



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA EDUCACIÓN
MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL

PROBLEMA:

APORTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES, DEL VI AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA “LEÓN DE FEBRES CORDERO” DE LA PARROQUIA SAN JUAN, DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

AUTORA

KARINA SOLANGE ANDRADE VERA

TUTOR

LCDO. CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL, MSC.

BABAHOYO – ABRIL/ 2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios por darme la vida, a mi madre por darme su apoyo incondicional en todo momento ya que ha sido la fuente de ayuda permanente en mi superación como profesional.

Karina Solange Andrade Vera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco dios por darme la fortaleza en momentos de dificultad, y quien por su gracia me ha dado la alegría de poder cumplir cada una de mis metas.

A mi madre, quien a lo largo de toda mi vida me ha apoyado y motivado en mi formación académica.

A todos mis maestros por inculcarme de la mejor manera todos los conocimientos necesarios para mi formación como profesional.

A mis familiares y amigos por sus palabras de motivación y ánimo, a todos ustedes muchas gracias.

Karina Solange Andrade Vera



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **KARINA SOLANGE ANDRADE VERA**, portadora de la cédula de ciudadanía **120632558-9**, en calidad de autor (a) de la fase práctica del Examen Complexivo, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Comunicación Social, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, de fase práctica del Examen Complexivo el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

APORTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES, DEL VI AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LEÓN DE FEBRES CORDERO" DE LA PARROQUIA SAN JUAN, DEL CANTON PUEBLOVIEJO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

KARINA SOLANGE ANDRADE VERA

CI: 120632558-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DE LA FASE PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 25 de Abril del 2019

En mi calidad de Tutor de la Fase Práctica del Examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con fecha 01 de Abril del 2019, oficio #0039-SCT-AEHF, mediante resolución #CD-FAC.C.J.S.E-SO-003-RES-002-2019, certifico que la Sr.(ta) **ANDRADE VERA KARINA SOLANGE** ha desarrollado la fase práctica del Examen Complexivo titulado:

APORTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES, DEL VI AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LEÓN DE FEBRES CORDERO" DE LA PARROQUIA SAN JUAN, DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo de la fase práctica del Examen Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

LCDO. CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: APORTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES, DEL VI AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LEÓN DE FEBRES CORDERO" DE LA PARROQUIA SAN JUAN, DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

PRESENTADO POR LA SEÑOR(A):
KARINA SOLANGE ANDRADE VERA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,53

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL:


Msc. Lemos Beltrán Daniel Gustavo
DELEGADA DE LA DÉCANA


Msc. Becilla García Leticia Aurora
DELEGADO DEL CIDE


Msc. Romero Jácome Víctor Abel
DOCENTE ESPECIALISTA


Abg. Isela Berruz Mosquera
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTROS
FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

Babahoyo, 25 de Abril del 2019

En mi calidad de Tutor de la fase práctica del Examen Complexivo de la Srta. **ANDRADE VERA KARINA SOLANGE**, cuyo tema es **APORTES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITO EN EL DESARROLLO E IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ESTUDIANTES, DEL VI AÑO DE BACHILLERATO, DE LA UNIDAD EDUCATIVA "LEÓN DE FEBRES CORDERO" DE LA PARROQUIA SAN JUAN, DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en la fase práctica del Examen Complexivo el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

URKUND

Documento URKUND.docx [D51036462]

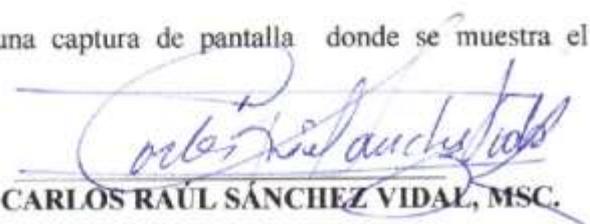
Presentado 2019-04-24 17:31 (-05:00)

Presentado por kandradevera@hotmail.es

Recibido cfsanchez.uta@analysis.arkund.com

7% de estas 12 páginas se comparan de texto presente en 5 fuentes

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


LCDO. CARLOS RAÚL SÁNCHEZ VIDAL, MSC.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

DOCUMENTO PROBATORIO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL	iv
RESULTADO DEL DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSION ESCRITA)	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES	vii
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	2
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVO	5
SUSTENTOS TEÓRICOS	5
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	17
ESTUDIO DE CASO.....	18
RESULTADOS OBTENIDOS	20
CONCLUSIÓN	29
BIBLIOGRAFÍA	31
ANEXOS	

RESUMEN

Los medios escritos no solo tienen como primicia informar también educan influyendo en la conducta y conocimientos pues reproducen patrones que contribuyen de una forma directa o indirecta a la ciudadanía, en específico del sector estudiantil del VI año de Bachillerato, de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo, en la provincia de Los Ríos.

Los medios escritos, en el desarrollo e identidad cultural de los individuos, juegan un papel fundamental, por tanto si hablamos de identidad, lo propio será manifestar que la cultura involucra todos los acontecimientos pasados y presentes que dan lugar a las tradiciones, orientadas por la conjugación histórica de elementos indispensables, para la formación de una identidad, la misma que se refleja en la cotidianidad de sus habitantes, tradiciones, trato, manera de hablar, gastronomía y folclor; por lo tanto los estudiantes son los receptores más accesibles a consumir asuntos de toda índole, y en virtud de que sus contenidos son más accesibles se analizará la participación en el desarrollo social y educativo de los medios impresos, con lo cual se cumple una premisa fundamental de la comunicación, que es educar.

Palabras Claves: Medios de comunicación escritos, Identidad cultural, educación, folclore, gastronomía, desarrollo social.

INTRODUCCIÓN

Partiendo de la premisa que el estudio de caso es una técnica mediante la cual se desarrollan habilidades de análisis, síntesis, y evaluación de la información, para el desarrollo del pensamiento crítico en la toma de decisiones, en el presente trabajo se ha escogido un tema cuyas características son importantes para la formación académica integral de los estudiantes de la parroquia San Juan de Pueblo Viejo con la finalidad que puedan empoderarse de estos conocimientos en beneficio de su formación en valores, que aporten su empoderamiento cultural de manera dinámica, juiciosa y transformadora de su entorno.

Razón por la cual con el tema: Aportes de los medios de comunicación escrito en el desarrollo e identidad cultural de los estudiantes, del VI año de Bachillerato, de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo, en la provincia de Los Ríos, se pretende obtener un conocimiento real de los aspectos principales que engloba el tema investigado, partiendo del estudio de un caso específico, es decir la manera de como el diario “La Hora” que circula en todos los cantones de la provincia, aporta al desarrollo cultural de los estudiantes de la Unidad Educativa, antes indicada, a través de sus páginas, y el respeto a la Ley de Orgánica de Comunicación, vigente, en este aspecto, dado que la parroquia no cuenta con un medio impreso que pueda ser objeto de estudio, por parte de los estudiantes e investigadores.

Por ello en las páginas subsiguientes se presenta el estudio de caso cumpliendo con todas las formalidades que demanda el instructivo propuesto por la Universidad Técnica de Babahoyo, a sus egresados de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, particularmente a los postulantes de la Carrera de Comunicación Social, tomando en consideración para el efecto la sublínea de investigación, la pertinencia en educación, cultura y comunicación.

