

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
EXAMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA FOTOGRAFÍA COMO GENERADORA DE NUEVOS
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE GRADUADOS DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO.**

AUTOR:

TANNYA MAITE ROSADO JIMENEZ

TUTOR:

ING. DANIEL LEMOS, MSc.

BABAHOYO – ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

MODALIDAD PRESENCIAL

AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

TANNYA MAITE ROSADO JIMENEZ, portadora de la Cédula de Ciudadanía **1250250444** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente **proyecto de investigación**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **LA FOTOGRAFÍA COMO GENERADORA DE NUEVOS PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE GRADUADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

Tannya Rosado

TANNYA MAITE ROSADO JIMENEZ

C.I: 1250250444



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

MODALIDAD PRESENCIAL

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO, PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 Abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0014-SCT-AEHF, con fecha **Babahoyo, 1 de Abril de 2019** mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que la Srta. **TANNYA MAITE ROSADO JIMENEZ**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo:

**LA FOTOGRAFÍA COMO GENERADORA DE NUEVOS
PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO DE GRADUADOS DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA
DE BABAHOYO.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la facultad de ciencias jurídicas, sociales y de la educación y se proceda a conformar el tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.



ING. DANIEL LEMOS, MSC
DOCENTE DE LA FCJSE

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL

INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, del (la) Sr.(a)(ta) **ROSADO JIMÉNEZ TANYA MAITE**, cuyo tema es: **LA FOTOGRAFIA COMO GENERADORA DE NUEVOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO DE GRADUADOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [4%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado* el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot displays the URKUND interface with the following details:

- Documento:** Tanya Rosado Jimenez (20240201)
- Presentado:** 2024-04-03 17:08:01
- Presentado por:** dlemos@utbb.edu.ec
- Recibido:** dlemos@utbb.edu.ec
- Mensaje:** Tanya rosado jimenez (ver el mensaje completo)

Lista de fuentes:

Fuente	Similitud
Urkund	4%
Boletín de Comunicación Social de la UTBB	1%
Revista de Comunicación Social de la UTBB	1%
Revista de Comunicación Social de la UTBB	1%
Revista de Comunicación Social de la UTBB	1%
Revista de Comunicación Social de la UTBB	1%

Un mensaje de advertencia indica: "Este 0 páginas, se comparó de sus presenten en el fuente."

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


DANIEL LEMOS, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **LA FOTOGRAFÍA COMO GENERADORA DE NUEVOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTOS DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.**

PRESENTADO POR EL SEÑOR: ROSADO JIMENEZ TANNYA MAITE

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7,44

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:

**LCDO. BECILLA GARCIA
 LETICIA AURORA.
 DELEGADO DEL DECANO**

**LCDO. ROMERO JACOME
 VICTOR ABEL.
 DOCENTE ESPECIALISTA**

**LCDA. OSCAR ALFREDO MORA
 MUÑOZ MSc.
 DELEGADA DEL CIDE**

**ABG. ISELA BERRUZ
 MOSQUERA
 SECRETARIA DE LA
 FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



MODALIDAD PRESENCIAL

RESUMEN

La mayoría de las personas hacen fotografías a diario de manera aficionada y lo hacen tan frecuentemente que llegan a adquirir ciertas destrezas y habilidades que mejoran en algo su presentación y se llega a creer que ya son profesionales en esta rama, pero cuando se hace un análisis más profundo se evidencia que no solo se necesita de habilidades y destrezas motoras y visuales sino, de muchas otras situaciones como capacidades además de, reconocer que la fotografía es un arte al cual hay que estudiarlo y mejorar los conocimientos a diario.

, En el presente estudio se pretende evidenciar como la fotografía puede ser generadora de nuevos proyecto de emprendimiento de los graduados de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, para lo cual se analizó el contexto donde se aplicó las técnicas de investigación tales como entrevistas, encuestas y observación directa a una muestra de 47 graduados los cuales dieron a conocer su apreciación acerca del tema y como lo han enfrentados ellos desde sus diferentes funciones.

Luego de realizada la recolección de la información se pudo conocer que los graduados si realizan fotografías durante sus actividades diarias, conocen las técnicas y la edición de las mismas, reflejándose que lo estudiado en la Universidad es muy superficial y que deben profundizarlos en su auto preparación, que si tienen objetivos claros pero no un plan de emprendimiento sofisticado como se debe y que si les gustaría que se les facilite una orientación clara por medio de una guía didáctica de utilización de la fotografía en proyectos emprendedores.

Palabras claves: Fotografía, generadora, proyecto, emprendimiento, graduados

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	1
DESARROLLO.....	2
Justificación	2
Objetivos	3
Objetivo general	3
Sustentos teóricos.....	3
La fotografía.....	3
Teoría de la fotografía.....	4
Emprendimiento	6
Teorías del emprendimiento	6
Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	9
Observación directa:.....	9
Encuesta	9
Entrevistas	9
Cuestionarios.....	9
POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.	10
Población.....	10
Muestra.....	10
Resultados obtenidos	10
CONCLUSIONES.....	17
BIBLIOGRAFIA	18

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1	23
Grafico 2	24
Grafico 3	25
Grafico 4	26
Grafico 5	27
Grafico 6	28
Grafico 7	29
Grafico 8	30
Grafico 9	31
Grafico 10	32

INTRODUCCIÓN

El tema de investigación pertenece a la línea Gestión de la comunicación y a la sublínea de investigación Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas. En este mundo moderno donde la tecnología ha evolucionado de manera impredecible, se han presentado diferentes tipos de equipos y artefactos que hacen posible captar situaciones de diferentes formas, ya sea como videos, fotografías u otros diversos estilos digitales que se utilizan día a día, siendo las más utilizadas las fotografías, donde se facilita de manera sencilla realizar diversas tomas y diferentes tipos que en ciertas situaciones hacen que las personas que lo utilizan desarrollen habilidades para mejorar la calidad de dichas imágenes, lo que presagia un buen augurio que podría generar una forma de trabajo e ingresos para las personas y sus familias con estos emprendimientos sencillos pero eficaces.

Se debe acotar que el desarrollar habilidades o destrezas para captar imágenes desde diferentes equipos, artefactos o demás recursos tecnológicos no es suficiente y se necesita de mayor empeño y dedicación (emprendimiento), que se revertirá en desarrollo personal, familiar y social de la población, desde esta óptica se pretende analizar el impulso que la fotografía le puede dar al emprendimiento en los egresados de la carrera de comunicación, para lo cual se ha distribuido la realización del presente trabajo investigativo en dos capítulos.

El primero en el que se hace una introducción del tema la fotografía como generadora de nuevos proyecto de emprendimiento de graduados de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, con su respectiva línea de investigación y los argumentos necesarios que describen el desarrollo general del mismo.

