



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA “10 DE AGOSTO” DEL CANTÓN VINCES DE LA
PROVINCIA DE LOS RÍOS

AUTORA:

MORANTE MANJARREZ KATHERINE YULADY

TUTORA:

MSC. NURIK FARIÑO

BABAHOYO – ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por bendecirme y guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad.

Agradezco a mis docentes de la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión, de manera especial, a la master Nurik Fariño tutora de mi proyecto de investigación quien me ha guiado con su paciencia, y rectitud como docente.

Morante Manjarrez Katherine Yulady



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes es logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo soy.

Morante Manjarrez Katherine Yulady



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

MORANTE MANJARREZ KATHERINE YULADY, portadora de la Cédula de Ciudadanía **1205573387** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

Yulady Morante Manjarrez

MORANTE MANJARREZ KATHERINE YULADY

C.I: 1205573387



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 abril de 2019

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, designado por el Consejo Directivo con oficio **0039-SCT-AEHF**, con fecha **Abril 1 de 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019** certifico que el Sr. (a) (ta) **MORANTE MANJARREZ KATHERINE JULADY**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

**REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA
UNIDAD EDUCATIVA 10 DE AGOSTO DEL CANTÓN VINCES DE LA
PROVINCIA DE LOS RIOS.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

NURIK FARIÑO, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

La presente investigación fue ejecutada en la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, a los estudiantes primer año de Bachillerato General Unificado (BGU), con el objetivo de conocer cómo se relaciona la frecuencia en el uso de las redes sociales con en el rendimiento académico. Las técnicas utilizadas en el desarrollo de esta investigación fueron mediante observación directa y encuesta, en donde por medio de un formulario estructurado por 10 preguntas, a una muestra de 64 estudiantes, en donde se pudo llegar detectar que el uso excesivo y no regulado de redes sociales como Facebook, Instagram y Whatsapp, influyen de manera negativa en el rendimiento académico, causando así la postergación de actividades académicas y problemas de concentración en el ámbito académico. Debido a esto, dentro de este proyecto se planteó la propuesta de realizar una campaña comunicacional sobre el buen uso que los estudiantes deben darle a las redes sociales y el tiempo que les dedican a ellas, con el objetivo de que tomen conciencia e inviertan el tiempo en darle un buen valor a sus estudios.

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, adolescentes, bachillerato.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, del (la) Sr.(a)(ta) **MORANTE MANJARREZ KATHERINE JULADY**, cuyo tema es: **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA 10 DE AGOSTO DEL CANTÓN VINCES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [3%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado* el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Document: Etsyesto.Urkund.'utbady.Morante.docx (051176886)

Submitted: 2019-04-27 19:46:05 (0)

Submitted by: Nurik Farino Sanchez (nfarino@utb.edu.ec)

Receiver: nfarino.utb@analysis.orkund.com

3% of this approx. 10 pages long document consists of text present in 2 sources

Rank	Path/Filename
1	Proyecto.complejo.FABIAN.PERALVO.docx
2	TESIS FINAL MILU.SKA.BARROSO.docx
3	Douglas.Zkema.docx

Alternative sources

Proyecto.complejo.FABIAN.PERALVO.docx

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

NURIK FARINO, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL PRIMER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA "10 DE AGOSTO" DEL CANTÓN VINCES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **MORANTE MANJARREZ KATHERINE YULADY**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,43

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

Lcda., Msc Salamea Limones Zoila
Victoria DELEGADA LA DECANA

Msc. Sánchez Vidal Carlos Raúl
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO

Lcda., Msc Piedrahita Aguirre Manuel
Elías DOCENTE ESPECIALISTA

Ab. Isela Berruz
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Desarrollo	3
Justificación	3
Objetivo	5
Sustentos teoricos.....	4
Redes sociales	6
Influencias de las redes sociales	8
Rendimiento académico.....	10
Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	14
Resultados Obtenidos	17
Conclusion	18
Bibliografía	20
Anexos	23

Introducción

El rendimiento escolar o académico, se caracteriza por ser un indicador del desempeño del aprendizaje que obtiene el estudiante dentro del aula, el cual se define a través de la suma de los créditos, multiplicado por el número de cada asignatura, conocido comúnmente como promedio. Los instrumentos que se evalúan dentro del rendimiento académico se centran en medir los conocimientos por medio de las habilidades, destrezas y valores dentro del proceso educativo.

El nivel de conocimientos de los estudiantes es el indicador de diversos elementos apartados del sistema educativo, entre ellos se encuentran: el desarrollo individual en relación al estado de salud, el contexto familiar y el entorno en donde el individuo se desarrolla o desenvuelve, debido a esto, es importante el análisis de estos factores.

Desde la llegada del internet y el posicionamiento de las redes sociales, este medio hace que influya en el rendimiento académico, en especial de los adolescentes, debido a que este grupo está en constante desarrollo evolutivo de cambio y de construcción de la identidad en donde el uso inadecuado y excesivo de este medio puede ocasionar problemas en la capacidad de retención.

El bajo rendimiento académico, puede ocasionar la repetición del nivel escolar y el retraso del mismo, si no se interfiere a tiempo, por ende, es necesario estar pendiente de los diversos contextos que anulan progresivamente el interés por el ámbito académico del adolescente, ya que esta alteración en muchas ocasiones sucede porque los padres tienen una disciplina relajada que no establece límites al uso excesivo de dispositivos móviles y plataformas sociales.

El desarrollo educativo inicia desde la casa por medio de la relación que establecen padres e hijos, y el entorno de evolutivo, dentro de la etapa avanzada se encuentra la educación académica, sin embargo esto no se debe dejar atrás los factores primitivos de la educación, debido a que el mencionado sistema estructurado por las instituciones educativas, se desarrollan para accionar en factores suscitados en su entorno, por ende, es importante que ambos trabajen de la mano para alcanzar capacidades y habilidades curriculares.

Las redes sociales son herramientas clave para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Además, somos conscientes de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo, sino porque nos ofrecen todo un mundo de información y posibilidades de interconectividad que pueden ser positivas o negativas, según se mire. Por lo tanto, la influencia de las redes sociales en la educación es sumamente importante, por lo que es necesario que las personas aprendamos a integrarlas. (Buxarrais, 2016).

En nuestro país, en la actualidad no se cuenta con datos exactos que muestren lo que sucede con los niños y jóvenes en relación al nivel de manipulación de estas plataformas sociales entorno al redito académico. Sin embargo, la inserción de estas redes han sido irrefutable, según un informe realizado por “Interactive Advertising Bureau” (2017) menciona que:

Entre los cambios más importantes entre el consumo digital del 2016 y el 2017 están los diferentes crecimientos localizados en grupos demográficos específicos. Por ejemplo, en el 2016, los adolescentes de 14 a 17 años reportaron un uso de Instagram del 64,5%; mientras que en el 2017, del 72%. (p.13).

Por otro lado, en este mismo informe “Interactive Advertising Bureau” (2017) expresa que Facebook: “sigue liderando como la red social más usada en Ecuador. En comparación entre el 2016 y 2017, esta red social se ha mantenido estable en crecimiento y uso en la población ecuatoriana” (p.14).

La presente investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa “10 de Agosto”, ubicada en el Cantón Vinces, Provincia de Los Ríos, considerando como población a los estudiantes del primer año de Bachillerato, y a cinco docentes de dicho establecimiento educativo, en donde se aplicó la técnica de observación directa y encuesta conformado por 10 preguntas teniendo como objetivo Identificar de qué manera las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes.

Desarrollo

Justificación

En la actualidad, las redes tienen un gran impacto en sus usuarios, convirtiéndose en una nueva tecnología de comunicación, que permite un mejor flujo de información, sin embargo, el uso excesivo de este medio puede ocasionar alteraciones en el rendimiento académico en especial de los adolescentes, debido que se encuentra en una etapa de desarrollo cognitivo.