Se inicia con la justificación, para continuar con el Objetivo General, posteriormente la fundamentación teórica, misma que conlleva al estudio y tratamiento de las variables que

dan pie a la presente, tomando como punto de partida los medios de comunicación (Variable independiente) escrita en el Ecuador, a través de su historia, no se fundamenta en los Ríos, porque no se cuenta con un medio escrito propio es decir, uno que se edite en cualquier ciudad fluminense.

Por otra parte un estudio de la cultura y su desarrollo (Variable dependiente) con sus definiciones fundamentales que contribuyan al desarrollo en la parroquia San Juan, para finalizar con las conclusiones que se logró estructurar, luego del estudio del caso planteado.

JUSTIFICACIÓN

La importancia del presente estudio de caso está determinada, por el sentido de establecer la manera como aportan los medios de comunicación, especialmente, los escritos, en el desarrollo e identidad cultural de los individuos, especialmente en los estudiantes, del VI año de Bachillerato, de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo, en la provincia de Los Ríos, en virtud de que a través de sus contenidos se analiza su participación en el desarrollo social y educativo, con lo cual se cumple una premisa fundamental de la comunicación, esto es la de educar.

Por tanto si hablamos de identidad, lo propio será manifestar que la cultura involucra todos los acontecimientos pasados y presentes que dan lugar a las tradiciones, orientadas por la conjugación histórica de elementos indispensables, para la formación de una identidad, la misma que se refleja en la cotidianidad de sus habitantes, tradiciones, trato, manera de hablar, gastronomía y folclor.

Se debe recalcar que los contenidos de ninguna manera han perdido su esencia, tampoco sus líneas editoriales, las mismas que se complementan con lo dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación (LOAC) que establece la obligación de mantener espacios culturales dentro de sus formatos y páginas, en otras palabras dar a conocer el mundo de la interculturalidad, y saberes ancestrales, así como los valores culturales, sus productos y actores, por ello el estudio que se presenta es factible, en razón de los fundamentos que se emanan a partir de la norma legal y sus logros manifiestos, en los diversos contenidos de los medios analizados.

La viabilidad se pone de manifiesto, en tanto se brinda la facilidad de acceder a una serie de diarios y revistas, así como también a documentos y textos que versan sobre el tema investigado, los mismos que han sido expuesto y analizados por expertos en la materia, de la misma manera las pautas que se brinda para comprender y fundamentar el fenómeno a través de la observación y reflexión que se realiza sobre la importancia que las Tics, actualmente

mantienen en el manejo de la información, en contraste con la forma tradicional, lo que se ha dado en denominar la sociedad del conocimiento o globalización.

Los beneficiarios directos de este proyecto, serán los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, provincia de los Ríos y los indirectos los futuros profesionales que se encuentran inmersos en el ámbito de la comunicación y las personas que, de una u otra manera quieran acceder o tengan acceso a la lectura, análisis, reflexión y citas contenidos en el presente producto.

OBJETIVO

Analizar de qué manera el aporte de los medios de comunicación escrito inciden en el desarrollo e identidad cultural de los estudiantes del VI año de Bachillerato de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo, en la provincia de Los Ríos.

SUSTENTOS TEÓRICOS

El más antiguo de los medios de comunicación formal, es el medio escrito, por lo que es importante destacar como esta ha evolucionado a través del tiempo, con la utilización de dos principios fundamentales:

EL IDEOGRAMA PRINCIPIO IDEOGRÁFICO

Por el cual ciertos objetos, lugares, personas o animales eran representados regularmente por signos pictográficos, con cierto grado de realismo o más bien idealizados. La representación ideográfica y pictórica fue común en los inicios de todos los sistemas de escritura conocidos. (Arias, 2007)

FONEMA PRINCIPIO FONÉTICO

Según el cual ciertos signos correspondían a sonidos o secuencias de sonidos, tal como eran percibidos por los hablantes. Inicialmente el sonido de un signo no fue totalmente convencional, sino que seguía el principio en cuanto a asuntos, por medio del cual un sonido pictográfico pasaba a representar un sonido contenido en el nombre del objeto designado. Así, por ejemplo, en sumerio se usó un signo pictográfico para «flecha», pero posteriormente dicho signo se empleó en la transcripción de la palabra 'vida', ya que ambos tenían una pronunciación similar. Así ciertos signos pasaron gradualmente a usarse para representar objetos que tenían un sonido común o similar, con lo que surgieron sistemas basados en el principio fonético.

Tanto los sistemas jeroglíficos sumerios y egipcios, como en la escritura china se encuentran conjuntamente signos que siguen el principio ideográfico junto a signos que siguen el principio fonético (Iván Cisneros 2013)

INICIO DE LOS MEDIOS ESCRITOS

“El papel de impresión fue el medio más antiguo de comunicación, luego de la vía oral, los egipcios fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos. Su descubrimiento ayudó a confeccionar el pergamino; luego en el siglo XV, un alemán Johan Gutenberg lo utilizó para imprimir la Biblia por primera vez en Europa. La comunicación escrita trajo como ventajas las posibilidades de estudio, investigaciones científicas y una ramificación de la literatura (Minda, 2010, pág. 33)

Antes de la aparición de los tipos de imprenta móviles a mediados del siglo XV, las noticias se difundían por vía oral, por carta o por anuncio público. Hasta 1609, en que se empezaron a publicar los primeros periódicos. Estos ejemplares, impresos en el norte de Alemania, se denominaban corantos y publicaban “suelos” sobre sucesos en otros países. La palabra noticia se acuñó un siglo más tarde.

A través del tiempo, los periódicos diarios se convirtieron en instrumentos sumamente apetecidos por diferentes sectores y poco a poco, muchos de ellos, en todas partes del mundo, fueron comprados por grandes corporaciones, por los gobiernos de turno o por los grandes anunciantes nacionales e internacionales. (Tamayo, 2018, pág. 25)

EL PERIÓDICO

El periodismo pudo haber nacido como tal en la antigua Roma con las "Actas Públicas" en las que no solo aparecen edictos, sino noticias de la sociedad, sucesos y comentarios, al parecer como una costumbre de tiempo aun anterior, heredada de los papiros y pergaminos persas, egipcios y griegos, en los que se hacía constancia material de acontecimientos de diversas épocas.

Es en el siglo XVII, en Europa cuando se publican los primeros periódicos, los cuales fueron llamados gacetas, que gracias a la imprenta empezaron a circular con mayor rapidez, eran de una sola hoja, sin cabeceras ni anuncios; parecían más un boletín que en sí un periódico. (Cisneros I. , 2017, pág. 4)

El desarrollo progresivo de las imprentas la demanda de información generaron un cambio tanto en el número de impresiones, como en el contenido de los diarios. Desde 1863 los diarios populares aumentaron su tirada hasta superar el millón de ejemplares por día. Diarios franceses como Le Petit Journal, Le Petite Parisien, Le Matin, y Le Journal utilizaron las rotativas Marinoni para producir masivamente los diarios. Al mismo tiempo la prensa de provincias empezó a surgir, mostrando así la ampliación de la demanda de información regional.

