



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**REPRESENTACIÓN DEL PUEBLO MONTUBIO EN LOS MEDIOS DE**  
**COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. CASO DIARIO LA HORA**  
**2018.**

**AUTOR:**

**JUAN CARLOS PERERO OLEA**

**TUTOR:**

**LCDA. IRALDA ALEMÁN FRANCO, MSC.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primordialmente a mi madre, la señora Alexandra Olea Arreaga, por ser un pilar fundamental y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestros contrastes en opiniones. A mi abuela Blanca Arreaga Contreras, por compartir momentos significativos conmigo y por estar siempre dispuesta a brindarme una plática. A Ivana, porque te quiero como la hermanita que no he tenido.

Juan Carlos Perero Olea



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

Agradezco a los docentes de la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación en especial a mi tutora, la Lcda. Iralda Alemán Franco, por guiar este trabajo y formar parte de otro objetivo alcanzado. Agradezco a los señores Nilo Domínguez y Pedro Murillo Guerrero por haber aportado a mi investigación a través de las entrevistas efectuadas.

Juan Carlos Perero Olea



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **JUAN CARLOS PERERO OLEA**, portador de la cédula de ciudadanía **092805571-4**, en calidad de autor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**REPRESENTACIÓN DEL PUEBLO MONTUBIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. CASO DIARIO LA HORA 2018.**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

*Juan PERERO olea*  
\_\_\_\_\_  
**JUAN CARLOS PERERO OLEA**  
**CI. 092805571-4**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA  
SUSTENCIÓN.**

**Babahoyo, 25 de Abril del 2019.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 36, con **25 de abril del 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-003-RES-002-2019**, certifico que el Sr. **JUAN CARLOS PERERO OLEA**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

**REPRESENTACIÓN DEL PUEBLO MONTUBIO EN LOS MEDIOS DE  
COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. CASO DIARIO LA HORA  
2018.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**LCDA. IRÁLDA ALEMÁN FRANCO, MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

Este trabajo se centró en el análisis de la representación y visibilidad que tiene el pueblo montubio por parte de los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos, en particular Diario La Hora.

Se realizó una revisión de la literatura que era fundamental para los puntos de investigación que fueron: representación, pueblo montubio, medios de comunicación y diario la hora. Cada uno de los temas fue mostrado delimitando la información únicamente con la relación directa con el tema de estudio, de forma que se consiguiera un conocimiento claro de los puntos que se tratan.

Se aplicó entrevistas a miembros de Diario La Hora y del pueblo montubio, con el fin de conocer si el medio considera que le da la visibilidad y representación al hombre del campo y si estos se sienten representados y a la vez consideran que reciben la visibilidad por parte del periódico. Gracias al análisis de los resultados se pudo observar cual es el punto de vista de cada uno, así se permitió realizar las conclusiones.

**Palabras claves:** Representación, pueblo montubio, medios de comunicación, Diario La Hora.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



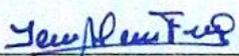
**INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo del Sr. **JUAN CARLOS PERERO OLEA**, cuyo tema es: **REPRESENTACIÓN DEL PUEBLO MONTUBIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. CASO DIARIO LA HORA 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **8%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**LCDA. IRALDA ALEMÁN FRANCO, MSC.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **REPRESENTACIÓN DEL PUEBLO MONTUBIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS. CASO DIARIO LA HORA 2018.**

