



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL COMUNITARIO PARA LA DIFUSIÓN
DE LA CULTURA

AUTORA:

TANYA RAQUEL ESPINOZA MORAN

TUTORA:

MSC. MONICA JOSELYN ANDRADE BAZAN

BABAHOYO – LOS RÍOS

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Dedicatoria

A Dios y a mi familia.

L.C y P.L donde quiera que estén.

Tanya Raquel Espinoza Moran



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Agradecimiento

A Dios por la sabiduría y la fortaleza en este arduo camino.

A mis padres y hermanos por el apoyo incondicional.

A María, Aggie y Víctor por demostrarme

el verdadero significado de la amistad.

¡Vaya que momentos inolvidables!

Tanya Raquel Espinoza Moran



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **TANYA RAQUEL ESPINOZA MORAN**, portadora de la cédula de ciudadanía **120701976-9**, estudiante del documento probatorio (Dimensión Escrita) del Examen Complexivo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente documento, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL COMUNITARIO PARA LA DISUSIÓN DE LA CULTURA.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

TANYA RAQUEL ESPINOZA MORAN
CL 120701976-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

Babahoyo, 26 abril de 2019

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo de grado*, designado por el Consejo Directivo con oficio **0038-SCT-FERP**, con fecha **Abril 1 de 2019**, mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019** certifico que el Sr. (a) (ta) **ESPINOZA MORÁN TANYA RAQUEL**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo:

**CREACION DE UN PROGRAMA RADIAL COMUNITARIO PARA LA
DIFUSIÓN DE LA CULTURA.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

JOSELYN ANDRÁDE, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
PRESENCIAL



INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado*, del (la) Sr.(a)(ta) **ESPINOZA MORÁN TANYA RAQUEL**, cuyo tema es: **CREACION DE UN PROGRAMA RADIAL COMUNITARIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **3%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el *documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado* el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	Aplicación del Periodismo Comunitario en el botaria Informativo de Radio Esos de Herajito.txt
	TESIS CYNTHIA Y MARILYN - 14 DE DICIEMBRE CORREGIDO.docx
	1109876093_254_Ley_organica_de_comunicacion.ppt

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

JOSELYN ANDRADE, MSc.
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE
EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **CREACIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL**
COMUNITARIO PARA LA DIFUSIÓN DE LA CULTURA

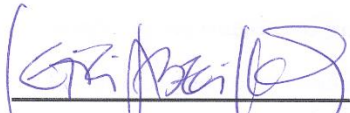
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **ESPINOZA MORAN TANYA RAQUEL**


OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:


8,98


EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


Lcda. Becilla García Leticia Aurora Msc
DELEGADO DEL DECANO


Lcda. Canepa Muñoz Cecilia Isabel Msc
PROFESOR ESPECIALIZADO


Msc. Rodríguez Ponce Franklin Edwin
DELEGADO H. CONSEJO DIRECTIVO


Ab. Isela Berruz
SECRETARIA DE LA
FF.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

El trabajo investigativo tiene como objetivo conocer, promocionar y educar a través de programas y espacios culturales en radios comunitarias, tomando en cuenta que en la actualidad estos medios comunicativos pueden llegar a tener una baja aceptación, pero su mayor aporte a la sociedad es educar a través de la cultura. Promover la cultura es sin duda el mayor aporte que se le puede dar a la sociedad, el presente trabajo desarrollo y profundiza las características que poseen estos medios radiales comunitarios sus radios y programas creados a nivel nacional para la difusión de la cultura.

Es muy importante que el individuo conozca la cultura que posee su comunidad, pueblo o región, la identidad y la pluriculturalidad es muy importante para el fortalecimiento y comportamiento del habitante en la sociedad moderna y futurista. Las próximas generaciones tienen que radicar en un progreso cultural por la expansión y biodiversidad de la cultura y sus antepasados para de esta manera mantener viva en las memorias de todos aquellos fundadores y aportadores de esta gran masa cultura.

Por lo tanto, educar y culturizar nuestra sociedad es la manera de otorgar enriquecimiento, intelecto y desarrollo. Educar para enseñar lo bueno y dar aportaciones. Culturizar para despertar valores e interés por el patriotismo y raíces de nuestros antepasados.