Sin embargo, el apogeo europeo termino en 1918 frente a la New Era. Estados Unidos se convirtió en la prensa más importante. Los cambios en la reducción del formato, las diagramaciones y la tendencia a la prensa sensacionalista y popular, van a ser las impulsoras del predominio norteamericano encabezadas por el New York Dialy News, Times y Life

LAS REVISTAS

La aparición de publicaciones periódicas que no fueran meramente informativas data del siglo XVIII en forma de piscatores o almanaques, que se editaban por años y en los que se daban datos útiles sobre el clima, las comunicaciones, la población y otros temas informativos, junto con prosa literaria y poemas de breve extensión. Su finalidad era amenizar el ocio de los lectores.

Los espectáculos también promovieron la publicación de revistas que, junto con las noticias y reseñas del acontecimiento, podían servir para acreditar una tendencia literaria.

Hoy en día es uno de los medios escritos más vendidos y utilizados. Tienen una circulación semanal, quincenal o mensual, según el caso, existen revistas especializadas en los múltiples aconteceres de la vida nacional e internacional como la moda, política, deportes, cultura, cine, etc.

A lo largo del siglo XX, la publicación de revistas se fue consolidando como actividad altamente rentable en todo el planeta. Probablemente el país en que más revistas se publican en la actualidad sea Japón, seguido de los Estados Unidos. (Maniscalco, 2011)

Desde el inicio de la humanidad, se ha tenido la necesidad de comunicar. Al pasar de emitir sonidos que iniciando como un impulso comunicativo, se fueron buscando y encontrando los medios para lograr el fin anhelado, tal fue, que no paso tanto tiempo antes de que se realizaran las primeras manifestaciones pictóricas. Había que dejar constancia de que algo ocurría allí, habría que establecer lazos, líneas de jerarquía, modos en los cuales operar.

Cuando se aprovecha la oportunidad de poder darle una forma más ordenada a las ideas y cuando se tienen los medios se inventa un alfabeto, un lenguaje definido que si por un lado se daba de forma espontánea y repetida, fue convirtiéndose también en un pulimento

de organización y opresión que apuntaba a favorecer a los que estaban en el poder, y siguió dándose esa forma polarizada hasta nuestros días, especialmente en las épocas oscuras en que la religión dominaba las mentes y el corazón de la humanidad, épocas en que la única forma de acercarse al conocimiento era por mera casualidad -tal vez-, pues solo quienes tenían los medios podían ordenar se escribiera para ellos, entre reyes, nobles y religiosos dominaron la vida de los que no sabían ni en qué consistía su existencia, salvo ser criaturas con un destino divino, manipulado por humanos al fin.

Sin embargo, no hay que olvidar que fue la escritura lo que, a pesar del uso que ha llegado a tener y los desvíos que como toda herramienta maravillosa conlleva en su naturaleza, la que nos acercó a la primera forma de comunicarnos, nos acercó a la poesía, nos ha alimentado intereses, sueños, y así nos ha llevado de la mano por un mundo de ciencia, fantasía y hasta a la misma confusión ideológica, a grandes verdades, así como nos ha acercado a eras luminosas y enormes cambios culturales, sociales y demás.

Cierto es, que a pesar de las intenciones de aquellos que hubieron querido plasmar su interpretación más sublime de la verdad que observaron -sabios se les pudo llamar-, muchos textos han sido usados para fines contrarios a los valores que se pretendió seguir en cada una de sus notas, siendo esto causa de grandes catástrofes, genocidios, esclavitud y otras atrocidades, aún en nuestros días estamos a expensas de hacer lo que nuestro criterio nos dicte o que es lo más adecuado de creer. En si los medios impresos siguen llevando en si la carga de ser un papel muy importante en la forma de ver el mundo, pues desde Argentina hasta Japón, se publican diariamente millares de artículos, que llegan a conectarse en algún punto y nos dan visiones a veces contrarias de un mismo suceso.

Los medios impresos son tan importantes para nosotros desde siempre y lo seguirán siendo, dependerá de quienes se tengan la responsabilidad de sus contenidos o dependerá de nuestra interpretación ¿con que nos habremos de quedar? ¿Con la verdad? Lo que sí es seguro, será solo cuestión de algo de conciencia y responsabilidad.

MEDIOS ESCRITOS EN EL ECUADOR

ÉPOCA COLONIAL

La primera imprenta fue traída desde España a la Real Audiencia de Quito por la Compañía de Jesús, en el año de 1755. Hasta 1825 la imprenta fue utilizada para imprimir hojas sueltas y para el periódico titulado “El Espectador Quiteño” cuyo impresor fue Ignacio Vinuesa, quien trabajó en la casa de Manuel de la Peña. En este periódico se imprimen alusiones personales contra el General Juan José Flores intendente general del departamento de Quito (1823-30), que después se convertirá en el primer presidente de la república del Ecuador, influencia que le mantendría hasta 1845 año del triunfo de la Revolución Marxista. Indagado por los ataques de este periódico el General hizo asaltar la imprenta, romper la prensa y arrojar los tipos a la calle, según los datos señalados por Juan Ceriola. (Rivadeneira, 2015)

EUGENIO ESPEJO

Escribió un gran número de libros en parte editados en el siglo XIX y en el XX. El único trabajo que llegó a ser publicado fue su famoso periódico, Primicias de la Cultura de Quito del cual aparecieron sólo siete números. El primer número fue fechado el 5 de enero de 1792. Por sus ideas separatistas es apresado en enero de 1975 por órdenes del presidente Muñoz de Guzmán.

En medio de los levantamientos por conseguir la independencia española, aparece en el año de 1809 la “Gaceta de la Corte de Quito” del cual se editaron seis números. Sus escritores estaban en contra de la revolución. Con el número seis, la Gaceta de la Corte de Quito desapareció, justificando que no era decoroso denominarse, por la situación de este momento, la es Gaceta de la ex Corte de Quito. Esta fue la primera publicación de índole satírica que apareció en el Ecuador. (Hallo, 2019)

En 1810 se redactó un periódico titulado “Gaceta de la Corona” partidaria de la

revolución pues ridiculizaba la conducta de las autoridades de Pasto, adversas a la causa de la independencia, además, en contra del Virrey de Santa fe, firmando los artículos un insurgente.

Durante el llamado periodo de transición existieron varios periódicos, entre ellos: “El Conservador” año 1819.- “El Monitor Quiteño” año 1823.- “El Noticioso” año 1825.- “El Republicano”.- “El Colombiano”.

En medio de los levantamientos por conseguir la independencia española, aparece en el año de 1809 la “Gaceta de la Corte de Quito” del cual se editaron seis números. Sus escritores estaban en contra de la revolución. Con el número seis, la Gaceta de la Corte de Quito desapareció, justificando que no era decoroso denominarse, por la situación de este momento, la es Gaceta de la ex Corte de Quito. Esta fue la primera publicación de índole satírica que apareció en el Ecuador.

En 1810 se redactó titulado “Gaceta de la Corona” partidaria de la revolución pues ridiculizaba la conducta de las autoridades de Pasta adversas a la causa de la independencia, además, en contra del Virrey de Santa fe, firmando los artículos un insurgente.

En el periodo de transición existieron varios periódicos:

- “El Conservador” año 1819.
- “El Monitor Quiteño” año 1823.
- “El Noticioso” año 1825.
- “El Republicano” año 1825.
- “El Imparcial”
- “El Garrote”
- “La Gaceta de Quito” año 1829.
- “El Eco del Azuay” año 1828.
- “El Perogrullo” año 1828.
- “La Alforja” año 1829.
- “El Patriota de Guayaquil” año 182.