DESARROLLO

Justificación

La utilización de la fotografía ha roto toda expectativa humana, son muchas las formas, diversos los motivos y diferenciados los canales por los que son transmitidas las fotografías, las mismas que generan un gran impacto en la sociedad y que permiten expresar los sentimientos más ocultos de los usuarios, de esta forma se evidencia la importancia de hacer estudios como este para profundizar las alternativas que las fotografías generan en sentimiento de emprendimiento de los jóvenes.

De la misma forma y considerando las necesidades que se acrecienta en el entorno, la gran variedad de recursos de información que existe en el medio hacen que su factibilidad sea positiva y que se generen alternativas para los gustos más exigentes.

Con la realización de la presente investigación se pretende generar aportes teóricos para quienes se motiven por hacer estudios de esta naturaleza en un futuro no muy lejano, así como, de aportes prácticos para quienes se encargan de realizar esta actividad día a día.

Y por último y por ello no menos importante se encuentran dos tipos de beneficiarios, los directos que en este caso son los adolescentes, jóvenes y demás personas que se inclinan por esta actividad y que desean hacer emprendimiento en esta línea y como beneficiarios indirectos los familiares de los emprendedores, la comunidad universitaria, la carrera de comunicación y la ciudadanía en general.

Objetivos

Objetivo general

Analizar de qué manera la fotografía puede generar nuevos proyecto de emprendimiento de graduados de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo

Sustentos teóricos

La fotografía

"La obra fotográfica no es ya entregada llave en mano, con sus instrucciones de uso y sus prohibiciones: es una obra abierta, necesariamente abierta, obra viva que adquiere una dimensión nueva y un destino nuevo en cada realización: y la historia de la obra también está viva, porque cada recepción puede ser una nueva recreación". **François Soulages.**

"La fotografía es una herramienta para tratar con cosas que todos conocen pero que nadie presta atención. Mis fotografías se proponen representar algo que ustedes no ven". **Emmet Gowin.**

"La gente dice que las fotos no mienten, las mías lo hacen". **David LaChapelle.**

"Cuando la gente mira mis fotografías, yo quiero que ellos sientan lo mismo que cuando leen dos veces la línea de un poema". **Robert Frank.**

"La fotografía es un secreto de un secreto. Cuanto más te dice, menos sabes". **Diane Arbus** (Halsman, 2016).

Teoría de la fotografía

En la actualidad, la fotografía está al alcance de cualquier persona que tenga acceso a un dispositivo electrónico, aun en estas circunstancias la fotografía sigue siendo algo complicado, peor pensar que todos pueden hacer bien o de forma profesional. Es notable que gracias a la tecnología puede parecer fácil tomar una buena fotografía. Incluso muchas cuentas en redes sociales presumen de calidad en sus publicaciones, pero no es real. Hay que saber distinguir cuando una fotografía tiene calidad y cuando una fotografía parece de calidad.

Para ser buenos fotógrafos no basta con tener una buena cámara, se debe tener conocimiento acerca de muchos factores que intervienen en la composición de una fotografía: la teoría de la fotografía es algo más compleja de lo que puede parecer a simple vista. Se tiene que saber que una de las cosas más importantes para tener una imagen de calidad es la luz. Controlar la luz va a dar la clave para obtener fotografías con una exposición correcta, es decir, ni subexpuestas (oscuras), ni sobreexpuestas (quemadas).

Para poder aplicar la teoría de la fotografía es fundamental conocer el material de trabajo, en este caso, la cámara. Principalmente el manejo de la cámara, hay tres cosas básicas para obtener una fotografía de calidad:

Primero, se debe controlar la luz que entra en la lente, esto se consigue gracias al diafragma o la apertura. Cuanto más pequeño sea el número, más luz va a entrar y viceversa. El diafragma también condiciona la profundidad de campo; cuanto más pequeño sea el número, menos profundidad de campo, cuanto más grande sea el número, más profundidad de campo, se dice que una fotografía tiene poca profundidad de campo cuando el fondo aparece desenfocado y aparecen enfocados los elementos más cercanos a la lente, en una fotografía con mucha profundidad de campo todos los elementos estarían enfocados.

En segundo lugar, se debe conocer la obturación, velocidad de obturación o tiempo de exposición. Esto es la velocidad a la que se va a tomar la foto, es decir, el tiempo que el obturador permanece abierto. Cuando el tiempo de exposición es corto entra menos luz en el obturador, por lo tanto la fotografía queda estática. Mientras que si el tiempo de

exposición es largo, entrará más luz y la fotografía tendrá sensación de movimiento. Un gran ejemplo sería fotografiar una cascada: si se quiere que parezca que el agua está congelada se debe usar un tiempo de exposición corto, y si se quiere que la cascada tenga la impresión de una sábana que cae utilizar un tiempo de exposición largo. Por último, se tiene la ISO, la sensibilidad del sensor hacia la luz. Si hay buena luz se mantendrá este parámetro bajo, mientras que si hay poca luz lo aumentaran.

Una vez que se tiene controlada la luz es hora de hablar del encuadre y la composición de la fotografía. Estos dos elementos van a ser clave para ayudar a expresar lo que se quiere contar con la imagen. La regla de los tercios ayudará a situar los elementos dentro del encuadre y a definir cuál de ellos tiene más importancia. Dado que se lee de izquierda a derecha, el ojo humano leerá la fotografía de izquierda a derecha y de arriba abajo. Por eso, es importante situar los elementos clave de la foto en cualquiera de los cuatro puntos. También se tiene que tener muy presente el horizonte en cuanto al encuadre de la fotografía, esto ayudará a definir qué elementos se quiere que cobren más importancia. Por eso, el horizonte nunca debe estar en medio de la fotografía, partiéndola en dos (Cruz, 2017).

Con el aporte de los diferentes autores sobre la definición de la fotografía, esta se vuelve enigmática llena de encantos y secretos los cuales están sigilosamente guardados por sus creadores, es decir, que los autores le ponen su toque diferencial gracias a sus conocimientos y creatividad, en donde se expresa lo que se quiere expresar y lo que las demás personas quieran observar.

En cuanto a la teoría de la fotografía es necesario puntualizar que existen más datos que se deben tener en cuenta al momento de realizar una fotografía, los citados en los párrafos anteriores son básicos pero tienen buena orientación para empezar en este fascinante mundo de la fotografía, donde el reconocimiento del arte es primordial para lograr resultados de calidad.

Emprendimiento

Emprendimiento es la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo adicional por alcanzar una meta u objetivo, siendo utilizada también para referirse a la persona que iniciaba una nueva empresa o proyecto, término que después fue aplicado a empresarios que fueron innovadores o agregaban valor a un producto o proceso ya existente

“Emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se controlen en la actualidad” (Stevenson, 2000).

Los emprendedores son los iconos y ejemplos del éxito que necesita otro ser humano, para que éste último se motive y emprenda así mismo, sus sueños y metas.

Los emprendedores son un conjunto de caídas, tropiezos, descabros y golpes que jamás intimidan e incitan el miedo en el camino que debe recorrer cada emprendedor para llegar a su destino final satisfactoriamente (Cabrera, 2013).

