



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O
EN HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

SEÑALÉTICA Y LA ORIENTACIÓN DEL TURISTA EN LA CASCADA SAN
JACINTO RECINTO LOS ÁNGELES CANTÓN VENTANAS

AUTOR

NATALY REBECA GAVILÁNEZ RODRÍGUEZ

TUTORA:

MSC. ANA MARÍA CANDELL SALDARREAGA

BABAHOYO- LOS RÍOS

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 24 de abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con **Oficio-C-HT-T-00286-2019**, con **fecha 5 de abril**, mediante resolución **CD-FAC.C.C.J.SE-003-RES-001-2019**, certifico que el Srta) **GAVILANEZ RODRIGUEZ NATALY REBECA**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo

**SEÑALÉTICA Y LA ORIENTACIÓN DEL TURISTA EN LA CASCADA SAN
JACINTO, RECINTO LOS ÁNGELES, CANTÓN VENTANAS**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

MSC. Ana María Candell Saldarreaga
DOCENTE DE LA FCJSE.



FECHA: 16/5/2019
HORA: 12:9

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: CANDELL SALDARREAGA ANA MARIA
ESTUDIANTES: GAVILANEZ RODRIGUEZ NATALY REBECA
PERIODO ACADÉMICO: ENERO 2019 - MAYO 2019
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
FASE DE MODALIDAD: EXAMEN PRACTICO
PROYECTO DE TITULACIÓN: SEÑALETICA Y LA ORIENTACIÓN DEL TURISTA EN LA CASCADA SAN JACINTO RECINTO LOS ÁNGELES CANTÓN VENTANAS

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

SEÑALETICA Y LA ORIENTACIÓN DEL TURISTA EN LA CASCADA SAN JACINTO RECINTO LOS ÁNGELES CANTON VENTANAS					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2019-04-02	2019-04-25	EN CURSO	100%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO
INTRODUCCION	2019-04-02	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
DESARROLLO	2019-04-02	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
CONCLUSIONES	2019-04-02	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
BIBLIOGRAFÍA	2019-04-02	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
ANEXOS	2019-04-02	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO
TRABAJO FINAL	2019-04-04	2019-04-25	TERMINADO	100%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC	ESTADO

GAVILANEZ RODRIGUEZ NATALY REBECA
ESTUDIANTE

CANDELL SALDARREAGA ANA MARIA
DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
EXAMEN COMPLEXIVO



**RESULTADO DE GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA
DE LA MODALIDAD DE EXAMEN COMPLEXIVO.**

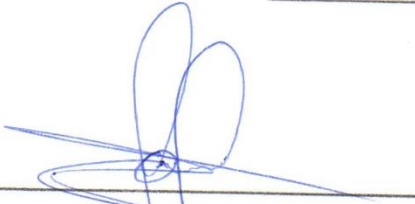
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO: SEÑALÉTICA Y LA ORIENTACIÓN DEL
TURISTA EN LA CASCADA SAN JACINTO RECINTO LOS ÁNGELES CANTÓN
VENTANAS.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: NATALY REBECA GAVILÁNEZ
RODRÍGUEZ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.64 (ocho punto sesenta y cuatro)

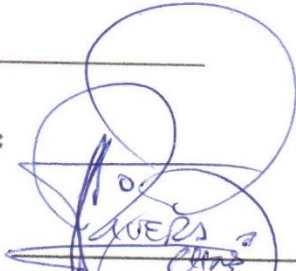
EQUIVALENTE A:



Msc. ROMERO JÁCOME VÍCTOR
ABEL

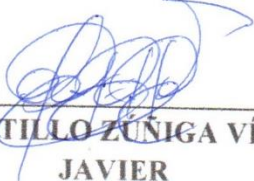
DELEGADO DE LA DECANA

TRIBUNAL:



PHD. RIVERA GARCÍA
CHRISTIAN GEOVANNY

DOCENTE ESPECIALISTA



Ms. CASTILLO ZÚÑIGA VÍCTOR
JAVIER
DELEGADO DEL CIDE



ABG, ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



Babahoyo, 25 de abril de 2019

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta **GAVILANEZ RODRIGUEZ NATALY REBECA**, cuyo tema es: **SEÑALÉTICA Y LA ORIENTACIÓN DEL TURISTA EN LA CASCADA SAN JACINTO, RECINTO LOS ÁNGELES, CANTÓN VENTANAS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[10%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Document: [TESIS GLADYS CROZCO URKUND.docx](#) (D15888279)

Submitted: 2015-10-27 19:33 (-05:00)

Submitted by: gladyscrozco@gmail.com

Receiver: gtrirago.utb@analisis.arkund.com

Message: [TESIS CROZCO PAREDES GLADYS BEATRIZ](#) [Show full message](#)

10% of this approx. 27 pages long document consists of text present in 1 sources.

