



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA:

**ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL
PERSONAL PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM**

AUTOR:

BRAVO CALLE RUDY MANUEL

TUTOR

NAVIA ALAVA JAIME GERARDO

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR
2018- 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN**
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TEMA:

**ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL
PERSONAL PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM**

AUTOR:

BRAVO CALLE RUDY MANUEL

TUTOR

NAVIA ALAVA JAIME GERARDO

QUEVEDO - LOS RIOS - ECUADOR
2018- 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,
TITULADO: **DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD LGBTI EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANIA
QUEVEDEÑA.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR : BRAVO CALLE RUDY MANUEL

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

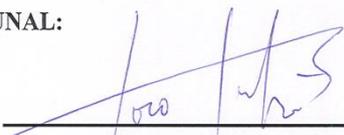
7.97

EQUIVALENTE A:

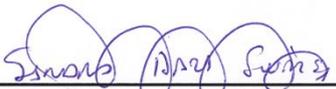
TRIBUNAL:



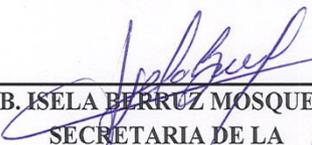
**JADAN SOLIS PATRICIA
YAJAIRA
DELEGADO DEL DECANO**



**TORO TOLOZA ELISEO EFRAIM
DELEGADO DEL
COORDINADOR**



**DAZA SUAREZ SANDRA KARINA
DELEGADO DEL CIDE**



**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

DEDICATORIA

Primero dedico este trabajo a Dios por todas las oportunidades que me dio para culminar este trabajo con salud, esfuerzo y entendimiento.

En segundo lugar a mi familia, mis abuelos (Juan Calle y María Sánchez), madre (Nancy Calle), hermanos, tíos y primos por su apoyo constante, ya que al no tener un trabajo fijo ellos fueron mi primera fuente para seguir adelante.

Mi gran amigo Emilio Yong que fue quien me encamino para culminar esta gran meta que tenía en mi vida, además a mi prima Aurora y Nanyuli que estaban al tanto para que me graduara pronto.

Mis compañeros, amigos que estuvieron hay en momentos difíciles para darme ánimos y así no detener mi progreso.

Docentes universitarios de esta extensión por su paciencia y amor a nosotros como estudiantes.

Y a esta universidad por abrir la puerta para que pueda prepararme académicamente.

BRAVO CALLE RUDY MANUE



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**

AGRADECIMIENTO

Gratitud es una de la palabra más hermosa para decir a cada una de las personas que dedique este trabajo en el punto anterior.

Gracias Padre Celestial por la vida, ánimos, salud, fuerza para poder culminar este gran trabajo.

A mis familiares que siempre estuvieron conmigo.

A los docentes, amigos y compañeros que conocí en este trayecto de vida universitaria, sería de loco decir, gracias a esas personas que fueron amigos ahora solo desconocidos porque a pesar de todo pude aprender de ellos.

Gracias a mis líderes de la iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días por estar al tanto de todo lo que pasaba en la universidad.

Gracias a mis docentes por impartir sus conocimientos, y su atención en especial a la Licenciada Liliana Urquiza, Freddy Holguín, Mayra Duarte y Jaime Navia porque siempre estuvieron en cada semestre con su instrucción.

Como dejar a fuera a la secretaria de la extensión Emilia Yong por su aporte y dedicación en su responsabilidad.

En fin a toda las personas que nunca me dejaron solo en mis tiempos difícil.

BRAVO CALLE RUDY MANUEL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, Bravo Calle Rudy Manuel, portador de la cedula de ciudadanía 092834521-4, en calidad de autor de Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la obtención del Título de COMUNICACIÓN SOCIAL, declaro que soy el autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el problema:

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM.

Por la presente autorización a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

BRAVO CALLE RUDY MANUEL
C. L. 092834521-4



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
EXTENSIÓN QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y
DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA SUSTENTACIÓN.**

Quevedo, 09, 01, 2019

En mi calidad de Tutor del informe final dimensión practica del examen complexivo, designado por el consejo directivo con oficio N. 137 con fecha del 19/06/2018, certifico que el señor **BRAVO CALLE RUDY MANUEL**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo, titulado:

**ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERSONAL
PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo

**LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALAVAMSC.
DOCENTE DE LA FCJSE**

RESUMEN

Cada momento de un periodista es de mucha importancia ya que este debe de estar al alcance de todo lo que sucede en su alrededor manteniendo un orden de toda la información que se requiere transmitir, el diario ALDIA.COM, al igual que otros medios digitales cumplen diferentes tipos de ética con la finalidad de ayudar a los periodistas a ser mejores profesionales en todo su ámbito y mantener su buena postura de la empresa.

Para que exista un mayor compromiso se requiere esfuerzo y este permite mantener a la ciudadanía al tanto de lo que sucede en nuestro contorno y alrededor con informaciones actuales y verídicas.

La ética debe estar siempre en la mente de un buen periodista, jamás debe de perderse, unos de los errores que un profesional puede tener es dejarse llevar por la ambición y la codicia, hay que tener mucho cuidado con esto errores de la vida no se puede llegar a estas situaciones, dañar nuestro corazón y mente por cosas como esta hace que de una perdamos nuestros principios.

El periodista debe tener buenos principios, mantener la paz y buscar cuidadosamente la información que sea necesaria, a la vez se necesita de muchas opinión de personas y estas hay que respetarlas y no llevar a la crítica, dar lo necesario en el momento oportuno.

El periodista no debe tener temor de decir la verdad, siempre debe andar con la mente en alto, con respeto y humildad de lo que hace, mientras se haga lo bueno jamás debe de dejarse llevar por el miedo del que doran, sin perder en vista el rol que cumple la ley de comunicación.

El objetivo es ayudar a la gente no humillar, manteniendo la libertad de expresión que tiene la gente y el periodista debe defender esta este derecho, otro punto es que el periodista también debe de tener un buen vocabulario y buena caligrafía en el momento de hacer o transmitir una información, ya que esto beneficiara a la sociedad.

