



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO

AUTORA:

AURORA JENNIPHER ESPINOZA MEJIA

TUTOR:

MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL

BABAHOYO – ECUADOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL



RESULTADO DEL TRABAJO DE GRADUACIÓN

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO, TITULADO: **ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

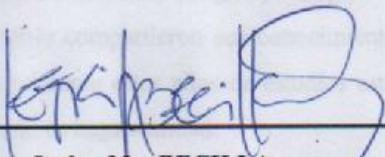
PRESENTADO POR LA SEÑORITA: **AURORA JENNIPHER ESPINOZA MEJÍA**

OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

7,03

EQUIVALENTE A:

TRIBUNAL


 Leda., Msc **BECILLA GARCÍA LETICIA AURORA**
 DELEGADO DEL DECANA


 Lcdo., Msc **MORA MUÑOZ OSCAR ALFREDO**
 PROFESOR ESPECIALIZADO


 Msc. **ALEMÁN FRANCO IRALDA MARLENE**
 DELEGADA DEL CIDE


 AB. **ISELA BERRUZ MOSQUERA**
 SECRETARIA DE LA FF.CC.JJ.SS.EE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El proyecto de titulación le dedico con todo mi amor y cariño a mis amados padres ENRIQUE ESPINOZA y AURORA MEJÍA por su sacrificio y esfuerzos, por darme una carrera para nuestro futuro y por creer en mi capacidad, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mis hermosas princesas Daniela, Kellssy y Aithanna por ser mi fuente de motivación e inspiración para poder superarme cada día mas y así poder luchar para que la vida nos depare un futuro mejor.

A mis amados hermanos LUIS, DANIEL, JESSENIA Y STEFANIA quienes con sus palabras de aliento no me dejaban decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla con mis ideales.

A mis familiares, amigos y compañeros presentes y pasados, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas que durante estos años de estudios estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

Gracias a todos...

Jennipher Espinoza Mejía



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo.

A mis maestros quienes de forma directa o indirecta me ayudaron poniendo a mi disposición sus conocimientos, compartiendo mis dudas y ansiedades, apoyándome e impulsándome para que siguiese adelante.

Gracias a todos...

Jennifer Espinoza Mejía



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

AURORA JENNIPHER ESPINOZA MEJÍA, portadora de la Cédula de Ciudadanía **120714195-1** estudiante del desarrollo del documento probatorio de la (dimensión escrita) del examen complejo, previo a la obtención del Título de Licenciado en Comunicación Social, declaro que soy el autor del presente del **Examen Complejo**, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema: **ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**.

Todos los efectos académicos ilegales que se desprenden del presente trabajo es responsabilidad exclusiva del autor.

AURORA JENNIPHER ESPINOZA MEJÍA

C.I: 120714195-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



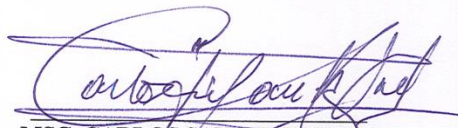
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL
DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIA A LA
SUSTENTACIÓN.

Babahoyo, 25 de abril de 2019

En mi calidad de Tutor del documento probatorio (dimensión escrita) del examen complejo de grado, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0039-SCT-AEHF, con fecha Babahoyo, 01 de abril de 2019 mediante resolución N° CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2019, certifico que la Srta. **AURORA JENNIPHER ESPINOZA MEJÍA**, ha desarrollado el documento probatorio de la (dimensión escrita) del examen complejo:

ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio de la (dimensión escrita) del examen complejo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.


MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
CARRERA COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

**ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE
LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE
BABAHOYO.**

La radio en la educación y la comunicación son disciplinas que brindan la oportunidad de ejercer lo aprendido dentro del aula. Es por ello el presente caso, tiene como objetivo analizar una propuesta de programación radial dentro de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, en beneficio al desarrollo en la formación profesional de los estudiantes, así como también servir de aporte al continuo mejoramiento de la radio. La cual se llevó a cabo, por medio de la investigación diagnóstica, descriptiva y de campo, en donde se detectaron que existen los recursos necesarios para la ejecución de dicha propuesta.