Teorías del emprendimiento

En el enfoque psicológico, en donde se considera que el hombre por esencia es un ser comparativo y creador, es parte inherente de su Psique (Rodríguez & Jiménez, 2005) y siempre ha sido una constante para él cuestionarse por qué ciertas personas adquieren o conquistan más éxito que otras. Joseph Schumpeter (1883-1950), primero en los conceptos de Emprenderismo indica dentro de su paradigma teórico que “la verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”, lo que brinda al individuo el aprovechamiento de oportunidades del entorno, ello sin que las ideas necesariamente sean producidas por él (Liouville, 2002).

Continuando con la misma corriente teórica se puede afirmar que el emprendedor es un transformador que percibe gran diversidad de oportunidades en su entorno (Miner, 1997). De igual forma, si se estudia lo estipulado por Schumpeter, se evidencia que el emprendimiento va más relacionado con la acción que transforma, que con el mero

ejercicio de generación de ideas. Si lo antes anotado lo identifican como la esencia psicológica del emprendedor, se estaría limitando a competencias relacionadas solamente con la creatividad y la capacidad de análisis, pero existen varios autores que indican otros elementos que a continuación se detallan.

Dentro de las diversas escuelas de pensamiento del emprendimiento, se han tomado como base algunas de ellas en el proceso de estudio, entre las que se encuentra la Escuela Comportamental y la Escuela Psicológica, representadas por Gartner y Carland (1988) respectivamente. La primera, define al emprendedor por el “conjunto de actividades que pone en marcha para crear una organización”, y considera la creación de una empresa como un suceso de contexto basado en el resultado de numerosos fracasos o éxitos, de perseverancia o de informaciones percibidas como importantes (K.Shaver, 2004).

Por otro lado, Carland que pertenece a la Escuela Psicológica plantea que “el emprendedor es un individuo con necesidades de cumplimiento, dependencia, gusto por el riesgo y sentimiento por controlar su destino”, lo cual es una visión más cognitiva y más personalista basada en las representaciones o pensamientos que el individuo hace de sus comportamientos.

En la misma línea se encuentra a Shaver y Scott (1991), quienes definen al emprendedor como “una persona con un cierto número de atributos psicológicos descritos tanto por la personalidad como por los procesos cognitivos activados por las circunstancias.” (Barba, 2007) Adicionalmente complementan su concepto afirmando que “es una persona cuya cabeza o mente integra todas las posibilidades, es alguien que cree que la innovación es posible, y tiene la motivación para persistir hasta que el trabajo se haga” (Miner, J. ,1997).

De acuerdo a las definiciones citadas de emprendimiento se puede decir que es la capacidad de una persona para perseguir la oportunidad más allá de sus recursos, que se complementa con la automotivación, perseverancia, sueños y metas que desea alcanzar satisfactoriamente.

El análisis en cuanto a la fotografía, se remonta desde su surgimiento y hasta el presente, la misma que ha estado influenciada por la naturaleza técnica del medio. La determinación relacionada a la cualidad artística o técnica de la labor del fotógrafo y de las mismas fotografías recurrió por distintas etapas, retornando cíclicamente, casi como entrampada, sobre los atributos técnicos del dispositivo.

Es de acotar también que la fotografía, a diferencia de otras formas de expresión artístico-culturales, está señalada como práctica familiar y social generalizada, por tal motivo las percepciones en torno al oficio y el carácter artístico convivieron y han reñido en contraposición que la distancian de algún tipo de saber especialmente calificado. El desarrollo de la tecnología digital, que viene siendo aplicada en la fotografía en los últimos ha revolucionado sus definiciones y la labor del fotógrafo.

Por otro lado, se considera responsable el escaso lugar que el medio académico otorgó a la fotografía en sus investigaciones y contenidos de estudios. De igual forma las ciencias sociales no le han le destinado el interés que sí mantuvieron por otros medios visuales y audiovisuales. Por tales motivos, su tratamiento y utilización han sido un tanto empíricos y han estado representados por una mezcla de incomodidad, rechazo y consideraciones varias.

Así mismo, al analizarlas teorías que sustentan el emprendimiento se evidencio que desde el punto de vista psicológico lo que diferencia a un emprendedor es la forma y el momento de tomar iniciativas, de crear, la misma que lo ubica en un lugar preponderante sobre los demás, por otro lado se contraponen criterios de diversos autores cuando indican que lo que diferencia al emprendedor es el deseo de transformar y otros manifiestan que es la generación de ideas para crear, que al seguir con autores de la misma corriente ideológica se complementa con que los emprendedores también tienen o necesitan perseverancia, necesidades de cumplimiento, dependencia, gusto por el riesgo y sentimiento por controlar su destino, hechos que reflejan una realidad en la presente investigación.

Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Observación directa:

Aplicada desde el inicio de la investigación, cuando se detectó la problemática y luego al confirmársela para continuar con los demás procesos investigativos.

Según Hernández, Fernández y Baptista (1998), consideran que “la observación consiste en el registro sistemático, cálido y confiable de comportamientos o conductas manifiestas”. (Pág, 309)

Encuesta

Técnica aplicada de manera generalizada en el área social, económica, política, educativa y religiosa, se realiza a través de un cuestionario de preguntas estructuradas de forma objetiva y de alternativas múltiples, aplicada de manera informal a una parte de la población.

Entrevistas

Técnica de recopilación de datos aplicada de manera formal a una parte de la población con preguntas no estructuradas, abiertas.

Cuestionarios

Se elabora preguntas cerradas, abiertas, estructuradas, semi estructuradas y no estructuradas, las mismas que permiten detectar conocimientos falencias y debilidades de los fenómenos a la hora de tomar una correcta decisión.

POBLACIÓN Y MUESTRA DE INVESTIGACIÓN.

Población

La población de estudio considerada para el presente trabajo investigativo es de 47 graduados de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.

Muestra

La muestra en este caso por ser considerada pequeña no se utilizara ninguna fórmula y será la totalidad de la población, la muestra de estudio es de 47 graduados de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.

Resultados obtenidos

Al realizar la entrevista a la docente Alejandra Campi Coordinadora dela Carrera de Comunicación y preguntársele si dentro de sus actividades diarias realiza fotografías con frecuencia, ella respondió que si realiza sesiones de foto de manera cotidiana ya sea de manera informal o de forma técnica dentro de los ámbitos laborales.

Cuando se le pregunto si conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital, ella respondió que si conoce los aspectos técnicos de la fotografía.

Al preguntársele si conoce sobre edición fotográfica, ella respondió que si conoce y que aplica algunas técnicas de edición de fotografía dentro de sus actividades diarias.

Cuando se le pregunto si sabe apreciar el arte, ella respondió que sí, que el arte está inmerso en las actividades que realiza con sus fotografías.

Al preguntársele que tiempo al día le dedica a la fotografía, ella respondió que por lo general le dedican más de sesenta minutos al día en fotografías.

Cuando se le pregunto si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía ella respondió que le ha llamado la atención pero que no lo ha visto como fuente de ingreso.