**PRESENTADO POR EL SEÑOR: PERERO OLEA JUAN CARLOS**

**OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:**

9,20

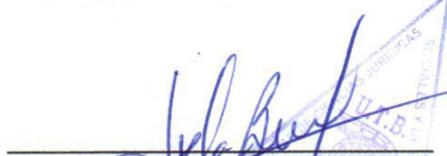
**EQUIVALENTE A:**

**TRIBUNAL:**

  
\_\_\_\_\_  
**LCDO. OSCAR ALFREDO  
MORA MUÑOZ MSC.  
DELEGADO DEL DECANO**

  
\_\_\_\_\_  
**LCDO. DANIEL GUSTAVO  
LEMO BELTRÁN MSC.  
DOCENTE ESPECIALISTA**

  
\_\_\_\_\_  
**LCDA. ANA ELIZABETH HERRERA  
FLORES MSC.  
DELEGADA DEL CIDE**

  
\_\_\_\_\_  
**ABG. ISELA BERRUZ  
MOSQUERA  
SECRETARIA DE LA  
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**

# ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
JUSTIFICACIÓN .....	2
OBJETIVO .....	3
SUSTENTOS TEÓRICOS .....	3
Representación .....	3
Pueblo montubio .....	4
Medios de comunicación.....	9
Diario la hora.....	11
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	12
La entrevista .....	12
RESULTADOS OBTENIDOS .....	13
CONCLUSIONES.....	15
BIBLIOGRAFÍA .....	16

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> El grupo de teatro Los Compadres narrando Amorfinos. ....	6
<b>Figura 2.</b> Jinete mostrando su capacidad de dominio del caballo .....	7
<b>Figura 3.</b> Vestimenta montubia. ....	8
<b>Figura 4.</b> La “Casa de Los Abuelos” en la comuna Río Caña en Ayacucho, Cantón Santa Ana, provincia de Manabí. ....	8

## INTRODUCCIÓN

El ecuatoriano históricamente se ha definido principalmente como mestizo, blanco, indígena, y afroecuatoriano, sin embargo, existe un sector que en el quehacer político ha ganado terreno, y en lo social y cultural tiene un gran valor en el país. Un grupo que ha revitalizado su identidad y ha reclamado por sus derechos, el pueblo montubio.

Los montubios en la historia ecuatoriana tienen mucha relevancia, es un pueblo actor del desarrollo agrario y económico de la nación. Jalón de Torbay (2017) indica que el montubio forma parte de un grupo de gente con particularidades muy estimadas por los que comparten con ellos, ya que él montubio por naturaleza es jovial, alegre, divertido, conversador y muy sociable, también es trabajador, acostumbrado a faenas rudas, como lo requieren las tareas del campo.

El pueblo montubio es una población de carácter campesina, propia de la costa ecuatoriana. Se caracteriza por su distintiva forma de hablar, por su enorme acervo cultural y sus grandes tradiciones.

El presente estudio de caso tiene como propósito un análisis de la representación y visibilidad que le da el Diario La Hora Los Ríos a la información difundida de este grupo étnico de la costa ecuatoriana.

Este estudio se enmarca en la sublínea de investigación de la carrera de Comunicación Social (FCJSE - UTB) conocida como Educación con enfoque de derecho, género, intergeneracional, intercultural, étnico e inclusión. Para la obtención de información se efectuaron entrevistas a un funcionario de Diario La Hora y a un representante del pueblo montubio. La información obtenida, posteriormente se analizó e interpretó para plasmarla en los resultados del estudio de caso.

A continuación, se presenta el respectivo desarrollo del estudio de caso fundamentado a partir de los diferentes pensamientos de autores de artículos, revistas, entre otros.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Al referirse a la labor de los medios de comunicación y su rol en el tratamiento de la información del pueblo montubio, es necesario que se tomen en cuenta la función que estos cumplen como reproductores y generadores de estigmas e imaginarios sociales. De esta manera se podrá comprender el valor del uso de la información divulgada por diferentes medios de comunicación.

La importancia del estudio de caso realizado es, comprender la representación que tiene la etnia montubia en cuanto a la información difundida por el Diario La Hora Los Ríos, de ahí la pertinencia de entender aquella información transmitida ante el valor cultural y social del pueblo montubio, además de comprender de qué manera este medio visibiliza el rol del campesino dentro de sus acciones desarrolladas.

En torno a la importancia académica de este trabajo, está el conocer, entender y valorar a la etnia montubia como parte esencial de la sociedad ecuatoriana y de esta manera, apreciar las características y condiciones en la que se desarrolla y actúa el campesino dentro de su espacio comunitario.

## **OBJETIVO**

Analizar la representación del pueblo montubio en los medios de comunicación de la provincia de los ríos. Caso diario la hora 2018.

## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

Para el desarrollo de esta investigación es importante conocer diferentes tipos de conceptos que ayuden a entender este tema.