Palabras claves: Radio universitaria, programa radiofónico, producción radial, formación académica



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



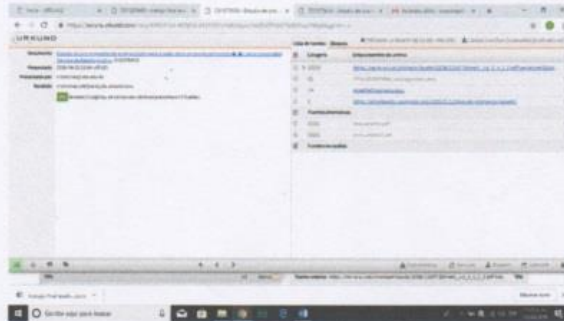
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



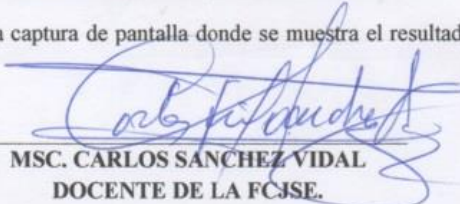
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS
FUENTES EN EL SISTEMA ANTIPLAGIO

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo de la Srta. **AURORA JENNIPHER ESPINOZA MEJIA**, cuyo tema es: **ESTUDIO DE UNA PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN PARA LA RADIO DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Antiplagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de 0%, resultado que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas para la institución.

Considerando que, el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, quedando aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL
DOCENTE DE LA FCJSE.

ÍNDICE GENERAL

Introducción.....	1
DESARROLLO.....	2
Justificación	2
Objetivo.....	4
Sustentos teóricos	5
Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	14
Resultados Obtenidos.....	15
CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19
ANEXOS	22

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se expuso el análisis de una propuesta de programación para la radio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con respecto al aporte que esta tendría para el continuo mejoramiento, algo que se ha visto positivamente en estos últimos años, teniendo como resultados un mayor aprendizaje por parte de los estudiantes.

La formación académica y los recursos con los que disponen los alumnos en el ámbito radial, son herramientas que enriquecen sus conocimientos y aportan al desarrollo de las aptitudes y competencias, debido a que estas prácticas permiten aplicar los conocimientos impartidos dentro de clases.

No obstante, la radio no es un medio de difusión externa, por ende, no logra tener un alcance más allá de las instalaciones universitarias. El interés de esta propuesta se centra en seguir desarrollando las actitudes de los estudiantes de Comunicación Social, lo cual lleva a aprovechar recursos con los que este dispone por medio de una programación radial.

Para el desarrollo de este trabajo de investigación, se usaron las técnicas de recolección de entrevistas y observación directa, mismas que sirvieron para obtener opiniones y criterios para la elaboración de los lineamientos de la propuesta radial, para que sea el referente de difusión de las actividades académicas, administrativas y de entretenimiento de la carrera de Comunicación Social, sirviendo de plataforma de presentación para que los estudiantes se den a conocer dentro y fuera de la UTB.

Cabe recalcar que este estudio se realizó en base a la línea de investigación de la educación y el desarrollo social dado que, el análisis de los resultados obtenidos, permitieron estudiar la implementación de propuesta de programación radial, dentro de la

carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, para el fortalecimiento de la comunicación de acuerdo a la visión y misión institucional.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El desarrollo de este caso de estudio, se enfoca en el análisis de una propuesta de programación radiofónica de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, para un mayor aprovechamiento de las producciones radiales elaboradas en materias como, expresión oral y producción radiofónica, por parte de los estudiantes.

Los trabajos y proyectos que realizan los estudiantes a finales de cada semestre en ciertas ocasiones queda en una simple propuesta, las limitaciones para demostrar sus cualidades y talentos por medio de una programación estructurada que sea difundida dentro y fuera del campus educativo, es una de las barreras que se manifiesta en el desarrollo académico.

El mejor método para responder a este entorno está en las propias universidades quienes, a través de sus emisoras, pueden abrir una opción de práctica y aprendizaje para sus estudiantes en el que van a tener una experiencia profesional guiada desde la academia, un espacio propicio para que los jóvenes de la universidad trabajen con la comunidad y cubran eventos dentro y fuera de la institución.

Dentro de este estudio se trabajará con los estudiantes de mayor grado de experiencia que cursan el Séptimo y Octavo Semestre, pertenecientes al periodo académico de septiembre 2018 – abril 2019, tomando como base este grupo, se podrá demostrar sus

destrezas en la producción y ejecución de esta propuesta de radiofónica, con el objetivo de fortalecer sus cualidades y destrezas.

Los beneficiarios directos de este proyecto, serán los estudiantes de Comunicación Social, de la Universidad Técnica de Babahoyo, puesto que, de darse la ejecución de esta propuesta investigativa, la contribución será de carácter práctico-teórico. Con el desempeño que tengan los estudiantes en este espacio, esto les ayudará al fortalecimiento de sus conocimientos.

