



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**EL CONSUMO DE CIBERMEDIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EN EL 2019**

**AUTORA:**

**NATHALY SILVANA QUIÑONEZ ARAÑES**

**TUTOR:**

**MSC. FRANKLIN RODRIGUEZ PONCE**

**BABAHOYO – ECUADOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico éste proyecto de manera especial a quien me brindó la oportunidad de ocupar un espacio en la vida de las personas que me rodean: DIOS, de manera muy cariño también se lo dedico a mi bella y paciente madre, que a pesar de mis errores me acepta, y sin importar mi edad, aún me mira y me da ese amor como cuando yo era apenas una niña, a mi hijo DN fruto amado de una efímera e inolvidable historia en mi vida, él es quien me mantiene y sostiene con su inocencia y amor verdadero, y finalmente me agradezco a mí, no sólo por la elaboración de éste proyecto, sino por todos estos años de estudio donde demostré desde el principio de éste recorrido universitario la vocación y valentía de obtener todo lo que desee.

*Nathaly Quiñonez*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTOS**

De manera principal a Dios quien es autor de cada paso que damos, a él le agradezco la motivación que me permitió dar lo mejor de mí en este proyecto de investigación, luego agradezco a los miembros especiales de mi familia como mi tierna madre y mi amado hijo que hicieron posible inspirar una investigación llena veracidad, por último a quienes aunque ya no están entre nosotros; con sus teorías, fragmentos o frases de sensatez me lograron recordar que somos capaces de obtener desde lo más mínimo a los más grande que ofrece la vida: Monrroe que me enseñó que con el pasado no se cuenta si de hallar un excelente futuro se trata, a Ana Frank que me recordó en importantes escritos que: “Podrán callarnos pero no pueden impedir que tengamos nuestras propias opiniones” y finalmente agradezco a quien demostró a muchas generaciones que no importa tu color de piel ni tu condición social, siempre y cuando sepas que “La educación es el alma más poderosa que se puede usar para cambiar el mundo” – Nelson Mandela.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

**NATHALY SILVANA QUIÑONEZ ARAÑES**, portadora de la Cédula de Ciudadanía **125016567-5** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **estudio de caso**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **CONSUMO DE CIBERMEDIOS EN ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EN EL 2019**.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

**NATHALY SILVANA QUIÑONEZ ARAÑES**

**C.I: 12501657-5**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 26 abril de 2019**

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, designado por el Consejo Directivo con oficio **0029-SCT-FERP**, con fecha **Abril 1 de 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019** certifico que el Sr. (a) (ta) **QUIÑONEZ ARAÑES NATHALY SILVANA**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

**EL CONSUMO DE CIBERMEDIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA  
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO EN EL 2019.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
\_\_\_\_\_  
**FRANKLIN RODRÍGUEZ, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

La investigación sobre " El consumo de cibermedios en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en el 2019, tiene como primordial objetivo determinar el nivel de consumo de dichos ciberespacios, en ésta investigación se usó la línea educomunicacional con la sublínea; arte y cultura, aportando así al desarrollo y visibilización comunitario.

Los resultados obtenidos se dieron en base a una encuesta donde se determinó que los estudiantes consumen los cibermedios en dicha institución en un 90% y que el tipo de información que buscan en estos espacios es entretenimiento e información

**PALABRAS CLAVES Cibermedios, Consumo, Entretenimiento, Información**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**SUMMARY**

Research on "The consumption of online media in students from the Technical University of Babahoyo in 2019, aims primarily to determine the level of consumption of those CyberSpaces, in this study the educational and communicative line with the subline was used, art and culture, thus contributing to community development and visibility.

