



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO.**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**  
**LA TELEVISIÓN Y LOS FORMATOS EDUCATIVOS EN ECUADOR**

**AUTORA:**  
**ALEJANDRA NATHALY MORA TOMALÁ**

**TUTOR:**  
**MSC. FRANKLIN EDWIN RODRIGUEZ PONCE**

**BABAHOYO –MAYO2019**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL  
RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN



EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO LA TELEVISIÓN Y LOS FORMATOS EDUCATIVOS EN ECUADOR.

PRESENTADO POR LA SEÑORITA: MORA TOMALÁ ALEJANDRA NATHALY

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,68

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL

Msc. Salamea Limones Zolla Victoria

DELEGADA DE LA DECANA

Msc. Sánchez Vidal Carlos Raúl

DELEGADO DEL CIDE

Msc. Piedrahita Aguirre Manuel Elías

DOCENTE ESPECIALISTA

Abg. Isela Berrúz Moxquera

SECRETARÍA DE LA FACULTAD



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DEDICATORIA**

Este trabajo está dedicado en primer lugar al Todopoderoso que me ha brindado sabiduría, fortaleza y voluntad, a cada una de las personas que han estado allí apoyándome día a día en esta lucha constante de muchos sacrificios.

A mis padres, mis pilares fundamentales, los amores de mi vida, a mis hermanos que siempre han estado prestos, a mi abuelita la persona que siempre desea lo mejor para su nieta.

Sería lógico identificar a estas personas, pero también sería injusto omitirlas porque inconscientemente me han apoyado en cada una de mis metas planteadas.

Alejandra Nathaly Mora Tomalá



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **AGRADECIMIENTO**

La gratitud es un sentimiento que me permite hacer un agradecimiento formal a todas las personas que han contribuido, por ver cristalizados mis sueños de ser una profesional de la comunicación.

En especial le agradezco a mi Madre una mujer luchadora por la vida, siempre demostrando que detrás de muchos problemas siempre debe existir una sonrisa.

A toda mi familia, por el amor y consideración que nos tenemos y siempre nos apoyamos sin pensarlo.

A todos, quienes contribuyeron incondicionalmente con esta noble causa, son varios y temo omitir involuntariamente algún nombre, al leer estas líneas, sabrán identificarse y cuanto los quiero.

Alejandra Nathaly Mora Tomalá



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **ALEJANDRA NATHALY MORA TOMALÁ**, portadora de la cédula de ciudadanía **120673998-7** en calidad de autor (a) del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Mención **COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**LA TELEVISIÓN Y LOS FORMATOS EDUCATIVOS EN ECUADOR**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

**Alejandra Nathaly Mora Tomalá**

**1206739987**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL

Babahoyo, 26 abril de 2019

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO  
PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, designado por el Consejo Directivo con oficio 0029-SCT-FERP, con fecha Abril 1 de 2019, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-S0-003-RES-002-2019 certifico que el Sr. (a) (ta) **MORA TOMALÁ ALEJANDRA NATHALY**, ha desarrollado el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo:

**LA TELEVISIÓN Y LOS FORMATOS EDUCATIVOS EN ECUADOR.**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del el documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

  
FRANKLIN RODRÍGUEZ, MSc.  
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

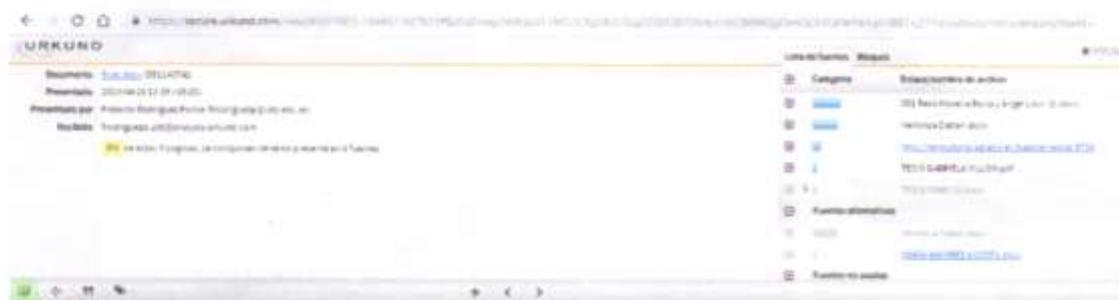
COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

### [CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO]

En mi calidad de Tutor del *documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de grado*, del (la) Sr.(a)(ta) **MORA TOMALÁ ALEJANDRA NATHALY**, cuyo tema es: **LA TELEVISIÓN Y LOS FORMATOS EDUCATIVOS EN ECUADOR.**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **9%**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el trabajo final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

  
**FRANKLIN RODRÍGUEZ, MSc.**  
**DOCENTE DE LA FCJSE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

La televisión debe enfocarse en el aumento de audiencia hacia los programas educativos que se transmiten a través de la televisión. Hay que tener en cuenta que la televisión es un medio de comunicación que posee contenidos positivos, como negativos, pero es de mucha importancia que los niños y jóvenes; se interesen en beneficiar su desarrollo intelectual.

