



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN:

MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

FACTIBILIDAD DE CONCESIÓN DE UNA FRECUENCIA DE RADIO PARA LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO

AUTORA:

INGRID LISSETTE DIAZ CRUZ

TUTOR:

MSC. FRANKLIN WASHINGTON MONTECE MOSQUERA

BABAHOYO – LOS RIOS

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **Factibilidad De Concesión De Una Frecuencia De Radio Para La Carrera De Comunicación Social De La Universidad Técnica Babahoyo.**

PRESENTADO POR LA SRTA. DIAZ CRUZ INGRID LISSETTE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7,10

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


BECILLA GARCÍA LETICIA AURORA
DELEGADA DEL DECANA


SALAMEA LIMONES ZOYLA VICTORIA
DELEGADA DEL CIDE


FARIÑO SANCHEZ NURIK DENISSE
DOCENTE ESPECIALISTA


AB-ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FF.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo al Rey de Reyes, mi padre celestial por haberme dado la fortaleza y sabiduría para llegar hasta estas instancias como haber culminado con éxito una etapa más estudiantil, a mi madre que desde el cielo me guía y acompaña en este caminar, a mi papá Carlos Díaz, tía Carmen Díaz y hermanos Díaz por ser base fundamental en mi vida.

INGRID LISSETTE DIAZ CRUZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Como no agradecer a Dios por todas sus Bendiciones, a mi padre Carlos Díaz por el apoyo incondicional que me ha dado, a mi querida tía Carmen Díaz por todos sus buenos consejos, a mi querida hermana por todo su apoyo.

También agradezco a mi tutor Msc. Franklin Mόνtece por su orientación durante este proceso, al Msc. Carlos Sánchez y a la Msc. Leticia Becilla por brindarme su apoyo

A la Universidad Técnica De Babahoyo por haberme abierto las puertas para continuar con mis estudios y poder culminarlos con éxito, a los docentes de la Alma Mater por compartir sus conocimientos y ayudarnos a crecer como futuros profesionales.

INGRID LISSETTE DIAZ CRUZ



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo. **INGRID LISSETTE DIAZ CRUZ**, portadora de la cedula de ciudadanía **120723226-3** en calidad de autora del Examen Práctico de la modalidad de Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy la autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

FACTIBILIDAD DE CONCESIÓN DE UNA FRECUENCIA DE RADIO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TECNICA BABAHOYO.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos del texto que me pertenecen.


Ingrid Lissette Díaz Cruz
120723226-3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIA A LA SUSTENCIÓN.

Babahoyo, 26 de abril del 2019

En mi calidad de tutor de la Práctica Dimensión Escrita de la modalidad Examen Complexivo, designado por el Consejo directivo con número de oficio 37, con fecha del oficio N° 37, con 1 de abril mediante resolución CD- FAC. C. J. S. E – SO - 003- RES – 002-2019, certifico que la Srta. **Ingrid Lissette Díaz Cruz**, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto Titulado:

FACTIBILIDAD DE CONCESIÓN DE UNA FRECUENCIA DE RADIO PARA
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD
TECNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Proyecto de Investigación y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de Sustentación designado para la defensa de la misma.

FRANKLIN WASHINGTON MONTECE MOSQUERA
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESUMEN

La siguiente información da a conocer la problemática que tiene la Escuela De Comunicación Social De La Universidad Técnica De Babahoyo, y que hasta el momento no se ha encontrado solución.

Este estudio de caso hace referencia a la falta de una frecuencia de radio para la carrera de comunicación social, ya que esta influye en el aprendizaje práctico de los estudiantes de la Universidad Técnica De Babahoyo.

Es de vital importancia contar con un medio de comunicación radial, para los futuros comunicadores sociales, radiodifusores puedan desarrollar sus habilidades dentro del plantel educativo, y puedan pulir sus faltas al momento de expresarse por este medio de comunicación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



Babahoyo, 26 de abril del 2019

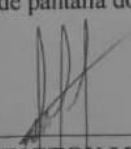
**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON
OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. **INGRID LISSETTE DIAZ CRUZ** cuyo tema es: **FACTIBILIDAD DE CONCESIÓN DE UNA FRECUENCIA DE RADIO PARA LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **7%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el **10%** de similitud, queda aprobado para su publicación.

