



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

Búsqueda de Influencers Digitales en Babahoyo en el 2019

AUTOR:

Antonio Joel Valero Vera

TUTOR:

Ing. Leticia Aurora Becilla García. Msc,

BABAHOYO – ABRIL/2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **“BÚSQUEDA DE INFLUENSERS DIGITALES EN BABAHOYO EN EL 2018”**

PRESENTADO POR EL SR. VALERO VERA ANTONIO JOEL
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8.13

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

SÁNCHEZ VIDAL CARLOS RAÚL
DELEGADO DE LA DECANA

DAHIK SOLIS CECILIA ELIZABETH
DOCENTE ESPECIALISTA

ANDRADE BAZAN MONICA JOSELYN
DELEGADA DEL CIDE

AB. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A mi madre Delia Vera, la vida no me alcanzara para pagarte todo lo que has hecho por mi. Donde sea que el destino me lleve, te amaré eternamente.

Antonio Joel Valero Vera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

El primero lugar a Dios, por darme la oportunidad de seguir con vida, a mi madre Delia del Rosario Vera Almeida por su infinito apoyo incondicional, a mi hermana Delia Maria Roby Vera por su gran ayuda y apoyo a lo largo de mi vida estudiantil, a mi novia Emma Moreira por su inmenso apoyo Moral y estar siempre conmigo, a mi padrastro Guido Troya por sus grandes y sabios consejos

Antonio Joel Valero Vera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

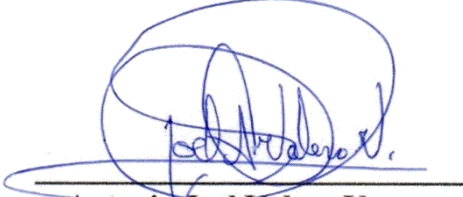


AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **ANTONIO JOEL VALERO VERA**, portadora de la cédula de ciudadanía **1206698902**, en calidad de autor (a) del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

Búsqueda de Influencers Digitales en Babahoyo en el 2019

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.


Antonio Joel Valero Vera
CI. 1206698902



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



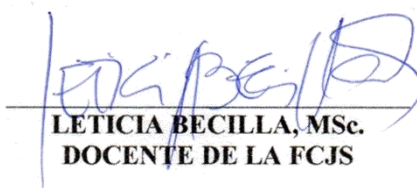
**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo de grado, designado por el Consejo Directivo con oficio **0032-SCT-FERP**, con fecha **Abril 1 de 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019** certifico que el Sr. **VALERO VERA ANTONIO JOEL**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo:

BÚSQUEDA DE INFLUENCERS DIGITALES EN BABAHOYO EN EL 2018

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


LETICIA BECILLA, MSc.
DOCENTE DE LA FCJS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

La web 2.0 ha llegado a ser tan necesaria para el usuario promedio, en el cual ha logrado formar necesidades ya bien sean investigativas o personales, esto ha resultado ser provechoso para un determinado grupo de persona denominadas Influencers, estos usuarios manejan multiplataformas digitales con grandes cantidades de seguidores, tales como facebook, instagram, youtube, etc



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, del (la) Sr.(a)(ta) **VALERO VERA ANTONIO JOEL**, cuyo tema es: **BÚSQUEDA DE INFLUENCERS DIGITALES EN BABAHOYO EN EL 2018**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[0%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento: [VEGA URKUND.docx](#) (051096198)

Presentado: 2019-04-25 21:30 (-05:00)

Presentado por: Leticia Becilla Garcia (lbecilla@utb.edu.ec)

Recibido: lbecilla.utb@analysis.urkund.com

0% de estas 5 páginas, se componen de texto presente en 0 fuentes.

Lista de fuentes Bloques PROBAR LA NUEVA BETA DE URKUND Leticia Becilla Garcia (lbecilla@utb.edu.ec)

Categoría	Enlace/nombre de archivo
Fuentes alternativas	
Fuentes no usadas	

0 Advertencias Retriclar Exportar Compartir

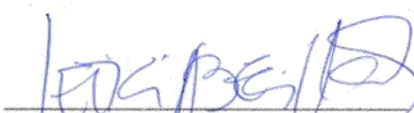
INTRODUCCION

Las redes sociales en la actualidad han llegado a ser una herramienta de gran alcance para sus usuarios. En específico, entre las redes sociales como Instagram y Facebook los mismo han incurrido en el ámbito empresarial, ya que se han convertido hoy en día en un nuevo método de publicidad a nivel mundial. En la actualidad el usuario promedio está expuesto a diario en su actividad cotidiana a un sinnúmero de mensajes publicitarios a través de diversos canales y plataformas sean digital o no. Esto causa efecto al momento de adquirir un bien o producto, cambiando en si la decisión del consumidor al momento de su compra. Si a eso le añadimos el alcance online que puede llegar a tener la recomendación o preferencia de una de un usuario de redes de gran influencia en este medio, nos encontramos ante una adquisición con un éxito prácticamente asegurado (obteniendo resultados en corto tiempo por el número de personas alcanzadas). A través de la observación y recopilación de datos de las redes sociales de los babahoyenses se llega a determinar que en mayor cantidad los influencers de la ciudad de Babahoyo utilizan las multiplataformas digitales como fuente de trabajo en beneficio propio