### **Representación**

La Real Academia Española en su página web (2019) indica que la palabra representación tiene las siguientes definiciones:

1. f. Acción y efecto de representar.
2. f. Imagen o idea que sustituye a la realidad.
3. f. Conjunto de personas que representan a una entidad, colectividad o corporación.
4. f. Cosa que representa otra.

Se entiende que la representación es la acción de colocar a otro ser, objeto o idea en reemplazo del ser, cosa o idea original, de esta manera se comprende que las palabras o frases que se emiten o escriben son la representación de una idea o concepto. Al escuchar o leer, dichas ideas aparecen representadas en la mente y se absorbe el significado del mensaje.

## **Pueblo montubio**

El hombre montubio es trabajador, sincero, respetuoso y se siente orgulloso de sus raíces. Gavilanes-Yanes, Regatto-Bonifaz, Astudillo-Cobos, & Pacheco-Mendoza (2017) Dan un perfil del montubio e indican que:

Es sumamente sencillo, formado en valores, amante y respetuoso de la naturaleza, alegre, “saludador”, como él se autodenomina, solidario con los animales que lo ayudan en sus faenas. Hábil con el machete y ágil trepando árboles, de allí el sobrenombre de “mono”, muy espontáneo y celoso de su prestigio de varón y hombre honrado. No mantiene vínculos matrimoniales ya que vive en unión libre con la mujer, realiza el trabajo en las fincas en unión de toda la familia. (p.15)

El montubio y su característica forma de vida lo convierte en un personaje que se dedica a sus labores desde horas tempranas del día hasta cerca del anochecer. Debido a su faena, Ecuador es un país productor de arroz, cacao, caña, banana, etc., el esfuerzo del hombre del campo sitúa a la nación en uno de los primeros exportadores de estos productos (Torres, 2015).

En cuanto a la relevancia que tiene la mujer montubia en las actividades cotidianas, Jalón de Torbay (2017) expresa que:

Es una gran ayuda en todas las labores en las que el marido necesite apoyo, y se la puede encontrar en las plantaciones de arroz, por ejemplo dedicada a la cría de animales, muchos de los cuales sirven para su consumo, reservando otra parte para la venta. Las crianzas más comunes son las de gallinas, cerdos, patos (pág. 735).

En el núcleo familiar montubio, desde una temprana edad los hijos colaboran con las labores agrícolas y otras actividades que estén relacionadas con el hombre del campo. Encontrar al campesino ecuatoriano a orilla del carretero en ciertos sectores vendiendo sus productos es muy común, entre lo que ofrecen se halla vegetales o frutas, también huevos y queso elaborado con la leche originada por su propia ganadería (Jalón de Torbay, 2017).

Respecto al origen del pueblo montubio, Diario Metro (2016) indica:

La cultura montubia es una identidad regional que empieza a surgir a partir de la colonia, en plena explotación cacaotera, producto de la mezcla de las sociedades nativas del litoral y serranía con esclavos negros, españoles (principalmente andaluces), criollos y mestizos de aquella época.

El montubio se ha convertido en un ser del litoral que basa su existencia en saberes populares, es diestro en la agricultura, produce en mayor cantidad el cacao, plátano y arroz. También tiene destreza para la ganadería y gastronomía. El montubio es propietario de una creación popular y literaria conocida como amorfinos, asimismo es conocedor de leyendas y juegos, su máxima expresión es el rodeo (Verni, 2014).

El amorfino es una expresión natural y popular que pronuncia un sentimiento, una opinión y ayuda a la transmisión de una idea que sea agradable al oído. El amorfino consiste en una especie de poema compuesto en versos cortos, comúnmente es utilizado en las fiestas campesinas mediante el denominado “Baile del sombrero” el cual consiste en tomar un sombrero y cantar “El baile del sombrero, se baila de esta manera y dando la media vuelta y dando la vuelta entera...” seguidamente se busca una pareja para otorgar el sombrero e invitarla a decir un amorfino, después que la mujer y el hombre han recitado un amorfino se vuelve a cantar el baile del sombrero y se continúa pasando el sombrero continuado de los amorfinos (Cornejo, 2013).

