



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN: HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

UNIDADES DE TURISMO EN LOS GADS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE LOS
RÍOS

AUTORA:

ALEXA ANDREA FRANCO MURRIETA

TUTOR:

MSC. EDGAR STALYN GUERRERO HARO

BABAHOYO - ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



DEDICATORIA

Este proyecto lo dedico a quienes creyeron en mí, en mi esfuerzo, mis conocimientos; siendo motores principales de motivación en mis metas, y continuidad, a mis padres, sin importar qué, siempre atentos y preocupados a que logre esta meta, a mi hermana Liss, de quién he estado aprendiendo cómo mejorar como ser humano, sin dejar a un lado que soy la mayor y ser ejemplo de vida para ella; aquellas amistades incondicionales, que supieron darme una mano cuando lo necesitaba y por último pero no menos importante, a mi amiga a quien considero como una más de mi familia, Melanny R., con quien he formado un vínculo fuerte y apoyándonos una a la otra en esta etapa universitaria para finalizarla de la excelente manera.

Alexa Franco Murrieta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios, por las oportunidades presentadas en la vida, por admitirme donde estoy ahora, darme la oportunidad de ser grata con quienes me ayudaron a formarme a lo largo de esta etapa universitaria, aportando con cada uno de sus conocimientos, a los verdaderos docentes que permitieron que el “estudiante siempre cuestione al maestro”, tolerando la defensas de nuestras ideologías y ser capaces de dar soluciones a todo problema presentado y mostrando imparcialidad.

El tiempo, la paciencia, comprensión e insistencia han sido cuatro claves infalibles en este proceso, y eso se lo debo agradecer a mi tutor.

Alexa Franco Murrieta



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



AUTORIZACIÓN DE AL AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, **Alexa Andrea Franco Murrieta**, portadora de la cedula de ciudadanía n° **1206388926** en calidad de autor (a) del informe final de la dimensión practica del examen complejo de grado, previo a la obtención del título de licenciada en hotelería y turismo, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación el mismo que es original autentico y personal, con el problema

UNIDADES DE TURISMO EN LOS GADS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

Alexa Andrea Franco Murrieta
C.I. 1206388926
Autora



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA
DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA
SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 30 de abril del 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo, designado por el Consejo Directivo con oficio **00166-C-HT**, con **21 de septiembre del 2018**, mediante resolución **CD-FAC.C.C.J.S.E-S0-009-RES-004-2018**, certifico que el Sr. (a) (ta) **Franco Murrieta Alexa Andrea**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen complejo.

UNIDADES DE TURISMO EN LOS GADS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE
LOS RÍOS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.



Msc. Edgar Guerrero Haro
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON
OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTI PLAGIO

Babahoyo, 28 de abril de 2019

CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN
EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO

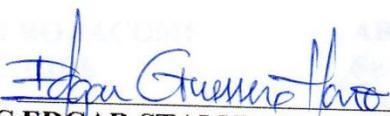
En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo de la Sr. (a)(ta) **ALEXA ANDREA FRANCO MURRIETA**, cuyo tema es: **UNIDADES DE TURISMO EN LOS GADS MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de **[3%]**, resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.

The screenshot shows the URKUND interface. On the left, document details are listed: 'Documento ESTUDIO DE CASO ALEXA FRANCO (2).docx (D51252609)', 'Presentado 2019-04-29 08:11 (-05:00)', 'Presentado por Edgar Guerrero Haro (eguerro@utb.edu.ec)', and 'Recibido eguerro.utb@analysis.orkund.com'. A yellow box highlights '3% de estas 8 páginas, se componen de texto presente en 3 fuentes.' On the right, a 'Lista de fuentes' table is visible with columns for 'Categoría' and 'Enlace/nombre de archivo'. The table lists three sources with their respective URLs.

Categoría	Enlace/nombre de archivo
	https://docplayer.es/29397610-Universidad-na...
	https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/210...
	GUIAS DE TURISMO E INCERSION LABORAL EN ...
Fuentes alternativas	
Fuentes no usadas	

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. EDGAR STALYN GUERRERO HARO
DOCENTE DE LA FCJSE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESULTADO DE LA GRADUACIÓN DE LA DIMENSIÓN ESCRITA DE
LA MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN, TITULADO “UNIDADES DE TURISMO EN LOS GADS
MUNICIPALES DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS”
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: ALEXA ANDREA FRANCO MURRIETA

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7.40 (siete punto cuarenta)

EQUIVALENTE A:

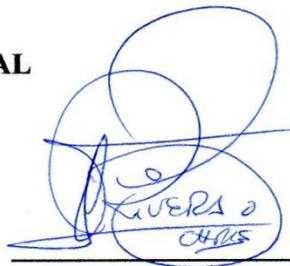
TRIBUNAL



MSC. ANA MARIA CANDELL
SALDARREAGA
DELEGADO DEL DECANO



MSC. VICTOR ROMERO JACOME
DELEGADO DEL CIDE



MSC. CHRISTIAN RIVERA GARCIA
DELEGADO DE COORDINADOR(A)



ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA
FAC.CC.JJ.JJ.SS.EE.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



RESUMEN

El presente estudio se enfoca en las Unidades de Turismo que forman parte de los Gads de la provincia de Los Ríos.

En primera instancia identificando qué son las Unidades de Turismo, debido a las amplias definiciones, en este caso estudiamos tales como departamentos, oficinas o áreas de turismo, encargados de la planificación de todas las actividades turísticas de los cantones, controlando mediante las leyes implantadas, y con los correctos usos de recursos existentes.

De haber estos departamentos se exige el grado de responsabilidad para la proyección de trabajos en conjunto con otras autoridades que tienen el deber de dar a conocer todos los recursos existentes de una demandada área o lugar especificada.

Palabras clave: Unidades de turismo, recursos, turismo, áreas turísticas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ABSTRACT

The present study focuses on the Tourism Units that are part of the Gads of the province of Los Ríos.

In the first instance identifying what the Tourism Units are, due to the broad definitions, in this case we study such as departments, offices or tourism areas, in charge of the planning of all the tourist activities of the cantons, controlling through the laws implemented, and with the correct uses of existing resources.

If there are these departments, the degree of responsibility is required for the projection of works in conjunction with other authorities that have the duty to publicize all the existing resources of a demanded area or specified place.

Keywords: Units of Tourism, resources, tourist, tourism areas.

