



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS DEL
CANTÓN VENTANAS 2017

AUTORA:

JAMILEK CECILIA CHONILLO MORA

TUTOR:

LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL, MSC.

BABAHOYO - ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN



EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS DEL CANTÓN VENTANAS 2017.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: CHONILLO MORA JAMILEK CECILIA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,63

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


DAHIR SOLÍS CECILIA ELIZABETH
DELEGADA DE LA DECANA


LEMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO
DOCENTE ESPECIALISTA


HERRERA FLORES ANA ELIZABETH
DELEGADA DEL CIDE


ABG. ISEIA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FF.CC.JJ.S.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo primordialmente a Dios por permitirme llegar a este momento tan especial de mi vida, a la señora Alexandra Chonillo Contreras, por ser un pilar fundamental y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestros contrastes en opiniones. A mis padres Henry Chonillo Contreras e Isabel Mora Cruz por motivarme cada día a ser humilde. A mi abuelo Bolívar Chonillo Velásquez, por compartir momentos significativos conmigo y por estar siempre dispuesto a brindarme una plática. A mis tíos Jhon, y Rubén les agradezco por aconsejarme cuando estaba en error. A mis hermanas Tiffany y Ericka, a mi hermano Johansen, con ellos disfruto de momentos memorables. A mis amistades que han formado parte importante en el trayecto de mi vida universitaria; Shirley, Estefanía, Maira, Sandy, a mis compañeros Henry, Juan Carlos y Omar.

Jamilek Cecilia Chonillo Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

A Dios, por permitirme disfrutar de mi familia, agradezco a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación en especial a mi tutor, la Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, por guiar este trabajo y formar parte de otro objetivo alcanzado. Agradezco a la Lcda Sara Clotilde Sandoya por haber aportado a mi investigación a través de las entrevistas efectuadas.

Jamilek Cecilia Chonillo Mora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **JAMILEK CECILIA CHONILLO MORA** portadora de la cédula de ciudadanía **120738245-6** en calidad de autora del Informe Final (Dimensión escrita) Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy la autora del presente estudio de caso, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PROGRAMACION DE LAS RADIOS DEL CANTÓN VENTANAS 2017

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

JAMILEK CECILIA CHONILLO MORA
CI. 120738245-6



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL




**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA
SUSTENCIÓN.**

Babahoyo, 25 de Abril del 2019.

En mi calidad de Tutor del Informe Final (Dimensión escrita) Examen Complexivo designado por el Consejo Directivo con oficio N° 39, con 25 de abril del 2019, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-003-RES-002-2019, certifico que la Srta. **JAMILEK CECILIA CHONILLO MORA**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo:

**ANALISIS COMPARATIVO DE LA PROGRAMACION DE LAS RADIOS DEL
CANTÓN VENTANAS 2017**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso se centra el análisis comparativo de la Radio Sibimbe y Radio suprema del Cantón Ventanas como muestra de interés hacia los locutores de radio, estudiantes de comunicación social, por lo cual es de real importancia en la contribución de la rama periodística.

Se realizó una revisión de la literatura que era relevante para los puntos de investigación que fueron análisis, radio, programación, comparación cada uno de los temas fue expuesto, pero limitando la información de forma que se obtuviera una mejor comprensión.

El estudio de caso está enmarcado en la sublíneas de investigación Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas, se aplicó la técnica de la entrevista dirigida al objeto de estudio en este caso las radios, con el fin de conocer el mecanismo que ellos manejan, como se distribuye el tiempo en radio, los contenidos que emiten para el público y la parrilla de programación.

Palabras claves: Análisis, radio, comparativo, programación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final (dimensión escrita) Examen Complexivo de la Srta. **JAMILEK CECILIA CHONILLO MORA**, cuyo tema es: **ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS DEL CANTÓN VENTANAS 2017**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **2%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDO. CARLOS SANCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
TEMA.....	2
DESARROLLO	2
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVO	3
SUSTENTOS TEÓRICOS	3
Análisis	3
Comparativo	4
Medios de comunicación.....	5
La Radio	7
Orígenes de Radio Suprema 93.1 FM	8
Orígenes de la radio Sibimbe 105.1 FM.....	10
TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	14
RESULTADOS OBTENIDOS.....	14
CONCLUSIÓN.....	18
BIBLIOGRAFÍA	19

INTRODUCCIÓN

La radio es el medio de comunicación más relevante en el mundo, debido a su cobertura y alcance. El medio radial desde su creación ha ido evolucionando en todos sus campos, en especial los últimos años, con el génesis y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

Se creó con el propósito de satisfacer las necesidades comunicativas de los ciudadanos. En la actualidad la radio ha tenido que cambiar en contenido y programa, esto se debe porque los medios tradicionales se vieron obligados a incorporar internet a su estructura de distribución de la información, adaptándose a una de las redes sociales con mayor alcance como lo es Facebook.