Ejemplos de amorfinos:

El anillo que me diste  
fue de oro y se rompió,  
el amor que me tuviste  
duró poco y se acabó.

La mujer bella y mal genio  
es parecida al limón,  
la cáscara es la bonita  
pero agrio, agrio el corazón.

Si amarte fuera verte,  
si verte fuera perderte,  
prefiero amarte sin verte,  
que verte para perderte.



*Figura 1. El grupo de teatro Los Compadres narrando Amorfinos.*

Fuente: tomado de [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

El rodeo montubio es otra tradición importante dentro de la etnia montubia, en esta actividad el jinete expone su capacidad de dominio del caballo, estando encima del animal, se enfrasca en una lucha con el hasta someterlo. Esta actividad se lleva a cabo cada 12 de octubre, el cual se considera el día de la interculturalidad y Plurinacionalidad y es considerado el día del Montubio. El rodeo montubio se realiza en las provincias de Los Ríos, Guayas y Manabí, siendo el más sobresaliente el que se efectúa en el cantón Salitre, considerado la capital montubia del Ecuador. En estas fiestas al montubio se lo aprecia concursando y compitiendo con semejantes de otras haciendas en la monta y doma de caballo (Jalón de Torbay, 2017).



*Figura 2. Jinete mostrando su capacidad de dominio del caballo*

Fuente: tomado de [www.diariocorreo.com.ec](http://www.diariocorreo.com.ec)

La vestimenta del pueblo montubio tiene su particularidad. Su forma es más relajada debido al clima, para los días soleados utilizan pantalones cortos, camisas abiertas, sombreros y su instrumento relevante el cual es compañero para cualquier emergencia que se les presente: el machete. Dicho utensilio es indispensable para efectuar las labores en el campo sin dejar de lado las botas largas de caucho. En las mujeres se puede apreciar que utilizan una amplia falda floreada de muchos colores, una blusa hasta el ombligo con vuelos y los pies descalzos (Torres, 2015).



**Figura 3.** *Vestimenta montubia.*

Fuente: tomado de [www.etniasdelecuador.com](http://www.etniasdelecuador.com)

La vivienda del montubio difiere de las construcciones que encontramos en la ciudad. Se suele apreciar casas de caña o madera con techos de hojas sobre cañas, aunque algunos han optado por el techo de zinc. En la actualidad se observa viviendas en las cuales han utilizado bloques, ladrillos y cemento para su construcción (Jalón de Torbay, 2017).



**Figura 4.** La “Casa de Los Abuelos” en la comuna Río Caña en Ayacucho, Cantón Santa Ana, provincia de Manabí.

Fuente: Tomado de <http://insulargalapagos.blogia.com>

En cuanto a su alimentación EL TIEMPO (2016) indica que se basa en la siembra y cosecha que ellos realizan, los productos que más caracterizan su consumo son la yuca, el plátano, el arroz y frutas. Otra actividad que efectúan es la caza y la pesca de la cual adquieren otro tipo de alimentos que se convierten en platos tradicionales.

El montubio prepara los platos con diversas carnes, la más habitual es la vacuna, debido a que una de sus actividades es la ganadería. Su cercanía a los ríos lo convierte en consumidor de especies de estas aguas. En todo caso sus costumbres culinarias difieren según la provincia en la que habitan. En El Oro y Los Ríos, por ejemplo, imperan los productos del mar, mientras en Manabí y Guayas predomina el maní (Hablemos de culturas, s.f.).

Metro (2016) indica “Actualmente, se contabilizan 1200 comunidades montubias que han sido previamente inscritas en el Ministerio de Inclusión Social, localizados en los recintos de 75 cantones de la Provincia del Guayas, Manabí, Los Ríos y el Oro”.

## **Medios de comunicación**

Al referirse a los medios de comunicación, se entiende que es la denominación de aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de una información de carácter público a las masas. Gutiérrez, Rodríguez, & Camino Gallego (2010) indican que en la actualidad los medios de comunicación, son vistos como el primer poder en el mundo, sin estos, los sucesos que se desarrollan se convertirían en inexistentes.