El tiempo que pasan los menores navegando dentro de estas redes sociales y el apego a los celulares, tabletas o computadoras, absorben una gran parte del tiempo de los estudiantes, provocando así una dependencia y adicción si estas no son controladas o autorreguladas, ocasionando así que las actividades académicas sean postergadas, lo cual puede ser un factor determinante en el bajo rendimiento académico.

El dinamismo que estas plataformas digitales- sociales ofrecen, provoca que esta información interfiera en el diario vivir, ocasionando que se relacione en el ámbito psicológico del alumno reflejado en el desinterés o las distracciones en clases, debido a que el uso excesivo de las mencionadas plataformas, perjudique en la comprensión de los conocimientos impartidos por el docente.

A nivel académico, la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces, brinda una educación de calidad con buenos modales y principios, sin embargo en temas del buen uso, la tecnología y más aún en el de redes sociales, es necesario identificar, su influencia en los miembros de la institución antes mencionada.

Los beneficiarios de esta investigación son docentes y alumnos del primero de Bachillerato General Unificado (BGU) del cantón Vinces, que cuenta con 229 estudiantes y 15 profesionales en la educación, quienes trabajan día a día en el proceso de enseñanza – aprendizaje de manera eficaz, para así formar seres de bien para el futuro.

Debido a esto, es importante estudiar de qué manera influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, con el fin de que los estudiantes tengan un mejor aprovechamiento de este medio.

El impacto de este estudio es aportar a demás investigadores en la rama de comunicación, para el análisis y estudio de la influencia de las redes sociales en los adolescentes, así como concientizar sobre el buen uso de estas redes, por medio de la comunicación estratégica.

Este proyecto se apoyó en la línea de investigación de la “Gestión de la comunicación”, cuyo propósito fue el fortalecimiento académico, por medio de

la gestión de la comunicación en el desarrollo institucional, para el aporte al Plan Nacional Toda Una Vida, con el objetivo de garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas.

Objetivo

Relacionar la frecuencia en el uso de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.

Sustentos teóricos

El rendimiento académico es un tema que afecta a muchas instituciones educativas a nivel mundial, puesto que los factores que predominan en este bajo nivel se centran en la calidad del sistema educativo, el contexto familiar y el entorno en que el individuo se desarrolla, ya que este es un tema no deja de preocupar y de llamar la atención de diversos investigadores, debido a esto se considera importante buscar antecedentes de décadas anteriores, para formar así un criterio mucho más consistente para mejorar así este proyecto.

Por medio de los antecedentes investigativos referentes al rendimiento académico, el investigador Martín Santos, de la Universidad Católica del Perú, en el año 2010 mediante su artículo basado en el “Análisis de redes sociales y rendimiento académico: lecciones a partir del caso de los Estados Unidos”, detectó el impacto que tienen las redes sociales en los estudiantes por medio de los problemas académicos en asignaturas como matemática e inglés. En donde recomendó tener en cuenta los contenidos que observan e interactúan, además del tiempo que le dedican a esta actividad para comprender el bajo rendimiento.

Asimismo, en la ciudad de Quito, María Parra Juelas, desarrolló en el año 2016 en la Universidad Tecnológica Equinoccial, un proyecto investigativo denominado “Influencia de

las redes sociales en el bajo rendimiento académico de los estudiantes de séptimo año de Educación General Básica”, en donde determinó las consecuencias del mal manejo de las redes sociales, tales como poca concentración, interés y ausencia en la clase. En donde por medio de las estrategias de comunicación recomendó a los padres y profesores regular el uso de estas plataformas y sacarle un mejor provecho en el ámbito académico.

En la Universidad Técnica de Babahoyo en el año 2013, se desarrolló un proyecto investigativo llamado “Redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Unidad Educativa Ricaurte” por la autora Marjorie Meza, se logró detectar el poco conocimiento en el uso adecuado de las redes sociales, como un aspecto complementario para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas académicos, debido a esto la investigadora propuso charlas de capacitación para los estudiantes.

De esta manera y basándonos en los estudios ya ejecutados por investigadores a nivel internacional, nacional y local ya antes mencionados, se logró detectar que este es un tema de investigativo de gran relevancia social, debido a que esta problemática se desarrolla en diversas ámbitos, interfiriendo en el entorno social y académico de los estudiantes, por esta razón se pretende mediante esta investigación en la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, conocer los factores que influyen y proponer soluciones para un mejor aprovechamiento de esta herramienta digital.

Redes Sociales

Son plataformas sociales digitales que son utilizadas para comunicarse o informarse por medio de internet, en las cuales según Facchin (2018) “se intercambia información, datos y contenidos de diferentes formatos con un grupo de personas (y/o organizaciones) de modo

tal que interactúan y crean entre ellos una comunidad virtual que persigue un relativo interés en común”(párr.3).

El gran impacto del internet que tiene a causa de la necesidad de comunicarnos y socializar de forma inmediata, trajo consigo la implementación de las redes sociales, las cuales se han convertido en unos de los principales soportes de información e interacción social entre sus diversos usuarios, debido a la inmediatez e interactividad que este conjunto de plataformas digitales brindan por medio de la multimedialidad, asimismo el autor Pérez-Sole (2018) expresa que:

La verdadera revolución en el ámbito del periodismo digital no llega con la aparición de internet, sino con la de las redes sociales, que alteran los hábitos de consumo y las relaciones entre personas, al tiempo que certifican la defunción de los periodistas como actores únicos en el proceso de elaborar y distribuir noticias. (s.p).

Actualmente existen diversos tipos de redes sociales de acuerdo a la necesidad de sus usuarios, en donde el factor común de dichas redes es la interactividad, puesto que el modelo de comunicación tradicional se transformó, ocasionando que el receptor intervenga y logre ser el emisor. En el Ecuador una de las redes sociales con más usuarios es Facebook, según el análisis basado en varios Ranking de redes sociales, el investigador Alcazar Ponce (2017) explica que:

En términos de redes sociales, facebook mantiene el liderazgo absoluto con 11 millones de usuarios registrados en Ecuador, de los cuales, un promedio de 6,4 millones son activos mensualmente (acceden a la plataforma), seguido por Instagram, LinkedIn y Twitter. Todas estas redes, utilizadas principalmente desde dispositivos móviles. (párr.5).

Facebook

Facebook es una plataforma digital social que surgió como un proyecto universitario con el objetivo de intercambiar información y así mantener una comunicación fluida entre los estudiantes a través de internet. El gran éxito de esta red ocasionó que se expandiera para cualquier usuario de la web, una de las características principal de esta red es la inmediatez e interactividad que esta brinda, de acuerdo con Goez (2016) denomina que: “Facebook además de personas, admite la presencia de empresas y organizaciones, sin embargo el objetivo de la presencia de ellas en la red social está enfocado a una comunicación con los usuarios y seguidores”.

Instagram

Instagram es una plataforma que se caracteriza por la multimedialidad como las fotos y videos en donde la interacción de los usuarios surge por medio de los comentarios y videos en vivo, manteniendo así una forma dinámica de comunicarnos. A juicio de Goez (2016) explica que: “En Instagram las imágenes cobran especial importancia. Su origen fue como una aplicación de teléfonos inteligentes (Smartphone), lo que originó que su uso a nivel mundial haya vuelto muy popular el fenómeno de los selfis (autorretratos digitales)”.

LinkedIn

Es una herramienta que permite la creación de perfiles profesionales para así dar a conocer la aptitudes profesionales de los usuarios, en donde esta comunidad profesional tiene la oportunidad de la búsqueda de trabajo en esta era digital, según Alcazar Ponce (2014) es “la principal red social centrada en búsqueda de empleo, contactos profesionales, grupos de discusión de temas empresariales, negocios e industriales”.

