



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES
Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE
HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y TURISMO CULTURAL DE
LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTÓN BABAHOYO

AUTORA:

DAYANA ANDREA CAMPBELL CHÁVEZ

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO
INTRIAGO



BABAHOYO – 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL
TUTOR
DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

 **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO** 
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

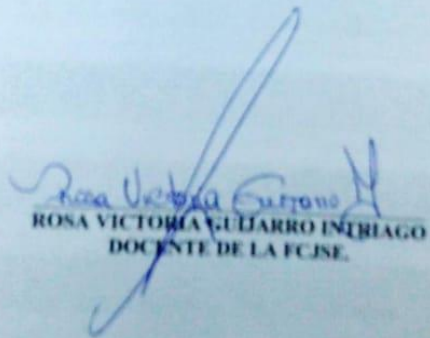
**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 24 de abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio C-HT-T-00304-2019, con **Babahoyo, 5 de Abril del 2019**, mediante resolución CD-FAC.C.C.J.S.E-SE-00304-2019, certifico que el Sr. (a) (ta) **DAYANA ANDREA CAMPBELL CHAVEZ**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

**EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y EL TURISMO CULTURAL
DE LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTON BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


ROSA VICTORIA GULLJARRO INTIBAGO
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FECHA: 13/5/2019
HORA: 15:50

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
HOTELERÍA Y TURISMO
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: GUIJARRO INTRIAGO ROSA VICTORIA
ESTUDIANTE: CAMPBELL CHAVEZ DAYANA ANDREA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRÁCTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y EL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTÓN BABAHOYO

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y EL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTÓN BABAHOYO					
FASE	F INICIO	F FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRÁCTICA	2019-04-02	2019-05-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCION					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2019-04-02	2019-04-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2019-04-02	2019-04-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFICA	2019-04-02	2019-04-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2019-04-02	2019-04-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DESARROLLO DEL CASO	2019-04-02	2019-04-23	TERMINADO	100%	HABILITADO

TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2019-04-02	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
CORRECCIONES DE SUSTENTACION	2019-05-13	2019-05-13	TERMINADO	100%	HABILITADO

GUIJARRO INTRIAGO ROSA VICTORIA
DOCENTE TUTOR

CAMPBELL CHAVEZ DAYANA ANDREA
ESTUDIANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y

TURISMO
PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DE GRADUACION DE LA DIMENSION ESCRITA DE LA MODALIDAD DE EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS DE LA
PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTON BABAHOYO

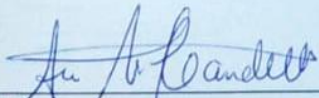
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: DAYANA ANDREA CAMPBELL CHÁVEZ

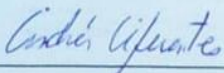
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

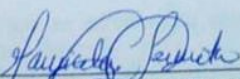
7.73 (siete punto setenta y tres)

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


CANDELL SÁLDARREGAGA ANA
MARÍA
DELEGADO DEL DECANO


CIFUENTES RODRIGUEZ
ÁNDRES FERNANDO
DOCENTE ESPECIALISTA


IZURIETA PUENTE ELECTRA
MARICELA
DELEGADO DEL CIDE


ABG. ISELA BERRUZ
MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y
TURISMO
PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

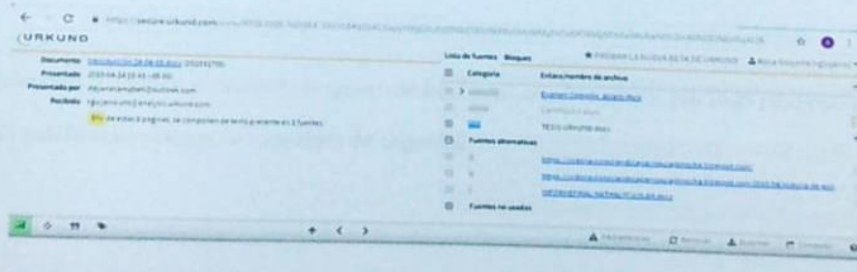


Babahoyo, 25 de abril de 2019

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Sr. (a)(ta) **DAYANA ANDREA CAMPBELL CHAVEZ**, cuyo tema es: **EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y EL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTON BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [5%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


ROSA VICTORIA GUILJARRO INTRIAGO
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y**

**TURISMO
PRESENCIAL**



DEDICATORIA

El presente proyecto de Investigación se lo dedico de manera en especial a mi madre por su apoyo incondicional, por ser esa mujer esforzada y valiente por inculcar ese ejemplo de no temer a las adversidades, que Dios siempre estará conmigo en todo momento.

A mi hijo por ser mi gran motor de lucha cada día, por darme la fuerza para superarme y salir adelante para darle lo mejor.

Finalmente, y no menos importante quiero dedicar a mi amado esposo por todo su apoyo y sus palabras de aliento en momento de angustia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y

TURISMO
PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios, quien fue el que me dio una nueva oportunidad de vida, sino fuera por él no estuviera en este momento. A mi madre y a mi hermano por brindarme su amor y su mano cuando más lo necesito.

A cada uno de mis maestros quienes formaron parte de mi vida universitaria por inculcar sus conocimientos a diario y de manera en especial a mi tutora MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO, por la paciencia y la guía que me brindo durante todo este proceso.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y

TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELLECTUAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE
LA EDUCACIÓN CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELLECTUAL

Yo, **DAYANA ANDREA CAMPBELL CHAVEZ**, portador de la cédula de ciudadanía **120685353-1**, en calidad de autor (a) del informe final de la Dimensión práctica del examen complejo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (a) en Hotelería y Turismo, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y EL TURISMO CULTURAL DE LA
PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTON BABAHOYO**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

DAYANA ANDREA CAMPBELL CHAVEZ

CI.120685353-1

AUTORA

RESUMEN

En la Parroquia Pimocha situada en el Cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos se realizó este proyecto, llamativa por sus atractivos turísticos culturales como: Su Vestimenta, su Gastronomía típica, El Rodeo Montubio, Mitos y Leyendas, Fiestas Patronales, entre otras, situando la investigación en sus Expresiones Orales Montubias y el Turismo Cultural, para causar un gran impacto a turistas nacionales y extranjeros y puedan disfrutar de estos recursos culturales que se encuentran en la localidad. A pesar de existir insuficiente información turística y una limitada promoción de sus atractivos afectando al desarrollo turístico y económico de la localidad.

Podemos argumentar que a través de una mejor promoción turística se obtendrá una mayor afluencia de visitantes a la localidad, que permitirá generar nuevas plazas de trabajo para sus habitantes obteniendo un aporte económico, por su parte los visitantes gozaran junto a sus familias y amigos de un momento de recreación.

Palabras claves: Expresiones Orales , Turismo cultural, Recursos culturales, Desarrollo turístico, Desarrollo Económico.

Summary

In the Pimocha Parish located in the Babahoyo Canton of the Province of Los Ríos this project was made, striking for its cultural tourist attractions such as: Its Dress, its typical Gastronomy, The Montubio Rodeo, Myths and Legends, Patron Saint Festivities, among others, locating the investigation in its Montubias Oral Expressions and Cultural Tourism, to cause a great impact to national and foreign tourists and to enjoy these cultural resources that are in the locality. Despite there being insufficient tourist information and limited promotion of its attractions affecting the tourist and economic development of the town.

We can argue that through a better tourism promotion you will get a greater influx of visitors to the town, which will generate new jobs for its inhabitants obtaining an economic contribution, for their part, visitors will enjoy with their families and friends a moment of recreation.

Key Words: Oral Expressions, Cultural Tourism, Cultural Resources, Tourism Development, Economic Development.