En la actualidad los medios de comunicación son tan extensos que comprenden desde la escritura hasta las tecnologías de la información y la comunicación. Entre los tipos de medios de comunicación masiva encontramos:

- Medios impresos: se denominan a todas aquellas publicaciones impresas, como los periódicos, las revistas, los folletos, etc.
- Medios radiofónicos: son aquellos que se basan en el uso de ondas de radio para el envío de señales sonoras. Para escuchar sus transmisiones, basta contar con un dispositivo receptor como la radio o un celular.
- Televisión: es el medio de comunicación social más popular del planeta. Forma parte de los medios audiovisuales así como de los radioeléctricos, pues utiliza tecnología de audio e imagen para la difusión de información.
- Medios digitales: los medios de comunicación digital son aquellos que recurren al Internet para la transmisión de contenido e informaciones.

Acerca del rol de los medios de comunicación y su convergencia con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, Alfocea (2013) lo expresa así:

Actualmente, un elevadísimo porcentaje de los contenidos periodísticos, publicitarios o de entretenimiento llegan hasta el usuario a través de Internet. Durante mucho tiempo prensa, radio y televisión se resistieron a esta evidencia, cada vez mayor, pero pronto comprendieron que la importancia de internet dentro del ámbito de la información y la comunicación radica esencialmente en su capacidad para transmitir textos, imágenes, sonidos, vídeos o un conjunto de todos ellos de forma casi instantánea, desde y hacia cualquier parte del mundo, y quisieron hacerse su hueco.

Continuando con este nuevo escenario para los medios de comunicación, Franco de Prado (2016) indica que internet ha convertido a los medios de comunicación, adaptándolos a nuevos espacios en la red para generar información a sus consumidores. Los medios de comunicación tradicionales han sido revolucionados con las nuevas tecnologías, siendo internet el nuevo instrumento para alcanzar a las masas, en cualquier lugar y momento.

Franco de Prado (2016) también se refiere a la importancia que tiene un medio de comunicación en el internet y expresa que con millones de usuarios conectándose minuto a minuto, la empresa que no aparece en la red sería casi inexistente, ya que en la actualidad internet se ha convertido en el principal espacio de búsqueda de información. Por esta razón, los medios tradicionales se vieron obligados a incorporar internet a sus estructuras de distribución de información o contenidos.

## **Diario La Hora**

El 23 de agosto de 1982 en la ciudad de Quito salió la primera edición impresa de este medio de comunicación. En su página web La Hora (2010) indica que el periódico en sus inicios era vespertino, salía a la venta a las 18:00, luego a las 17:00, 16:00, 15:00, 12:00 hasta llegar a ser, con el tiempo, matutino. Se distribuía sólo en la capital, avanzando a ciertas parroquias como El Quinche, Sangolquí y después, del mismo de Quito, a Imbabura y Carchi.

La Hora (2010) también indica que Galo Martínez Merchán fue su primer fundador, con su propuesta se instaló en la capital con un personal calificado y de renombre, dicho personal registraría el sello de un periodismo alternativo y serio. Más adelante, las acciones fueron vendidas a un grupo de hombres, de los cuales el cabecilla sería Francisco Vivanco Riofrío, el cual tendría el firme concepto de consolidar cada vez más el proyecto.

Diario La Hora se diferenciaría de los demás periódicos con el fortalecimiento de las regionales. Todo esto con la orientación periodística de Nicolás Kingman Riofrío y la presidencia de Francisco Vivanco Riofrío. En la segunda fundación es cuando empieza a percibirse el posicionamiento en el paisaje nacional, se comienza a atender los requerimientos informativos por latitud. Esto quiere decir que a cada provincia a la que llega tiene su Hora propia, con noticias que le atañen meramente a su comunidad, completada con la sección Nacional, que para las actuales 12 regionales es general (La Hora, 2010).