The results obtained were based on a survey where it was determined that students consume cybermedia in said institution by 90% and that the type of information they seek in these spaces is entertainment and information

**KEYWORDS Cybermedia, Consumption, Entertainment, Information**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, del (la) Sr.(a)(ta) **QUIÑONEZ ARAÑES NATHALY SILVANA**, cuyo tema es: **EL CONSUMO DE CIBERMEDIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO EN EL 2019.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **7%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado* el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

SUSTENTOS TEÓRICOS ANTESCEDENTES Todos los medios tradicionales, tales como la prensa, la televisión y también los medios digitales cursan un proceso evolutivo en el que todos han ido llegando de a poco a fomentar información en la web, muchos de estos medios lo han logrado a sostenimiento como parte de un complemento al medio tradicional que ya viene establecido y de esta manera aprovechando las ventajas y el alcance al que se puede llegar con estos canales. En los años 1993 y 1995 se dieron las primeras ediciones digitales como parte de un experimento al situarlas en la web. En Ecuador fue el diario Hoy el primero en llegar a la web, que a su vez sería el primer diario on line de América del Sur.

RAZONES DEL USO DE INTERNET Según la encuesta tecnológica realizada por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) En 2017 a nivel nacional, el 42,7% de las personas usó internet para obtener información, mientras el 11,9% lo utilizó como medio de comunicación general. Se observa de esta manera que hay una tendencia parecida tanto en el área urbana como en el área rural del país, mientras que el 28,9% restante corresponde a el empleo del internet para educación y aprendizaje, razones de trabajo y otros.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**FRANKLIN RODRÍGUEZ, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **CONSUMO DE CIBERMEDIOS EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EN EL 2019.**

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **QUIÑONEZ ARAÑES NATHALY SILVANA** OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7,65

**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL**

**Msc. Becilla García Leticia Aurora**  
**DELEGADO DE LA DECANA**

**Msc. Fariño Sánchez Nurik Denisse**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

**Msc. Franco Iralda Marlene**  
**DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO**

**Ab. Isela Berruz**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FF.CC.JJ.SS.EE**

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b> .....	II
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	III
<b>AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL</b> .....	IV
<b>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN</b> .....	V
<b>RESUMEN</b> .....	VI
<b>SUMMARY</b> .....	VII
<b>CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO</b> .....	VIII
<b>RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN</b> .....	IX
<b>Introducción</b> .....	1
<b>DESARROLLO</b> .....	2
<b>Justificación</b> .....	2
<b>Objetivos</b> .....	2
<b>Sustentos teóricos</b> .....	3
<b>EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN CIBERMEDIOS</b> .....	4
<b>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b> .....	5
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	6
<b>CONCLUSIONES</b> .....	7
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	8



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



### Introducción

La presente investigación se refiere al consumo de cibermedios en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en el período lectivo 2019, mencionando así que desde que el gran mundo del internet abrió sus puertas en 1969 a millones y millones de cibernautas de todo el mundo no se ha detenido, éste genuino servicio y desde su aparición ha tenido varios fines y uno de los más importantes: Mantener informados a la comunidad, por ende alrededor del mundo no hay un segundo en el todos los usuarios de distintas plataformas o portales webs se detengan de constantemente revisar las últimas actualizaciones siempre con el afán de mantenerse al día por lo que la probabilidad de despojarse de los cibermedios es una teoría poco probable.

Los cibermedios no son más que los canales electrónicos por los que se transmite información a distintos públicos, y se han permitido digitalizar las cualidades de los medios tradicionales, estos implican, multimedialidad, constante interacción y actualización.

Mi experiencia como usuaria de varios cibermedios de carácter nacional y local me permiten plantear las siguientes premisas: El consumo de los cibermedios en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo está enfocado en el entretenimiento, el agrado de la gran cantidad de estudiantes se sitúa en programaciones o situaciones que les provocan gracia o bienestar humorístico, pero mantenerse informados de sucesos nacionales e internacionales no les provoca tanto interés, a esto se suma que a causa de las redes sociales cualquier situación catalogada como seria, es convertida en los mediáticos “memes” provocando así humor negro.