- “El Republicano del Sur” año 1822.
- “El Chispero” año 1825.
- “El Ruiseñor” año 1828.
- “El Colombiano del Guayas” año 1829.

En el periodo presidencial de Juan José Flores, el periodismo disminuye. El mayor representante de esta época es “El Quiteño Libre”, realizado por Francisco Hall y Pedro Moncayo. Con tendencia liberal, se ganan el odio de Flores y son asesinados el 30 de octubre de 1833. (Sevilla, 2011, pág. 3)

En el periodo Garciano la libertad de prensa se vio irrespetada. Montalvo es la figura cimera del periodismo y se constituye en baluarte combativo contra las dictaduras de García Moreno, Veintimilla y Borrero. Montalvo publica “El Cosmopolita” en el gobierno de Carrión cuando había libertad de prensa. Durante este periodo había en el Ecuador 21 imprentas de las cuales sólo se editaban ocho periódicos, debido a la absoluta centralización de poder en García Moreno, quien gobernara amparado en la “Carta Negra”

En el Gobierno de la Restauración, de José María Plácido Caamaño, se produjo un verdadero renacimiento de la Cultura en Ecuador, tanto en la Literatura como en las Bellas Artes, acompañado por la presencia de una abundante publicación de libros y periódicos al calor de una irrestricta libertad de prensa. Es así que se circulan 26 periódicos.

Ya entrando en el siglo XX, con la Revolución Liberal, liderada por Eloy Alfaro, El progreso de la nación es palpable y la efervescencia por el desarrollo y la cultura se nota por medio del periodismo, que de una manera inusitada florece en el Ecuador. En esta época los diarios más importantes son:

- El Telégrafo.
- El Comercio de Quito (1906).
- El Día (1913).
- El Federalista.

- La Democracia.
- La Época.
- El Tiempo.
- El Constitucional.
- El diario de Quito

En el Gobierno del Dr. Isidro Ayora, aparece el diario “El Universo”, que se funda en Guayaquil en 1920 por Ismael Pérez Pazmiño, se convierte en uno de los periódicos de mayor circulación, en especial en la Costa ecuatoriana y junto con los otros grandes periódicos fundados con anterioridad, son hasta hoy día los puntales del periodismo nacional. Salen a la luz la generación de escritores más importantes de este ciclo como: Pablo Palacios, Jorge Icaza, Enrique Gil Gilbert, Adalberto Ortiz, César Dávila Andrade, Demetrio Aguilera Malta, Joaquín Gallegos Lara, Alfredo Pareja Diez Canseco, Humberto García Ortiz, Jorge Carrera Andrade y otros que dan una visión realista al siglo.

En el Gobierno de Bonifaz, se publican de manera simultánea veinte periódicos, llamados La “Prensa Chica” con escritores de diversas tendencias ideológicas.

- “El Comunista” “El Debate”
- “El Socialista”
- “El Diario de la Tarde”
- “Cartel”
- “La Verdad” y
- Últimas Noticias.

En Cuenca, aparece el 22 de octubre de 1924 “El Mercurio” bajo la dirección de José Sarmiento Abad.- 1940 – 1960, ciclo en que el periodismo ecuatoriano llega a un grado de madurez y organización, estructurándose la Unión Nacional de Periodistas (UNP). Organización que va a contar con personajes importantes, entre los que se destacan: Benjamín Carrión, quien funda la Casa de la Cultura Ecuatoriana,

El periódico “El Sol” (1951), junto con Alfredo Pareja Diez Canseco.

DIARIOS Y PERIÓDICOS VIGENTES

En los gobiernos de Jaime Roldós, Osvaldo Hurtado, León Febres Cordero los principales periódicos son:

El Tiempo (1965), fundado en Quito por la Unión C.A.- El diario El Comercio de Quito es fundado en 1906 por Celiano Monge y los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Celiano Monge es un conocido liberal Alarista,

El Comercio ha constituido uno de los baluartes de la prensa nacional, que en momentos de desarrollo y crisis de la nación ecuatoriana del siglo XX, han brindado un aporte fundamental para la afirmación de la nación y la democracia, haciendo claros esfuerzos para convertirse en una prensa ágil y moderna, con una mayor participación de los redactores que hacen el periódico. (Mora, 2013)

Diario “El Universo” de Guayaquil, fundado en 1921 por Ismael Pérez Pazmiño ha contado con los periodistas de mayor significación como Leopoldo Benítez Vinuesa, Alejandro Carrión, Rafael Días Icaza, Sucre Pérez Castro, Milton Álava Ormaza, Efraín Pérez Castro, Diego Oquendo, entre otros,

Últimas Noticias, vespertino quiteño fundado en 1938 por Carlos Mantilla Ortega, cuyo actual director es Jorge Rivadeneira, pertenece a la Empresa del diario El Comercio y tiene un tiraje de 70.000 ejemplares.

Diario Expresó de Guayaquil fundado en 1969 por Galo Martínez Merchán y entre sus colaboradores se cuenta a Hugo Larrea Benalcázar, Rodolfo Pérez Pimentel, Esther Avilés, Vicente Levi Castillo, Francisco Huerta Montalvo, Jorge Vivanco Friofrío, Wellington Paredes, entre otros.

El Telégrafo diario guayaquileño fundado en 1884 por Don Juan Murillo, funcionó bajo la dirección de José Abel Castillo hasta 1922; Han colaborado con éste, los más importantes periodistas del país como Manuel J. Calle, Medrado Ángel Silva, José María Egas, José de la Cuadra, Joaquín Gallegos Lara, Demetrio Aguilera Malta, Enrique Gil Gilbert, Alfredo pareja Diezcanseco, entre otros.

El Extra diario guayaquileño fundado en 1975, cuyo actual director es Nicolás Ulloa Figueroa, tiene un tiraje de 69.000 ejemplares.

El Mercurio diario cuencano fundado en 1924 por los hermanos Octavio y Carlos Sarmiento Abad; su actual director es el Lcdo. Nicanor Merchán Luco. Por su labor periodística se ha convertido en el primer rotativo del austro con un tiraje de 18.000 ejemplares diarios. En sus páginas han escrito grandes personalidades e intelectuales de Cuenca.

El Tiempo diario cuencano fundado en 1955 por Gilberto Crespo, actualmente lo dirige Humberto Toral León, tiene entre sus colaboradores a Hugo Ordóñez Espinosa, Eliécer Cárdenas; su tiraje es de 12.000 ejemplares.

Diario “La Hora” con circulación nacional y ediciones en varias provincias del país, entre ellas Los Ríos.

DEFINICIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL

Para definir la identidad cultural se considera necesario recurrir a ciertas concepciones que le darán la firmeza a las diferentes definiciones que se analizarán en el presente estudio, por tanto de acuerdo con Marcús (2011) en artículo, citando a (Hall, 2003; Alonso, 2005) manifiesta que:

Históricamente se ha dado una metamorfosis en la concepción de la identidad que configuró tres etapas en la conceptualización del sujeto. Esta mutación de sentido se presenta inicialmente con un sujeto basado en una concepción de la persona humana como individuo totalmente centrado, unificado y dotado de las capacidades de razón, conciencia y acción, considerado una sustancia inmutable con una identidad como esencia fija y dada. Luego se configura un sujeto sociológico en el que se abandona la idea individualista y se destaca un núcleo no autónomo ni autosuficiente sino formado en relación a otros significativos. Aquí el sujeto es considerado como producto de la construcción social con una identidad construida a partir de procesos socio comunicativo. Por último se configura un sujeto posmoderno descentralizado, sin identidad fija y permanente sino fragmentado y compuesto de una variedad de identidades que son contradictorias o no resueltas (p. 107).