JUSTIFICACION

Este trabajo investigativo se ha realizado con la intención de demostrar y dar a conocer a los denominados

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LETICIA BECILLA, MSc.
DOCENTE DE LA FCJS

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCION.....	12
JUSTIFICACION.....	13
OBJETIVO:.....	13
SUSTENTOS TEORICOS.....	14
TECNICAS APLICADA PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION.....	20
RESULTADOS OBTENIDOS.....	20
CONCLUSIONES.....	24
Bibliografía.....	25
ANEXOS.....	26

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1

tipo de influencers	20
---------------------------	----

TABLA 2

Karla Burgos.....	20
-------------------	----

TABLA 3

Iris Bastidas Abad	19
--------------------------	----

TABLA 4

Alcibiades Onofre	19
-------------------------	----

TABLA 5

Rafaela Cornejo Diaz	20
----------------------------	----

TABLA 6

Ray Lirical.....	20
------------------	----

TABLA 7

Los Romanti Bigflow	20
---------------------------	----

TABLA 8

Karla Rosado.....	20
-------------------	----

TABLA 9

Alcaldía de Babahoyo	21
----------------------------	----

TABLA 10

Dr- Tony Mosquera Chavez..... 2021

TABLA 11

Kevin Fabricio Mora Miranda..... 2022

INTRODUCCION

Las redes sociales en la actualidad han llegado a ser una herramienta de gran alcance para sus usuarios. En específico, entre las redes sociales como Instagram y facebook los mismo han incursado en el ámbito empresarial, ya que se han convertido hoy en día en un nuevo método de publicidad a nivel mundial.

En la actualidad el usuario promedio está expuesto a diario en su actividad cotidiana a un sinnúmero de mensajes publicitarios a través de diversos canales y plataformas sean digital o no. Esto causa efecto al momento de adquirir un bien o producto, cambiando en si la decisión del consumidor al momento de su compra.

Si a eso le añadimos el alcance online que puede llegar a tener la recomendación o preferencia de una de un usuario de redes de gran influencia en este medio, nos encontramos ante una adquisición con un éxito prácticamente asegurado (obteniendo resultados en corto tiempo por el número de personas alcanzadas).

A traves de la obsrvacion y recopilación de datos de las redes sociales de los babahoyenses se llega a determinar que en mayor cantidad los influencers de la ciudad de Babahoyo utilizan las multiplataformas digitales como fuente de trabajo en beneficio propio

JUSTIFICACION

Este trabajo investigativo se ha realizado con la intencion de demostrar y dar a conocer a los denominados “influencers digitales” en la ciudad de Babahoyo, quienes en la actualidad se han dado a conocer gracias al apogeo de la Tecnología en la sociedad como la conocemos.

La actual sociedad en la que estamos viviendo es conocida como la era Tecnológica o como la web 2.0 es el auge de las nuevas multi plataformas digitales, las cuales han conducido a la posibilidad de que cualquier usuario pueda generar y compartir contenidos sin conocimientos especializados.

En los últimos años esto ha logrado captar la atención de masas, sin target en específico, llegando por medio de una red de preferencia personal a una gran cantidad de público, denominando a este grupo de personas como Influencers Digitales.

Este proyecto es factible porque se desarrolla en la ciudad de babahoyo en la determinacion de los influencer para que sea de conocimiento, tanto como el incremento de ellos como el de su aceptacion y reconocimiento

OBJETIVO:

Determinar los influencers digitales en la ciudad de Babahoyo.

SUSTENTOS TEORICOS

LAS TIC

En la actualidad la sociedad está atravesando por una etapa donde han cobrado gran importancia los dispositivos electrónicos que facilitan la comunicación y el intercambio de información entre las personas e instituciones, rompiendo con barreras de tipo espacial, temporal, cultural y social. Cada vez se hace más evidente la necesidad de implementar el uso de dispositivos electrónicos, no únicamente en el campo de la comunicación, sino que su uso se ha extendido a otros campos como: el comercio, la ciencia, el entretenimiento y la educación, los cuales son indispensables en la vida cotidiana del siglo XXI (Cobo, 2009).

La utilización de estas herramientas tecnológicas ha generado como resultado la implementación a gran escala la utilización de las mismas y su ingreso dentro del ambiente educativo, dando como origen las tecnologías de la información y comunicación (TIC). (Delgado Quiñónez, 2017).

Con el pasar de las actualizaciones de la tecnología los usuarios la han acogido con gran importancia, usándola tanto para varios fines entre estos el entretenimiento propio y su uso para la obtención de información y comunicación. Se ha posicionado como una indispensabilidad en el diario vivir que se ha implementado en planteles educativos a nivel global.