List of sources:

- [tesis de la srta rebecca gabilanez](#)
- [interculturalidad socio.docx](#)
- <http://www.monografias.com/trabajos21/diversidad-etnica-y-cultura-del-ecuador/diversida...>
- <http://www.foemy.com/bo0004140295-el-ecuador-y-el-folklor-nacional>
- <https://repositorio.gilrog.edu.ec/>
- <http://topemia.blogspot.com/2012/12/como-crear-un-plan-promocional.html>
- <http://vic.cora.cultura.gob.mx/documentos/334.doc>
- <https://repositorio.universidadcayash.com/propocion>
- <http://www.babahoyo.com/definicion/quees/>

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. Ana María Candell Saldarreaga
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
EXAMEN COMPLEXIVO

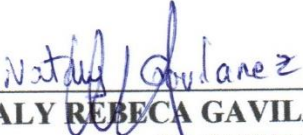


CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **NATALY REBECA GAVILANEZ RODRÍGUEZ**, portadora de la cédula de ciudadanía **2100914684**, en calidad de autor (a) del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciado (a) en **HOTELERÍA Y TURISMO**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

SEÑALÉTICA Y LA ORIENTACIÓN DEL TURISTA EN LA CASCADA SAN JACINTO- RECINTO LOS ÁNGELES- CANTÓN VENTANAS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.



NATALY REBECA GAVILANEZ RODRÍGUEZ
CI. 2100914684

RESUMEN

El presente caso de estudio está orientado a la Señalética y la Orientación al Turista en la Cascada San Jacinto, Parroquia Los Ángeles, Cantón Ventanas, Provincia de los Ríos. La limitada señalética hacia la cascada, tiene como consecuencia, el desaprovechamiento racional de este recurso natural. La población local tiene pocos conocimientos sobre la existencia de la cascada.

La escasa señalética turística, es un problema que influye en la orientación del turista, porque el visitante además de guiarse por folletos turísticos también lo hace a través de señaléticas que le permiten conocer, no solo como llegar a un destino sino también las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de un determinado lugar.

Mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos, se obtuvo como resultado la inexistencia de señalética hacia la cascada San Jacinto, esta es la principal problemática que genera la desorientación del turista hacia la misma; debido a este problema este recurso natural está siendo turísticamente desaprovechado, porque la señalética es un servicio turístico necesario para el desarrollo de la actividad y orientación turística.

PALABRAS CLAVES:

Señalética, orientación, desarrollo turístico, servicio turístico, recurso natural.

RESUMEN

The present case study is oriented to the tourist signage in the waterfall San Jacinto, cantón Ventanas, Provincia de los Ríos. The limited signage towards the San Jacinto Waterfull, has as a consequence, the racional wasted of this natural resource. The local population has little knowledge of the existence of it waterfall.

The escarce tourist signage, is a problema that influence in the orientation the turist, because the visitors in addition of guided by tourist brochures, they also do it through of tourist signage, these allow they to know, not only how arrive to a destination as also the turistic activities that they can be done in a certain place.

Through the application of methods, techniques and instruments, was obtained as a result the absence of signage towards the San Jacinto Waterfull, his is the main problem that generates the disorientation of the tourist towards the same, Because of this problem this natural resource is being touristly wasted, Because signage is a tourist service necessary for the development of the activity and tourist orientation.

KEYWORDS:

Signage, orientation, turist development, tourist Service, natural resource.

Contenido	
INTRODUCCIÓN	10
DESARROLLO	11
JUSTIFICACIÓN	11
OBJETIVO.....	13
SUSTENTOS TEÓRICOS.....	13
SEÑALÉTICA	13
IMPORTANCIA DE LA SEÑALÉTICA.....	16
LA SEÑALIZACIÓN	16
TIPOS DE SEÑALIZACIÓN	18
SEÑALES DE INFORMACIÓN:.....	18
SEÑALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIO	18
SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA	19
ORIENTACIÓN	21
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.	23
TIPO DE INVESTIGACIÓN.	23
ENFOQUE INVESTIGATIVO	24
RESULTADOS	24
MATRIZ FODA.....	24
CONCLUSIONES	26
RECOMENDACIONES	27
Bibliografía.	28

INTRODUCCIÓN

La escasa señalética turística, es un problema que influye en la orientación del turista, porque el visitante además de guiarse por folletos turísticos también lo hace a través de señaléticas que le permiten conocer, no solo como llegar a un destino sino también las actividades turísticas que se pueden realizar dentro de un determinado lugar.