El consumo de los cibermedios es categorizado por importancia, se mantienen en un orden descendente de importancia, en el punto más alto de la pirámide situamos como prioridad de los estudiantes el entretenimiento (you toubers), en segundo orden hallamos el aspecto informativo: noticias nacionales e internacionales, en tercer lugar, lo acontecido entre la palestra pública de los famosos o personas de interés social como artistas o músicos, y en último lugar el interés deportivo y relacionado con tendencias futbolísticas de Ecuador y el mundo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DESARROLLO**



## **Justificación**

Este proyecto investigativo tiene como primordial objetivo determinar el nivel del consumo de los cybermedios en la Universidad Técnica de Babahoyo en un grupo de estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación que comprende dicha alma máter haciendo uso de la línea de investigación educomunicacional, con la sublínea; arte y cultura, aportando así al desarrollo y visibilización comunitario.

En ésta investigación averiguaremos cuál es el cybermedio que con más concurrencia visitan los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo y las razones por las que les despierta el interés en comparación con cualquier otro medio que esté a su alcance en la web

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar el nivel de consumo de cybermedios en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en el 2019.

### **Objetivo Especifico**

- Averiguar los ciberespacios que mayor concurrencia tienen en el ambiente universitario de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Estudiar qué tipo de información es de mayor interés en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en un ciberespacio.
- Establecer cuál es el interés primordial con el que se mantienen informados los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



### Sustentos teóricos

#### ANTECEDENTES

Todos los medios tradicionales, tales como la prensa, la televisión y también los medios radiales cursan un proceso migratorio en el que todos han ido llegando de a poco a fomentar información en la web, muchos de estos medios lo han llegado a sostener como parte de un complemento al medio tradicional que ya tienen establecido y de esta manera ir aprovechando las ventajas y el alcance al que se puede llegar con estos cibermedios.

En los años 1993 y 1995 se dieron las primeras ediciones digitales como parte de un experimento al situarlas en la web, En Ecuador fue el diario Hoy el primero en llegar a la web, que a su vez sería el primer diario on line de América del Sur

#### RAZONES DEL USO DE INTERNET

Según la encuesta tecnológica realizada por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC): En 2017 a nivel nacional, el 40,7% de las personas usó internet para obtener información, mientras el 31,0% lo utilizó como medio de comunicación general. Se observa de esta manera que hay una tendencia parecida tanto en el área urbana como en el área rural del país, mientras que el 29.9% restante corresponde a el empleo del internet para educación y aprendizaje, razones de trabajo y otros.

#### ¿QUÉ SON LOS CIBERMEDIOS?

“Internet ha incorporado los medios de comunicación tradicionales y ha originado otros, así como unas redes sociales hasta crear otro ámbito informativo englobado bajo la denominación de cibermedios, los cuales introducen otras formas de comunicación basadas en los procesos de interactividad, el desarrollo de nuevas relaciones entre los usuarios, otras mediaciones técnico comunicativas, los cambios en la concepción de la información, las transformaciones en los modelos narrativos y expresivos con una expansión de las posibilidades de navegación e hipertextualidad, las sinergias entre la ciberprensa, la ciberradio la cibertelevisión y las redes sociales y un nuevo universo espacio-temporal” (Cebrián, 2009, pág. 15-24).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**EVOLUCIÓN DE LOS MEDIOS TRADICIONALES EN CIBERMEDIOS**



Desde que el ser humano halló la necesidad de comunicarse se unió a esto la exigencia de la sociedad de masas al querer mantenerse informados, aquí nacieron los medios tradicionales como televisión radio y prensa, al transcurrir los años estos medios se fueron catalogando y categorizando como estructurales jerarquizadas y unidireccionales con un poder centrado en la representación a la opinión pública la comunicación surgía desde el medio hacia la audiencia y de manera muy pasiva.