INDICE

CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR	2
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO.....	7
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	8
INDICE DE TABLAS	12
INDICE DE GRAFICOS	12
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
Justificación.....	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Sustento teórico.....	5
SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)	14
Soluciones planteadas	14
Conclusiones	16
BIBLIOGRAFÍA.....	18
ANEXOS.....	5

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	6
Tabla 2.....	11
Tabla 3.....	12
Tabla 4.....	13
Tabla 5.....	14
Tabla 6.....	15
Tabla 7.....	16
Tabla 8.....	17
Tabla 9.....	18

INDICE DE GRAFICOS

Grafico N° 1.....	7
Grafico N° 2.....	8
Grafico N° 3.....	11
Grafico N° 4.....	12
Grafico N° 5.....	13
Grafico N° 6.....	14
Grafico N° 7.....	15
Grafico N° 8.....	16
Grafico N° 9.....	17
Grafico N° 10.....	18

INTRODUCCIÓN

En Sur América encontramos a la república del Ecuador limitando con Colombia, Perú y el Océano Pacífico además contiene cuatro regiones (Costa, Sierra, Oriente y región Insular o Galápagos) por estos motivos es un país muy apetecido turísticamente, lo que lo convierte en el País de los cuatro mundos miles de personas extranjeras lo visitan anualmente para conocer su fauna, flora y ni hablar de sus exóticos paisajes. En el momento que empiezan a descubrir el hermoso país te puedes dar cuenta de las diversidades étnicas, pluriculturales, multiculturales y demás Patrimonios culturales tangibles.

En la Provincia de Los Ríos del cantón Babahoyo se encuentra ubicada la Parroquia Pimocha siendo un territorio rico en cultura y tradiciones montubias caracterizando el emporio fluminense la misma que en el año 2015 tenía 22.966 personas y en el año 2020 serían 23.966 habitantes según datos del INEC. La mayor parte de esta población se considera de etnia montubia que significa persona de la costa de acuerdo a la RAE, gente amable, trabajadora y hospitalaria.

En esta comunidad existe una diversidad de Patrimonios Naturales y Culturales dando origen a actividades diferentes como comidas típicas, peleas de gallos y su vestimenta o atuendos llenos de coloridos y vistosos trajes cautivando el interés de los visitantes, tanto nacional como local.

“Montubio” es una identidad cultural marcada por tradiciones, símbolos, creencias, modos de comportamientos y costumbres, los hábitos más característicos en Pimocha

es la manera en la que se expresan sus habitantes, el rodeo montubio, sus amorfinos y coplas de origen popular; pertenecen a la tradición oral de los pueblos, en donde a diferencia de las coplas fusionan lo romántico y los sentimientos emanados por el amor.

Entre los tipos de narración que usan los Pimochenses el más utilizado es el mito y la leyenda; donde hace referencia a una narración falsa establecida que conlleva a diferentes generaciones de manera distorsionada perdiendo la credibilidad, lo contrario de la leyenda que son hechos reales basados en fundamentos históricos incentivando el interés por el Turismo Cultural, resaltando, su ubicación geográfica donde es su habitad permaneciendo en la conciencia de la Identidad Cultural ecuatoriana.

Por su parte dentro de la cultura del montubio encontramos que ellos poseen un peculiar atuendo con su camisa de llamativos colores y su pantalón de tela, aunque en la actualidad usan pantalón jean remangados hasta los tobillos, su sombrero y su machete ese es la respectiva manera de vestir del hombre montubio, mientras que en la mujer tiene de vestimenta su prenda base falda de tela colorida, blusa de tela blanca y en su cabeza su distintivo sombrero.

Se considera Turismo Cultural o Histórico aquella actividad que realizan los turistas a un determinado destino o sitio turístico, entre estos las visitas a galerías de arte, museos, barrios históricos, sitios arqueológicos y teatros. Pero también es Turismo Cultural la convivencia con personas que se dedican a la Pesca, a la caza de animales y al cultivo típico de esta zona fluminense (El arroz).

DESARROLLO

Tema del caso de estudio

EXPRESIONES ORALES MONTUBIAS Y EL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PIMOCHA DEL CANTON BABAHOYO.

En la Provincia de los Ríos del Cantón Babahoyo se encuentra la Parroquia Pimocha limitando al norte con el Cantón Pueblo viejo, al sur con el río Babahoyo, al este con el río Caracol y al oeste con el río Garrapata, siendo un gran antecedente de la cultura de los fluminenses ya existiendo una colonización indígena cuando los españoles iniciaron la conquista, y desde el 12 de Octubre de 1492 pasó a formar parte de la antigua Tenencia de Baba perteneciente a la Provincia de los Ríos.

Se parroquializó el 23 de junio de 1824 de acuerdo con la Ley de División Territorial de la Gran Colombia como parte de la Provincia de Guayaquil, a la que tuvo lugar hasta el 6 de octubre de 1860, mediante el decreto presidencial del Doctor Gabriel García Moreno se crea la Provincia de Los Ríos que pasó a ser parte de su jurisdicción.

Haciendo de ella un gran atractivo turístico y cultural por sus expresiones orales como su diálogo popular, sus amorfinos compuestos por frases poéticas o canciones de su pueblo, sus coplas donde mezclan el romanticismo y el sentimentalismo, los rodeos montubios, peleas de gallos su gastronomía típica, la vestimenta del hombre Montubio, sus mitos y leyendas donde se ha detectado un deterioro de sus costumbres y tradiciones de tal manera es preciso conocer las causas de la escasa información turística por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (SEPCE) que ha logrado que el número de visitas de turistas nacionales y locales disminuya; y al no contar con el permiso del Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial de Pimocha (GADP) para las actividades culturales ocasiona que los recursos turísticos de la zona sean desaprovechados.

¿Cómo intervienen las expresiones orales montubias y el Turismo Cultural en la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo?

Justificación

Las expresiones orales y el Turismo Cultural son una marca distintiva y representativa de un pueblo, ciudad, país o región ya que posee una gran variedad de recursos históricos, sociales, étnicos y artísticos lo que lo hace fundamental para su desarrollo como atractivo turístico.

Mediante este proyecto de investigación que tiene como problema la pérdida de sus expresiones orales causada por las nuevas generaciones y el nivel de estudio avanzado que existe en la actualidad, ha generado el deterioro del turismo cultural que ha conllevado el desinterés de las autoridades de la parroquia en resguardar y promocionar sus tradiciones creando no tan solo un limitado desarrollo turístico, si no también económico, social y cultural que ocasiona una baja concurrencia de visitantes en la Parroquia Pimocha.

Como principal objetivo es dar a conocer la forma en cómo se expresan a través de sus coplas y amorfinos al igual que sus costumbres y tradiciones mediante el turismo cultural; así poder generar mayor afluencia e ingresos a su parroquia, siendo los moradores los únicos beneficiarios de fuentes de empleo generado del turismo cultural.

Objetivos

Objetivo General

Generar conocimientos sobre las expresiones orales montubias y el turismo cultural de la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo para que haya una mayor afluencia turística en la parroquia y genere ingresos a la localidad

Sustento teórico

Tradiciones y expresiones orales

Es la transmisión de generación en generación del conocimiento y del saber de las diversas sociedades y grupos que tienen relación directa con relatos de hechos históricos, acontecimientos míticos y expresiones del sentir popular. Se incorporan aquí los mitos, leyendas, cuentos, las plegarias y expresiones de la poesía popular como coplas, amorfinos, creencias, así como narraciones de la historia local. Las lenguas y dialectos son considerados como vehículos de la transmisión de los conocimientos (Instituto Nacional De Patrimonio Cultural, INCP, 2014).