PALABRAS CLAVES

Información, verídicas, ética, principios, expresión



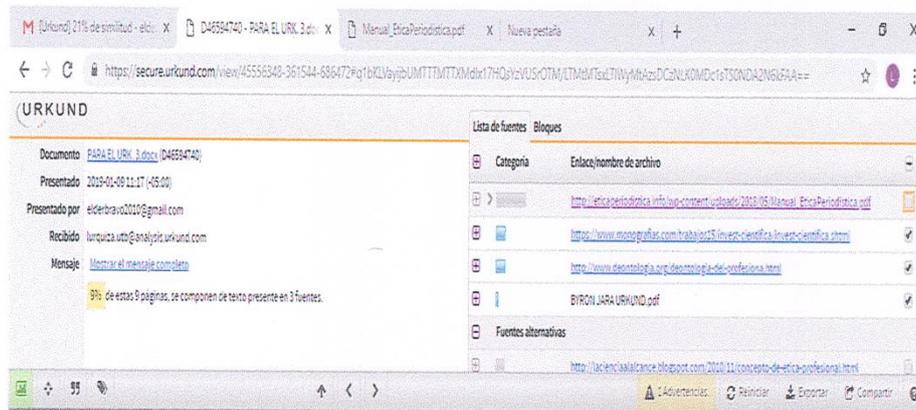
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICACIÓN DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe final del examen complexivo del Sr. (a) **BRAVO CALLE RUDY MANUEL**, cuyo tema es: **ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM**. Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 9%, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALÁVA MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

PORTADA	i
TRIBUNAL EXAMINADOR	¡Error! Marcador no definido.
AGRADECIMIENTO	vii
CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELLECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA SUSTENTACIÓN. ...	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	x
CERTIFICACIÓN DE URKUND	¡Error! Marcador no definido.
.....	¡Error! Marcador no definido.
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I.....	1
1. Marco Metodológico.....	1
1.1. La ética periodística y ejercicio de personal periodístico	1
1.2. Problema General.....	1
1.3. Planteamiento del problema.....	1
1.4. Justificación	3
1.5. Objetivos	4
1.5.1. Objetivo General	4
1.5.2. Objetivos específicos.....	4
1.6. Fundamentación teórica	5
1.6.1. Antecedentes	5
1.6.2. La ética periodística	5
1.6.2.1. Que es la ética	6
1.6.2.2. Puntos importante que un periodista debe de tener al dar una información, manteniendo su ética.	7
1.6.2.3. La postverdad.....	7
1.6.3. La verdad en tiempo de violencia	7
1.6.4. ¿Qué es periodista?.....	9
1.6.5. Deontología profesional	10
1.7. Hipótesis.....	11
1.8. Metodología de la investigación	11
1.8.1. Método Inductivo	11
1.8.2. Método Deductivo	12
1.9. Tipos de Investigación	12

1.9.1.	Investigación Documental.....	12
1.9.2.	Investigación de Campo	13
1.9.3.	Investigación Explicativa	13
CAPITULO II		14
2.	Resultado de la investigación.....	14
2.1.	Desarrollo de caso	14
2.1.1.	Situaciones detectadas	14
2.1.2.	Soluciones planteadas	15
2.1.3.	Conclusiones	16
2.1.4.	Recomendaciones	17
Bibliografía		18
ANEXOS		19
ANEXO		20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Mayor compromiso de periodista con la verdad	21
Tabla 2	Comunicadores aplican códigos de ética.	22
Tabla 3	Respetan la dignidad de persona en redacción.	23
Tabla 4	Transparencia en información de periodismo en diario digital.	24
Tabla 5	Código éticos ayudan a una persona a defenderse.	25
Tabla 6	evolución de la ética en el periodismo ecuatoriano.	26
Tabla 7	Gremios periodísticos ayudan a nuevos periodistas.	27
Tabla 8	programas que deben ser emitidos por falta de ética.	28
Tabla 9	Códigos éticos herramienta que se utiliza a diario.	29
Tabla 10	periodistas conocen la ley de comunicación.	30

INTRODUCCIÓN

El principal objetivo del periodista es llegar a las personas con información que sea clara, verídica y transparente manteniendo la ética en todo su aspecto, este permite a un profesional esforzarse por ser más honesto en su ámbito laboral.

El tema del proyecto está basado en la ética periodística y su influencia en el ejercicio del personal periodístico del diario digital ALDIA.COM, con la finalidad de hacer saber y comprender el poder que tiene un periodista al transmitir una información hacia las personas de toda partes, AL DIA.COM es una página digital que con facilidad a podido llegar a las personas por intermedio de la tecnología en las redes sociales como Facebook, Instagram, etc, acogen un sin número de personas en nuestro entorno y hasta en otros lugares.

El trabajos que debe luchar un periodista en la actualidad es la ética, esta se ha visto afectada por la información inadecuada del personal periodístico, sucede cuando han dado información que no son verdaderas y se basan en simplemente rumores de la ciudadanía, o tal vez cuando se filtra información de personas sin autorización, es más existen quemí importísmo a la ley de comunicación al no comprender el contenido y simplemente llaman la atención.

El siguiente trabajo mantiene temas relacionado a la ética del periodismo en todo su aspecto con la finalidad de aclarar la visión al periodista en su campo profesional.

CAPÍTULO I

1. Marco Metodológico

1.1. La ética periodística y ejercicio de personal periodístico

No hay mejor manera de que una información sea veraz y concreta, eso permite que la comunidad de diferentes sectores se sienta a gusto por lo que se recibe por diferentes periodistas que son encargados principales de dar a conocer lo sucedido en cada rincón del lugar en que se desarrolla.

En la actualidad existe una Ley de comunicación con la finalidad de ayudar a que los periodistas cumplan en valor de la ética así mantener la honra del buen nombre del periodista.

1.2. Problema General

De qué manera influye la ética periodística en el ejercicio personal periodística del diario digital aldia.com?