ÍNDICE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I - MARCO METODOLÓGICO.....	3
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	3
1.2. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	3
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	4
1.4. OBJETIVO.....	5
1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	6
1.6. HIPÓTESIS.....	9
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
CAPÍTULO II – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
2.1. DESARROLLO DEL CASO.....	12
2.2. SITUACIONES DETECTADAS.....	18
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS.....	18
2.4. CONCLUSIONES.....	20
2.5. RECOMENDACIONES.....	20
BIBLIOGRAFIA.....	21
ANEXOS.....	23
2.1. CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES.....	23
2.2. MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN.....	23

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad que involucra el desempeño de diferentes elementos que la conforman, se tiene como referente a cada uno de estos componentes que cumplen un rol importante en el mundo de la industria turística, ya sea en la planificación de nuevos emprendimientos o proyectos de temas económicos, sino también porque es una industria amplia en la cual se apegan diversas ramas de los intereses sociales, tales como la recreación a través de visitas turísticas, el deseo de satisfacción alimentaria como el aspecto gastronómico, los servicios de desplazamientos y relax o descanso, que sin duda alguna conforman el ocio y la satisfacción de necesidades propias del turista.

El turismo es una parte fundamental para el desarrollo económico de un lugar, debido a que turistas tienen el deseo de probar, aventurarse y disfrutar de los recursos o producto turístico que una ciudad posee, esto da un aporte para que proyectos sean desarrollados para el crecimiento turístico y para la comodidad del turista.

En la provincia de Los Ríos se consideran importantes los negocios que impulsan el sector turístico a través de sus estrategias de captación de demandas, sin embargo, entre varios cantones existen deficientes usos y aprovechamientos de recursos, de alguna u otra manera la causa se relaciona a los temas ideológicos de lo político o lo social, además de aliarse a los desintereses apropiados por las comunidades debido al bajo resultado obtenido por medio de la industria.

Las Unidades de Turismo que forman parte de la provincia de Los Ríos, son coordinadas por el Gad Municipal del cantón Babahoyo, el Ministerio de Turismo el cual es el departamento encargado de regular los bienes, servicios y procesos que conforman la planta turística local, también toma como parte de sus labores afines las Cámaras de Turismo de cada

uno de sus cantones, con el objetivo de trabajar con empresas turísticas, armar aliados estratégicos para la recepción de turistas en la ciudad, a pesar de ser un ente privado, es uno de los motores principal hasta de internacionalizar turísticamente una ciudad, recursos, a que se debe esto, a dar a conocer junto con los aliados, a mercados exteriores, dispuestos a conocer y salir de esa zona de confort.

El estudio planteado se basa en varios capítulos detallados organizadamente, en los cuales se presentan puntos de referencias a los temas relacionados con el caso de investigación, el primer capítulo consta del tema de estudio, el planteamiento del problema, objetivo y fundamentación teórica entre otros puntos asociados que ayudan a validar la investigación detallada, en el segundo capítulo se establece el desarrollo del caso, situaciones detectadas y posibles soluciones además de conclusión y recomendación en base a los resultados obtenidos.

CAPITULO I - MARCO METODOLÓGICO

1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Unidades de Turismo en los Gads Municipales de la provincia de Los Ríos.

1.2. PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA

La provincia de Los Ríos está conformada por trece cantones políticamente delimitadas, poseen riqueza natural y cultural, sin embargo, debido a la magnitud surge la necesidad de analizar los departamentos encargados de gestionar las actividades turísticas de la localidad, el cantón Babahoyo tiene como organismo delegado el Ministerio de turismo el cual es el ente rector que lidera la actividad turística del Ecuador.

Los cantones de la provincia realizan festividades, eventos culturales, recreaciones deportivas, entre otros, sin embargo se enfatiza los cantones con mayor demanda turística, como Babahoyo, capital de la provincia que tiene sus casas flotantes, la casa de olmedo, el Cerro Cacharí, y sus tradiciones culinarias.

Uno de los problemas principal se encuentra en las ideologías policitas de las Unidades de turismo de los Gads municipales de la provincia de Los Ríos, el personal no idóneo para los departamentos clasificados dentro de la Municipalidad, escasa información turística del cantón y beneficios propios.

1.3. JUSTIFICACIÓN

Mediante la investigación planteada se pretende identificar las Unidades de Turismo existentes dentro de los Gads Municipales de la provincia de Los Ríos, para aquello debemos examinar a través de organismos si aún constan con la misma designación, cuáles son los deberes a realizare.

Los entes reguladores del turismo deben aportar de forma positiva al desarrollo de nuevas ideas de emprendimientos turísticos, el cual es un factor importante debido a que ayuda a mejorar el desarrollo provincial en base a este tipo de industria, por lo tanto; realizar el estudio y análisis de las Unidades de Turismo en los Gads municipales de la provincia de Los Ríos debe ser considerada por los aportes que brinda como una fuente alternativa económica y el desarrollo social. Además de aportar con beneficios amplios, ayuda a mejorar la calidad de vida de una población, permitiendo que aporten y se motiven a la creación de ideas y emprendan sus propios negocios.

Para realizar el análisis se deba investigar a través de toda la información necesaria que fundamente los diversos temas detallados en el presente proyecto, se deben considerar conceptos o teorías de autores que se involucran en la investigación científica en base al sistema turístico local, y de manera que cada dato obtenido resulte relevante para dar veracidad al caso de estudio de estudio presentado.

1.4. OBJETIVO

Analizar la Unidad de Turismo del Gad municipal de la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos.

1.5. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Unidades de turismo. – Son departamentos derivados organizacionales, que conforman un conjunto de acciones encargados de analizar, planificar, promocionar, implementar y ejecutar, servicios derivados en el sector turístico dentro de entes reguladores, como los Municipios de cada Cantón o Provincia, como cualquier otro departamento designado dentro de la misma.

Elementos de la planta turística. - La planta turística está compuesta por todas las instalaciones, bienes y servicios que satisfacen lo que requiere el turista como: transporte, alojamiento, seguridad, alimentación, servicio de apoyo (hospitales, seguridad policial, subcentro, farmacias, entre otros), siempre y cuando cumplan el correcto funcionamiento.

Transporte: Contribución a los turistas, para el paseo o traslado a recursos turísticos que goza los destinos.

Alojamiento: Atención al huésped, comodidad en el hospedaje y seguridad, descanso que permita la privacidad, limpieza y atención las 24 horas.

