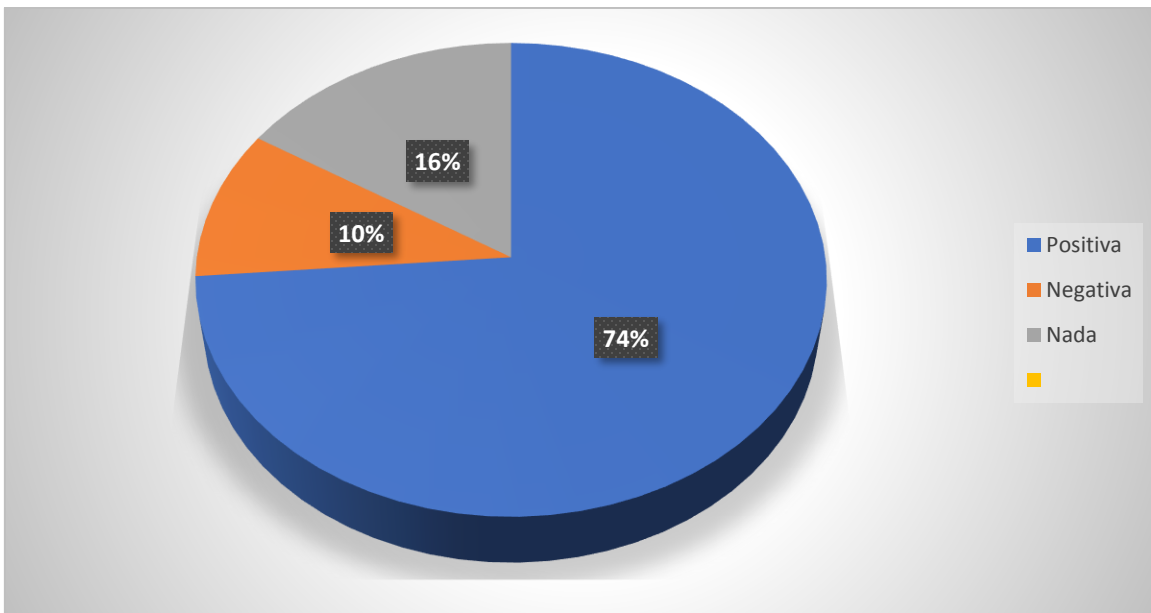


Gráfico 5. Cultura digital