Documento	Porcentaje	Estado
.../.../...	7%	...
...
...
...

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


FRANKLIN WASHINGTON MONTECE MOSQUERA
DOCENTE DE LA FCJSE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	2
Justificación	2
Objetivo	3
SUSTENTOS TEÓRICOS	3
Técnicas Aplicadas Para La Recolección De Información.....	9
RESULTADOS OBTENIDOS.....	15
CONCLUSIONES	16
Bibliografía	17
ANEXOS	19

INTRODUCCIÓN

En el presente estudio de caso se pretende realizar un análisis sobre la Factibilidad Sobre La Concesión De Una Frecuencia De Radio en La Universidad Técnica De Babahoyo en la Carrera De Comunicación Social. El objetivo del caso planteado es demostrar cómo influye la falta de una frecuencia radial en la misma.

La radio es el medio de comunicación adecuado para el aprendizaje estudiantil ya que, en este, se puede pulir al estudiante de manera profesional y así, no tenga inconveniente al momento de salir al campo laboral a ejercer la profesión de radiodifusor de una manera eficaz.

El periodista y la comunicación no se pueden distanciar ya que sin duda alguna el periodismo, como tal se ha convertido en uno de los ejes fundamentales en la comunidad.

También se analizará la importancia de una frecuencia de radio para la Escuela De Comunicación Social De La Universidad Técnica De Babahoyo y la formación del estudiante.

Esta investigación busca aportar conocimiento y dar a conocer a los estudiantes sobre el verdadero valor que se les debe dar a los profesionales del área, la importancia que tiene un periodista radiodifusor es muy interesante ya que lo que transmite a través de la voz, hace que la imaginación del oyente crezca y permita estar en contante conexión con el radiodifusor.

DESARROLLO

Justificación

Beneficiar a la comunidad estudiantil de la Carrera Comunicación Social De La Universidad Técnica De Babahoyo con la intención de obtener una frecuencia de radio FM para la misma.

Según (Varela, 2010) “Se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de Factibilidad es el análisis que realiza una empresa para determinar si el negocio que se propone será bueno o malo, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

La intención de llevar de llevar a cabo este proyecto de Factibilidad de una frecuencia FM, es con el objetivo de obtener buenos resultados con los docentes y estudiantes donde la adquisición de una frecuencia de radio obtendrá nuevos conocimientos y práctica, mediante programas radiales y así fomentar y fortalecer con aptitudes positivas su desarrollo profesional.

El propósito fundamental de esta investigación es beneficiar a la comunidad estudiantil de la Carrera Comunicación Social De La Universidad Técnica De Babahoyo con la intención de obtener una frecuencia de radio FM para la misma, de esta forma se los ayudaría en el desenvolvimiento profesional para el futuro.

Por eso que se espera que con el estudio de este proyecto los estudiantes tengan un aprendizaje más amplio sobre el manejo de una frecuencia de radio y puedan desarrollar sus conocimientos aprendidos dentro del aula y puedan ser puestos en práctica.

Planteamiento Del Problema

¿Cómo influye la producción radial en la Carrera de Comunicación Social De La Universidad Técnica De Babahoyo por falta de una frecuencia de radio FM?

Objetivo

Realizar el estudio de factibilidad para la adquisición de una frecuencia radial para la Carrera de Comunicación Social De La Universidad Técnica De Babahoyo.

SUSTENTOS TEÓRICOS

Frecuencia Modulada

Para (Limann, 1998, pág. 90) es un conjunto de ondas de radiodifusión con diferentes frecuencias entre 88 y 108 Mzh por las cuales se puede propagar música y voz a menores distancias que las de amplitud modulada, pero con mejor calidad.

Mientras que (Ruiz, 2000, pág. 48) La define como un sistema de transmisión de radio en que la onda portadora se modula de forma que su frecuencia varíe según la señal de audio transmitida. El primer sistema operativo de comunicación radiofónica en frecuencia modulada fue descrito por el autor norteamericano Edwin H. Armstrong en 1936.

Ambos autores concuerdan en sus teorías de definiciones sobre la frecuencia modulada Limann (1998) asegura que son conjuntos de ondas de radiodifusión de diversas frecuencias por las cuales se transmite músicas y voz con una mejor calidad.

Mientras que Ruiz (2010) la define con un método de transmisión de la radio donde la onda transportadora cambia y su frecuencia se puede modificar la señal del audio que es transmitida.