Al preguntársele si a los estudiantes se les orienta en un plan de emprendimiento, ella respondió que se les orienta de forma general pero que no hay una disciplina que tenga la responsabilidad directa de hacerlo.

Cuando se le pregunto que si los estudiantes y graduados consideran que se podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional, ella respondió que algunos lo ven como una alternativa pero que no como una oportunidad de desarrollo personal y profesional como lo plantea la pregunta.

Al preguntársele si se nota que los estudiantes y graduados desean emprender el negocio de las fotografías, ella respondió que los estudiantes y graduados se ven motivados por conocer más sobre esta oportunidad y poder planificar un verdadero proyecto de emprendimiento.

Cuando se le pregunto si considera bueno que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía, ella respondió que sí, que sería de mucha ayuda la existencia de un material que ayude y oriente su aplicación de manera correcta y ordenada.

En la entrevista realizada al señor **Luis Felipe Varela** docente de la carrera de Comunicación del departamento de redes sociales y boletines al preguntársele si dentro de sus actividades diarias realiza fotografías a menudo, estos respondieron que no muy frecuentemente pero que si la realiza si realizan.

Cuando se le pregunto si conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital, el respondió que si conoce los aspectos técnicos de la fotografía.

Al preguntársele si conoce sobre edición fotográfica, el respondió que si conocen y que aplican algunas técnicas de edición de fotografía dentro de sus actividades diarias.

Cuando se le pregunto si saben apreciar el arte, este respondió que claro, que si no se conoce el arte de la fotografía esta no lleva nada.

Al preguntársele que tiempo al día le dedica a la fotografía, respondió que como no es algo de continuidad a veces se le dedica todo el día, o la mañana dependiendo del trabajo que se realice.

Cuando se le pregunto si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía, este respondió claro que si porque siempre es bueno aprender más sobre temas específicos

Al preguntársele si tienen un plan de emprendimiento, este respondió que si lo tiene que por el momento los ha dejado a un lado pero ya los quiere retomar.

Cuando se le pregunto que si ellos consideran que se podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional, este respondió que sí.

Al preguntársele si desea emprender el negocio de las fotografías, este respondió que desearían conocer más sobre esta oportunidad y poder planificar un verdadero proyecto de emprendimiento.

Cuando se le pregunto si desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía, el respondió que sería bueno tener una orientación porque existen cursos que por lo general tienen un costo extra, porque hay muchos graduados que desean emprender en algo pero no hay orientación en el tema.

En la entrevista realizada al señor **Fernando Murillo Castro**, es el fotógrafo de la alcaldía de Babahoyo a quien se le preguntó si dentro de sus actividades diarias realiza fotografías a menudo, el respondió que siempre que ese es su trabajo.

Cuando se le pregunto si conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital, el respondió que si conoce los aspectos técnicos de la fotografía.

Al preguntársele si conocen sobre edición fotográfica, respondió que si conoce y que aplican algunas técnicas de edición de fotografía dentro de sus actividades diarias.

Cuando se le pregunto si saben apreciar el arte, el respondió que sí, que el arte está inmerso en las actividades que realizan con sus fotografías.

Al preguntársele que tiempo al día le dedica a la fotografía, estos respondieron que por lo general le dedican más de ocho horas al día en fotografías, porque aparte de su trabajo tiene un estudio fotográfico.

Cuando se le pregunto si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía, claro si, siempre

Al preguntársele si tienen un plan de emprendimiento, el manifiesta que si tiene un emprendimiento puesto que tienen un estudio de fotografía.

Cuando se le pregunto que si ellos consideran que se podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional, este respondió que siempre.

Al preguntársele si desea emprender el negocio de las fotografías, manifestó que en eso está.

Cuando se le pregunto si desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía, respondió que sí, que sería de mucha ayuda junto con la tecnología en la plataforma de YouTube, se podría hacer mucho ya que existen grupo como el que pertenece al grupo ecuatoriano donde se comparten experiencias.

En la entrevista realizada al señor **David Loor**, manifiesta que es multifuncionales que hacen de todo, se edita, se graba e incluso salen de guía cuando vienen los pasantes, a quien se le preguntó si dentro de sus actividades diarias realiza fotografías a menudo, el respondió que sí y muy frecuentemente.

Cuando se le pregunto si conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital, el respondió que la fotografía es la fotografía venga de donde venga, y que si conoce los aspectos técnicos de la fotografía.

Al preguntársele si conocen sobre edición fotográfica, respondió que sí y nombro varias aplicaciones que se utilizan en la fotografía.

Cuando se le pregunto si sabe apreciar el arte, el respondió que sí, que el arte se aprecia cuando realmente el fotógrafo sabe lo que quiere proyectar, porque todos pueden tomar una fotografía, pero el arte es para quien lo sabe hacer, el cuadro, lo tercios, las líneas imaginarias y todo eso.

Al preguntársele que tiempo al día le dedica a la fotografía, el respondió que es su trabajo y le dedica el tiempo normal de un trabajo.

Cuando se le pregunto si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía, este manifestó que siempre es bueno aprender pero él cree que ese es el negocio hoy en día, de los pocos están destinados al negocio de la fotografía, aunque no se les ha enseñado en las aulas, estos a través de la autoeducación lo han hecho y ahora viven de ello

Al preguntársele si tienen un plan de emprendimiento, el manifiesta que si tiene un emprendimiento de manera particular en Facebook tiene una página que ofrece sus servicios.

Cuando se le pregunto que si ellos consideran que se podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional, este respondió que de hecho lo es porque es el trabajo de él y es como ha sobrevivido.

Al preguntársele si desea emprender el negocio de las fotografías, manifestó que en eso está.

Cuando se le pregunto si desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema dela fotografía, respondió que sí, que sería bueno que se cree

una asociación para de manera grupal acceder a cursos a talleres donde se pueda fortalecer los conocimientos y juntos aprender para dar un mejor servicio a la ciudadanía.

En la entrevista realizada al señor **Pedro Vera**, egresado trabaja en el departamento de comunicación social del municipio de Babahoyo, manifiesta que es el fotógrafo de la alcaldía de Babahoyo a quien se le preguntó si dentro de sus actividades diarias realiza fotografías a menudo, el respondió que sí y muy frecuentemente.

Cuando se le pregunto si conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital, el respondió que si los conoce.

Al preguntársele si conocen sobre edición fotográfica, respondió que si que esta en eso y que está aprendiendo cada día mas, en este momento está aprendiendo lo básico de la fotografía.

Cuando se le pregunto si sabe apreciar el arte, el respondió que sí, que la población tiene un mal concepto de tomar una fotografía y que hay muchas cosas que se tienen que tener en cuenta en relación a la fotografía como arte.

Al preguntársele que tiempo al día le dedica a la fotografía, el respondió que es su trabajo y le dedica muchas horas de autoformación porque la universidad a pesar de que hay una materia de fotografía, esta es muy básica y que él aprendió a manejar una cámara en el municipio hasta que se compró una cámara propia para profundizar en el tema.

