



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**MENCIÓN: COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**  
**LOS REALITY SHOW EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA Y SUS INDICES DE**  
**AUDIENCIA**

**AUTOR**  
**MIGUEL ANGEL PITA GORDILLO**

**TUTOR**  
**LIC. OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ, MSC.**

**BABAHOYO-LOS RÍOS**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**PRESENCIAL**



**RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN**

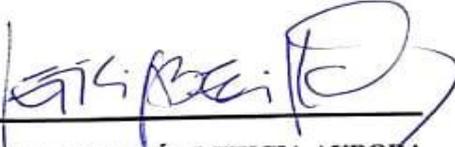
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: "LOS REALITY SHOW EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA Y SUS INDICES DE AUDIENCIA" PRESENTADO POR EL SR. PITA GORDILLO MIGUEL ANGEL OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,05

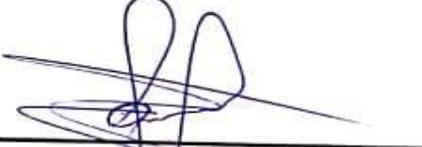
**EQUIVALENTE A:**

\_\_\_\_\_

**TRIBUNAL**

  
\_\_\_\_\_  
**BECILLA GARCÍA LETICIA AURORA**  
**DELEGADA DE LA DECANA**

  
\_\_\_\_\_  
**LÉMOS BELTRÁN DANIEL GUSTAVO**  
**DELEGADO DEL CIDE**

  
\_\_\_\_\_  
**ROMERO JACOME VÍCTOR ABEL**  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

  
\_\_\_\_\_  
**AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA**  
**SECRETARIA DE LA**  
**FF.CC.JJ.SS.EE**



## UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



### AUTORIZACION DE LA AUTORIA INTELECTUAL

Yo, **MIGUEL ANGEL PITA GORDILLO**, portador de la cedula de ciudadanía **120762191-1** En Calidad De Autor Del Examen Práctico De La Modalidad De Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy el autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, autentico y personal, con el tema:

**LOS REALITY SHOW EN LA TELEVISION ECUATORIANA Y SUS INDICES DE AUDIENCIA**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos del texto que me pertenecen.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Miguel Angel Pita Gordillo'.

---

**Miguel Angel Pita Gordillo**  
**120762191-1**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Babahoyo, 25 de abril del 2019

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON  
OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del Sr. MIGUEL ANGEL PITA GORDILLO, cuyo tema es: **LOS REALITY SHOW EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA Y SUS INDICES DE AUDIENCIA**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.



Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

LIC. OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ, MSC.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA  
EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL  
DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA  
SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 25, 04, 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado previa a la sustentación, designado por el Consejo Directivo con oficio número 30, con fecha abril 1 del 2019, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E – SO-003- RES-002-2019, certifico que el Sr. (a) (ta) **Miguel Angel Pita Gordillo**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

**LOS REALITY SHOW EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA Y SUS INDICES DE AUDIENCIA**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LIC. OSCAR ALFREDO MORA MUÑOZ, MSC

**DOCENTE DE LA FCJSE.**

## **RESUMEN**

Los medios televisivos en el Ecuador presentan contenidos con una gran acogida en la población, sin que sea de conocimiento público su nivel de audiencia. Hoy en día nos muestran los reality show como una alternativa en entretenimiento. El presente trabajo de investigación se realizó, pues la televisión es uno de los medios que más lo utiliza la población y por ende es muy importante saber de sus parrillas de programación, en este caso las transmisiones de los reality show. Con la recopilación de esta información se mostrarán los datos de índice de audiencia que, por seguridad entre medios no están disponibles al público televidente, además de saber cuál es el programa que más le gusta a la población.

Cabe mencionar que un reality show es un programa de donde se hace un espectáculo televisivo a partir de la cotidianidad o realidad del día a día de la vida de una o un grupo de personas. Por eso también se los conoce como "telerrealidad", por tal razón es oportuno conocer profundamente su significado, estructura, antecedentes, y el atractivo que estos géneros televisivos ostentan en sus contenidos.