Brevemente el objetivo del proyecto es realizar un análisis a las radios del cantón Ventanas e identificar como está estructurada su programación para luego obtener un resultado que sirva de interés general.

Este estudio de caso se enmarca en la sublínea de investigación de la carrera de Comunicación Social (FCJSE – UTB) conocida como Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas, el cual se enfoca en el análisis comparativo de la programación de las radios del cantón Ventanas 2017.

TEMA

Análisis comparativo de la programación de las radios del cantón Ventanas 2017

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se enfoca en el análisis comparativo a las Radios del cantón Ventanas Sibimbe 105.1 FM y Suprema 93.1 FM la razón de analizar estas emisoras, es porque en la actualidad la radio ha tenido que cambiar en programa y contenido, esto se debe por las tecnologías que abarcan varias páginas de entretenimiento una de las principales son las redes sociales como lo son Facebook, twitter, instagram y Youtube. Es por ello que se pretende investigar y analizar para llegar a conocer si las radios de ahora utilizan el mismo formato que antes.

Ahora bien las ciudades pequeñas cuentan con pocas estaciones radiales y los oyentes prefieren escuchar programas con contenidos dirigidos a ellos, por lo consiguiente por la visión del comunicador social el Lcdo. Werner Antonio Yela Acosta, junto a la docente Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya, realizaron un estudio socioeconómico cultural del cantón Ventanas, que dio como resultado, la necesidad de crear otro medio radial, con ideales de fomentar la libre expresión.

Por otra parte Radio Sibimbe, actualmente no cuenta con una programación que cumplan con programas elaborados en base a los principios básicos para producir, crear y diseñar contenido de índole profesional, en sibimbe no existen profesionales en comunicación social.

Aportar en la edificación de un cambio real en la sociedad viene a ser nuestra contribución a una gran causa, por tanto investigar el contenido de los programas dirigidos a la audiencia, diagnosticar la estructura que se aplican en las radios.

OBJETIVO

Comparar la programación que transmiten las Radios Sibimbe 105.1 FM y Suprema 93.1 FM del Cantón Ventanas 2017.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Análisis

“Conjunto de técnicas de análisis de las comunicaciones que buscan -mediante procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes- obtener unos indicadores (cuantitativos o no) que permitan la inferencia de los conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción de estos mensajes” (Bardin, 1986 p.29).

Hernández (1998), afirma que “es una técnica muy útil para analizar los procesos de comunicación en muy diversos contextos puede ser aplicado virtualmente a cualquier forma de comunicación” (p. 293).

Por lo antes expresado se confirma que el análisis se basa en un procedimiento para la categorización de datos verbales o de conducta con fines de clasificación, resumen y tabulación (Fox, 1981).

Comparativo

Hasta la fecha, las técnicas comparativas han venido afinándose y afianzándose en el campo de las ciencias sociales. Junto con los estudios de caso, y los estudios experimentales con los cuales tiene una estrecha relación, cada vez más académicos e investigadores hacen uso del método comparativo (Collier 1993)

El método comparativo tiene como objetivo la búsqueda de similitudes y disimilitudes. Dado que la comparación se basa en el criterio de homogeneidad; siendo la identidad de clase el elemento que legitima la comparación, se compara entonces lo que pertenece al mismo género o especie. (Sartori 1984)

El análisis de contenido pueden ser algunos y variados, según las intenciones y necesidades de los investigadores, por ejemplo puede servir para:

- Determinar el estado psicológico de las personas o grupos y descubrir sus estilos de comunicación.
- Medir la claridad de la comunicación, por medio de la identificación de las características de los comunicadores.
- Describir tendencias y develar semejanzas o diferencias en el contenido de la comunicación escrita entre personas, grupos, organizaciones, países, etc.
- Identificar actitudes, creencias, deseos, valores, centros de interés, objetivos, metas, etc., de personas, grupos, organizaciones, países, etc.
- Analizar el contenido de las comunicaciones y auditarlo comparándolo contra estándares.
- Comparar el contenido de la comunicación por medio de la investigación de los medios y los niveles utilizados.