Cuando se le pregunto si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía, este manifestó que si y que justamente se compró una cámara para tener otro ingresos por los trabajos de fotografía extra

Al preguntársele si tienen un plan de emprendimiento, el manifiesta que si solo que la ciudadanía de Babahoyo no valora su trabajo ni tiene relación con los gastos en los equipos.

Cuando se le pregunto que si ellos consideran que se podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional, este respondió que claro que sí que es una oportunidad para desarrollar pero siempre y cuando sepa tomar fotos y le abre camino en lo laboral.

Al preguntársele si desea emprender el negocio de las fotografías, manifestó que en este es su oficio y que se está perfeccionando siempre.

Cuando se le pregunto si desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía, respondió que sí, que debería hacerse y que incluso existía un grupo de fotógrafos que intercambiaban experiencias y que si es bueno tener una guía que los oriente en su labor y en sus primeros pasos profesionales en lo amplio que es el mundo del periodismo.

Una vez aplicada las entrevistas y las encuestas se pudo evidenciar que los graduados de la carrera de comunicación si realizan fotografías a menudo en sus actividades de la vida diaria y profesionales, además que conocen técnicas sobre fotografías y para la edición de estas, así mismo, se conoció que le dedican más de sesenta minutos al día en actividades de fotografías y que están interesados por conocer y mejorar sus habilidades en cuanto a las actividades que involucren a las fotografías.

Por otro lado, se pudo evidenciar que los graduados involucrados no tienen un plan de emprendimiento bien estructurado y definido, y que solo tienen objetivos planteados y uno que otro plan a desarrollar en un futuro no muy lejano lo que pone en desventaja su desarrollo profesional y emprendedor, además no está dentro de sus planes tener como una alternativa para desarrollarse como profesional y obtener recursos e ingresos a partir de la fotografía.

Es necesario acotar que los egresados de la carrera de comunicación si desean emprender el negocio de las fotografías, pero ante que desearían conocer más sobre esta oportunidad y poder planificar un verdadero proyecto de emprendimiento, complementándose el deseo de que existiera y que sería de mucha ayuda la existencia de un material que ayude y oriente su aplicación de manera correcta y ordenada.

CONCLUSIONES

Los egresados de la carrera de comunicación mantienen dentro de sus actividades diarias a la fotografía, en donde tiene conocimiento de las técnicas necesarias para la realización de estas, así como, de conocimiento de algunas técnicas para su edición.

A pesar de tener un amplio conocimiento en cuanto a las fotografías, ninguno de ellos tiene la idea de utilizarla como fuente de ingreso o generadora de recursos para su desarrollo personal y profesional.

Se evidencia el deseo de los egresados de incluir a la fotografía como una alternativa de emprendimiento pero desean conocer más la relación de estas dos actividades y hacerlas fructíferas.

Por otro lado, los egresados de la carrera de comunicación no tienen un plan de emprendimiento claro preestablecido y solo se han quedado en ciertos objetivos para su desarrollo personal y profesional, así mismo, se evidencia el deseo de conocer más, de ser orientados en este campo del emprendimiento y ven con buenas expectativas la creación de una guía que oriente el proceso de emprendimiento y el proyecto en general.

BIBLIOGRAFIA

- Barba, V. (2007). *Effects of entrepreneurial motivation and background on new venture's growth. International Congress "Marketing Trends"* . Paris: ICMT.
- Cabrera, C. (16 de 09 de 2013). *www.emprendices.co*. Obtenido de *www.emprendices.co*: <https://www.emprendices.co/5-definiciones-de-emprendedores-quienes-son/>
- Cruz, J. (5 de 06 de 2017). *www.workshopexperience.com*. Obtenido de *www.workshopexperience.com*: <https://www.workshopexperience.com/teoria-fotografia-2/>
- Halsman, P. (04 de 06 de 2016). *www.saraescuderogarcia.org*. Obtenido de *www.saraescuderogarcia.org*: <https://www.saraescuderogarcia.org/2016/06/04/la-fotograf%C3%ADa-art%C3%ADstica-definici%C3%B3n-y-10-grandes-autores/>
- K.Shaver. (2004). *The cognitive characteristics of the entrepreneur. Pag. 131-137.* . Boston: Sage Publications.
- Miner, J. (1997). *A psychological typology of successful entrepreneurs. Pag. 16.* . Manhathan: Quorom Books.
- Polo, D. (23 de 11 de 2016). *www.emprender-facil.com*. Obtenido de *www.emprender-facil.com*: <https://www.emprender-facil.com/es/fotografo-digital-como-idea-de-negocio/>
- Rodríguez, C., & Jiménez, M. (2005). *Emprendimiento, acción gubernamental y academia. Revisión de la literatura. Revista Innovar 15(26) pg. 73 – 89.* . Universidad Nacional de Colombia.: UNC.
- Schumpeter, J. (2012). *Ciclos económicos: Análisis teórico, histórico y estadístico del proceso capitalista. Zaragoza (España).* : Prensas universitarias de Zaragoza. .
- Stevenson, H. (2000). *www.usasbe.org*. Obtenido de *www.usasbe.org*: www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

ANEXOS

ANEXO # 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN

Encuesta dirigida a graduados de la carrera

Estimado periodista, la presente tiene como finalidad la de recoger información sobre el tema: La fotografía como generadora de nuevos proyecto de emprendimiento de graduados de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Para lo cual le solicitamos responda con honestidad a las preguntas.

1.- ¿Realiza fotografías frecuentemente?

Si No A veces

2.- ¿Conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital?

Si No A veces

3.- ¿Conoce sobre edición fotográfica?

Si No A veces

4.- ¿Sabe apreciar el arte

Si No A veces

5.- ¿Que tiempo al día le dedica a la fotografía?

15 minutos

30 minutos

60 minutos

Más de 60 minutos

6.- ¿Se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía?

Si No A veces

7.- ¿Tiene un plan de emprendimiento?

Si No A veces

8.- ¿Considera usted que podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional?

Si No A veces

9.- ¿Desea emprender el negocio de las fotografías?

Si No A veces

10.- ¿Desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía?

Si No A veces

ANEXO # 2

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevista dirigida a profesionales de la carrera

Estimado periodista, la presente tiene como finalidad la de recoger información sobre el tema: La fotografía como generadora de nuevos proyectos de emprendimiento de graduados de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Para lo cual le solicitamos responda con honestidad a las preguntas.

1.- ¿Realiza fotografías frecuentemente?

2.- ¿Conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital?

3.- ¿Conoce sobre edición fotográfica?

4.- ¿Sabe apreciar el arte

5.- ¿Que tiempo al día le dedica a la fotografía?

15 minutos, 30 minutos, 60 minutos, Más de 60 minutos

6.- ¿Se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía?

7.- ¿Tiene un plan de emprendimiento?

8.- ¿Considera usted que podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional?