1.3. Planteamiento del problema

Esta investigación tiene como finalidad ayudar a reconocer a los periodistas del diario digital aldia.com que está ubicada en el Cantón Quevedo Parroquia San Camilo Vía Valencia, el poder que tiene hacia las personas cuando transmiten una información en su página principal, a la vez como el periodista puede tener éxito cuando cumple su labor con ética profesional.

El periodista dentro de su campo laboral cumple diferentes funciones importante con el fin de ayudar a la ciudadanía a saber lo que sucede en nuestro contorno, sin embargo hay problemas notorios que se dan y esto puede causar problemas dentro de la sociedad, para

personas que no conocen sobre la Ley de comunicación es normal que vean escenas con contenidos discriminatorios o publicidad engañosas, información sexista, racista o que se atente con los derechos humanos ya que ellos lo ven como algo para entretenerse, pero hay que saber que la información debe ser moderada en todos los aspectos.

Existen muchas informaciones que son tergiversadas por muchos receptores y está a permitido de que muchos lleguen a la confusión causando temores y permitiendo que exista desconfianza entre este medio de comunicación digital, y es una de la razón por la que se ha visto la necesidad de realizar este proyecto con el fin de dar a conocer y alertar a los ciudadanos a que se reconozca que no hay periodistas perfectos sin embargo pueden mejorar en las falencias obtenidas, y si existe un error que tengan la capacidad de remediarlo en el momento oportuno para que no exista confusión ante la sociedad.

A los señores periodistas que estén dispuestos a difundir contenidos que sean verídicos y sus opiniones claras sin discriminación alguna a los diferentes moradores que se tenga un plan de trabajo con diferentes modalidades, que no olviden la cortesía ante todo, recuerden que todos las personas son partes de nuestro trabajo y respetar las normas deontológicas de la dignidad humana.

Es importante ser humildes y reconocer cuando una información es falsa, cuando no se está seguro de una información es preferible abstenernos de la crítica, debemos prepararnos y saber qué hacer cuando escuchamos algo que no estamos seguro recuerden, una desinformación puede destruir todo nuestro esfuerzo, el dejarse llevar fácilmente por alguna desinformación puede causar problemas psicológicos al grado de dar confusión a nosotros mismo y la sociedad y es una de las razón por la que se efectúa este trabajo para ayudar a saber de qué manera podemos estar preparados para cuando suceda este tipo de problemas en nuestras vidas como periodistas.

Para ayudar a comprender este tema y saber sobre el verdadero poder que tiene un periodista en su campo laboral se efectuará unas encuestas a diferentes periodistas del diario digital incluso a personal de directivo que conforma la empresa.

1.4. Justificación

Debido a la falacia que pueden tener los periodistas y al no mostrar un plan de trabajo establecido me es prudente buscar la ética periodística y su influencia del personal periodística del diario digital aldia.com, ya que es de importancia saber algunos puntos que pueden ayudar a la sociedad por intermedio del periodista.

Al efectuar este trabajo se evidencian los beneficios que tienen los periodistas cuando se cumple con las normas deontológicas a la dignidad de las personas, por intermedio de su esfuerzo manteniendo la confianza de los ciudadanos al momento de transmitir una información o noticia, al saber el poder que tiene este medio en el ámbito local se espera que se mantenga con el éxito obtenido hasta la actualidad, dando información de relevancia manteniendo las ética que debe tener cada persona.

El objetivo del trabajo está enfocado en buscar ejemplos de cómo muchos diarios digitales han tenido éxito al mantener periodistas llenos de valores y ganándose el respeto de sus compañeros con verdadera ética y no permitir que su corazón este lleno de orgullo, a la vez ayudar a los ciudadanos que se mantengan buena disposición de ayudar cuando se pida una opinión y que esta sea clara y verídica, cabe recordar que a nivel periodístico, la desinformación es un grave error puesto que puede producir desconocimiento, confusión social y también, restar prestigio a la empresa, es de importancia ser responsable en el momento de transmitir la información más objetiva posible sobre un hecho en concreto, y así tener un cambio para bien.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo General

Identificar la influencia de la ética periodística en el ejercicio del personal periodístico del diario digital ALDIA.COM.

1.5.2. Objetivos específicos

- Conceptualizar los códigos deontológicos para el ejercicio de la profesión periodística.
- Buscar el impacto de la ética periodística del personal ALDIA.COM.
- Interpretar los criterios deontológicos de la ética periodística profesional, de los criterios deontológicos institucionales.

1.6. Fundamentación teórica

1.6.1. Antecedentes

Se pueden encontrar antecedentes de los códigos de ética de los periódicos en las declaraciones de principios del siglo XVIII, pero los primeros aparecen en el siglo XX.

1.6.2. La ética periodística

Es uno de los puntos importantes que cada periodista debe tener para poder lograr el éxito en su campo profesional, un periodista o Comunicador Social más que saber los conceptos de ética es de mucha importancia que lo lleve a la práctica para así lograr el éxito deseado.

Los medios de comunicación tienen una responsabilidad con la sociedad, como ya se ha indicado previamente. Sin embargo no es muy común que ésta se les reclame. Por ello, se han acostumbrado a una cierta “impunidad informativa”, ya que apenas existen organismos que se encarguen de velar por el cumplimiento de los códigos deontológicos de los medios de comunicación. A pesar de ello, poco a poco empiezan a salir a la luz algunas investigaciones sobre, por ejemplo, la responsabilidad de las “televisoras” públicas y privadas por la producción y emisión de contenidos (Santorum, 2014).

De este modo, la ética y la moral de la sociedad llegan a ser moldeada de tal forma por los medios, que incluso son capaces de, a través de sus contenidos, ir creando tendencias que serán respaldadas por una parte relevante de la sociedad, aquella que consume dichos medios. Así, el poder de los “mass media” y la influencia que tienen sobre las audiencias, provoca que además de todo se conviertan en constructores de imaginarios, hasta el punto de que tendencias como el racismo o la xenofobia, en sociedades que las aceptan, hacen que

sea difícil establecer si dichas formas de pensar son debidas a la influencia de la sociedad sobre los medios o justo al revés. Es más, hay quien argumenta sobre la necesidad de vincular los medios de comunicación con las ideas propias de la democracia debido a su ampliamente reconocida responsabilidad social. Y es que una transformación del periodismo es necesaria e inevitable, precisamente porque se trata de una demanda que en muchos de los casos proviene de la misma sociedad, y no sólo en un país o contexto concreto, sino a nivel internacional. Fundamentalmente debido a que los medios tienen ante sí el gran reto de afrontar el papel que les corresponde en el nuevo escenario mundial, en el que obviamente van de la mano la sostenibilidad, la ética y la transparencia como garante del futuro del periodismo (Santorum, 2014).