Esta comunicación que tenía como base el modelo tradicional ha ido evolucionando de una manera muy notable, pero se mantiene la esencia del mismo que es informar y frente a él ha surgido una demanda pública organizada en redes sociales con un poder político que debe abrir formas en las que la sociedad coopere con su participación, esta manera de comunicar que se denomina cibermedios, se da por medio de la red con un público que deja de mantenerse en actividad, que usa la información que este medio emite y de la misma manera vierten información por medio de comentarios o mensajes textuales

Este modelo de a poco ha ido tomando más y más poder y consolidación y aunque todavía tiene mucho menos incidencia en la sociedad que los medios tradicionales y a medida que este modelo cobra más fuerzas continúa incorporando sistemas de trabajo en redes sociales, buscando así la creación de comunidades para mantener sus posiciones de liderazgo y presencia en los diferentes ámbitos es así como la mayoría de los cibermedios abren vías de participación a los ciudadanos creaciones diferentes espacios como la creación de blogs y segmentos o programaciones dentro de los mismo donde el ciudadano coopere con el rol de periodista.

La propuesta de la industria tradicional es ya un secreto a voces que sigue la mayoría de los grandes cibermedios, y ya se incrementaran a medida que se produzcan nuevos diseños, mientras se produce este cambio de estrategia con los modelos de matriz vertical asumiendo las iniciativas en redes de bases participativas tratan de avanzar sus posiciones con la consolidación de modelos de productos y la búsqueda de sistemas que mejoren su funcionamiento

La aparición de los cibermedios abrió nuevos caminos en el periodismo hizo posible la apertura en el camino del ciberperiodismo las características del nuevo canal marco el punto de partida de este medio que llegó de la mano del internet, evolucionó bajo la sombra digital y maduró al calor de las tecnologías actuales de la información, las capacidades para la consolidación de los



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



mensajes orientas, la interactividad y hipertextualidad siempre ha arropado con otras capacidades como la temporalidad el camino hacia la evolución y permanente actualización.

### TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Existen diferentes tipos de técnicas para llevar a cabo el proceso de recopilación de datos o información el método más apropiado para lograr el objetivo de determinar el nivel de consumo de cybermedios en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en el 2019, es la encuesta debido a que se pueden obtener los resultados al consultar de manera sistemática y ordenada con varias personas a la vez, manejando diferentes criterios sobre dicho tema.

Esta técnica empleada adicionalmente nos ayuda a abarcar con mayor extensión un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio, con los resultados de dicho método usado podemos luego mediante un análisis cuantitativo o cualitativo llevar a cabo una conclusión con los datos recogidos de

La encuesta el nivel de interacción del encuestador con la persona que posee la información es mínimo, pues dicha información es obtenida por preguntas realizadas con instrumentos como el cuestionario Hurtado (2000),

#### Tipos de encuestas

Las encuestas se diferencian por su diseño, alcance y también por su contenido pero con un objetivo en común obtener información para así llegar a conclusiones necesarias.

#### Clasificación de encuestas

Por la forma que adquiere el cuestionario:

- ✓ La encuesta personal
- ✓ La encuesta de lista.

· Respecto a la población:



# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



- ✓ Por Censo
  - ✓ Por Encuesta.
- Según la naturaleza de la investigación:
- ✓ Encuesta basada en hechos
  - ✓ Encuestas basada en opinión.
- Por la forma de recolección:
- ✓ Mediante entrevista
  - ✓ Mediante correo electrónico
  - ✓ Encuesta por teléfono.
- Atendiendo el carácter de la investigación:
- ✓ Encuesta estructural
  - ✓ Encuesta coyuntural.

### RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante el método empleado de encuesta hacia los estudiantes tomando la muestra equivalente al número de estudiantes de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales son 1964 estudiantes inscritos en el periodo académico, abril setiembre 2019, los cuales respondieron a las siguientes preguntas estableciendo así los resultados que se detallan a continuación:

Entre los tipos de cibermedios que a diario visitan los estudiantes encuestados señalaron que entretenimiento está entre sus favoritos con un 55%, en segunda ubicación mencionaron que los cibermedios informativos con el segundo interés con un porcentaje de 29%, el porcentaje restante comprende a deportes y farándula, al consultares cuál de los medios tradicionales que se encuentran también como cibermedios visitan señalaron con un 96% los cibermedios de portales de canales televisivos son los más concurrentes al momento de buscar información.