9.- ¿Desea emprender el negocio de las fotografías?

10.- ¿Desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía?

1.- ¿Realiza fotografías frecuentemente?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

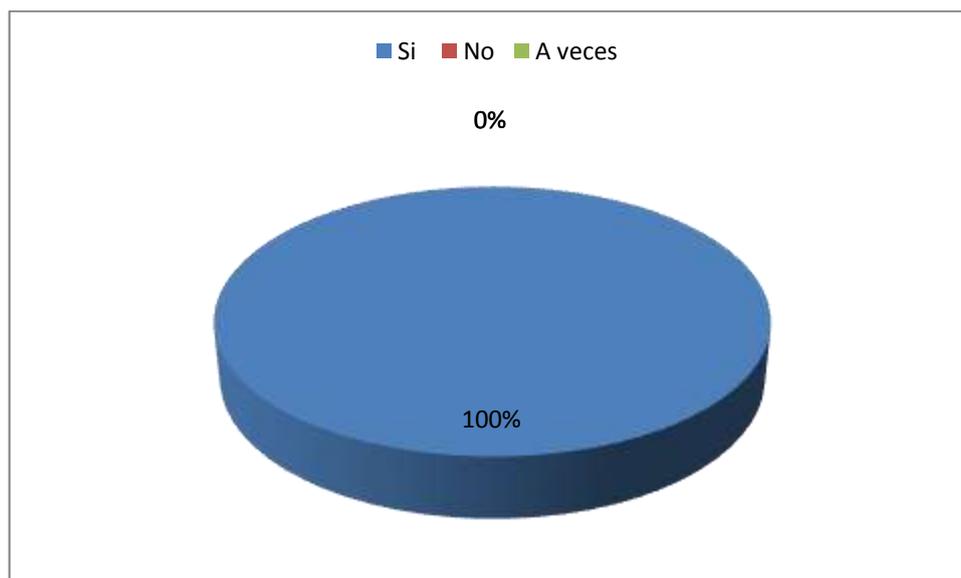


Grafico 1

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si realizan fotografías a menudo.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si realizan fotografías a menudo.

2.- ¿Conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

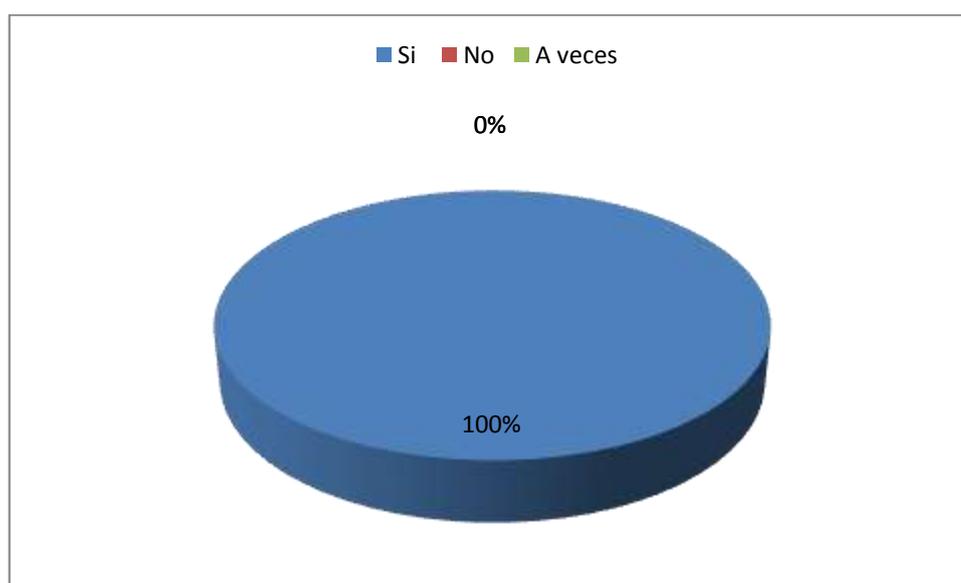


Gráfico 2

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si conoce los aspectos técnicos de la fotografía digital.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si conocen los aspectos técnicos de la fotografía digital.

3.- ¿Conoce sobre edición fotográfica?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

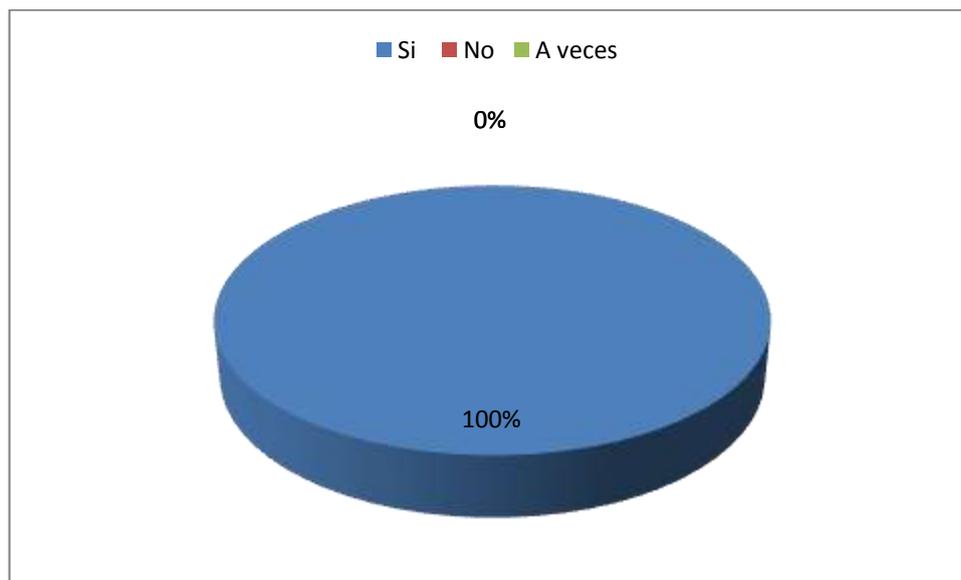


Gráfico 3

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si conoce sobre edición fotográfica.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si conocen sobre edición fotográfica.

