



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL
AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANIA QUEVEDEÑA

AUTORA:

BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ

TUTOR:

LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ÁLAVA MSC

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2018 -2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL
AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANIA QUEVEDEÑA

AUTORA:

BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ

TUTOR:

LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALAVA MSC

QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR

2018 -2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios todopoderoso por permitirme con su divina protección culminar con esta etapa de mis estudios

A mi querida y apreciada familia en especial a mis padres: Carlos Eduardo Congo Arce y Amarilis Azucena Yépez Lorenty por su gran apoyo moral que fue necesario para seguir adelante por la paciencia y la comprensión de mi esposo y mi hijo por estar soportándome siempre y la comprensión que fue lo más importante, ellos son mi motivo de lucha e inspiración para cumplir con este objetivo uno de los más preponderantes para mi profesionalización.

A mis mejores amigos sin importar nuestras diferencias de opiniones pues ellos me alentaron para que fuera perseverante y constante en mis momentos de desaliento durante la realización del presente informe de examen complejo.

BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



AGRADECIMIENTO

A la Universidad Técnica de Babahoyo, Extensión Quevedo, por haberme permitido ser parte de la institución y adquirir los conocimientos y experiencias y consejos impartidos de sus docentes, muchas gracias por sus sabias enseñanzas por el notable esfuerzo y responsabilidad didáctica con la que impartieron los módulos.

A mis compañeros del proceso del complejo por su gran apoyo incondicional, por las bellas experiencias vividas donde compartimos alegrías, tristezas, conocimientos durante este lapso de tiempo.

A mi tutor de informe escrito de examen complejo Lcdo. Jaime Gerardo Navia Álava MSc. Por su constante apoyo y orientación absoluta indispensable en la realización de este importante informe.

BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXTENSIÓN- QUEVEDO



CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ, portadora de la cédula de ciudadanía, **120573869-1** en calidad de autor (a) del **DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO**, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA QUEVEDEÑA

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Brigette Congo

BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ

CI. 120573869-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSION PRÁCTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN.**

Quevedo, 08, 01, 2019

En mi calidad de Tutor del Informe Final dimensión practica del Examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 137, con fecha del 19/06/2018, certifico que el Sr. (a) (ta) **BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU
IMPACTO EN LA CIUDADANIA QUEVEDEÑA**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALÁVA MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN,
TITULADO: **DIFUSIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE LA COMUNIDAD LGBTI EN LOS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA CIUDADANIA
QUEVEDENA.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR (ITA): BRIGETTE AMARILIS CONGO YEPEZ

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

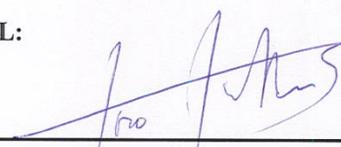
8,77

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:



**JADAN SOLIS PATRICIA
YAJAIRA
DELEGADO DEL DECANO**



**TORO TOLOZA ELISEO EFRAIN
DELEGADO DEL
COORDINADOR**



**DAZA SUAREZ SANDRA KARINA
DELEGADO DEL CIDE**



**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**





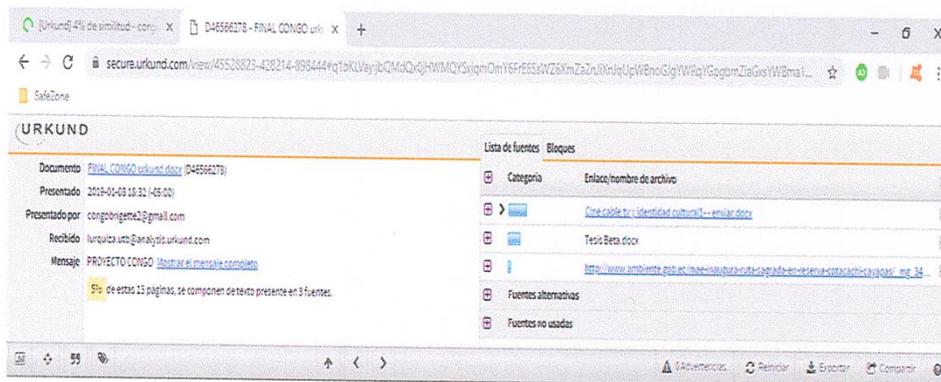
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DEL URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe final del examen complejo de la Srta. **CONGO YEPEZ BRIGETTE AMARILIS**, cuyo tema es: **DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA QUEVEDEÑA** Certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **5%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LCDO. JAIME GERARDO NAVIA ALÁVA MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.

INDICE GENERAL

Pág.

PORTADA	i
CONTRAPORTADA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
CERTIFICADO DE AUTORÍA INTELECTUAL	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO ..	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	¡Error! Marcador no definido.
INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN	xiv
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	2
1.1. DEFINICION DE TEMA CASO DE ESTUDIO	2
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.3. JUSTIFICACIÓN	2
1.4. OBJETIVOS	3
1.4.1. OBJETIVO GENERAL:	3
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	3
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEORICA	4
1.5.1. ANTECEDENTES	4
1.5.2. PERIODISMO	5
1.5.3. PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD	5
1.5.4. EL MINISTERIO DE AMBIENTE	6
1.5.5. HISTORIA	6
1.5.6. PERIODISMO AMBIENTAL	7
1.5.6.1. SUS OBJETIVOS SON:	7

1.5.7. TEMAS.....	8
1.5.8. FUENTES.....	8
1.5.9 EL PERIODISMO AMBIENTAL Y SU COMPROMISO CON LA SOCIEDAD.....	8
1.5.10 EI PERIODISMO AMBIENTAL, UN PAPEL MÁS ALLÁ DE LA INFORMACIÓN.....	10
1.5.11 NUEVOS RETOS, NUEVOS CANALES.....	13
1.5.12 SENSIBILIZACIÓN: LO QUE NO SE VALORA, NO SE PROTEGE.....	15
1.6. HIPOTESIS	16
1.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	16
CAPITULO II.....	18
2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
2.1. DESARROLLO DEL CASO	18
2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	18
2.3 RESULTADOS.....	19
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS.....	24
2.4. CONCLUSIONES	25
2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTAS PARA MEJORAR EL CASO).....	26
BIBLIOGRAFIA	27
ANEXOS.....	28

INDICE DE TABLAS

Pág.

¿Qué sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?	19
¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?	20
¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?	21
¿Crees que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente?	22
¿Por qué cree usted que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente?	22
¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?	23

INDICE DE GRÁFICOS

Pág.