El presente caso de estudio está orientado a la Señalética y la Orientación al Turista en la Cascada San Jacinto, Parroquia Los Ángeles, Cantón Ventanas, Provincia de los Ríos. La limitada señalética hacia la cascada, tiene como consecuencia, el desaprovechamiento racional de este recurso natural. La población local tiene pocos conocimientos sobre la existencia de la cascada.

La presente investigación responde a la línea de investigación de la carrera de hotelería y turismo: desarrollo de productos y servicios turísticos, con la sub-línea proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio, porque la investigación se basa en que la señalética, la misma que es un servicio turístico indispensable para el desarrollo turístico de un lugar, porque influye de una manera determinante en la orientación del turista.

Mediante la aplicación de métodos, técnicas e instrumentos, se obtuvo como resultado la inexistencia de señalética hacia la cascada San Jacinto, esta es la principal problemática que genera la desorientación del turista hacia la misma; debido a este problema este recurso natural está siendo turísticamente desaprovechado, porque la señalética es un servicio turístico necesario para el desarrollo de la actividad y orientación turística.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El Cantón Ventanas, Perteneciente a la Provincia de Los Ríos. Se localiza en la Región Litoral del Ecuador, se encuentra en una altitud de 24 m.s.n.m y con un clima lluvioso tropical de 26 grados centígrados. El Cantón Ventanas es llamado "Capital maicera del Ecuador" por su importante producción de maíz. Hasta el censo del 2010 tenía una población de 38.168 habitantes, lo que lo convierte en la trigésima sexta ciudad más poblada del país. Las actividades principales del cantón Ventanas son el comercio, la agricultura y la ganadería. Cabe recalcar que en este cantón existen servicios hoteleros, servicios de restauración.

Las actividades que influyen en el turismo en este cantón son festividades tales como: el último domingo de junio, que se realizan las fiestas patronales del Sagrado Corazón, y el 10 de noviembre la cantonización, y haciendo honor a su nombre de la capital maicera del Ecuador, el último sábado de abril se celebra el día de la cosecha del maíz, festividad en la que se puede degustar deliciosos platos preparados a base de este producto. En gastronomía, los platos típicos que posee el cantón Ventanas son: arroz con menestra y carne asada, hayacas, humitas, bollo, caldo de salchicha, mazamorra, cazuela de pescado, hornado, seco de gallina, tortas de choclo, y maduro asado adobado con mayonesa y queso rallado.

Los Ángeles es una parroquia rural de la provincia de Los Ríos, jurisdicción del Cantón Ventanas. Su parroquialización se llevó a efecto el 2 de agosto del 2011. Se encuentra a 50 m.s.n.m. Su población bordea los 2.151 habitantes repartidos en caseríos, consta de una extensión de 49,35 kilómetros cuadrados. Actualmente, la Parroquia cuenta con 21 diferentes Recintos tales como: Aguacatal, la Magaly, Nueva Unión, Botillal, La Unión, El Achiote, La Vitalia, San Gregorio, El Cauje, Los Ángeles (cabecera parroquial), San Jacinto, El Pailón, San Temístocles, El Rosario, Mata de Plátano, El Cadi, El Triunfo, Jigual, Nueva Esperanza, Santa Rosa y Sibímbe.

La Parroquia los Ángeles tiene recursos turísticos relevantes tales como: Cascada San Jacinto, el Balneario Los Ángeles, el parque central, estos recursos turísticos no se encuentran en buenas condiciones, están completamente deteriorados, con una escasa accesibilidad y baja demanda en la actividad turística, debido a que carece de apoyo institucional y escaso asesoramiento turístico a la población.

La Cascada San Jacinto, se encuentra ubicada a 45 minutos de recorrido a pie, desde el Recinto San Jacinto, en la Parroquia Los Ángeles, cantón Ventanas. En la zona existen aves como Colibríes, pájaros carpinteros, colembas, colembones, garrapateros, negro tío. También existen variedad de peces como bocachico, dama, barbudo, vieja y campeches. Además, se puede divisar especies tales como conejos, ardillas, iguanas, las mismas que enriquecen este maravilloso Recurso Natural.