Alimentación: Ofrece servicio de restauración, como restaurante, cafetería, bar, huecas, kioscos, entre otros.

Recreación: Desarrollo de actividades divertidas, deporte, lectura, danza, juegos de mesa, entre otros.

Servicio de apoyo: Son considerado servicios básicos que una sociedad requiere, están son bancos, farmacias, hospitales, gasolineras, servicios de automotriz, y demás.

Los elementos de la planta turística son de aporte para un correcto funcionamiento en el desarrollo de actividades turísticas, es todo un equipo de producción que permite al turista llegar a su despido con seguridad y confianza.

El turismo local. - Se tiene por concepto que turismo, es la actividad de desplazarse de un lugar a otro, fuera de su residencia habitual por más de 24 horas, sin embargo; al referirse a nivel local, se define como al turismo que se realiza dentro de su misma área, visitando puntos turísticos cercanos, ya siendo un río, museos, entre otros, incentivando a los mismos valorar los recursos existentes.

Estos pueden desarrollarse en el medio rural o urbano.

Urbana: Se destacan actividades para el turismo de negocios, turismo educacional, existe una adecuada infraestructura para el desarrollo de las mismas.

Rural: Actividades que se desarrollan dentro de atractivos o recursos naturales.

En este sentido, parece oportuno recordar aquí la caracterización que hace la Asociación Castellano Leonesa de Turismo Rural (ACALTUR) que acepta como actividad de turismo rural aquella actuación turística en el medio rural que cumple las siguientes condiciones: "Es una actividad productiva tanto desde el punto de vista social como desde el económico que se desarrolla en el marco de una renovación económica, para el medio rural, a través de una economía mixta".

Autoridad. - Poder político u organismos que establecen y regulan las leyes, normas o políticas, dentro de una región, país o nación.

La autoridad, como hemos dicho antes, es la razón de las sociedades; la que forma y dirige sus destinos; la que conduce a su prosperidad o al desorden; la que asegura tranquilidad interior, la satisfacción de las necesidades de todos y sus relaciones con las otras sociedades; la que impone leyes para una mejor estabilidad social.

Ideología Políticas: Se entiende por ideologías políticas a los conjuntos de ideas fundamentales que caracterizan a los partidos políticos en relación a cómo deberían funcionar las instituciones de un Estado, una sociedad o una población. Según los estudios sociales, una ideología política es un juego ético de ideales, principios, laborales y económico doctrinas, mitos o símbolos de un movimiento social, institución, clase o un grupo grande que explica cómo la sociedad debería funcionar. Coppa, F. J. (2006)

Ministerio de turismo.- Ente regulador de la planificación de actividades turísticas a nivel Nacional (Ecuador), analizando las competencia ejercidas por todas las unidades o departamentos de turismo existentes , el cual están clasificados por coordinaciones zonales.

El Ministerio de Turismo se encarga de ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente por su excepcional diversidad cultural, natural y vivencial en el marco del turismo consciente como actividad generadora de desarrollo socio económico y sostenible de esta forma se comprende como la entidad encargada de gestionar los bienes, servicios y procesos del sector turístico.

El deber a cumplir como Ministerio de Turismo, es fomentar al turismo interno, Incrementar el turismo receptivo,

Cámara de turismo.- Una oficina de turismo, encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

La Cámara de Turismo es de carácter privado, sin fines de lucro, que como objetivo representar, respaldar y fortalecer a sus afiliados mediante la prestación de servicios especializados que contribuyan a la calidad y al desarrollo del sector turístico. Uno de los servicios principales es brindar información acerca del catastro del sector hotelero, manejando también, las oportunidades o bolsas de empleos para los profesionales en turismo.

Estas oficinas de turismo también se las puede conocer como centro de información turística, suelen proporcionar materiales informativos gratuitos como mapas, planos y folletos, postales, afiches, recuerdos, vídeos, listados de empresas registradas y otros materiales de interés, que aportan a la orientación del turista en un determinado lugar, esto ayuda a mejorar su perfil empresarial por parte de las cámaras de turismo en dicha actividad de forma local. Otro de los objetivos que tiene es impulsar el desarrollo turístico.

1.6. HIPÓTESIS

Analizar las Unidades de Turismo en los Gads municipales de la provincia de Los Ríos, demostrará el aporte a la actividad turística provincial.

1.7.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. Tipos de Investigación

Investigación Histórica

Por medio de la investigación histórica se obtienen datos relevantes para conocer sobre los aportes que han brindado y que generan las Unidades de Turismo de la provincia de Los Ríos a nivel local y provincial, la información se logra obtener a través de medios de información como libros, documentos, internet, de manera que aporte al fundamento del trabajo realizado.

Investigación exploratoria

Por medio de esta investigación se realizó el primer acercamiento con el personal de trabajo dentro de la Alcaldía del cantón, esto conllevó a tener un poco más de conocimiento sobre las actividades que realiza o la obligación que tiene el departamento de turismo con la localidad, en conjunto de la Cámara de Turismo y Ministerio de Turismo.

Investigación documental

Mediante la investigación documental se logró obtener información que ayudaron a la conceptualización de los diversos temas relacionados al estudio; la información requerida se la logró obtener de diferentes medios como libros, revistas, informes o de sitios web donde se detallan aportes investigativos de diferentes teorías basadas a la experiencia del investigador, en función del desempeño de las unidades de turismo.

1.7.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método de Observación

Mediante el método de observación se logró obtener información fundamental, ya que se analiza de forma directa las funciones cumplidas por parte de los Gads municipales en conjunto con las unidades del turismo, de modo que se logra conocer las deficiencias de cada uno de los elementos que los conforman siendo los organismos encargados de regular y ejecutar acciones que beneficien a los cantones de la provincia de los ríos en el ámbito turístico.

Método de Análisis

Mediante el método de análisis se detectará los departamentos de turismo existentes en los Gads de los cantones de la provincia de Los Ríos, haciendo como punto de referencias la ciudad de Babahoyo, siendo la cabecera cantonal de la provincia, este método se utilizó con fines de evaluar el aporte de los Gads municipales en el sector turístico local.

Método de Síntesis

En este método se deduce todos los elementos que se obtienen a través del método de análisis empleado en el lugar visitado, de manera que cada restaurante analizado después de obtener la información correspondiente, dará los datos necesarios para llevar a cabo una resolución clara del estudio realizado.