Web2.0

Las tecnologías y servicios Web 2.0 proporcionan un ambiente efectivo, donde los estudiantes y los profesores pueden realizar diferentes actividades de enseñanza y aprendizaje que no se pueden experimentar con los Sistemas de Gestión de Aprendizaje (LMS) básicos u otras aplicaciones educativas (Köse, 2010). Desde la base del aprendizaje colaborativo, donde todos y cada uno de los participantes tiene un rol de educador y no solo de educando se reflejan las grandes ventajas las herramientas Web 2.0 que presentan un entorno amigable y de fácil uso para promover el aprendizaje. (Chacón, 2015)

Gracias a las tecnologías de la web 2.0 se han podido realizar diferentes formas de interacción y aprendizaje de parte de los estudiantes maestros y viceversa. Debido a que años atrás no se podían realizar en el método LMS (learning management system) en español (Sistema para el manejo del aprendizaje).

LAS REDES SOCIALES

Las redes sociales son sitios de internet que permiten a las personas comunicarse con sus amigos, compartir gustos, intereses, crear comunidades, realizar videos llamadas, entre otras. En el año 2002 comenzaron aparecer los primeros sitios Web las cuales promocionaban la integración a nuevos círculos de amigos o a su vez hacer contactos con antiguos amigos. La popularidad de estas redes creció rápidamente y a su vez se fueron incorporando cada vez más sitios sociales en internet. El uso que las personas le dan a las redes sociales es prácticamente a diario sea por trabajo, juegos, ocio o por conversar. Facebook, Twitter, Instagram son algunas de las redes más usadas en especial por los

jóvenes, quienes dedican más su uso a subir o comentar fotos, tomando en cuenta el Facebook es la herramienta por excelencia que no solo nos mantiene en contacto con los amigos, nos permite además ampliar nuestra lista de amistades, entretenernos con juegos y consultas de diversos temas de nuestro interés. (ZAMBRANO, 2015)

La llegada de las redes sociales ha llegado a ser de gran utilidad, ya estas sean tanto para jóvenes como para adultos, esto siendo de gran ayuda para mantener comunicado a masas sea con amigos y familiares, gracias a redes como Facebook.

De la misma manera se han podido mantener el entretenimiento en las masas con el desarrollo de multiplataformas como lo es Youtube hasta las actualizaciones de comunicación en tiempo real como Facebook e Instagram.

Como ya es de conocimiento General en la actualidad en las Multiplataformas de la web hay unas mas populares que otras, entre estas las que lideran el mercado son “instagram” “facebook” y “you tube” estas constan con una funcion igualitaria, la cual consiste en llegar a grandes cantidades de masas compartiendo sus contenidos.

Los influencers de las nuevas plataformas online actúan no solo como intermediarios de la marca o embajadores de la misma, sino que se convierten en un medio publicitario con capacidad de segmentación, feedback, credibilidad e influencia entre su público de seguidores. En este contexto, surgen empresas intermediarias que se encargan de conectar anunciantes e influencers de forma estratégica, creando un nuevo

modelo de negocio aún en proceso de madurez. Se trata así de una tendencia donde todavía existen discrepancias sobre cómo debe ser el proceso de gestión, valoración y las claves para el éxito de dichas acciones. (SÁNCHEZ, 2015-2016)

Debido al gran alcance que tienen los influencers en las multiplataformas, diversas marcas han permitido requerido que los mismos trabajen como medio de enganche publicitario en forma estrategicas para poder subir el nivel de salida de sus productos.

INFLUENCERS

Las marcas utilizan la figura del influencer en la estrategia de marketing digital para la consecución de los objetivos. Es una figura clave que muestra una doble cara o un aspecto bastante negativo, si no se emplea de modo adecuado. Sus recomendaciones, opiniones son tomadas en cuenta por los consumidores en su decisión de compra y si estas sugerencias se presentan de la forma que sea de modo confuso, engañan al usuario pueden formar parte de publicidad engañosa, y eso es ilegal. En relación con la publicidad engañosa, cabe profundizar también en el concepto de native advertising relacionándolo con la publicidad encubierta o no identificada. El native advertising puede definirse como la práctica de incluir contenido promocionado en una web o plataforma, respetando siempre el formato y estilo de los contenidos editoriales de dicha plataforma. Se abandonan así las prácticas de publicidad intrusiva para centrarnos en contenidos publicitarios que respeten la experiencia del usuario (Nieto, 2018).