La frecuencia modulada es un método de transmisión en radio que se maneja con varias frecuencias, donde se transmiten voces y diversas de músicas, estas transmisiones se hacen a corta distancia, pero con una mayor calidad y sin interferencias.

La radio como tal ha venido evolucionando a través de los tiempos, tanto que en la actualidad tiene un impacto social al informar los hechos más relevantes del día a día, el funcionamiento de estos medios de comunicación radiales ha ido perfeccionando el profesionalismo de los estudiantes de la carrera de Comunicación Social.

En la actualidad La Universidad Técnica de Babahoyo en la carrera de Comunicación Social no cuenta con este medio de comunicación radial, para que permita aumentar el nivel profesional de los estudiantes y a su vez permita cumplir con las expectativas esperadas por parte de los docentes.

Es por eso que en este caso se hará referencia al medio de comunicación radial y en la factibilidad de la misma, donde se contará con la participación tanto de docentes y estudiantes para así complementar el conocimiento y profesionalismo de los futuros periodistas.

La falta de la misma hace que los estudiantes tengan que salir del plantel a otros lugares para así poder desarrollar sus habilidades dentro del campo de radiodifusión, por lo que esto indica que es necesaria para el aprendizaje de ellos.

Historia De La Radio en el Ecuador

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia, pero con el paso del tiempo ha venido evolucionando con la colaboración de científicos, periodistas y demás profesionales de diferentes áreas de conocimiento.

La radio en el Ecuador nace como una necesidad y a la vez como un reflejo de lo que sucedía en el mundo logrando así la importancia en transmisiones de noticias destacadas de la

época. Los medios de comunicación en la actualidad forman parte de una estructura moderna en el hecho cultural que influye de alguna u otra manera para ampliar nuestro conocimiento, actitudes y comportamiento.

La primera radio en el Ecuador fue creada en Riobamba en el año 1924 con el nombre de radio “El Prado” quien estuvo en base de prueba por un periodo de 4 años, pero el 13 de junio de 1929 exactamente a las 21:00 hace su aparición formal de transmisión en vivo convirtiéndose así, en la primera radio al servicio de la cultura nacional.

Luego en 1926 nace en Guayaquil “RADIO PARIS” una radio netamente de género cultural, conducida por Francisco Andrade Arbaiza donde transmitía óperas y zarzuelas desde el barrio de las peñas. Y así fueron surgiendo muchas más emisoras radiales en el País donde cada una tenía una parrilla de transmisión diferente para no molestar al radio escucha y mantener su sintonía.

La Radio tiene 3 características fundamentales que son:

Inmediatez: nos permite escuchar los hechos que suceden justo en el momento en el que ocurren (un sismo, el ataque a las Torres Gemelas de Nueva York, un bloqueo en una avenida o una noticia de trascendencia para la sociedad).

Personalización: se refiere a que la Radio crea sentido de pertenencia, por ejemplo, “mi radio”. A pesar de ser un medio masivo de comunicación cada persona se imagina de diferente forma al locutor que está hablando a través de la Radio así como lo que está diciendo esa persona.

Multisensorialidad: se refiere al hecho de que uno puede escuchar la Radio y estar realizando otras actividades simultáneas. Al entrar el sonido por el oído, uno puede estar viendo otras cosas y estar “escuchando” la Radio. (Redacción, 2012)

Planteamiento Crítico

Uno de los principales problemas de la Universidad Técnica De Babahoyo es la ausencia de una frecuencia de radio para la escuela de Comunicación Social, donde los estudiantes puedan poner en práctica lo aprendido.

Es de vital importancia para tener una comunicación efectiva, obtener un medio de comunicación radial, donde se les permita a los estudiantes expresarse de manera eficaz con información de primera y de interés, para el público oyente provenientes de diferentes lugares del país, para de esta manera fortalecer los conocimientos adquiridos por parte de los docentes.

Para esto las autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo deben de tener políticas claras o viables para la adquisición de una frecuencia en radio y televisión, para la Escuela De Comunicación Social y para la Universidad, para infundir tanto en radio como en televisión de circuito abierto todas las programaciones académicas y social de la comunidad de la Provincia De Los Ríos y porque no, también de nivel Nacional.