CAPÍTULO II – RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

Según la investigación desarrollada, y análisis, se detectó que en la ciudad de Babahoyo existen 3 entes públicos, como Alcaldía, Gobernación y Prefectura, cada uno de estos es responsable de tener una vida organizacional dentro de población, posee departamentos de turismo, en la Alcaldía Y Prefectura, tenemos un departamento de coordinación turística, en la Gobernación existe una Cámara de Turismo.

Las Unidades de Turismo que forman parte de los Gads municipales de la provincia de Los Ríos deben entablar socializaciones con los diferentes elementos que conforman la planta turística con el fin de aportar de forma más eficiente al desarrollo del turismo en el sector local, de acuerdo al problema establecido, los paradigmas e ideologías políticas de gobierno por parte de los organismos que posicionan el puesto en los Gads municipales en relación al turismo, reflejan efectos que influyen a la localidad, el turismo representa beneficios en economía a nivel global, por lo tanto debería ser tomado en cuenta como una de las industrias que contribuye con alternativas de desarrollo local por parte de estas autoridades.

Los paradigmas e ideologías políticas pueden ser representados como persuasión de los involucrados al posicionamiento gubernamental a través de propuestas que en la mayoría de las ocasiones no comprenden el desarrollo de nuevas ideas de emprendimientos de proyectos para el sector turístico, por lo tanto esta actividad queda enlazada al modelo social continuo sin prometer un posible cambio futuro a nivel regional.

A qué se debe esto, se debe a que no existe un estudio o un levantamiento de catastro, ni tampoco investigan las necesidades de una población y tienen un concepto lineal en mantener al pueblo con los mismos ideales que a través del deporte por medio de creaciones de canchas sintéticas pueden motivar a la comunidad a salir de un vida monótona, y este solo está enlazado a una población joven. Porque no se da la oportunidad de producir en ellos la curiosidad, valor, distracción, salir de la rutina por medio de aprobaciones de proyectos turísticos, los proyectos turístico no solo están dirigido a un grupo determinado de población, es real que estos proyectos son para traer turistas y ayudar al crecimiento económico a una población, pero hay que recordar que nosotros debemos ser los promotores de vender nuestra ciudad, nuestros paisajes, nuestra comida, todo esto encierra un que el turista sepa donde llegar, a través de la promoción.

En nuestra ciudad si existen proyectos que se han desarrollado y le dan prioridad al turismo.

Un ejemplo claro, los cantones de la provincia de Los Ríos que poseen la mayor nivel de relevancia en temas de turismo son pocos, uno de ellos el cantón Montalvo, es evidente el recurso natural y gastronomía capaz de atraer la atención de muchos visitantes del sector local y regional, sin embargo es importante pausar la punto de vista general el cual se enmarca en solo generar ventas a través de la comercialización y aprovechamiento de recursos debido a que no promete grandes beneficios sin una planta turística organizada, es afirmante que el problema se debe a el paradigma e ideología político de los gobernantes del lugar, de modo que el impulso no se observa legítimamente por la escasa asocitividad de los elementos de la planta turística en los cuales involucran diferentes entidades, incluso las unidades de turismo como líderes en la regulación de este tipo de actividades, este tipo de problema se enlazan a los demás cantones que forman parte de la provincia.

Entre las causas que se consideran a crear el problema detectado se determina el uso ineficiente de conocimientos sobre el turismo por parte de las autoridades responsables de

liderar este tipo de labores, por lo tanto este tipo de causas atraen como consecuencias escaso desarrollo o potenciación de atractivos turísticos, en los cuales se deben observar recursos ya existentes en los cantones que forman parte de la provincia de Los Ríos que no han evidenciado cambios positivos con el pasar de los años, de esta manera se establece otra causa que influye en el problema del paradigma e ideología política de gobierno local, la insuficiente inversión en el sector turístico.

Se determina los escasos proyectos de emprendimientos turísticos, en lo cual, los profesionales de la rama no se encuentran motivados en dar a conocer sus capacidades o en mucho de los casos no sienten el interés de participar en temas de turismo, esto se debe a la escases del impulso al desarrollo de esta actividad en el sector local, por lo tanto se puede considerar que se relaciona a la escasa inversión en turismo por parte de las autoridades de la región.

Este tipo de causa ocasiona como efecto la fuga de profesionales de turismo a otros lugares en donde pueden aprovechar sus conocimientos obtenidos mediante sus preparación académica; por lo general los profesionales de la actividad turística conllevan en su modelo ideológico que el turismo se encuentra en lugares mayormente desarrollados y apoyados por el sistema gubernamental, lo cual toma referencia el problema plantado en el presente estudio.

La ciudad de Babahoyo, también posee recursos importantes que permiten darle a la misma un concepto relevante de ciudad turística, han sido espectadores quienes han fijado que la ciudad solo se vuelve turística en fechas patronales, fechas vacacionales, este si puede ser un punto estratégico pero se puede reforzar, en ninguna de las páginas web que pertenece a una de estas entidades tiene algún calendario disponible para que turistas y residentes puedan tener un concepto de la ciudad. Lamentablemente se ha perdido la credibilidad en que nuestra ciudad está preparada para ser una ciudad que puede ofrecer un turismo seguro, agradable y sustentable.

La ideología política es una de los principales problemas que se pudo detectar, pero existen más como este, en los departamentos sea de coordinación turística, oficinas turísticas, cámara de turismo, no posee el personal idóneo como guía fundamental para potencializar turísticamente una ciudad, localidad. El desconocimiento de estos de la existencia de estos departamentos es una desventaja para las investigaciones y obtener información turística de la ciudad de Babahoyo.

Cuando existe la posibilidad de hacer conocer a Babahoyo sus rutas turísticas, gastronomía, potencial en arte y cultura, y otras actividades recreacionales es gracias a otros grupos sociales que sin algún fin de lucro organiza eventos para un beneficio en conjunto y es mantener a nuestra ciudad tanto activa, dinámica, adoptar conocimiento e indirectamente potencializar sus recursos. Esto conlleva a que dichos grupos sociales trabajen en conjunto con los Gads, Ministerio de Turismo, Policía Nacional, Bomberos, Cruz Roja y otros entes, dependiendo del la ejecución del proyectos o eventos.