Twitter

Es una red que proporciona a sus usuarios enviar y leer mensajes cortos de 140 caracteres denominados como tuits, en donde se utiliza la información se transforma en forma de etiquetas, en donde se logra crear tendencias. Desde la perspectiva de Goez (2016) menciona que:

Twitter fue el creador de los hashtags, términos acompañados de un signo de numeral (#) bajo los que se puede seguir tendencias, hilos de conversación o sucesos que están siendo comentados por muchos usuarios, lo que ha dado lugar a los trending topics.

Influencia de las redes sociales

Las redes sociales tienen un gran posicionamiento en nuestro entorno, debido a esto, es importante conocer la influencia que esta plataforma puede ocasionar en las personas. En la actualidad, este es un medio que ayuda a comunicarnos y entretenernos, por lo que esta información y socialización digital tiende a crear una adicción en algunos de sus usuarios, ocasionando diversos problemas en el desarrollo académico, laboral y social.

Sin embargo, existe un sector más vulnerable dentro de los usuarios de esta red, la cual está conformado por los niños y adolescentes, debido que se encuentran dentro de un periodo evolutivo de cambio y de construcción de la identidad, en donde según los autores así mismo García, Hurtado, & Fernández (2014) explican que: “Las tecnologías digitales han facilitado que usuarios de todo el mundo puedan relacionarse y compartir opiniones y experiencias; los internautas tienen identidad virtual, que desarrollan a través del conjunto de plataformas que suponen los «social media»”

Por ende, la masificación de la información a través de las redes sociales, ha cambiado el comportamiento de este grupo, puesto que determinan muchas veces en las cosas que se decide y como se actúa. Asimismo, Martínez (2013) expresa que “Las nuevas tecnologías sociales llevan consigo nuevas formas de interacción social que influye cada vez más en las decisiones” (p.15).

En el ámbito psicológico, cada vez es más la necesidad, de repercusión en la forma de relacionarnos en el entorno digital, debido a la manera que esta alimenta el ego y autoestima de sus usuarios a la hora de interactuar dentro de estas plataformas. De igual manera, según el artículo escrito por la Psicóloga Clínica, Amarilis Mendoza (2018) en el diario “La Hora”, en su edición Los Ríos, menciona que las:

Redes como Facebook, Instagram, WhatsApp y Twitter son las que forman parte de este fenómeno imparable que ha logrado influenciar a los estudiantes, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo. (párr.2)

Asimismo, la influencia de las redes sociales en los niños y los adolescentes es un asunto sustancial, debido que puede influir tanto de forma positiva como negativa, tras el constante desarrollo que este grupo vulnerable se encuentra, para Christian Mora Villacís (2017) menciona en la sección de opinión en el diario “El Universo” que:

De manera positiva, los adolescentes podemos estar informados con las noticias, los artículos, las opiniones interesantes y los hechos del país y de otras partes. De manera negativa, es estar conectados largas horas a las redes sociales, ser adictos al internet, usar mucho el teléfono celular, la computadora y bajar el rendimiento académico; podemos vernos

engañados por chatear con desconocidos que buscan hacernos daño, o entrar a un círculo social que pueda tener unas ideas que influyen mal sobre nosotros. (párr.2)

Rendimiento académico

El rendimiento académico de los estudiantes se origina de dos factores importantes en su desarrollo, tales como las capacidades y habilidades que demuestran dentro del aula. Asimismo el autor Valencia (2014) detalla que “El desempeño académico es un indicador de los aprendizajes que presenta un estudiante en términos de capacidades y habilidades, como resultado de la participación de una situación educativa”(p.26).

El elemento que incide en el rendimiento académico según investigaciones, demuestra que este se mide por medio de niveles, tanto como alto, regular o bajo, por lo que se debe tomar en cuenta factores como variables psicológicas, socio-demográficas y escolares que interfieren en el desarrollo de rendimiento. Así los autores Isaza & Henao (2012) describe que:

Los estudios realizados acerca del rendimiento académico, se han dirigido en gran medida a relacionar los factores asociados o a determinar las causas del bajo rendimiento, donde se evidencia un predominio de la búsqueda y asociación de variables psicológicas (aptitudes, inteligencia, motivación, etc.), socio-demográficas (familia, sexo, clase social, recursos, etc) y escolares (métodos de enseñanza, ambiente escolar); y la aplicación generalmente de metodologías correlacionales para valorar la importancia de distintos predictores. (p.134)

En el Ecuador existe vigente el instructivo para la aplicación de la evaluación estudiantil, la cual se detalla parámetros a evaluar durante el desempeño académico dentro de la formación del alumno, según lo estipulado en la Ley Orgánica de Educación Intercultural

(LOEI) y el Reglamento General para su aplicación en las instituciones educativas públicas (fiscales y municipales), fiscomisionales y particulares del Sistema Nacional de Educación, para así de esta forma establecer un solo parámetro dentro de la cultura de evaluación, con la finalidad de alcanzar los estándares de calidad diseñados para todas las áreas y años académicos, dentro de este documento digital el (Ministerio de Educación) detalla que:

Según el Art. 193, del Reglamento General a la LOEI para superar cada nivel, el estudiante debe demostrar que logró “aprobar” los objetivos de aprendizaje definidos en el programa de asignatura o área de conocimiento fijados para cada uno de los niveles y subniveles del Sistema Nacional de Educación.

Tabla 1.

Escala de calificaciones

Escala cualitativa	Escala cuantitativa
Domina los aprendizajes requeridos.	9,00-10,00
Alcanza los aprendizajes requeridos	7,00-8,99
Está próximo a alcanzar los aprendizajes requeridos.	4,01-6,99
No alcanza los aprendizajes requeridos.	≤ 4

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Decreto Ejecutivo N° 366, publicado en el Registro Oficial N°286 de 10 de julio de 2014

Otro de los factores a evaluar dentro del rendimiento académico está vinculado al factor psicológico del estudiante en tanto a la motivación, desinterés o las distracciones en clases, debido a que esta condición afecta a la comprensión de los conocimientos impartidos por el profesor y termina influyendo en el desempeño académico a la hora de las evaluaciones

académicas, por esta razón es considerado la evaluación del comportamiento en nuestro país en donde se detalla de forma cualitativa en la (Tabla 2).

Tabla 2.

Escala de Escala de Evaluación del Comportamiento

LETRA	CUALIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
A	MUY SATISFACTORIO	Lidera el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
B	Satisfactorio	Cumple con los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
C	Poco Satisfactorio	Falla ocasionalmente en el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
D	Mejorable	Falla reiteradamente en el cumplimiento de los compromisos establecidos para la sana convivencia social.
E	Insatisfactorio	No cumple con los compromisos establecidos para la sana convivencia

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Artículo No.222 del Reglamento General a la LOEI

Bajo rendimiento escolar

El bajo rendimiento escolar o académico, es una problemática habitual dentro de las instituciones educativas, en donde este se puede dar por diversas causas, tales como las alteraciones que expresa al individuo, dentro del funcionamiento cognitivo, académico, social y conductual, para los autores Enríquez, Segura, & Tovar (2013):

El bajo rendimiento escolar o académico, es el resultado de múltiples factores y causas, entre los que se encuentran: los de carácter individual con relación a su estado de salud, el contexto familiar, la situación socioeconómica y otros asociados al propio sistema educativo. (p.656)

La característica más notable de todos ellos es la falta de interés por el estudio y todo lo que tenga que ver con el aprendizaje escolar, desinterés que parece venir determinado, entre otros factores, por la dificultad que han encontrado para comprender las explicaciones dadas por los profesores, la dificultad de comprender y aprender la información transmitida por los textos escolares, la elevada experiencia de fracaso y la ausencia de valor y significación de los objetivos de aprendizaje propuestos, causas que de algún modo se determinan recíprocamente. (Martínez B. , 2015)

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

La investigación se ejecutó en la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, a los estudiantes primer año de Bachillerato General Unificado (BGU), conformado por 9 paralelos, el cual mantiene un total de 229 estudiantes inscritos según el último informe presentado por la secretaria general de la institución, en donde nuestro objeto de estudio se encuentra en el rango de edad entre 15-17 años, denominados así como un grupo que se encuentra en la etapa de adolescencia.

