



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL.**

PROBLEMA:

**PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
PERIODISMO DEPORTIVO O FUTBOL**

AUTOR:

HERRERA TOVAR HAYLIS DARIANA

TUTOR:

MCS. CARLOS RAUL SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO – ABRIL /2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO **PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS PERIODISMO DEPORTE O FUTBOL**.

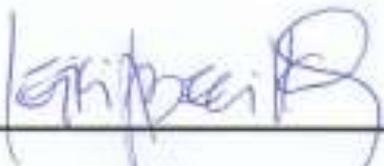
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **HERRERA TOVAR HAYLIS DARIANA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

9,27

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL



BECILLA GARCÍA LETICIA AURORA
DELEGADO DEL DECANO



LEMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO
DELEGADO DEL CIDE



ROMERO JACOME VICTOR ABEL
PROFESOR ESPECIALIZADO



ARISELA HERRUZ
SECRETARIA DE LA
FE.CC.JJ.SS.EE

DEDICATORIA

Este trabajo investigativo se lo dedico en mi primer lugar a Dios porque cuando se acabaron mis fuerzas las de él recién empezaban, peleó por mi duras batallas, y no dejo que mi fe se desvaneciera .Gracias a él pude llegar y cumplir esta meta tan anhelada. Y a mi abuelita que a la distancia con su bendiciones y a sus oraciones llenas de fe, eh salido adelante durante estos 5 años de preparación y ahora en mi proceso de titulación ha sido muy fundamental sus oraciones.

Herrera Tovar Haylis Dariana

AGRADECIMIENTO

Una vez concluido con mi proyecto de tesis quiero expresar mi agradecimiento infinito, a mis padres Juan y Mariola por ser los principales promotores de mis sueños, porque sin la ayuda de ellos no hubiese culminado mi carrera y licenciarme en Comunicación Social, caminaron junto a mí y es el mejor legado que me pueden dar. Las madrugadas enteras en espera de que yo pudiera descansar es lo que puedo agradecerles aún más las bendiciones que pidieron por mi cada vez que salía de casa.

Herrera Tovar Haylis Dariana



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

HERRERA TOVAR HAYLIS DARIANA, portadora de la Cédula de Ciudadanía **120816448-1** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **trabajo de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
PERIODISMO DEPORTE O FUTBOL.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

HERRERA TOVAR HAYLIS DARIANA

C.I: 120816448-1



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



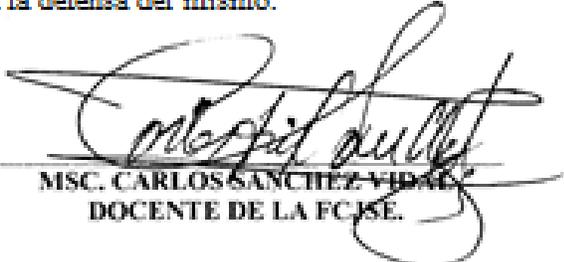
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
INFORME DEL ESTUDIO DE CASO CORRESPONDIENTE AL
EXAMEN DE CARÁCTER COMPLEXIVO PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 25 de abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión escrita del examen complejo de grado, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0039-SCT-AEHF, con fecha **Babahoyo, 25 de Abril de 2019** mediante resolución N° CD-FAC. C.J.S.E-SO-003-RES-002-2019, certifico que la Srta. **HERRERA TOVAR HAYLIS DARIANA**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

**PROGRAMACIÓN DE LAS RADIOS EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS
PERIODISMO DEPORTE O FUTBOL.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE.

RESUMEN

El presente estudio de caso está enfocado en analizar, la Programación de las Radios en la Provincia de los Ríos en el Periodismo Deportivo o Futbol, donde se tomó una muestras en la Ciudad de Vinces. Las técnicas utilizadas en el proceso de esta investigación fueron mediante una respectiva indagación del tema y entrevistas ejecutadas a 2 espacios radiales, como fue la Radio Eiffel 90.3 y la Radio la Noticia 107.9. La cual mediante un formulario constituido de 5 preguntas esenciales, a las 2 emisoras y se pudo llegar a percibir una importante diferencia, en la programación y las herramientas implementadas en el área deportiva o futbol que utilizan, cada medio las ha llevado a tener una buena aceptación por parte de la audiencia.

Palabras Claves: Programación de las Radios, Periodismo Deportivo, área deportiva, emisoras.



CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. **HERRERA TOVAR HAYLIS DARIANA**, cuyo tema es: **PROGRAMACION DE LAS RADIOS EN LA PROVINCIA DE LOS RIOS PERIODISMO DEPORTE O FUTBOL**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 0%, resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas para la institución.

Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, quedando aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: Programación de las radios en la provincia de los ríos deporte o fútbol

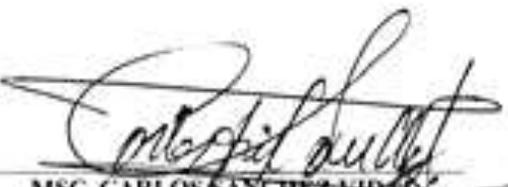
Presentado: 2024-01-10 10:00:00

Presentado por: carlosvidale@utb.edu.ec

Resultado: 0% (0% de similitud con otras fuentes)

Lista de fuentes: 0% (0% de similitud con otras fuentes)

- 0% Copias
- 0% Fuentes secundarias
- 0% Fuentes principales


MSC. CARLOS SANCHEZ VIDALE
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ÍNDICE

| | |
|---|-----------|
| 1. Introducción | 10 |
| 2. Desarrollo..... | 11 |
| 2.1. Justificación | 11 |
| 2.2. Objetivos | 12 |
| 2.2.2. Objetivo general..... | 12 |
| 2.2.3. Objetivos específicos..... | 12 |
| 2.3. Sustentos Teóricos | 13 |
| 2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información | 18 |
| 2.5. Resultados obtenidos | 19 |
| 3. Conclusiones | 21 |
| 4. Bibliografía | 23 |
| 5. Anexos | 24 |

1. Introducción

El presente estudio de caso, es acerca de la programación de las radios en la Provincia de Los Ríos periodismo deporte o fútbol, que ha tenido un constante avance en la información y en su contenido, trascendentalmente en los últimos años ha sido destacada, a tal punto decisivo que en su programación el 90% de su transmisión, es de fútbol netamente información y entretenimiento, por eso atraviesan unos de los mejores momento al menos cuantitativo en su audiencia, cabe recalcar que con el andar de los tiempo la radio ha evolucionado y en pleno siglo XXI ha generado innovadoras técnicas, aprovechando las nuevas tecnologías digitales, como la trasmisión online vía Facebook.

Una de la ventajas de esta transmisión online es que los receptores, pueden sintonizar la programación en cualquier lugar del planeta, considerándose así algo más global, esta es una herramienta que llegó a cambiar el contexto de la radio, pero que es muy manejada por los espacios radiales en los últimos tiempos y que están dando buenos resultados.

Cada espacio radial tiene una programación establecida, indicando el orden de su transmisión, para que los profesionales de la materia, no puedan divagar en los temas a tratar, así el radio-oyentes puedan estar bien informados con temas actuales, y estar a la expectativa de la información.

2. Desarrollo

2.1. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo analizar la programación de las radios en la Provincia de Los Ríos periodismo deportivo o de futbol, esta programación es de gran importancia para los profesionales de la materia, para tener un discernimiento de su organización es el propósito para no desviarse de los temas que se vayan a tratar.

La nuevas técnicas implementadas en este medio ha conllevado a que los beneficiados sean los radio-oyentes, en la radio artesanal la ciudadanía realizaban llamadas que eran costeadas por el mismo, y a veces no podían hacer uso de ello, pero ahora con la innovación de la digitalización las radios se acogieron a esta herramienta de la transmisión online, que hace que los receptores tenga más posibilidad de estar informada, con una nueva generación es casi imposible no modernizarse, esto ha obligado que la radiodifusión cambien a lo que ya se tenía costumbre, las radios artesanales se han dejado atrás, aunque hay algunas radios que prefieren guardar su costumbres.

La misma sociedad se educa en estos nuevos tiempos y no tan solo la audiencia de las épocas pasada que usaban las radios artesanales ya hacen uso de la nueva trasmisión online, con la adopción de esta nueva herramienta, también los jóvenes de hoy con su constante uso al internet, acceden a ella, esto de una u otra manera favorece a las emisoras porque aumente su audiencia llegando a grandes y chicos.

2.2. Objetivos

2.2.2. Objetivo general

El objetivo principal de este estudio de caso es analizar como está organizada una programación de radio en el periodismo deportivo para llegar a captar la atención de oyentes.