En base a todo lo planteado en este trabajo, se puede establecer que la televisión tiene mucha influencia en el desarrollo de la sociedad, y es por eso que la formación de contenidos educativos y culturales, debe favorecer a la educación educativa incorporando contenidos audiovisuales creativos que eduquen y permitan aprender del: medio ambiente, turismo, ciencias tecnología, etc. Es por eso que el programa EDUCA es un nuevo escenario educativo que contribuye en el aprendizaje de valores y conocimientos para construir una sociedad del buen vivir.

**PALABRAS CLAVES:** Programas Educativos, contenidos, valores, aprendizaje, televisión.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ABSTRACT**

Television should focus on increasing the audience to educational programs that are transmitted through television. We must bear in mind that television is a means of communication that has positive content, as negative, but it is very important that children and young people; they are interested in benefiting their intellectual development.

Based on everything raised in this paper, it can be established that television has a great influence on the development of society, and that is why the formation of educational and cultural content should favor educational education incorporating creative audiovisual content that educate and enable learning from: the environment, tourism, science, technology, etc. That is why the EDUCA program is a new educational scenario that contributes to the learning of values and knowledge to build a society of good living.

**PALABRAS CLAVES:** Educational Programs, contents, values, learning, television.

## ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIA INTELECTUAL.....	iv
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE.....	vi
RESUMEN.....	vii
INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	2
OBJETIVOS.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
SUSTENTO TEÓRICO.....	3
La televisión.....	4
Concepto de televisión.....	4
Historia de la televisión en el ecuador.....	5
Televisión educativa.....	6
La televisión como educador.....	7
Los formatos educativos en ecuador.....	7
Educa.....	8
Veo veo.....	8
Jack y Limón.....	9
Programación juvenil.....	9
TVeo en clases:.....	10
Pilas con el chat:.....	10
Marcela aprende Kichwa.....	11
Rebeldes.....	11
METODOLOGÍA.....	13
RESULTADO.....	15
CONCLUSIONES.....	17
BIBLIOGRAFÍA.....	18
ANEXOS.....	19

Tabla 1 .....	19
Tabla 2 .....	20

## INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio que cautiva, fascina y tiene una gran influencia, ya que repercute generalmente en el comportamiento y habla de: niños, jóvenes y adultos, es por eso que está catalogada como un gran medio de comunicación, aprendizaje, entretenimiento, información y marketing. Este medio de comunicación audiovisual ha estado sustituyendo; en gran parte al deporte y a la lectura, ya que se habla mucho de la “generación televisiva”, ya que los niños y jóvenes se dedican como actividad principal: ver televisión, en un ambiente familiar y en diversas ocasiones se descuida la influencia que este medio profesa.

La producción nacional educativa debe enfocarse más en programas educativos y culturales que contribuyan con el desarrollo y enseñanza de los niños, jóvenes y adultos ya que ha pasado por desapercibido, y así se interesen en aprender y conocer, a través de imágenes, concursos y documentales, favoreciendo el proceso cultural y de aprendizaje, ya que actualmente el programa “EDUCA” es considerado como la única producción nacional educativa que se transmite hasta la actualidad, recordemos que la televisión educativa es la que contribuye al conocimiento de la persona, y mejora un cambio de actitud positivo, para su desarrollo sea individual o comunitario.

Es por eso que los formatos educativos siempre deben estar inmersos en las producciones nacionales, ya que ellos desempeñan un rol muy favorable en esta sociedad y por ende reconocer si todos los programas educativos logran un contexto comunicativo de calidad, obteniendo una sociedad del buen vivir.

El proceso de este proyecto de investigación se enfoca en el aumento y la ejecución de audiencia hacia los programas educativos que se transmiten a través de la televisión. Hay que tener en cuenta que la televisión es un medio de comunicación que posee contenidos positivos, como negativos, pero es de mucha importancia que los niños se interesen de forma positiva los beneficios que posee este medio para el desarrollo intelectual. El objetivo que se quiere promover es, que los niños y jóvenes concienticen lo que ven en televisión, que aprendan a distinguir lo que es conveniente para su edad y sobretodo que aporte en su desarrollo personal como académico.

## JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realiza con el objetivo de evaluar los formatos educativos para los niños y jóvenes, ya que contribuirán en su proceso de aprendizaje, desarrollando sus habilidades; ya que la mayoría de los programas que existen en la televisión ecuatoriana son realitys shows, prensa rosa, series, telenovelas, etc. y esto repercute en el comportamiento de cada uno de ellos. La programación educativa en el país es escasa; y es importante acercar al infante a un proceso de aprendizaje con técnicas diferentes para tener excelentes resultados, aportando al conocimiento y al razonamiento de los niños y jóvenes.

Actualmente en Ecuador con la Ley Orgánica de Comunicación 2013 en el Art. 74.- numeral 3 Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias.

Ante esto el Ministerio de Educación creó el proyecto de Tele Educación, que se encarga en la producción y difusión del programa Educa, Televisión para aprender. Ofreciendo una variedad de programas con identidad ecuatoriana, este programa se encuentra al aire desde el 1 de Octubre del 2012 y es transmitido por todos los canales nacionales.

Mediante la ejecución de este trabajo se quiere indicar que existe una problemática, en los medios de comunicación con los formatos educativos, y es por eso que las derivaciones obtenidas beneficiaran el ámbito educativo en los niños, jóvenes y adultos, y así adquieran conocimientos educativos, culturales, artísticos de nuestro país.

El presente trabajo es factible considerando que se tienen diferentes criterios por medio de una investigación adecuada por medio de bibliografías, linkografías y el tiempo necesario para la ejecución y realizar esta investigación.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Analizar la presencia de programas educativos en la franja horaria familiar en la televisión ecuatoriana.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar la programación educativa que se transmite en los medios ecuatorianos.

Determinar si los formatos educativos ecuatorianos contribuyen en el proceso de aprendizaje de los niños y jóvenes.

Establecer la aceptación de los programas educativos en los niños y jóvenes del Ecuador.

# SUSTENTO TEÓRICO

## La Televisión

### Concepto de televisión

La televisión es considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social; siempre se ha encontrado en el centro del debate social, político y educativo.(Rincón & Estrella, 2001, pág. 43)

La televisión comprenderá la comunicación de programas entre personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, que tengan por finalidad la emisión de televisión destinada al público, mientras que, por el contrario no se incluyen en esta definición aquellos servicios de comunicaciones; prestados previa petición individual, cuya finalidad sea la aportación de elementos de información u otras prestaciones, como servicios de facsímil, banco de datos electrónicos y otros servicios similares. (Bursset, 2002, pág. 167)

El concepto de televisión social se utiliza para señalar el conjunto de tecnología, servicios y prácticas que hacen evolucionar la forma de consumir televisión a través de la interacción del espectador con el producto televisivo, ya sea con la pantalla tradicional o con terceros dispositivos. (Gavaldá & Autores, 2014, pág. 179)

Acorde a los conceptos ilustrados, la televisión es un medio de comunicación, que tiene como objetivos informar, educar y entretener con un mensaje corto, claro y conciso, la televisión desde sus inicios hasta la actualidad genera altercación en la sociedad, especialmente en lo educativo por sus contenidos, además hay que alegar que gracias a este medio podemos informarnos y ser manifestantes de los hechos que acontecen en nuestro alrededor.

## **Historia de la televisión en el Ecuador**

La televisión en el Ecuador entró en 1959, en Quito y Guayaquil en la época cuando la gente se dedicaba a ir al cine, ver las películas de Cantinflas o escuchar radionovelas, la tecnología ya estaba dentro del Ecuador con la llamada “caja de figuras mágicas”, en ese entonces ésta era considerada como tener cine en casa.

Álvarez comenta además que durante el gobierno del Gral. Rodríguez Lara se promulgó la Legislación de radio y televisión donde se obligaba a los medios televisivos a transmitir programas culturales y educativos, más por el poder que éstos poseían hicieron caso omiso de dicha Ley en vista de que el Gobierno no poseía la fortaleza para aplicar la ley. La televisión ha evolucionado con el pasar de los días en mundo competitivo dejando a un lado las pantallas de blanco y negro, presentando modelos e imágenes de colores que expresan información, entretenimiento y de educación con un mensaje claro a sus receptores que observan, escuchan el lenguaje que transmiten. (Valle, 2003)

La televisión posee la particularidad de presentar estímulos visuales y auditivos, por ello es un medio eficaz en comparación con los demás medios de comunicación social. La televisión se impone sobre otros medios y deja atrás al cine por penetrar en el hogar, en la vida diaria y llegar a formar parte del cúmulo de hábitos de cualquier hombre de nuestra época. La televisión, además de ser uno de los grandes inventos, derivado de la conjunción del cine y la radio, es un fenómeno social de masiva influencia.