**Palabras claves:** Programas, Horario Estelar, Reality Show, Telerrealidad, Televidentes, Hibridación,

<b>1.</b>	<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>2.</b>	<b>DESARROLLO.....</b>	<b>2</b>
<b>2.1</b>	<b>Justificación.....</b>	<b>2</b>
<b>2.2</b>	<b>Objetivo .....</b>	<b>3</b>
<b>2.3</b>	<b>Sustentos Teóricos .....</b>	<b>3</b>
<b>2.4.</b>	<b>Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....</b>	<b>12</b>
<b>2.5.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>13</b>
<b>3.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>16</b>
<b>4.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>17</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>18</b>

# 1. INTRODUCCIÓN

La Televisión es el medio de comunicación más usado en todo el mundo. La pantalla televisiva tiene una gran variedad de aplicaciones tanto en la sociedad, como en la industria, en los negocios y en la ciencia. El uso más común para la TV es el de fuente de información y entretenimiento para los espectadores en los hogares.

La presente investigación surge por el interés de analizar de manera profunda el nivel de audiencia que tienen los reality show en el Ecuador. Un reality show es un programa de donde se hace un espectáculo televisivo a partir de la cotidianidad o realidad del día a día de la vida de una o un grupo de personas. Por eso también se los conoce como "telerrealidad", por tal razón es oportuno conocer profundamente su significado, estructura, antecedentes, y el atractivo que estos géneros televisivos ostentan en sus contenidos.

La exigencia y competitividad de las empresas televisivas han hecho que innoven con programas que motiven el interés y aceptación; que a lo largo del tiempo han tenido que mezclar los diferentes géneros acordes al éxito para ganar audiencia. En estos programas es frecuente observar conflictos y competición por la atención del sexo opuesto, dedican mucho tiempo a su apariencia, y su proceder es sinónimo de respeto, ser malo con los demás para lograr lo que se desea, dando como resultado la incitación a los televidentes a conocer ideas y nuevas perspectivas de la vida.

## **2. DESARROLLO**

Los medios televisivos en el Ecuador presentan contenidos con una gran acogida en la población, sin que sea de conocimiento público su nivel de audiencia. Hoy en día nos muestran los reality show como una alternativa en entretenimiento; estos programas son transmitidos en la franja horaria del prime time o también conocido como, horario estelar, además estos formatos de telerealidad no son sucesos planeados ni repetitivos, esto conlleva a que sean muy atractivos ante la joven audiencia. El portal web Definiciones ABC (2007-2017) destaca: “La idea del reality show justamente es la de evitar la ficción y mostrar una realidad que no sea intervenida o que lo sea de la mínima manera posible”. Esto con la finalidad de que el espectador se sienta identificado con la historia presentada en la pantalla chica.

Razón por la cual planteamos el siguiente problema a estudiar: ¿Cuál es el índice de audiencia de los reality show, y cuál es el más visto en la televisión Ecuatoriana, en el primer trimestre del 2019?

### **2.1 Justificación**

Los reality show son la nueva carta de presentación televisiva que día a día ganan nuevos espacios en los medios televisivos de comunicación. El presente trabajo de investigación se justifica, pues la televisión es uno de los medios que más lo utiliza la población y por ende es muy importante saber de sus parrillas de programación, en este caso las transmisiones de los reality

show. Con esta investigación se conocerá los índices de audiencia que tienen este tipo de programación.

En este caso de estudio se busca conocer los reality show que nos muestra la televisión ecuatoriana en el primer trimestre del 2019; la pertinencia de profundizar en la percepción de estas programaciones es por la gran acogida que tienen en la población, puestos que son programas que están a disposición de la audiencia de todas las edades sin ningún tipo de restricción, además de las franjas horarias en las que son transmitidos. En el desarrollo estos tipos de programas presentan escenas de peleas, de bebidas de alcohol, escenas sexuales explícitas, y otros tipos de contenidos que hacen que los televidentes los consuman con frecuencia.

Con la recopilación de esta información se mostraran los datos de índice de audiencia que, por seguridad entre medios no están disponibles al público televidente, además de saber cuál es el programa que más le gusta a la población.

## **2.2 Objetivo**

Conocer el índice de audiencia de los reality show y el de mayor audiencia en la televisión Ecuatoriana, en el primer trimestre del 2019.