Hay que destacar que gracias a estos eventos son más los residentes quienes se convierten en unos representantes de compartir información acerca de los valiosos recursos que posee la ciudad de Babahoyo, eventos como la vuelta al Cacharí, esta es una actividad recreacional deportiva, que destaca el desempeño de resistencia, enseña el valor del cuidado ambiental y revela paisajes que goza esta localidad, es una ruta y competencia que realizan grupo de bicicletas, con todo el equipamiento necesario para la participación de la misma.

La vuelta al Cacharí se ha ido conociendo mucho por redes sociales y otros medios de información como radio, periódicos, medio por los cual aprovechan para relatar y darle realce a este recurso que tiene de existencia miles de años y mucha leyendas que cuentan nuestros ante pasados.

Otro evento es el Cuchara Brava, organizada por Julio Cruz, chef, festival gastronómico “callejero” que se organiza en Babahoyo, para rendir tributo a la comida tradicional, donde residentes y turistas puedan disfrutar de las delicias.

Algunas otras organizaciones y eventos, también las realiza Casa de la Cultura, la Alcaldía. Espacios culturales para jóvenes, adultos, niños que normalmente se ejecutan en la malecón, “Concha Acústica”, y demás eventos recreacionales en fecha patronales.

Todo este estudio y análisis es necesario para concluir si las Unidades de turismo trabajan por beneficios propios, donde la un concepto correcto es como departamentos de coordinación, porque quien debe actuar con l aparte legal para el desarrollo de estos eventos es el Ministerio de Turismo.

Continuando como la ideología política el principal problema de este estado, se sabe que estas son los conjuntos de ideas fundamentales que caracterizan a los partidos políticos en relación a cómo deberían funcionar las instituciones de un Estado, una sociedad o una población. Esto quiere decir que ciertos conjuntos de sujetos políticos deberían de fusionar sus ideas para el beneficio de la sociedad, convirtiéndolas en promesas y con la esperanza que se cumplan.

Uno de los tantos problemas a recalcar es que los profesionales de turismo migraban a otras ciudades por más oportunidades laborales. En Babahoyo, si existen fuentes de trabajos para que el profesional de turismo desempeñe ese rol como tal, la desventaja sigue siendo la poca confianza que tienen los encargados en contratar y darle la oportunidad a jóvenes que con esfuerzo y dedicación terminan una carrera universitaria, la ciudad está creciendo en infraestructura regalándole a loa babahoyense una diferente perspectiva del desarrollo

económico, de cierta forma las autoridades se han estado trabajando en que la ciudad tenga un entorno cultural y recreativo.

Uno de los pronto proyectos que se ha desarrollado, fue el Centro de Arte, donde lo principal es la exposición de fotos que representan una importante historia de Babahoyo, el progreso y el crecimiento a medida de los años, esto si fue un proyecto creado por parte de la Alcaldía, con aliados rescatando el valor histórico de la ciudad. Entonces se puede deducir que oportunidades laborales si existen, hay que aplicar una de las soluciones como plantear alternativas de desarrollo local. Un centro de arte, museo o centro de interpretación es lo que a la ciudad de Babahoyo le hacia falta para obsequiarle un toque cultural.

Entre otras soluciones está la de establecer programas de apoyo para la sustentación de nuevos proyectos de emprendimientos turísticos.

Mediante capacitaciones, charlar es posible guiar a los profesionales de turismo, estos programas abren plazas de participaciones como la exposición de nuevos emprendimientos, convirtiéndolos en detonante positivos porque se aquellos participantes realizaran análisis, donde estudiarán las necesidades de una población y mediante esto se puede actualizar o crear nuevo catastro de la ciudad de Babahoyo.

El trabajo en conjunto de las Unidades de Turismos en los Gads, debe seguir siendo positivo para el crecimiento turístico para el cantón, seguido de una sustentabilidad de sus recursos naturales y culturales aprovechándolos, sin dejar a un lado el control adecuado haciendo responsables a los profesionales de turismo.

2.2.SITUACIONES DETECTADAS

Entre las situaciones detectadas se lograron observar diferentes aspectos tanto negativos como positivos en lo que respecta a la actividad turística, y el aporte por parte de las unidades de turismo en los Gads municipales de la provincia, varios de estos son:

La delegación que tiene el departamento de Turismo dentro del Gad del cantón de Babahoyo.

- Las Unidades de Turismo en los Gads municipales tienen ineficiente conocimientos sobre turismo, lo cual promueve el desinterés por impulsar este tipo de industria en la región local.
- La insuficiente inversión en turismo se
- liga a la causa antes mencionada, debido a que mientras no se invierte en la misma no se puede impulsar el desarrollo turístico local.
- Escasos proyectos de emprendimientos turísticos.
- Desinterés en el análisis de proyectos existentes.

2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Implementar información de directrices y departamentos existentes en la Municipalidad de Babahoyo a través de las páginas Web de la misma.

Plantear alternativas de desarrollo local a través del turismo, en el cual se implementen campañas, puntos de información turística y promoción o marketing en base al turismo con el fin de generar tendencia que aporten al cambio de ideologías políticas para el posicionamiento de nuevos proyectos dirigidos a esta industria.

Implementar programas de apoyo para la sustentación de nuevos proyectos de emprendimientos turísticos, como áreas abiertas dispuestas a recibir nuevas ideas, es decir en la municipalidad al existir un departamento de turismo se deberían implementar un buzón de ideas en las cuales se obtengan nuevos emprendimientos de desarrollo en el sector turístico y generen plaza de empleos.

Crear una oficina de turismo dentro de lugares estratégicos como el terminal del ciudad de Babahoyo.

2.4. CONCLUSIONES

Mediante el análisis del presente proyecto se puede concluir que sí existe una disminución de interés por las actividades turísticas debido a las diferentes ideologías políticas por partidos extremistas, dando como prioridad a proyectos de renovación de infraestructura e imagen, para pequeñas empresas, desaprovechando los mantenimientos y protección de recursos naturales, mejora de imagen a sus alrededor, seguridad al turista, y pasando por alto las leyes del Ministerio de Turismo.

Estos departamentos tienen la obligación de trabajar en conjunto con las demás área, debido a que la circunscripción de turismo no solo se lo designa como planificador de actividades, sino que debe abarcar toda, desde un profundo análisis sobre turistas que salen y entran de la ciudad, levantamiento de catastro donde incluyen restaurante, hoteles, vías alternas, transporte, entra otros; por lo tanto la economía de una ciudad, provincia o país depende también de esto.