Aunque este libro fue escrito en México cabe recordar que estos principios abarcan a diferentes periodistas de cualquier parte del mundo incluyendo el nuestro.

1.6.2.1. Que es la ética

Una vez que se conoce que la ética es parte de la axiología (teoría de los valores) y ésta, parte de la filosofía, es necesario expresar lo que es la ética.

Etimológicamente: Del griego *ethikós* que viene de *ethos* para significar costumbre, hábito.

Del griego *ethiké*, relativo a las costumbres. Ciencia que estudia los valores morales y los principios ideales de la conducta humana.

Significa parte de la filosofía que trata de la moral y obligaciones del hombre. (Hernández, 2014)

Dentro de la ética podemos fomentar la forma correcta de vida de las personas manteniendo siempre la prudencia y respeto de todo los casos de las personas, se considera una persona sin ética cuando esta no valora a otros en muchos casos suele burlarse ya sea por tradiciones, costumbres o religión.

1.6.2.2. Puntos importante que un periodista debe de tener al dar una información, manteniendo su ética.

1.6.2.3. La postverdad

La pregunta se ha vuelto frecuente: ¿cuál es la responsabilidad que les cabe a los periodistas en el fenómeno de la postverdad? ¿Somos víctimas o victimarios en este caso de la verdad? ¿Qué pasará con el compromiso esencial del periodista con la verdad? desde siempre, decir “periodista” es denominar a alguien que vive para encontrar y difundir la verdad de lo que sucede. Pero hablar de postverdad es tocar – suprimiéndola- la razón de ser de esta profesión. Como se sabe el año 2016 fue marcado como el año de la postverdad, en el ejercicio anual del diccionario de oxford. los investigadores, después del minucioso examen de los hechos ocurridos en este año encontraron que hechos como el brexit, o las elecciones presidenciales en estados unidos, o el plebiscito colombiano del 2 de octubre sobre el sí o el no a los acuerdos de paz con las farc, tenían un elemento común: la utilización de la mentira o de las medias verdades como armas electorales de modo que en la conciencia de los electores y en la de los medios de comunicación la verdad había quedado en la sombra, sustituida por la mentira, o por las medias verdades (Botello, 2018)

Como periodista jamás se debe de inventar una noticia o decir algo que tal vez no esté tan seguro, recordar que muchas personas ven la información y eso podría causar problema a la institución de trabajo incluso al mismo periodista, no debemos de quitar credibilidad a la noticia debemos de ser verídicos y confiables en el momento de dar a conocer algo, respetemos a los receptores.

1.6.3. La verdad en tiempo de violencia

Entre los numerosos dilemas que el periodista tiene que afrontar en tiempos de violencia según, (Botello, 2018) destaca lo siguiente:

- El de informar o ayudar cuando hay vidas en peligro.

- Y el de callar para protegerse, o informar para proteger.

¿Qué hubiera sido lo correcto: informar, o ayudar? Si uno puede salvar una vida, eso es antes que todo. Uno se vuelve responsable de una vida cuando es testigo de su agonía; por eso el primer deber es ayudar, después vendrán las tareas informativas. Los dos grupos, desde sus posiciones, estaban seguros de que el periodista, en una circunstancia como esta, habría querido hacer las dos cosas.

Uno es a la vez el que quiere informar y el que quiere ayudar al herido; es como así esas dos personas convivieran dentro de uno sin posibilidad de separarlas. El periodismo es, ante todo, una profesión de servicio a los demás; por tanto cuando en este caso el impulso del periodista es el de informar y ayudar a la vez, el periodista actúa movido por la naturaleza misma de su profesión que informa para ayudar. Sin embargo, ser periodista no habilita a nadie para ser socorrista, o enfermero, o médico (Botello, 2018).

La información que da un profesional debe llegar ante todo con eficacia, mensaje claro, manteniendo la idea de lo que quiere transmitir, es por aquella la razón que nadie puede remplazar el trabajo de un buen periodista peor si no tiene un conocimiento ganado en sus estudios.

(Botello, 2018), describió al periodista que debe informar en tiempos de violencia. Ese personaje ideal debe ser:

- Un conocedor de la realidad social.
- Activo siempre en la búsqueda de soluciones pacíficas y dispuesto a defenderlas.

- Capaz de inmunizar a los ciudadanos contra la tentación de ser violentos.
 - Con habilidad para hacer florecer la estimación por la paz;
 - Promotor de la confianza en las instituciones
 - Confianza de que la violencia no soluciona nada y, por tanto, la violencia no puede ganar
- (Botello, 2018)

Un periodista no debe tener temor de decir la verdad, siempre ser confiable en lo que está transmitiendo, no perder la confianza de sus compañeros y peor de los receptores, busca estrategias para ser mejor incluso se auto capacita con la finalidad de incrementar sus conocimientos.

1.6.4. ¿Qué es periodista?

(Ruiz, 2014), manifiesta lo siguiente en cuanto al periodista, “Un conjunto de prácticas que, dentro del ámbito mayor de la comunicación, ha adquirido una condición especial a lo largo de una extensa historia que estableció una diferencia entre el intercambio de noticias y sus orígenes en la comunicación interpersonal”.

También manifiesta (Ruiz, 2014), que el periodista busca información verídica con la intención de ayudar a la ciudadanía a saber de lo que sucede en nuestro contorno, Fernando Ruiz manifiesta que: “Periodismo evolucionó basado en la libertad de prensa y los argumentos”.

El periodista debe estar en toda la capacidad de informar lo que sucede de la mejor manera, buscar estrategias para ser original en cuanto a su trabajo periodístico, debe saber reconocer los diferentes códigos deontológicos.