## **2.3 Sustentos Teóricos**

### **2.3.1 Televisión en Ecuador**

En Ecuador la televisión nace en el año de 1954, en referencia a un documento académico elaborado por Roberto Guerrero, en él se relata la reparación que realizó el ingeniero estadounidense Gliford Hartwell, del equipo encontrado en las bodegas de General Electric en Syracuse, New York, hasta el 11 de julio de 1959, fecha donde resuelve transportar a Quito. Los esposos Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez, junto a el alemán Horts Michael Rosembaum, comenzaron con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50, ambos amantes de la tecnología y de los artículos innovadores, asistieron a la Feria Internacional de la Tecnología en Alemania, en el año 1956, fue ahí en donde se encontraron con la novedosa televisión. (Córdova, 2010)

### **2.3.2 Televisión y sus géneros televisivos**

Los programas de televisión se clasifican de acuerdo al contenido y formato que esté presente, (Teresa Barberena, 2011) informa: “Los programas de televisión son los espacios audiovisuales con contenido, con título. Dichos programas conllevan un objetivo para cada tipo de público, depende del contenido y formato que esté presente, para así agruparlos según la función si es informar, entretener o formar”.

### **2.3.3. Género Televisivo de Entretenimiento**

La televisión se fragmenta en géneros, dos de estos grupos son: ficción y entretenimiento entre ambos muestran o crean una realidad, que trata de crear tramas o escenas mediáticas, con un poco de entretenimiento, con la finalidad de mantener la atención de la audiencia, en este sitio preponderante se encuentra el reality show, la misma que se conoce como: telerrealidad, cuya característica primordial es la hibridez ya que no es más que una la combinación entre ficción y realidad.

Los programas de entretenimiento son de mayor predominio y los más sintonizados por la colectividad ya que presenta diversión y espectáculo al televidente, Al presentar estos programas una hibridación que albergue todo tipo de contenidos (entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor, etc.), son las transmisiones que más llama la atención en el televidente, especialmente los programas reality show. Así lo manifiesta: (Xavier Obach, 2011).

#### **2.3.4. Reality show**

El programa catalogado reality show hace referencia a un tipo de presentación que se especializa por mostrar de manera real y verídica las vivencias que una persona o grupo de participantes tienen a lo largo de su día. El portal web (Definiciones ABC , 2007-2017) destaca: “La idea del reality show justamente es la de evitar la ficción y mostrar una realidad que no sea intervenida o que lo sea de la mínima manera posible”. Esto con la finalidad de que el espectador se sienta identificado con la historia presentada en la pantalla chica.

El concepto de reality show es sin duda alguna uno de los más controversiales y discutidos de los últimos tiempos debido a que supone cierta invasión sobre la vida de aquellos retratados y cierta pérdida de la privacidad respecto de sus quehaceres o temas íntimos. Este tipo de formato televisivo hoy en día es uno de los más abundantes y provechosos en la pantalla chica no sólo de Ecuador sino en todo el mundo.

En un reality show se utiliza el método de los programas concursos por la participación de gente común con la complicidad del público, de las telenovelas por lo melodramático y exceso de sentimentalismo. Y de la publicidad que juega un papel importante ya que gracias a sus auspicios se logra convertir el sueño en realidad de algunos de los participantes. Un reality show cubre casi todo la programación que hay en televisión. (Xavier Obach, 2011).

El reality show o telerrealidad es lo contrario a la ficción, los personajes que son representados por actores y actrices son reemplazados por personas reales, incluida la trama ya que se basa en situaciones reales de la vida de estos. Los sentimientos, las interrelaciones, logros, vergüenzas y aptitudes son presentados ante los espectadores a cambio de ganancias de índole económico, oportunidades de realización personal y hasta oportunidades profesionales.

Este tipo de programas fue incluida en la parrilla programación de los canales de televisión, llegando a obtener una buena aceptación por el público, es por ello, que poco a poco fue adaptándose en cada uno de los países con programas característico de cada uno, como todo género de medios masivos, el reality show tiene el objetivo de alcanzar una efectiva seducción de influir sobre la acción del telespectador y también, además como todo género de los medios, más que

causar cambios en el público, tiene como fin reforzar las opiniones que ya tiene los consumidores de estos programas.