Dentro de esta investigación, se aplicó la fórmula estadística para el cálculo de la muestra de poblaciones finitas, ya que según estándares de la investigación la población supera el número 100, para lo cual fue necesario hallar la muestra por la fórmula antes mencionada, en donde se trabajó con un nivel de confianza de 91% y con un error de 9%; el cual arrojó una muestra de 64 estudiantes, valor que fue utilizado posteriormente para realizar este estudio.

Las técnicas utilizadas en el desarrollo de esta investigación fueron mediante observación directa y encuesta, en donde por medio de un formulario estructurado por 10 preguntas previamente elaboradas, se recopiló datos relevantes los cuales fueron proyectados a través de

gráficos estadísticos de tal forma que nos permitieron analizar y determinar de qué manera las redes sociales influyen en el rendimiento académico, para así detectar la situación real.

Metodología aplicada

Inductivo- Deductivo

Por medio del método deductivo, se detectó de qué forma influyen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, asimismo se empleó el método inductivo el cual impulso al analizar de las situaciones detectadas mediante el desarrollo de este estudio.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica

Por medio de la investigación diagnóstica, se determinó los factores que intervienen en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, con el objetivo de que esta información sea recopilada y analizada para los estudios.

Investigación Descriptiva

Esta investigación ayudó a examinar y determinar las causas inherentes que pueden interferir en el rendimiento académico de los estudiantes, por medio de una reseña de las capacidades y habilidades que demuestran los alumnos dentro de su área de estudio y en la vida diaria, con el objetivo de obtener pruebas que determinen los factores que pueden interponer en su desarrollo académico y así diagnosticar posibles soluciones.

Investigación de Campo

La investigación permitió explorar la situación actual en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, por medio de la aplicación de un cuestionario de preguntas.

Investigación documentada

Gracias a esta investigación se logró seleccionar y recopilar información, sobre los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, así como documentos sobre el número de estudiantes, personal académico a cargo, autoridades entre otros elementos que ayudaron al desarrollo de este estudio.

Instrumentos aplicados

Observación directa

Este instrumento fue de gran aporte, debido que se logró examinar los comportamientos de los estudiantes, así como su rendimiento académico, con la finalidad de analizar como las redes sociales influyen en los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos.

Encuesta estructurada

Esta técnica contribuyo a la recopilación de los datos entorno a la influencia en el uso de las redes sociales con en el rendimiento académico de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, por medio de preguntas estructurados.

Resultados Obtenidos

De acuerdo a la encuesta realizada a los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces de la provincia de Los Ríos, se detectaron los siguientes resultados:

- Se detectó que el 44% de los encuestados tiene acceso a internet desde su casa; mientras que un 42% tiene el servicio de un plan básico móvil de internet; por otro lado, un 11% menciona acceder desde la institución educativa; mientras que un 3% lo hace desde centros comerciales, asimismo se pudo revelar que todos conocen bien sobre que son las redes sociales y las que existen vigentemente en el ranking a nivel nacional.
- Por otro lado, se puso al descubierto que todos los encuestados son parte de alguna red social en el internet, sin embargo, existe una mayor interacción por parte de los usuarios de las siguientes redes sociales; nivel de interacción de Facebook 25%, Instagram 20%; Whatsaap 25%, Youtube 22%, demostrando de esta manera que estas redes antes mencionadas mantienen un gran dinamismo e influencia entre los estudiantes.
- Asimismo, se revelo que un 24% de los encuestados mencionan que la hora ideal para ingresar a redes sociales es al llegar a sus casas, mientras que 13% en clases y un 20% la noche antes de acostarse a dormir.
- En cuanto a la actividad que realizan los estudiantes en redes sociales se evidencio que el 41% lo usan para ver y subir fotografías; mientras que un 34% lo utilizan para para chatear con amigos y familiares; y por otro lado un 25% dicen que lo utilizan para jugar, dejando al descubierto que estas redes son utilizadas de ocio y entretenimiento.
- Desde el punto de vista adictivo el 61% mencionan que se desvelan y revisan más de dos horas las redes sociales, asimismo un 45% manifiestan muchas veces postergar

actividades académicas por estar pendiente a las redes sociales, lo cual puede crear malos hábitos en los jóvenes olvidándose de sus obligaciones en sus estudios y en el hogar.

- El 69% de los adolescentes encuestados expresan que han estado pendiente de las redes sociales, y que han postergado las actividades académicas; mientras que un 17% dice estar muy pendiente; por otra parte, existe un 5% que es consciente y se aleja de las redes sociales para realizar las tareas.
- Por parte de las autoridades de la institución académica se detectó que, dentro de la misma el uso de teléfonos móviles dentro del aula es regularizado, sin embargo, los docentes prefieren no utilizar esta herramienta porque consideran que las redes sociales entretienen a los estudiantes.
- A pesar del tiempo excesivo e irresponsable, los estudiantes dicen estar consciente de que, si este factor no es regulado, puede causar bajo rendimiento académico, sin embargo, no cuentan con una orientación, por parte de los padres, docentes y autoridades, sobre temas que creen conciencia de cómo utilizar las redes sociales para su beneficio y para su educación.

Conclusiones

Existe un gran posicionamiento de las redes sociales dentro de nuestra sociedad, ocasionando así que este medio interfiera en nuestra vida diaria, en especial de los adolescentes, debido a que se encuentra en proceso de evolutivo de la construcción de la identidad, en donde el mal uso y excesivo de estas plataformas sociales puede ser ente determinante para interferir en el rendimiento académico.

Dentro de esta investigación se detectó que los estudiantes le dan un uso excesivo a las redes sociales, después del almuerzo, y en horas en atas horas de la noche, entre 3 a 4 horas lo cual afecta al grado de concentración en clases y a las tareas designadas dentro de casa, debido que muchas veces postergan estas actividades por estar pendiente a estas redes, lo que trae como consecuencia un bajo rendimiento académico.

Asimismo, se pudo detectar que no se aplican las medidas preventivas contra la influencia negativas que tienen las redes sociales en la juventud, por medio de redes sociales, poniendo en constancia que no se aprovecha al máximo de los recursos y herramientas que brindan las redes sociales.

Dentro de las instituciones educativas el manejo de dispositivos móviles es regularizado por docente a cargo de cada asignatura, sin embargo, son pocos los que lo utilizan estas redes como una herramienta tecnología de gran aporte en el ámbito académico, debido a que en dichos establecimientos el acceso a internet es limitado.

Gracias a este estudio se logró determinar que existe una gran problemática entorno a la orientación sobre el uso correcto de las redes sociales a los adolescentes, por parte de los padres, docentes y autoridades, debido a que las redes sociales son catalogadas como un entretenimiento más y no para el beneficio de la educación y comunicación.

Por estos factores antes mencionados se llegó a la conclusión, que se debe implementar campañas comunicacionales anuales soportadas en redes sociales, sobre el buen uso que los estudiantes deben darle a las redes sociales y las consecuencias que estas pueden generar, por el uso excesivo dentro y fuera de los establecimientos educativos.