La cascada San Jacinto, recurso natural, no ha sido aprovechado turísticamente por los habitantes y las autoridades seccionales debido al desconocimiento de beneficios turísticos por parte de la población y al interés en otras actividades por parte de las autoridades y pobladores.

Cabe indicar que en este Recinto existe un pequeño grupo de habitantes, intentando fomentar el turismo en este sector y dando seguimiento al interés que demostró este grupo, el Ministerio de Turismo colocó dos paneles informativos, uno en la entrada a la parroquia Los Ángeles y uno a la entrada del recinto San Jacinto, pero esto no ha arrojado resultados menesterosos, dado que el camino hacia la Cascada carece de señalética turística, y se encuentran las vías de acceso en mal estado. Esto genera que muchas de las personas no lleguen al destino, lo cual afecta el desarrollo turístico del Recinto por la escasa visita de turistas, que tiene como efecto el aislamiento del recurso natural.

Este estudio de caso es importante porque constituiría un pilar fundamental del desarrollo turístico y económico del Recinto San Jacinto. Esta investigación contribuirá

a que los turistas-visitantes, tengan conocimiento sobre la cascada que existe en este sector y puedan acceder y disfrutar de este recurso.

OBJETIVO

El objetivo general del proyecto es analizar la señalética turística y orientación del turista que desea visitar la Cascada San Jacinto. El desarrollo del mismo tendría como beneficiarios directos a los habitantes del Recinto San Jacinto y sus alrededores y como beneficiarios indirectos están la Parroquia Los Ángeles y el cantón Ventanas.

Esta investigación está alineada con el objetivo 9 “construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, con el especial hincapié en el acceso equitativo y asequible para todos” del Desarrollo Sostenible al 2030. Además, el proyecto responde al eje 3 objetivo 9 “Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”, del Plan Nacional de Desarrollo “Toda una Vida”. El estudio de caso se sustenta además en la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: desarrollo de productos y servicios turísticos, con la sub-línea proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

SUSTENTOS TEÓRICOS

SEÑALÉTICA

La señalética es una actividad que tiene múltiples usos, se desarrolla en el marco del diseño gráfico y la comunicación, y se encarga del estudio de las técnicas comunicacionales para el desarrollo de sistemas de comunicación visual sistematizados. En resumen, la señalética es la base teórica para el desarrollo de señales que son utilizadas en multitud de campos, desde la publicidad hasta la prevención de riesgos, pasando por carreteras y caminos, información corporativa, seguridad laboral, seguridad en industrias, etc. (Grafimetal, 2015). Por lo tanto, la señalética tiene mucho que ver con el diseño

gráfico y el arte de comunicar, se centra en las técnicas de comunicación visual. La señalética es utilizada en muchos campos.

El objetivo principal de la señalética es facilitar a los usuarios el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y lo más directa posible. Existe una diferencia entre señalética y señalización esta reside, por lo tanto, en que la señalización es el resultado de la señalética. (Grafimetal, 2015)

La señalética es una manera de comunicar algún tipo de información útil de manera visible a los observadores, sean conductores o peatones, mediante letreros, carteles o algún tipo de señales visibles. (Cachiguango, 2011)

“Es un tipo de señal que tiene que poder significar lo mismo y ser interpretada de la misma manera, independientemente del entorno en que se encuentre. Es la señalética la que ayuda a crear la imagen del entorno, a reforzar su figura pública. La señalética tiene la función fundamental de ser quien ayude a los distintos individuos a identificar las características de los servicios, pudiendo hacer uso de ellos de una manera mucho más simple, en un entorno ya definido. De alguna manera, la señalética es la que más relación guarda con los estudios semiológicos, estudiándose los signos y su significado”. (kreativapublicidad, 2017). Por tanto, la señalética es una señal que debe estar relacionada con el entorno, la señalética ayuda a crear la imagen para que este entorno sea conocido. La señalética como su palabra, tiene relación con los signos.

Las señales turísticas son aquellas que sirven para orientar al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turísticos, servicios y distancias, estas se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destino Turísticos, señales identificaciones y Pictogramas. (MINTUR, 2013)

De acuerdo con él (INEN, 2011) las señales turísticas son las señales que están relacionadas con un determinado lugar, sirven para dar a conocer un sitio determinado, estas señales orientan a las personas-turista a lo largo de su recorrido.