Palabras claves: Cultura, difusión, pluriculturalidad, promover, radios comunitarias.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Abstract

The research work aims to know, promote and educate through cultural programs and spaces in community radios, taking into account that nowadays these communication media may have a low acceptance, but their biggest contribution to society is to educate through culture. Promoting culture is undoubtedly the greatest contribution that can be given to society, the present work develops and deepens the characteristics that these community radio media have, their radios and programs created at the national level for the dissemination of culture.

It is very important that the individual knows the culture that has its community, people or region, identity and pluriculturalism is very important for the strengthening and behavior of the inhabitant in modern and futuristic society. The next generations have to settle in a cultural progress for the expansion and biodiversity of the culture and their ancestors in order to keep alive in the memories of all those founders and contributors of this great mass culture.

Therefore, educating and culturalizing our society is the way to grant enrichment, intellect and development. Educate to teach the good and give input. Cultivate to awaken values and interest in the patriotism and roots of our ancestors.

Keywords: Culture, diffusion, pluriculturalism, promote, community radios.



Índice General

1. Introducción.....	1
2. Desarrollo.....	2
2.1. Justificación.....	2
2.2. Objetivo.....	3
2.3 Sustentos Teóricos.....	3
2.3.1 Radios comunitarias.....	4
2.3.2 Características de las radios comunitarias.....	4
2.3.3. Radios comunitarias y populares la información que se presenta fue entregada por la CORAPE.....	5
2.3.4. Fundamentación filosófica.....	8
2.3.5. Fundamentación legal.....	8
2.3.6. Promoción cultural, el contenido que prevalece.....	11
2.3.7. La radio como soporte didáctico en el proceso de culturización y aprendizaje.....	12
2.4 Técnicas Aplicadas.....	13
2.4.1. Enfoque y tipo de investigación.....	13
2.5 Resultados obtenidos.....	14
3. Conclusiones.....	15
4. Bibliografía.....	18
Anexos	20



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Índice de Tabla

1. Radios afiliadas a CORAPE.....	6
2. Coberturas de Radios Comunitarias.....	8



Introducción

En la actualidad en el Ecuador los medios de comunicación han tenido una fuerte influencia y desarrollo en cuanto a la circulación de la información, ya sea por medios televisión, medios impresos y medios radiales, este último es considerado como el medio de comunicación más antiguo que aun en el siglo XXI sigue contribuyendo fuertemente en el ámbito comunicacional.

Ecuador es un país pluricultural y plurinacional, uno de los aspectos que caracteriza la cultura en el país en la diversidad en cuanto a costumbres, tribus, flora, fauna, personajes históricos, que protagonizaron grandes acontecimientos y eventos en el país y lugares cercanos al mismo. Con el propósito de lograr e influenciar una comunicación cultural en el país, las radios comunitarias están presente para la difusión de la cultura, de esta manera se conocen los antaño de nuestro país, sus lugares y sobre todo su gente.

Las radios comunitarias tienen gran aporte dentro de la sociedad están en los lugares como; comunas, comunidades, pueblos entre otros, con el objetivo de promover la pluralidad, diversidad, interculturalidad y plurinacionalidad. En necesario la creación de las radios comunitarias, pero también de programas culturales que eduquen y garanticen una sociedad de conocimientos, la radio es el medio más adecuado para producir contenidos como estos ya que es un medio que todo ciudadano posee ya sean por su tradicional costumbre o por el simple hecho de economizar.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La presente investigación está basada en la línea investigativa de Educomunicación, aplicando la sub línea de “educación con enfoque de derecho, género, intergeneracional, intercultural, étnico e inclusión.” Para el beneficio de todos los pueblos y nacionalidad del país y a los fortalecimientos de espacios educativo.

Justificación

La presente investigación se enfocará en la difusión de la cultura, a través de programas en radios comunitarias. Si bien las radios comunitarias optan por ser de bajos presupuesto su mayor aporte está encaminado a la comunidad y a espacios que garanticen la equidad de igualdad y el derecho de ser conocer de las tradiciones de cada persona.

Las características de la cultura prevalecen en la necesidad de ser conocidas por el hombre para ser orientadas y establecidas en comunidades, pueblos y región, no obstante, es necesario centrarse y conocer que no existen muchos espacios que promuevan el interés de conocer la cultura a través de programas radiales comunitarios, que de uno u otra manera son de suma importancia para desarrollar habilidades y dar a conocer lo hermoso y vital que la cultura nos muestra.