Diario La Hora llega a las siguientes latitudes:

- Quito
- Carchi
- Imbabura
- Cotopaxi
- Tungurahua
- Santo Domingo de los Tsáchilas
- Loja
- Los Ríos
- El Oro
- Esmeraldas
- Manabí
- Zamora

En cuanto a las doce ediciones de este periódico, La Hora (2019) en su página web detalla que cada edición “se enfocan en cubrir las necesidades de los lectores en cada comunidad, sin dejar de lado la información del país y del mundo. Cada día el lector encontrará información útil, práctica y estrechamente relacionada con su entorno”.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Para la recaudación de información en el presente estudio de caso se tomará en cuenta la siguiente técnica:

### **La entrevista**

Es una técnica que consiste en recoger información mediante un proceso directo de comunicación entre entrevistador y entrevistado, en el cual el entrevistado responde a cuestiones anticipadamente elaboradas en función a las dimensiones que se pretenden estudiar, planteadas por el investigador.

Para la recopilación de información de este estudio de caso se utilizó la entrevista de carácter no estructurada a un funcionario de Diario La Hora y a un representante del pueblo montubio, aportando familiaridad con la temática investigada para conseguir una comunicación fluida con los entrevistados.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Con las entrevistas efectuadas al señor Nilo Domínguez, periodista de Diario La Hora y al señor Pedro Murillo Guerrero, ex miembro de la Asociación de Productores Agropecuarios La Maravilla y fundador de la Asociación de Agricultores Autónomos La Maravilla, actualmente cumple la labor de concejal rural del cantón Montalvo. Se obtuvo la información que permitió determinar la representación que le dan los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos al pueblo montubio, en particular diario La Hora. Las dos personas entrevistadas vertieron sus opiniones que dieron un gran aporte a la investigación.

Domínguez enfatizó que el medio para el cual el labora siempre ha estado dispuesto a visibilizar los altercados que tiene el pueblo montubio en diferentes situaciones, ya sea en época invernal, de sequía, cuando realizan protestas, paralizaciones o cuando a los campesinos no le cancelan el precio establecido por sus productos.

Por su parte Murillo indicó que los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos están dispuestos a informar los acontecimientos que se le presentan al hombre del campo y en particular resalta que, diario La Hora es un periódico que se encuentra al servicio del pueblo montubio y enfatizó que el acercamiento de los medios en general debería ser mayor, no solo en situaciones calamitosas.

En cuanto a la parte de las manifestaciones culturales Domínguez indica que Diario La Hora empodera las diversas actividades que efectúa la etnia montubia, entre ellas: el

rodeo montubio, las regatas campesinas, ferias agrícolas y los eventos deportivos. Murillo destacó esta labor de los medios e indicó que es una buena manera de dar a conocer a la ciudadanía y más que todo a la actual juventud las diversas tradiciones que tiene el pueblo montubio que va desde la gastronomía hasta la destreza que tiene el hombre del campo para montar un caballo.

Con lo correspondiente a la representación del pueblo montubio por parte de los medios de comunicación, Domínguez señala que el hombre del campo a los cuales ha tratado por diversos hechos noticiosos se sienten representados por Diario La Hora, el campesino acude a este medio para presentar alguna queja para que el tema pase a conocimiento público y llegue hasta el funcionario adecuado para la solución del inconveniente.

Por su parte Murillo enfatiza que no ha escuchado decir a un hermano montubio que se siente identificado por parte de los medios de comunicación de la provincia y resalta que estos se enfocan de una manera muy generalizada y no conoce algún medio que este comprometido completamente mucho más allá de las situaciones adversas que se le presentan al montubio.

## CONCLUSIONES

Por medio del presente caso de estudio sobre la representación de los pueblos montubios en los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos, se concluye que:

La población montubia por parte de los medios de comunicación tiene la visibilidad conforme a las necesidades que ellos presentan, sea en época invernal cuando sufren calamidades con las inundaciones o cuando existe algún inconveniente referente al costo de sus bienes de producción y los compradores no le cancelan el precio oficial. Los medios también realizan las coberturas de las varias actividades culturales que efectúa el pueblo montubio y de esta manera tratar de que sus tradiciones se mantengan en la memoria popular.