“La señalética turística es una herramienta tanto de gestión del espacio, como de comercialización del turismo. Esta genera credibilidad respecto de un entorno físico-ambiental, siendo importante establecer un buen manejo de la señalética que contribuya a la motivación, información, orientación, prevención y seguridad de los visitantes.” (CONGOPE, 2013)

Para CONGOPE, 2013, la señalética turística es una herramienta donde se gestiona la comercialización del turismo, esta es indispensable porque en su entorno genera credibilidad de un determinado lugar. Por lo tanto, es importante el manejo de la señalética turística para que aporte a la orientación de los turistas.

Según (Menao, 2015); actividad perteneciente al diseño gráfico que estudia y desarrolla un sistema de comunicación visual sintetizado en un conjunto de señales o símbolos que cumplen la función de guiar, orientar u organizar a una persona o conjunto de personas en aquellos puntos del espacio que planteen dilemas de comportamiento, como por ejemplo dentro de una gran superficie (centros comerciales, fábricas, polígonos industriales, parques tecnológicos, aeropuertos.

Para Menao,2015, la señalética pertenece a la rama “diseño gráfico”, este al igual que Joan Costa, relacionan a la señalética con la comunicación visual. La señalética son las señales y símbolos que en espacios que generen confusión sirvan para orientar a los turistas.

La señalética turística es fundamental para que en un determinado lugar haya afluencia de turistas y así este lugar pueda salir adelante económicamente, tener en cuenta que la señalética mejora el visual del lugar también.

IMPORTANCIA DE LA SEÑALÉTICA

“Lenguaje intermedio entre la comunicación escrita y simbólica. Tiende a la normalización para su rápida y universal comprensión. Parte de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos respecto a éstos. Se concibe como un mecanismo de comunicación común a la ingeniería y a la arquitectura, al urbanismo y al diseño industrial, pues su función esencial es la de estar al servicio de los individuos”. (Menao, 2015)

La señalética es importante porque orienta o guía a las personas, con su sistema direcciona a que estas comprendan de manera autodidactica donde queda un determinado lugar o por qué lugar direccionarse para llegar a él, cabe recalcar que la señalética también es utilizada para dar a conocer a el individuo como debe portarse en el lugar, los servicios que aquel lugar dispone.

“El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos.” (MINTUR, 2014)

El turismo contribuye al desarrollo de empresas turísticas, al desarrollo de destinos turísticos, esto al mismo tiempo ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes de un determinado lugar. “la señalización turística permite potenciar con eficiencia cada uno de los destinos turísticos del país”. (MINTUR, 2014)

LA SEÑALIZACIÓN

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos (COSTA, 2003). Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno. Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado, que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea” y “universal”.

Según (COSTA, 2003) la señalización está relacionado con la comunicación visual, esta debe ser autodidactica para que así, las personas se instruyan por sus propios medios, tan solo observándolas. La señalética es indispensable en un lugar que tiene afluencia de personas, porque esta sirve de guía en un determinado entorno.

Según CÁRDENAS, Narcisa (2011), menciona que dentro del Ecuador la Señalización turística forma parte del área de Gestión Turística para el fortalecimiento del Turismo porque denota planificación, ordenamiento de un destino y contribuye a la orientación e información de los turistas nacionales o extranjeros.

“La señalización turística es actualmente uno de los aspectos más importantes dentro de cualquier Plan Estratégico de Dinamización Turística para un territorio. Principalmente esto es así porque la señalización cumple una función de carácter transversal: informa, enseña, transmite, orienta y, por tanto, multiplica sus valores. Desde esta perspectiva, la presencia de una adecuada señalización turística en un espacio geográfico significa entregar al viajero los elementos necesarios para que puedan localizar los bienes de interés de un modo efectivo”. (Vazquez, 2005)

Según el Master Cesar Abella Vázquez, da a entender que la señalética turística es lo más relevante en un territorio donde se realice turismo, la señalética tiene como función orientar a los turistas, y contribuye a convertirse en uno de los estándares de la imagen del territorio.

TIPOS DE SEÑALIZACIÓ

SEÑALES DE INFORMACIÓN:

Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico, tales como: servicios sanitarios, zona de estacionamiento, servicio mecánico, hotel, motel, refugio, lugar de picnic, campamento, balneario, playa, aeropuerto, museo, teleférico, etc.



SEÑALES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y DE SERVICIO

Las señales de servicio o turísticas se utilizan para informar a los conductores de la existencia de algún lugar o servicio durante su camino, tales como, santuario, servicio telefónico, estación de servicio, teleférico, balneario, hotel, bar, campamento, restaurante, aeropuerto, estacionamiento de casas rodantes, museo, policía, taxi, terminal.



SEÑALIZACIÓN PARA EL TURISTA

Instrumentos específicos de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también ejecutivas de destino.