Los estudiantes deben de estar completamente preparados en todo lo que respecta radio para cuando vayan a ejercer la profesión no tengan impedimentos por la falta de conocimientos en la misma. Además, los docentes deben de tener un amplio conocimiento sobre la carrera de comunicación social para así formar jóvenes capaces de realizar trabajos de radio.

Importancia De La Radio

La radio es muy importante porque en relación con otros medios de comunicación puede producir una situación comunicativa en la que el emisor y el receptor puedan interactuar de una manera eficaz. La radio es un medio ciego pero también es un mundo de color y lleno de mucha imaginación.

La radio como medio de comunicación cumple con tres funciones básicas que son:

- Educar: Por medio de los géneros periodísticos educamos
- Orientar. Por medio de los editoriales orientamos a la comunidad
- Entretener: Por medio de entretenimiento con programas que gustan al público como son los géneros musicales.

Ventajas

- 1.- Inmediatez:** Los contenidos se propagan al instante y permite estar informados de las últimas novedades.
- 2.- Da espacio para la imaginación:** Al narrar un texto, el interlocutor puede crear personajes, escenarios e ideas con los datos o la forma de hablar de quien lo está narrando.
- 3.- Portabilidad:** Podemos llevar con nosotros un radio y escucharlo mientras realizamos cualquier actividad en oficina, dentro del auto, casa o estudios.
- 4.- Colaboración e Interacción con el oyente:** Dependiendo del programa y emisora, podemos encontrar actividades dirigidas a estudiantes donde ellos pueden participar llamando para dar sus opiniones, respuestas o ideas sobre un tema en particular.
- 5.- Alcance:** Puede llegar a audiencias donde no existan instituciones educativas y formar así a sus oyentes a un bajo costo.

Desventajas

- 1.- No contiene imágenes que refuercen el contenido sonoro.
- 2.- Muchas emisoras tienen exceso de anuncios comerciales.

3.- La música que pautan no siempre es la que queremos escuchar.

4.- Los contenidos pueden resultar pasajeros en comparación con un medio escrito

La Radio Universitaria

Para (ROMO, 1989, pág. 20) las radios universitarias son diferentes porque suenan de otro modo: los locutores son más respetuosos, muchas tienen como finalidad ser participativas, debido a que saben quién y cómo es su público.

La radio universitaria nace en el Ecuador con el objetivo de aportar con la educación en la producción radial de los estudiantes, de este modo coopera con la participación de los mismos, para perfeccionar el aporte al desarrollo social.

Una de la mayor importancia desde la creación de la radio universitaria ha sido en cada uno de los casos, es el profesionalismo de los comunicadores sociales que de alguna u otra manera han venido fortaleciendo sus conocimientos, los jóvenes estudiantes en la actualidad buscan escuchar una parrilla radial que se acople a los intereses propios de su vida estudiantil. La radio universitaria es el espacio ideal para la democratización del conocimiento, el desarrollo de la educación informal, la socialización de actividades del quehacer universitario, y el fomento de la praxis en la comunicación.

Para (Ramos, 2011, pág. 89) La radio universitaria es “un tipo de emisora con características propias de las radios comunitarias y de las radios educativas, que opera dentro de una comunidad académica”.

Técnicas Aplicadas Para La Recolección De Información

Observación Directa:

Se aplicará la observación directa debido al trabajo de campo que permitirá conocer los diferentes aspectos relacionados con la implementación de la frecuencia de radio.

Entrevista:

Se realizará las entrevistas a los docentes que trabajan directamente con el canal de radio, para obtener información específica de las ventajas que podrían conseguirse al momento de utilizar un espacio de radio propio en función de la frecuencia de radio.

Entrevista realizada a:

Msc. Alejandra Campi

Resultados de entrevista realizada a la Master Alejandra Campi Mayorga coordinadora de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Técnica De Babahoyo En La Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación.	
Preguntas	Respuesta
¿Cuál es el cargo que usted desempeña dentro de la universidad técnica de Babahoyo?	Actualmente me desempeño como Coordinadora de la carrera de Comunicación Social a la par con la carrera rediseñada de Comunicación.