1.6.5. Deontología profesional.

Deontología profesional hace referencia al conjunto de principios y reglas éticas que regulan y guían una actividad profesional. Estas normas determinan los deberes mínimamente exigibles a los profesionales en el desempeño de su actividad. Por este motivo, suele ser el propio colectivo profesional quién determina dichas normas y, a su vez, se encarga de recogerlas por escrito en los códigos deontológicos. A día de hoy, prácticamente todas las profesiones han desarrollado sus propios códigos y, en este sentido, puede hablarse de una deontología profesional periodística, de una deontología profesional médica, deontología profesional de los abogados, etc. (Ordoñez, 2016).

Todos profesional debe saber reconocer y cumplir las normas deontológicas establecida en sus diferentes artículos, no se puede dejar al margen cada uno de estos puntos importantes para poder sobresalir con éxito en la profesión en la cual se está manteniendo, muchas personas confunden estos puntos importantes es por eso que (Ordoñez, 2016), manifiesta que “es importante no confundir deontología profesional con ética profesional. Cabe distinguir que la ética profesional es la disciplina que estudia los contenidos normativos de un colectivo profesional, es decir, su objeto de estudio es la deontología profesional, mientras que, tal como se apuntaba al comienzo del artículo, la deontología profesional es el conjunto de normas vinculantes para un colectivo profesional”.

1.6.5.1. El código deontológico periodístico

(Ordoñez, 2016) En su escrito manifiesta, De la variedad de códigos de ética periodísticos, es posible formular una normativa que sintetice lo fundamental de estos principios éticos:

- Informar de manera veraz, exacta, amplia y oportuna.
- Investigar e interpretar y opinar desde el interés público (del pueblo, de la sociedad civil, de los ciudadanos, del bien común de la sociedad).
- Difundir, exigir y defender de manera proactiva los derechos y deberes personales y colectivos.
- Fiscalizar con independencia a los poderes del Estado, del mercado y de la sociedad civil.

1.7.Hipótesis

- ✓ Los códigos éticos existentes dentro del campo laboral periodístico influye a los periodistas del diario digital aldia.com, al momento de dar a conocer una información o efectuar una entrevista para la ciudadanía.

1.8.Metodología de la investigación

1.8.1. Método Inductivo

Según (Bastar, 2012), El método inductivo, es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten. De manera específica, “es el razonamiento que partiendo de casos particulares se eleva a conocimientos generales; o, también, razonamiento mediante el cual pasamos del conocimiento de un determinado grado de generalización a un nuevo conocimiento de mayor grado de generalización que el anterior.

Como resultado a este método, se encontró las conclusiones generales de la investigación en la que permito conocer los puntos importantes que los periodistas deben tener para lograr su éxito al mantener su ética profesional en el ejercicio personal periodístico del diario aldia.com.

1.8.2. Método Deductivo

(Bastar, 2012), manifestó lo siguiente “Este método, a diferencia del inductivo, es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular. Posee la característica de que las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son. Por lo tanto, todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular”.

En este método se sacó conclusiones inmediatas con la finalidad de plantear un trabajo para mantener la ética periodística en el personal periodístico para buscar la influencia que tiene hacia la sociedad.

1.9. Tipos de Investigación

1.9.1. Investigación Documental

Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie. Como subtipos de esta investigación encontramos la investigación bibliográfica, la hemerográfica y la archivística; la primera se basa en la consulta de libros, la segunda en 21 artículos o ensayos de revistas y periódicos y la tercera en documentos que se encuentran en los archivos, como cartas, oficios, circulares, expedientes, etcétera (Rivero, 2008).

La investigación documental permitió buscar información de carácter real en diferentes libros con autores relacionados al tema de ética, periodismo, diario digital para así poder mantener detallada una buena información de lo establecido.

1.9.2. Investigación de Campo

Según (Rivero, 2008), Este tipo de investigación se apoya en informaciones que provienen entre otras, de entrevistas, cuestionarios, encuestas y observaciones. Como es compatible desarrollar este tipo de investigación junto a la investigación de carácter documental, se recomienda que primero se consulten las fuentes de la de carácter documental, a fin de evitar una duplicidad de trabajos.

Este tipo de investigación permitió buscar informaciones más reales con diferentes periodistas del diario digital aldia.com entre otros por intermedio de unas encuestas, con la finalidad de saber directamente algunos resultados que se requirió para elaboración de este proyecto.

1.9.3. Investigación Explicativa

(Rivero, 2008), manifestó Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqué del objeto que se investiga. Además de describir el fenómeno tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables.

La finalidad de este proyecto es poder dar un análisis de los puntos más relevantes, explicando algunos resultados y experiencias obtenidos en el trabajo de la influencia de la ética en el ejercicio personal periodístico de ALDIA.COM

CAPITULO II

2. Resultado de la investigación

2.1.Desarrollo de caso

Como resultado de este trabajo mediante una encuesta a diferentes periodistas del diario digital aldia.com se dieron las siguientes situaciones.

2.1.1. Situaciones detectadas

- ✓ Las encuestas marcadas por parte de diferentes periodistas manifiestan que la mayoría de comunicadores tienen poco o nada compromiso con la verdad en su información.
- ✓ El desconocimiento hace que a veces los periodistas en su mayoría no aplican los códigos de ética en su información en el diario digital aldia.com.
- ✓ El respeto a la dignidad de las personas es de mucha importancia, pero para esto hay que tener mayor compromiso con lo que se requiere y amor al trabajo.
- ✓ Para que una información sea concreta se necesita transparencia sin embargo las encuestas hechas dieron como resultados que a veces sucede esto por parte de los profesionales del periodismo en los diarios digitales.
- ✓ Existen profesionales que les hace falta tener más amor a su trabajo del diario vivir y cuando esto sucede hace que se tengan más unidad en el momento de que se quiera hacer una información de un suceso.