¿Que sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?	19
¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?	20
¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?.....	21
¿Cree que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente, y porque?	22
¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?	23

RESUMEN

El periodismo es una labor profesional que permite la comunicación de temas de interés e importancia a la comunidad desde una óptica de respeto y responsabilidad, el periodismo enfocado en temas ambientales se ha vuelto cada vez más importante para las comunidades. El ministerio del ambiente es un organismo en Ecuador que trabaja en la protección ambiental y la educación en temas ambientales. Por ello importante determinar, conocer, identificar y analizar la forma en cómo impacta la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente en la comunidad. La ciudad de Quevedo es una ciudad con un buen crecimiento y proyección, tanto por su ubicación geográfica como por su riqueza agrícola, lo que permite la generación de proyectos económicos y sociales que pueden ser positivamente orientados desde el área ambiental, permitiendo así que el crecimiento de la urbe y de su población se de en armonía con la naturaleza. La investigación es de tipo cualitativa lo que permite un mayor grado de significación en las respuestas, con enfoque epistemológico lógico inductivo que va de lo particular a lo general, usa un cuestionario como instrumento con cinco preguntas, y una muestra significativa de 18 personas. Esta investigación está encaminada en mejorar el trabajo del periodismo en base a temas ambientales, además de la forma en como la labor del ministerio del ambiente se expresa en la ciudadanía Quevedeña, y de esta manera genera un mejor medio ambiente para todos en base a la educación y correcta difusión de la información ambiental.

Palabras Claves:

Responsabilidad, labor profesional, proyectos económicos y social, protección ambiental.

INTRODUCCIÓN

El periodismo es una labor profesional que permite la comunicación de temas de interés e importancia a la comunidad desde una óptica de respeto y responsabilidad, el periodismo enfocado en temas ambientales se ha vuelto cada vez más importante para las comunidades cuyo respeto y cuidado de la naturaleza es primordial para su desarrollo y crecimiento tanto económico como social.

En base a esto en Ecuador el ente regulador de temas ambientales es el ministerio del ambiente, el cual se encarga de supervisar las obras que se generan en las ciudades, buscando que estas se desarrollen en un marco de respeto de la naturaleza, así como generar convenios con universidades, instituciones y municipios para crear actividades con base en educación ambiental de forma que se eduque y concientice a la población en temas ambientales.

La hipótesis busca comprobar que la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente, para eso se ha propuesto determinar, conocer, analizar e identificar la problemática y sus factores. La investigación tiene un enfoque epistemológico lógico inductivo que va de lo particular a lo general, la recolección de datos se ha hecho con un cuestionario de cinco preguntas, que se ha aplicado a una muestra significativa de la población de la ciudad.

Esto permitió obtener respuestas importantes a los cuestionamientos de la investigación y de esta forma conocer cómo se está dando la actividad del periodismo en temas ambientales en la ciudad y también como se observa el trabajo del ministerio del ambiente, lo que permitirá mejorar tanto la actividad periodista, como la actividad laboral del ministerio.

CAPITULO I

1.1. DEFINICION DE TEMA CASO DE ESTUDIO

El periodismo es un trabajo profesional cuya labor se basa en la recolección, análisis, síntesis, procesamiento y publicación de datos de importancia para la ciudadanía en la que ejerce su actividad, en esta labor existe un tipo periodístico que está directamente ligado al tema ambiental y que por medio de .la difusión periodística de temas ambientales, permite comunicar a la ciudadanía sobre los diferentes hechos que en base a estos temas se dan dentro de una comunidad, esto permite educar a la población y tener una visión responsable de los temas ecológicos, y en vista de la importancia del trabajo que genera el ministerio del ambiente en la ciudad y el valor que tiene conocer cómo impacta en la ciudadanía, el tema de estudio es: Difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente y su impacto en la ciudadanía quevedeña

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El problema nace del análisis sobre la labor periodística y el trabajo del ministerio en la ciudad así como su impacto en la ciudadanía y conocer ¿Cómo la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente en genera un impacto en la ciudadanía quevedeña?

1.3. JUSTIFICACIÓN

La siguiente investigación es en base al impacto de la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente en la población, Quevedo que es un territorio fértil para generar trabajo y educación ambiental, por ser un asentamiento urbano en crecimiento y desarrollo en el que aún existen áreas verdes por urbanizar, esto es visible en las actividades que genera el

ministerio del ambiente mediante su dirección provincial y la dirección de gestión ambiental de la prefectura, además de los trabajos en conjunto con la Alcaldía y la Universidad Técnica Estatal de Quevedo con base en temas urbano ambientales y educativos, con la intención de generar un ambiente sano, una mejor calidad de vida con respeto a la naturaleza.

El periodismo en temas ambientales a nivel global es una actividad que permite comunicar a la ciudadanía sobre los diferentes hechos que en el marco de este tema y sus diversos matices se dan dentro la ciudad, tomando de partida la labor generada por el ministerio del ambiente.

Esto servirá para mejorar la manera en cómo se muestra e influye el trabajo del ministerio del ambiente a través de los medios de comunicación y como se genera la labor periodística en temas ambientales, así como forjar actividades más efectivas con la ciudadanía, muy importante para impulsar un positivo desarrollo urbano acorde con las necesidades de la población y en respeto con la naturaleza.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Determinar el impacto de la difusión periodística del trabajo del Ministerio del Ambiente en la población quevedeña

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Conocer la difusión institucional gubernamental del Ministerio del Ambiente
- Identificar los factores que intervienen en la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente.
- Analizar el impacto de la difusión periodística en la ciudadanía quevedeña

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEORICA

1.5.1. ANTECEDENTES

El ministerio del ambiente en el año 2014, por medio de su dirección provincial ha trabajado conjunto con la alcaldía monitoreando la construcción el Parque Quevedo, ubicado vía al Empalme entre la ciudadela Guayacanes y San José, dentro del marco de su labor urbanista ambiental, esta misma dirección provincial ha generado conjunto con la prefectura de gestión ambiental trabajos de propaganda, difusión y educación en temas ambientales, como la marcha generada el 4 de junio de 2018, por el día mundial del ambiente en la ciudad de Quevedo, así como la casa abierta en el Malecón Eloy Alfaro el mismo día (Martínez, 2018).

Así como convenios en marzo de 2018, con la Universidad de Quevedo, en materia de vinculación con la comunidad y prácticas pre profesionales de los estudiantes de carreras afines a áreas ambientales, este trabajo en conjunto permitirá el aprendizaje practico de futuros profesionales en el área, así como actividades ambientales positivas para el desarrollo ambiental de las comunidades, además de un programa de vinculación de la carreras licenciatura en Gestión Ambiental e Ingeniería Ambiental llamado “Desarrollo de las sociedades sustentables para una mejor calidad de vida de la población y el alcance del desarrollo sostenible”, con fines educativos y de desarrollo comunitario (Parratt, 2018).

La información ha sido recogida del medio de difusión periodística local diario La Hora, así como páginas pertenecientes a las instituciones involucradas en generar la noticia como la página del Ministerio del Ambiente y la de la Universidad Estatal de Quevedo, siendo así una muestra de los espacios de comunicación cercanos a la ciudadanía quevedeña, que mayormente muestran noticias relacionadas con el ministerio del ambiente.