2.2.3. Objetivos específicos

- Indagar cómo está elaborado el orden de una programación radial dentro del periodismo deportivo.
- Examinar la importancia de la estructura de una programación en la radio del periodismo deportivo para el profesional.
- Analizar la importancia y organizar de manera eficaz una programación radial de fútbol.

2.3. Sustentos Teóricos

El deporte ha sido contenido notable en la radio desde el nacimiento del medio. La evolución de la información deportiva en él es trasunto de la evolución misma de la radio, y por eso hoy esa información y esos contenidos no sólo atraviesan uno de sus mejores momentos – al menos, cuantitativamente- en casi un siglo de historia, sino que da paso a un modelo determinado, y demandado, de emisoras especializadas. Un aspecto muy por encima de idiomas, culturas o niveles de renta. Al inicio del siglo XXI, el deporte es parte destacada, en muchos casos incluso decisiva, en la programación y en la audiencia de la radio, con contenidos sujetos a continuos cambios y espejo de los males y de los activos del medio. Porque no todo es mera información o entretenimiento en esas emisiones deportivas, y con harta continuidad hay algo más que deportiva lucha por la primicia o el público. (Godoy, 200)

La radio vive uno de sus momentos más cruciales y complejos, tal vez novedoso para algunos, pero no para otros quienes por referencia, saben y reconocen que este medio en su proceso de recepción lleva nuevamente a los usuarios a asumir hábitos similares a los de antaño, cuando para el disfrute de un buen mensaje radiofónico, había que acudir a los auriculares o audífonos. Con el correr del tiempo, la radio ha evolucionado y con ello también los sistemas de recepción. De los viejos auriculares en los tiempos del radio a galena y de los grandes y decorativos aparatos radiofónicos, el radio-oyente pasó a ser protagonista de uno de los grandes momentos en la recepción radiofónica (Ramos, 2007)

El periodismo deportivo no ha sido objeto de estudio recurrente para los investigadores, aunque lógicamente sí que podemos desgranar algunas publicaciones en torno a esta temática. Concretamente sobre el periodismo deportivo hay un par de tesis doctorales. Una de ellas se

centra en el caso de los programas radiofónicos, la de la doctora Angels Álvarez Villa, leída en el año 2000 en la Universidad Autónoma de Barcelona, en la que analiza detalladamente los programas deportivos de las cadenas de ámbito nacional. En las redacciones es habitual que los periodistas deportivos cubran informaciones de carácter general pero es muy raro que algún periodista de informativos cubra informaciones deportivas o haga programas de deportes. (Barrio, 2012)

Tras hacer un repaso por la historia de la radiodifusión española, tanto generalista como deportiva, y sus figuras más relevantes, detalla los modelos de programación, formatos y contenidos existentes en las principales cadenas. En este sentido, se refiere al directo como "la esencia" de la radio deportiva y se detiene en las características de los programas contenedores de fines de semana con conexiones multiplex o carrusel, cuyos rasgos más definitorios son el ritmo y el vigor narrativo, el estilo pasional y la posición de relativa neutralidad del locutor en la retransmisión, y la total imbricación entre información y publicidad al tratarse de formatos muy comerciales. (Torrijos, 2012)

Poco a poco el periodismo deportivo en Ecuador ha ganado espacio dentro del campo de Internet y en la actualidad existen varias propuestas de periódicos digitales que se encargan de la cobertura de hechos, especialmente futbolísticos, que ocurren en el país o en lugares donde estén involucrados futbolistas ecuatorianos. El trabajo periodístico que se cumple dentro de estos medios de comunicación digitales tiene varias semejanzas pero mayoritariamente diferencias con respecto al que se desarrolla dentro de los medios tradicionales como la prensa, la radio o la televisión. Es por ello, que en esta disertación de grado que tiene como tema el análisis de la producción en la cobertura de noticias futbolísticas dentro del periódico digital. (Quintana, 2012)

El periodismo deportivo ha vivido en las últimas décadas un importantísimo desarrollo en sus estructuras, canales y modelos de producir contenidos, y ha cobrado un creciente protagonismo hasta afianzarse en el momento actual como las características informativas de mayor alcance social en una buena parte de los países tanto europeos como americanos. El auge de esta tipología informática no solo ha sido numérico; lo ha hecho marcando tendencias, creando un estilo propio, fundamentando en el color, la originalidad y la espectacularidad de sus propuestas. (Torrijos, 2014)