Como parte de la encuesta se consultó la cantidad de veces que acuden los estudiantes a revisar los cibermedios en el transcurso del día dejando como resultado que acuden a estos espacios con





# UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

## FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



frecuencia de dos veces diariamente equivalente al porcentaje de 52%, el 13% tres veces al día, 32% muchas veces al día y el 3% señaló que no visitan ningún cibermedio.

Mientras que al referirnos a los horarios de visita podemos mencionas lo siguiente: en la mañana y en la noche lo visitan con un porcentaje igual al 38% respectivamente, la cantidad restante corresponde a quienes los visitan en la tarde con un 20% y a quienes no visitan dichos cibermedios situándose con 3%.

Finalmente entre los resultados obtenidos podemos señalar que la razón por la que acuden a dichos espacios es para comunicarse sobre lo que acontece en Ecuador y el mundo y como método de distracción y entretenimiento con un 63% y 25% respectivamente, la cantidad sobrante comprende a quienes revisan estos medios porque a decir de ellos no tienen nada más que hacer.

### CONCLUSIONES

Mediante este estudio de caso se pudo cumplir de manera exitosa con el objetivo de determinar el nivel de consumo de cibermedios en los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo en el 2019, para lo cual empleamos el método de encuesta como técnica de recolección de datos, la cual nos arrojó como resultado que en dicha universidad el consumo de los cibermedios se da en un 90% y que el tipo de información que los estudiantes buscan en estos espacios es entretenimiento e información.

Este resultado que se obtuvo cumplió con todos los objetivos planteados, el mismo puede contribuir como una fuente de información confiable para indagar posibles proyectos posteriores que cubran la necesidad de conocer sobre el nivel de consumo de los cibermedios y las preferencias de los mismos en el ambiente universitario.

Por último se evidenció en los resultados la línea de investigación educomunicacional enfocada en el arte y cultura al comprobar que entre la población universitaria el consumo de cibermedios de entretenimiento predomina incluso más que mantenerse informados por dichos portales.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**BIBLIOGRAFÍA**

Alonso, J., & Martínez, L. (2003). Medios interactivos: caracterización y contenidos. En Díaz Noci, J., & Salaverría, R. (coords.) Manual de redacción ciberperiodística (pp. 261-305). Barcelona: Ariel./

Cebrián, H, M (2009). Nuevas formas de comunicación: cibermedios y medios móviles, Revista Científica iberoamericana de comunicación y educación (pág. 15-24), España (Academia COE, 2015)

Armentia, J. I., Caminos Marcer, J. M., Elexgaray Arias, J., Marín Murillo, F., & Merchán Mota, I. (2000). El diario digital. Análisis de los contenidos textuales, aspectos formales y publicitarios. Barcelona: Bosch.

Arrese, Á., & Kaufmann, J. (2016). Legacy and Native News Brands Online: Do They Show Different News Consumption Patterns? *International Journal on Media Management*, 18(2): 75-97.

Bleyen, V.-A.; Lindmark, S., Ranaivoson, H., & Ballon, P. (2014). A typology of media innovations: Insights from an exploratory study. *The Journal of Media Innovations*, 1(1): 28-51.

Bonington, P. (1995). The fourth media. *Internet World*, 6(4): 6.

Campos Freire, F. (2008). Las redes sociales trastocan los modelos de los medios de comunicación tradicionales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63: 287-293.

Canga Larequi, J. (2001). Periodismo e Internet. Nuevo medio, vieja profesión. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 7: 33-48.