Sus funciones son las mismas que otros medios como la radio, éstos son: informar, educar y entretener. Sin embargo muchos críticos consideran que lo ideal es el equilibrio de estas funciones, que muchas veces y en diferentes países los canales de televisión no cumplen con la responsabilidad importante que es la de educar. (Valle, 2003)

La televisión es medio de comunicación que transmite varios programas con formatos informativos, de entretenimiento y educativos a nivel mundial aunque en ocasiones la televisión sea un tema de polémica en algunos países por no ejecutar una difusión

coherente ya ese sea el compromiso que se ha planteo a sus televidentes de llegar con un lenguaje con respeto y una buena imagen.

Figura # 1: Televisores de la historia



Fuente: <https://computerhoy.com/noticias/imagen-sonido/historia-televisores-descubre-su-evolucion-7161>

## Televisión educativa.

La historia de la televisión educativa es corta en nuestro país. La Fundación Fidal fue pionera en televisión educativa a través de una señal de cable, el proyecto se llamaba *Edunet*, primera red de televisión educativa del Ecuador. Empezaron en 1999, luego transmitieron por Telerama dos programas que se llamaban *Sé Positivo*, con niños, y otro programa con adolescentes. *Edunet* surgió como una idea de un grupo de ciudadanos y de la empresa privada para crear un canal de televisión educativa con señal dedicada para los establecimientos educativos, a través del canal 62 de TV Cable. (Chávez, 1961, pág. 59)

La Abogada y Ex presidenta del Ecuador, Rosalía Arteaga, formo parte del equipo de trabajo de *Edunet* comenta lo siguiente acerca de esta propuesta: El proyecto duro un año, solo en la Ciudad de Quito. Hubo que replantear estrategias, mantener objetivos, para definir nuevas formas de llegar al público infantil, juvenil y también a los maestros. Así se fundó, paralelamente, un medio escrito para fortalecerlo, *edu @ news*. Se ha trabajado con casetes que se entregan provistos de guías didácticas; se capacita a los maestros como

orientadores y se dispone de un espacio cedido por Telerama para transmitir dos veces por semana el segmento Foro Estudiantil.

Telerama era una excepción en la televisión ecuatoriana, porque era un canal eminentemente cultural, que difundía permanentemente noticias, arte, música clásica y programas positivos. Actualmente su programación es variada e incluye telenovelas y programas de entretenimiento.(Chávez, 1961)

### **La televisión como educador**

Los medios de comunicación ofrece a los alumnos todos los problemas y mecanismos de la sociedad, cuya comprensión le posibilitará para ser responsable de su vida en la sociedad y tomar posturas frente a ella y le hace participe en la actividad social, política y económica. (Fernandez & García, 2001 , pág. 138)

La televisión es el medio de comunicación que ha evolucionado de una forma constante, junto a la tecnología ya que son esenciales hoy en día, y las redes sociales ayudan a interactuar de forma efímera, de tal manera que emiten una información de inmediato, ya sea esta noticiosa, cultural o deportiva. Al final los televidentes miran la televisión con el interés de informarse, entretenerse y educarse.

### **Los formatos educativos en Ecuador**

*“Aprendamos: una oportunidad para superarnos”*, el primer programa ecuatoriano de educación por televisión. El programa *Aprendamos* de la Fundación Ecuador es otro ejemplo destacable si hablamos de producción nacional con fines educativos.“Aprendamos” se inició a finales del 2003 y se ha convertido en el mayor proyecto educativo innovador en América Latina. Es una iniciativa del Municipio de Guayaquil, en alianza estratégica con el sector privado y transmitido por televisión a nivel nacional por los más importantes canales. Actualmente cerca de 7000.000 personas se han inscrito en el programa y se han firmado cerca de 800 convenios con diferentes

instituciones. Tiene un impacto indirecto, a través de la televisión, en más de 1.000.000 de televidentes. (Sánchez & autores, 2003)

Actualmente, *Educa* es considerada la única producción nacional educativa que está al aire. Sin embargo los canales nacionales incluyen ciertos programas que educan. Recordemos que la televisión educativa es la que aporta al conocimiento de cada una de las personas. A partir de este formato educativo han surgido otros programas, pero no han durado mucho tiempo, ya que no se han creado con una producción ecuatoriana que logren educar y a la vez por no ser atractivos para el público infantil ya que muy exigente.