Medios de comunicación

Al referirse a los medios de comunicación, se entiende que es la denominación de aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de una información de carácter público a las masas. Gutiérrez, Rodríguez, & Camino Gallego (2010) indican que en la actualidad los medios de comunicación, son vistos como el primer poder en el mundo, sin estos, los sucesos que se desarrollan se convertirían en inexistentes.

En la actualidad los medios de comunicación son tan extensos que comprenden desde la escritura hasta las tecnologías de la información y la comunicación. Entre los tipos de medios de comunicación masiva encontramos:

- Medios impresos: se denominan a todas aquellas publicaciones impresas, como los periódicos, las revistas, los folletos, etc.
- Medios radiofónicos: son aquellos que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras. Para escuchar sus transmisiones, basta contar con un dispositivo receptor como la radio o un celular.
- Televisión: es el medio de comunicación social más popular del planeta. Forma parte de los medios audiovisuales así como de los radioeléctricos, pues utiliza tecnología de audio e imagen para la difusión de información.
- Medios digitales: los medios de comunicación digital son aquellos que recurren al Internet para la transmisión de contenido e informaciones.

Acercas del rol de los medios de comunicación y su convergencia con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Alfocea (2013) lo expresa así:

Actualmente, un elevadísimo porcentaje de los contenidos periodísticos, publicitarios o de entretenimiento llegan hasta el usuario a través de Internet. Durante mucho tiempo prensa, radio y televisión se resistieron a esta evidencia, cada vez mayor, pero pronto comprendieron que la importancia de internet dentro del ámbito de la información y la comunicación radica esencialmente en su capacidad para transmitir textos, imágenes, sonidos, vídeos o un conjunto de todos ellos de forma casi instantánea, desde y hacia cualquier parte del mundo, y quisieron hacerse su hueco.

Continuando con este nuevo escenario para los medios de comunicación, Franco de Prado (2016) indica que internet ha convertido a los medios de comunicación, adaptándolos a nuevos espacios en la red para generar información a sus consumidores. Los medios de comunicación tradicionales han sido revolucionados con las nuevas tecnologías, siendo internet el nuevo instrumento para alcanzar a las masas, en cualquier lugar y momento.

Franco de Prado (2016) también se refiere a la importancia que tiene un medio de comunicación en el internet y expresa que con millones de usuarios conectándose minuto a minuto, la empresa que no aparece en la red sería casi inexistente, ya que en la actualidad internet se ha convertido en el principal espacio de búsqueda de información. Por esta razón, los medios tradicionales se vieron obligados a incorporar internet a sus estructuras de distribución de información o contenidos.

La Radio

La radio es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los responsables de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas.

Muñoz (2012) Se refiere a la radio como un medio caracterizado por la flexibilidad e instantaneidad de la transmisión de la información e indica que:

La radio adquirió madurez en los años treinta, convirtiéndose junto con el cine en un gran medio de entretenimiento y junto con la prensa en un gran medio de información. El impacto del desarrollo de la televisión fue muy duro para la radio, que no se recuperaría hasta la década de los sesenta. Entonces modernizó los contenidos y sus formas y llegó a alcanzar unos niveles de calidad y audiencia superiores a las etapas anteriores. La aparición de las emisoras de frecuencia modulada y las nuevas tecnologías abarataron los precios de los equipos y propiciaron el resurgimiento actual de la radio. (pag, 23)

De las características más importantes de la radio se destaca las siguientes: es permanente, se puede interactuar las 24 horas durante los 365 días del año. Es móvil, la persona se moviliza y puede seguir escuchándola ya que en la actualidad el uso de los celulares lo permite. Activa la imaginación, a diferencia del resto de medios, la radio es la que más hace desarrollar la imaginación ya que es la única que nos hace percibir la realidad de una forma particular (Crusellas, 2017).

Orígenes de Radio Suprema 93.1 FM

Por la visión de comunicador social del Lcdo. Werner Antonio Yela Acosta, que ya había creado el Semanario LA CRÓNICA, 1987, en el cantón Vinces, junto a la docente Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya, se realizó un estudio socioeconómico cultural del cantón Ventanas, que dio como resultado, la necesidad de crear otro medio radial, con ideales de fomentar la libre expresión del pensamiento en sus diversas corrientes filosóficas, democráticas, cívicas, éticas, económicas, religiosas, para brindar la oportunidad a los ciudadanos de expresar sus sentimientos, emprendimientos y actividades.