Son relatos, hechos históricos, acontecimientos míticos y expresiones populares que tienen relación directa con los grupos de las diversas sociedades las cuales son dadas de generación en generación.

Expresiones orales montubias

El amorfino como copla y contrapunto existe a lo largo y ancho de toda la costa ecuatoriana, en cuanto a la oralidad, el amorfino es un desafío dentro de la “poesía popular”, dándose un verdadero “mano a mano” artístico-verbal donde el vencido es aquel que ya no puede contestarle. El baile y la lingüística se conjugan en la coreografía entre formas circulares y bailes en parejas (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas , 2013).

Cuando hablamos de expresiones orales hace referencia a los mitos, leyendas, poesía popular como los amorfinos, las coplas y narraciones distintivos del lugar siendo el medio por el cual el montubio se expresa y es escuchado.

Identidad Cultural.

El concepto de identidad indica igualdad con algo: “esto se identifica con aquello” significa que son idénticos en cierta medida. En el caso concreto de la identidad cultural, se señala que los elementos culturales con los que una persona tiene un vínculo especial tienden a ser los mismos que caracterizan a una cultura determinada. En consecuencia, el concepto de identidad múltiple es problemático en la medida en que puede implicar una igualdad con muchas cosas, y esto puede suponer aceptar que “soy igual a cosas diferentes”, lo cual, solo tiene sentido en la medida en que estas cosas en las que me igualo a otros se sitúan en distintas dimensiones (Fuentes, 2014, pág. 65).

Hace referencia a los rasgos culturales como los valores, tradiciones y creencias que se encuentran específicamente en la sociedad, que permite distinguir los elementos culturales tangibles e intangibles de la localidad.

Tipos de Turismo

El turismo es una actividad recreativa que genera un impacto positivo a las personas que visitan un destino turístico en un periodo inferior a una año, esta actividad involucra condiciones económicas, oferta , demanda, promoción social o cultural y la protección al medio ambiente, las personas que realizan turismo lo hacen con la finalidad de salir de rutina diaria muchos lo hacen por recreación , óseo, entre otros, la actividad turística no solo implica el turismo óseo sino también otros tipos de turismo como los que detallo a continuación (Ortega, 2018).

- ✓ Turismo de sol y playa.
- ✓ Turismo Cultural
- ✓ Turismo Religioso
- ✓ Turismo Patrimonial
- ✓ Turismo Vivencial

- ✓ Turismo Comunitario
- ✓ Turismo Rural
- ✓ Turismo Gastronómico
- ✓ Turismo de Negocios
- ✓ Turismo Inclusivo
- ✓ Turismo Natural
- ✓ Agroturismo
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Turismo de Aventura
- ✓ Turismo Comunitario
- ✓ Turismo de salud
- ✓ Turismo de ayuda humanitaria o solidaria
- ✓ Turismo masivo
- ✓ Turismo científico

Turismo Cultural

Ahora, si tratamos de sintetizar las principales ideas expresadas por las definiciones anteriores, podríamos señalar que el turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino (Servicio Nacional de Turismo, S, 2014, pág. 23).

El Turismo cultural son acontecimientos, conocimientos y manifestaciones que posee cada nación, este asume un papel muy importante en el desarrollo tanto local como regional, las ofertas de estos acontecimientos logran incrementar la demanda creando una actividad socio-económica atrayendo beneficios al aspecto cultural como

social de las comunidades, esto se ve reflejado en el mejoramiento de la educación, incrementación de plazas de empleos y la reproducción de ingresos, contribuyendo a la erradicación de la pobreza Y mejorando la calidad de vida y rescatando la dignidad cultural, el turismo cultural como su palabra lo dice involucra todos los aspectos que poseen las nacionalidades, vestimenta, expresión , rasgos físicos, gastronomía, museos, monumentos, entre otros dando a conocer y revelando su identidad a los turistas que se inclinan por este tipo de turismo (Ortega, 2018)

El turismo Cultural posee motivos de recreación y el conocimiento distintivo de la identidad cultural del ser humano en su lugar de residencia. Dentro de su cultura se encuentra su vestimenta tradicional, sus mitos y leyendas, las creencias religiosas, saberes ancestrales, costumbres y sus juegos tradicionales.

Las Costumbres Montubias.

Son toda aquella forma de vida desarrollada por los campesinos de las zonas rurales de la costa, a lo largo de la historia, y del tiempo, llámese a esto la sin igual manera de vivir, de vestir, de trabajar, la vivienda, los cultivos, el entorno, el diseño de su paisaje, la crianza de animales, su domesticación, doma y utilización de (Fuertes, 2011, pág. 123).

Hace referencia a la manera de vivir, su vestimenta, a la manera de trabajar arduo del campesino y su entorno el que lo rodea que lo hace autóctono y único en la zona rural de la costa ecuatoriana.

Montubio/ Montuvio:

La Real Academia de la Lengua Española registra el significado de la /bia como: “Dicho de una persona: Montaraz, grosera.” También distingue la palabra montuvio/via

como “Campesino de la costa”. Esto nos muestra que existen dos tendencias, por un lado, escribir la palabra con “b” como consta en la Constitución, significado que no se asocia al determinado por el Diccionario de la lengua española; por otro, escribir la palabra con “v” como lo hacen algunos escritores (Díaz, 2017).

Por fidelidad a la tradición de un regionalismo sociolingüístico y semántico que creó el término montuvio y no montubio con el que siempre se designó a esta importante etnia, identidad y cultura del litoral tropical y subtropical (Sawicka-Stepińska, 2016).

El término de montuvio (con uve) se utilizaba para llamar al “Campesino de la Costa” “También el termino montubio (con b) para llamar a una persona brusca y grosera, dos maneras de ser llamadas muy diferentes para conservar y respetar la cultura montuvia.

Patrimonio cultural

El patrimonio los comprenden los bienes tangibles e intangibles heredados de los antepasados a través de sus tradiciones y creencias que se comparten por los valores culturales, históricos y la religiosos, los bienes culturales y naturales lo constituyen la identidad cultural de una nación, a través de la legado que es un fundamento del mañana que aspira a dejar un legado para las generaciones futuras (López, 2015, pág. 17).

Patrimonio Cultural Intangible o Inmaterial.

El PCI ha sido definido por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial como: “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos

reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana” (Zanlongo, 2012, pág. 1).

Vestimenta tradicional

La vestimenta se define como una manifestación cultural, desde entonces la vestimenta ha tenido un aporte en el desarrollo de la sociedad. Pues es por medio de su indumentaria que varios de los pueblos se identifican, manteniendo su esencia y expresando su forma de pensar sus valores tradiciones y creencias. (Hernández, 2012)

Parroquia de Pimocha

La Parroquia Pimocha está situada desde su origen en el mismo lugar en que se encuentra asentada actualmente lo que da origen a ser un pueblo arcaico, está limitada al norte por la parroquia San Juan, al sur por el río Juján, al este por el río Caracol que la separa de la población de su nombre y al oeste por el cantón Baba.

La agricultura es la actividad dominante de la zona, con un 70% de los suelos de esta parroquia se destinan al cultivo del arroz. La pesca es otra actividad propia de los habitantes de esta parroquia, aunque según anotan los viejos pobladores, ésta ha disminuido en forma muy significativa, no obstante, sigue siendo la mayor abastecedora de pescado del Cantón. 26 En lo Arqueológico según las investigaciones el Señor Víctor Emilio Estrada, quien visitó este pueblo entre años de 1945 y 1954 del siglo pasado escribe que en los restos arqueológico hallados de este lugar pertenecen a la Cultura “Chorrera”, cuyo asiento ha tenido origen por estos lares, en la actualidad en esta

Cabecera Parroquial se encontró una vasija en una de las calles transversales a la iglesia San Juan Bautista (Castro, 2015).