**Educa** propone una televisión infantil en la que el niño es el protagonista, y lo acompañan con animación y sonido, pero no logran aprovechar todos los recursos que tiene el lenguaje audiovisual de la TV, para llegar de mejor manera a este público. Para lograr un producto televisivo que entretenga y enseñe a los niños se necesita mucha creatividad. (Vidal, 2013)

**Veó veó**, es una iniciativa de la Televisión Pública, y del Ministerio de Inclusión Económica y Social. Es un programa compuesto por tres microprogramas de diferente estilo, entre los cuales el que más destaca es: *BaBau*, que es un títere que le gusta interactuar con los niños y contestar sus inquietudes, para lo cual va en busca de personas conocedoras del tema. Es un programa llamativo para los pequeños, porque utilizan entornos en los que se desarrolla el individuo, sin restarle importancia al uso de un personaje ficticio, importante para que ellos alimenten su imaginación, y despierten su interés a través de las experiencias de aprendizaje guiadas por un ser imaginario y entretenido. (Cattan & Betty, 2016)

Veó Veó, también incluye otros microprogramas como *Casita Bombón*, *Hagamos ruido*, y *Perinola*, que no son muy atractivos, carecen de expresividad y movimiento y su guión es poco creativo con relación a BaBau.

**Jack y Limón**, uno de los programas que más acogida ha tenido por el público infantil a través de Facebook, porque resultó muy novedosa la iniciativa de abrir un concurso para dibujar a la compañera del robot Limón; lo que demuestra que a los niños desde sus hogares les encanta participar de lo que les propone el programa, y esa es una característica que se debe aprovechar para el aprendizaje por televisión.

Jack y Limón no tiene una escenografía muy agradable, presenta muchos temas en un solo programa, y la actuación de Jack debe ser más expresiva, deben poner énfasis en su actuación para que el niño no se aburra, incluso vestirse de manera llamativa para despertar la atención del niño.

Este programa combina varios elementos del gusto de los niños:

- 1) Ellos participan en el desarrollo.
- 2) Hay una mezcla entre el mundo real y la fantasía.
- 3) Aprenden a través de la experimentación y no sólo de la información.(Montero, 2012)

### **Programación juvenil**

Los jóvenes son un público muy complicado al momento de pensar en programas educativos destinados a ellos, porque se los engancha fácilmente con programas netamente de entretenimiento, en los que creen ver cómo es y funciona la sociedad donde viven, y esto influye en la construcción de su identidad. Antes de crear un producto televisivo con fines educativos para adolescentes o jóvenes, debemos conocer cómo son y qué desean de la televisión. Los adolescentes de hoy pertenecen a lo que se dio a llamar “la generación multimedia”:

Esta denominación no se debe solamente a la variedad en la oferta mediática y tecnológica de que disponen, sino –fundamentalmente- a su uso en simultáneo. Sólo el 20% de los adolescentes utiliza un medio de comunicación a la vez. El 80% restante lo

combina con alguna otra práctica en paralelo. Mientras ven TV hacen la tarea, escuchan música, usan la computadora, hojean una revista, navegan por Internet o hablan por teléfono”.

Las redes sociales han tomado gran parte del tiempo de ocio que antes los jóvenes destinaban a ver televisión, sin embargo muchos aún prenden su televisor mientras navegan en Internet o revisan su Facebook, Twitter, Whattshap o Instagram. Lo que quiere decir que el uso simultáneo de medios y tecnologías, no le resta importancia a la televisión en la vida de los jóvenes. La generación multimedia está conformada por jóvenes de clase media y alta.

**TVeo en clases:** es un programa de refuerzo escolar para estudiantes de secundaria, en áreas como matemáticas, ciencias naturales, ciencias sociales, lengua y literatura. El programa comienza siempre con una dramatización antes de presentar el tema, generalmente son jóvenes quienes lo protagonizan, lo que crea identidad con el tipo de público al que va dirigido. Sin embargo, estas dramatizaciones desvían la atención del televidente porque resultan muy largas y distraen la atención del joven antes de llegar al tema esencial. La escenografía en donde los actores explican el tema no es muy llamativa, a pesar de que se incorporan elementos gráficos y animados, la escenografía provoca desinterés en el televidente. (UNESCO., 2005)

**Pilas con el chat:** es un programa apegado a los temas curriculares de noveno año. Los protagonistas son un grupo de jóvenes de diferentes ciudades del país que se reúnen en el chat para tratar temas en diferentes áreas del conocimiento. Los temas se tratan con mucho humor, los jóvenes se hacen bromas e incluyen animaciones para lograr más atractivo. Los jóvenes pueden identificarse con este programa, porque los protagonistas utilizan el modo de hablar de cualquier joven ecuatoriano. Los chicos se disfrazan según el tema, lo que resulta siendo entretenido. Sin embargo, este programa insiste en conservar la imagen del profesor que explica con varios conceptos a los estudiantes y esto distrae al telespectador con probabilidad de aburrirlo. (MINEDUC, 2015)

De todos modos, se nota una mejoría con relación al programa expuesto anteriormente. Como las condiciones de recepción de los adolescentes dependen mucho de la atención auditiva, Por lo tanto, lo que escuchan debe llamarles mucho la atención para que no cambien de canal, y recepten el mensaje educativo.