El 10 de julio del 2001, se eleva a escritura pública el Contrato de Concesión de Frecuencia, que otorga el CONARTEL a través de la SUPERINTENDENCIA DE TELECOMUNICACIONES la concesión de RADIO STEREO VENTANAS 93.1 F.M. a la Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya, como persona natural, el 30 de marzo del 2004, Abg. Pablo Nicolás Véliz Sandoya, desestima ser parte del contrato, "... a fin de que la Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya continúe la tramitación, ágil como persona natural..."

30 de junio del 2004, CONARTEL por resolución 3031 entrega la CONCESIÓN DE RADIO STEREO VENTANAS 93,1 FM –Cerro PAILON, por 10 años, banda 417 – 430HFz. A la Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya.

17 de julio 2006, mediante resolución no 207 –P – CONARTEL – 05 el 11 de abril del 2006S se cambió al Cerro de Cochabamba con la nominación de Radio STEREO SUPREMA 93.1 F M para Ventanas – Los Ríos.

1 de noviembre/2005. Sale al aire como prueba de las ondas sonoras de RADIO STEREO VENTANAS 93.1 FM.

10 DE noviembre/2005, En homenaje a la fecha cívica de la creación del cantón Ventanas, se lleva a cabo la inauguración de RADIO STEREO VENTANAS 93.1 F M, con la asistencia de invitados especiales de los cantones: Vinces y Ventanas, en el salón – sala de los estudios de la emisora, ubicada en el 1er piso alto de un edificio de la Familia Jiménez Gaibor en Av. 28 de mayo y Callejón Quevedo. Con muchas congratulaciones y fotos con los invitados, se inició así este nuevo medio de comunicación, bajo la Dirección y Gerencia de la Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya.

En luna de miel con el pueblo de Ventanas Delegamos a George Ochoa (a) “Esqueleto Rumero” se haga cargo de los micrófonos de la radio, que venda y promocióne la emisora con música variada, tropical, romántica y nacional, con llamadas al aire para interactuar con el público; y así transcurrió un año y empezaron a llegar las primeras publicidades del sector Comercial.

Se organizó una parrilla, empezamos a laborar de acuerdo a las leyes de Comunicación establecidas para brindar una programación, con noticieros, programas de opinión; revistas radiales, publicidad y otros.

El Lcdo. Milton López Mena se hizo cargo del noticiero, que ya había estado frente del Periódico “Semanario LA CRÓNICA”, que brindamos para Ventanas, a fines del siglo pasado, última década del siglo XX.

El 23 de junio del 2016, fue designada Presidente de la Compañía Anónima Radio Suprema 93.1 F M SA RASUSA, la Comunicadora Social, Lcda. Blanca Julia Medina Muñoz, hasta la fecha sigue... La Lcda. Sara Clotilde Acosta Sandoya, tiene el cargo de Gerente General hasta la fecha.

Orígenes de la radio Sibimbe 105.1 FM

La radio Sibimbe 105.1 FM, está ubicada en el cantón Ventanas de la provincia de los Ríos, localizada en la región interna del litoral ecuatoriano. Ventanas es la cuarta ciudad más poblada de esta provincia y la trigésimo sexta ciudad del Ecuador, está a dos horas en bus de la ciudad portuaria, Guayaquil y a seis horas de la capital del Ecuador, Quito.

La Radio Sibimbe 105.1 FM en la dial del Cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, siendo un medio radial que se estableció de manera empírica el 14 diciembre del 1994, con casi ya 21 años de trayectoria trabajando en el servicio de la comunicación, aún no cuenta con una programación que cumplan con programas elaborados en base a los principios básicos para producir espacios de índole profesional, es decir en Sibimbe no existe una producción que se dedique netamente a cumplir con esta labor.

Tabla #1.- Estructura de la programación de la Radio Suprema

RADIO SUPREMA

Quienes Son

Nuestra emisora es una empresa que promueve el entretenimiento, la educación, cultura e información de manera interactiva con sus oyentes.

Slogan

Desde Ventanas para el mundo... Somos 93.1 FM Stereo Suprema.