El pueblo montubio es un ícono en la cabecera parroquial de Pimocha, a pesar de que es un pueblo tranquilo, durante el mes de octubre se convierte en atracción turística por su tradicional Rodeo Montubio que se lo realiza desde el año 1970, ha ido variando y mejorando hasta la actualidad, tanto así que fue nombrado como la fiesta más tradicional de la Provincia de Los Ríos (GAD Parroquia Rural Pimocha, 2014).

La tradición del rodeo montubio ha motivado a sus habitantes a que sea un atractivo turístico, llevando a cabo su promoción y difusión a nivel nacional e internacional. Se habla de muchos planes, proyectos que vienen directamente del Estado, que se comprometen a trabajar por el desarrollo de Pimocha, pero aún no se concreta nada (GAD Parroquia Rural Pimocha, 2014).

Pimocha se destaca por tener la mayor población de montubios en la Provincia de Los Ríos, de acuerdo al (INEC, 2010), pese a que Pimocha es un lugar apacible, en el mes de octubre se puede celebrar con actos de cultura manifestaciones folklóricas, como el Rodeo Montubio, además se puede visitar la playa ubicada en época de verano, la Casa de Olmedo en la hacienda La Virginia y la Isla Guaruma, convirtiéndose en un atractivo turístico a nivel nacional (Informativo (GAD Parroquia Rural Pimocha, 2014).

La parroquia Pimocha tiene en la zona como actividad predominante la agricultura, el cultivo del arroz y la pesca siendo el mayor abastecedor del cantón. En lo arqueológico en el tiempo de antes encontraron restos arqueológicos de la cultura chorrera y en la actualidad ha sido encontrada vasijas, llamando la atención de turistas nacionales y extranjeros, no dejando a un lado el Rodeo Montubio que se realiza durante el mes de octubre donde se dan cita visitantes del lugar con actos recreativos acompañado de sus caballos.

TÉCNICAS APLICADAS EN LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Tipos de Investigación

Investigación Documental

Consiste en examinar los archivos donde contiene la información necesaria para el estudio a realizar en el sector.

Investigación Exploratoria

Se llevará a cabo una investigación de información para tener conocimiento sobre las actividades turísticas culturales y las expresiones orales que se utilizan en la Parroquia Pimocha.

Investigación Descriptiva

Mediante esta investigación se puede definir la problemática de las expresiones orales montubias y el turismo cultural en la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo.

Métodos de Investigación

Método deductivo

Sirve para señalar que es esencial promover las Expresiones Orales para el impulso del Turismo Cultural de la Parroquia Pimocha.

Método inductivo

Mediante este método, se observó un inconveniente en la pérdida de las Expresiones Orales Montubias por el desaprovechamiento del Turismo Cultural y la insuficiente información turística que posee la Parroquia Pimocha.

Método sintético

Por este método se discutió la información de las expresiones orales Montubias en el Turismo Cultural de la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo.

Método analítico

Mediante este método exploramos las variables en la investigación y podremos detallar el objetivo de originar las expresiones orales Montubias como un impulso para el Turismo Cultural de la Parroquia Pimocha del cantón Babahoyo.

Técnicas de Investigación

Encuesta

Las encuestas se realizarán a los habitantes de los sectores San Isidro, Los Girasoles y Panigon de la parroquia Pimocha y al personal que labora en el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquia Rural de Pimocha (GADP) para en seguida realizar la respectiva tabulación y poder establecer las causas que genera la pérdida de las Expresiones oral Montubias y del Turismo Cultural.

Entrevista

Mediante esta técnica se conseguirá recopilar información turística a través de una conversación con el vicepresidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pimocha del Cantón Babahoyo.

SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Mediante este trabajo de investigación se detectaron problemas relacionados con la problemática principal, la pérdida de las expresiones orales montubias y el turismo cultural en la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo donde se observó que por los avances tecnológicos de a poco se va perdiendo las expresiones orales montubias además de sus costumbres.

Durante la indagación se observa que los habitantes de esta parroquia desconocen las actividades turísticas y culturales causando el olvido de sus amorfinos y coplas, generando así la baja concurrencia de turistas nacionales y extranjeros.

El turismo cultural comprende en conocer y disfrutar de las costumbres y tradiciones que son distintivos del lugar, tornándose de suma importancia dentro del desarrollo turístico de la zona la cual debe ser aprovechada.

Soluciones planteadas

- Dar a conocer las Expresiones Orales y el turismo cultural de la parroquia por medio de casas abiertas en conjunto con el (GADP) Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Pimocha.

- Brindar Folletos, Trípticos, donde se muestre información y actividades turísticas culturales de la parroquia.

- Empezar proyectos turísticos culturales factibles que generen el desarrollo económico y turístico en la zona con ayuda del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pimocha (GADP).

- Realizar eventos culturales como: contrapunto de amorfinos, Festival de ollas encantadas, la criolla bonita, cabalgatas, peleas de gallo.

- Difundir la importancia de conservar las expresiones orales montubias y el turismo cultural de la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo, con la finalidad que los habitantes de la parroquia mantengan el interés de salvaguardar el patrimonio cultural de la zona.

Conclusiones

- El proyecto de investigación tuvo como objetivo dar a conocer las expresiones orales montubias y el turismo cultural de la parroquia Pimocha del cantón Babahoyo para que haya una mayor afluencia turística en la parroquia y genere ingresos a la localidad. Lo que quiere decir que se debe brindar información y realizar publicidad acerca del turismo cultural, sus costumbres y tradiciones ya que generaría mayor demanda turística al sector y ocasionaría un mayor desarrollo económico al lugar.
- En la exploración realizada se comprobó que las personas de la parroquia Pimocha están dejando de utilizar sus expresiones orales montubias.
- Mediante la encuesta obtenida tenemos como resultado que una parte de la población desconoce el término de turismo cultural causando dificultad para el desarrollo turístico del sector.
- Las autoridades de la parroquia no se preocupan por impulsar el turismo y de esta manera incrementar la economía de la parroquia
- La gran mayoría de la población está perdiendo sus tradiciones y labores montubias.

Recomendaciones

- Realizar eventos típicos de los montubios como ferias gastronómicas y exposiciones de amorfinos en los cuales se muestre las expresiones orales montubias.
- Las autoridades de turismo deberían brindar más publicidad de los sitios turísticos que ofrece la parroquia.
- Realizar casas abiertas mostrando los lugares y labores culturales que tiene Pimocha.
- Desarrollar casas abiertas para dar a conocer las expresiones orales de los habitantes
- Solicitar participación a las instituciones públicas y privadas que puedan impulsar el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Castro, L. J. (2015). *ESTRATEGIAS PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS TRADICIONES MONTUBIAS COMO FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA PIMOCHA EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. AUTORA: Jael Castro López Guayaquil-Ecuador Mayo - 2015*. Guayaquil.
- Díaz, O. (2017). *El derecho humano a la autodeterminación frente al desplazamiento por desarrollo: caso de las comunidades montubias de Río Grande. MS thesis. Universidad Andina Simón Bolívar*. Obtenido de MB Díaz Ordóñez - 2017 - repositonew.uasb.edu.ec
- Fuentes, J. L. (2014). *Identidad cultural en una sociedad plural: propuestas actuales y nuevas perspectivas. Bordón. Revista de Pedagogía, 66(2)*.
- Fuentes, S. P. (2011). *LA CULTURA MONTUBIA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA - APRENDIZAJE:*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2033/1/La%20cultura%20montubia%20en%20el%20proceso%20de%20ense%C3%B1anza%20-%20aprendizaje>
- GAD Parroquia Rural Pimocha. (2014). *Historia y costumbres de la cultura montubia y sus tradiciones. Informativo GAD Parroquia Rural Pimocha*.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial del Guayas . (2013). *Siluetas Montubias: Una aproximación a la fenomenología de la cultura montubia y sus tradiciones*.
- Hernández, R. (2012). *La vestimenta indígena: una manifestación*. Mexico, Mexico: In R Hernández. Instituto Nacional De Patrimonio Cultural, INCP. (2014). *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- López, C. (2015). *La evaluación de la gestión Municipal del Patrimonio Cultural inmóvil del centro Histórico de Quito*. Quito.
- Ortega, A. A. (2018). *Difusión de los “mitos y leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos*. Babahoyo.
- R, H. (2012). *La vestimenta indígena: una manifestación*. Mexico: In R Hernandez.
- Sawicka-Stepińska, B. (2016). *Estilización dialectal en los cuentos de Enrique Gil Gilbert de la*