El proyecto tiene como objetivo dar a conocer la diversidad cultural que posee una región y país y así mismo como herramienta fundamental para educar y orientar a los habitantes



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



que se beneficien de este programa radial comunitario, teniendo en cuenta la importancia de la cultura en la vida de las personas, para su desarrollo y aporte a la sociedad.

La cultura es la esencia que posee cada país, ciudad, comunidad etc., a través de ella se conoce las costumbres, las tradiciones, pero sobre todo y como principal característica la evolución pluricultural e intercultural, generando grandes aportes para la región tanto turísticos como económicos, y así el conocimiento general para ser adquiridos a través de estos espacios que trabajara junto a las diferentes comunidades.

Objetivo General

Determinar las características principales para la elaboración de un programa radial comunitario que promueva el desarrollo de temas culturales, con orientación a educar y fortalecer las diversidades, tradiciones y pluriculturalidad en el cantón Babahoyo.

Sustentos Teóricos

Las emisoras comunitarias son emisoras que transmiten para, por y sobre la comunidad cuya propiedad y dirección es representativa de la comunidad, persigue una agenda de desarrollo social y no posee fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad, tanto en la propiedad del medio como en la programación, administración, etc.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Se trata de medios independientes y no gubernamentales, su razón de creación es satisfacer las necesidades y al desarrollo social de los derechos humanos, de la diversidad cultural y lingüística, de la pluralidad de informaciones y opiniones de los valores democráticos de la convivencia pacífica y el fortalecimiento de la identidades culturales y sociales. Son medios pluralistas que permiten y promueven el dialogo y la participación de los movimientos sociales, razas etnias, géneros, religiones, edades, orientación sexual, o de cualquier otro tipo. (UNESCO, 2016)

Características De Las Radios Comunitarias

Las radios comunitarias nacieron como una alternativa ante la necesidad de propiciar procesos de formación a las personas que no podían ingresar a sistemas de educación formal, por ello, es importante destacar que los primeros programas que se difundieron se orientaron para generar procesos de alfabetización, y cuyas características se definen en los siguientes elementos conceptuales:

- Las radios comunitarias están definidas por su rentabilidad sociocultural, ya que pretenden la construcción de la ciudadanía, el ejercicio de los derechos y el cumplimiento de deberes con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la gente.
- Representan los intereses de su comunidad, pueden ser intereses barriales o campesinos, sindicales o gremiales, étnicos, de género o de generación, artísticos o deportivos intereses de los niños y niñas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- Son espacios de participación ciudadana, son espacios en los que se defienden la diversidad de idiomas y culturas, el derecho a ser y pensar diferente, donde el derecho a la diferencia implica el deber de la tolerancia.
 - La defensa de los derechos humanos, constituye prioridad para las radios comunitarias la equidad de género, el respeto a las identidades étnicas, la preservación del medio ambiente, protección a la niñez, la educación y la salud entre otros.
 - La participación de las mujeres en las radios comunitarias debe mostrar la imagen real y valorada de la mujer y asumir la perspectiva de género a lo largo de toda la programación.
- (Vinueza J. D., 2016)

Radios Comunitarias Y Populares La Información Que Se Presenta Fue Entregada Por La CORAPE.

CORAPE es la única organización que agrupa a medios de comunicación y centros de producción comunitarios directamente vinculados a procesos de desarrollo social a nivel nacional. Cuenta con más de 100 medios entre afiliados y fraternos con quienes realiza alianzas estratégicas para fortalecer campañas y/o proyectos de comunicación.

Misión

CORAPE es una Red de medios de comunicación intercultural dedicada a informar, intercambiar saberes y articular procesos de participación ciudadana.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Visión

Para ser una red líder e innovadora en comunicación comunitaria que contribuye al sumak kawsay.

Datos Generales:

Radios comunitarias en el Ecuador 26 estaciones

Radios comunitarias AM 9 estaciones

Radios comunitarias FM 9 estaciones

Radios comunitarias AM y FM 8 estaciones

Distribución Regional

Las 26 radios afiliadas a CORAPE, detalladas en el siguiente cuadro:

Radios	Provincias
Antena libre	Esmeraldas
Católica De Cuenca	Azuay
Católica De Manabí	Guayas, Manabí
Chaguarurco	El Oro, Loja
El Buen Pastor	Azuay, Loja, Morona Santiago
Erpe	Bolívar, Chimborazo, Tungurahua