4.- ¿Sabe apreciar el arte?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

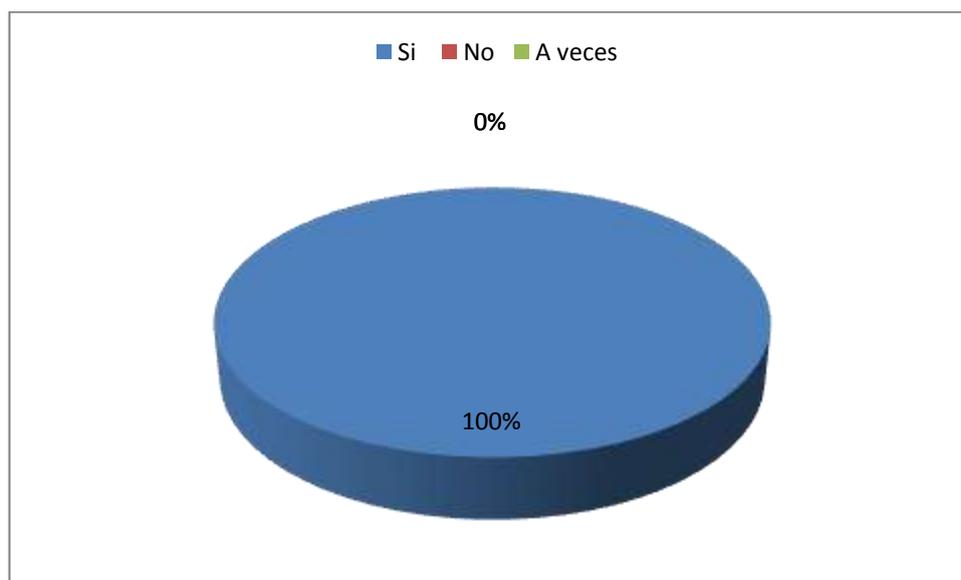


Gráfico 4

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si saben apreciar el arte.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si saben apreciar el arte.

5.- ¿Que tiempo al día le dedica a la fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Pocentaje
15 minutos	4	17
30 minutos	2	9
60 minutos	5	24
Más de 60 minutos	12	52
Total	23	100

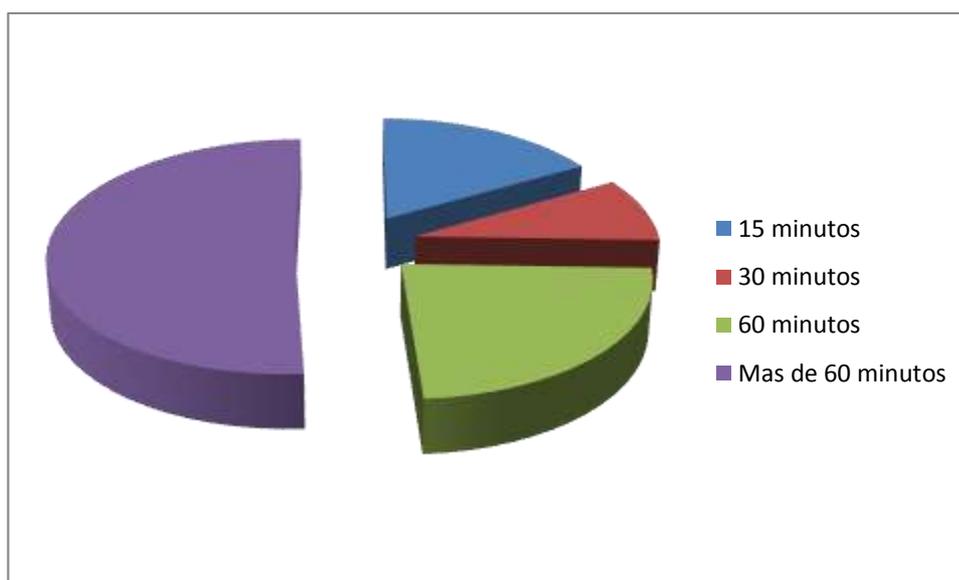


Gráfico 5

Análisis

De la investigación realizada, el 17% manifiesta que el tiempo al día le dedica a la fotografía es de 15 mn, mientras que un 9% dice que 30mn, un 24% dice que 60 mn y un 52% dice que más de 6 mn.

Interpretación

La mayoría de los egresados de la carrera de comunicación le dedican más de 60 minutos a la fotografía.

6.- ¿Se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

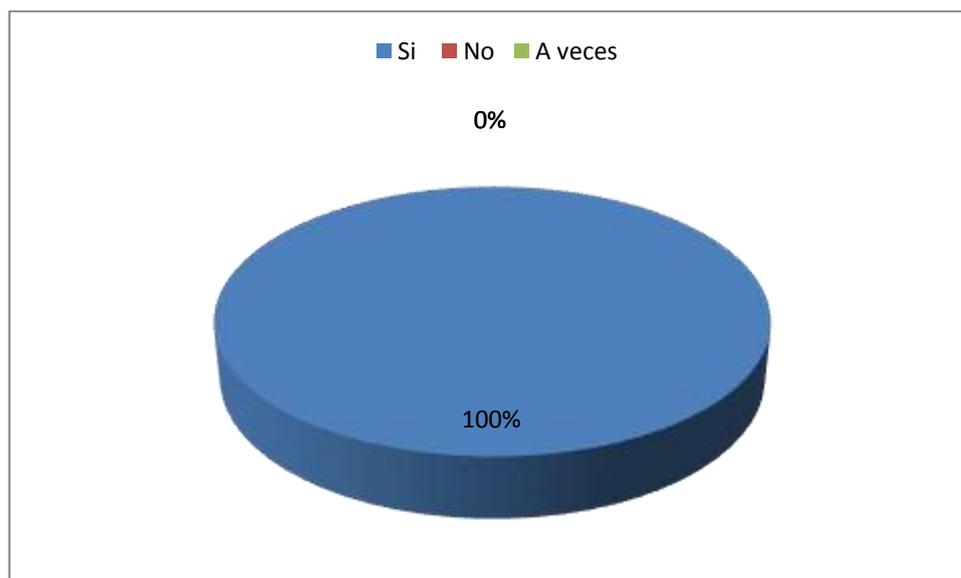


Grafico 6

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si se ha interesado por conocer más sobre las posibilidades de mejorar y generar ingresos por medio de la fotografía.

7.- ¿Tiene un plan de emprendimiento?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	6	26
No	13	57
A veces	4	17
Total	23	100

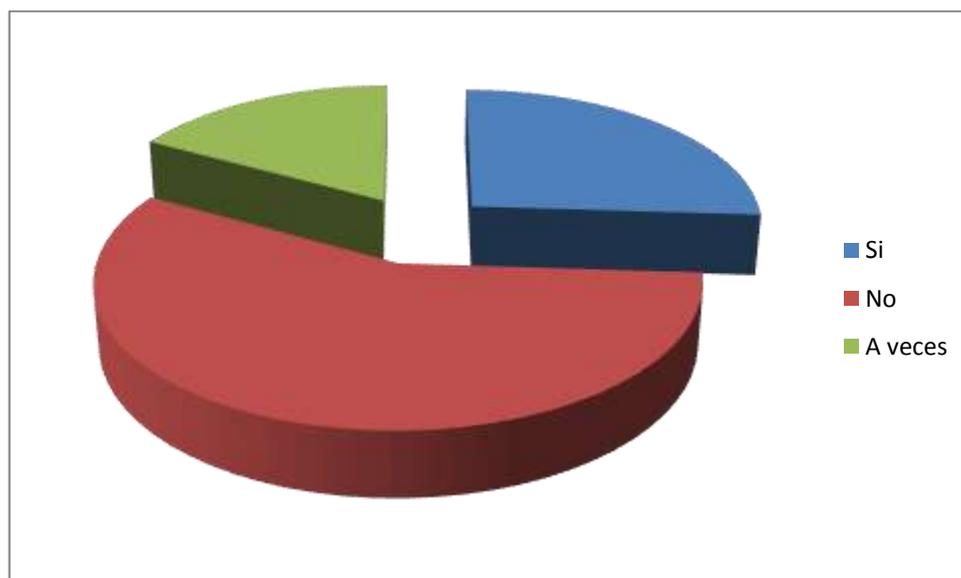


Gráfico 7

Análisis

De la investigación realizada, el 26% manifiesta que si tiene un plan de emprendimiento, mientras que un 57% dice que no y un 17% dice que solo a veces.