Vallas informativas de destino:

Son señales para designar o confirmar la ubicación, éstas pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de Frontera.



EL PICTOGRAMA

Los pictogramas se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos. Son familias de signos que constituyen series temáticas y conceptuales para comunicar mensajes dentro de contextos urbanos y arquitectónicos. Por ello su emplazamiento secuencial y su naturaleza como signo serial.

Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.

Pictogramas de atractivos turísticos culturales. Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.

Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.

Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.

Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

Ubicación. Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe normalmente darse, colocando una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m antes del mismo, indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico.

Pictogramas de atractivos naturales.

Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes

lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.

Pictogramas de recursos culturales.

Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.

Pictogramas de servicio de apoyo

Son aquellas que indican a los visitantes-turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios.

ORIENTACIÓN

“Se trata de orientar a un individuo dentro de un entorno particular”.
(kreativapublicidad, 2017)

Es un asesoramiento realizado por orientadores (expertos) en la toma de decisiones de unos estudios o de una profesión valorando todos los elementos que intervienen.

La orientación es la habilidad natural que tenemos todos para mantener la orientación del cuerpo y la postura en relación al espacio físico que nos rodea.

Orientar consiste en proporcionar información, guía y asesoramiento a alguien para que pueda tomar decisiones más adecuadas, teniendo en cuenta tanto las características de las opciones elegibles, como las características, capacidades y limitaciones de la persona que ha de tomar la decisión, así como de ajuste entre ambas. (Solé, 1998)

Orientar es la transmisión de ideas y de criterios de valor que permiten al ser humano elegir entre varias opciones, que les sirven de guía a las personas en una cuestión esencial: qué hacer con sus vidas. (Santana Vega, 2003)

De acuerdo con lo dicho de Santana Vega se refiere a que orientar es transmitir ideas y de criterios de valor que permiten al ser humano a elegir entre varias opciones, de este modo si los vemos en el ámbito de orientación turística, quiere decir que es ayudar al turista a tomar la decisión para ir a un lugar determinado.

Se trata de dirigir a alguien hacia un lugar determinado.

Acción y efecto de orientar u orientarse. Se aplica a la posición o dirección de algo respecto a un punto cardinal.

Según el trabajo de investigación de Juan Carlos Vega Balcázar en su informe final del proyecto de investigación previo a la obtención del título de: licenciado en hotelería y turismo; Orientar es, “fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera procesual para ayudar a las personas a conocerse a sí mismo y al mundo que los rodea; es auxiliar a un individuo a clarificar la esencia de su vida, a comprender que él es una unidad con significado capaz de y con derecho a usar de su libertad, de su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de oportunidades y actuando en calidad de ciudadano responsable tanto en su actividad laboral como en su tiempo libre”. (Aljarafe, 2012)

Orientar es ubicar, reconocer el espacio circundante, se dice que desde la prehistoria la orientación ha sido importante, por el motivo de que los humanos siempre han necesitado desplazarse para buscar un sustento; la recolección de frutos, la caza de animales, siempre han requerido reconocer el terreno para poder ubicarse y volver a las casas. Es por eso que se dice que la orientación ha sido un método de supervivencia.

Según el informe final del Trabajo de Graduación de Cunalata Hidalgo Mayra Janeth año 2011, Orientación Turística es fundamentalmente, guiar, conducir, indicar de manera clara y precisa a las personas para que conozcan los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta el país y cada una de sus ciudades, y el mundo que los rodea, para de esta forma brindar un excelente servicio y acogida tanto a turistas nacionales como extranjeros. La orientación turística es la acción y efecto de orientar, este verbo a su vez, hace referencia a colocar algo en posición determinada respecto a los puntos cardinales,

informar a alguien de lo que ignoran y desean saber o dirigir y encaminar a los visitantes a un lugar determinado

La Orientación al turista, es la acción de mostrar, enseñar, indicar o encaminar el camino que el turista debe seguir para llegar a un lugar determinado, para que exista la orientación al turista una persona debe tener conocimiento específico acerca del lugar. El turista al viajar siempre se orienta por medio de la señalética turística, esta es indispensable en un lugar en el que se practique el turismo, y en un lugar que se lo quiera impulsar es más indispensable aún.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

TIPO DE INVESTIGACIÓN.

Exploratoria:

Se realizó este tipo de investigación para llegar a conocer el tema, se indago las características de la señalética turística y la orientación al turista, este tipo de investigación ayudo a conocer superficialmente el tema, la información inicial.