En el caso de Diario La Hora Los Ríos, les da el espacio a las personas de la etnia montubia a través de las notas periodísticas que están relacionadas con las calamidades que acontecen, también les dan espacio en las publicaciones especiales que se realizan en las fechas que se celebra la provincialización y la cantonización. El diario siempre trata de visibilizar a este pueblo empoderando sus manifestaciones culturales, mostrando a la sociedad las diversas actividades que realizan.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alfocea, J. (28 de Noviembre de 2013). *Medios de comunicación tradicionales y nuevos: hacia la convergencia*. Obtenido de El blog de José Alfocea:  
<http://jalfocea.com/2013/11/28/732/>
- Cornejo, K. (30 de Enero de 2013). *Los Amorfinos en la tradición Ecuatoriana*. Obtenido de La Cultura del Amorfino en la Costa Ecuatoriana:  
<http://culturaenlacostaecuadoriana.blogspot.com/2013/01/los-amorfinos-en-la-tradicion.html>
- EL TIEMPO. (8 de Junio de 2016). *Montubios, tradiciones y costumbres*. Obtenido de EL TIEMPO: <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/montubios-tradiciones-y-costumbres>
- Franco de Prado, J. (2016). *Medios de comunicación tradicionales en el nuevo entorno. (Grado en Marketing e Investigación de Mercados)*. Universidad de León, León. Obtenido de [https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K\\_GMIM\\_Septiembre21.pdf?sequence=1](https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1)
- Gavilanes-Yanes, P., Regatto-Bonifaz, J., Astudillo-Cobos, A., & Pacheco-Mendoza, S. (2017). *Una mirada al contexto social, cultural, legal y económico del campesino. Universidad Estatal de Milagro*. Milagro, Guayas, Ecuador: Ediciones Holguín S.A. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/handle/123456789/3846>
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M., & Camino Gallego, M. (2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporánea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX(57), 268-285. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/860/86020052017.pdf>
- Hablemos de culturas. (Sin fecha). *Montubios: Vestimenta, idioma, costumbre y más*. Obtenido de Hablemos de culturas: <http://hablemosdeculturas.com/montubios/>
- Jalón de Torbay, A. (2017). *La cultura montubia y sus tradiciones: Aporte para el. XI Congreso Virtual Internacional Turismo y Desarrollo*. Obtenido de

<http://www.eumed.net/libros-gratis/actas/2017/turismo/58-la-cultura-montubia-y-sus-tradiciones.pdf>

La Hora. (23 de Agosto de 2010). *28 años difundiendo lo que necesita saber*. Obtenido de La Hora: <https://lahora.com.ec/noticia/1101006337/28-ac3b1os-difundiendo-lo-que-necesita-saber->

La Hora. (2019). *Sobre Nosotros*. Obtenido de La Hora: <https://www.lahora.com.ec/seccion/50/sobre-nosotros>

Metro. (11 de Abril de 2016). *Montubios: uno de los pueblos más representativos de la Costa ecuatoriana*. Obtenido de Metro: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2016/04/11/montubios-pueblos-mas-representativos-costa-ecuadoriana.html>

Real Academia Española. (2019). *Representación*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/?id=W4VMjJb>

Torres, H. (2015). Estudio para la implementación de un museo de la cultura montuvia ecuatoriana en el cantón salitre. (*Tesis de licenciatura*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/9085>

Vargas , I. (Mayo de 2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139. Costa Rica. Obtenido de [http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION\\_UNPAN/BOL\\_DICIEMBRE\\_2013\\_69/UNED/2012/investigacion\\_cualitativa.pdf](http://biblioteca.icap.ac.cr/BLIVI/COLECCION_UNPAN/BOL_DICIEMBRE_2013_69/UNED/2012/investigacion_cualitativa.pdf)

Verni, F. (11 de Octubre de 2014). *Montubios, un grupo vital en el Ecuador*. Obtenido de EL UNIVERSO: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/11/nota/4090446/montubios-grupo-vital-ecuador>

**ANEXOS**

## ANEXO #1

### CAPTURAS DE LAS NOTICIAS PRESENTADAS EN DIARIO LA HORA

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

#### El 'Seguro Campesino' se toma calles de Babahoyo

ABR. 18, 2018 |



Agricultores. Los campesinos llegaron en gran número hasta la capital fluminense.