La búsqueda y construcción de la identidad de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, no sólo debería ser a nivel interno sino también externamente, para que la ciudadanía conozca los trabajos realizados por los estudiantes, asimismo debería servir como una oportunidad para que se den a conocer y ganen experiencia para esta rama de su profesión.

OBJETIVOS

General

Estudio de una propuesta de programación para la radio de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo

Específicos

- Propiciar el interés en la comunidad de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Babahoyo, sobre los beneficios de hacer un programa de radio conducido por estudiantes de este establecimiento educativo.
- Incentivar a los estudiantes a participar en esta programación por medio de incentivos o designación de una nota que el tutor o profesor crea conveniente al estudiante.
- Construir una mejor identidad de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, a través de la difusión de esta programación a nivel interno y externo.

SUSTENTOS TEÓRICOS

La Radio

Para Muñoz (2016) define que: “En la radio cada mensaje sonoro puede transformarse en una imagen pensada o inconsciente, imagen de símbolos, colores, dimensiones, imagen sensible y entusiasta. La radio es procuradora de oportunidades para todos, incitadora a la participación, colaboradora de utópicos”.

Desde la necesidad de comunicar de manera más directa al público, existen distintos tipos de uso y fines del espacio radioeléctrico, los cuales constituyen en:

a) Radio comercial

Tipo de servicio de radiodifusión que se presta con ánimo de lucro sin excluir el propósito educativo, recreativo, cultural, científico e informativo que orienta el Servicio de Radiodifusión Sonora en general. Es el tipo de concesión que es otorgado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones mediante contrato, luego de pasar por un proceso de licitación, de acuerdo a lo estipulado por la ley. (Rubio, 2014)

b) Radio pública

Tipo de emisoras de radiodifusión que se orienta a satisfacer necesidades de comunicación del Estado con los ciudadanos y comunidades, la defensa de los derechos constitucionales, la protección del patrimonio cultural y natural de la nación, a fin de procurar el bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, sin ánimo de lucro, a cargo y bajo la titularidad del Estado. (Rubio, 2014)

c) Radio comunitaria

Tipo de emisoras cuya programación está orientada a generar espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate y concertación que conduzcan al encuentro entre las diferentes identidades sociales y expresiones culturales de la comunidad, dentro de un ámbito de integración y solidaridad ciudadana y, en especial, a la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos que aseguren una convivencia pacífica. El objetivo es ofrecer un servicio de radiodifusión público participativo y pluralista, orientado a satisfacer necesidades de comunicación en el municipio o área objeto de cubrimiento. (Rubio, 2014)

d) Radios universitarias

Desde mediados del siglo XX y en el contexto de la sociedad de la información y el conocimiento, los medios de comunicación han sido empleados como recursos de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje. En todos los niveles educativos, desde la educación inicial hasta la superior, existen experiencias de utilización de medios de comunicación que, por lo general, se han enfocado en los propios medios y en sus mensajes como recursos didácticos en sí mismos, elaborados principalmente por docentes, profesionales y organizaciones de comunicación. (Rivera C. , La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora, 2017)

Las emisoras universitarias suponen un modelo diferenciado de hacer radio, debido a sus propias características: el contexto específico de actuación, los agentes que participan en él, las temáticas especializadas que se programan, el perfil de oyentes a los que van dirigidas y la transferencia del conocimiento a la sociedad que permiten estos canales mediante la divulgación de la ciencia y los descubrimientos y hallazgos que se producen en las propias universidades, como cunas del saber y de la experimentación científica. (Marta-Lazo & Martín-Pena, 2014)

Las programaciones de las radios universitarias son diferentes y brindan la oportunidad de ejercer lo aprendido en las aulas, según los autores Moreno, Pena, & Cuéllar (2016) estas son importantes, debido a que:

Los estudiantes que participan en este tipo de emisoras consideran que cumplen con una misión importante para la comunidad y también para sí mismo. Locutores estudiantes han propiciado la difusión de culturas fuera del ámbito homogenizado establecido por los intereses comerciales, ofreciendo una programación de música creativa y verdaderamente independiente y diferente a la que, por norma general, se puede escuchar en las principales emisoras comerciales o incluso dependientes.

Todo programa educativo responde en primera instancia a la misión de la institución educativa que lo organiza, lo que se hace, lo que se debe hacer y para qué se hace, incluyendo la filosofía que la sostiene, es decir, los valores que promueve, así como su compromiso con la sociedad. (Rivera & del Carmen, 2004)

Dentro de las radios educativas, se encuentran los medios universitarios, según los autores Moreno, Pena, & Cuéllar (2016) se caracteriza por ser “un instrumento eficaz para la democratización de la comunicación, para la formación del alumnado de área de ciencias de la información, así como para la gestión eficaz de la comunicación interna y externa de la institución que la acoge”.