1.5.2. PERIODISMO

Periodismo es una profesión cuya labor está encaminada hacia la recopilación y análisis, de modo escrito, oral, visual o gráfico de la información, también es la formación académica y la carrera propia de quien desee llegar a ser periodista. El periodismo es una labor profesional que se basa en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos para cumplir con esta misión, el periodista debe hacer uso de fuentes que resulten correctas y aprovechar sus propios conocimientos (Pérez, 2018).

La labor periodística tiene como actividad base informar la noticia, así como otros géneros, como son la entrevista, la opinión y el reportaje. Esto permite que el periodismo pueda tener un perfil informativo, interpretativo o explotar la opinión etc. Los distintos medios de comunicación, como los periódicos, la televisión, la radio o Internet, hacen que el periodismo pueda ser gráfico, audiovisual, radiofónico o digital, así mismo se puede hablar de periodismo político, social, económico, cultural, científico, ambiental, deportivo o de guerra. Existen medios como periódicos, revistas, programas de televisión etc. que están especializados en uno. Pero también existen los que consiguen reunir a diversos tipos como el caso de los informativos en los que se puede encontrar información variada (Pérez, 2018).

1.5.3. PERIODISMO Y SU INFLUENCIA EN LA SOCIEDAD

El papel que ejerce el periodismo y el periodista en su actividad laboral, el poder que también tienen, es importante en la sociedad pues a través de ellos el ciudadano común consigue estar al día de todo lo que pasa en su entorno, en su país y en el mundo, de manera que forma de que aprenda las distintas realidades sociales que existen (Trotti, 2010).

1.5.4. EL MINISTERIO DE AMBIENTE

Es la autoridad ambiental del Ecuador, que ejerce el rol de rector de la gestión ambiental, que permite garantizar un ambiente sano y ecológicamente equilibrado con el objetivo de hacer del país, una nación que conserva y usa sustentablemente su biodiversidad, mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social (Cervantes, 2015).

1.5.5. HISTORIA

El Ministerio del Medio Ambiente de la república del Ecuador, fue creado por el presidente Abdalá Bucaram, el 4 de octubre de 1996 mediante decreto ejecutivo. El 28 de enero de 1999, se fusionan en una sola entidad el Ministerio de Medio Ambiente y el Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre (INEFAN), dando como entidad resultante el Ministerio de Medio Ambiente posteriormente llamado Ministerio del Ambiente del Ecuador con dos áreas técnicas principales, áreas naturales, forestal y biodiversidad y calidad ambiental, posteriormente se aumenta el tema de Cambio Climático como una Subsecretaría del mismo (Donal, 2018).

MISIÓN: Ejercer de forma eficaz y eficiente la rectoría de la gestión ambiental, garantizando una relación armónica entre los ejes económicos, social, y ambiental que asegure el manejo sostenible de los recursos naturales estratégicos (Donal, 2018).

VISIÓN: Lograr que el Ecuador use sustentablemente sus recursos naturales estratégicos para alcanzar el Buen vivir (Donal, 2018).

1.5.6. PERIODISMO AMBIENTAL

El periodismo ambiental se ocupa de información relacionada con el medio ambiente y todo lo que está ligado a los impactos y modificaciones al entorno natural. Es el periodismo que se ocupa obtener y tratar información escrita, oral, audiovisual, en base a temas ambientales. Así como los aspectos científicos, sociales, políticos, económicos, culturales, ambientales, y éticos de los mismos (Cazaux, 2018).

Es la especialización de la profesión periodística en todo lo que es relativo al medio ambiente, esto es: la ecología, la fauna, la flora, y la naturaleza en general, sobre todo lo que tiene que ver con las consecuencias del desarrollo social y humano sobre el medio ambiente y la biodiversidad (Cazaux, 2018).

Uno de sus principales objetivos es historias que ayuden a las personas a entender cómo es que los seres humanos nos relacionamos con el mundo natural, la forma en cómo afecta nuestras vidas y el impacto que generamos en él (Gonzalo, 2016).

1.5.6.1. SUS OBJETIVOS SON:

- Informar sobre temas ambientales y permitir al ciudadano opinar y decidir con un mejor conocimiento sobre asuntos ambientales.
- Educar a los individuos sobre, temáticas ambientales y desarrollo sostenible. Despertar conciencia ambiental.
- Contribuir con la divulgación de las diferentes problemáticas ambientales. Estimular en las personas la capacidad para participar y decidir sobre su forma de vida.
- Desarrollar vínculos entre los comunicadores y las instituciones científicas dedicadas al estudio del ambiente.

1.5.7. TEMAS

El periodismo ambiental incluyen la cobertura de iniciativas pro ambientales y desastres (deforestación, cataclismos, iniciativas ecológicas, crímenes ambientales, etc), así como de instituciones que generan hechos de relevancia y productos (ONG, universidades, empresas que intervienen en el ambiente), la presentación de las políticas públicas en la materia (órganos públicos, ministerios, secretarías, institutos de protección ambiental y biológica), las campañas sobre concientización ambiental o causas ecológicas (como el Live Earth o la Hora del Planeta) (Donal, 2018).

1.5.8. FUENTES

Protagonistas (movimientos ambientalistas, ecologistas, entidades que cometen crímenes ambientales), autoridades (ministerios, secretarías, direcciones de órganos públicos), especialistas (investigadores, biólogos, zoólogos, botánicos, agrónomos), y usuarios (población en general). Las primeras coberturas específicas sobre temas medio ambientales surgieron después de la Segunda Guerra Mundial, en el momento en que la ecología tomo fuerza y relevancia a nivel mundial en el Primer Mundo (década de 1980), y en el Tercer Mundo después de la conferencia Río 92 (Donal, 2018).

1.5.9 EL PERIODISMO AMBIENTAL Y SU COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

El periodismo es un oficio que con lleva un compromiso con la sociedad en la que ejerce su labor. En cuanto al periodismo ambiental este compromiso es doble: ya que a la divulgación o sensibilización se suma la concientización. Es un tipo de periodismo especializado cuyo auge ha aumentado en los últimos años, que lo ha convertido en un espacio de alto interés las sociedades. Las informaciones sobre medio ambiente afectan a las

decisiones de empresas energéticas, de automoción, constructoras o de ingeniería, además de gobiernos, organismos internacionales y consumidores y ciudadanos de todo el mundo (Martin, 2014).

La sensibilidad social existe esto puede notarse en el público que demanda y quiere saber sobre temas relacionados con el medio ambiente, ya que cada vez los retos globales a los que se enfrenta el planeta están ligados directamente al medio ambiente. Se trata de temas que son claves como: el crecimiento poblacional, la escasez de recursos, el agua, las energías limpias, las nuevas tecnologías o la gestión de residuos. Los grandes debates sobre temas ambientales, la sociedad y el público buscan estar informados (Martin, 2014).