Y se agrega por parte de Goffman (2001) En su obra “La presentación de la persona en la vida cotidiana” que: “La identidad como “fluidez” se genera en la interacción social y se construye y reconstruye constantemente en los intercambios sociales. Esta concepción dinámica de la identidad se opone a los planteos que la consideran una sustancia estable y permanente, que no puede evolucionar (p. 27).

Tyler (1871): es un todo complejo que incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y todas las otras capacidades y hábitos adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad.

Ángel Díaz de Rada_En Cultura, Antropología y otras tonterías (2010:19 ss.) juega con varias definiciones sobre su concepto, mediante las cuales pretende revitalizar el verdadero concepto de la cultura, enmarcándola bajo parágrafos, que bien la podríamos resumir como: Una forma de vida social, que engloban un conjunto de reglas que con su uso las dan forma a la relación que las personas mantienen en su vida social en cada situación concreta, practicadas en el tiempo de las situaciones sociales. (Marcús, 2011)

Para Malinowski (1931) “la cultura es una herencia social que se desprende de una realidad instrumental que ha aparecido para satisfacer las necesidades del hombre que sobrepasan su adaptación al medio ambiente, como un todo integrador.

Por su parte Linton (1940) manifiesta que: “la cultura es la suma de conocimientos y modelos de comportamiento que tienen en común y que transmiten los miembros de una sociedad particular”

Finalmente (La Unesco 1998) define a la cultura como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores en los medios actuales de difusión de información: televisión, radio e inclusive en escuelas, universidades e institutos superiores. (Luna 2013)

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Inductivo-deductivo.

Su utilización dentro de los trabajos de investigación destaca en cuanto permite conocer el manejo metodológico, para establecer cómo se manejan los medios de comunicación impresos en la cobertura e información del tema relacionado con la identidad cultural de los estudiantes del VI año de Bachillerato de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la Parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo, con la finalidad de observar, conocer e identificar las situaciones problemáticas encontradas al realizar el estudio del caso.

Investigación descriptiva.

Permitió llegar al objetivo, a partir de sus detalles, esto es la manera como aportan los medios de comunicación escrito al desarrollo de la identidad cultural de los estudiantes del VI año de Bachillerato de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia

San Juan del cantón Puebloviejo en la provincia de Los Ríos, describiendo con conocimiento de causa, que tipo de estrategias se pueden utilizar con exactitud, para el logro de ese aporte y los cambios que deben implementarse, para el logro de la finalidad propuesta.

Investigación de campo.

El presente estudio y sus resultados se lograron en el local institucional, con la participación de los estudiantes del VI año de Bachillerato del Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan del cantón Puebloviejo en la provincia de Los Ríos.

La Encuesta.

Su aporte es indispensable, ya que con la elaboración de un cuestionario de preguntas, se obtendrán respuestas, importantes, sobre el caso estudiado, con ello lograr los resultados esperados, los mismos que viabilizarán una conclusión adecuada.

ESTUDIO DE CASO.

De qué manera el diario “La Hora” que circula en todos los cantones de la provincia, aporta al desarrollo cultural de los estudiantes de del VI año de Bachillerato de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan, perteneciente al cantón Puebloviejo, en la provincia de Los Ríos, Parroquia que pese a contar con un riquísimo legado cultural, en el terreno de la tradición, literatura, letras y religiosidad, así como su aporte importante al enriquecimiento histórico del país, el diario en mención dedica poco espacio en sus páginas, para dar a conocer la importancia que debe ocupar en el desarrollo de esta importante actividad. Actividad que tiene como fecha de nacimiento la época colonial y avanza hasta el Siglo XX, lo que ha hecho que se extienda a todos sus sectores geopolíticos, de manera especial a la parroquia San Juan, una de las principales poblaciones del cantón.

Situación que, de una u otra manera, influye en el escaso interés de las autoridades, tanto nacionales, regionales, como provinciales demuestran para que el país conozca de su aporte a la nación, situación que ha dificultado su desarrollo y la visita de turistas, es más los legados culturales han sido trasladados a otras provincias, con ello la pérdida de referentes fundamentales en su identidad, a lo que se agrega la falta de un inventario cultural o lugares adecuados para la visita y conocimiento de este legado, consecuentemente esta falta de comunicación e interés, sumado a la casi nula información en los medios de comunicación escrita debería ser corregida a la brevedad posible.

Esta corrección, prioritariamente debe estar en mano de los san juarenses, varios de ellos profesionales en la comunicación y otros que han incursionado con éxito en el periodismo provincial y nacional, pues sus conocimientos en materia de redacción y de los valores que se asientan en nuestra cultura deben convertirse en abanderados de este conocimiento, trasluciéndolos y entregando como aporte a los diarios nacionales o periódicos que tienen circulación y que buscan enriquecer sus páginas culturales, luego de los dispuesto en la Ley Orgánica de Comunicación, vigente, que prioriza el conocimiento de nuestros valores y costumbres tradicionales.

Lo anteriormente anotado es en realidad un problema al que hay que atacar y se puedan aprovechar de mejor manera estos legados tangibles e intangibles, puesto que son recursos importantes, para la atracción turística y con ello el desarrollo sostenido de la parroquia y el cantón. De allí que se puede colegir la existencia de debilidades, las mismas que en su momento y con un poco de interés por parte de los medios se pueden convertir en fortalezas, para incentivar la visita al lugar, que tuvo su asiento como una tradicional hacienda, bañada por un caudaloso y navegable río, el mismo que hoy, poco a poco está desapareciendo.

La tecnología ofrece a los profesionales del periodismo escrito cierto tipo de elementos que, al ser novedosos, no le hacen perder su esencia en cuanto a la redacción de sus textos, si en el aspecto físico en materia de formato y accesibilidad a los lectores, pues se estructuran a partir de la digitalización y utilización de nuevos recursos y herramientas, en

donde la información se puede complementar mediante la hipertextualidad, que consiste en brindar al lector vínculos y enlaces a otros sitios, notas o artículos con el fin de enriquecer la noticia o facilitar su comprensión, en este sentido se establece su pertinencia. La misma que se debe complementar con lo que manifiestan Rubio & Ayala, (2015) en relación con los medios digitales, así:

Los cibermedios se conciben como emisores de contenidos que tienen voluntad de mediación entre los hechos y el público, utilizan criterios, técnicas periodísticas, lenguaje multimedia, son interactivos e hipertextuales, se actualizan y se publican en Internet. La finalidad de estos cibermedios es la misma que la de los medios tradicionales: la producción informativa; lo que ha cambiado es la forma en que se lleva a cabo esa producción.

RESULTADOS OBTENIDOS

Se incumple el contenido del Art. 14 de la Ley Orgánica de Comunicación, en lo relacionado con el Principio de interculturalidad y plurinacionalidad.- mismo que dispone que “El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”. Tomado de (www.presidencia.gob.ec).