Haciendo una retrospectiva hacia épocas pasadas, la historia radiofónica en Ecuador se inicia como radio experimental en diversas regiones del país. Las principales emisoras fueron Radiodifusora Nacional HC1DR de Quito y Paris de Guayaquil que, promovida por el Estado, funcionaba únicamente por las noches y contenía programación variada, con música interpretada por artistas ecuatorianos, realizaba transmisiones de eventos deportivos que se organizaban en el coliseo San Blas y, después de poco tiempo, ya transmitía noticias nacionales. (González, 2014)

Desde hace muchos años el periodismo deportivo en nuestro país lo han ejercido, en su mayoría, hombres. Una tendencia que en los últimos años ha disminuido para dar paso a la presencia femenina en programas de opinión, transmisiones deportivas y coberturas en diferentes escenarios; incluso ahora hacen trabajo al borde del campo de juego. Sin embargo, es común escuchar o leer el cuestionamiento que se hace a las mujeres que han incursionado en este campo, como soportar frases como: “Mejor vete a la cocina, “anda a dar noticias de farándula”, y una infinidad de calificativos que han agredido al género. Más de dos décadas en el oficio Leonela Magallanes, reportera de radio CRE Satelital, con 20 años dedicada a esta actividad, ha vivido grandes dificultades para incursionar en el periodismo deportivo. (Tomalá, 2015)

El periodismo digital lleva poco más de una década en el panorama de los medios de comunicación, pero en escaso tiempo ha conseguido hacer sombra a su mayor competidor, el gigante de la prensa escrita en papel, el cual gozaba de una audiencia y difusión considerable. Ha conseguido consolidarse satisfactoriamente en el panorama comunicativo como un medio más, de referencia y de enorme difusión. Desde que los diarios crearon su edición digital y surgió un sinnúmero de publicaciones digitales muchos son los lectores que han migrado de un medio a otro y es que el medio digital tiene muchas ventajas potenciales que le caracterizan y constituyen su esencia. (Blanco, 2016)

El periodismo deportivo ha sido un campo que históricamente ha estado dominado por hombres. La profesionalización del periodismo deportivo en Ecuador se remonta al año 1920 cuando los medios empiezan a informar a los deportes populares de la capital, entre ellos el box, ciclismo y la natación. Sin embargo no existía un medio de comunicación especializado en deporte. Desde un inicio este espacio profesional era ocupado por hombre, paulatinamente que la información deportiva aborda a ganar más espacio en el medio de comunicación, empieza a aparecer un nuevo sujeto, la mujer. En Ecuador en la década de los ochenta aparece la primera mujer en atreverse a relatar un partido de fútbol. Muchos de los periodistas deportivos recuerdan a Julieta Estrella, colombiana de nacimiento, es considerada la primera mujer en atreverse a relatar un partido de fútbol en la radio Tarqui. (Peralta Baéz, 2017)

La periodista argentino (Lieberman, 2018) asegura que los periodistas deportivos en Chile opinan como hinchas y no como profesional. “No sé qué piensan ustedes que es periodismo”, agrego que “el periodismo argentino es el mejor preparado a nivel mundial, sin duda. Además nuestro periodismo trasciende fronteras. No sé qué piensan ustedes que es el periodismo. Para mí, periodismo es lo que hacemos nosotros: ir a fondo, no ser hincha de la selección, no ser hincha

de los jugadores. Y que de serio tiene el periodismo deportivo chileno si se ponen la camisa para relatar los partidos. Yo vi la transmisión de las finales de la Copa América y salen todos con la camiseta puesta. Para mí eso no es serio. ¡Sáquense la camiseta! Para ser hinchas devenidos periodistas. Si les gustan ser hinchas dejen el micrófono y váyanse a la tribuna”.

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

La actual investigación inicio con la búsqueda de materiales bibliográfico para recabar información del estudio de caso, la programación de las radios en la Provincia de los Ríos periodismo deportivo o fútbol, por lo cual se hace exigente tomar una muestra de este estudio de caso. Para ello se adquirió material de la herramienta google académico, conocer la historia y los estudios más destacados relacionados a la programación de las radios en el periodismo deportivo.

Posteriormente se procedió a establecer una serie de preguntas entrevistando a dos directores del espacio deportivo o futbol de dos medios radiales como la radio Eiffel 90.3FM direccionada por el periodista Joffre García y en la radio la Noticia 107.5FM, direccionada por el periodista Juan Álava, para conocer la estructura de la programación que utilizan, las herramientas implementadas en el espacio radial en el área deportiva o futbol y la manera de cómo llegan al radio-oyente, las cual se definan en las preguntas del Caso. Es así, que se incluye en la investigación la muestra de Estudio de Caso.