<p>¿Qué nos podría decir sobre la importancia de tener una frecuencia de radio en la universidad técnica de Babahoyo?</p>	<p>Es de suma importancia poder contar con una frecuencia de radio en la institución para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas con relación a la materia de producción radiofónica y empiecen a generar programas de interés social que tengan impacto en la comunidad.</p>
<p>¿Usted cree que le favorece a la Universidad Técnica de Babahoyo, tener una radio institucional que permita la vinculación con la comunidad de docentes y estudiantes universitarios?</p>	<p>Es más que evidente que una frecuencia radial favorecería a la carrera, los estudiantes y docentes y la comunidad ya que contarían con un espacio comunicacional que les permita desarrollarse en diferentes aspectos como el académico y profesional. Estos espacios son importantes porque hacen que el estudiante se empodere de su carrera y su futura profesión para la que se está preparando.</p>
<p>¿Si hubiera presupuesto por parte de la institución universitaria se invertiría en</p>	<p>Realmente lo que se puede hacer como institución es gestionar el proceso para conseguir una frecuencia de radio, puesto que la misma no se compra, en lo que podría</p>

<p>una frecuencia de radio para la escuela de comunicación social?</p>	<p>invertir la institución es en equipos con tecnología vanguardista que contribuyan a tener un espacio de comunicación manejado por docentes y estudiantes.</p>
<p>¿Cuál cree usted que sería el beneficio tanto en los docentes y estudiantes tener una radio universitaria como campo de aprendizaje profesional?</p>	<p>El beneficio sería en la praxis profesional del estudiante, pues podrán aprender en la práctica y en un ámbito más real el manejo y programación de una radio y que al momento de ejercer su profesión en esta área se encuentren totalmente capacitados para defenderse en cualquier espacio radial. Mientras que los docentes, por otro lado, tendrán un espacio que les permita desarrollar de una forma más didáctica su cátedra y generar en los estudiantes los resultados de aprendizajes esperados.</p>

Msc. Carlos Sánchez Vidal Docente De La Carrera De Comunicación Social

Resultados de entrevista realizada al Master Carlos Sánchez Vidal docente de la Universidad Técnica De Babahoyo En La Facultad De Ciencias Jurídicas, Sociales Y De La Educación En La Carrera De Comunicación Social.

Preguntas	Respuesta
<p>¿Cuál es el cargo que usted desempeña dentro de la universidad técnica de Babahoyo?</p>	<p>Por el momento soy docente universitario encargado de la materia Producción Radiofónica 1 donde vemos todas la características del radiodifusor, prácticamente es un curso donde se ve todo lo que es producción pre- producción, géneros radiofónicos.</p>
<p>Master ¿Cuál sería la ventaja de tener una radio universitaria en la escuela de comunicación social?</p>	<p>Las ventajas serian muchas ya que los estudiantes saldrían capacitados para abordar o para estar en un medio de comunicación en potencia, como en las radios de nivel nacional con señales abiertas y porque no decirlo en los canales de televisión. Hasta el momento hemos tenido estudiantes que han visitado otros países como los Hermanos Onofre que han estado ejerciendo la profesión en TC y GAMA TV, Odet Camacho quien también fue mi alumna, creo que el estudiante Babahoyense</p>

	<p>tiene mucho talento, lo que pasa es que en la actualidad no hay un medio donde se lo prepare para que desarrolle toda su potencialidad, tanto al conocimiento que tiene que tener un comunicador social en los medios de comunicación.</p>
<p>¿Cuál sería la programación que usted como docente de la escuela de comunicación social propondría para la radio universitaria?</p>	<p>La programación tendría que ser diferente ya que cada hora es diferente en la por lo general se pone música latinoamericana, en la segunda hora sería a las 6 de la mañana donde tocaría la música nacional para identificar la programación en la radio y donde se puede también identificar la provincia. A las 7 de la mañana programaría las noticias nacionales, locales, provinciales, mundiales y deporte.</p> <p>Para luego continuar con los géneros musicales y también las programaciones como las revistas radiales entre un mosaico de programación.</p>
	<p>Creo que toda la universidad está llamada a hacer su programación siempre y</p>

<p>¿Cuál sería el nivel de participación de los estudiantes en la radio universitaria?</p>	<p>cuando estén los estudiantes de comunicación social porque ellos son los llamados a difundir por ejemplo la carrera de psicología tiene buenos programas, la carrera de enfermería, se pueden hacer buenos programas con ellos para tratar de informar a la ciudadanía de algunas enfermedades contagiosas, también tenemos la facultad de agronomía donde también se puede dar a conocer lo que realiza esta facultad y no solo está inmerso la universidad sino también todo lo que es Babahoyo y porque no decir a nivel nacional para que se dé a conocer todo lo que se realiza en la universidad técnica de Babahoyo</p>
--	---