Para poder obtener ya sea un bien o servicio hoy en día los usuarios de las multiplataformas digitales buscan alguna reseña o referencia dicha por los influencers debido a que los usuarios sienten mas seguridad por la publicidad sin tener duda alguna al adquirirlo, esto evidentemente ha sido utilizado por marcas como márketing estratégico para llegar a mas volúmenes de internautas

A continuación se detalla algunos de los tipos de influencer que existen en el medio, cabe recalcar que la descripción de cada tipo de no ha sido generalmente establecida en el medio como se los conoce, esto se ha dado a conocer de forma general dependiendo del tipo de publicación que lleguen a realizar

Tipos de influencers

TIPO DE INFLUENCERS	
TIPO	DESCRIPCIÓN
El “Healthy”	Este tipo de influyentes son los que se dedican a promover un estilo de vida sana. Se encargan de concienciar a la sociedad de la importancia de realizar una dieta equilibrada y hacer ejercicio.
El colaborativo	Los influyentes colaborativos son aquellos que se juntan con otros influyentes para trabajar juntos, ya sea para realizar un anuncio publicitario, un vídeo o un evento, de esta manera, aumentan su engagement.
El que tiene estilazo	Los influyentes dedicados a la moda se han convertido en iconos gracias a su propia personalidad y estilo más allá de las marcas.
El “gamer”	Los videojuegos aglutinan un público muy característico y fiel. Estos se dedican a colgar sus vídeos mostrando nuevos videojuegos que han salido en el mercado o enseñando trucos y técnicas para conseguir pasarse las distintas pantallas.
El cocinero	Encontramos ya muchos influyentes dedicados al sector gastronómico y que mediante vídeos e imágenes dan la clave para realizar recetas fáciles y rápidas, sin perder mucho tiempo en la cocina, cosa que a veces nos falta.
El “traveler” o viajero	Se trata de influencers que han convertido el viajar en una profesión y narran sus historias mientras conocen distintos países. Gracias a sus consejos y conocimientos, dan las claves para viajar a lugares increíbles.

Así como estos tipos influencers cada día se desarrollan un sinnúmero de nuevos tipos de influyentes digitales al través de las multiplataformas webs. Detallar más.

TECNICAS APLICADA PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

Para la elaboración de este proyecto de investigación, aplicamos la técnica de observación, en la cual hemos dado a conocer los influencers de la ciudad de Babahoyo, demostrando a que se dedican cada uno de ellos y su respectiva cantidad de seguidores.

RESULTADOS OBTENIDOS

INFLUENCERS DE BABAHOYO

Es de entendimiento que hay muchos tipos de “INFLUENCERS” entre ellos estan quienes solo se dedican a publicar contenido de índole personal y quienes utilizan este medio como herramienta de trabajo.

En la ciudad de BABAHOYO se ha podido encontrar una pequeña cantidad de influencer, los cuales se han optado por el uso de dos de las redes mencionadas anteriormente las cuales son “facebook” e ”instagram” los cuales mencionaremos a continuación y lo que estos hacen para mantener a sus seguidores

NOMBRE: Karla Burgos

Nº SEGUIDORES	1.736
TIPO INFLUENCER	“travel” o viajera.
RED SOCIAL	INSTAGRAM
DESCRIPCION DE SU CUENTA	COMPARTE FOTOS E HISTORIAS DE SUS VIAJES



NOMBRE: Iris Bastidas Abad

Nº SEGUIDORES	1.361
TIPO INFLUENCER	“colaborativa”
RED SOCIAL	Facebook
DESCRIPCION DE SU CUENTA	Usa este medio como una herramienta fundamental de trabajo



NOMBRE: Alcibiades Onofre

Nº SEGUIDORES	26.122
TIPO INFLUENCER	“informativo”
RED SOCIAL	Facebook
DESCRIPCION DE SU CUENTA	Comparte noticias y sucesos que se dan en el medio



NOMBRE: Rafaela Cornejo Diaz

Nº SEGUIDORES	12.637
TIPO INFLUENCER	“Healthy”
RED SOCIAL	Facebook
DESCRIPCION DE SU CUENTA	Usa este medio para poder publicar contenido de deportes, vida sana y fitness



NOMBRE: Ray Lirical

Nº SEGUIDORES 187

TIPO INFLUENCER “El que tiene estilazo”

RED SOCIAL Facebook

DESCRIPCION DE SU CUENTA Música, producciones, y eventos



NOMBRE: Los Romantibigflow

Nº SEGUIDORES 18.600

TIPO INFLUENCER “El que tiene estilazo”

RED SOCIAL Instagram

DESCRIPCION DE SU CUENTA Comparten canciones de autoria, presentaciones y giras mediaticas



NOMBRE: Karla Rosado

Nº SEGUIDORES 14.300

TIPO INFLUENCER “El que tiene estilazo”

RED SOCIAL Instagram

DESCRIPCION DE SU CUENTA Muestra a sus seguidores la moda en maquillaje



NOMBRE: alcaldía de Babahoyo

Nº SEGUIDORES 5.600

TIPO INFLUENCER “informativo”

RED SOCIAL Instagram

DESCRIPCION DE SU CUENTA Comparten avances de obras que se efectuan en el entorno



NOMBRE: Dr. Tony Mosquera Chávez

Nº SEGUIDORES 4.500

TIPO INFLUENCER “Healthy”

RED SOCIAL Instagram

DESCRIPCION DE SU CUENTA da a conocer el cuidado y salud que deben de tener por medio de sus publicaciones



NOMBRE: Kevin Fabricio Mora Miranda

Nº SEGUIDORES 2.700

TIPO INFLUENCER “El que tiene estilazo”

RED SOCIAL Instagram

DESCRIPCION DE SU CUENTA Sus publicaciones tratan del deporte, el baile, y shows artisticos



CONCLUSIONES

En la ciudad de Babahoyo ha incrementado la demanda tanto de influencers como de sus seguidores, esto debido a las necesidades que tiene cada usuario de las distintas plataformas digitales, ya sean para estar informados sobre deportes, baile, maquillaje o noticias.