2.5. Resultados obtenidos

Analizando la información recolectada, y las entrevistas realizadas podemos dar como resultado obtenido que se cumplió con el objetivo esperado en este estudio de caso, obtuvimos una notable diferencia en las dos emisoras. También se observó que el orden de la programación y los métodos que utilizan para poder llegar a su audiencia de una manera eficaz donde existe una retroalimentación directa por parte de receptor, ha sido muy beneficiosa, y las herramientas efectuadas por las mismas, hacen que el radioescucha se sienta satisfecho con la transmisión esto hace que incremente su audiencia.

Cada emisora nos permitió la entrevista en vivo en su espacio radial deportivo, para dar fe de lo que se estaba hablando, tomándola como experiencia, escuchando y leyendo los comentarios positivos de los oyentes que estaban conectados en ese momento. De esta manera se puede verificar que producen una transmisión adecuada cumpliendo con los parámetros normales de una programación de Radio.

A continuación, se pudo evidenciar que cada emisora trata de innovarse. Las variables que comprueban este hecho son:

Tabla N°1. Muestra de la diferencia entre las dos emisoras

| Nombre empresa | Herramientas que utilizan | Panelistas | Programación habitual | Seguidores | edades | Orden |
|--|--|--|--|------------|--------|---|
| Radio Eiffel 90.3fm TORRE DEPORTIVA | Transmisión Online Vía Facebook 10 años de trasmisión | 4 profesionales capacitados para cubrir juegos deportivos dentro de la ciudad. 1 mujer y 3 hombres de la misma Ciudad | Música. Cuñas publicitarias. Llamadas. | 4.969 | 18-54 | Se cumple con los acontecimientos más relevantes del día a día |
| Radio la Noticia 107.9fm TIEMPO DE JUEGO | Transmisión Online Vía Facebook 1 año de trasmisión | 4 corresponsales dentro y fuera de la ciudad para cubrir partidos dentro y fuera de la ciudad 1 mujer y 1 un hombre de la ciudad de Guayaquil y 2 hombre de la ciudad de Vines. | Música. Cuñas. Invitados. Llamadas. | 1.669 | 18-25 | Se estable con un organigrama que les ayude a llevar un orden en los tema a tratar cada día |

3. Conclusiones

Una vez concluido el proceso de investigación con la recolección de información, y examinación e interpretación de los testimonio brindados en la entrevista realizada, nos disponemos a establecer las conclusiones de este estudio de caso.

Como objetivo primordial nos enmarcamos en una investigación descriptiva, más segura posible de la programación de las radios en periodismo deportivo o futbol, por ello encontramos oportuno acercarnos a las fuente fidedignas, como son los directores de cada espacio radial en periodismo deportivo o futbol, de la Ciudad de Vinces, donde se les hizo una serie de preguntas esenciales, considerando que fueron de mucha ayuda para realizar este estudio de caso, en la cual se puede constatar que manejan una categorización muy acertada, basándose en los parámetros normales que lleva una programación de radio, esto con la finalidad de no confundir al radio escucha durante su trasmisión, y brindar un buena emisión radiofónica al oyente.

Otro aspecto principal que se puede observar y que no se puede pasar por alto, es la diferencia que se pudo observar entre las radios fundamental en la programación, es la digitalización en los últimos tiempos, analizando que en varias radios esto ha roto esquemas, la adaptación de esta herramienta de trasmisión online vía Facebook, se ha convertido en una manera más factible para el oyente, poder sintonizar la radio, cosa que los demás espacio radiales en la programación deportiva o futbol no se da, en síntesis la radio artesanal está dejando de existir, en el momento que apareció la digitalización, la radio moderna es lo de ahora, poder llegar a cualquier lugar del planeta con esta herramienta, por ende la sociedad se le hace más fácil escuchar y ver la programación en la comodidad de su casa, a la hora que desee y en cualquier lugar del mundo

onociendo de su página, también que la trasmisión puede como no puede ser vista en vivo, esto se da gracias a la misma opción que brinda esta herramienta de poder guardar la transmisión lo que hace posible mantener informado al oyente de una mejor manera posible.