### **2.3.5. Características de los programas reality show**

Las características principales del programa televisivo reality show pueden resumirse de la siguiente manera, así lo asume (MARÍA JESÚS LAMARCA LAPUENTE, 2009):

- Las historias que se presentan son tomadas “de la vida real”, no son temas de actualidad, sino más bien de la vida diaria.
- Los participantes son en su mayoría personas comunes que están dispuestos a hacer pública su vida para conseguir fama.
- Los personajes elegidos tienen el prototipo de ciudadano común, para que así la audiencia pueda identificarse.
- Son producciones baratas y de fácil comercialización.
- Las ideas son homogéneas, puesto que el programa debe ser comercializado en distintos mercados a lo largo del mundo, muchas veces adaptando situaciones según las distintas personalidades.
- Renuevan los personajes de las televisoras y captan una gran cantidad de la masa.
- Incitan el voyerismo, ya que invitan a observar lo que más se pueda.
- Crean fuertes vínculos entre programa y audiencia.
- Pretenden incitar las emociones en sus televidentes.

### **2.3.6. Reality show en Ecuador**

Los programas de televisión denominados reality show llegan al Ecuador en el 2003, mediante una coproducción entre Ecuavisa y Telefé, de Argentina, luego de que el programa “Gran Hermano” marque en la programación televisiva un antes y un después, buscando de esta manera obtener un rating elevado en la pantalla ecuatoriana mejorando cada día según los requerimientos de la audiencia.

Estos programas reality show una vez establecidos en la parrilla televisiva ecuatoriana han buscado obtener una aceptación adecuada por los televidentes, es así que con el pasar del tiempo el formato de telerrealidad, ha evolucionado hasta convertirse en un estándar de la mayoría de los medios nacionales; hasta la fecha todos los canales de televisión abierta han tenido al menos un programa de esta naturaleza. Entre ellos se destacan BNL (La Competencia) y Baila la Noche (Canal Uno), Calle 7 (TC Televisión), Combate (RTS), entre otros, algunos en la actualidad continúan al aire otros al contrario han desaparecido. Estos programas poseen aspectos positivos y negativos para la sociedad, todo depende del nivel crítico de la persona que observa.

Entre los aspectos positivos que cita (Laura Wood, 2018) están: “el éxito que tiene los personajes, el ímpetu constante de no desmayar ante las dificultades de la vida, son un estudio social y muestran la realidad y cultura de cierto sector del país”. Este formato de programación ayuda a la evolución del individuo ya sea en el aspecto personal y/o profesional, ya que si bien es cierto como lo indica Wood, el participante de estos reality por lo general debe tratar de simpatizar al televidente ya que en este tipo de programas existen rondas de eliminación por lo que pueden

llegar a ser salvados por su popularidad, por sus buenas conductas y capacidad con que desarrollan las pruebas de competencias, además podrían tener oportunidades de trabajo dentro y fuera del canal.

(Jim Radenhausen, 2018) En su artículo “ventajas y desventajas de los reality de televisión” hace ahínco a los aspectos negativos de estos programas, los cuales entre otros menciona que: “existe pérdida de la privacidad, efectos peligrosos a la reputación, proceso de edición y la falta de autenticidad”. A esto los personas que acuden al llamado casting deben estar conscientes del evento al que asisten, ya que, si apruebas para participar en un programa reality, no tendrá motivos para quejarse sobre la pérdida de privacidad, o sobre el hecho de que no pueda controlar lo que se muestra en la televisión.

### **2.3.7. Los reality shows y la espectacularización**

La palabra reality show deriva de una palabra del idioma inglés que traducida al español significa espectáculo real. La unión de estas dos palabras que forma el nombre de reality show entre la realidad y el espectáculo, esto refiere a la exhibición de la vida cotidiana, a la eventualidad de entrar en el ámbito de lo privado, en la intimidad de un grupo de personas comunes y corrientes que son sometidas a una convivencia forzada. En la televisión se ha emitido la palabra show para algunos programas como talk show, variety show etc.

El reality show comenzó siendo un espectáculo general que abarcaba todo, pero que al día de hoy hace énfasis a la espectacularización del individuo, enfocándose y resaltando sus relaciones

internas entre los concursantes, algo que se transformó en el gusto por el disfraz, la parodia, los dobles, juegos de con inclinación sexual, para eso el medio de comunicación tiene la capacidad de deformar la realidad hasta llegar a lo grotesco y llevarla hacia los límites de lo fantástico, eso logra ante la audiencia un espectáculo visual único que no se verá en cualquier programa, sino en mayor medida en el reality show donde hay carta abierta para todo lo ya mencionado ( Imbert, G, 2005)

### **2.3.8. Rating**

Para determinar el nivel de audiencia (rating) que tienen los programas de televisión se lo hace a través de servicios privados. Este servicio de medición de audiencia lo realiza la empresa Kantar Ibope Media Ecuador. Esta empresa evalúa a través de equipos, denominados People Meters, la audiencia de hogares para diversos canales de señal abierta y por cable.