Diario “la Hora” por ser el órgano de prensa de mayor lectura en la parroquia, con noticias de la provincia, debe mantener un espacio, en sus ejemplares, especialmente los fines de semana, donde se resalte la actividad cultural que se desarrolla en la parroquia San Juan de Pueblo Viejo.

La prensa escrita, de manera general, debe contribuir al desarrollo cultural de las comunidades, que como la parroquia San Juan de Pueblo Viejo, ha contribuido históricamente a la riqueza del país en este aspecto, por su tradición montubia. En la Parroquia, objeto del estudio, particularmente en los estudiantes del VI año de Bachillerato de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” se considera necesario, de acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta, que las autoridades desplieguen acciones que no tiendan a convertirse en escasas e insuficientes, para dinamizar el desarrollo cultural, sobre los aspectos históricos, que conforman la tradición de sus generaciones pasadas y actuales.

La prensa escrita debe impulsar el conocimiento de los valores y tradiciones de esta tierra auténticamente montubia, en la que se destacan personajes reconocidos nacional e internacionalmente por su contribución a la cultura, el folclor y la Literatura.

ANEXO No 2

Encuesta

Realizada a los estudiantes del VI año de Bachillerato de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan, del cantón Pueblo Viejo en la provincia de Los Ríos

Cuestionario de Preguntas

1.- ¿Sabe usted sobre qué aspectos culturales hay en su parroquia?

Tabla# 1

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	25	50%
Algo	10	20%
Nada	15	30%
Total	50	100%

Grafico # 1



Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada el 50% de los estudiantes encuestados indican conocer poco sobre los aspectos culturales que hay en su parroquia, mientras que un 30% dicen no conocer nada y el 20% restante asegura conocer algo. Esto se debe a la falta de información, ya que no existe un medio de comunicación donde se den a conocer los aspectos culturales de dicha parroquia, lo que ocasiona el poco conocimiento de los estudiantes.

2.- ¿Cuál de los diarios que circulan en San Juan, es de su preferencia para leer?

Tabla# 2

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
“El Universo”	6	12%
“El Expreso”	4	8%
“La Hora”	25	50%
“Extra”	15	30%
Total	25	100%

Grafico # 2



Análisis e interpretación:

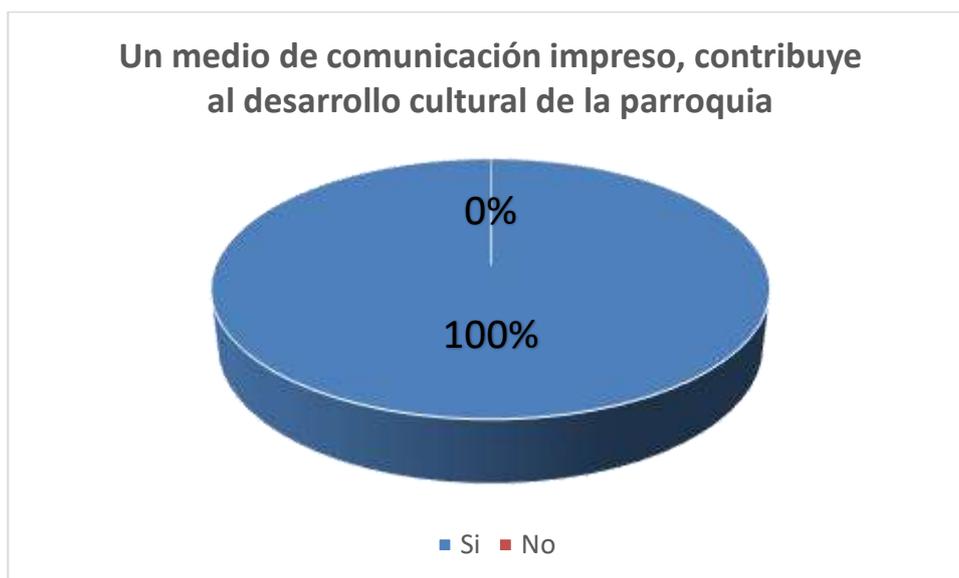
A simple vista se puede observar que el diario la hora es el medio de comunicación con más acogida en esta parroquia ya que el 50% de los encuetados aseguraron ser este periódico el su preferencia, mientras que un 30% manifestaron el extra, seguido por el Universo con el 12% y finalizando con el diario el expreso con el 8% restante.

3.- ¿Cree usted que este medio de comunicación impreso, contribuye al desarrollo cultural de la parroquia?

Tabla# 3

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Grafico # 3



Análisis e interpretación:

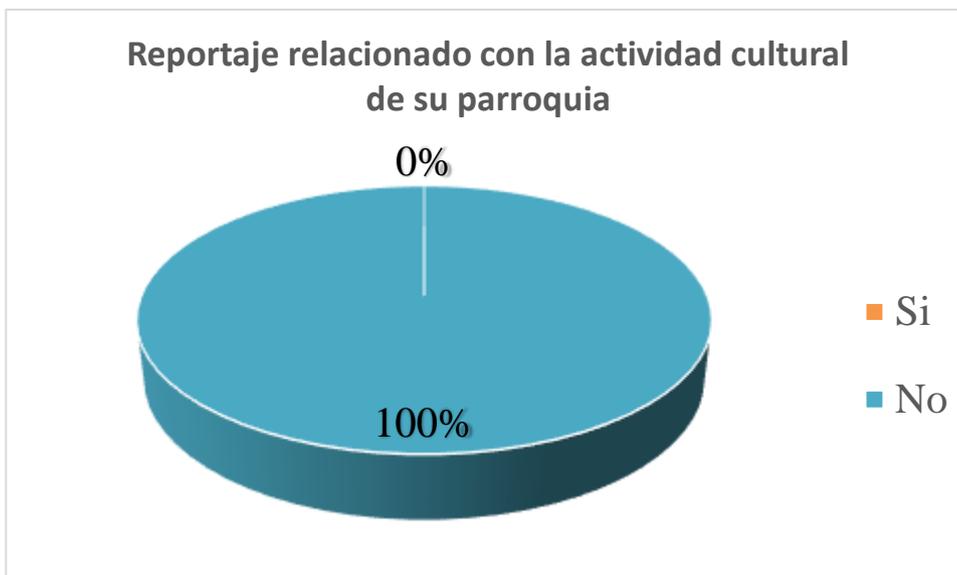
El 100% de los estudiantes encuestados indicaron que un medio de comunicación impreso, contribuye al desarrollo cultural de la parroquia, ya que actualmente no se cuenta con un periódico local.

4.- ¿Ha leído algún artículo o reportaje relacionado con la actividad cultural de su parroquia?

Tabla# 4

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	0	0%
No	50	100%
Total	50	100%

Grafico # 5



Análisis e interpretación:

Según la encuesta realizada el 100% de los encuestados manifiestan no haber **leído** ningún artículo o reportaje relacionado con la actividad cultural de su parroquia.