Cita textual de John Vidal durante una visita a España, en la que envió a la opinión pública en general un mensaje claro:

- “El periodismo ambiental es todo: es energía, ecología, economía, sociedad, consumo...”. “Las noticias relativas al medio ambiente están en todas partes y cruzan transversalmente todas las secciones del periódico”.
- “Mi trabajo es hacer el mundo más grande, que los lectores entiendan que no todo se reduce a su casa o su entorno, que el mundo está ahí fuera y que ambas cosas están conectadas”, señalaba Vidal.
- “Un tema global o internacional como el cambio climático es en realidad local, personal y necesitamos establecer el vínculo entre lo más personal y lo más global, para que se convierta en interesante”.
- El medio ambiente toca temas emergentes: ciencia y tecnología y su transferencia a países en desarrollo, entre otros asuntos clave. “El tema ambiental no desaparecerá, solo puede fortalecerse, inevitablemente, porque habrá una competencia por los recursos disponibles”

Cita textual de Federico Ramos en una convención similar, en la que lanza al unísono una frase contundente:

- “Los riesgos que nos acechan son y seguirán siendo noticia”, la idea más repetida fue: el papel clave de esta especialidad del periodismo que es el periodismo ambiental y que está calificada como “imprescindible”

Es necesaria valentía para asumir “no solo retos, sino también riesgos” (Martin, 2014).

1.5.10 EL PERIODISMO AMBIENTAL, UN PAPEL MÁS ALLÁ DE LA INFORMACIÓN

El periodismo ambiental tiene una dimensión muy importante: la de la sensibilización, la concienciación y la formación.

Cita textual de Antonio Barrón Director de Comunicación de Ecoembes, durante la inauguración del curso de verano de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la Cátedra Ecoembes de Medio Ambiente.

- “La comunicación ambiental influye en los ciudadanos, cambia tendencias”
- “Llegar a los ciudadanos es la pieza clave para que funcione el proceso, y los medios de comunicación son la principal vía”

Esta influencia, sin embargo, es un proceso “de largo recorrido y requiere tiempo”, en el caso de la sensibilización en materia de reciclaje, al importante papel de las empresas que ponen en el mercado los envases y las administraciones públicas, que legislan y proveen de las infraestructuras y medios para hacerlo, se suma el más trascendental: el de los ciudadanos, sin los que el proceso no sería posible (Martin, 2014).

Cita textual de Clara Navío presidenta de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental (APIA):

- “Debemos estar preparados para llegar a los públicos más diversos: el más especializado, pero también el ciudadano corriente; y eso solo se consigue haciendo bien nuestro trabajo”.
- “Son muchas y muy interesantes, y pueden servir de ejemplo para replicarse”
- “La formación continua de los periodistas especializados en medio ambiente es básica, porque los nuevos retos que se imponen así nos obligan: nacen nuevos medios, nuevos canales, todo a un ritmo vertiginoso; y no podemos quedarnos al margen”

El periodismo ambiental es una herramienta clave para dar visibilidad y difusión a las prácticas positivas que en esta área se llevan a cabo. El papel del periodista ambiental es saber transmitir el mensaje ambiental. En este sentido, cada vez existen más soportes y medios para comunicar información ambiental, a futuro lo importante será adaptarse a ellos para informar mejor en base a temas ambientales (Martin, 2014).

Cita textual Elsa Gonzales, presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España:

- “El objetivo principal de este tipo de periodismo es, precisamente, crear conciencia y criterio ambiental en la ciudadanía. Más que en cualquier otro tipo de periodismo, el ambiental debe ser un periodismo riguroso, ya que existen intereses económicos, políticos y empresariales detrás”

La concienciación y la sensibilización son importantes; y por supuesto la formación. Ya que un ciudadano bien formado es un ciudadano que toma decisiones ya sea de compra,

de comportamiento, de actitud, y que piensa para actuar, porque sabe perfectamente que las decisiones individuales influyen en cambios globales (Martin, 2014).

Citas textuales de Juan Ramón Lucas periodista de radio y TV y miembro de la junta directiva de la ONG, España:

- “Este oficio es sin duda un compromiso con la sociedad a la que uno como periodista sirve”
- “A veces, estamos tan inmersos en la rapidez e inmediatez de cumplir los plazos establecidos, que olvidamos nuestro papel clave”
- “Es tan voraz lo cotidiano, que no tenemos tiempo para detenernos y ser conscientes del verdadero sentido que tiene lo que hacemos: la responsabilidad que contraemos con nuestros destinatarios”
- La especialización en periodismo no es el futuro, “es el presente”. Y ahora más que nunca, el periodismo ambiental “es necesario, es imprescindible”.
- “En este momento de saturación de información y canales, al periodista se le obliga a ser más periodista que nunca”
- “Este es un territorio en el que no siempre se puede cumplir la máxima de tomar distancia: hay que comprometerse y tomar partido”
- “El medio ambiente es un compromiso ineludible que debemos tener todos como ciudadanos, pero que como periodistas debe ser doble”
- “En estos tiempos críticos, en los que todo está en cuestión, empezando por el propio periodismo, la vigilancia del entorno y la protección de nuestro planeta es la única movilización absolutamente incuestionable”

- “El primer paso es creerse de verdad la trascendencia de lo que hace por encima de los temas más presentes en los medios: lo político, lo escandaloso, lo que aparece en las portadas”.
- “Debe trabajar para poner más en valor lo que hace, por la relevancia incuestionable de la materia que trata”,
- “Debemos pelear en esa dirección, internamente en las redacciones, y hacia el ciudadano y la sociedad, convenciéndole de la importancia de movilizarse en este ámbito.
- Porque este tema es el único ante el que de verdad tendremos que responder a nuestros hijos: la herencia de una tierra vivible”.

1.5.11 NUEVOS RETOS, NUEVOS CANALES

Los periodistas que trabajan en el sector ambiental tienen claro que las nuevas tecnologías han traído a la profesión nuevos retos y dificultades pero también han puesto para la práctica nuevas herramientas, aplicaciones, canales (Martin, 2014).

Citas textuales del corresponsal científico del diario El Mundo, Miguel G. Corral:

- Las redes sociales, “ahora son una herramienta potentísima y muy a mano para contar historias; teniendo olfato y sabiendo utilizarlas pueden ayudar mucho”
- “Afortunadamente, en la actualidad hay muchas formas de hacer periodismo ambiental, de difundir historias ambientales de forma masiva y no es necesario hacerlo a través de los medios convencionales”,
- “Donde puede narrarse minuto a minuto una gran cumbre internacional sobre cambio climático, publicando solamente tweets“

- “Estas nuevas formas de comunicación permiten hacer un periodismo ciudadano y cívico cuyo mejor ejemplo es la protección del medio ambiente”.