Métodos

Descriptiva

Porque me permitió describir la problemática que existe hasta el momento en la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Inductivo

Este método permitirá dar conclusiones a partir de la investigación dada sobre la problemática por la deficiencia de una frecuencia de radio para la escuela de comunicación social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Deductivo

Este método es utilizado para alcanzar los propósitos específicos. Por medio de este método llegamos a la conclusión de la necesidad que tienen los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Carrera de Comunicación Social de una frecuencia de radio, ya que es notorio el bajo desempeño en las prácticas pre profesionales en emisoras de radio.

RESULTADOS OBTENIDOS

La siguiente investigación fue realizada en la Universidad Técnica De Babahoyo en la Carrera De Comunicación Social, donde se pudo evidenciar la falta de una frecuencia de radio FM. Para el desempeño profesional de los estudiantes de la misma.

La comunicación hasta la actualidad ha venido siendo parte esencial para el día a día y la escuela de Comunicación Social al no contar con una frecuencia de radio impide a los estudiantes poder hacer sus prácticas pre profesionales dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Al no tener enseñanza práctica a los estudiantes se les es difícil a muchos, como futuros profesionales encontrar oportunidades laborales como radiodifusores, ya que no han tenido un espacio para explorar sus conocimientos adquiridos dentro de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Según la entrevista realizada se llegó a la conclusión que una frecuencia de radio es muy necesaria para la Carrera De Comunicación Social, para que así los estudiantes puedan perfeccionar los estudios académicos durante el periodo lectivo en la Universidad Técnica De Babahoyo. Y salgan del plantel estudiantil con conocimientos adquiridos en práctica.

CONCLUSIONES

En la Universidad Técnica de Babahoyo es muy necesaria una frecuencia de radio FM para que así, los estudiantes se preparen en el ámbito profesional y al terminar sus estudios no tengan inconvenientes al momento de ejercer la carrera como futuros radiodifusores.

En la actualidad aún existen vacíos académicos en el aprendizaje de los futuros profesionales en Comunicación Social, por la ausencia de un medio de comunicación radial que permita a los estudiantes realizar las prácticas pre- profesionales, dentro del plantel universitario.

Por lo que es necesario que se implemente este medio de comunicación radial para preparar y tener buenos profesionales en el futuro, dentro del Cantón Babahoyo y que puedan salir a ejercer esta linda profesión en otras provincias del país y porque no en el extranjero.

De esta manera se da a conocer la importancia de un medio de comunicación radial dentro de la institución universitaria para complementar y perfeccionar el conocimiento y profesionalismo de los estudiantes.

Bibliografía

Limann. (12 de Abril de 1998). Recuperado el 2019, de

<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0084161/fase01.pdf>

McQuail, D. (s,f).

Ramos. (2011).Recuperado el 2019

Obtenido de file:///C:/Users/DRA/Downloads/1048-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3668-1-10-20170922.pdf

RAMOS, P. (2011). Recuperado el 12 de Abril 2019

Obtenido de file:///C:/Users/DRA/Downloads/1048-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3668-1-10-20170922.pdf

Redacción. (1 de ABRIL de 2012). *GOOGLE ACADEMICO*. Recuperado el 12 de Abril 2019

Obtenido de https://www.ejemplode.com/53-conocimientos_basicos/2048-la_radio_y_sus_caracteristicas.html

ROMO. (1989). Recuperado el 15 de Abril 2019

Obtenido de http://www.uteq.edu.ec/revistaCSYE/publico/archivos/C1_V1_N1_7/index.html

Ruiz. (2000). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0084161/fase01.pdf>

Varela. (septiembre de 2010). Obtenido de

<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

Varela. (septiembre de 2010). *estudio de factibilidad y proyecto*. Obtenido de

<http://estudiodefactibilidadyproyectos.blogspot.com/2010/09/factibilidad-y-viabilidad.html>

ANEXOS

ANEXOS 1

PROCEDIMIENTOS Y REQUISITOS PARA EL OTORGAMIENTO DE AUTORIZACIONES DE FRECUENCIA Y/O MODIFICACIONES FUERA DEL ÁREA DE COBERTURA AUTORIZADA PARA OPERAR ESTACIONES DE RADIODIFUSIÓN, TELEVISIÓN Y SISTEMAS DE AUDIO Y VIDEO POR SUSCRIPCIÓN A EMPRESAS PÚBLICAS O INSTITUCIONES DEL ESTADO.