Bibliografía

- Bureau, I. A. (2017). *CONSUMO DIGITAL ECUADOR 2017*. Obtenido de http://iabecuador.com/doc/EstudioDigital2017_IAB.pdf
- Buxarrais, M. R. (2016). Redes sociales y educación. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 15-20.
- Del Alcazar Ponce, J. (16 de 05 de 2014). *Ranking y Estadísticas Redes Sociales Ecuador*. Obtenido de <http://blog.formaciongerencial.com/ranking-redes-sociales-ecuador-mayo-2014/>
- Del Alcazar Ponce, J. (22 de Febrero de 2017). *Ranking Redes Sociales, Sitios Web y Aplicaciones Móviles Ecuador*. Obtenido de Formación Gerencial: <http://blog.formaciongerencial.com/ranking-redes-sociales-sitios-web-aplicaciones-moviles-ecuador-2017/>
- Enríquez Guerrero, C., Segura Cardona, A., & Tovar Cuevas, J. (2013). Factores de riesgo asociados a bajo rendimiento académico en escolares de Bogotá.
- Facchin, J. (14 de Enero de 2018). *Las Redes Sociales más importantes del Mundo “Lista actualizada al 2018”*. Obtenido de <https://josefacchin.com/lista-redes-sociales-mas-importantes-del-planeta/>
- García Galera, M., Hurtado, H., & Fernández Muñoz, C. (2014). Jóvenes comprometidos en la Red: el papel de las redes sociales en la participación social activa. *Comunicar*, 35-43.

- Goez, D. (17 de Agosto de 2016). *Diferencias entre Facebook, Instagram y Twitter ¿Qué tipo de contenido es mejor para cada uno?* Obtenido de <https://www.juancmejia.com/y-bloggers-invitados/facebook-twitter-e-instagram-que-tipo-de-contenido-es-mejor-para-cada-uno/>
- Isaza Valencia, L., & Henao Lopez, G. (2012). Actitudes-Estilos de enseñanza: Su relación con el rendimiento académico. *International Journal of Psychological Research*, 5(1).
- Martínez, A. (2013). *Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales online*. Editorial Club Universitario.
- Martínez, B. (2015). Causas del bajo rendimiento escolar origina un alto nivel de deserción escolar y habilidades para estudiar ayudan a mejorar el rendimiento escolar. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo ISSN: 2007-2619*(11).
- Mendoza Intriago, A. (2 de Marzo de 2018). La influencia de las redes sociales. *Diario La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/losrios/noticia/1102139446/la-influencia-de-las-redes-sociales->
- Ministerio de Educación . (Julio de 2016). *Instructivo para la aplicación de la evaluación estudiantil*. Obtenido de [educacion.gob.ec: https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/Instructivo-para-la-aplicacion-de-la-evaluacion-estudiantil.pdf](https://educacion.gob.ec:https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/07/Instructivo-para-la-aplicacion-de-la-evaluacion-estudiantil.pdf)
- Mora Villacís, C. (6 de Septiembre de 2017). Influencia de las redes. *Diario El Universo*. doi:<https://www.eluniverso.com/opinion/2017/09/06/nota/6367381/influencia-redes>

Pérez-Soler, S. (2018). *Periodismo y redes sociales: Claves para la gestión de contenidos digitales*. Barcelona: UOC.

Valencia, L. (2014). Estilos de Aprendizaje: una apuesta por el desempeño académico de los estudiantes en la Educación Superior. *Encuentros*, 12(2), 25-34.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

Anexos

Anexo 1. Encuesta realizada en la Unidad Educativa "10 de Agosto" del cantón Vinces, Provincia Los Ríos, a los estudiantes del primer año de bachillerato.

1. ¿En dónde tiene acceso al servicio de internet?

- Casa
- Colegio
- Centro Comerciales
- Plan de datos

2. ¿Conoces que son las redes sociales de internet?

- Muy bien
- Bien
- Poco
- No conoce

3. ¿Eres miembro de una red social de internet?

- SI NO

4. ¿De qué red social eres miembro? (nota: contemplar la posibilidad de señalar varias)

- Facebook
- Instagram

- Twitter
- Linked In.
- Whatsaap.
- Snapchat.
- Telegram
- Skype.
- Youtube.
- Pinterest.

5. Indica el tiempo que dedicas para revisar las siguientes redes sociales al día.

	2 horas	1 hora	Media hora	10 minutos	No entro
Facebook					
Intagram					
Twitter					
Linked In					
Whatssap					
Snapchat					
Telegram					
Skype					
Youtube					

Pinterest					
-----------	--	--	--	--	--

6. **Indique en que momento del día, le es más fácil acceder a las redes sociales. (seleccione más de una opción).**

- Temprano en la mañana.
- En el receso del colegio.
- En clases.
- Después de almuerzo
- En la tarde.
- Antes de dormir.

7. **¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?**

- Chatear con amigos y familiares
- Ver y subir fotografías
- Estudiar
- Jugar
- Otras, especificar_____

8. **¿Alguna vez te has desvelado en las noches por causa de las redes sociales?**

- Muy a menudo
- A menudo
- De vez en cuando
- Raramente

9. ¿Usualmente estudias o haces tareas escolares con el celular muy cerca de ti y está pendiente de las notificaciones de redes sociales?

Muy pendiente

Pendiente

Poco pendiente

No tengo el celular cerca, cuando hago tareas.

10. ¿Crees que las redes sociales pueden ser adictivas?

SÍ NO

Anexo 2. Resultados de la investigación

1. ¿En dónde tiene acceso al servicio de internet?

Tabla 3.
Servicio de internet

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Casa	28	44%
Colegio	7	11%
Centro Comerciales	2	3%
Plan de datos	27	42%
Total	64	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

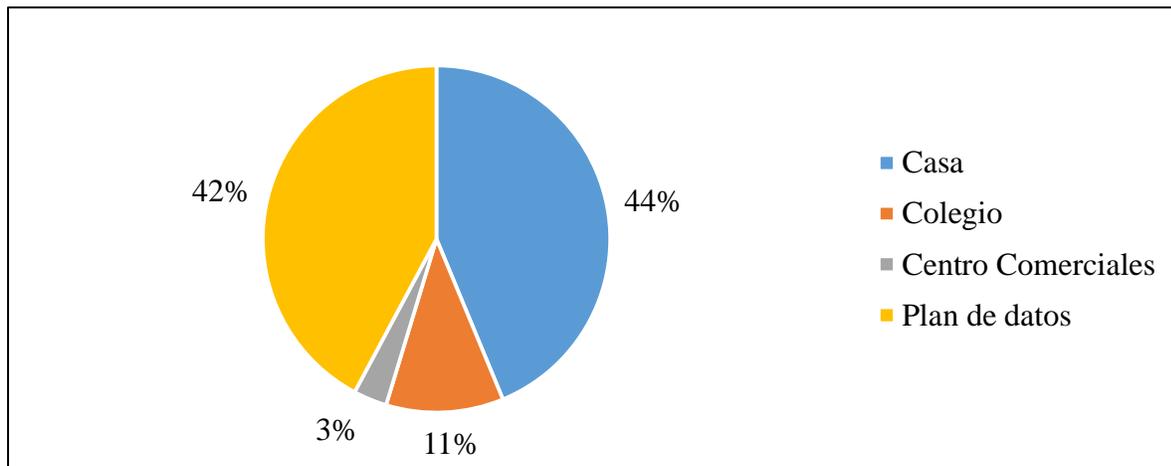


Gráfico 1. *Servicio de internet*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: El 44% de los encuestados tiene acceso a internet desde su casa; mientras que un 42% tiene el un plan básico en sus celulares; por otro lado un 11% menciona acceder desde la institución educativa; mientras que un 3% lo hace desde centros comerciales.

2. ¿Conoces que son las redes sociales de internet?

Tabla 4.

Conocimiento de las redes sociales

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Muy bien	19	30%
Bien	37	58%
Poco	8	13%
No conoce	0	0%
Total	64	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo.