Dirección

28 de Mayo y Callejón Quevedo, vía a Echeandía (78,67km) Ventanas

Área Administrativa

Blanca Julia Medina Muñoz Representante Legal
Sara Clotilde Acosta Sandoya Gerente General
Rosa Delia Aspiazu Veliz Secretaria

Características Generales

Frecuencia: 93.1 F M

Tipo de Programación

Segmento de Noticias, Deportes, Música, programas de opinión; revistas radiales, publicidad y otros.

Horario de Transmisión

24 Horas de Lunes a Domingo

Enlaces

Radio de Vines La Crónica

Distinciones

Municipio de Ventanas

Elaboración propia de la tabla sobre la estructura radial

MISIÓN

Nuestra emisora es una empresa que promueve el entretenimiento, la educación, cultura e información de manera interactiva con sus oyentes. Contamos con personal idóneo actualizado en tecnología para entregar las comunicaciones de manera eficaz y con responsabilidad social, mostrando calidez e innovación en su programación diaria, enmarcados en principios y valores, basados en la máxima expresión de la libre expresión de los ciudadanos.

VISIÓN

Posesionar a radio Suprema 93.1f m como la estación líder de sintonía en la provincia de Los Ríos, manteniendo nuestro estilo e innovación, haciendo uso adecuado de la tecnología, con los mejores recursos humanos y técnicos, brindando contenido radial de alta calidad, acorde a las necesidades de la comunidad; soportándonos para ello en un personal profesional, creativo y motivado.

Tabla # 2.- Estructura de la programación de la Radio Sibimbe

RADIO SIBIMBE	
Quienes Son	Es una empresa Radial que sirve para establecer el uso y manejo del evangelio en la radio como un fin último para la convivencia armoniosa de la comunidad.
Slogan	La Nueva Potencia en Radio, Fecha de fundación: 14 de diciembre de 1994, Fundador: Galo Vera
Dirección	RADIO SIBIMBE; Velasco Ibarra y Héctor Cabrera sector la 40
Área Administrativa	Director General: Galo Vera Andrade, Director de Programación: Letti Vera Solís, Sub Gerente: Sra. Letti Solis de Vera, Presidente: Galo Dario Vera Solis.
Características Generales	Frecuencia: 105.1 MHz FM
Tipo de Programación	Noticias, Deportes; Música, Comentarios, Segmentos

	Culturales, programación Evangélica
Horario de Transmisión	24 Horas de Lunes a Domingo
Enlaces	Radio Naval, HCJB, Radio Guayaquil
Distinciones	Municipio de Ventanas, Universidad Agraria del Ecuador, Congreso Nacional, Dirección Provincial de Salud, Ministerio de Bienestar Social, Universidad de Carolina del Norte (EE.UU) Asamblea Nacional, La Armada del Ecuador y el instituto Oceanográfico.
Elaboración propia de la tabla sobre la estructura radial	

MISIÓN

Somos un medio de radiodifusión capacitado para llevar un mensaje de salvación a los habitantes de Los Ríos permitiendo su edificación y bendición espiritual, brindando espacios radiofónicos de calidad que promuevan la participación ciudadana de manera educativa, en un entorno de igualdad, respeto y de sano esparcimiento basados en los principios bíblicos, para facilitar el desarrollo de los conocimientos, valores y pensamientos utilizando los recursos disponibles aplicando nuevas estrategias con capacidad de enfrentar los desafíos del mundo contemporáneo y promover una sociedad crítica y constructiva.

VISIÓN

Ser la radio líder de las provincias de Los Ríos y Norte del Guayas, y que sirva de bendición para la propagación del evangelio hacia el mundo, ofreciendo una programación educativa de equidad e integración social dirigido a todos los segmentos de la población con ética y profesionalismo, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, que permita su constante mejoramiento y de esta manera satisfacer los gustos y

preferencias de nuestros oyentes, promoviendo el buen vivir y contribuyendo al bienestar de su audiencia capaces de desafiar los cambios dinámicos de la sociedad actual.

TÉCNICAS APLICADAS PARA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para la recolección de datos del estudio de caso se utilizó la metodología cualitativa donde se describirán las situaciones de la problemática a estudiar para conocer el análisis comparativo de la programación de los distintos medios radiales del Cantón Ventanas, además de la estructura que esta posee.