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Frontera	Carchi
Guamote	Chimborazo
Hcm1	Pichincha
Ideal Tena	Napo, Orellana, Pastaza
Ilumán	Imbabura
Irfeyal	Imbabura, Pichincha
La Voz De Ingapirca	Azuay, Cañar, Morona Santiago
Latacunga	Bolívar, Cotopaxi, Guayas, Los Ríos, Manabí
Luz Y Vida	Loja
Matovelle HCM3	Azuay, El Oro, Loja, Zamora Chinchipe
Mensaje	Pichincha
Ondas de Paltas	Loja
Puyo	Morona Santiago, Napo, Pastaza
Runacunapac	Bolívar
San Francisco	Nacional
Santa Cruz	Galápagos
Sonoonda	Azuay, Chimborazo, Loja
Sucumbíos	Carchi, Napo, Orellana, Sucumbíos
Voz del Santuario de Baño	Pastaza, Tungurahua
Voz del Upano	Azuay, Cañar, Zamora Chinchipe
Total 26 Estaciones	Total 54 Zonas De Cobertura



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Estos 54 puntos de cobertura, están atendidos de la siguiente manera:

Región	AM	FM	AM Y FM	Total
Costa	1	2	5	8
Sierra	12	8	11	31
Orienta	3	7	4	14
Galápagos	0	1	0	1
Total	16	18	20	54

Fundamentación Filosófica

Con la elaboración de programas radiales se quiere fortalecer la identidad nacional y cultural lograr un proceso de territorialización de la cultura. Los programas radiales que se impulsa se fundamentan en la recuperación de la identidad nacional y cultural, cuyo presupuesto histórico social supone la re contextualización y desarrolla no solo la identidad de los pueblos, sino que enriquece nuestro acervo cultural. (Vinuesa J. D., 2016)

Fundamentación Legal

Constitución 2008

Sección tercera

Comunicación e Información



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos. (Constitución del Ecuador, 2008)

Sección cuarta

Cultura y Ciencia

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Constitución del Ecuador, 2008)

Ley De Radio Difusión Y Televisión

Art. 46.- Las estaciones de radiodifusión y televisión propenderán al fomento y desarrollo de los valores culturales de la nación ecuatoriana y procurarán la formación de una conciencia cívica orientada a la consecución de los objetivos nacionales. Se promoverá



de manera especial la música y los valores artísticos nacionales. (Ley de Radio Difusión y Televisión, 2011)

Ley Orgánica De Comunicación

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos. (Ley Orgánica De Comunicación/ Prevalencia en la difusión de contenidos, 2013)

Art. 36.- Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. (Ley Organica de Comunicación/ Derecho a la comunicación intercultural y pluricultural, 2013)

Sección III

Medios de comunicación comunitarios

Art. 85.-



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Definición. - Los medios de comunicación comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades. Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. (Ley Orgánica de Comunicación/ Medios de Comunicación Comunitarios, 2013)

Promoción Cultural, El Contenido Que Prevalece

Efectivamente, todos los programas cumplen con las características de dedicarse a divulgar la cultura, aunque también tratan temas de sociedad, arte, política, educación y entretenimiento. El tipo de promoción cultural caracterizado corresponde a poner en común datos, personajes, grupos étnicos y lugares, además de fomentar y difundir las actividades, que de por sí, ya tienen una asociación con lo cultural, específicamente con el arte, la música, el teatro y la danza que difunde el "conjunto distintivo de rasgos espirituales, materiales, intelectuales y emocionales que caracterizan a los grupos humanos y que comprende, más allá de las artes y las letras, modos de vida, derechos humanos, sistemas de valores, tradiciones y creencias" y que es exactamente la que le interesó a este modelo para su construcción, más aún si quienes la producen no son sus protagonistas. La promoción ideal, definida a partir del marco conceptual, es aquella en la que tengan cabida los saberes populares, las experiencias personales, tradiciones y costumbres compartidas en una plataforma como la radio en Internet, con el propósito del diálogo y el consenso en la diversidad y la pluralidad. (Alvarez, Moreno, Vasquez, & Carvajal, 2015).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La promoción cultural, por otro lado, se encuentra ligada a las políticas públicas, reconociendo la importancia que estas tienen en la formación de ciudadanos con sentido de pertenencia y participativos de las apuestas artísticas y culturales de sus territorios en el marco de la diversidad, la memoria y la autenticidad. Promueven el interés del pueblo por su propia cultura, propician espacios donde las personas puedan expresar su arte y fomentar el respeto por su identidad y sus antepasados para formar una ciudadanía, que rescate las particularidades de los individuos, pero, a su vez, fomente el consenso que en términos de tradición histórica y cultural esté presente en las memorias de los ecuatorianos. (Alvarez, Moreno, Vasquez, & Carvajal, 2015).