Los usos que de la radio se puede hacer en la escuela son diversos; desde su aplicación a nivel de aula, como desarrollando proyectos innovadores de implantación de la radio a nivel de centro, es decir, implantando una emisora de radio para toda la comunidad educativa. (Melgarejo Moreno & Rodríguez Rosell, 2013)

Todo programa educativo responde en primera instancia a la misión de la institución educativa que lo organiza, lo que se hace, lo que se debe hacer y para qué se hace,

incluyendo la filosofía que la sostiene, es decir, los valores que promueve, así como su compromiso con la sociedad.

La radio digital

Internet ha favorecido el desarrollo y la transformación de los medios de comunicación. La radio no ha sido ajena a esta revolución por lo que ha ido evolucionando tanto en sus formas de producción como de emisión de contenidos, modificando los hábitos de escucha de sus oyentes y de interacción de estos con los productores de contenidos. (López & Maldonado, 2016, pág. 241)

En donde esta se caracteriza por la interacción que tiene el oyente con el programas, a través de chat, foros, encuestas, entre otras herramientas, en donde el radioescucha según Lanusse (2017) este “opina y discute con los integrantes del programa u otros oyentes en las redes sociales acerca de una temática, o comparte actualizaciones de perfiles de dichas redes.

Internet derriba las barreras que sostenían el diferencial de la radio como medio ubicuo, interactivo y de actualización permanente. Los dispositivos actuales, la producción de contenidos que en ellos se desarrolla y el comportamiento de sus usuarios vuelven ubicuos, interactivos y actualizados a todos los medios que lo quieran ser. Las características que el soporte le brindaba a la radio como diferencial frente al resto de la oferta mediática se han horizontalizado. (Espada, 2017)

La radio se encuentra en el nuevo escenario de los medios de comunicación en el que predomina la tendencia acelerada hacia la digitalización y convergencia y en el que cada uno busca su arraigo y diferencia alternativa. El cambio a la digitalización no es meramente técnico sino que repercute en el aspecto jurídico, económico, comunicativo, de los contenidos y tratamientos. (Herrerros, 2018, pág. 27)

La radio universitaria en el entorno digital

Desde el surgimiento y la posterior extensión de Internet, la Web ha ido evolucionando a pasos agigantados, pasando de ser una plataforma de información estática hasta llegar a ser una red que posibilita la interactividad y el intercambio tanto del usuario con el productor de la información como también entre los propios usuarios: la llamada Web 2.0. Una red que también ha sido denominada como Web social o Web de la conversación y que es el contexto digital en el cual hoy se desenvuelven las emisoras universitarias. (Casajus & Guerrero, 2014)

A falta de recursos suficientes para contratar una plantilla profesional y también por políticas de inclusión y participación de la comunidad universitaria y estudiantil, las emisoras han contado entre sus productores y conductores, básicamente con radioescuchas – seguidores del mismo medio o con el hábito de la escucha-, que sin tener mayores conocimientos técnicos se incorporan a hacer programas, desarrollando, en muchos casos, importantes proyectos radiales. (Casajus & Guerrero, 2014)

El periodismo radiofónico

La enseñanza del periodismo radiofónico se convierte en un ejercicio pedagógico trascendental como herramienta del discurso contemporáneo por excelencia: seducción, espectáculo, imaginario lúdico, posibilidades de apropiación y construcción de discursos. Ello unido al desarrollo y expansión de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs). En la combinación de los anteriores elementos radica uno de los caminos pedagógicos para la articulación de una teoría-práctica transformadora, involucrada directamente con el contexto circundante. (Pérez & Valdés, 2018, pág. 57)

Según Delgado (2013) “El periodismo radiofónico posee géneros radiofónicos (informativos, de opinión e interpretativos) que puede ser bien empleados para darle color, vida y diversificación a un noticiero informativo”.