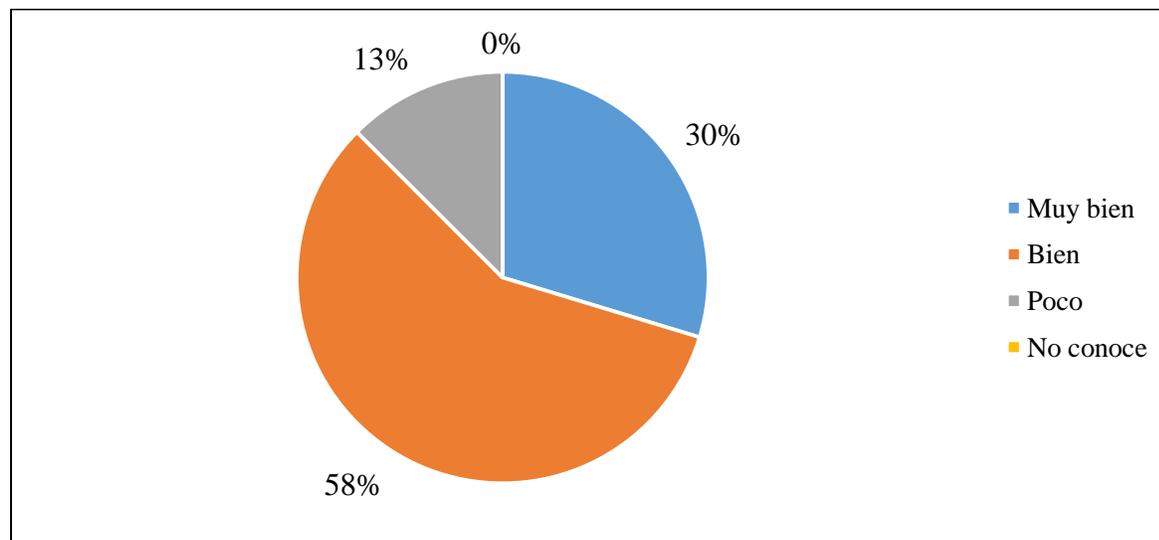


Gráfico 2. *Conocimiento de las redes sociales*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: El 58% de los encuestados conoce bien que son las redes sociales; mientras que un 30% mencionan que conocen muy bien; por otro lado un 13% expresan que conocen poco. Lo cual denota que todos los encuestados conocen de una u otra manera las redes sociales.

3. ¿Eres miembro de una red social de internet?

Tabla 5.

Miembro de las redes sociales.

Contenido	Número de personas encuestada	Porcentaje
SI	64	100%
NO	0	0%
Total	64	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

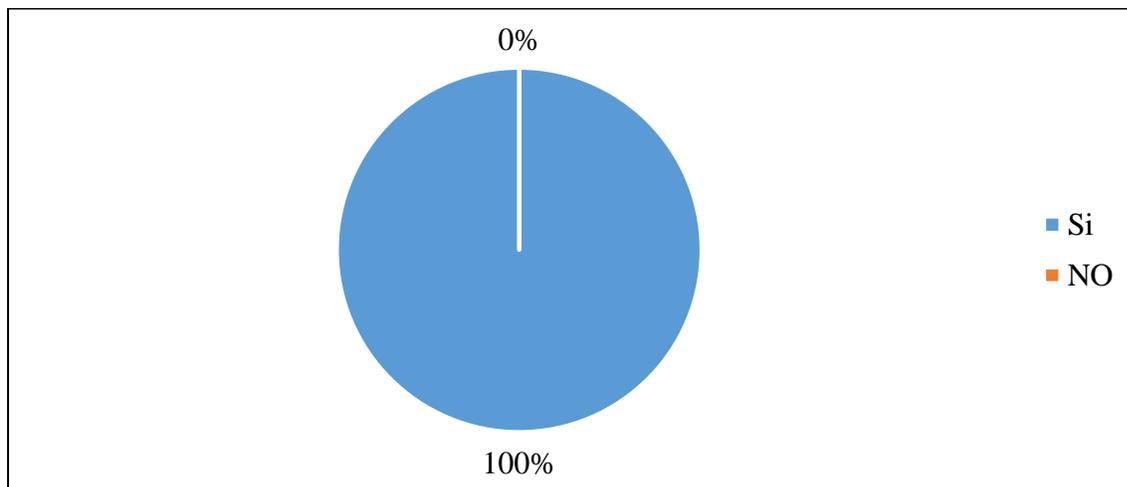


Gráfico 3. *Miembro de las redes sociales.*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: Todos los encuestados mencionan ser miembros de alguna de las redes sociales que existen en el internet, lo cual deja al descubierto que existe una comunidad activa entorno a las nuevas alternativas de comunicación convencionales.

4. ¿De qué red social eres miembro? (nota: contemplar la posibilidad de señalar varias)

Tabla 6.

Tipos de redes sociales que son miembros

Descripción	Personas encuestada	Porcentaje
Facebook	64	25%
Instagram	53	20%
Twitter	11	4%
Linked In.	0	0%
Whatsaap.	64	25%
Snapchat.	12	5%
Telegram	0	0%
Skype.	0	0%
Youtube.	57	22%
Pinterest.	0	0%
Total	261	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

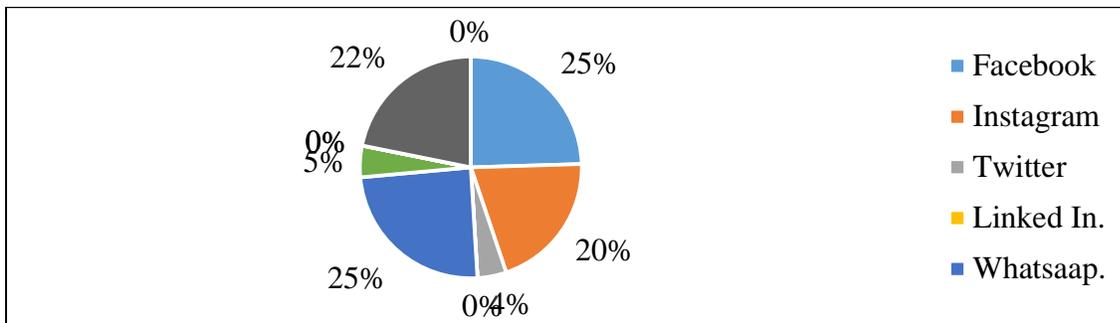


Gráfico 4. Tipos de redes sociales que son miembros

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: El 25% de los encuestados mencionan que son miembros de la red social Facebook; asimismo un 20% dicen ser parte de la comunidad de

Instagram; Whatsaap 25%, Youtube 22%, Snapchat 5%, mientras que un 4% forman parte de Twitter.

5. Indica el tiempo que dedicas para revisar las siguientes redes sociales al día.

Tabla 7.
Tiempo de interacción en redes sociales

REDES SOCIALES	Tiempo que dedican a revisar las redes sociales									
	2 horas	%	1 hora	%	Media hora	%	10 minutos	%	Menos de 10 minutos	%
Facebook	42	25%	16	28%	6	21%	0	0%	0	0%
Intagram	32	19%	11	19%	7	25%	3	50%	11	3%
Twitter	0	0%	5	9%	3	11%	3	50%	53	14%
Linked In	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	64	17%
Whatsaap	51	30%	9	16%	4	14%	0	0%	0	0%
Snapchat	1	1%	5	9%	6	21%	0	0%	52	14%
Telegram	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	64	17%
Skype	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	64	17%
Youtube	43	25%	12	21%	2	7%	0	0%	7	2%
Pinterest	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	64	17%
Total	169	100%	58	100%	28	100%	6	100%	379	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