En la actualidad la relación entre los medios de comunicación y los periodistas con la audiencia es directa y bidireccional: ya que el propio receptor puede ser una fuente de información, algo que algunos periodistas consideran “positivo y necesario” porque enriquece y mejora su oficio además de que les da “pistas” sobre los temas que más preocupan a los ciudadanos (Martin, 2014).

Citas textuales de Rafael Ruiz, histórico periodista ambiental del diario El País, el recuerda la época de los noventa:

- “Cuando el hecho de que en tus artículos aparecieran palabras como cambio climático o destrucción de la costa llevaba directamente a que te etiquetaran de ‘radical’”, porque “el tema ambiental en los grandes medios era una mera pose”.
- “El tiempo y los acontecimientos empezaron a darnos la razón”.
- “La gravedad de hechos como el paro o los desahucios hacía que pareciera un lujo hablar de sostenibilidad o de cuidado del medio ambiente; sin ser conscientes de que esta crisis ha venido en gran medida, por no respetar los límites racionales del consumo de materias primas, o la construcción desmesurada”. “¿No es hora de hablar de otro tipo de crecimiento?”

Cita textual de Mar Cabra, periodista de investigación y especialista en análisis de datos:

- “Hoy todo ha cambiado y la clave para la adaptación es ser imaginativo y estar en constante movimiento; además de hacer uso de otras herramientas que son de acceso libre para el periodista y que le pueden descubrir grandes historias” (Martin, 2014).

1.5.12 SENSIBILIZACIÓN: LO QUE NO SE VALORA, NO SE PROTEGE

La nota optimista la puso en el foro de expertos el naturalista, divulgador ambiental y escritor José Luis Gallego.

Citas textuales José Luis Gallego

- “Navegamos en un mar de datos que complica las cosas cuando tratamos de tocar el corazón de la gente”
- “Recibimos más información que formación y eso no funciona si lo que pretendes es convencer al ciudadano de a pie de que el medio ambiente también va con ellos”
- “Estamos enganchados a esa necesidad de conocer y transmitir datos, sin antes conocer qué es cada cosa”. A las conocidas cuatro C del periodismo –conocer, comprender, contrastar y contar– el divulgador añade una más: conectar; “porque su deseo es conectar, ese es su afán”.
- La clave es “socializar” esos conceptos, porque esa es la única forma de conseguir cambios. “Informar para formar y cambiar”
- “Hablemos de naturaleza, porque es maravillosa; démosla a conocer, porque entonces la apreciaremos y todos haremos algo por protegerla”,

El periodista ambiental da por conocidos por el público conceptos que a veces son solo habituales para él y para el público especializado, pero no para el público en general, como la obsolescencia programada, Smartcities, huella ecológica, transgénicos, o energía fósil (Martin, 2014).

El gran periodista Ryszard Kapuscinski dijo: “el verdadero periodismo es intencional; se fija un objetivo e intenta provocar algún tipo de cambio en el otro” (Martin, 2014).

1.6. HIPOTESIS

La hipótesis del trabajo de investigación es:

“La difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente genera impacto en la ciudadanía quevedeña”

1.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

Modalidad y métodos

El enfoque epistemológico del proyecto es lógico ductivo ya que va de lo general a lo particular, el modelo de este enfoque es cuantitativo, y se basa en la obtención de resultados objetivos dentro del estudio, al analizar la variable dependiente (difusión periodística) e independiente (ciudadanía quevedeña) ya que tiene una visión holística del conocimiento.

Tipo de investigación

Es una investigación descriptiva y exploratoria ya que busca describir los fenómenos observados, además de analizar e investigar aspectos de la realidad.

Técnica e instrumentos

La encuesta como instrumento de aplicación al hacerle una lectura cualitativa permitirá cualificar los datos y así tener una visión subjetivos de los patrones de comportamiento que expresen las personas de acuerdo a las incertidumbres que busque responder el estudio, constara de cinco preguntas con opciones de respuesta de acuerdo a los temas planteados, las cuales serán formuladas al usuario con la intencionalidad de responder a las incertidumbres de la investigación y los objetivos del estudio.

La encuesta no posee datos socio demográficos ya que el único criterio de inclusión de la muestra es: ser ciudadano quevedeño y de exclusión: no serlo; la muestra significativa es de 260 individuos constituida por los ciudadanos quevedeños.

Formula

$$n = \frac{z^2 \times P \times Q \times N}{E^2(N - 1) + P \times Q \times Z^2}$$

$$n = \frac{1.962 * 0.5 * 0.5 * 30.000}{0.052 (30.000 - 1) + 0.5 * 0.5 * 1.962}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 30.000}{0.0025 (29.999) + 0.25 * 38.416}$$

$$n = \frac{28.812}{74.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{28.812}{75.9579}$$

$$n = 379.31$$

Población: 30.000

Muestra: 260

CAPITULO II

2. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Según el resultado de las encuestas realizadas a una muestra de la población de la ciudad de Quevedo, se identificaron las siguientes situaciones detectadas.

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

- El 100% de la ciudadanía quevedeña sabe que el ministerio del ambiente es un ministerio encargado de trabajar en proyectos que buscan generar un ambiente sano y una mejor calidad de vida a la población conjunto con el respeto a la naturaleza.
- Los medios mediante los cuales la comunidad quevedeña ha conocido del trabajo del ministerio del ambiente en mayor medida han sido la televisión (56%), después el periódico (33%) y al final el internet (22%) y la radio (6%).
- La población quevedeña ha manifestado en un 56% conocer que si existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente en la ciudad.
- Para la sociedad quevedeña en un 100% es importante saber del trabajo del ministerio del ambiente porque este conocimiento les permite informarse y educarse en temas ambientales.
- La comunidad quevedeña ha expresado que la forma en cómo impacta el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía en un 100% es en que permite a la gente ser consciente de que existe un ministerio trabajando por el medio ambiente.

2.3 RESULTADOS

1.- ¿Que sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?

No sé lo que hace	0	0%
Creo que se encarga de asuntos ambientales	0	0%
Es un ministerio encargado de trabajar proyectos que buscan generar un ambiente sano y una mejor calidad de vida a la población conjunto con el respeto a la naturaleza	260	100%
Total	260	100%

Tabla 1: ¿Qué sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?

Fuente: Encuestados

Autor: Brigette Amarilis Congo Yépez



Gráfico 1: ¿Que sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?

ANÁLISIS: El 100 % de la población encuestada conoce que es un ministerio encargado de trabajar proyectos que buscan generar un ambiente sano y una mejor calidad de vida a la población conjunto con el respeto a la naturaleza.

2.- ¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?

Televisión	101	39%
Radio	16	6%
Periódico	86	33%
Internet	57	22%
Total	260	

Tabla 2 ¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?