Ventajas de una radio universitaria

La radio universitaria ayuda a fortalecer los valores educativos, en donde según Carmona (2012) :

1. Favorece el trabajo en equipo.
2. Estimula la creatividad y la imaginación.
3. Mejora la expresión, así como la comprensión verbal (oral y escrita).
4. Desarrolla en el alumno la capacidad de análisis y síntesis.
5. Facilita el conocimiento del entorno, o de otros lugares y realidades más o menos ajenas o lejanas –física o cognitivamente-, al tiempo que facilita el conocimiento del pasado común (la Transición española, por ejemplo, gracias a los documentos sonoros excepcionales de la época, al igual que los televisivos).
6. Desarrolla la responsabilidad y el autocontrol; favorece el respeto hacia opiniones ajenas.
7. Genera actitudes críticas que ayudan a descodificar mensajes ocultos e intencionalidades que trascienden la apariencia de la exposición verbal o del montaje.
8. Con la actualidad como referente, propicia el debate, el intercambio de opiniones y el conocimiento de las más diversas posturas. (p.174)

Tipos De Programas Radiofónicos

La clasificación principal de los programas radiales, según el blog Revive la radio (2015) se divide en siete grupos principales, los cuales son:

- Programas informativos.
- Programas de variedades.
- Programas musicales.
- Programas deportivos.
- Programas culturales.
- Programas especializados.

Etapas de la producción radial

a) Preproducción

Esta es la etapa donde se tiene el contenido, aquella donde conocemos que tema se tratará el proyecto, donde se plantea una estructura. Para lograrlo, se hace una descripción, objetivos, target, estructura, organización, costos y más. De la etapa de preproducción nacen las siguientes etapas, es la base de todo. (Fernanda Benitez, 2017)

En esta etapa, también se toman en cuenta quienes serán los invitados, los guiones, el equipo, los presentadores, presupuesto, contratar a personal externo, derechos de imagen, y muchas cosas más. Todo debe estar estipulado y controlado para obtener un trabajo de calidad al final de todo. (Fernanda Benitez, 2017)

b) Producción

Es aquí donde se inician las grabaciones, sea producción de radio o producción de televisión, para las dos aplica lo mismo. Si es la radio, es donde se hace la grabación del audio, si es televisión, se graban planos y secuencias. (Fernanda Benitez, 2017)

En la radio esta etapa inicia cuando todos los detalles y recursos ya están obtenidos, y se centra en el registro, la grabación y la mezcla de todos los componentes sonoros que este desarrolla, asimismo dentro de esta etapa se considera la dirección de los locutores, intérpretes y técnicos, para Rivera (2006) esto se define cuando:

El director hace su trabajo junto al técnico desde la cabina de control, el espacio en que se encuentra la consola y los demás equipos de grabación. Especialmente en géneros dramatizados complejos como el radioteatro o la radionovela, hay directores que dirigen dentro del locutorio (el espacio en que se ubican los micrófonos), como una manera de

controlar mejor el ritmo y la continuidad de las escenas. Esto último demanda que todas las personas participantes usen audífonos para escuchar lo que va quedando grabado, y por lo tanto, debe haber concentración para diferenciar entre el sonido del locutorio y el sonido grabado. Algunas personas prefieren dirigir desde la cabina, de pie (nunca sentados) para que los locutores puedan seguir las indicaciones.

c) Postproducción

Luego de haber realizados las grabaciones correspondientes se procede en esta etapa a la edición de lo que se grabó. De esto dependerá que el producto resulte de calidad.

Es el momento de eliminar errores, disonantes de la grabación, pulir y mejorar lo que se tenga. Asimismo, se le incluirá la música en caso que no se haya incluido en la producción. (Fernanda Benitez, 2017)

d) Promoción

Dentro de esta etapa se define la forma en que se va dar a conocer la producción, ya sea a través de alguna productora posesionada o por medio de plataformas digitales.

La formación en las estaciones universitarias

Educación y Comunicación son dos disciplinas que pueden conjugarse perfectamente en una radio universitaria, ya que cuando comunicamos a través de este medio, podemos estar educando y, además, podemos utilizar este tipo de emisoras para formar o educar en o para la comunicación. (López M. , 2018)

El alumnado de los estudios relacionados con las Ciencias de la Comunicación contribuye de manera crucial, a través de sus propuestas, a la creación de una parrilla de programación heterogénea en la que se obtiene una amplia mezcla de formatos y contenidos. (Pinto Zúñiga, Martín Pena, & Vivas Moreno, 2016)

Por ende, estas programaciones ejecutadas por los estudiantes no solo aportan al desarrollo en su formación como profesional, sino que también tiene un gran beneficio dentro del campus educativo, sirviendo así como una plataforma de comunicación que lucra a toda la comunidad universitaria, asimismo lo explican los autores Pinto, Martín, & Vivas (2016):

Estas estaciones recogen tanto un perfil interno, propio de la comunidad universitaria (alumnos, Personal Docente e Investigador y Personal de Administración y Servicios), así como, un perfil externo, vinculado a antiguos estudiantes, ciudadanos independientes, ONGs o colectivos sociales, dando protagonismo al perfil más social y de servicio público de estas radios.