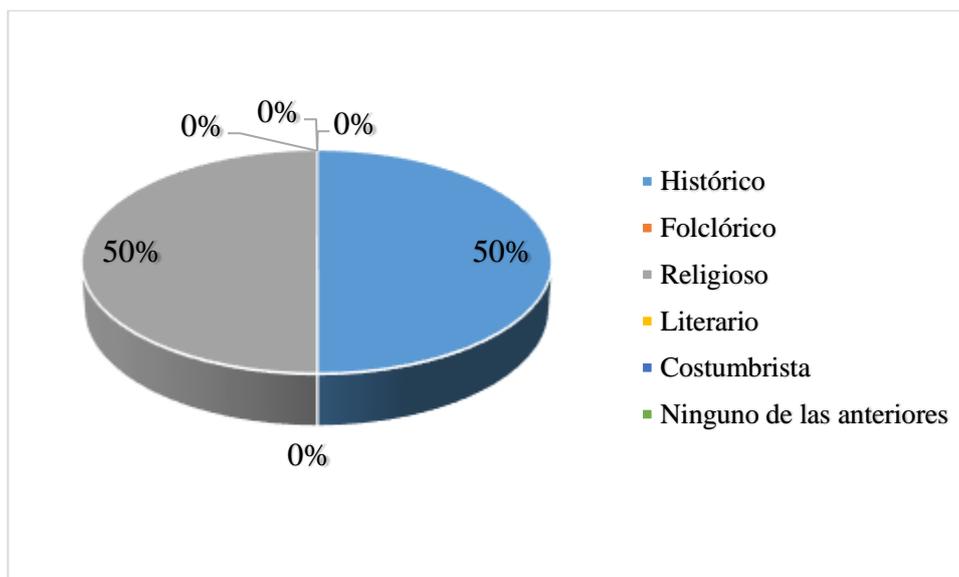
5- ¿Qué aspecto cultural se destacan en su parroquia?

Tabla# 5

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Histórico	25	50%
Folclórico	0	0%
Religioso	25	50%
Literario	0	0%
Costumbrista	0	0%
Ninguno de las anteriores	0	0%

Total	50	100%
--------------	-----------	-------------

Grafico # 5



Análisis e interpretación:

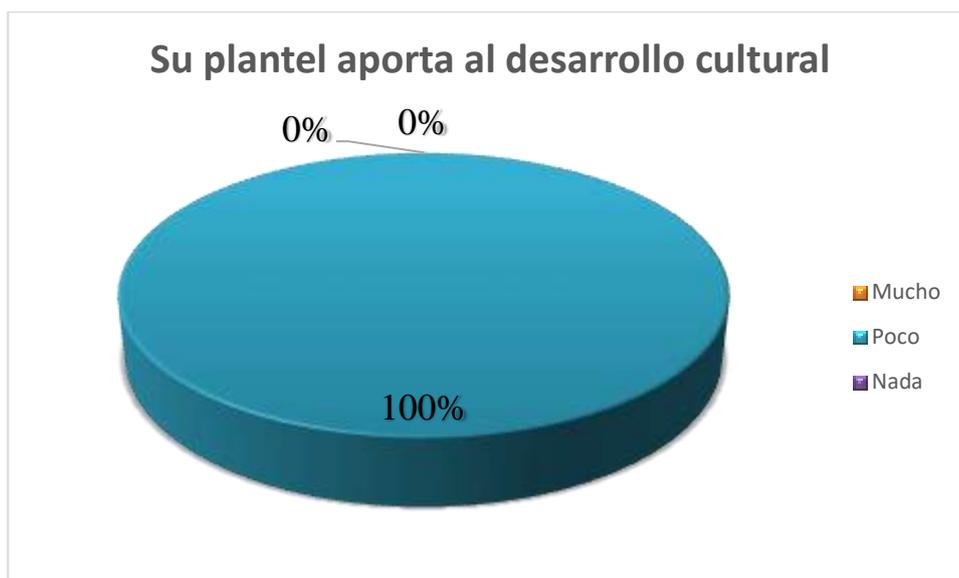
El 50% de los estudiantes manifestaron que los aspecto culturales que se destacan en su parroquia son de ámbito Histórico, ya que siempre se celebran las fechas que generan historia tales como la fundación de la parroquia San Juan, mientras que el otro 50% manifestaron que las de ámbito religioso por la celebración del Santo San Juan.

6.- ¿Hasta qué punto considera que su plantel aporta al desarrollo cultural de su parroquia?

Tabla# 6

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Mucho	0	0%
Poco	50	100%
Nada	0	0%
Total	50	100%

Grafico # 6



Análisis e interpretación:

El 100% de los estudiantes encuestados indicaron que su plantel aporta poco en el desarrollo cultural de su parroquia, ya que manifiestan que la única fecha celebrada es la creación de dicha localidad.

7.- ¿Ha leído algún artículo o reportaje relacionado con el desarrollo cultural del país que le interesó a usted, en su calidad de estudiante del VI año de Bachillerato?

Tabla# 7

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Si	50	100%
No	0	0%
Total	50	100%

Grafico # 7



Análisis e interpretación:

A simple vista se puede observar que el 100% de los estudiantes han leído un artículo o reportaje relacionado con el desarrollo cultural del país el cual ha llamado su atención, ya que manifiestan que en reiteradas ocasiones han observado a través de canales televisivos o medios escritos culturas de muchos lugares que no habían conocido los mismo que les agrado mucho por lo interesante de conocer algo nuevo.

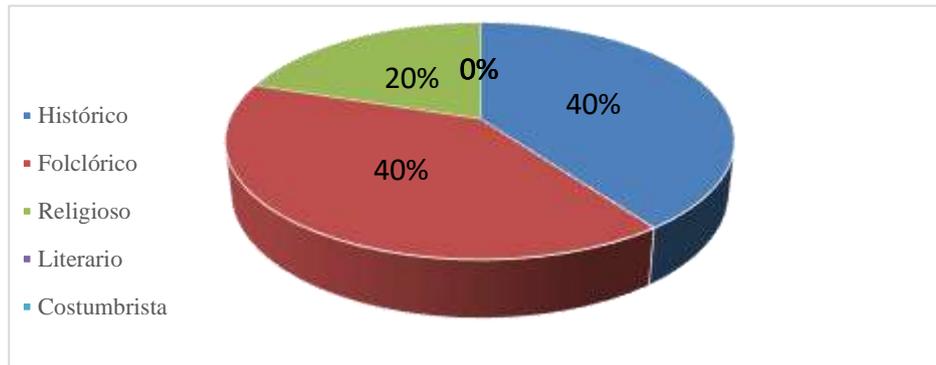
8.- ¿Qué tipo de actividad cultural le gustaría que el diario de su lectura, resalte en sus páginas, sobre la actividad cultural de la parroquia San Juan?

Tabla# 8

Criterio	Frecuencia	Porcentaje
Histórico	20	40%
Folclórico	20	40%
Religioso	10	20%
Literario	0	0%
Costumbrista	0	0%

Ninguno de las anteriores	0	0%
Total	50	100%

Grafico # 8



Análisis e interpretación:

En la encuesta realizada el 40% de los estudiantes indicaron que les gustaría que la actividad Folclórica de la parroquia San Juan resalte en las páginas del diario, mientras que otro 40% indicaron que les gustaría que fuera la actividad histórica y el 20% restante indico que el Religioso.