Descriptiva

A través de este tipo de investigación se indago el estudio de la problemática que se está abordando, permitió abordar las características del problema.

Explicativa

Se utilizó este tipo de investigación, porque se buscó explicar las causas que originaron el problema, para así poder esclarecer todo sobre el problema.

Investigación documental – Bibliográfica

Este tipo de investigación se aplicó con el propósito de profundizar conocimientos respecto a las variables tratadas en la investigación, a través de teorías, conceptualizaciones, artículos científicos y criterios de trabajos de diversos autores de casos de estudio también.

ENFOQUE INVESTIGATIVO

El enfoque utilizado es cualitativo.

Técnicas.

Entrevista: con esta técnica se buscó obtener información de las personas del lugar, especialmente con personas que tienen sus pequeños negocios. Las entrevistas fueron realizadas a dos habitantes del Recinto San Jacinto, con el objetivo de obtener más información sobre la cascada.

Las técnicas aplicadas en este proyecto es la entrevista, mediante estas preguntas se va a adquirir información que permita conocer la opinión y valoración de las personas que viven en el Recinto san Jacinto acerca de la señalética y de la orientación al turista.

INSTRUMENTOS:

Guía de entrevista Este consta de varias preguntas para la entrevista, a los habitantes del sector.

RESULTADOS

La información que se obtuvo de la entrevista, dio lugar a respuestas de los objetivos planteados en la investigación, el resultado de la entrevista se obtuvo la información necesaria para redactar las conclusiones y recomendaciones.

MATRIZ FODA

	Factores		
	Internos	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores		F1. Variedad de recursos natural y biodiversidad.	D1. Insuficiente señalización.
Externos		F2. Riqueza paisajística.	D2. Vías en mal estado

<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <p>O1. Crecimiento del sector en el ámbito turístico.</p> <p>O2. Incremento de turistas.</p> <p>O3. Apoyo del Ministerio</p>	<p style="text-align: center;">F1-O1</p> <p>Adecuación de lugar para la conservación de recursos naturales y biodiversidad.</p> <p style="text-align: center;">F2-O2</p> <p>Técnica como capacidad de carga.</p>	<p style="text-align: center;">D1-D2-O3</p> <p>Incentivar la realización de señalética turística y vías.</p>
<p style="text-align: center;">AMENAZAS</p> <p>A1. Deficiencia del servicio de transporte.</p> <p>A2. Tala de bosques.</p>	<p style="text-align: center;">F1-A1</p> <p>Reducir la deforestación</p>	<p style="text-align: center;">D1-D2-A1-A2</p> <p>Organización de la población en el uso o realización de señalética e incentivar a la forestación.</p>

CONCLUSIONES

Mediante la entrevista realizada se identificó la inexistencia de señalética turística hacia la cascada San Jacinto, como lo anteriormente citado, se sabe que la señalética es muy importante en un lugar donde se practique el turismo o actividades turísticas.

Por medio de la entrevista realizada se determinó que la cascada San Jacinto no es conocida en toda la provincia, incluso, hay personas del cantón que no la conocen.

Como resultado de la entrevista consta que la señalética turística influiría de manera positiva en el desarrollo económico de los habitantes del sector y sus alrededores, por lo tanto, el desarrollo de un plan estratégico para implementar señalética turística hacia la cascada San Jacinto sería una buena iniciativa para aprovechar racionalmente este recurso natural.

Según la entrevista realizada se llegó a conocer que la inexistencia de señalética turística se debe al desconocimiento de beneficios turísticos tanto por parte de los habitantes, como por parte de las autoridades, debido a que ellos se interesan en otras actividades.

RECOMENDACIONES

El MINTUR y la universidad deberían realizar talleres de capacitaciones a los habitantes del Recinto San Jacinto, para que así ellos vayan obteniendo conocimientos cada vez más acerca del turismo y como pueden ir aprovechando racionalmente los recursos.

Crear un plan estratégico de desarrollo que incluya la implementación de señalética turística hacia la cascada San Jacinto, para que así los visitantes logren llegar a la cascada, y esta a su vez genere interés en los visitantes y empiece a haber afluencia de turistas en este maravilloso lugar.

Despertar el interés en los habitantes del recinto San Jacinto para que sean ellos los primeros y más interesados en dar a conocer la existencia y ubicación de esta cascada, mediante la realización de señalética rustica que permita el acceso de los visitantes a este lugar.

Las autoridades deberían prestar más atención a proyectos turísticos a larga escala, para así, de esta manera poder contribuir con el desarrollo turístico del local y a su vez mejorar económicamente la calidad de vida de la población.