De esta manera, según Pinto, Martín, & Vivas (2016) “La radio universitaria se convierte de esta forma, en un recurso educativo y formativo, pues el objetivo de la misma es dotar de un lugar en el que realizar prácticas sobre todo para los alumnos de Ciencias de la Comunicación”.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Inductivo- Deductivo

Dentro de esta investigación se utilizó el método inductivo para observar y analizar las situaciones en que se desarrolla la radio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, así como las carencias de la misma, mientras que por medio del método deductivo se logró sacar las conclusiones, en base a situaciones detectadas.

Tipo de Investigación a Aplicarse

Investigación Diagnóstica

A través de esta investigación se conoció las causas que interfieren en el desarrollo de una programación radial dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el objetivo de determinar acciones.

Investigación Descriptiva

Gracias a esta investigación se pudo observar y definir el impacto de una programación dentro de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, con el propósito de determinar la viabilidad de la propuesta.

Investigación de Campo

Esta investigación permitió explorar la situación actual en que se encuentra la radio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, asimismo tener opiniones basadas en la realidad en que suceden los hechos.

RESULTADOS OBTENIDOS

Esta investigación se ejecutó en la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo, a los estudiantes que cursan el Séptimo y Octavo Semestre, del periodo académico septiembre 2018 – abril 2019, el cual según datos de la secretaria mantiene un total de 117 estudiantes inscritos en dicho lapso. En donde se aplicó la fórmula estadística del cálculo de la muestra poblacional, con un 95% de acierto y 5% error, arrojando como resultado una muestra de 71 estudiantes, mismo número que es utilizado para ejecución y recolección de información en este estudio. Por medio de una entrevista estructurada, se pudo determinar las siguientes situaciones:

- Muchos de los estudiantes mencionan que dentro de su carrera universitaria han asistido pocas veces a la cabina de radio a practicar, debido que en múltiples ocasiones esta se encontraba en reparación o porque los profesores que dictan estas materias referentes a la radio, no contaban con el permiso y el tiempo para llevar a todos los estudiantes.
- Asimismo, se detectó que dentro de las materias de radio, los proyectos que se elaboran son muy buenos, sin embargo, no son sometidos a concursos o selección para ser ejecutados.
- Por otro lado, los estudiantes se sienten limitados por no poder demostrar sus destrezas en la producción y ejecución de producciones radiales, a la sociedad comunitaria y babahoyense, debido a que estas propuestas solo son consideradas como un puntaje académico.

Debido a estas situaciones antes mencionadas y como se manifestó dentro del tema, una de opciones que se plantea en esta investigación es el estudio de una propuesta de programación radial que sea conducida por los estudiantes, en donde los lineamientos establecidos sean desarrollados y supervisados por un docente inmerso en el ámbito radial, para así poder establecer los segmentos e iniciar la apertura de los concursos.

A continuación, demostramos una propuesta sobre los lineamientos de un programa radial estructurado de la siguiente manera:

- **Nombre del programa radial:**
- **Duración del programa:** 30 minutos.
- **Bloques:** Contará con 3 bloques, de 8 minutos que en su totalidad tendrá una duración de 24 minutos.
- **Indicadores fuera de bloques:** Spot, presentación, colillas y despedida, duración total 6 minutos.

PRIMER BLOQUE

Segmento deportivo (3 minutos)

Dentro de este segmento se hablará del deporte local e internacional de forma breve en las diversas disciplinas que se ejecutan en nuestro entorno, y se centrará en las noticias, actividades y cronogramas deportivos ejecutados dentro de la institución, con el fin de promover una cultura saludable, asimismo enriquecer de conocimiento a los radioescuchas.

Segmento de entretenimiento (5 minutos)

Este segmento contará con espacio para reportajes y entrevistas a artistas dentro de la institución y el cantón, asimismo se hablará de temas en tendencia a nivel nacional o local. El objetivo de este espacio, es dar la oportunidad a los estudiantes de elaborar sus propias producciones radiofónicas para ser transmitidos por este segmento.

SEGUNDO BLOQUE

Segmento de Noticias (5 minutos)

Este espacio se centrará en transmitir noticias académicas, locales, nacionales e internacionales. Con la finalidad que los estudiantes y la comunidad babahoyense conozcan los acontecimientos actuales.

Segmento de Entrevista (3 minutos)

En este bloque se despejarán las dudas y se reforzarán las noticias que se realicen dentro del programa. Se invitará a estudiante, profesionales, especialistas en temas relevantes con el propósito de aclarar cualquier inquietud.