2.1.2. Soluciones planteadas

El ser enseñable dentro de los periodistas es de mucha importancia ya que esto permite hacer más humildes para ver sus errores y aprender de ellos, cuando esto sucede la ética de un profesional en el área fluye fácilmente, pero para ellos hay que darse cuenta y comprender cuales son las leyes que cumple un periodista para poder ayudar a los ciudadanos en su labor del diario vivir.

- ✓ Veracidad eso hace que exista un mayor compromiso al momento de dar a conocer una información a la sociedad, no sirve de nada dar tanta información si lo que se transmite no es real ni tiene sentido.
- ✓ Se recomienda que cada periodista tenga conocimiento en cuanto a para que sirve y cuáles son los códigos de ética en una información y más que todo aplicar en su campo profesional.
- ✓ Cuando un profesional se capacita está destinado a mejorar su conocimiento y sabe cómo tratar a las personas con la que trabaja sin hacer que se pierda la dignidad, es por eso la importancia de buscar instrucción de personas capacitadas.
- ✓ Toda persona tiene derecho a saber lo que está pasando y como se efectúa algún suceso, a la vez debe ser respetada la opinión de las personas en el momento de compartir su testimonio de lo que sabe que es verdad.
- ✓ Ser unidos como colegas de trabajo (periodista) hace que una información sea más clara, la unidad hace la fuerza, no hay porque marginar a alguien aun cuando este recién este comenzando, en vez de ponerlo a un lado hay que ayudarlo a que este nuevo profesional sea mejor.

2.1.3. Conclusiones

De la investigación en cuanto a la ética periodística y su influencia en el personal periodístico del diario digital aldia.com, se manifiesta las siguientes conclusiones.

- ✓ El código de Ética es aplicado a todo periodista que cumple sus responsabilidades, por lo cual para poder tener más amor al trabajo se requiere que conozca los respectivos códigos establecido por la Ley, recordando que la información que se transmite llega a muchas personas ya sea dentro o fuera de nuestro contorno, lo ideal no es solo ganar popularidad sino más bien llegar a las personas con la verdad y para eso se requiere esfuerzo contante y dedicación en toda su área.
- ✓ El trabajo que hace el diario digital aldia.com es muy interesante en su página principal hoy en día llega hasta 66.000 seguidores dejando comentarios productivos por parte de los usuarios, para retener el éxito se requiere más capacitaciones y seguimiento a los respectivos periodistas en diferentes áreas.
- ✓ Dentro de la Ley de comunicación existen pautas y códigos que de lo que debe hacer un periodista incluyendo una empresa en este caso diario digital, hay que leerlas, retenerlas y cumplirlas a cabalidad es lo que se pide, así existirá más unidad entre los oyentes y receptores.
- ✓ Los periodistas deben saber utilizar un lenguaje accesible para las personas y transmitir una información de la forma legal manteniendo control de las leyes establecidas, necesitan exigir a que se cumplan las respectivas normas que están en los códigos éticos.
- ✓ Nunca se debe dejar a un lado el amor hacia lo que hacemos diario, debe existir compañerismo entre los profesionales, servirse mutuamente y no dejar a un lado la humildad.
El respeto entre compañerismo siempre debe existir, no debe ver una excusa para que no exista.

2.1.4. Recomendaciones

Es de mucha importancia que los periodistas sepan reconocer sus errores con la finalidad de mejorarlos, la ética periodística tiene mucha fuerza en el personal periodístico del diario digital aldia.com y más en el momento de transmitir una información es por esa razón que hago conocer algunas recomendaciones tales como:}

- ✓ Antes de transmitir una información verificar si realmente es verídico, hay que tener más compromiso con la verdad, es importante ser enseñables y buscar estrategias fortalecimiento individual.
- ✓ Cada día es una oportunidad de aprender y más cuando se dan seminarios relacionado a lo que sabemos que nos ayudaran Siempre, no debemos creernos que sabemos todo, hay que buscar conocimiento por medio de la lectura y capacitaciones.
- ✓ Es de mucha importancia que un profesional sepa cuál es su FODA, a la vez tener un plan de trabajo para mantener el orden y saber qué hacer en momento difícil.
- ✓ En todo lo que sea posible el periodista debe de enseñar las normas deontológicas a nuevos profesionales, ayudar a que ellos sepan que hacer en momento de cumplir una responsabilidad.
- ✓ Es de importancia tener un recordatorio en afiches puesto en la pared de la oficina del trabajo o como un separador de páginas, donde se marquen los principales valores que debe tener cada empleado, o los códigos de ética que se utilizan en el campo laboral.

Bibliografía

- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la Investigación*. Mexico, Vivero La Lomas , Mexico : RED TERCER MILENIO S.C.
- Botello, J. R. (2018). *La etica periodistica en la era digital*. Suecia: Washington, DC 20036.
- Hernández, Z. T. (2014). *Introduccion a la etica* (Vol. Primero). Mexico: Grupo editorial Patria .
- Ordoñez, A. M. (6 de octubre de 2016). *Carr Communications Inc.*. Obtenido de Carr Communications Inc.: <http://www.deontologia.org/>
- PÍEDRA, N. (18 de Junio de 2008). Obtenido de <https://eticadelacomunicacion.wordpress.com/2008/06/18/codigo-de-etica-periodistica-en-el-ecuador/>
- Rivero, D. S. (2008). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Mexico : Shalom 2008 .
- Ruiz, F. (2014). *Cómo entender al periodismo* (primera edicion ed.). Buenos Aires, Argentina: Konrad Adenauer Stiftung.
- Santorum, S. G. (2014). *CONTRALÍNEA, PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN SOBRE EL NARCOTRÁFICO EN MÉXICO*, (Vol. uno). Mexico.