2.5. RECOMENDACIONES

- Realizar convenios con otros departamentos o Gads, una conjunta ayuda sobre la mejora del turismo dentro de sus áreas respectivas.
- Efectuar un levantamiento de catastro de recursos existentes.
- Mejorar la atención o suplantar profesionales con el adecuado perfil para estos espacios.

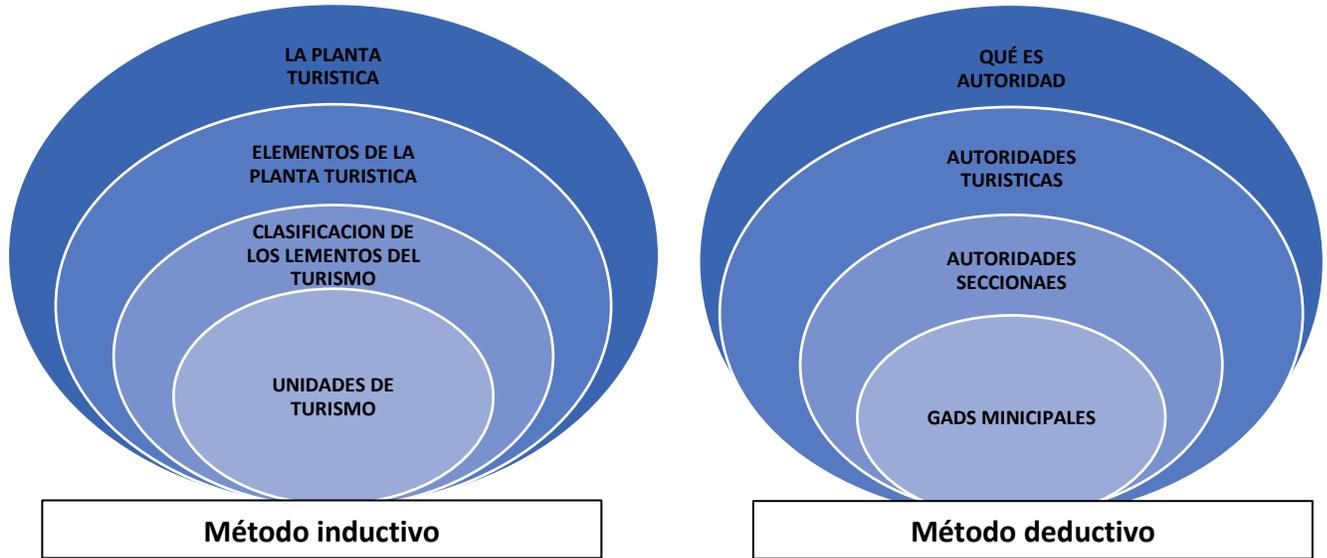
BIBLIOGRAFIA

- BOULLON, R. C. *Planificación del espacio turístico*. México D.F: Trillas, 1998.
- Boullón, Roberto C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y Transferencias*, 10(2), 17-24. ISSN 0329-2045
- Boullón, R. C. (2006). Espacio turístico y desarrollo sustentable. *Aportes y transferencias*, 10(2), 17-24.
- De Turismo, C. A. (2008). La importancia de la actividad económica de turismo y viajes en Argentina.
- López, E. E., Pérez, S. M., Ruiz, D. M., & Ochoa, G. M. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela. *Psicothema*, 19(1), 108-113.
- Barbosa, M. E. (2013). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural: Caso: Corredor turístico Bogotá-Boyacá-Santander. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (60), 105-122.
- De Turismo, L. (2008). Ley de Turismo.
- Martínez, M. P. P., Otacoma, A. L. Q., & Silva, W. R. J. (2017). Gestión empresarial y emprendimiento con administración pública, para un desarrollo sostenible del turismo/Business management and entrepreneurship with public administration, for a sustainable tourism development. *Retos Turísticos*, 15(3).
- Gómez, A., & Cristina, A. (2018). *El nivel de Educación formal y su relación con la calidad de vida de la población del cantón Babahoyo* (Bachelor's thesis).

Ortega Alarcón, A. E. (2018). *Difusión de los “mitos y leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo, provincia de los Ríos* (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2018).

ANEXOS

2.1. CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES



2.2. MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

TEMA: Unidades de turismo en los Gads municipales de la provincia de los Ríos.			
PROBLEMAS	CAUSAS	EFECTOS	POSIBLES SOLUCIONES
Diferencias de Ideologías políticas de los GADs sobre el turismo	Uso ineficiente de conocimientos sobre turismo.	Escaso desarrollo de atractivos turísticos.	Plantear alternativas de desarrollo local a través del turismo.
	Insuficiente inversión en turismo.		
	Escasos proyectos de emprendimientos turísticos.	Fuga de profesionales de turismo.	Establecer programas de apoyo para la sustentación de nuevos proyectos de emprendimientos turísticos.
OBJETIVO			
Analizar la Unidad de Turismo del Gad municipal de la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos.			
HIPÓTESIS			
Analizar las Unidades de Turismo en los Gads municipales de la provincia de Los Ríos, demostrará el correcto desarrollo de actividades turística de los cantones.			

Cuestionario

1. ¿Conoce ud que son las Unidades de Turismo?

Si___

No___

2. ¿Sabe ud cuales de las ente correspondiente es la encargada de realizar eventos artísticos, gastronómicos, culturales y deportivos en la ciudad?

Alcaldia___

Prefectura___

Ministerio de turismo___

Todos___

3. Conoce ud de algun departamento de turimso dentro de las instituciones Gubernamentales de la ciudad de Babahoyo?

Si___

No___

4. ¿Cree ud que la ciudad de Babahoyo está lista para ser aprovechada turisticamente?