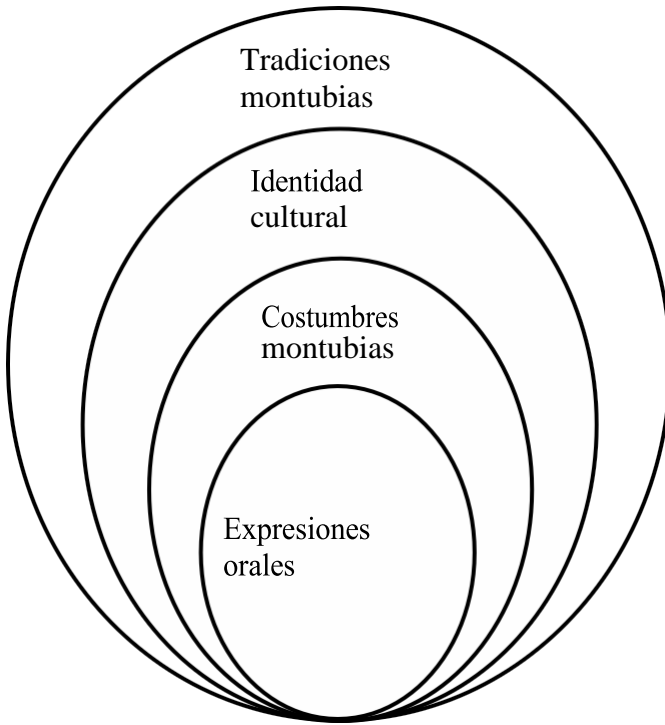
recopilación Los que se van: función literaria y análisis lingüístico. Obtenido de B Sawicka-
Stępińska - academia.edu

Servicio Nacional de Turismo, S. (2014). *Una oportunidad para el desarrollo local*. En O. H. Javiera
Montes Cruz, Subsecretaria de Turismo, *Turismo Cultural* (pág. 23): *Guía Metodológica* (1ª
edición, diciembre de 2014 ed.). Santiago de Chile, Chile.

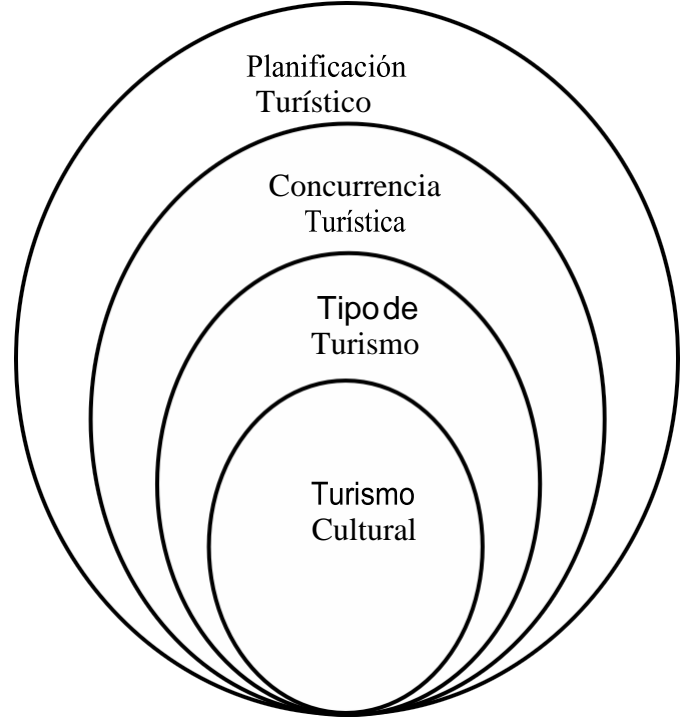
Zanlongo, B. (2012). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. En P. L. Zanlongo, *Centro de Integración,
Cooperación y Desarrollo Internacional (CICODI. Organización de la Sociedad Civil de
Argentina)*. Argentina. Obtenido de [http://www.cicodi.
org/Publicaciones/DocumentsandSettingscarmenEscritoriopublica](http://www.cicodi.org/Publicaciones/DocumentsandSettingscarmenEscritoriopublica).

ANEXOS

Categoría de análisis



Variable Dependiente



Variable Independiente

Matriz de problematización

Problemas	Causas	Posibles soluciones	Responsables
Perdida de las expresiones orales montubias y deteriorización del turismo cultural de la parroquia Pimocha del canto Babahoyo	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interes de las autoridades parroquiales y cantonales • Perdida de costumbres • Poca elaboración de enventos tradicionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar casas abiertas mostrando los lugares culturales de la parroquia • Desarrollar casas abiertas para dar a conocer las expresiones orales de los habitantes • Solicitar ayuda a instituciones públicas y privadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas privadas • GAD Parroquial • Instituto nacional de Patrimonio cultural