4. Bibliografía

- Casañas, A. E. (2016). *El periodismo deportivo en la radiodifusión canaria desde el*. San Cristobal de la Laguna: Universidad de la Laguna.
- Godoy, A. C. (200). *LA RADIO DEPORTIVA AL INICIO DEL SIGLO XXI*. Sevilla : Universidad de Sevilla .
- González, M. J. (2014). *Actas – VI Congreso Internacional Latina de Comunicación*. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/032_Gonzalez.pdf
- Liberman, M. (2018). *Universidad Tecnica de Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/5257/1/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000044.pdf>
- Peralta Baéz, M. F. (2017). *Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador* . Obtenido de Trabajos de titulación: <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6900>
- Quintana, A. E. (2012). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8290>
- Ramos, I. P. (2007). *a evolución de la radio y las implicaciones tecno-socio-culturales en la audiencia*. De oyente a usuario en la recepción del mensaje.
- Tomalá, J. M. (6 de Diciembre de 2015). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/1/las-mujeres-tambien-ejercen-el-periodismo-deportivo>
- Torrijos, J. L. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias*. Sevilla: Correspondencias & Análisis.

5. Anexos

Entrevista

1. ¿Cuántas personas conforman el panel?
2. ¿Trabajan con corresponsales fuera y dentro de la ciudad?
3. ¿Tienen un orden diario de lo que se va a tratar en el programa?
4. ¿Qué otras herramientas utilizan para ser escuchados por la Audiencia?
5. ¿Hacen entrevistas a técnicos o jugadores dentro del estudio de la Radio?

TRANSMISIÓN EN VIVO





Entrevistando al director de la radio la noticia el Periodista Juan Álava.

TRANSMISIÓN EN VIVO



Director del espacio deportivo Torre Deportiva de la Radio Eiffel 90.3 el Periodista Joffre García



Entrevistando al director de la radio la noticia el Periodista Joffre García

TRANSMISION ONLINE VIA FACEBOOK DE LA RADIO LA NOTICIA 107.5 FM

La Noticia Radio 107.5
@LaNoticia.Vinces19

Inicio
Información
Fotos
Videos
Información y anuncios

lanoticiarradio.com
107.5 FM
SE LEE, SE ESCUCHA Y SE VE

Me gusta Seguir Compartir Contactamos Enviar mensaje

Search La Noticia Radio 107.5's videos

Todos los videos

Noticia de las 5
408 reproducciones · 17 de abril

'La Brújula' periodismo con sentido social y...
223 reproducciones · 2 de marzo

'Show de la N' con la buena de la N Priscila Morante Arreaga...
137 reproducciones · 2 de marzo

'Café y Noticias' Las voces de la información con la dirección...
1,1 mil reproducciones · 2 de marzo

Conectados con la 107.5 fm La Noticia Radio
68 reproducciones · 6 de marzo

'La Brújula' periodismo con sentido social y...
47 reproducciones · 6 de marzo

'Show de la N' con la buena de la N Priscila Morante Arreaga...
62 reproducciones · 6 de marzo

'Tiempo de Juego'
55 reproducciones · 6 de marzo

Chat (35)

TRANSMISION ONLINE VIA FACEBOOK DE LA RADIO LA EIFFEL 90.3 FM

The image is a screenshot of a Facebook page for 'Eiffel Vinos'. At the top, the browser address bar shows the URL: https://www.facebook.com/eiffel.vinos/mvideo_set?set=vb.100006026946203&type=2. The Facebook header includes the name 'Eiffel Vinos', a search bar, and navigation links for 'Inicio', 'Crear', and 'Notificaciones'. The profile picture is a circular logo with the text 'Radio Eiffel Stereo 90.3' and 'Vinos'. The cover photo shows a man speaking into a microphone. Below the cover photo are buttons for 'Agregar a amigos', 'Seguir', and 'Mensaje'. The page navigation includes 'Biografía', 'Información', 'Amigos', 'Fotos', and 'Más'. A section titled '¿CONOCES A EIFFEL?' contains a message: 'Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.' and a 'Seguir' button. Below this is a 'Fotos' section with 'Fotos de Eiffel' and 'Álbumes'. The main content area is titled 'Videos' and displays a grid of video thumbnails. Most thumbnails are labeled 'TORRE DEPORTIVA' and show a group of people in a radio studio setting. One thumbnail shows a man in a grey suit speaking. Another shows a cartoon character with '\$300' and 'COMIDA'. At the bottom right, there is a 'Chat (5)' button and icons for video, audio, and settings.