ANEXOS

ANEXO
ENCUESTA A PERIODISTAS

¿Cree usted que existe mayor compromiso de los periodistas con la verdad?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿Cree usted que los comunicadores de diario digital aldia.com del Cantón Quevedo aplican un código de ética en su información?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿Cree usted que los profesionales del periodismo, respetan la dignidad de las personas en el marco de una redacción y producción apropiada de información?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿Hay transparencia en la información de los profesionales del periodismo en diferentes diarios digitales del Cantón Quevedo?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿La existencia de códigos éticos ayuda a una persona a defenderse frente a situaciones de su trabajo periodístico?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿Ha evolucionado de manera correcta la aplicación de la ética en el periodismo ecuatoriano?					
SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	
¿Cree que los gremios periodísticos prestan la debida asesoría, en ética, a los periodistas nuevos que van a ejercer la profesión del periodismo?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿Existe programas que se emitan en el país y que usted considere que deban ser suprimido por faltas a la ética?					
SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	
¿Considera que el código de ética es una herramienta que los periodistas de Quevedo la utilizan en su trabajo diario?					
SIEMPRE	<input type="checkbox"/>	AVECES	<input type="checkbox"/>	NUNCA	<input type="checkbox"/>
¿Cree usted que los periodistas del Cantón Quevedo, conocen sobre la Ley de Comunicación					
SI	<input type="checkbox"/>		NO	<input type="checkbox"/>	

ANEXO.- Resultado de la investigación

1.- ¿Cree usted que existe mayor compromiso de los periodistas con la verdad?

TABLA N.- 1

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	9	36%
AVECES	10	40%
NUNCA	6	24%
TOTAL	25	100%

Tabla 1 Compromiso de periodista con la verdad

Fuente: **Profesionales de Quevedo**

Elaborado por: **Rudy Bravo**

GRAFICO N.-1



Fuente: Población investigada.

Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis del caso.

La encuesta realizada a diferentes periodistas del diario digital aldia.com en cuanto a si tiene un buen compromiso con la verdad al momento de dar una información fue la siguiente: el 36% dice que siempre hay mayor compromiso de los periodistas con la verdad, el 40% a veces, mientras que el 24% dice todo lo contrario.

2. ¿Cree usted que los comunicadores de diario digital aldia.com del Cantón Quevedo aplican un código de ética en su información?

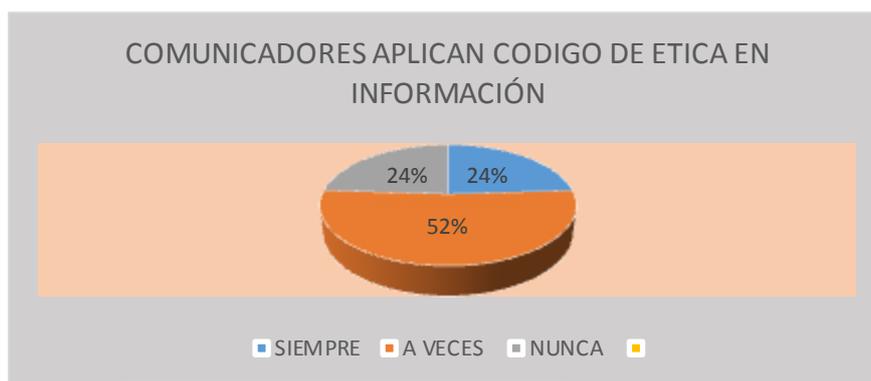
TABLA **N2**

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	6	24%
AVECES	13	52%
NUNCA	6	24%
TOTAL	25	100%

Tabla 2 Comunicadores aplican códigos de ética.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**
 Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.-2



Fuente: Población investigada.
 Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Con un 24% los comunicadores del diario digital aldia.com indican que siempre aplican un código de ética en su información, es decir que un 52% dice que a veces se aplican códigos de ética, mientras que otro 24% manifiestan que nunca sucede este caso en las información.

3. ¿Cree usted que los profesionales del periodismo, respetan la dignidad de las personas en el marco de una redacción y producción apropiada de información?

Tabla N.-3

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	32%
AVECES	17	68%
NUNCA	0	0 %
TOTAL	25	100%

Tabla 3 Respetan la dignidad de persona en redacción.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**
 Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.-3



Fuente: Población investigada.
 Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Los resultados a esta preguntas de encuestas hechas a diferentes periodistas fueron un 32% de los periodistas siempre respetan la dignidad de las personas en el marco de una redacción y producción apropiada, mientras que 68% a veces cumplen este sistema.

4. ¿Hay transparencia en la información de los profesionales del periodismo en diferentes diarios digitales del Cantón Quevedo?

Tabla N.- 4

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	8	32%
AVECES	17	68%
NUNCA	0	0 %
TOTAL	25	100%

Tabla 4 Transparencia en información de periodismo en diario digital.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**
 Elaborado por: **Rudy Bravo**

Grafico N.- 4



Fuente: Profesionales de Quevedo.
Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

El 20% estiman que existe un total de transparencia en los diarios digitales, el 52% de los encuestados manifiestan que hay una leve transparencia de los profesionales del periodismo en diferentes diarios digitales del Cantón, mientras que el 28% aseguran que nunca existe transparencia en la información de periodismo en diarios digitales.

5. ¿La existencia de códigos éticos ayuda a una persona a defenderse frente a situaciones de su trabajo periodístico?

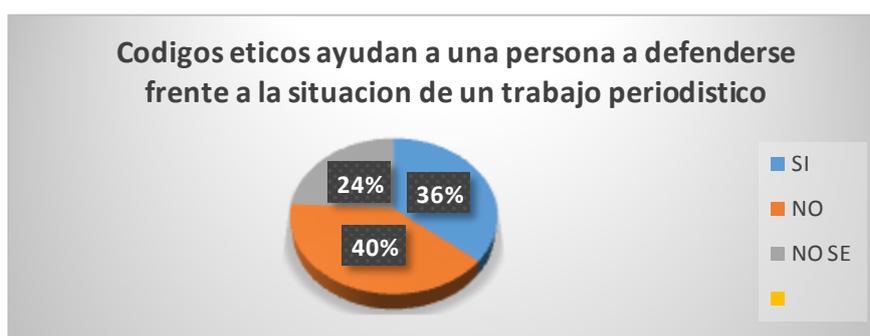
Tabla N.- 5

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	36%
NO	10	40%
NO SE	6	24 %
TOTAL	25	100%

Tabla 5 Código éticos ayudan a una persona a defenderse.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**
Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.- 5



Fuente: Encuesta periodística.
Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Para los encuetados en cuanto a los códigos éticos si ayudan a una persona a defenderse frente a situaciones de su trabajo periodístico el 36% dice que siempre sucede, mientras el 40% a veces y un 24% nunca una persona puede defenderse frente a la situación de trabajo periodístico.