CONCLUSIÓN

En la encuesta realizada lo estudiantes de la Unidad Educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan Cantón Puebloviejo el Diario la “Hora” a pesar de tener una circulación nacional, dedica ciertas páginas para los diversos cantones de la provincia, con noticias que de ninguna manera representan un incentivo para el desarrollo cultural, que permita a los estudiantes del VI de Bachillerato del referido plantel en nuestro caso de estudio, si bien es cierto cumple con lo que determina la Ley de Orgánica de Comunicación, vigente, no considera la idiosincrasia del lugar y su riqueza característica, la existencia de la

navegabilidad del río San Juan, que atravesaba esa cabecera parroquial y que hoy prácticamente ha desaparecido, por la poca importancia de sus autoridades y el desconocimiento del valor cultural que este representaba para los sanjuanenses, el aporte cultural de hombres y mujeres que sobresalieron en el campo del folclor, la lengua y literatura.

Se hace notar, que las únicas reseñas que anualmente se realizan, de acuerdo con los encuestados, es para resaltar los actos que se efectúan por el aniversario de parroquialización, pero no se destacan elementos históricos como la Casa de Hacienda, que perteneció a los fundadores del lugar, la misma que posteriormente fue adquirida por Hermanos Portaluppi, se encontraba ubicada a la entrada de la población (Vía Isla de Bejucal) construida en madera, que fue desmontada por piezas, para llevarla a Guayaquil, para formar parte del Centro Histórico, ubicada en la “Puntilla” de la ciudad de Samborondón.

De ahí que se considera necesario que los medios escritos, de manera particular el Diario “La Hora” con mayor circulación en nuestra parroquia, trate temas que de alguna manera sirvan para realzar y desarrollar los valores históricos de la población, para que los estudiantes y habitantes conozcan como sus habitantes han contribuido y contribuyen al desarrollo de la cultura de que sientan el orgullo de pertenecer a sus raíces, tomando como ejemplo los grandes valores y elementos culturales que dan pie a este Ecuador multicultural y la contribución que los riosenses y sanjuanenses en este aspecto, a través de la historia.

Las preguntas planteadas al principio de la investigación fueron realizadas y respondidas, por parte de los estudiantes, durante el transcurso de la exploración, lo cual permite entender la situación real que se presenta en lo que tiene que ver con el desarrollo cultural de la parroquia San Juan, especialmente en los estudiantes del VI año de Bachillerato la Unidad Educativa “León de Febres Cordero”

En la prensa escrita, la cantidad de periodistas especializados en el tema, es muy reducido, para sus disculpas alegan que el aspecto cultural es muy reducido, a lo que se agrega el escaso espacio que se dedica a la cultura es muy reducida, tomando en consideración que deben cubrir el territorio nacional, por lo que se justifica la disminución en la difusión de este tipo de información en la prensa escrita.

Se hace notar que, en las respuestas recibidas, se anhela un cambio estructural en la manera de hacer periodismo, pues los lectores que aman la cultura y sus artículos dedicados a la historia, la Literatura, el folclor, religión y costumbres, demandan de los periodistas y agencias de prensa titulares llamativos, una buena redacción y una diagramación atractiva por lo que sería recomendable que los, especialmente “La Hora” traten de incentivar y hacer un periodismo cultural más ligero y llamativo al lector, utilizando las técnicas periodísticas adecuadas y recomendadas, en la actualidad, por la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, R. (06 de 10 de 2007). *La Hora*. Obtenido de Los medios escritos:
<https://lahora.gt/hemeroteca-lh/los-medios-escritos/>

Cisneros, I. (2011). *Los Medios Impresos y su Impacto en la Cultura en apuntes sobre el concepto de identidad.*

Cisneros, I. (27 de 11 de 2017). *Los Medios Impresos y su Impacto en la Cultura.* Obtenido de Historia y análisis de el papel de los medios impresos en la vida del Hombre: <http://cafegratis08.blogspot.com/>

Hall, A. (2011). *Definicion de la identidad cultural.*

Hallo, W. (21 de 05 de 2019). Ecuador Inmediato. *21 de febrero: Nacimiento de Eugenio Espejo prócer Ecuatoriano,* pág. http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=98514.

Maniscalco, V. (10 de 04 de 2011). *Evolución de los Medios.* Obtenido de La imprenta: <http://profeveronica.blogspot.com/2011/04/evolucion-de-los-medios-clase-martes-12.html>

Marcús, J. (2 de 6 de 2011). *Apuntes sobre el concepto de identidad .* Obtenido de <file:///C:/Users/user/Downloads/6330-Texto%20de%20art%C3%ADculo-27786-1-10-20110301.pdf>

Marcús, J. (2011). *Revista Sociológica de Pensamiento Crítico .* ISSN 1887 – 3898.

Minda, A. (21 de 05 de 2010). *Comunicacion oral y escrita en procesos pedagogicos blog.* Obtenido de Historia de la Comunicación: <https://andremin.wordpress.com/about/>

Mora, E. A. (6 de 9 de 2013). *El Comercio.* Obtenido de Primeros Diarios: <https://www.elcomercio.com/opinion/primeros-diarios.html>

Rivadeneira, K. (13 de 11 de 2015). *La Prensa Escrita y su Ideología.* Obtenido de Historia de la prensa en el Ecuador - En la epoca colonial:

<http://laprensaescritaysuideologa.blogspot.com/2008/11/historia-de-la-prensa-en-el-ecuador.html>

Rubio, A., & Ayala, W. (2015). Convergencia Digital: Nuevos perfiles profesionales del periodista. *Anagramas: Rumbos y sentidos de la comunicación*, 14(26), 221-240.

Sevilla, A. (31 de 10 de 2011). *Breve historia de los periodicos en el ecuador*. Obtenido de <https://www.buenastareas.com/ensayos/Breve-Historia-De-Los-Periodicos-En/3011771.html>

Tamayo, H. (12 de 02 de 2018). “*Evaluación del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible del Cantón Yaguachi para Potencializar el Desarrollo del Turismo Cultural*”. Obtenido de Universidad Tecnica de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/27605/1/TAMAYO%20BONE%20HEIDY%20STEFANIA.pdf>

A N E X O S

ANEXO No 1

REFERENTES CULTURALES DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO



Dr. Justino Cornejo Icaza

Autor de varios textos de Amorfinos, de Literatura ecuatoriana y diccionario Montubio del Ecuador



Aurora Estrada y Ayala de Ramírez Pérez
Laureada poetisa pueblvejense



Dn. Manuel Rendón Briones
Icono del folclor pueblvejense y ecuatoriano

ANEXO No 3



Con el Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MsC, Tutor del Trabajo de Grado



Recibiendo las recomendaciones del Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MsC, en reunión de tutoría.

de



Nueva
sesión

revisión y recepción de recomendaciones por parte del Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MsC, en el marco de desarrollo del trabajo de grado.



Revisión y tutoría de parte del Tutor del trabajo. Lcdo. Carlos Sánchez Vidal, MsC



Instantes en que los estudiantes de la unidad educativa “León de Febres Cordero” recibían el documento que contiene las preguntas de las encuestas, por parte de la autora del Estudio de Caso.



Colaboración directa de los estudiantes del VI año de Bachillerato de la unidad educativa “León de Febres Cordero” de la parroquia San Juan de Pueblo Viejo, respondiendo las preguntas planteadas en la encuesta elaborada por la autora del Estudio de Caso.