Este incremento se debe a la utilización de las redes como una forma de trabajo para el interés propio del influencer, llegando así a multitudinarias masas y el incremento monetario en beneficio propio ya al llegar por patrocinar marcas reconocidas o por establecerse ,arca o compañía propia

Bibliografía

- Chacón, A. F. (septiembre de 2015). *riunet.upv.es*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/62314/GRÁJEDA%20-%20Impacto%20de%20la%20utilización%20de%20la%20web%202.0%20en%20el%20desempeño%20estudiantil..pdf?sequence=1>
- Delgado Quiñónez, Z. M. (19 de JUNIO de 2017). *repositorio.pucese.edu.ec/*. Obtenido de repositorio.pucese.edu.ec/: <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/1105>
- Nieto, B. G. (02 de 04 de 2018). *methaodos*. Obtenido de <https://www.methaodos.org/revista-methaodos/index.php/methaodos/article/viewFile/212/359>
- SÁNCHEZ, D. A. (2015-2016). *EVOLUCIÓN DEL MARKETING DE INFLUENCERS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS*:. Sevilla.
- ZAMBRANO, V. J. (2015). <http://repositorio.ug.edu.ec>. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

LOS INFLUENCERS COMO MODELO PUBLICITARIO EN REDES SOCIALES:

<https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/31088/1/TFG-N.995.pdf>

EVOLUCIÓN DEL MARKETING DE INFLUENCERS EN LOS ÚLTIMOS AÑOS:

<https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52708/TFG%20Evoluci%C3%B3n%20del%20Marketing%20de%20Influencers%20en%20los%20%C3%BAltimos%20a%C3%B1os%20en%20Espa%C3%B1a-%20Denise%20Andrea%20Brown%20S%C3%A1nchez.pdf?sequence=1>

ANEXOS

KARLA BURGOS BELTRAN

The image shows two social media profiles side-by-side. On the left is the Facebook profile of Karla Burgos Beltran. The profile picture is a woman with long dark hair. The cover photo is a blue and white geometric pattern. The name 'Karla Burgos Beltran' is highlighted with a red box. Below the name are buttons for 'Agregar a amigos', 'Seguir', and 'Mensaje'. The 'Amigos' section shows 41 amigos en común. The 'Presentación' section includes the text 'Life is juicy and you see I gotta have my bite, sir.' and a red heart icon. On the right is the Instagram profile of kalidaniella. The profile picture is the same woman. The name 'kalidaniella' is highlighted with a red box. Below the name are buttons for 'Seguir', a minus sign, and a plus sign. The statistics show 1,334 publicaciones, 1,736 seguidores, and 1,100 seguidos. The bio includes 'Karla Burgos Beltrán', 'En lo mío no me limito, tú sabes, hasta el infinito', 'Slytherin', 'HCS Consultant', 'Maestrante GTH', 'Gye-Bbhyo', and '@juanelobm'. Below the bio are icons for 'Random', 'Mejores a...', 'Job & U', and 'Mejores a...'.

IRIS BASTIDAS ABAD

The image shows two social media profiles side-by-side. On the left is the Facebook profile of Iris Bastidas Abad. The profile picture is a woman with long dark hair. The cover photo is a green field with a path. The name 'Iris Bastidas Abad (이리스)' is highlighted with a red box. Below the name are buttons for 'Amigos', 'Siguiendo', and 'Mensaje'. The 'Presentación' section includes the text 'Máster en proceso e Ingeniería en Comercio Exterior | Proyecto #EducaEsiVivir | Futura Coach' and a list of institutions: 'Estudio Comercio Exterior en UEES - Universidad Espíritu Santo', 'Estudio Management Information system in 송원대학교 (Soongsil University)', and 'Estudio Ingles en Lock Haven University of Pennsylvania'. The 'Seguidores' section shows 'Tiene 1.361 seguidores' and 'Administra Iris Bastidas Abad'. On the right is a promotional poster for 'AGENDA DE MEDIOS' for 'ING. IRIS BASTIDAS ABAD'. The poster features a photo of the woman and the text 'TEMA: PROYECTOS DE LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO CIUDADANO' and 'Lunes, 7 de enero 7:10 am'. At the bottom, it says 'RADIO FLUMINENSE 101.5 FM JUNTO AL LCD. FRANCISCO 1770m'.