6. ¿Ha evolucionado de manera correcta la aplicación de la ética en el periodismo ecuatoriano?

Tabla N.- 6

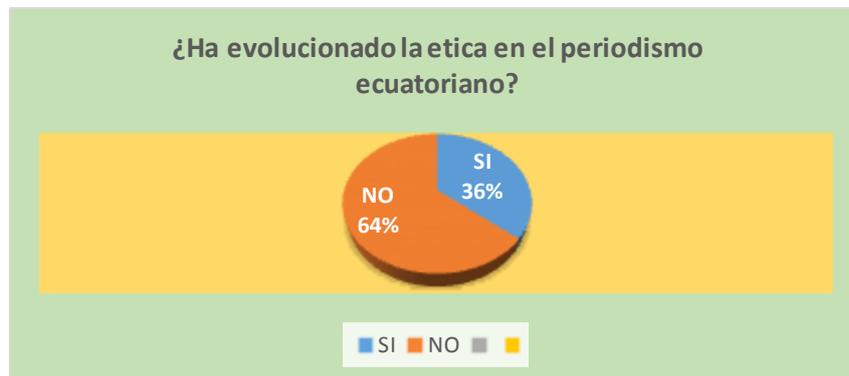
ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	9	36%
NO	16	64%
NO SE	0	0%
TOTAL	25	100%

Tabla 6 evolución de la ética en el periodismo ecuatoriano.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**

Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.- 6



Fuente: Población investigada.

Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Con un 36% de periodistas encuestados dicen que si ha evolucionado de manera correcta la aplicación de la ética en el periodismo ecuatoriano, mientras que el 64% dice que no lo que significa que falta que siga evolucionando este tema en nuestro periodismo.

7. ¿Cree que los gremios periodísticos prestan la debida asesoría, en ética, a los periodistas nuevos que van a ejercer la profesión del periodismo?

TablaN.- 7

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	5	20%
AVECES	12	48%
NUNCA	8	32 %
TOTAL	25	100%

Tabla 7 Gremios periodísticos ayudan a nuevos periodistas.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**
Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.- 7



Fuente: Población investigada.
Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Un 20 % considera que los gremios periodístico dan asesoría en ética a los periodistas nuevos que ejercen la profesión, mientras un 40% a veces dan asesoría a nuevos periodistas, pero un 32% nunca lo hace por temor tal vez de que se le quite de su puesto de trabajo.

8. ¿Existe programas que se emitan en el país y qué usted considere que deban ser suprimido por faltas a la ética?

Tabla N.- 8

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	23	72%
NO	2	28%
TOTAL	25	100%

Tabla 8 programas que deben ser emitidos por falta de ética.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**

Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.- 8



Fuente: Población investigada.

Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

La encuesta respondieron que un 72% de programas deben de ser suprimidos por falta de ética ya que hacen un daño a la sociedad, mientras que 28% se sienten a gusto por lo que traen los programas.

9. ¿Considera que el código de ética es una herramienta que los periodistas de Quevedo la utilizan en su trabajo diario?

Tabla N.-9

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SIEMPRE	7	28%
AVECES	14	56%
NUNCA	4	16 %
TOTAL	25	100%

Tabla 9 Códigos éticos herramienta que se utiliza a diario.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**
 Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.-9



Fuente: Encuesta a periodistas
 Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Decir la verdad de la encuesta hecha a periodistas dicen que un 28% considera que el código de ética es una herramienta que los periodistas la utilizan a diario, mientras que 56% a veces la utilizan y un 16% nunca la utilizan en su trabajo diario.

10. ¿cree usted que los periodistas del Cantón Quevedo, conocen sobre la Ley de Comunicación?

Tabla N.- 10

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	13	52%
NO	12	48%
TOTAL	25	100%

Tabla 10 periodistas conocen la ley de comunicación.

Fuente: **Profesionales de Quevedo**

Elaborado por: **Rudy Bravo**

Gráfico N.- 10



Fuente: Encuesta a periodistas

Elaborado por: Rudy Bravo

Análisis

Las encuestas señalan que un 52% de los periodistas conocen sobre la Ley de comunicación, mientras que 48% no lo conoce.



FECHA: 7/1/2019
HORA: 8:46

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
ESTUDIANTE: BRAVO CALLE RUDY MANUEL
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRÁCTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

ÉTICA PERIODÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN EL EJERCICIO DEL PERSONAL PERIODÍSTICO DEL DIARIO DIGITAL ALDIA.COM					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRÁCTICA	2018-10-03	2018-11-30	TERMINADO	66,84210526315	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO I					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO I	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO METODOLÓGICO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO METODOLOGICO	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINIR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN	2018-10-14	2018-10-16	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-10-14	2018-10-16	TERMINADO	80%	HABILITADO

1.3. JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REDACTAR JUSTIFICACIÓN	2018-10-14	2018-10-16	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.4. OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAR OBJETIVOS	2018-10-22	2018-10-24	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA					
-----------------------------	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORIZAR VARIABLES Y REALIZAR LA FUNDAMENTACION TEORICA	2018-10-22	2018-10-25	TERMINADO	90%	HABILITADO

I.6. HIPOTESIS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
GENERAR UNA HIPOTESIS	2018-10-22	2018-10-25	TERMINADO	90%	HABILITADO

I.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

CAPITULO II

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO II MARCO REFERENCIAL	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESULTADO DE LA INVESTIGACION	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

2.1. DESARROLLO DEL CASO

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EL ESTUDIO DE CASOS	2018-10-30	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.4. CONCLUSIONES

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)

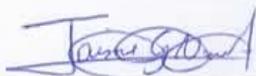
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

BIBLIOGRAFIA

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANEXOS

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO



NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
DOCENTE TUTOR



BRAVO CALLE RUDY MANUEL
ESTUDIANTE