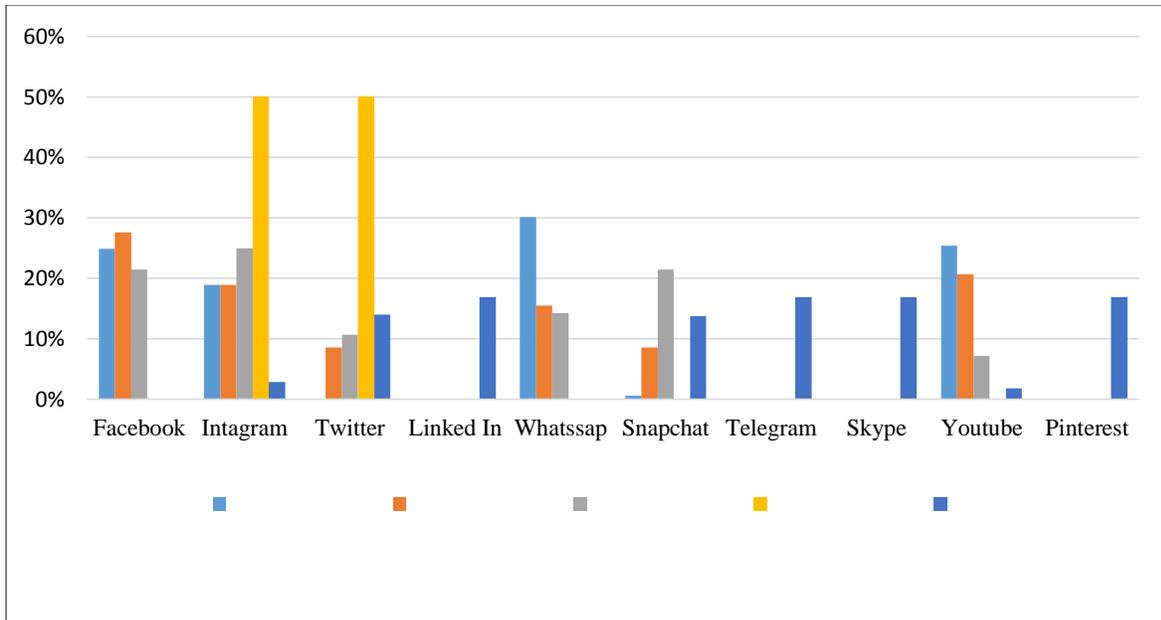


Gráfico 5. Tiempo de interacción en redes sociales

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados

- El tiempo de dos horas de interacción de las siguientes redes sociales por parte de los encuestadas es Facebook 25%, mientras que Intagram 19%, Whatsapp 30%, Snapchat 1%, Youtube 1%, Youtu 2 HORAS 1 HORA MEDIA HORA 10 MINUTOS NO ENTRAN
- El tiempo de una hora de interacción de las siguientes redes sociales por parte de los encuestadas es Facebook 28%, mientras que Intagram 19%, Twitter 9%, Whatsapp 16%, Snapchat 9%, Youtube 21%.
- El tiempo de media hora de interacción de las siguientes redes sociales por parte de los encuestadas es Facebook 21%, mientras que Intagram 25%, Twitter 11%, Whatsapp 14%, Snapchat 21%, Youtube 7%.

- El tiempo de diez minutos de interacción de las siguientes redes sociales por parte de los encuestadas es Instagram 50%, mientras Twitter 50%.
- Los encuestados que no entran a las redes sociales, Instagram 3%, Twitter 14%, Linked In 17%, Snapchat 14%, Telegram 17%, Skype 17%, Youtube 2%, mientras que en Pinterest 17%

Interpretación:

Existe una mayor interacción por parte de los usuarios de las redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, Youtube, mayor a dos horas demostrando de esta manera que estas redes antes mencionadas mantienen un gran dinamismo entre los estudiantes.

6. Indique en que momento del día, le es más fácil acceder a las redes sociales. (seleccione más de una opción).

Tabla 8.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje	Momento para ingresar a redes sociales
Temprano en la mañana.	52	19%	
En el receso del colegio	32	12%	
En clases	36	13%	
Después de almuerzo	55	20%	
En la tarde.	32	12%	
Antes de dormir.	64	24%	
Total	271	100%	

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

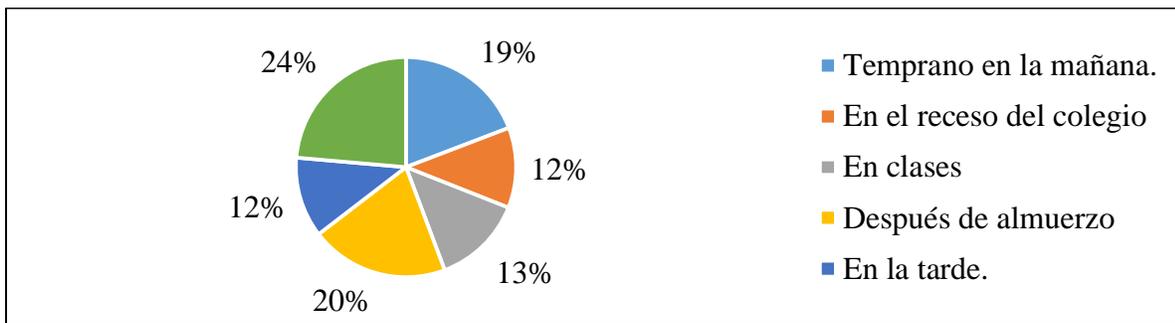


Gráfico 6. Momento para ingresar a redes sociales

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: El 19% de los encuestados mencionan que el momento ideal para ingresar a redes sociales es temprano en la mañana, mientras que un 12% expresa que lo hacen en el receso del colegio, por otro lado un 13% manifiesta que lo realiza en clases; otro grupo revela que interactúa después de almuerzo 20%, asimismo un 12% en la tarde 12%, mientras que un 24% lo realiza antes de dormir.

7. ¿Qué actividad realizas con más frecuencia en una red social?

Tabla 9.

Actividad realizada en las redes sociales más utilizada.

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Chatear con amigos y familiares	22	34%
Ver y subir fotografías	26	41%
Estudiar	0	0%
Jugar	16	25%
Total	64	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

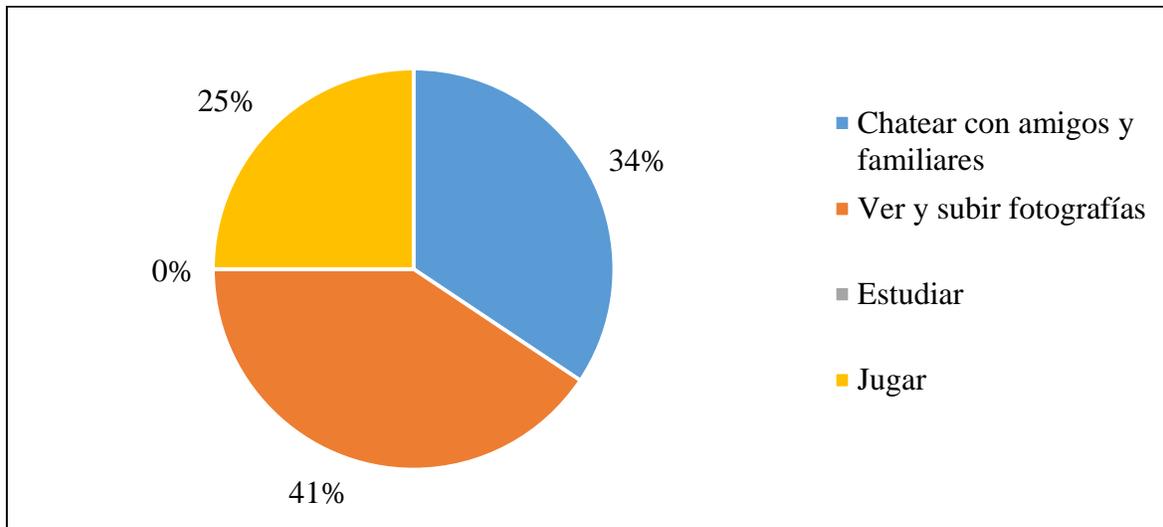


Gráfico 7. *Actividad realizada en las redes social más utilizada.*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: El 41% de los encuestados mencionan que la actividad que más realizan en las redes social ver y subir fotografías; mientras que un 34% lo utilizan para para chatear con amigos y familiares; y por otro lado un 25% dicen que lo utilizan para jugar.