Según los autores (Alvarez, Moreno, Vasquez, & Carvajal, 2015) la promoción cultural tiene aportes muy positivos para el desarrollo de los individuos, es la marca que una ciudadanía merece para estar identificada de su legado y costumbres. Radica en la necesidad de ser promovida para ayudar en su crecimiento y al aporte educativo.

La Radio Como Soporte Didáctico En El Proceso De Culturización Y

Aprendizaje

Los espacios radiofónicos que genera Ecuador permiten que este medio se convierta en recurso educativo para fortalecer no solamente la cultura sino también el aprendizaje porque la radio ofrece espacios informativos, interculturales y con un fuerte componente comunicativo mediante la dinámica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



En este proceso es importante que los radio-escuchas conozcan el lenguaje de la radio para identificar los efectos sonoros relacionados con el género mestizo-ecuatoriano, por tanto, este espacio, al ser un medio de expresión, consigue que la comunidad se convierta en protagonista de esta herramienta para expresar sus experiencias y desarrollar su creatividad comunicativa.

Las posibilidades de que la radio ejerza un fuerte influjo como medio de culturización y aprendizaje aparece por la necesidad de generar información para satisfacer los requerimientos de adquirir conocimiento respecto al género mestizo-ecuatoriano.

El hecho de utilizar este recurso como herramienta para fortalecer la cultura de la comunidad educativa enfrenta el desafío de propiciar entornos de aprendizaje atractivos que incidan en el crecimiento formativo de los radio-escuchas. (Vinueza J. D., 2016)

Técnicas Aplicadas

Las técnicas utilizadas en el trabajo investigativo fueron entrevista y el método de observación, técnicas que se aplicaron para la recopilación de datos necesarios para aportar en la investigación, las mismas que ayudaron a simplificar información como también adquirir conocimientos para plantearlos con soluciones referente al tema.

La entrevista realizada al sr: Julio Abel León Bazán Director Provincial De La Casa De La Cultura Benjamín Carrión Núcleo Los Ríos ubicada en la ciudad de Babahoyo, fue con el propósito de recolectar datos que ayudan a profundizar el tema investigativo y a conocer



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



el aporte que la cultura ofrece en la sociedad para la formación del individuo y desarrollo del individuo en la sociedad.

El método de observación también fue aplicado al proyecto, lo que permitió visualizar detalladamente las falencias, ventajas y desventajas del tema a tratar. Por lo tanto, ayudó a deducir las posibilidades que existen en cuanto a la falta de radios comunitarias con programas que promuevan la cultura para educar y fortalecer esta área.

Por otra parte, los dos métodos utilizados en el trabajo investigativo fueron de mucha importancia y ayudo permitieron desarrollar el trabajo escrito, obteniendo resultados positivos en la entrevista planteada que aporto significativamente a una mayor amplitud de la cultura y la necesidad de estar en la sociedad como eje principal para el desarrollo del individuo.

Resultados Obtenidos

Podemos manifestar que a través de la investigación y las técnicas aplicadas los resultados obtenidos fueron positivos, por lo tanto, es necesario y muy educativo la existencia de programas radiales comunitarios que difundan la cultura para orientar y fortalecer temas y propósitos que ayuden a nuestra sociedad moderna a rescatar nuestra historia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La entrevista fue muy favorable se trataron temas específicos acorde a la cultura y su aporte tanto en la juventud como en la parte educacional. La cultura aporte de manera positiva y en gran parte a la fomentación de valores y a una formación de conocimientos, a enriquecernos de todas nuestras tradiciones, costumbres y antepasados.

Las radios comunitarias son sin duda la herramienta necesaria para difundir información que eduque, informe y entretenga por eso realizar este tipo de programas con esta finalidad es importantísimo, además de llegar a zonas vulnerables de una región, permite la participación ciudadana para de la misma manera encontrar soluciones.

Por lo tanto, los espacios que puedan ser creados con el objetivo de difundir la cultura son los más adecuados y aun si la juventud es quienes se interesas para de esta manera enseñar y dar a conocer nuestra cultura para que las futuras generaciones y no permitir que muera la historia de nuestro país.