Tabla 1

Árbol de problemas

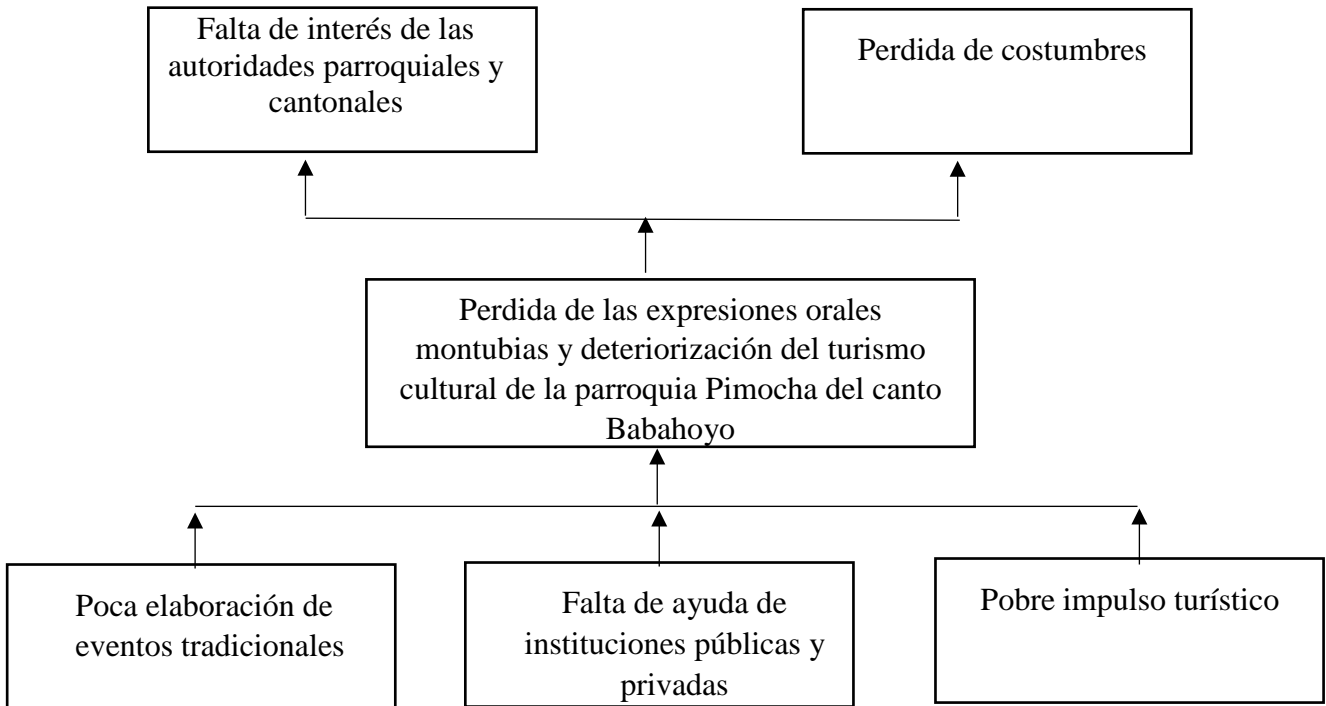


Grafico N° 1

Árbol de objetivo

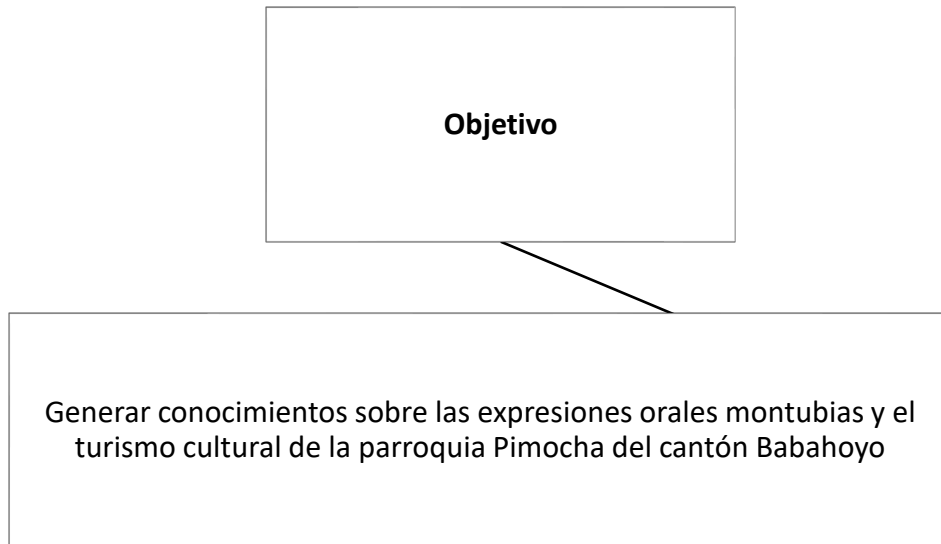


Grafico N° 2

ENCUESTA

El Objetivo de la siguiente información es obtener su opinión que es de suma importancia para nosotros, agradecemos la atención prestada.

1. ¿cree usted que en la parroquia Pimocha aún conserva la expresión oral Montubia como sus amorfinos y coplas en formas de canciones?

Sí No

2. ¿Ha escuchado alguna vez el significado de Turismo cultural?

Si No Tal vez Nunca

3. ¿Piensa usted que a través de las expresiones orales Montubias como Atractivo Turístico se fomentara el Turismo Cultural?

Sí No

4. ¿Usted cree que el Turismo Cultural aporta al desarrollo turístico de la parroquia Pimocha?

Sí No

5. Dentro del Turismo Cultural de la parroquia Pimocha encontramos la Vestimenta tradicional de sus habitantes ¿cuál de los siguientes ítems forman parte de esta Tradición?

Zapatos casuales Botas de
cuero Cinturón de cuero Pantalón de tela

Camisa manga larga

Pantalón jean

6. ¿Tiene conocimiento acerca de las actividades turísticas que se realizan en Pimocha?

Sí

No

7. ¿Cuál de estas actividades montubias usted conoce:

Comparsas

Rodeos montubios

Pelea de gallos

Amorfinos

8. ¿Cree usted que las costumbre y tradiciones son transcendentales para fortalecer el Turismo Cultural en la parroquia Pimocha?

Sí

No

Resultados obtenidos de la investigación

Pregunta 1:

¿Cree usted que en la parroquia Pimocha aún conserva la expresión oral Montubia como sus amorfinos y coplas en formas de canciones?

Tabla # 1

Frecuencia		%	
Si	No	Si	No
30	20	60%	40%

Tabla 2

Gráfico # 1

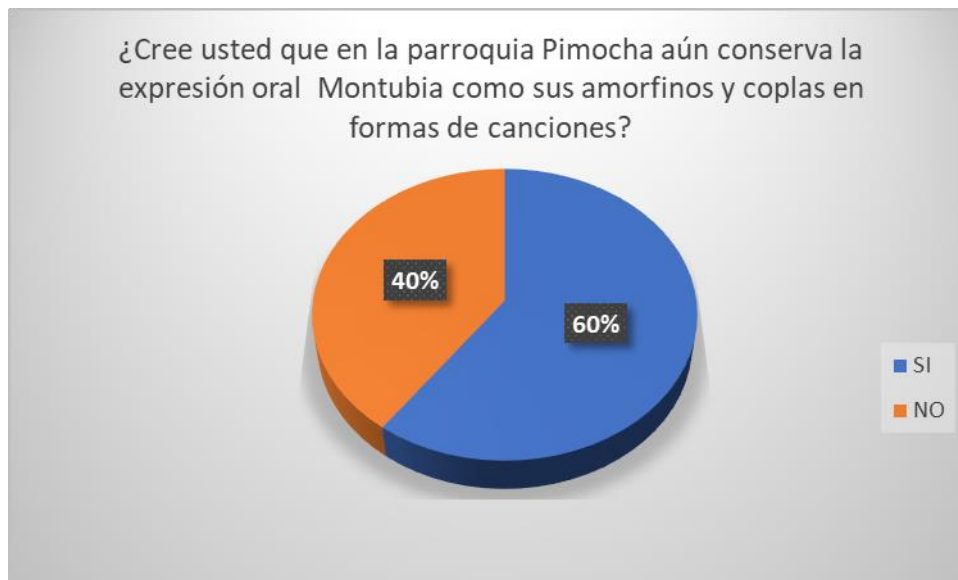


Gráfico N° 3

Análisis e interpretación

Análisis:

Después de aplicar la encuesta esta dio como resultado que el 60% de las personas cree que aún se conserva la expresión oral montubia y el 40% dice que ya no se conserva estas expresiones.

Interpretación:

La presente encuestas fue aplicada a 50 personas 30 de ellas consideran que aún se conserva la expresión oral montubia y el 20 de ellas consideran que ya no se usan esas expresiones.

Pregunta 2:

¿Ha escuchado alguna vez el significado de Turismo cultural?

Tabla # 2

Frecuencia		%	
Si	No	Si	No
25	25	50%	50%

Tabla 3

Gráfico #2



Grafico N° 4

Análisis e interpretación

Análisis:

Después de aplicar la encuesta dio como resultado que el 50% de las personas si conocían el término de turismo cultural y el otro 50% no lo conocían.