Los datos e informes de Kantar Ibope Media hace posible determinar la audiencia de las emisoras de televisión de manera más determinada, Es la estimación del tamaño de una audiencia de televisión con relación al universo o muestra total, expresado como porcentaje. Es decir, que es el porcentaje estimado de todos los hogares o las personas en sintonía con un canal o una estación específica. (Germán Velásquez Vargas, 2011)

### **2.3.9. Niveles de audiencia en la televisión ecuatoriana**

Desde la aparición de los reality show como una alternativa de entretenimiento la televisión ecuatoriana dentro de sus parrillas de programación han incluido mucho este tipo de contenidos teniendo estos una excelente acogida por parte de la teleaudiencia, han presentado un contenido muy llamativo de tal manera que los televidentes han llegado hasta sentirse representados por estos, las interacciones en redes sociales son muestras muy claras de aquello.

La televisión es el medio de comunicación que mayor valor tiene dentro de los domicilios, tanto que se la podría considerar como un elemento de socialización que actúa sobre la masa de usuarios. Según datos arrojados por la Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador (2015) 9 de cada 10 personas consideran que la función de la televisión es informar; y 1 de cada 10, entretener y educar. Desde esta perspectiva del usuario, la televisión es un factor que contribuye al conocimiento y la recreación.

Conscientes de la importancia de la televisión y frente al fenómeno emergente de los medios sociales Cordicom aprobó el Reglamento para la medición de sintonías en televisión. La norma establece parámetros cualitativos y cuantitativos a nivel nacional para conocer las preferencias de la audiencia de la televisión a través de medios electrónicos, encuestas y monitoreo de redes sociales, es decir el organismo de regulación de la comunicación legitima y avala la influencia de los medios sociales en la comunicación masiva.

## **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información**

### **2.4.1. Enfoque y tipo de investigación**

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, ya que se basa en el análisis de la aceptación social que tienen estos programas televisivos en la teleaudiencia, basado en el análisis bibliográfico de los artículos presentados por varios entendidos en el aspecto de la realidad social en base a estas programaciones.

La investigación cualitativa se basa en una lógica y proceso inductivo, que van de lo particular a lo general.

La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones (Sampieri, 2010).

Este enfoque cualitativo permite reconocer sus propios valores y creencias, situación que le permite tener contacto directo para conocer la realidad del objeto de estudio.

### **2.4.2. Niveles o Tipo de Investigación**

La investigación exploratoria es aquella que da una visión general, y de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad. Además el presente estudio ha sido poco abordada,

comenzando de esta manera con un nivel exploratorio porque permite ampliar el tema seleccionado y analizar las posibles soluciones habiendo planteado una hipótesis previa.

Finalmente en la investigación se llegó al nivel descriptivo por medio de la relación de variables y la determinación de la relación de los objetos de la investigación de campo con el problema.

### **2.4.3. Procedimiento para la búsqueda y procesamiento de datos**

Por lo expuesto anteriormente, este trabajo es netamente bibliográfico, ya que el análisis está basado en la búsqueda bibliográfica.

También se aplicó la observación, pues se revisó las interacciones que se realizan en las redes sociales de cada programa.

## **2.5. Resultados**

### **2.5.1. Situaciones Detectadas**

La televisión al ser un medio de comunicación que está presente en cada uno de los hogares del Ecuador, el contenido de sus programaciones es altamente consumido por la teleaudiencia, por lo que estos han tomado como una buena opción los reality shows, la aceptación de estos programas aparte de su contenido mucho tiene que ver con el tipo de participante que tienen, la mayoría de programas toman en cuenta el físico y el carisma de los competidores.

Para mantener el rating una de las estrategias que tienen estos programas son las rondas de eliminación que se dan ya sea por competencias entre participantes o por votación del público esto con la finalidad de que los participantes con bajo nivel de competitividad o menor aceptación del público sea eliminado dándole la oportunidad a otros competidores. Dependiendo el tipo de programas se suelen presentar casos como romances peleas para así mantener la expectativa del televidente.