En el Cantón de Babahoyo no hay un gran conocimiento de que son las radios comunitarias y los programas que difunden la cultura pese a eso existe la necesidad de crear programas con dichos contenidos, que prevalezcan y ayuden al desarrollo desde la casa a través de los medios radiales hasta las unidades educativas, así el aporte se iría incrementando logrando de esta manera, que las radios comunitarias siguen fluyendo a través de estos programas positivos.



Conclusiones

1. Podemos concluir que en la sociedad actual es muy necesario la difusión de programas radiales con el objetivo de difundir temas que conlleven a educar y culturizar a los habitantes. De esta manera se está concientizando la importancia del conocimiento cultural que se debe tener, para así rescatar nuestras raíces y mejorar nuestro entorno social tanto para el desarrollo de la cultura, y la diversidad que posee cada región.
2. Considerar que cada espacio de los diferentes programas radiales debería incluir proyectos encaminados a la educación por los medios radiales comunitarios, con un contenido que enseñe de forma clara y precisa, es muy importante que al establecer una transmisión sus elementos logren llegar al radioescucha de manera precisa y entendible para obtener buenos resultados.
3. La expresión cultural es uno de los principales factores para promover turismo y dar a conocer las riquezas tanto nacional como internacional de la misma manera le permite al individuo adquirir conocimiento que relativamente están encaminados al desarrollo educativo, moral y ético. Siendo la basa fundamental de lo que somos.
4. Las costumbres, tradiciones, y rituales son componentes que contribuyen a la plurinacionalidad y deben ser reconocidos, con el propósito de mantener viva las manifestaciones ancestrales y no permitir que desaparezcan por la falta de interés en la creación de espacio que les permitan expresarse y manifestar sus acciones.
5. La cultura construye nuestros orígenes, pero, sobre todo está presente para recordar la historia y a los personajes principales que aportaron en una época y tiempo determinado para dar orígenes de libertad y progreso a su comunidad, pueblo y país.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



6. Para muchos la cultura puede ser un tema no interesante, pero es allí donde prevalecen los valores y las características del individuo para su formación y comportamiento dentro de la sociedad y en su vida cotidiana. Los valores y la formación del conocimiento cultural son necesario para establecer ritmos de vidas y sobre toda una buena convivencia.
7. A raíz de creación de espacios en radios comunitarias que trasmitan cultura, se ha permitido desarrollar una amplia participación ciudadana de esta manera vemos como muchas comunidades, pueblos y tribus logra llegar a los medios y mostrar sus culturas, tradiciones y costumbres, permitiéndoles expresarse en su mismo lenguas lo cual contribuye a ingresos turísticos y el desarrollo cultural.
8. En los medios de comunicaciones no solo se ve transmitir valores sino también antivalores que formar parte de la cultura de nuestra sociedad moderna, donde los jóvenes son los protagonistas en crear y difundir una errónea cultura en el entorno de convivencia, pero cabe recalcar que esos antivalores son establecidos por el individuo mismo al no tener conocimiento de la cultura en general.
9. Promocionar la cultura a través de los medios radiales comunitarios es permitirle a un país desarrollar en amplitud la necesidad mantener viva las memorias de todos los eventos históricos y los personajes que trabajaron por un propósito favorable y lograron dejar un hecho histórico para ser recordado en la memoria de cada habitante.
10. Es muy necesario en el Cantón Babahoyo la creación de programas a pesar de su baja creación de radios comunitarias y programas culturas, muchos barrios y sectores vulnerables merecen tener y hacerse acreedores de este servicio y más aún si está



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



orientado a educar para formar a personas con valores y conocimientos culturales de nuestros orígenes.

Bibliografía

UNESCO (2016) Sintonizar El Desarrollo / Estudio Corporativo Internacional Sobre La Regulación De Las Emisoras Comunitarias. Recuperado de

<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243745>

Vera. A. (2016) Difusión De Programas Radiales Culturales En La Ciudad De Guayaquil Recuperado de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/9538/1/TESIS%20TERMINADA.pdf>

Álvarez-Moreno, M.A., Vásquez-Carvajal, S.C. (2015). Palabra Clave Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en Internet. 18(2), 475-498. DOI: 10.5294/pacla.2015.18.2.7

Guerrón. J. (2016) Programas Radiales De Géneros Mestizos Ecuatorianos Para La Enseñanza De La Historia De La Música De Ecuador A Través De La Red De Radios .