ALCIBIADES ONOFRE

Alcibiades Onofre

Alcibiades Onofre

Biografía Información Amigos 31 amigos en común Fotos Más

¿CONOCES A ALCIBIADES?

Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

31 amigos en común

Presentación

Trabajo en la Cadena Ecuatoriana de Televisión, investigo temas de alto impacto social y política.

REPORTERO en TC TELEVISION CANAL 10

Reportero de Noticias en TC Televisión

Estudió en Universidad Técnica de Babahoyo

Estudió Comunicación sobre conflictos en Medio Oriente en INSTITUTO INTERNACIONAL HISTADRUT- ISRAEL

Estudió en Pedro Vicente Maldonado

Vive en Guayaquil

De Babahoyo

Soltero

Tiene 28.122 seguidores

Juan Astudillo y 188 personas más 8 comentarios 3 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Alcibiades Onofre

25 de marzo a las 18:22

Que bello mi Babahoyo Y su pirotecnia, por estas fechas no podían faltar y eso que falta Mayo. Jajaja, un poco de show le pone la pizca de interesante a este proceso, donde todo el mundo cree que le han robado los votos.



57 9 comentarios 31 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

RAFAELA CORNEJO DIAZ

Rafaela Cornejo Diaz

Rafaela Cornejo Diaz

Biografía Información Amigos 24 amigos en común Fotos Más

¿CONOCES A RAFAELA?

Para ver lo que comparte con sus amigos, envíale una solicitud de amistad.

24 amigos en común

Presentación

Top2 ArnoldClassicBrasi2018
PanamericanoOverall2017.2°MissEcuador Overall,
3°CampeonaSudamericana

Personal Trainer en Raffa Fitness

Estudió en Universidad de Guayaquil

Estudió en Ecomundo Centro De Estudios

Vive en Babahoyo

De Babahoyo

Casada con Elio Guierrez

Tiene 12.637 seguidores

Rafaela Cornejo Diaz se siente motivada en Raffa Fitness.

4 min Babahoya

Mi #Lunes más motivada que nunca 🙌
Dios Guía Mi Camino 🙏
Me siento totalmente preparada
#RaffaelaLadyFitness
#acuerrpaecuador #bikinifitness ... Ver más

Me gusta Comentar Compartir

Rafaela Cornejo Diaz — en Raffa Fitness.

14 h Babahoya

Los mejores suplementos en #RaffaFitness

Para mayor información comuníquese al what sapp 0996758573



Raffaela Lady Fitness

14 h

Me gusta esta página

La proteína de campeones te la recomiendo #wheycellucor mi favorita..

Proporciona 24 gr de proteína concentrada,
Y aislada de suero de leche, es libre ...
Ver más