TERCER BLOQUE

Segmento de Ciencias y Tecnología (2 minutos)

Por medio de este segmento se dará información relevante y reciente sobre los desarrollos tecnológicos y avances en la ciencia a nivel mundial, tales como novedades sobre redes sociales, internet, web, inventos y creaciones entre otros sucesos.

Segmento de agenda Semanal (1 minuto)

La finalidad de este segmento, es difundir la agenda de eventos que se desarrollan dentro de la universidad y la carrera de comunicación social, como exposiciones, concursos, aniversarios entre otras eventualidades de interés colectivo o estudiantil.

CONCLUSIONES

Actualmente, estamos en una era digital donde los alcances en la tecnología, nos permiten producir información a toda hora de forma inmediata y eficaz, en donde los medios de comunicación tradicionales se han visto en la obligación de transformarse, debido a esto no existen barrera para informar.

Dentro de la carrera de Comunicación Social es importante que los alumnos demuestren sus destrezas por medio de la practica por ende es elemental que cuenten con los recursos necesarios para dar a conocer sus producciones y talentos al público en general, ya que esto puede ser una plataforma que los impulse en el ámbito profesional.

El talento intelectual y práctico en las producciones radiales o audiovisuales de los estudiantes queda al descubierto dentro del aula o cabina de radio, en donde como mérito es otorgado una calificación que hace parte de una materia o proyecto. Actualmente, no existe una programación que transmita las habilidades prácticas y teóricas de los estudiantes hacia la comunidad en general.

Por medio de esta propuesta se busca romper con esta barrera, a través de una producción radial manejada por los estudiantes, para que de esta manera puedan difundir sus proyectos y ganen experiencia en la esta rama de su profesión, asimismo mejorar la identidad de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

BIBLIOGRAFÍA

- Carmona, J. (2012). Un acercamiento a las posibilidades didácticas de la utilización de la radio en el aula. *Aularia: Revista Digital de Comunicación*, 1(2), 171-177.
- Casajus, L., & Guerrero, M. (2014). Los jóvenes prosumidores en la radio universitaria 2.0: un perfil en construcción. *Edmetic*, 3(1), 87-111.
- DELGADO SANCHEZ, J. (21 de Septiembre de 2013). *EL PERIODISMO RADIOFÓNICO*. Obtenido de palabraviva.com:
<https://palabravivaconjhoana.wordpress.com/2013/09/21/el-periodismo-radiofonico/>
- Espada, A. (2017). Radio en internet y estrategias de negocios. *Sphera Publica*, 2(17), 209-230.
- Fernanda Benitez. (28 de Junio de 2017). *Etapas básicas para la producción de radio y televisión*. Obtenido de blog.fusiona2agencia.com:
<https://blog.fusiona2agencia.com/etapas-basicas-para-la-produccion-de-radio-y-television/>
- Herreros, M. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial GEDISA.
- Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como impulsoras de la radio web. *Question*.
- López, L., & Maldonado, Á. (2016). Percepciones sobre la calidad de la radio por internet de una audiencia universitaria. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 16(1).

- López, M. (2018). Iniciación a los fundamentos teóricos para la educomunicación en la radio universitaria. *Miguel Hernández Communication Journal*(10), 183-197.
- Marta-Lazo, C., & Martín-Pena, D. (2014). Investigación en radio universitaria: Presente, pasado y futuro. *edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC*, 8-25. Obtenido de https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/11667/Edmetic_vol1_3_n_1_3.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Melgarejo Moreno, I., & Rodríguez Rosell, M. (2013). La radio como recurso didáctico en el aula de infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa.
- Moreno, A., Pena, D., & Cuéllar, M. (2016). *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*. Editorial Gedisa.
- Muñoz, L. (2016). Radio comunitaria, un espacio educativo no formal en la comunidad. *REXE-Revista de Estudios y Experiencias en Educación*, 12(24), 183-193.
- Pérez, Z., & Valdés, A. (2018). Estrategias para la formación profesional en periodismo radiofónico: experiencias y propuestas/Strategies for professional training in radio journalism: experiences and proposals. *Revista de Comunicación de la SEECI*(46), 53-63.
- Pinto Zúñiga, R., Martín Pena, D., & Vivas Moreno, A. (2016). La radio universitaria como formadora de profesionales. Análisis de la relación entre los títulos de grado y la radio universitaria española.
- REVIVE LA RADIO. (22 de marzo de 2015). *TIPOS DE PROGRAMAS RADIALES*. Obtenido de revivelaradio.wordpress.com: <https://revivelaradio.wordpress.com/2015/03/22/tipos-de-programas-radiales/>

- Rivera, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación. Revista Educación, 30(2)*, 165-172.
- Rivera, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Actualidades Investigativas en Educación, 17(3)*.
- Rivera, G., & del Carmen, M. (2004). Modelo de diseño instruccional para programas educativos a distancia. *Perfiles educativos, 26(104)*, 93-114.
- Rubio, A. (2014). La radio universitaria, ¿ una mezcla de experiencia, juventud y tecnología? *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación(126)*, 66-75.