Interpretación:

De las 50 personas a las cuales se les aplico la encuesta 25 de ellas si conocían el término Turismo cultural y las otras 25 no lo conocían.

Pregunta 3

¿Piensa usted que a través de las expresiones orales Montubias como Atractivo Turístico se fomentara el Turismo Cultural?

Tabla #3

Frecuencia		%	
Si	No	Si	No
45	5	90%	10%

Tabla 4

Gráfico #3

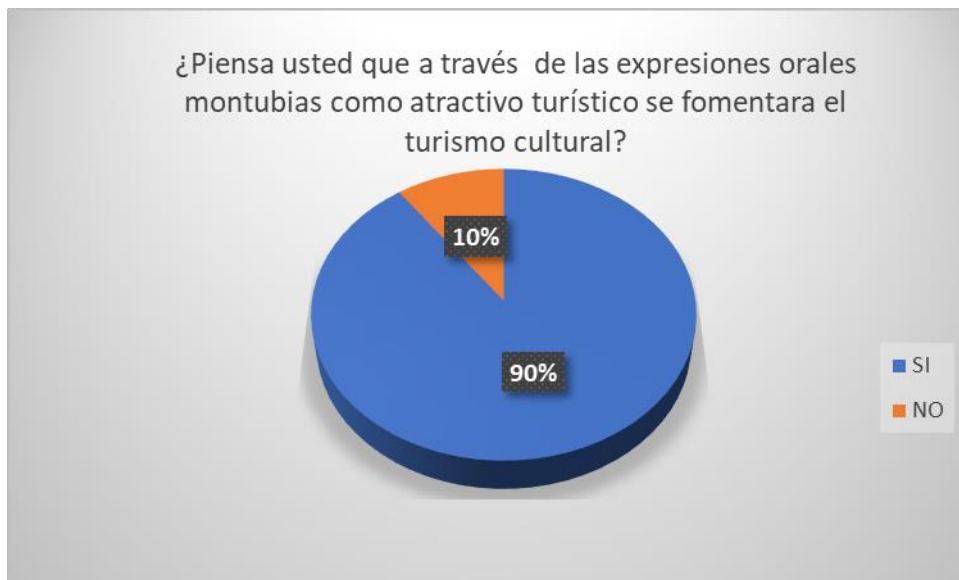


Gráfico N° 5

Análisis e interpretación

Análisis:

Después de aplicar la encuesta dio como resultado que el 90% de las personas piensan que las expresiones orales montubias fomentan el turismo cultural y el 10% que no.

Interpretación:

De las 50 personas a las que se les aplicó la encuesta 40 piensan que la expresión oral sí fomenta el turismo cultural y 10 personas creen que no lo fomenta.

Pregunta #4

¿Cree usted que el Turismo Cultural aporta al desarrollo turístico de la parroquia Pimocha?

Tabla #4

Frecuencia		%	
Si	No	Si	No
37	13	74%	26%

Tabla 5

Gráfico #4



Grafico N° 6

Análisis e interpretación

Análisis:

Después de aplicar la encuesta dio como resultado que el 74% de las personas creen que el turismo cultural aporta al desarrollo del turismo en la parroquia y el 26% dice que no.

Interpretación:

De las 50 personas a las cuales se les aplicó la encuesta, 37 de ellas creen que el turismo cultural aporta al desarrollo de la parroquia y 13 dicen que no aporta.

Pregunta #5

Dentro del Turismo Cultural de la parroquia Pimocha encontramos la Vestimenta tradicional de sus habitantes ¿cuál de los siguientes ítems forman parte de esta Tradición?

Tabla #5

Frecuencia						%					
ZAPATOS CASUALES	CINTURON DE CUERO	CAMISA MANGA LARGA	BOTAS DE CUERO	PANTALON DE TELA	PANTALON JEAN	ZAPATOS CASUALES	CINTURON DE CUERO	CAMISA MANGA LARGA	BOTAS DE CUERO	PANTALON DE TELA	PANTALON JEAN
42	50	40	8	45	5	84%	100%	80%	16%	90%	10%

Tabla 6

Gráfico #5

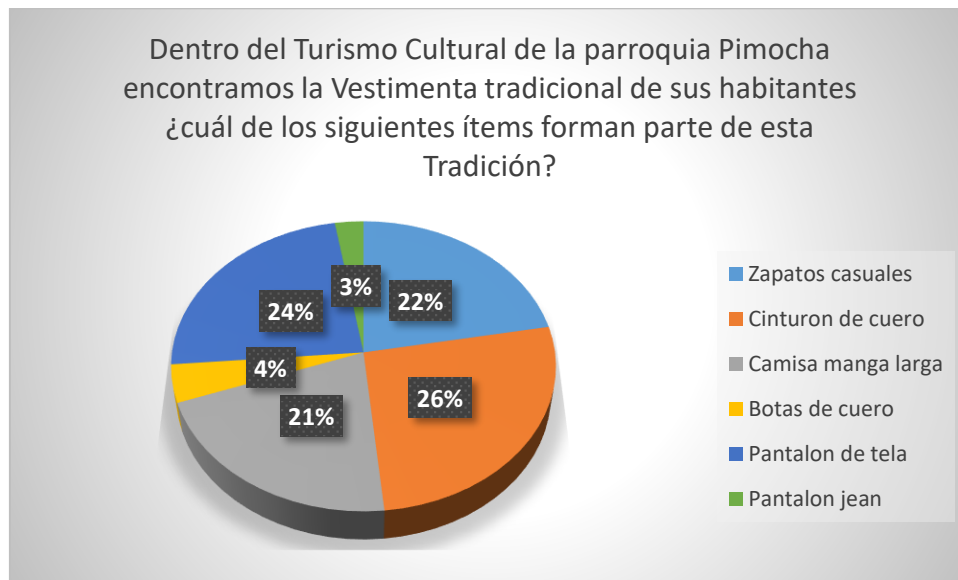


Gráfico N° 7

Análisis e interpretación

Análisis:

En esta pregunta las personas encuestadas podían elegir varios ítems, los cuales el 42% dicen que usan zapatos casuales, el 100% usan cinturones de cuero, el 80% usan camisas mangas largas, el 16% usan botas de cuero, el 90% usan pantalones de tela y el 10% usan pantalones jean.

Interpretación:

De las 50 personas a las que les aplique la encuesta 42 de ellas usan zapatos casuales, 50 usan cinturones de cuero, 40 usan camisas mangas largas, 8 usan botas de cuero, 45 usan pantalones de tela y 5 usan pantalones jean.

Pregunta #6

¿Tiene conocimiento acerca de las actividades turísticas que se realizan en Pimocha?