El instrumento que se utilizó para la elaboración de este trabajo fue la entrevista al personal encargado de la Radio Sibimbe 105.1 FM y Suprema 93.1 FM, para el cual se procedió hacer un formulario de preguntas con el fin de identificar su parrilla de programación

RESULTADOS OBTENIDOS

Con las entrevistas efectuadas a la Lcda en Comunicación Social Sara Clotilde Sandoya y al Gerente General de la Radio Sr Galo Vera, se logró detectar la diferencia que existe en cuanto a la programación y los contenidos, la Radio Suprema cuenta con profesionales en la rama periodística, existe el personal que elabora el contenido publicitario, en cambio Radio Sibimbe ha venido trabajando con el mismo esquema empírico.

Por lo consiguiente Radio Sibimbe proporciona contenidos religiosos, y Suprema se enfoca en lo informativo, programas deportivos, juveniles. Por otra parte en lo que respecta a la tecnología como sugerencia de las radios implementar el equipo tecnológico necesario para facilidad de la transmisión.

La atención al cliente es recomendable por parte de ambas entidades. Logre investigar Su código deontológico es muy estricto, se basan por los artículos estipulados en la Ley orgánica de comunicación. En función a la parrilla de programación la radio Sibimbe tiene una franja horaria extensa, a diferencia de la radio Suprema.

Cabe recalcar que las radios al igual que otros medios de comunicación, se han modernizado. La información, publicidades, contactos o los sucesos más actuales son transmitidos a través de las redes sociales, que de alguna manera ayudan en reconocimiento del medio radial.

Tabla # 3.- Análisis Comparativo de la programación de las Radios

RADIO SUPREMA	
06:H00 – 07: H00	Programación de Noticias Segmento NOTISUPREMA A cargo del Lcdo. Arturo Gil Alarcón
07:H00 - 10:H00	Segmento de Música
12:H00 - 13:H00	Segmento Suprema con la comunidad Lcdo. Milton Rodríguez Contreras Lcdo. Marcos Jiménez Lcdo. Adrián Mejía Serna
14:H00 - 15:H00	Deportes al Día Alex Vera Reyes
15:H00 - 18:H00	Segmento de Música aleatoriamente
18: H00 - 19: H00	Programación de Noticias Segmento NOTISUPREMA Lcdo. Arturo Gil Alarcón

Los sábados y Domingos se realizan transmisiones de futbol.

La Radio permanece las 24 h00 a disposición pero solo con programación musical.

Elaboración propia.- Tabla de la parrilla de programación de Radio Suprema.

Tabla # 4.- Análisis Comparativo de la programación de las Radios

RADIO SIBIMBE	
01H00 – 05H00:	Programación Cristiana Evangélica (Música Evangélica)
05H00 – 06H00:	Relatos Bíblicos Nuestra Historia Preferida
06H00 – 07H00:	Programa de Reflexión Con El Ps. Galo Vera Andrade
07H00 – 09H00:	NOTICIAS I Emisión
09H00 – 10H00:	Espacio De Participación Ciudadana (Noticias)
10H00 – 12H00:	Directo Al Corazón (Música Romántica)
12h00 – 14h00:	Enlace Presidencial (Sabatinas) Solo Sábado
14h00 – 15h00:	Programa Deportivo Visión Deportiva
15H00 – 17H00:	Ritmo Y Sabor (Música Variada Espacio Para El Artista Nacional)
17h00 – 18H00:	Relatos Bíblicos Nuestra Historia Preferida(Reprise)
18H00 – 19H00:	La Hora De Julio Jaramillo (Música Nacional)
19H00 – 01h00 :	Programación Cristiana Evangélica
Domingos Programaciones Cristianas Evangélicas	
05H00 – 06h00:	Amaneciendo Con Cristo (Ps. Luis Sisa Paucar)
06H00 – 07H00:	Programa De Reflexión Con El Ps. Galo Vera Andrade
07H00 – 08H00:	Fuerte Soy En Dios (Psa. Jasmin Vergara)
08h00 – 09h00:	Haz Una Pausa En Tu Vida (Ps. Patricio Mendoza)
09H00 – 10H00:	Tiempos De Restauración (Ps. Agustin Flores)
10H00 – 11H00:	Llamados A Servir (Ps. Pedro Gómez)
11H00 – 13H00:	Iglesia Palacio Del Rey (Quevedo) Ps. Galo Vera Andrade
13H00 – 14H00:	Unidos Más Que Nunca (Ps. Sandoval – Posligua)
14H00 – 15H00:	Jehová Pelea Por Nosotros (Hno. Juan Abad)
15H00 – 16H00:	Sembrando Para Lo Eterno (Hnos. Herrera – Arreaga)
16H00 – 17h00:	El Shadday (Hno. Jorge Burgos)
17h00 – 20h00:	Transmisión En Vivo Iglesia Palacio Del Rey (Ventanas)