BABAHOYO.

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

#### Feria agrícola artesanal en Antonio Sotomayor

JUL. 24, 2018 |



ANUNCIO. Los organizadores dieron a conocer detalles de lo que será la jornada.

Cerca de 30 asociaciones y organizaciones expondrán productos en esta parroquia rural de vices.

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

#### Todo listo para la cabalgata montuvia

SEP. 14, 2018 |



EVENTO. Se desarrollará por las principales calles de la ciudad.

BABAHOYO

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

#### Los Ríos: Tradiciones montuvia se expusieron en Baba

SEP. 15, 2018 |



EVENTO. Las tradiciones se llevaron en la cancha de Las Malvinas.

BABA

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

## Mañana habrá rodeo montuvio en Caracol

NOV. 17, 2018 |



EVENTO. Destaca la esencia del hombre del campo y la pasión por sus costumbres.

*La actividad se desarrolla como homenaje por la parroquialización de este sector rural.*

Redacción BABAHOYO

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

## Rodeo montuvio y festival gastronómico en San Juan

NOV. 08, 2018 |



LOCALIDAD. Los jinetes demostraron sus dotes para montar caballos chúcaros.

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

## Primera piedra para sede del seguro campesino en Baba

MAR. 07, 2019 |



EVENTO. El acto simbólico se dio en presencia de los socios.

NOTICIAS / NOTICIAS LOS RÍOS

## El VI Encontronazo Campesino es hoy

MAR. 30, 2019 |



ACTIVIDAD. Una variedad de productos agrícolas se venderán hoy en la feria.

QUEVEDO

SECCIONES / INTERCULTURAL

## Montuvios vivieron su feria agrícola

ABR. 17, 2019 |



Evento. El VI Encontronazo Campesino es una forma de rendir homenaje a los antepasados.

*En Quevedo se llevó a cabo un evento para que los agricultores expusieran sus productos.*

Redacción LOS RÍOS

## **ANEXO #2**

### **CUESTIONARIO DE ENTREVISTA**

#### **DIRIGIDA A UN REPRESENTANTE DE DIARIO LA HORA**

- 1. ¿Defina con sus palabras lo qué es el pueblo montubio?**
- 2. Usted como trabajador de un medio de comunicación ¿Considera que los medios de la provincia le dan visibilidad a esta etnia?**
- 3. ¿De qué manera considera usted que los medios de comunicación deben darle visibilidad al pueblo montubio?**
- 4. En el caso de diario La Hora Los Ríos ¿Están involucrados en dar visibilidad a este pueblo de nuestro litoral?**
- 5. ¿Cuáles son los sectores del pueblo montubio a los cuales ha tenido mayor acercamiento?**
- 6. ¿Cuál es la temática o tema noticioso relacionado al pueblo montubio al que le han dado mayor tratamiento?**
- 7. ¿Considera que el pueblo montubio se siente representado por este medio de comunicación?**

## **ANEXO #3**

### **CUESTIONARIO DE ENTREVISTA DIRIGIDA A UN REPRESENTANTE DEL PUEBLO MONTUBIO**

- 1. ¿Defina con sus palabras lo que significa ser montubio?**
- 2. Usted como miembro del pueblo montubio ¿Considera que los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos le dan visibilidad a esta etnia?**
- 3. ¿De qué manera considera usted que los medios de comunicación deben darle visibilidad al pueblo montubio?**
- 4. ¿Con que medios de comunicación ha tenido acercamiento usted?**
- 5. ¿Considera que el pueblo montubio se siente representado por los medios de comunicación de la provincia de Los Ríos?**

## ANEXO #4

### FOTOGRAFÍAS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A NILO DOMÍNGUEZ, REPORTERO DE DIARIO LA HORA.



**ANEXO #5**

**FOTOGRAFÍAS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A PEDRO MURILLO GUERRERO, REPRESENTANTE DEL PUEBLO MONTUBIO.**



**ANEXO #6**

**FOTOGRAFÍAS CON EL DOCENTE TUTOR, LCDA. IRALDA ALEMÁN  
FRANCO, MSC. REVISIÓN DEL PROYECTO.**