Tabla #6

Frecuencia		%	
Si	No	Si	No
43	7	86%	14%

Tabla 7

Gráfico #6

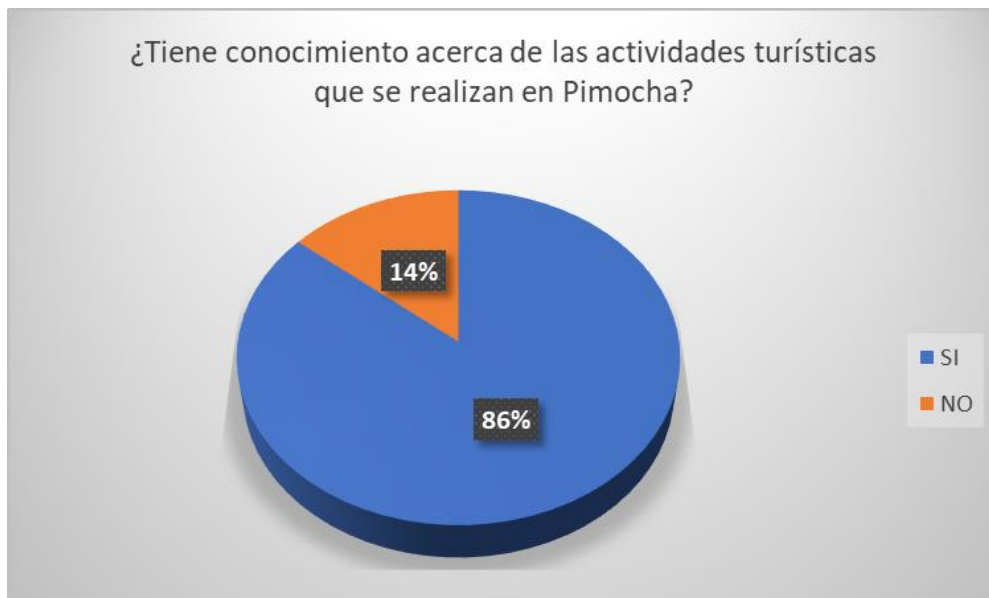


Grafico N° 8

Análisis e interpretación

Análisis:

La encuesta realizada a las personas de Pimocha el 86% de ellas conocen las actividades turísticas que se realizan en su parroquia y el 14% no las conocen.

Interpretación:

En la encuesta realizada a 50 persona 43 de ellas si conocen las actividades turísticas que se realizan en su parroquia y 7 de ellas no conocen estas actividades.

Pregunta #7

¿Cuál de estas actividades montubias usted conoce?

Tabla #7

Frecuencia				%			
Comparzas	Rodeos M	Pelea de gallos	Amorfinos	Comparzas	Rodeos M	Pelea de gallos	Amorfinos
48	50	37	34	96%	100%	74%	68%

Tabla 8

Gráfico #7

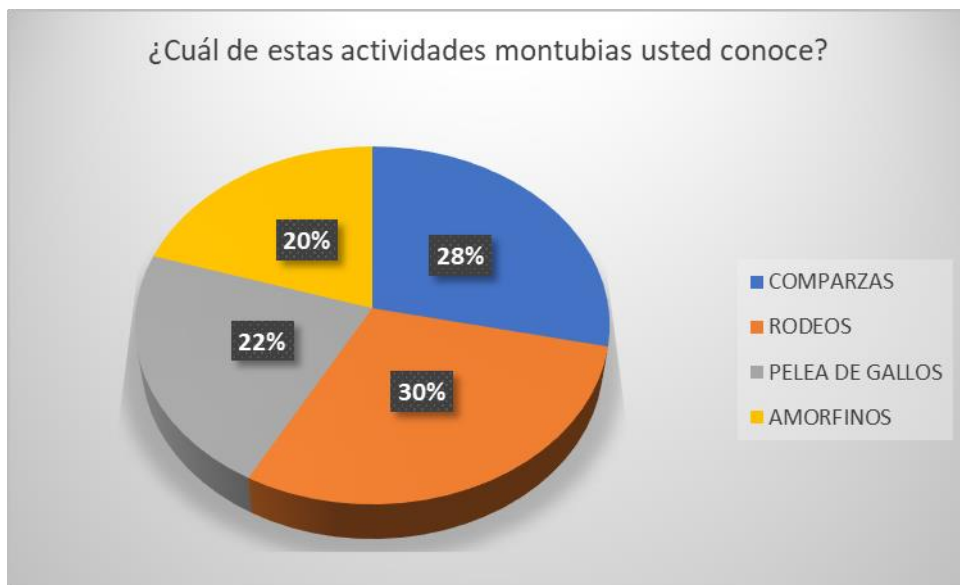


Grafico N° 9

Análisis e interpretación

Análisis:

En esta pregunta las personas podían escoger varios ítems, el 96% aseguraron que conocían las comparsas, el 100% conocen los rodeos montubios, el 74% conocen las peleas de gallos y el 68% de las personas conocen los amorfinos.

Interpretación:

En esta pregunta 48 personas aseguraron conocer las comparsas que se realizan en su parroquia, 50 conocen los rodeos montubios, 37 conocen las peleas de gallos y 34 personas conocen los amorfinos.

Pregunta #8

¿Cree usted que las costumbre y tradiciones son transcendentales para fortalecer el Turismo Cultural en la parroquia Pimocha?

Tabla #8

Frecuencia		%	
Si	No	Si	No
46	4	92%	8%

Tabla 9

Gráfico #8

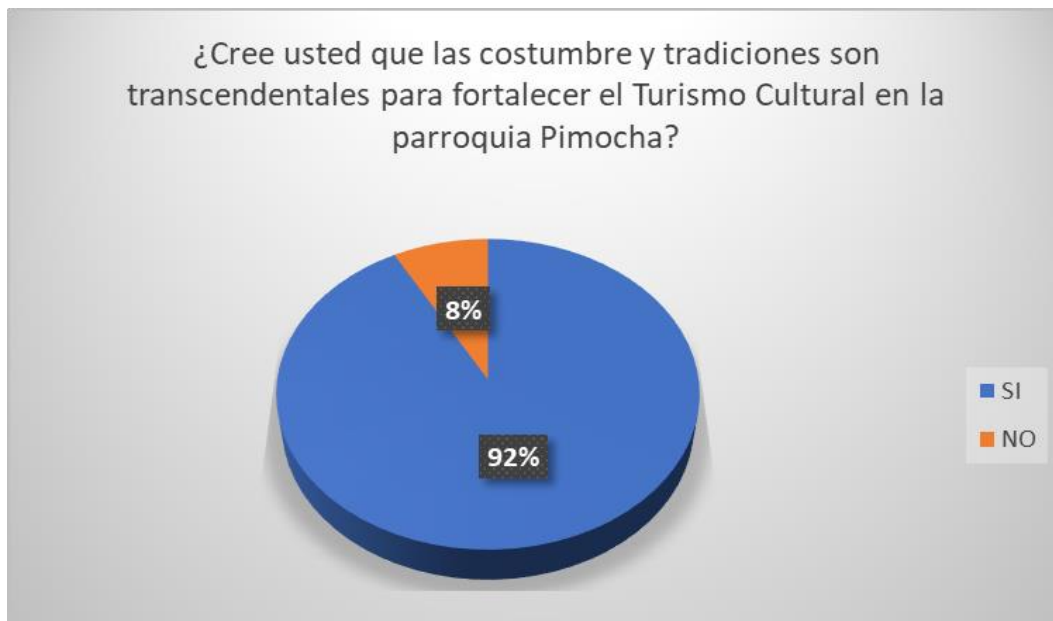


Grafico N° 10

Análisis e interpretación

Análisis:

En esta pregunta el 92% de las personas están de acuerdo con que las costumbres y tradiciones son transcendentales para fortalecer el turismo cultural y el 8% de las personas no estuvieron de acuerdo.

Interpretación:

En la última pregunta de la encuesta 46 personas estuvieron de acuerdo con que las costumbres y tradiciones son transcendentales para fortalecer el turismo cultural y 4 personas no estuvieron de acuerdo.

PARROQUIA PIMOCHA Y SUS HABITANTES



FUENTE: DAYANA CAMPBELL CHAVEZ

ENCUESTAS



FUENTE: DAYANA CAMPBELL CHAVEZ

EXPRESIONES ORALES DEL HOMBRE MONTUBIO



Fuente: Archivo/EL COMERCIO

VESTIMENTA MONTUBIA Y ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA PIMOCHA

Fuente: El Diario Ecuador



RODEO MONTUBIO



Fuente: Diario La Hora

GASTRONOMIA



Fuente: Dayana Campbell