20h00 – 00h00 :	Programación Cristiana Evangélica
05h00 – 06h00:	Amaneciendo Con Cristo (Ps. Luis Sisa Paucar)
06h00 – 07h00:	Programa De Reflexión Con El Ps. Galo Vera Andrade
07h00 – 08h00:	Fuerte Soy En Dios (Psa. Jasmin Vergara)
08h00 – 09h00:	Haz Una Pausa En Tu Vida (Ps. Patricio Mendoza)
09h00 – 10h00:	Tiempos De Restauración (Ps. Agustin Flores)
10h00 – 11h00:	Llamados A Servir (Ps. Pedro Gómez)
11h00 – 13h00:	Iglesia Palacio Del Rey (Quevedo) Ps. Galo Vera Andrade
13h00 – 14h00:	Unidos Más Que Nunca (Ps. Sandoval – Posligua)
14h00 – 15h00:	Jehova Pelea Por Nosotros (Hno. Juan Abad)
15h00 – 16h00:	Sembrando Para Lo Eterno (Hnos. Herrera – Arreaga)

Elaboración propia.- Tabla de la parrilla de programación de Radio Sibimbe

CONCLUSIÓN

Se llega a concluir que la realización de este estudio de caso, fue de mucha importancia para la obtención de nuevos conocimientos de acuerdo a los objetivos planteados, desde el punto de vista personal, de la misma manera para mantener más experiencia en mi vida profesional.

Después de realizar las evaluaciones correspondientes y utilizar los métodos ya conocidos y mencionados con anterioridad, se concluye que las radios del Cantón Ventanas, cumplen un rol importante en cuanto a su parrilla de programación con visión diferente, de aporte exclusivamente religioso, y en teoría de hechos informativos que de alguna manera el público hace uso de estos medios de comunicación.

BIBLIOGRAFÍA

Alfocea, J. (28 de Noviembre de 2013). Medios de comunicación tradicionales y nuevos: hacia la convergencia. Obtenido de El blog de José Alfocera: <http://jalfocea.com/2013/11/28/732/>

Crusellas, L. (2017 de septiembre de 2017). Características y funciones de la radio. Obtenido de Blog de CPA Online: <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/radio/caracteristicas-y-funciones-de-la-radio/>

Franco de Prado, J. (2016). Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno. (Grado en Marketing e Investigación de Mercados). Universidad de León, León. Obtenido de https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1

Gutiérrez, B., Rodríguez, M., & Camino Gallego, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX (57), 268-285. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>

Muñoz, J. (Noviembre de 2012). Los mass media y su influencia en la sociedad. Obtenido de eumed.net: <http://www.eumed.net/rev/cccss/22/prensa-tv-radio-cine.html>

Wright, C. (1985). Análisis funcional y comunicación de masas. De Moragas, Miquel, *Sociología de la Comunicación de Masas*, 1.

ANEXOS

CUESTIONARIO DE ENTREVISTA

DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE LAS RADIOS SIBIMBE Y SUPREMA

- 1. ¿Qué tipo de programación tienen las radios?**
- 2. ¿Qué tipo de programas tienen mayor prioridad y por qué?**
- 3. ¿En base a que se construyen los contenidos?**
- 4. ¿Cuál es el contenido que más emite?**
- 5. ¿Cumplen con las normativas de la Ley Orgánica de Comunicación?**
- 6. ¿Quiénes forman parte de la parrilla de programación?**
- 7. ¿Cómo surgió la idea de construir una radio en el Cantón Ventanas?**

**FOTOGRAFÍAS CON EL DOCENTE TUTOR, LCDO. CARLOS SÁNCHEZ VIDAL,
MSC.**



FOTOGRAFÍAS CAPTURADAS EN LAS INSTALACIONES DE RADIO SUPREMA



E
F

FOTOGRAFÍAS DE RADIO SIBIMBE



Fuente: tomado de www.radiosibimbe.yolasite.com