Se detectó que en la actualidad solo existen 3 programas de reality show que se están transmitiendo en la televisión de señal abierta. Mediante las redes sociales se tomó muestra de las interacciones que tienen los programas más vistos en la TV Ecuatoriana siendo BLN el que mayor nivel de audiencia alcanza. En el primer trimestre del 2019, los medios de comunicación han producido otro tipo de reality show como el recientemente presentado en Ecuavisa “PRUEBA DE AMOR” que está al aire desde el 9 de marzo; hasta el momento no se puede conocer su nivel de audiencia pero la producción espera captar alto rating, otro programa que se acaba de estrenar es el presentado por Telemazonas “QUIERO CANTAR CONTIGO”. Este reality causa muchas expectativas al tratarse de un concurso de canto.

<b>PROGRAMAS</b>	<b>RED SOCIAL FACEBOOK</b>	<b>RED SOCIAL TWITER</b>
<b>BLN</b>	<b>246.000</b>	<b>186.000</b>
<b>PRUEBA DE AMOR</b>	<b>1.155</b>	<b>NO TIENE</b>
<b>QUIERO CANTAR CONTIGO</b>	<b>9.121</b>	<b>169.000</b>

*Datos de las interacciones tomados de las Redes Sociales de cada Programas*

Esto nos determina que a la teleaudiencia le interesa que los programas de reality show generen contenido de entretenimiento, que permitan hacerle un seguimiento y que le muestren el día a día

la vida del participante. Es por esto que concluimos que el nivel de audiencia de los reality show en la televisión ecuatoriana va a depender de factores tales como: los competidores, el tipo competencia, el contenido que generen y por supuesto de los animadores. Ya que el conjunto de todo esto va hacer que obtengan un buen nivel de audiencia.

### **2.5.2. Solución Planteada**

Los reality show presentan variedad al momento de entretener al público con pruebas que desafían la capacidad física e intelectual de los competidores, además las emociones y sentimientos que generan hacen que la teleaudiencia mantenga la aceptación de los programas. Las soluciones planteadas son las siguientes:

- Deberían las carreras universitarias realizar convenios con las empresas que se dedican al monitoreo del rating ya sea de los medios o de sus programas para que estos datos estén disponibles para los alumnos con fines académicos.
- Que este género de televisión presenten mayor variedad al momento de entretener a la teleaudiencia, que trate de enriquecer en valores al espectador.
- programa como BLN deje de mostrar escenas de contenido sexual implícitas.
- Los medios de comunicación ecuatorianos carecen de compromiso con la teleaudiencia, pues no les muestran las parrillas de programación actualizada. Se la debería mostrar en sus portales web, de manera detallada.

### **3. CONCLUSIONES**

A lo largo de los años los reality show se han convertido en el soporte de los canales de televisión, debido a la acogida que ha tenido en la audiencia, estos representan el modo en que la televisión desempeña nuevas estrategias de conducir la comunicación televisiva. Para determinar los niveles de audiencia se debió acudir a técnicas como el análisis de las redes sociales, esto debido a que los datos específicos solo están disponibles para las empresas y no para el público común. En las redes sociales cada publicación que realizan estos programas obtiene numerosas interacciones, lo que muestra que el contenido de estos programas es de gran aceptación en la audiencia, no solo por su programación sino por los horarios de transmisión establecidos estratégicamente.

## 4. BIBLIOGRAFÍA

Córdova, R. G. (2010). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. loja, loja, ecuador.

Córdova, R. G. (s.f.). [https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf).  
Obtenido de [https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto\\_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf](https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf)

Definiciones ABC . (2007-2017).

Fundamedios. (18 de 03 de 2015). [fundamedios.org](http://www.fundamedios.org). Recuperado el 12 de 07 de 2018, de [fundamedios.org](http://www.fundamedios.org): <http://www.fundamedios.org/alertas/radio-es-multada-por-clasificar-contenido-de-programa/>

Jim Radenhausen. (2018). *Ventajas y desventajas de los reality de televisión*. [geniolandia](http://geniolandia.com).

Laura Wood. (1 de febrero de 2018). *Efectos positivos y negativos de los "reality shows"*. [geniolandia](http://geniolandia.com).

MARÍA JESÚS LAMARCA LAPUENTE. (3 de noviembre de 2009). *DEFINICIÓN DE REALITY SHOW. El reality show en España. Definición, Características, Tipos, Orígenes y claves del éxito. Cine y reality show (Parte I)*, pág. 1.