Art.1: Solicitud de autorizaciones. Las empresas publicas cuyo objeto sea la prestación de servicios públicos de radiodifusión, televisión y/o sistemas de audio video por suscripción; así como las instituciones del Estado que soliciten la autorización de frecuencias radioeléctricas para radiodifusión y televisión o autorización para la operación del sistema de audio o video por suscripción, deberán cumplir con la presentación y cumplimiento de los siguientes requisitos:

- a) Solicitud escrita dirigida a CONATEL, en la que conste los nombres completos de la empresa pública o institución del estado solicitante;
- b) Nombre propuesto para la estación o sistema a instalarse;
- c) Declaración expresa de que la estación o sistema es de servicio público;

Banda de frecuencia: de radiodifusión de onda media, onda corta, frecuencia modulada, radiodifusión por satélite circuito cerrado, televisión VHF o televisión UHF televisión codificada, televisión por cable, de audio video o datos, u otros medios sistemas o servicios de conformidad con la Ley de Radiodifusión y Televisión y su Reglamento General;

- a) Estudio de ingeniería, Ubicación y potencia de la estación o estaciones, suscrito por un ingeniero en electrónica y telecomunicaciones;
- b) Horario de trabajo;

- c) Fotocopias de las cédulas de ciudadanía y certificado de votación del representante legal de la persona jurídica o institución del estado;
- d) Declaración juramentada de que el peticionario no se encuentra incurso en ninguna de las limitaciones establecidas en la Ley de Radiodifusión y Televisión en relación con el número de estaciones que pueden ser asignadas;
- e) Copia de Registro Único de Contribuyentes;
- f) Documentos que acrediten la existencia legal de la persona jurídica o institución del Estado y nombramiento del representante legal;
- g) Contrato de arrendamiento, título de propiedad o documento que muestre el uso del sitio en donde se instalara el transmisor de la estación;
- h) Título de propiedad de los equipos, a la falta de esta promesa de compraventa o cualquier otro documento que demuestre que el peticionario tiene el derecho de uso o propiedad de los equipos con los cuales operaría la estación de radiodifusión, televisión y/o sistemas de audio video por suscripción.

Modificaciones de las autorizaciones. _ Las Empresas Públicas o Instituciones del Estado autorizadas para operar estaciones de radiodifusión, televisión y sistemas de videos y videos por suscripción que soliciten la modificación de características técnicas fuera del área de la cobertura autorizada, deberán cumplir con la presentación de los siguientes requisitos:

- a) Solicitud dirigida al CONATEL;
- b) Estudio de Ingeniería;

c) Para los casos de reubicación del transmisor debe presentar el contrato de arrendamiento, título de propiedad o cualquier otro documento que permita demostrar la capacidad del uso del lugar donde se instalara el transmisor de la estación;

d) En los casos que en la modificación técnica requerida implique cambio o actualización de equipos la Empresa Pública o Institución del Estado debe presentar el título de propiedad de los equipos o compra-ventas o promesa de compraventa con reconocimiento de firma rubrica ante Notario o Juez , de los equipos a utilizarse; podrían también presentar cualquier otro documento que muestre que tiene el derecho de uso o propiedad de los equipos ;o, la certificación de disponibilidad presupuestaria para la adquisición de los mismos, y/o cualquier documento respecto al proceso de contratación pública que se esté llevando a cabo.

ANEXOS 2



Evidencia: de tutoría con el Msc. Franklin Mόνtece

Fuente: Universidad Técnica de Babahoyo

ANEXOS 3



Evidencia: Entrevista al Msc. Carlos Sánchez Vidal
Docente de la Universidad técnica de Babahoyo
Fuente: Universidad técnica de Babahoyo



Evidencia: Entrevista a la Msc. Alejandra Campi Mayorga
Coordinadora de la Carrera de Comunicación Social de la
Universidad técnica de Babahoyo.
Fuente: Universidad técnica de Babahoyo