Bibliografía.

<https://kreativapublicidad.com/que-es-la-senaletica-y-cuales-son-sus-funciones/>

<https://www.grafimetal.com/blog/blogdiferencias-entre-senaletica-y-senalizacion/>

https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_senalizacion_26_abr_2013

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4244/1/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000040.pdf>

<http://www.xprinta.com/portfolio/senalizacion-turistica>

<http://sedeur.app.jalisco.gob.mx/manual-senaletica/turisticas.pdf>

CÁRDENAS, Narcisa “Subsecretaría de Gestión Turística” (2011).

Estudio de Señalización Integral Turística para Costa da Morte. César Abella Vázquez es licenciado en Historia del Arte por la Universidad de Santiago de Compostela y Master en Gestión de Bienes Culturales y Patrimonio (U. de A Coruña). Director de TRIVIUM estrategias en cultura y turismo.)

<http://www.gestioncultural.org/ficheros/CAbella.pdf>

http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/4579/1/ts%20hoteleria%20y%20turismo_2011_76.pdf

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4244/1/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000040.pdf>

ANEXOS

ENTREVISTA#1

TEMA: SEÑALETICA Y ORIENTACION AL TURISTA EN LA CASCADA SAN JACINTO, PARROQUIA LOS ANGELES, CANTON VENTANAS.

Carrera: Hotelería y Turismo

Objetivo: analizar la Señalética Turística y la limitada orientación al turista, para así despertar el interés de las autoridades y habitantes para desarrollar un plan estratégico para implementar señalética turística.

¿Cree usted que la cascada San Jacinto es conocida en toda la provincia?

-No, incluso me atrevería a decir que ni en todo el cantón, debido a la falta de difusión de información, sobre la existencia de este lugar

¿Cree usted que resultaría fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística?

Si

¿Cree usted que la señalética es importante para poder llegar a la cascada San Jacinto?

Si

¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir afluencia de turistas en el Recinto San Jacinto?

Por supuesto que sí.

¿Considera usted que hace falta señalética turística hacia la cascada San Jacinto?

Sí, porque se ha dado casos que llegan visitantes, pero al no haber señalética que los guíe hacia la cascada, optan por regresarse sin conocer dicho lugar.

¿Cree usted que es necesario diseñar un plan estratégico para implementar señalética que guíe hacia la cascada San Jacinto?

Si, sería muy bueno para nosotros que nos tomaran en cuenta, o que tomaran en cuenta a nuestro recinto para la realización de estos proyectos.

¿Considera usted que si se llegara a diseñar un plan estratégico de señalética turística habría incremento de turistas?

Si

¿Considera usted que, al haber afluencia de turistas, esto mejoraría la condición económica de los moradores del sector?

Si

¿a qué cree usted que se deba el descuido de la señalética para el acceso hacia la cascada San Jacinto?

Principalmente al desinterés, a la falta de preocupación de autoridades, que no hacen nada por los lugares más apartados de la ciudad, sin tomar en cuenta que estos sitios podrían aportar con muchos ingresos para el presupuesto municipal

- ¿por qué?

- porque al haber ingreso de turistas mejoraría la situación económica de nosotros los moradores, y por ende usted sabe señorita, que hoy en día, todos tenemos que pagar impuesto por todo, entonces estos impuestos irían a parar al municipio directa o indirectamente.

-ok, tiene razón, muchas gracias.

ENTREVISTA #2

¿Cree usted que la cascada San Jacinto es conocida en toda la provincia?

Si

¿Cree usted que resulta fácil llegar al destino turístico mediante la ayuda de la señalética turística?

si

¿Cree usted que la señalética es importante para poder llegar a la cascada San Jacinto?

Si

¿Piensa usted que con la señalética turística va a existir afluencia de turistas en el Recinto San Jacinto?

Si

¿Considera usted que si hace falta señalética turística?

Si

¿Cree usted que es necesario diseñar un plan estratégico para implementar señalética que guie hacia la cascada San Jacinto?

Si

¿Considera usted que si se llegara a diseñar un plan estratégico de señalética turística habría incremento de turistas?

Si

¿Considera usted que, al haber afluencia de turistas, esto mejoraría la condición económica de los moradores del sector?

Si

¿A qué cree usted que se deba el descuido de la señalética para el acceso hacia la cascada San Jacinto?

Si

FOTOGRAFÍAS

Anexo N°1: Entrevista a habitantes del Recinto San Jacinto.



Anexo N° 2: Cascada San Jacinto