Fuente: Encuestados

Autor: Brigette Amarilis Congo Yépez

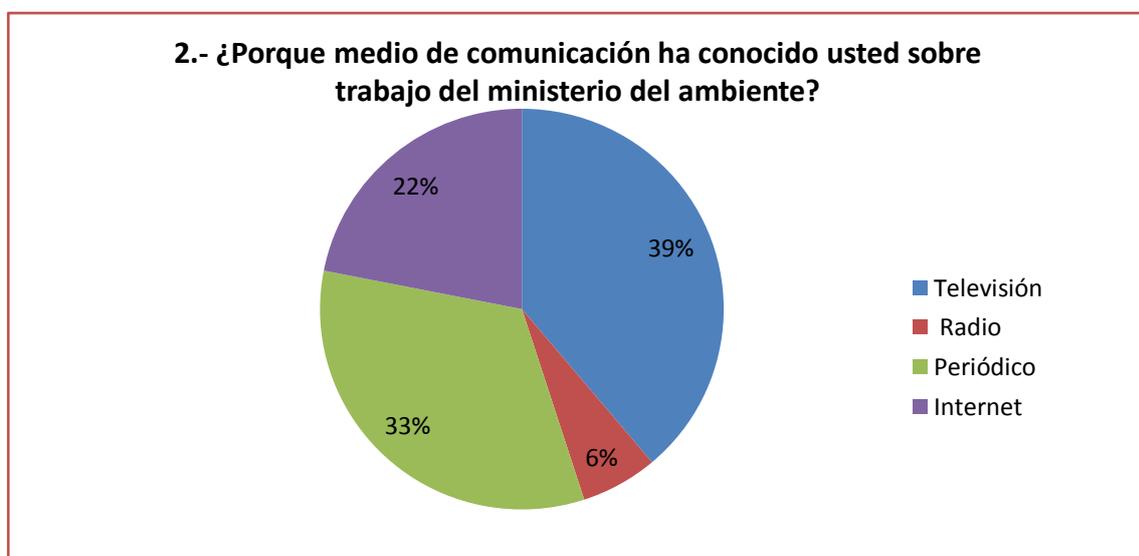


Gráfico 2 ¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?

ANÁLISIS: El 39% de la población encuestada ha conocido del trabajo del Ministerio de Ambiente mediante la televisión, 33% el periódico, 22% el internet y 6% la radio. Por lo que es motivante que los proyectos se realicen basados en fortalecer el bienestar de la comunidad.

3.- ¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?

Si	146	56%
No	114	44%
Un poco	0	0%
Total	260	

Tabla 3 ¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?

Fuente: Encuestados

Autor: Brigette Amarilis Congo Yépez

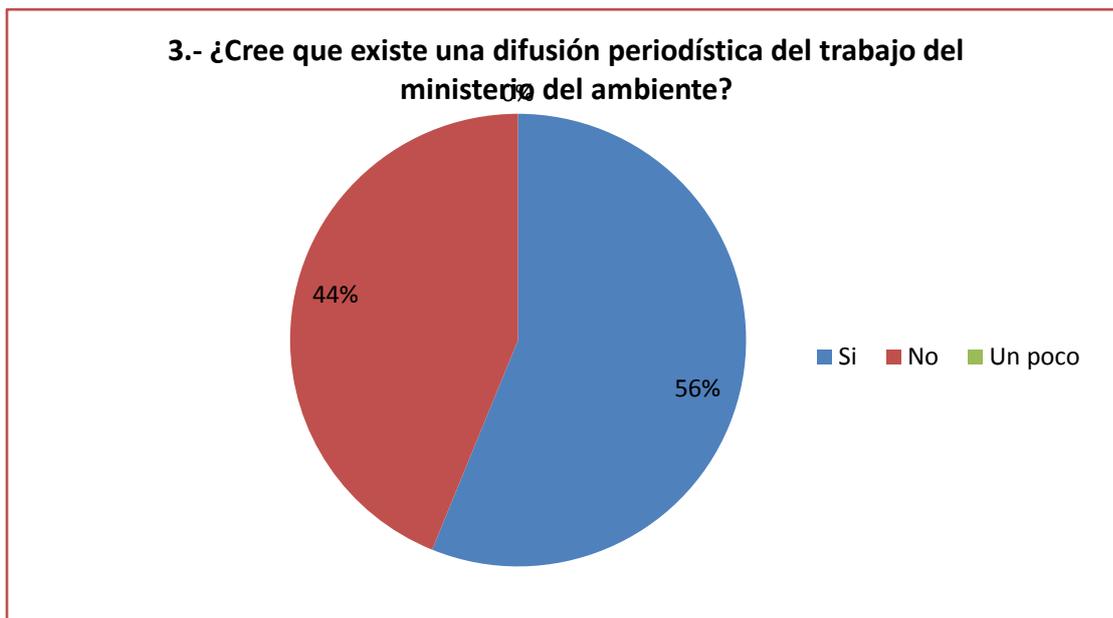


Gráfico 3 ¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?

ANÁLISIS: El 56% de la población encuestada cree que, si existen una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente, mientras que el 44% cree que no existe. Es importante que se den a conocer los proyectos a través de los medios de comunicación para una mejor ejecución y aceptación de la ciudadanía quevedeña.

4. ¿Por qué cree usted que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente?

Por qué permite informarse sobre temas ambientales	13	5%
Por qué permite educarse para cuidar el medio ambiente	16	6%
Por qué permite informarse y educarse en temas ambientales	231	89%
Total	260	

Tabla 4 ¿Cree que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente, y porque?

Fuente: Encuestados

Autor: Brigette Amarilis Congo Yépez

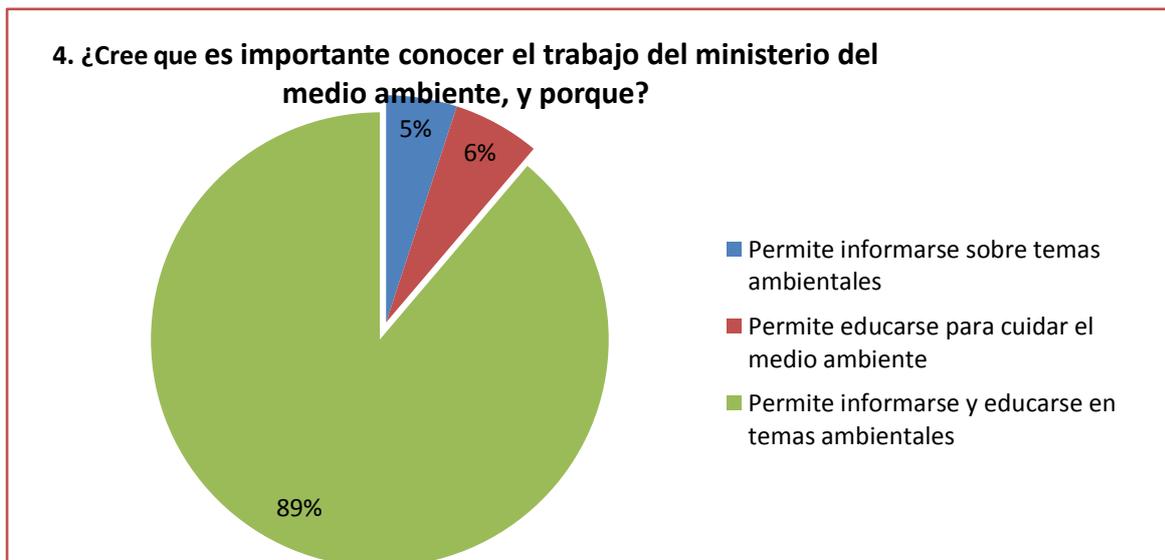


Gráfico 4 ¿Cree que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente, y porque?