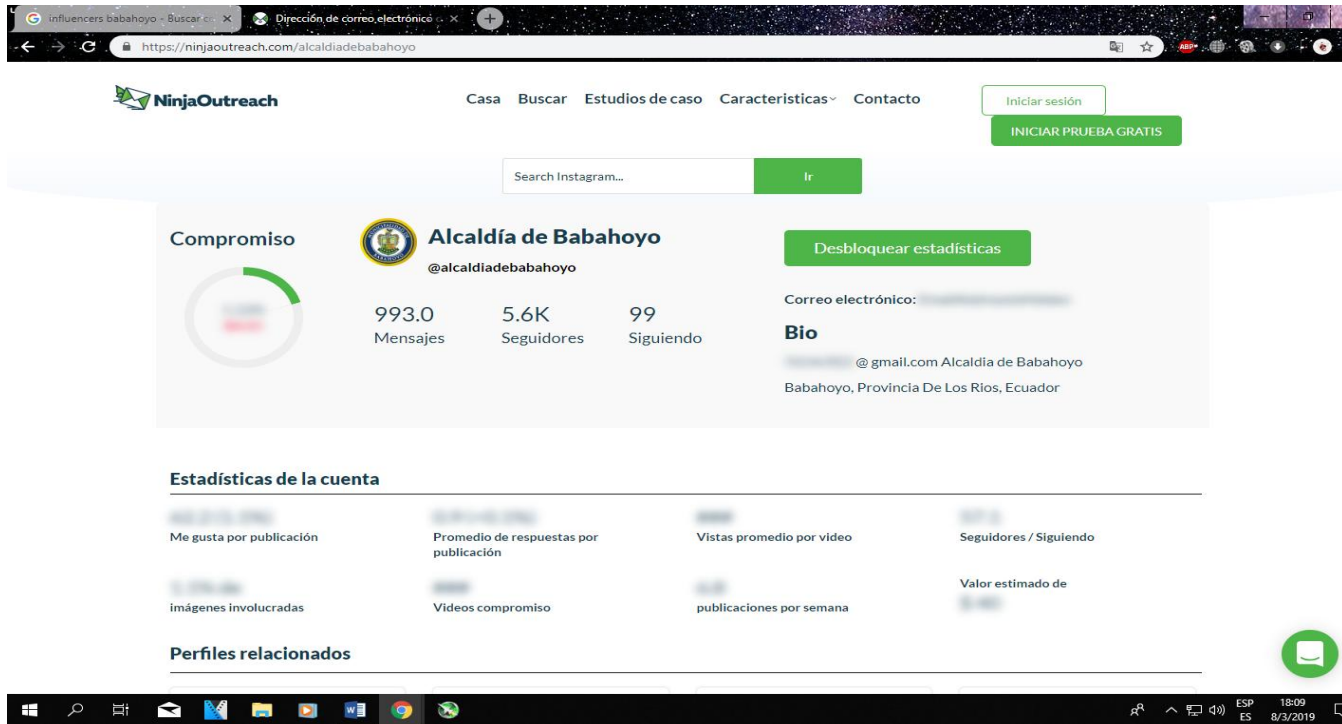
LOS ROMANTIBIGFLOW

The screenshot shows the profile page for 'LOS ROMANTIBIGFLOW' on the NinjaOutreach website. The browser address bar shows the URL 'https://ninjayoutreach.com/losromantibigflow'. The profile header includes the NinjaOutreach logo, navigation links (Casa, Buscar, Estudios de caso, Características, Contacto), and buttons for 'Iniciar sesión' and 'INICIAR PRUEBA GRATIS'. A search bar with the text 'Search Instagram...' and a green 'Ir' button is present. The profile card displays a circular progress indicator, the name 'LOS ROMANTIBIGFLOW' with handle '@losromantibigflow', and statistics: 2.6K Mensajes, 18.6K Seguidores, and 3K Siguiendo. A green 'Desbloquear estadísticas' button is located to the right. The bio section includes an email address, a 'Bio' title, and text mentioning 'Babahoyo, Ecuador' and 'LO NUEVO !! AMARILLO AZUL ROJO (VÍDEO OFICIAL) / SUSCRIBETE'. Below the profile card is the 'Estadísticas de la cuenta' section with four metrics: 'Me gusta por publicación', 'Promedio de respuestas por publicación', 'Vistas por video', and 'Seguidores / Siguiendo'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 8/3/2019 and time as 18:07.

ARLA ROSADO

The screenshot shows the profile page for 'KARLA ROSADO' on the NinjaOutreach website. The browser address bar shows the URL 'https://ninjayoutreach.com/karlarosadomakeup'. The profile header includes the NinjaOutreach logo, navigation links (Casa, Buscar, Estudios de caso, Características, Contacto), and buttons for 'Iniciar sesión' and 'INICIAR PRUEBA GRATIS'. A search bar with the text 'Search Instagram...' and a green 'Ir' button is present. The profile card displays a circular progress indicator, the name 'KARLA ROSADO' with handle '@karlarosadomakeup', and statistics: 2.1K Mensajes, 14.3K Seguidores, and 4K Siguiendo. A green 'Desbloquear estadísticas' button is located to the right. The bio section includes an email address, a 'Bio' title, and text mentioning 'Babahoyo - Los Ríos' and 'Escuela de Maquilla Maquilladora Oficial'. Below the profile card is the 'Estadísticas de la cuenta' section with four metrics: 'gusta por publicación', 'Promedio de respuestas por publicación', 'Vistas por video', and 'seguidores / siguiendo'. The Windows taskbar at the bottom shows the date as 8/3/2019 and time as 18:07.

ALCALDIA DE BABAHOYO



The screenshot shows the NinjaOutreach profile for the Alcaldía de Babahoyo. The profile includes a search bar, a navigation menu, and a main profile card with statistics and bio information. Below the main card is a section for account statistics and related profiles.

NinjaOutreach Casa Buscar Estudios de caso Características Contacto Iniciar sesión INICIAR PRUEBA GRATIS

Search Instagram... Ir

Compromiso

Alcaldía de Babahoyo
@alcaldiadebabahoyo

Desbloquear estadísticas

Correo electrónico: [Redacted]
Bio
[Redacted] @ gmail.com Alcaldía de Babahoyo
Babahoyo, Provincia De Los Ríos, Ecuador