Universitarias De Ecuador. Recuperado de

<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/11346/Programas%20radiales%20de%20g%C3%A9neros%20mestizos%20Ecuatorianos%20para%20la%20ense%C3%B1anza%20de%20la%20historia%20de%20la%20m%C3%BAsica.pdf?sequence=1&isAllowed=>

y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Constitución Del Ecuador (Art 16) (2008) Comunicación E Información

Constitución Del Ecuador (Art 21) (2008) Ciencia Y Cultura. Ecuador

Ley Orgánica De Comunicación (Art 8) (25 de junio 2013) Prevalencia En La Difusión De Contenidos. Ecuador –Quito.

Ley Orgánica De Comunicación (Art 36) (25 de junio 2013) Derecho A La Comunicación Intercultural Y Plurinacional. Ecuador- Quito

Ley Orgánica De Comunicación (Art 85) (25 de junio 2013) Medios De Comunicación Comunitarios. Ecuador- Quito

Ley De Radio Difusión Y Televisión (Art) (6 de mayo 2009) Ecuado



Anexos

Entrevista

1. Usted cree que el arte y la cultura llegan a la sociedad a través de medios radiales comunitarios.

Yo creo que los programas radiales son un medio muy importante para la sociedad a pesar que existe medios muy modernos como la televisión, las redes sociales y los demás medios de comunicación que existen horita. La radio si es un medio muy importante a nivel de los sectores populares, quizás menos en la juventud, pero así la radio sigue siendo importante para la sociedad.

La transmisión de la cultura se da a través de muchos mecanismos, la familia, la educación, los medios de comunicación obviamente y la radio especialmente como un lugar fundamental sobre todo cuando las personas están en su casa, haciendo labores, tareas y tiene una radio prendida es allí donde se está trasmitiendo los valores a través de los medios de comunicación. Además de que no solamente se trasmitan valores sino también antivalores porque eso igual es cultura y está reflejada en nuestra sociedad. Definitivamente si, la radio trasmite la cultura.

2. Usted cree que hay espacios suficientes para la difusión de la cultura en Babahoyo.

Yo creo que en Babahoyo hay pocos medios que trasmitan la cultura, además siento que hace falta espacios, pero en especialmente para los medios de comunicación porque hay muchos espacios para las redes sociales. Definitivamente en Babahoyo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



hacen falta espacios para que se transmitan las culturas, tradiciones de manera adecuada, no como se lo hace actualmente por medio de las redes sociales, tomando en cuenta que muchas personas sin preparación previa emiten mensajes y contenidos hacia la sociedad sin criterio y fundamento.

3. A través de un programa radial comunitario como podríamos aportar al crecimiento de la cultura en la sociedad moderna y la juventud.

Si por supuesto un crecimiento muy grande enraizado en nuestros valores como lo es de la cultura montubia, popular como lo es la amabilidad, confianza, fraternidad y alegría contrarios a los que transmiten los grandes medios de comunicación como la guerra la violencia etc. Que se incorporan a la niñez, a la juventud y que luego tenemos los resultados.

4.Cuál es el mayor reto que afrontaría un programa cultural.

Si haces referencia a un programa cultural, en cuanto a la radio comunitaria debe estar muy bien relacionados, profundamente con la cultura popular en este caso sería con la cultura montubio que es la propia y autóctona de nuestra provincia porque ellos son los que van a consumir o utilizar este medio comunitario.

5. Como profesional en su área cuales serían sus sugerencias para que un programa con contenido cultural tenga audiencia.

En cuanto al contenido debe de ser sobre la historia, la memoria histórica de dónde venimos es muy importante porque las personas que saben de dónde vienen de que cultura saben a dónde van. Eso es importante al igual que las tradiciones profundas que caractericen a nuestro pueblo como por ejemplo una independencia. Como segundo punto se deberían implementar o fundamentar los valores montubios que

están impregnados en los juegos, diversiones lo que se vive en el recinto y la convivencia entre los habitantes. Como último punto se debe tratar de transmitir la cultura.

Director Provincial De La Casa De La Cultura Benjamín Carrión Núcleo Los Ríos.
Sr: Julio León Bazán



Ejemplos de radios comunitarias en Ecuador con programas culturales