ANÁLISIS: El 89% de la población encuestada cree que es importante porque permite informarse y educarse en temas ambientales, el 6% por que permite educarse para cuidar el medio ambiente y el 5% por que permite informarse sobre temas ambientales.

5.- ¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?

La gente es consiente que existe un ministerio trabajando por el medio ambiente	221	85%
La gente es más consciente del planeta y lo cuida más	39	15%
Total	260	

Tabla 5; ¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?

Fuente: Encuestados

Autor: Brigette Amarilis Congo Yépez

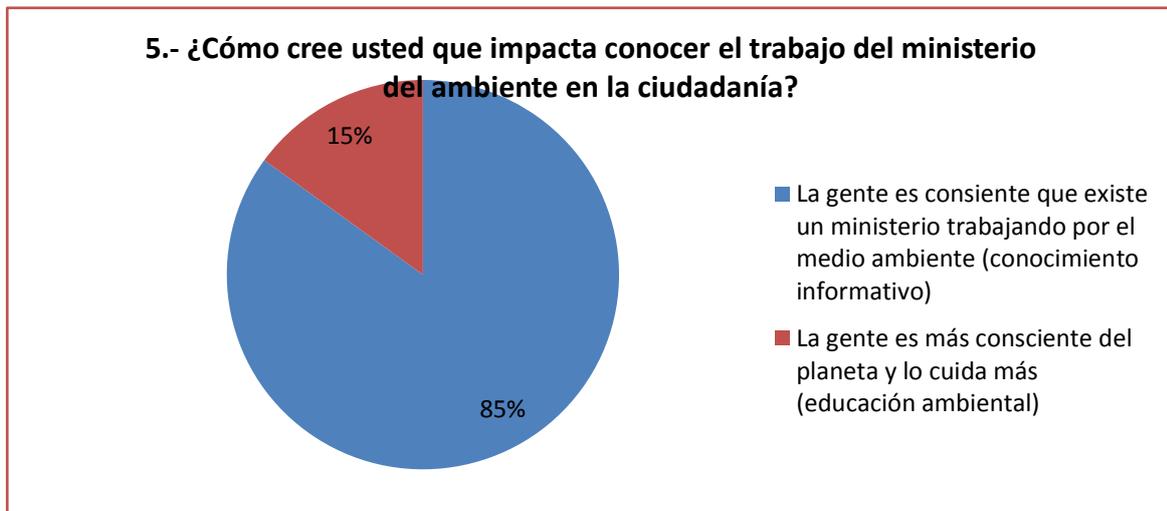


Gráfico 5; ¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?

ANÁLISIS: El 85% de la población encuestada cree que la forma en cómo impacta el conocer el trabajo del ministerio del ambiente es que la gente es consiente que existe un ministerio trabajando por el medio ambiente, mientras que el 15% cree es en que la gente es consciente del planeta y lo cuida.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Los resultados de la encuesta han sido positivos para la investigación ya que han permitido tener una visión más prometedora de la labor que el periodismo en temas ambientales genera y puede continuar generando en la población para lograr visualizar el trabajo del ministerio del ambiente.

A continuación se plantean estrategias para mejorar aún más la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente y la forma en cómo impacta en la ciudadanía quevedeña, de acuerdo a las falencias observadas mediante la aplicación del instrumento.

- Si bien el trabajo del ministerio del ambiente ha sido cubierto por la televisión de forma positiva, es importante que los periódicos locales se den la oportunidad de mostrar más información sobre temas ambientales sobre todo en base a noticias ligadas a la población en la que ejecutan su actividad periodística, y las diferentes labores del ministerio del ambiente en la comunidad, así como fortalecer la presencia de esta información en medios informativos como la radio y el internet.
- Es importante mostrar a la ciudadanía mediante el periodismo responsable y comprometido en temas ambientales la forma en como la educación ambiental generada por el ministerio del ambiente es significativa para la comunidad, e influye positivamente en su percepción de la naturaleza, su forma de relacionarse con el medio ambiente, cuidarlo y respetarlo.

2.4. CONCLUSIONES

- El impacto de la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía quevedeña es a partir de la información que la población recibe sobre este ministerio mediante los medios de comunicación.
- La difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente mediante se difunde en ciudadanía quevedeña mediante los medios de comunicación, teniendo como primer medio la televisión y en orden de influencia el periódico, radio e internet.
- La difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente impacta en la ciudadanía quevedeña, mediante una visión netamente de conocimiento informativo, ya que la parte educativa ambiental del mismo no ha generado impacto en la población.
- Los factores que intervienen en el impacto de la difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía quevedeña son factores de tipo informativo, ya que mediante las noticias, los ciudadanos son conscientes de que existe un ministerio trabajando por el medio ambiente.

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTAS PARA MEJORAR EL CASO)

- Si bien la ciudadanía quevedeña conoce sobre la labor del ministerio del ambiente y cree importante saber la forma en como este ministerio trabaja, también es cierto que la población solo tiene una visión informativa de su labor, dejando de lado la parte educativa ambiental que también es importante tanto para el ministerio como organismo de labor ambiental así como para el periodismo en temas ambientales que busca con su trabajo no solo difundir noticias, si no concientizar a la población en temas ambientales, razón por la que es importante focalizarse un poco en este punto y buscar medios y actividades que permitan generar también esta influencia, este impacto en la población de forma que ya no este solo informada si no también siendo educada en temas ambientales y realmente puede ser consciente de esta educación.
- Es necesario buscar la manera como la información en base al medio ambiente esté presente en más medios de información, ya que si bien la televisión es un buen medio de comunicación masiva, también es cierto que el internet es un medio muy usado en la actualidad y que puede permitir una gran de difusión de la información y educación ambiental, así como la radio que permite que la información llegue a zona de difícil acceso, así como los periódicos locales que permiten tener una información mayormente cercana a la población en la ejecutan su labor de esa forma entregar noticias ambientales que estén directamente relacionadas con la labor del ministerio en la zona a la pertenece la población y de esta forma mejorar no solo la difusión de la información si no también la educación ambiental y la concientización en temas ambientales, lo que permitirá a la población ser consiente y responsable de su entorno.