Si___

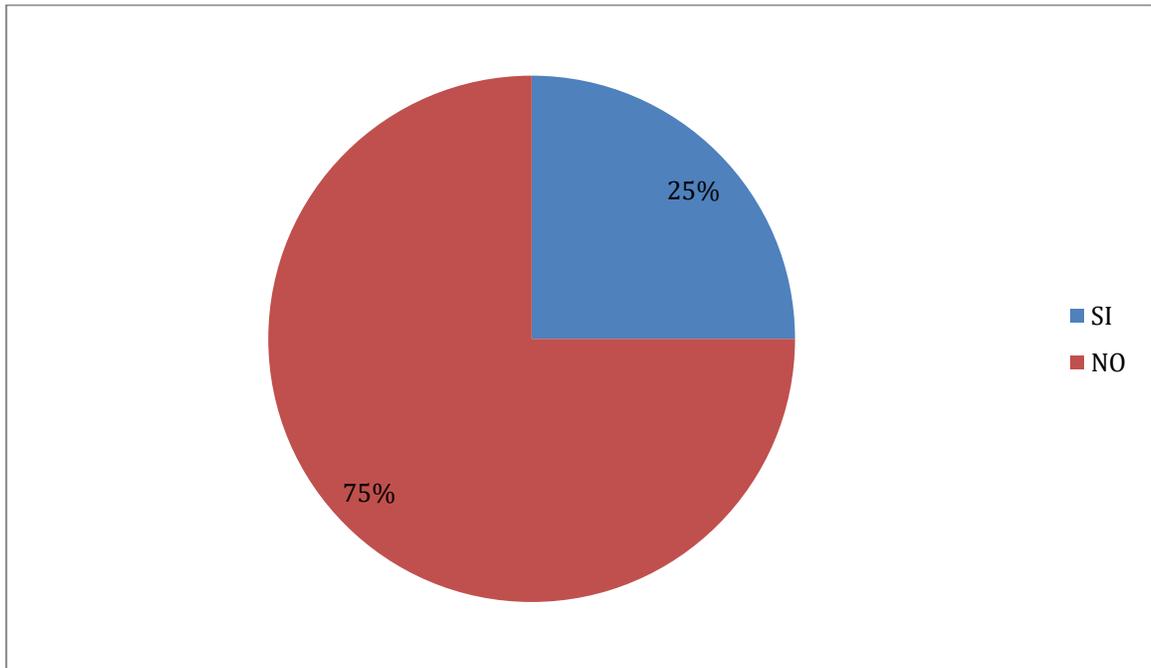
No___

5. ¿Como servirdor público de la Municipalidad, cree ud que se estan gestionando correctamente los trabajados dentro del departamento de turismo?

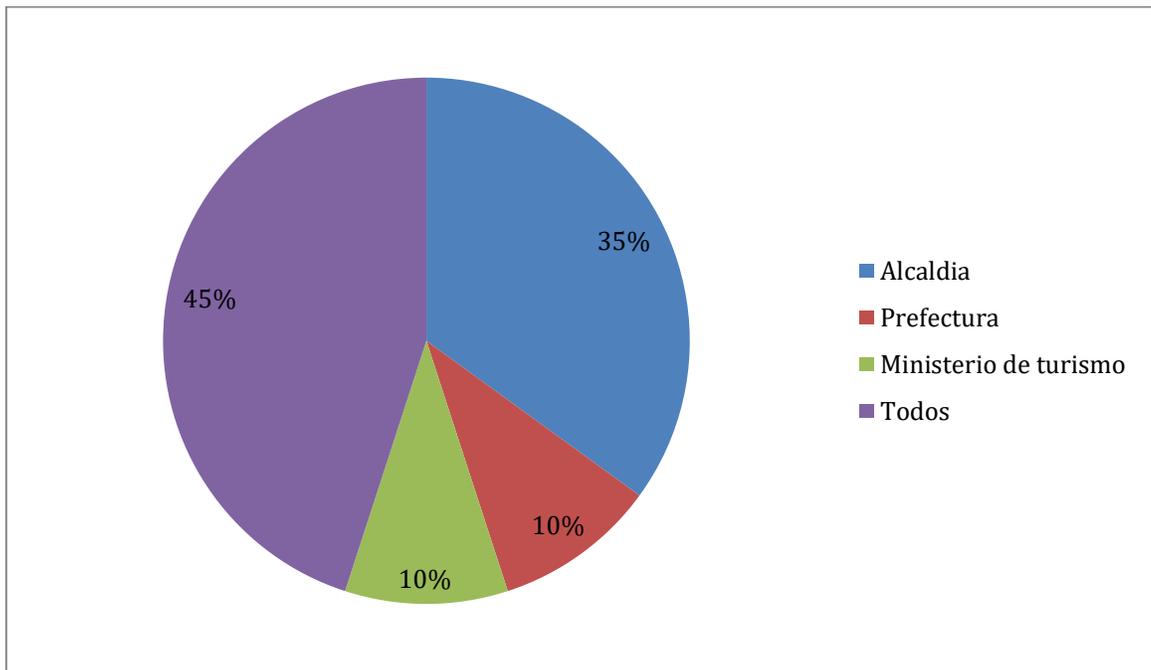
Si___

No___

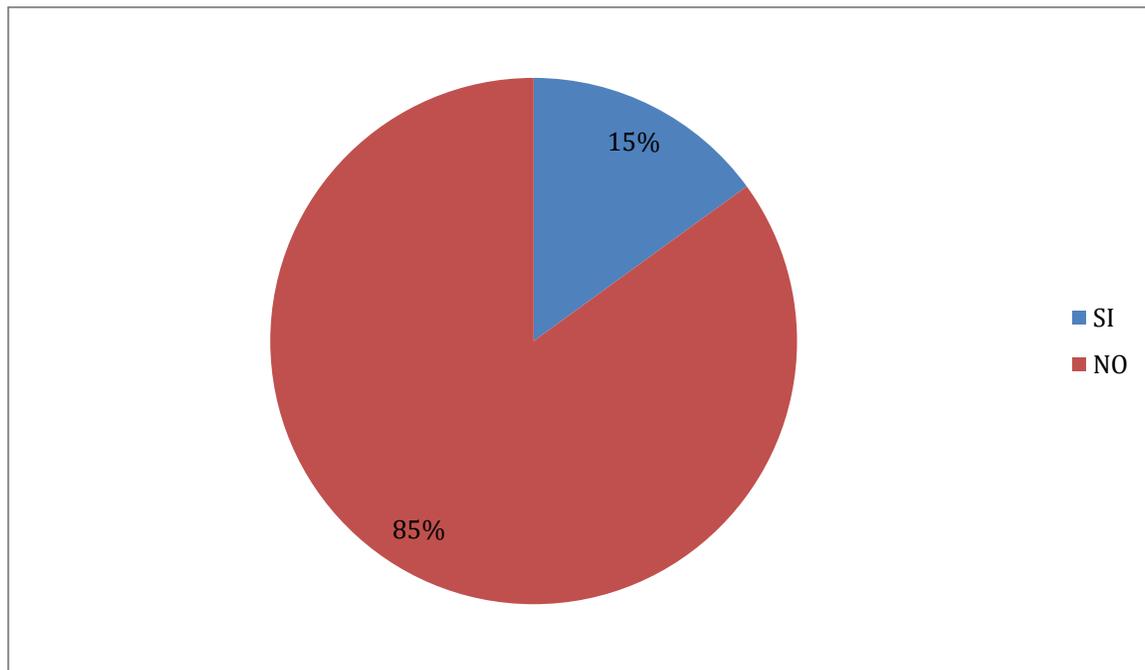
1. ¿Conoce ud que son las Unidades de Turismo?