Casero-Ripollés, A. (2010). Prensa en internet: nuevos modelos de negocio en el escenario de la convergencia. *El Profesional de la Información*, 19(6): 595601.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ENCUESTAS**

**NOMBRE:**

**FACULTAD:**

**EDAD:**

**PREGUNTAS:**

**1.- ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN USTED BUSCA EN LOS CIBERMEDIOS QUE VISITA A DIARIO?**

- a) Informativo
- b) Deportivo
- c) Farándula
- d) Entretenimiento

**2.- ¿CUÁL O CUALES SON LOS CIBERMEDIOS QUE USTED VISITA A DIARIO?**

- a) Portales digitales de Canales de TV
- b) Portales digitales de Radio difusoras
- c) Portales digitales de Medios escritos.
- d) Otro \_\_\_\_\_

**3.- ¿CUANTAS VECES EN EL DÍA VISITA USTED EL CIBERMEDIO QUE MENCIONÓ EN LA PREGUNTA ANTERIOR?**

- a) Dos veces al día
- b) Tres veces al día
- c) Muchas veces al día
- d) Lo reviso muy poco



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**



**4.- ¿A QUÉ HORA VISITA USTED LOS CIBERMEDIOS?**

- a) En la mañana
- b) Al medio día
- c) En la noche
- d) No los visito

**5.- ¿POR QUÉ USTED VISITA ESTE(OS) CIBERMEDIOS?**

-----



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**RESULTADOS DE ENCUESTAS REALIZADAS**



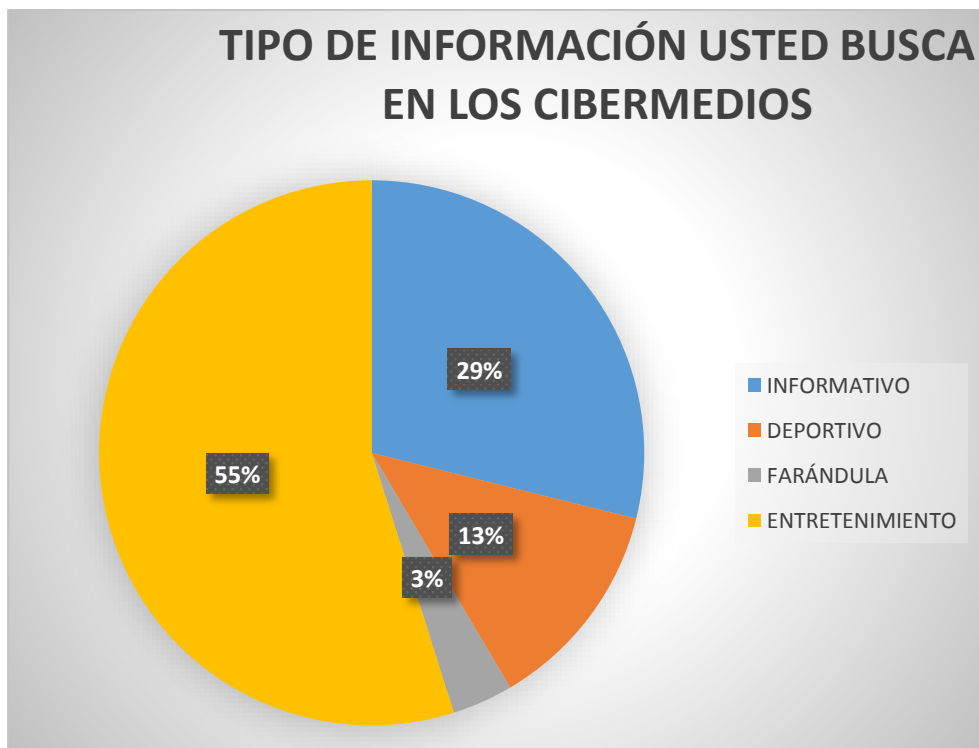
**1.- ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN USTED BUSCA EN LOS CIBERMEDIOS USTED VISITA A DIARIO?**