**Marcela aprende Kichwa** es un programa que maneja el tema de interculturalidad; Marcela es una adolescente que conoce en el chat a un adolescente indígena, Wawki, quien está en una banda de rock. Se hacen amigos y Wawki le enseña kichwa a Marcela. Esta propuesta es bastante interesante, es un curso de Kichwa en un programa que tiene cuatro minutos de duración, en el presentan situaciones muy propias de los jóvenes y se aprende vocabulario y expresiones en Kichwa. La corta duración y las vivencias de los cuatro protagonistas, a manera de una mini novela, hacen que este programa se adapte a las preferencias televisivas que describimos de los jóvenes ecuatorianos.

Los objetivos de formación quedan bien explícitos desde el arranque del programa, es una forma muy dinámica de enseñar otro idioma, sin necesidad de caer en la imagen del profesor frente al alumno.(Fuenzalida, 2002, pág. 26)

**Rebeldes** es uno de los programas que tratan temas prioritarios de salud pública y también aborda problemáticas sociales de los jóvenes ecuatorianos, y temas que se nos vienen a la mente en el momento de pensar en televisión educativa, programas destinados a que los jóvenes encuentren respuestas a muchas interrogantes que surgen en esta etapa. Rebeldes es un producto educativo que combina los testimonios de los adolescentes y sus familias con los puntos de vista de expertos en el tema. (Educa, s.f)

Las imágenes, la música, la escenografía se identifica con el público objetivo, pero carece del factor sorpresa que tanto les gusta a los chicos, de algo novedoso, porque el guion es muy lineal, caen en la simplicidad de mostrar testimonios y opiniones de expertos que no logran concretar la idea, y no contestan las inquietudes que surgen en los adolescentes sobre temas de sexualidad, violencia, drogas. En Ecuador Tv, existe una

programación diferente a la de los otros canales, ya que dedican la mañana al público infantil, pero muy pocos de producción nacional, sin embargo es el canal que destina más espacio a la televisión educativa y cultural.(Unicef., 2014)

Los fines de semana tienen una programación diferente, transmiten programas culturales, artísticos y educativos. Como *Expresarte*, programa que habla sobre las expresiones artísticas de nuestro país. Además de programas que promueven el análisis de temas a nivel familiar. EDUCA TV es un proyecto que desea incluir programas de carácter instructivo y educativo dentro de las parrillas habituales de canales públicos y privados. (Aprendamos, 2000)

## METODOLOGÍA

Cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observado a través de las observaciones realizadas. Tal ocurre cuando nos valemos de libros, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que estamos investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo que nosotros. (Puente, 2012).

A este proceso se incluye el análisis de los contenidos de los programas que se transmiten a diario por los diversos canales de televisión que tiene Ecuador.

### **Análisis de la semana**

Este proceso metodológico se basa en analizar los datos de la programación de los diferentes programas que se transmiten, evaluando que tipo de formatos se pueden encontrar en la programación: Informativos (noticias, entrevistas, documentales), Ficción, Publicitarios, Etc. Es por eso que los medios deben enfocarse en la sociedad educativa, demostrando un nuevo escenario de aprendizaje y comunicación basado en valores. A este proyecto se incluye la observación de los contenidos educativos del programa Educa que se transmite de lunes a viernes en la tarde por varios canales de televisión y YOUTUBE en Ecuador.

Por medio de una investigación de documental se puede obtener información variada sobre este tema, ya que la programación educativa no es lo suficientemente aceptada por los ciudadanos ecuatorianos ya sean: niños, jóvenes y adultos.

En el lenguaje televisivo (Educarchile, 2013) desglosa la fragmentación – la franja publicitaria – las transmisiones permanentes y la repetición, son condiciones materiales de

la relación medio y televidente,- espectacularidad – música, luces, color, imagen, ritmo, etc.- discurso televisivo.

Hay que tener en cuenta que la mayoría de los programas que se transmiten son realitys shows, series, prensa rosa, etc., y los medios de comunicación no siempre cuentan con un orden cronológico de los programas que se transmiten y generan confusiones, Educa es una franja educativa direccionada a los niños, jóvenes y adultos en el cual su afán es dar a conocer su contenido y generar aceptación.Hay que tener claro que Educa tiene como objetivo aportar a la sociedad en desarrollo con contenidos de: información, educación, entretenimiento cultural y formativo para los niños, jóvenes y adultos.