Rodríguez, J. P. (11 de Enero de 2018). *Revista Latina de Comunicación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81912006038>

Teresa Barberena. (4 de junio de 2011). *Producción de TV. tipos de programas*.

Xavier Obach. (2011). *La Televisión. estructura, géneros y programación*.

# ANEXOS

Esta imagen muestra el número de seguidores e interacciones que tiene en su página de red social twitter el reality BLN.

Inicio <sup>27</sup> Notificaciones Mensajes Buscar en Twitter **Twitter**

**BLN**  
La Competencia  
LUNES A VIERNES  
22H30  
Canal UNO

Tweets **10,7 mil** Siguiendo **16** Seguidores **186 mil** Me gusta **40** **Seguir**

**BLN: La Competencia**  
@BLNCompetencia  
TWITTER OFICIAL de @BLN\_Oficial x @canalunotv - Reality de Competencia - Lunes A Viernes - 22h30  
Guayaquil - Ecuador  
canal1tv.com  
Se unió en enero de 2013  
**Twitter a BLN: La Competencia**

**Tweets** **Tweets y respuestas** Multimedia

BLN: La Competencia retweeteó

**BLN 8 ▶ Es Competencia** @Bln8Competencia · 10 abr.  
Un voto por Cuenta #QuieroQueSeQuedeKimberly mencionando a @BLNCompetencia

**A quién seguir** · Actualizar · Ver todos

- Ana paula @aprd5 **Seguir**
- BLN 8 ▶ Es Competenci... **Seguir**
- EDUARDO ANDRADE **Seguir**

Elaborado por: Miguel Pita  
Fuente: Twitter

*Esta imagen muestra el número de seguidores e interacciones que tiene en su página de red social twitter el reality QUIERO CANTAR CONTIGO*

The image shows the Twitter profile page for 'Quiero Cantar Contigo'. The header features the program's logo in large, stylized yellow and blue letters against a background of blue lights. Below the header, a navigation bar includes 'Inicio', 'Notificaciones', and 'Mensajes'. A search bar and a 'Twitter' button are also visible. The profile information section shows the name 'Quiero Cantar Contigo', the handle '@qcccuador', and the bio 'Twitter Oficial del programa'. It also includes a link to 'teleamazonas.com/quierocantarc...' and the date 'Se unió en abril de 2013'. A 'Twitter a Quiero Cantar Contigo' button is present. Below this, it says '6 Seguidores que conoces' and shows six profile pictures. The main content area displays a tweet from 'Quiero Cantar Contigo @qcccuador' dated '20 abr.' with the text '¡Esto es lo que verás el LUNES en #QuieroCantarContigo !'. The tweet includes a video thumbnail with the word 'LUNES' in large blue letters. To the right, the 'A quién seguir' section lists three users: 'Marcel Ramirez Rhor @...', 'JuanFernando Velasco', and 'Carlos Luis @clandrade79', each with a 'Seguir' button. At the bottom, there is a 'Tendencias para ti' section with the text 'Felices Pascuas'.

Tweets	Seguindo	Seguidores	Me gusta
57,3 mil	98	169 mil	12,4 mil

**Elaborado por:** Miguel Pita

**Fuente:** Twitter

*Esta imagen muestra el número de seguidores e interacciones que tiene en su página de red social facebook el reality PRUEBA DE AMOR*

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Prueba de Amor Ecuador'. The page features a profile picture with the show's logo, a cover photo of the show's set, and a navigation menu on the left. The main content area displays a video post with engagement statistics and a 'Comunidad' section showing the number of likes and page transparency information.

**Fans Ecuador Prueba de Amor Ecuavisa**  
@pruebadeamorfansecu  
1,6 mil seguidores

#PruebaDeAmor El primer show de parejas  
40 Parejas en 4 Meses lucharán para gana...

**Videos**

- hace 8 horas • 220 reproducciones • 5 comentarios
- hace 3 días • 261 reproducciones • 4 comentarios
- hace 3 días • 308 reproducciones • 4 comentarios

**Comunidad** Ver todo

A 1.255 personas les gusta esto

**Transparencia De La Página** Ver más

Facebook te muestra información para que comprendas mejor el propósito de las páginas. Consulta qué acciones realizaron las personas que administran y publican contenido.

Se creó la página el 1 de febrero de 2019

Español · English (US) · Italiano · Português (Brasil) · Français (France)

Chat (71)

**Elaborado por:** Miguel Pita

**Fuente:** Facebook