**ENTRETENIMIENTO: 55%**

**INFORMATIVO: 29%**

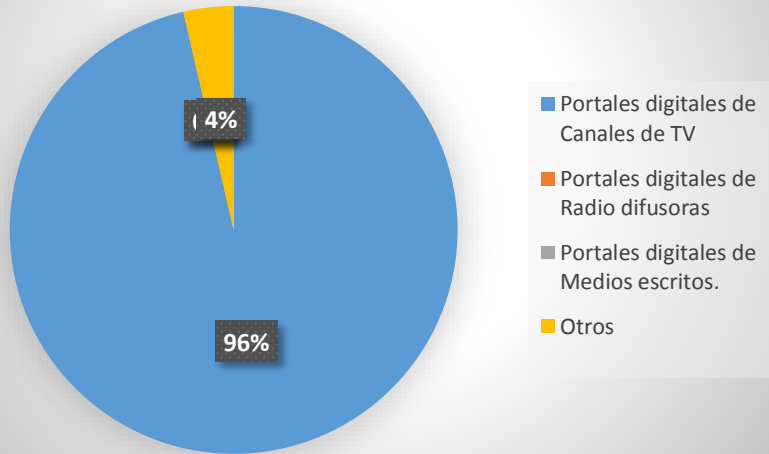
**DEPORTIVO: 13%**

**FARÁNDULA: 3%**



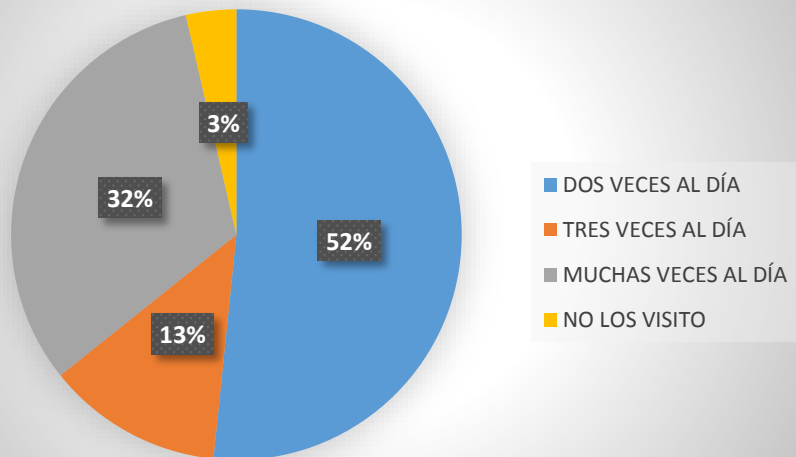
**2.- ¿CUÁL O CUALES SON LOS TIPOS CIBERMEDIOS QUE USTED VISITA A DIARIO?**

### TIPOS DE CIBERMEDIOS VISITADOS



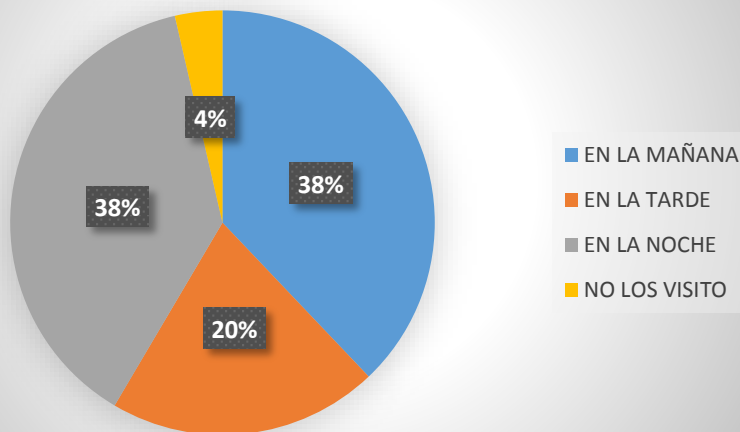
**3.- ¿CUANTAS VECES EN EL DÍA VISITA USTED EL CIBERMEDIO QUE MENCIONÓ EN LA PREGUNTA ANTERIOR?**

### FRECUENCIA DE VISITAS



**4.- ¿A QUÉ HORA VISITA USTED LOS CIBERMEDIOS?**

### HORARIOS EN QUE CIBERMEDIOS



### 5.- ¿POR QUÉ USTED VISITA ESTE(OS) CIBERMEDIOS?

### RAZÓN POR LA QUE VISITAN LOS MEDIOS