## RESULTADO

Los contenidos educativos, tienen un escenario muy complicado ya que la mayoría de los televidentes son niños y jóvenes, lo cual se debería implementar un programa que eduque de una manera dinámica y divertida, ya que la mayoría de los telespectadores al considerar televisión educativa la catalogan de aburrida.

Uno de los resultados más significativos según Maruri (2014), es que actualmente el top de la televisión educativa en Ecuador es Educa. Por esa razón, con respecto a los altos índices de deserción escolar en Latinoamérica y el mundo publicado en la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) “Metas educativas 2021” y Ecuador no es la excepción, durante los tres últimos años de Educación General Básica y Bachillerato se encuentra la mayor deserción escolar.

Es por eso que la televisión educativa, debe desempeñarse a la hora de producir estos contenidos, para que fortalezcan el emprendimiento, el arte, la historia, la autoestima, la confianza y obteniendo una sociedad de paz y mayor logro en el ratings. Para obtener mejores resultados es necesario contar con una excelente producción de imágenes, música y contenidos, para que en cada programa sea mucho más novedoso e interesante, que no solo informe, sino que también entretenga, ya que el propósito general de estos proyectos educativos es aumentar el nivel de conocimiento de las nuevas generaciones.

Se puede resaltar el compromiso de transformar vidas y construir una sociedad del buen vivir, utilizando la creatividad; mejorando constantemente los contenidos comunicacionales del producto que se transmite, innovando día a día con productos tecnológicos actualizados, siempre siendo fieles y enfocados al producto que se quiere mostrar con un marco de ética y honestidad que garantice el compromiso de los ejecutores del mismo, respetando las diferentes ideologías y criterios de pensamiento, es por eso que Educa es un programa que cumple con los parámetros que la Ley Orgánica de

Comunicación, donde insta la no utilización de contenido discriminatorio, racista, sexista, violento.

Educa a través de una evaluación de impacto realizada por una encuesta llegó a demostrar que los niños, niñas y adolescentes que pudieron ver constantemente la programación, incrementó el índice del orgullo nacional en un 6.31% y un índice de identidad nacional un 5.7%. La SUPERCOM (2015) detalla que mediante un informe sobre el cumplimiento de la Ley de Comunicación que a raíz de su aprobación para mejorar los contenidos de la televisión ecuatoriana, en un 82% mejoró la identificación de contenidos, el cual a su vez se dividió en contenido Educativo/Cultural/Formativo, mientras que el contenido Intercultural no registra incrementos, siendo este contenido uno de los más serios problemas ya que debería ocupar un 5% en Entretenimiento. Lo que se quiere lograr es que los medios de comunicación sean partícipes y se familiaricen con la Ley, para así mejorar la programación.

## CONCLUSIONES

En base a todo lo planteado en este trabajo, se puede establecer que la televisión tiene mucha influencia en el desarrollo de la sociedad, y es por eso que la formación de contenidos educativos y culturales, debe favorecer a la educación educativa incorporando contenidos audiovisuales creativos que eduquen y permitan aprender del: medio ambiente, turismo, ciencias tecnología, etc.

Recalcando que la televisión educativa ecuatoriana está en un desarrollo constante, por medio del programa Educa, programa que está dirigido a todo el público transmitido por la televisión nacional y su plataforma en YOUTUBE por 30 minutos, con la finalidad de aportar a los hogares y catedráticos ecuatorianos.

Mediante varios estudios ejecutados por Educa se pudo demostrar que los niños y jóvenes que observan esta programación, han incrementado su identidad nacional, sintiéndose orgullosos de ser ecuatorianos, es por eso que la televisión ecuatoriana debería empezar a crear más programas con contenidos educativos para formar a la ciudadanía, ya que así la generación de niños y jóvenes que consuman estos contenidos consideren fomentar la cultura y que no solo se enfoquen en la tecnología.