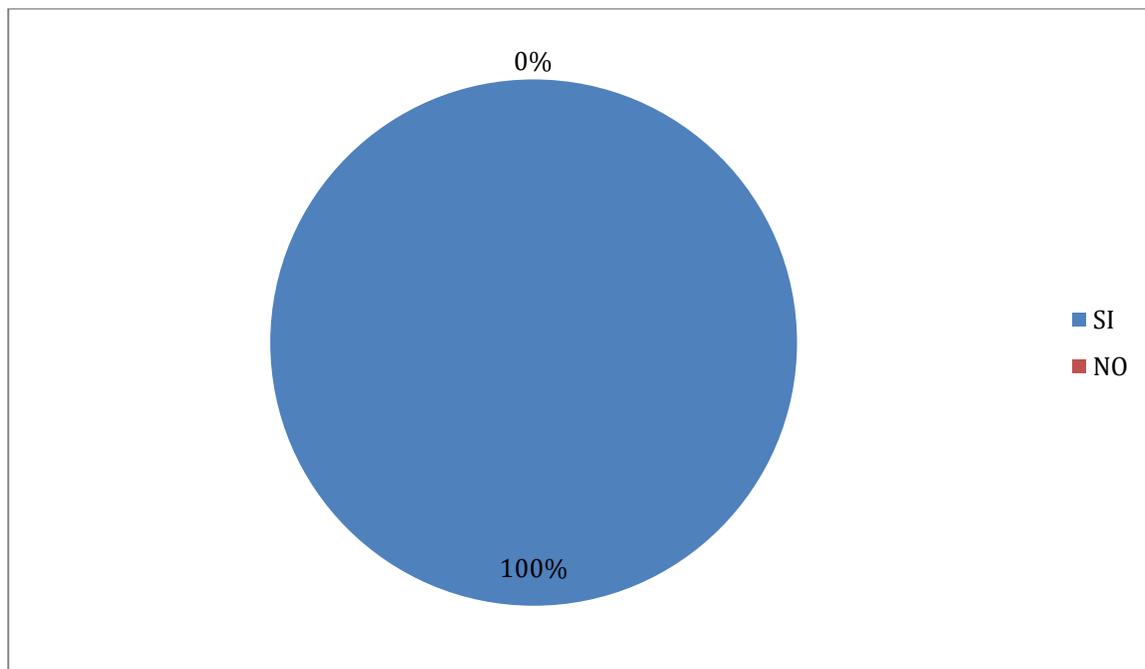
2. ¿Sabe ud cuales de las ente correspondiente es la encargada de realizar eventos artísticos, gastronómicos, culturales y deportivos en la ciudad?



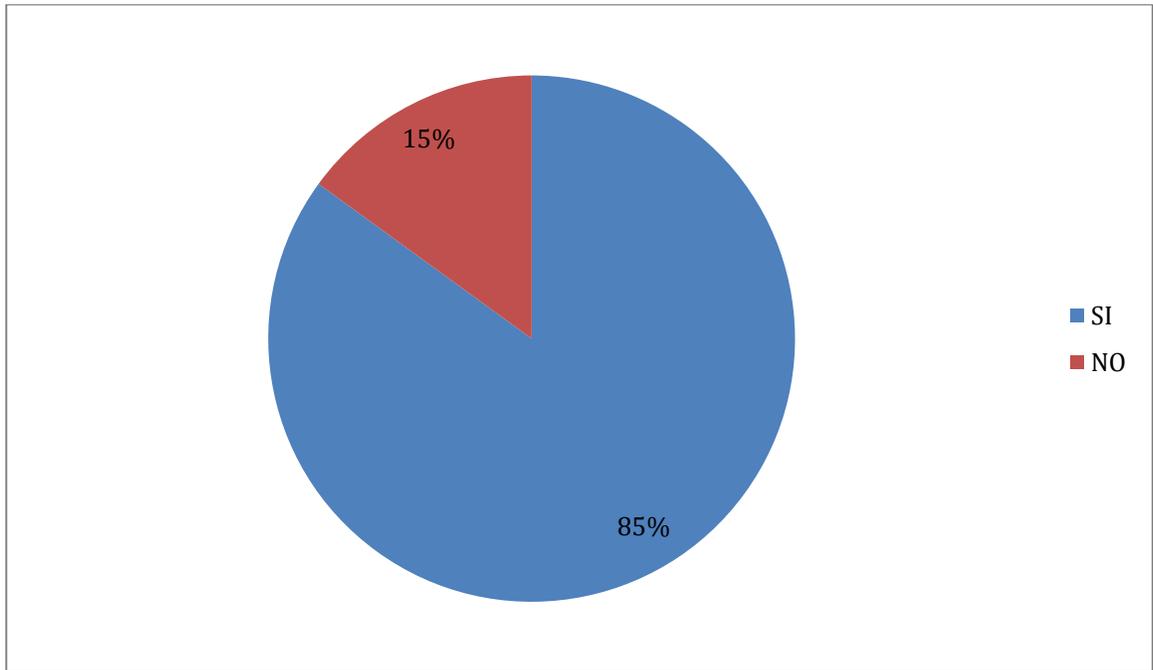
3. Conoce ud de algun departamento de turisMo dentro de las instituciones Gubernamentales de la ciudad de Babahoyo?



4. ¿Cree ud que la ciudad de Babahoyo está lista para ser aprovechada turisticamente?



5. ¿Como servidor público de la Municipalidad, cree ud que se estan gestionando correctamente los trabajados dentro del departamento de turismo?





Elaborado por: Alexa Franco

Fuente: Municipalidad de la ciudad de Babahoyo

Encuesta unidades de turismo en el GAD de la ciudad de Babahoyo.



Elaborado por: Alexa Franco

Fuente: Municipalidad de la ciudad de Babahoyo

Encuesta a servidor público de la Municipalidad