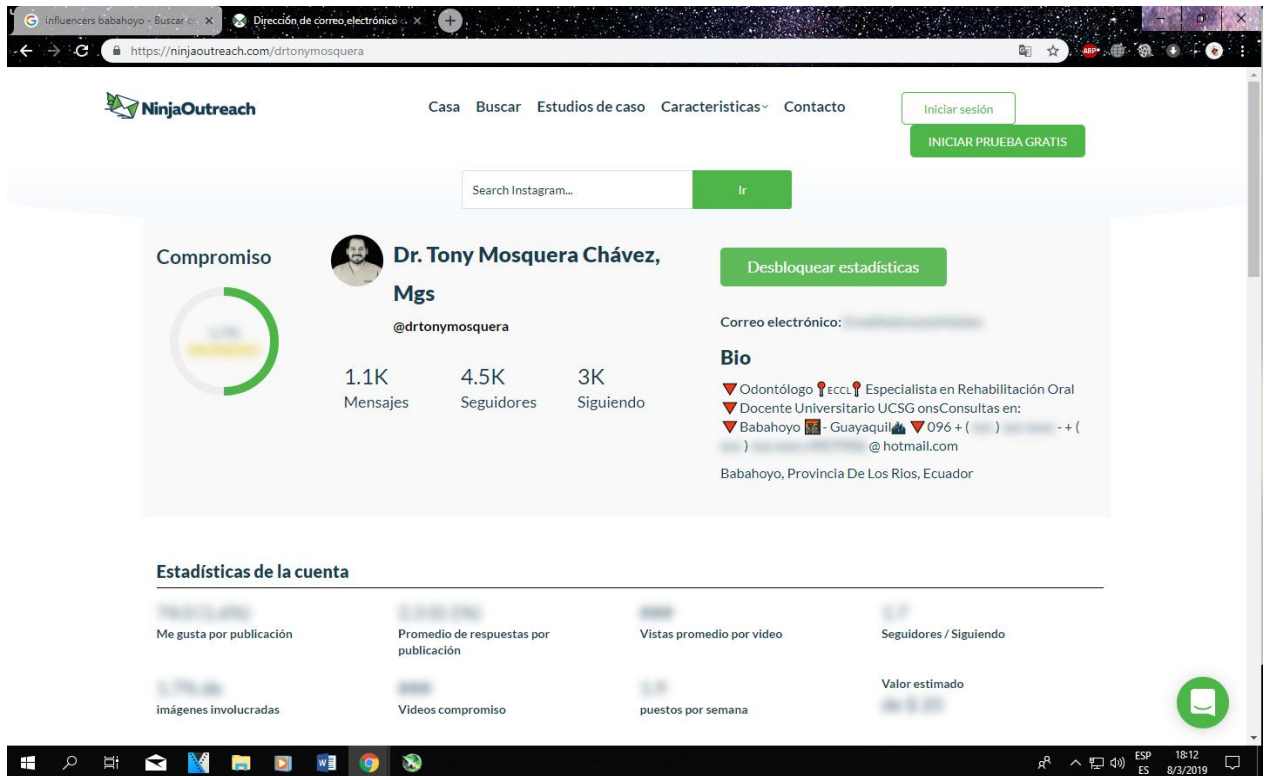
Estadísticas de la cuenta

Me gusta por publicación	Promedio de respuestas por publicación	Vistas promedio por video	Seguidores / Siguiendo
imágenes involucradas	Videos compromiso	publicaciones por semana	Valor estimado de

Perfiles relacionados

Windows taskbar: 18:09 8/3/2019

DR. TONY MOSQUERA CHÁVEZ



The screenshot shows the NinjaOutreach profile for Dr. Tony Mosquera Chávez. The profile includes a search bar, a navigation menu, and a main profile card with statistics and bio information. Below the main card is a section for account statistics and related profiles.

NinjaOutreach Casa Buscar Estudios de caso Características Contacto Iniciar sesión INICIAR PRUEBA GRATIS

Search Instagram... Ir

Compromiso

Dr. Tony Mosquera Chávez,
Mgs
@drtonyosquera

Desbloquear estadísticas

Correo electrónico: [Redacted]
Bio
▼ Odontólogo | eccl | Especialista en Rehabilitación Oral
▼ Docente Universitario UCSG onsConsultas en:
▼ Babahoyo | Guayaquil | 096 + () - + ()
@hotmail.com
Babahoyo, Provincia De Los Ríos, Ecuador

Estadísticas de la cuenta

Me gusta por publicación	Promedio de respuestas por publicación	Vistas promedio por video	Seguidores / Siguiendo
imágenes involucradas	Videos compromiso	puestos por semana	Valor estimado

Windows taskbar: 18:12 8/3/2019

KEVIN FABRICIO MORA MIRANDA

The screenshot shows the NinjaOutreach website interface. At the top, there is a navigation bar with the logo and menu items: Casa, Buscar, Estudios de caso, Características, and Contacto. A search bar is present with the text "Search Instagram..." and a green "Ir" button. A green button labeled "INICIAR PRUEBA GRATIS" is also visible. The main profile section for "Kevin Fabricio Mora Miranda" (@kevin_revoldance28) includes a circular "Compromiso" (Commitment) progress indicator, a "Desbloquear estadísticas" button, and contact information: "Correo electrónico: [redacted]". The bio mentions "@outlook.com", "#Ecuador - #Babahoyo", "#BailarinProfesional Dios mi Fortaleza", and "Suscribete a Mi Canal de YouTube !!!!!!!". Location is listed as "Babahoyo, Provincia De Los Rios, Ecuador".

Estadísticas de la cuenta

Métrica	Valor
Me gusta por publicación	1.200
Promedio de respuestas por publicación	15
Vistas por video	1.500
Seguidores / Siguiendo	2.700
participación de imágenes	10%
videos comprometidos	5
puestos por semana	10
Valor estimado	\$100