Interpretación

Son pocos los egresados de la carrera de comunicación que tienen un plan de emprendimiento.

8.- ¿Considera usted que podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

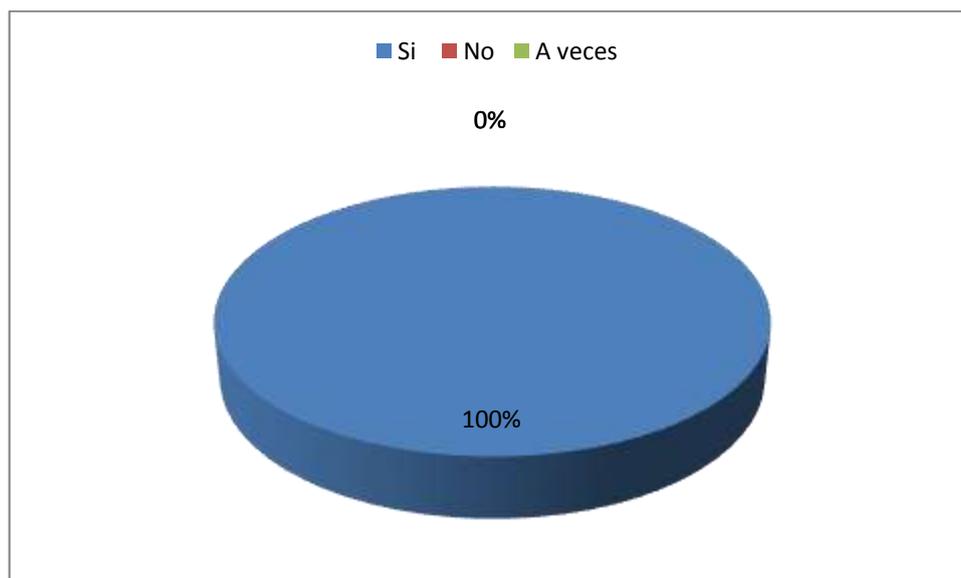


Grafico 8

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si considera que podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si consideran que podría hacer de la fotografía una oportunidad para su desarrollo personal y profesional.

9.- ¿Desea emprender el negocio de las fotografías?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

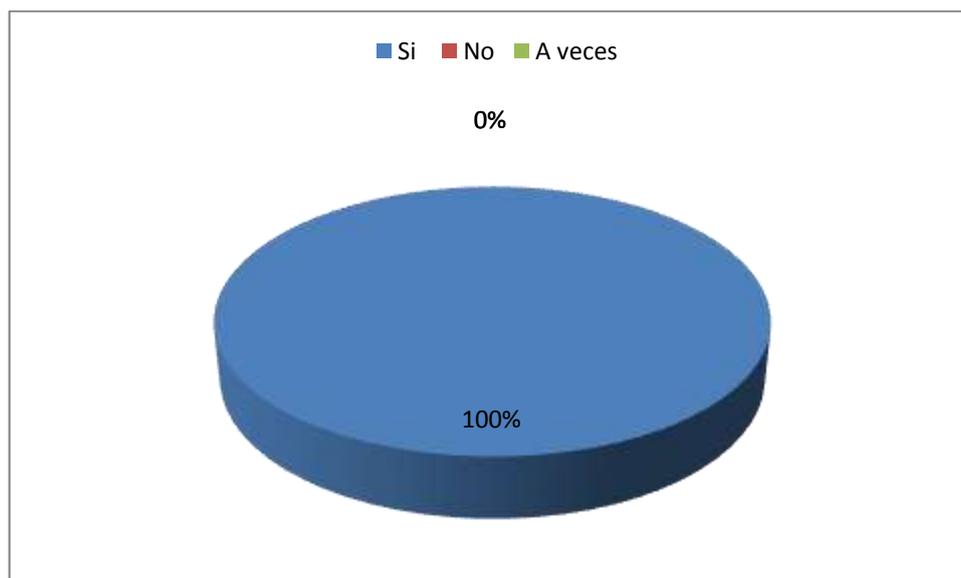


Grafico 9

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si desean emprender el negocio de las fotografías.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si desean emprender el negocio de las fotografías.

10.- ¿Desea que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía?

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100
No	0	0
A veces	0	0
Total	23	100

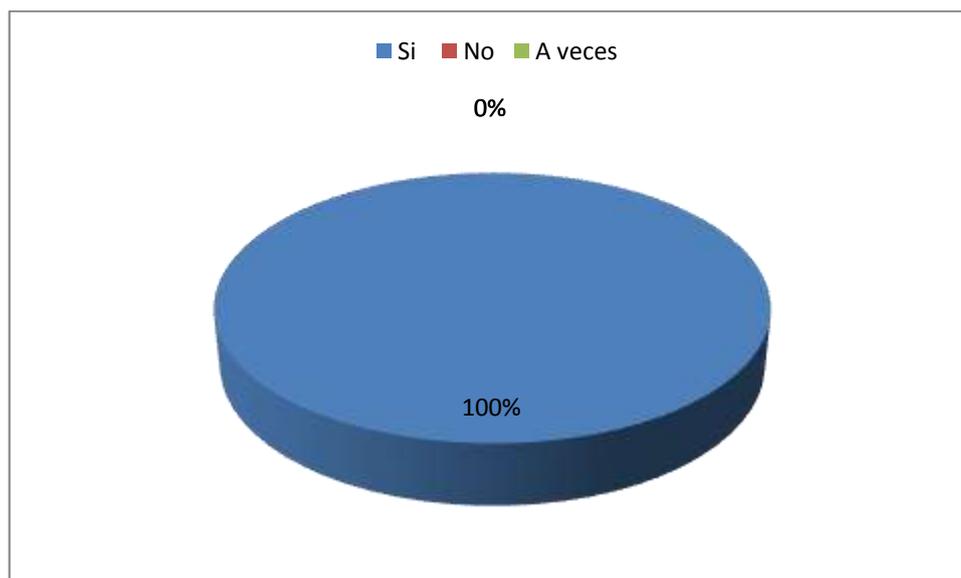


Gráfico 10

Análisis

De la investigación realizada, el cien por ciento manifiesta que si desean que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía.

Interpretación

Los egresados de la carrera de comunicación si desean que existiera una guía para orientar a los emprendedores en el tema de la fotografía.