BIBLIOGRAFIA

- Cazaux, D. (22 de febrero de 2018). *Periodismo científico*. Obtenido de Razón y palabra:
<http://www.razonypalabra.org.mx/periodismocientifico/dcasaux2.html>
- Cervantes, M. (2015). Educación Ambiental en los medios de comunicación. *Ciencia Uanl*, 25-37.
- Donal, J. (2018). *Periodismo Ambiental*. España: ISCO S.A.
- Gonzalo, P. (2016). *"Que es y como hacer periodismo ambiental"*. Chile: MONKY L.A.
- Martin, L. (2014). *Compromiso empresarial con el periodismo ambiental*. España: FNBI EMBES.
- Martínez, G. (15 de marzo de 2018). *Diario La Hora*. Obtenido de El medio ambiente en Quevedo:
<https://lahora.com.ec/losrios/noticia/1102161374/por-el-dia-mundial-del-ambiente-en-quevedo-se-hara-una-marcha>
- Parratt, S. (2018). *comunicación y medio ambiente*. MADRID: ISBN LIBRARY.
- Pérez, J. (2018). *El periodismo*. Argentina: UBA. ASOCIACIÓN.
- Pico, M. (2014). *Prisma Social y ambiental*. España: REDALYC S.A.
- Trotti, R. (26 de Marzo de 2010). *Periodismo ambiental*. Obtenido de Riesgos y oportunidades:
<https://www.uaa.edu.py/biblioteca/images/stories/pdf/periodismo-ambiental-riesgos-y-oportunidades-en-la-cobertura-informativa.pdf>

ANEXOS

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA QUEVEDEÑA (CUESTIONARIO)

Marcar con un visto la respuesta más cercana a su realidad en base al tema de investigación

1.- ¿Que sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?

- No sé lo que hace
- Creo que se encarga de asuntos ambientales
- Es un ministerio encargado de trabajar proyectos que buscan generar un ambiente sano y una mejor calidad de vida a la población conjunto con el respeto a la naturaleza

2.- ¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?

- Televisión
- Radio
- Periódico
- Internet

3.- ¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?

- Si
- No
- Un poco

4.- ¿Crees que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente?

- Si
- No

¿Por qué?

- Permite informarse sobre temas ambientales
- Permite educarse para cuidar el medio ambiente
- Permite informarse y educarse en temas ambientales

5.- ¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?

- La gente es consciente que existe un ministerio trabajando por el medio ambiente (conocimiento informativo)
- La gente es más consciente del planeta y lo cuida más (educación ambiental)

FOTOS



Encuestando sobre la importancia de difusión periodística del trabajo del medio ambiente en la ciudadanía quevedeña.



Dialogando con la ciudadanía quevedeña sobre si se difunde los programas del medio ambiente en la ciudad.



Dialogando personal del Ministerio del Medio ambiente de la ciudad de Quevedo sobre la importancia de la difusión de sus actividades.



Culminando las entrevistas y sobre todo aprendiendo la importancia del medio ambiente y su protección

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU
IMPACTO EN LA CIUDADANÍA QUEVEDENA

Marcar con un visto la respuesta más cercana a su realidad en base al tema de investigación

1.- ¿Que sabe usted de la labor del ministerio del ambiente?

- No sé lo que hace
- Creo que se encarga de asuntos ambientales
- Es un ministerio encargado de trabajar proyectos que buscan generar un ambiente sano y una mejor calidad de vida a la población conjuntamente con el respeto a la naturaleza

2.- ¿Porque medio de comunicación ha conocido usted sobre trabajo del ministerio del ambiente?

- Televisión
- Radio
- Periódico
- Internet

3.- ¿Cree que existe una difusión periodística del trabajo del ministerio del ambiente?

- Si
- No
- Un poco

4.- ¿Crees que es importante conocer el trabajo del ministerio del medio ambiente?

- Si
- No

¿Por qué?

- Permite informarse sobre temas ambientales
- Permite educarse para cuidar el medio ambiente
- Permite informarse y educarse en temas ambientales

5.- ¿Cómo cree usted que impacta conocer el trabajo del ministerio del ambiente en la ciudadanía?

- La gente es consciente que existe un ministerio trabajando por el medio ambiente (conocimiento informativo)
- La gente es más consciente del planeta y lo cuida más (educación ambiental)



FECHA: 9/1/2019

HORA: 10:24

EXTENSION - QUEVEDO
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES, PERIODISMO, INFORMACIÓN Y DERECHO
COMUNICACION SOCIAL
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
ESTUDIANTE: CONGO YEPEZ BRIGETTE AMARILIS
PERIODO ACADÉMICO: MAYO 2018 - OCTUBRE 2018
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO
FASE DE MODALIDAD: FASE PRÁCTICA
PROYECTO DE TITULACIÓN: DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA QUEVEDEÑA

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

DIFUSIÓN PERIODÍSTICA DEL TRABAJO DEL MINISTERIO DEL AMBIENTE Y SU IMPACTO EN LA CIUDADANÍA QUEVEDEÑA					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
FASE PRÁCTICA	2018-10-03	2018-11-30	TERMINADO	84210526315	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCIÓN	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO I					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPITULO I	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

MARCO METODOLÓGICO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
MARCO METODOLOGICO	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
DEFINIR EL TEMA DE INVESTIGACIÓN	2018-10-14	2018-10-16	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2018-10-14	2018-10-16	TERMINADO	80%	HABILITADO

1.3. JUSTIFICACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
REDACTAR JUSTIFICACIÓN	2018-10-14	2018-10-16	TERMINADO	80%	HABILITADO

1.4. OBJETIVO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
PLANTEAR OBJETIVOS	2018-10-22	2018-10-24	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA					
-----------------------------	--	--	--	--	--

ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CATEGORIZAR VARIABLES Y REALIZAR LA FUNDAMENTACION TEORICA	2018-10-22	2018-10-25	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.6. HIPÓTESIS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
GENERAR UNA HIPOTESIS	2018-10-22	2018-10-25	TERMINADO	90%	HABILITADO

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

CAPÍTULO II					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CAPÍTULO II MARCO REFERENCIAL	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESULTADO DE LA INVESTIGACION	2018-11-13	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

2.1. DESARROLLO DEL CASO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EL ESTUDIO DE CASOS	2018-10-30	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.2. SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SITUACIONES DETECTADAS	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
SOLUCIONES PLANTEADAS	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.4. CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

2.5. RECOMENDACIONES (PROPUESTA PARA MEJORAR EL CASO)					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RECOMENDACIONES	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO

BIBLIOGRAFÍA					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
BIBLIOGRAFIA	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	90%	HABILITADO

ANEXOS					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
ANEXOS	2018-11-14	2018-11-15	TERMINADO	80%	HABILITADO



NAVIA ALAVA JAIME GERARDO
DOCENTE TUTOR



CONGO YEPEZ BRIGETTE AMARILIS
ESTUDIANTE