Se podría educar a la sociedad a que sea más crítica, que sepa elegir adecuadamente lo que ve, que optemos por programas que nos instruyan y que contribuyan al conocimiento, con gran importancia a los niños ya que si los acostumbramos a observar contenidos de calidad educativa se obtendrán excelentes resultados.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aprendamos. (2000). Aprendamos una oportunidad para superarnos en <http://www.comminit.com/tv-de-calidad>.
- Burset, M. (2002). Deontología Funciones Sociales y Responsabilidad de los Profesionales de la Comunicación, Edición del Consejo Social de la Universidad Complutense de Madrid, España.
- Cattan, V. M., & Betty, R. (2016). El programa EDUCA como un nuevo escenario comunicativo de aprendizaje en la formación de valores. Proyecto Guayaquil 1-48.
- Chávez, A. (1961). Televisión educativa o Televisión para aprender, Razón y Palabra,. Revista electrónica, número 36, enero 2004 en Cassirer, Henry, Televisión y enseñanza, UNESCO, 1961.
- Educa. (s.f). Educa TV participa en Encuentro Regional de Comunicación .
- Fernandez, & García. (2001 ). La televisión como educador.
- Fuenzalida, V. (2002). Expectativas educativas de las audiencias televisivas. Bogotá: Norma.
- Gavaldá, & Autores, V. (2014). La televisión de la crisis ante el abismo digital. Valencia: Gedisa.
- MINEDUC. (2015). Plan Nacional Educación para todos. Quito.
- Montero, M. (2012). Tesis de grado, Análisis sobre la producción audiovisual de programas infantiles en la ciudad de Quito entre los 2010-2011, Quito.
- Rincón, O., & Estrella, M. (2001). Televisión, pantalla e identidad. Quito: Conejo.
- Sánchez, & autores, V. (2003). Evolución y retos de la televisión, . Quito: Editorial, Quipus, CIESPAL.
- UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento, Informe mundial, Unesco 2005, en <http://www.unesco.org/publications>. .
- Unicef. (2014). . La televisión como un instrumento educativo. Ecuador.
- Valle, M. (2003). Preproducción para el programa piloto de televisión infantil educativo “CLUB TV”. . Obtenido de <http://repositorio.uisek.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/126/1/Preproducci%C3%B3n%20para%20el%20programa%20piloto%20de%20televisi%>.
- Vidal, G. (2013). Ministerio de educación del Ecuador. . Quito: EDITOGRAN S.A.

## ANEXOS

**Tabla 1**

*Horario de transmisión del programa Educa en los diferentes canales de Televisión*

CANAL	HORARIO
CANELA TV	15:00
CNPLUS	15:00
ECUADORTV	15:00
OROMAR	15:00
RTU	15:30
LA TELE	15:30
TC TELEVISION	15:30
TELERAMA	16:00
RTS	16:00
ECUAVISA	16:30
GAMA TV	17:00
CANAL UNO	17:30
TELEAMAZONAS	18:00



Fuente: Parrilla de programación Educa  
 Elaboración: Subsecretaría de Promoción de la Comunicación

**Tabla 2**

**Parrilla de programación de los canales de Tv en Ecuador**

go		search						
AYER	HOY	MAÑANA	MÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	
mañana	2:00 pm	3:00 pm	16:00	5:00 pm	6:00			
 186	Deport...	Educa Programa creado por... 2.0	Jimmy Neutrón Un niño genio usa su... 6.0	Los pingüinos de madagascar Las aventuras animadas de cuatro pingüinos del Pa...	Bob Esponja Las aventuras de una empresa del mar y sus vecin... 8.0	Futurama Un hombre congelad... 8.0		
 181	las	Educa Programa creado por... 2.0	De boca en boca Espacio de entretenimiento que ofrece las últimas noticias del mundo de la farándula nacional e internacional. Con primicias y segmentos car...			Rebeca		
 182	Muy padres Tres papás con much...	Educa Programa creado por... 2.0	Abigail Narra la historia de la caprichosa, hija única de un h...	Bella calamidades Drama romántico sobre una hermosa mujer que pai...	Corazón apasionado Historia de un amor lleno de elementos entre la her...			
 183	La rosa de guadalupe Una recreación dramática de los milagrosos sucesos... 7.0	Educa Programa creado por... 2.0	Cómo dice el dicho Un hombre y su nieta Tiesen Un café, donde son lo... 7.0	Muchacha italiana viene a casarse Valeria y Gianna Donatelli vivían felices en Nápoles d... 6.0	Educa Programa creado por... 2.0	los Simpson Los Simpson son una... 8.0		
 185	EDUCA: La hora... Programa creado por... 6.0	Destilando amor Teresa Hernández, a quien todos llaman Gaviola, e...	Salomé Una bailarina de un bar de segunda lucha por sus s... 4.0	Intrusos Historias reales de invasiones de animales relatadas por sus pr...				
Ecuador TV Nacional 187	Fanático	Educa Programa creado por... 2.0	Veo veo Producción ecuatoriana para el público que busca fomentar la identidad nacional	Heidi Heidi es una niña que vive en los Alpes junto a su a...				
 189								
 190								