8. ¿Alguna vez te has desvelado en las noches por causa de las redes sociales?

Tabla 10.

Exceso de redes sociales

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Muy a menudo	39	61%
A menudo	13	20%
De vez en cuando	7	11%
Raramente	5	8%
Total	64	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

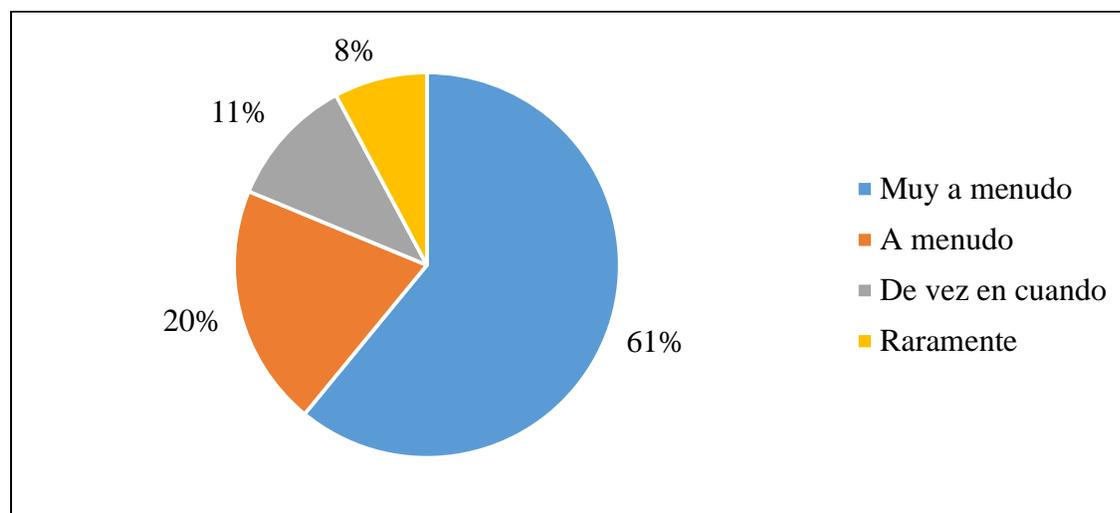


Gráfico 8. *Exceso de redes sociales*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: El 61% de los encuestados mencionan que se han desvelado muy a menudo en las noches por causa de las redes sociales; mientras que un 20% dicen haberlo hecho a menudo; asimismo un 11% manifiesta que es de vez en cuando; por otro lado, un 8% raramente se desvela.

9. ¿Usualmente estudias o haces tareas escolares con el celular muy cerca de ti y está pendiente de las notificaciones de redes sociales?

Tabla 11.

Postergación de actividades académicas

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Muy pendiente	11	17%
Pendiente	44	69%
Poco pendiente	6	9%
No tengo el celular cerca, cuando hago tareas.	3	5%
Total	64	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

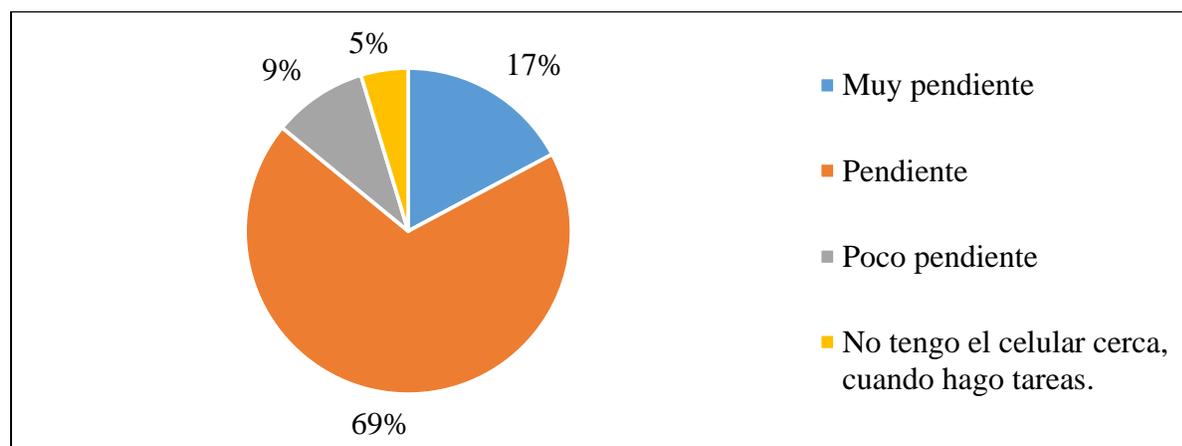


Gráfico 9. *Postergación de actividades académicas*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: EL 69% de los encuestados mencionan que postergan sus actividades académicas por estar pendiente de las notificaciones de redes sociales; mientras que un 17% expresan que están muy pendientes; asimismo un 9% revela estar poco pendiente; y por otro lado un 5% dicen no tener cerca el celular cerca, cuando hacen tareas.

10. ¿Crees que las redes sociales pueden ser adictivas?

Tabla 12.
Redes sociales adictivas

Descripción	Número de personas encuestada	Porcentaje
Si	64	100%
No	0	0%
Total	0	100%

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Fuente: Encuesta de Campo

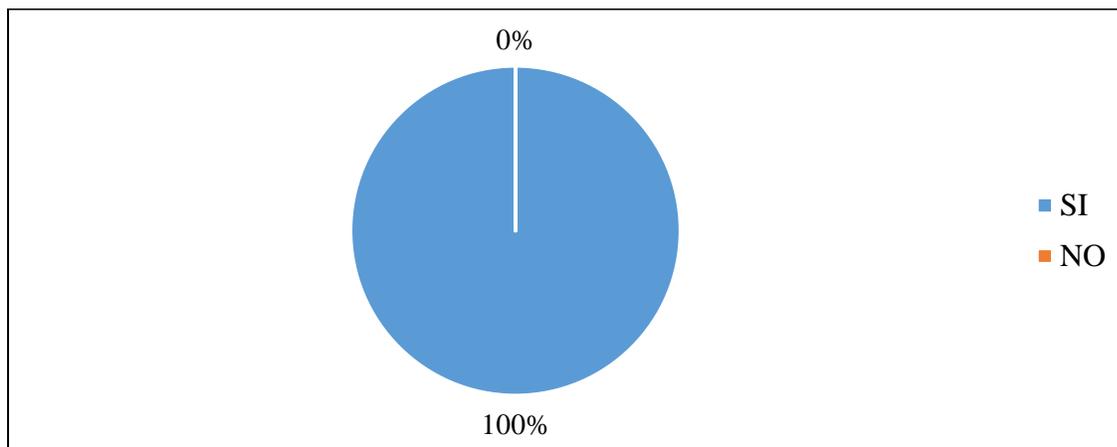


Gráfico 10. *Redes sociales adictivas*

Elaborado por: Morante Manjarrez Katherine Yulady

Análisis e interpretación de resultados: Todos los encuestados están consiente de que las redes sociales pueden ser adictivas si no se las usa adecuadamente.

Anexo 3. Fotografías de encuestas realizadas a los estudiantes del primero de Bachillerato General Unificado (BGU) de la Unidad Educativa “10 de Agosto” del cantón Vinces periodo 2018



Ilustración 1. 1ero BGU. ADM. SIST. Paralelo “A” y “B”



Ilustración 2. 1ero BGU. ADM. CONT



“A” y ”B”



Ilustración 3. 1ero BGU.
CIENCIAS “A”, “B”, “C” y
“D”

Foto: Con tutor trabajando en el proyecto