ANEXOS

Anexo I. Población y muestra de estudio

Tabla 1.

Población de la Investigación

Universidad Técnica de Babahoyo Carrera de Comunicación Social Periodo académico septiembre 2018 – Abril 2019			
N°	Cursos	Paralelos	Total
1	Octavo Vespertino	“A”	23
2	Octavo Vespertino	“B”	19
3	Séptimo Vespertina	“A”	25
4	Séptimo Vespertina	“B”	26
5	Séptimo Vespertina	“C”	24
Total			117

Elaborado por: Jennifer Espinoza

Fuente: Secretaría General de la Escuela de Comunicación Social (ECSO).

Muestra

Para realizar el cálculo de la muestra utilizaremos la fórmula de la muestra finita, en donde por defecto se trabaja con un nivel de confianza de 95% con un error de 5%

DONDE:

N = Tamaño de población

$$N = 117$$

Z² = nivel de confianza

$$Z^2 = 95\% = (1,96)^2$$

p = Proporción de la población

$$p = 50\% = (0,5)$$

q = Probabilidad en contra

$$q = 1-p = (0,5)$$

E² = nivel de error

$$E^2 = 5\% = (0,05)^2$$

n = tamaño de la muestra

$$n = ?$$

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{(n - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{117 * 1,96^2 * 0,25}{(117 - 1) * 0,09^2 + 1,96^2 * 0,25}$$

$$n = \frac{112,37}{1,537}$$

$$n = 73 \text{ estudiantes}$$

La muestra que se obtuvo luego de realizar la fórmula fue de 73 alumnos, valor que fue utilizado posteriormente para realizar la aplicación del método de encuesta.

CRONOGRAMAS DE SESIONES DE TUTORIALES

Nombre del Egresado /Estudiante: Aurora Jennipher Espinoza Mejía

Nombre del Tutor: Msc. Carlos Sánchez Vidal

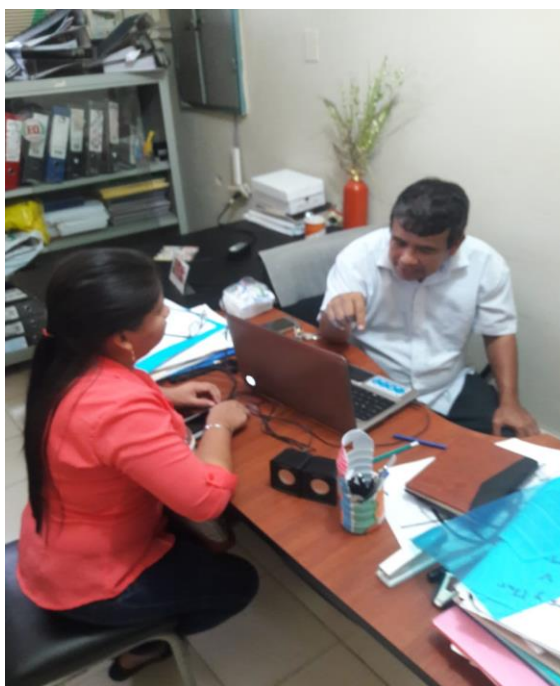
Tema de investigación: Estudio de una propuesta de programación para la radio de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

PRIMERA SESIÓN DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Análisis del tema	1. Análisis del tema y de la variables independiente y dependiente.	
	2. Estructura de la justificación.	Jennipher Espinoza Mejía Estudiante
	3. Definición de los objetivos	Msc. Carlos Sanchez Vidal Tutor

SEGUNDA SESIÓN DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Sustentos Teóricos	<ol style="list-style-type: none">1. Revisión de los sustentos teóricos, citas, fuentes bibliográficas y estilo.2. Recomendación sobre el manejo de las normas APA Sexta Edición.3. Definición del tipo de técnicas para la recolección de información.	<hr/> <p>Jennifer Espinoza Mejía Estudiante</p> <hr/> <p>Msc. Carlos Sanchez Vidal Tutor</p>



TERCERA SESIÓN DE TRABAJO

RESULTADOS GENERALES ALCANZADOS	ACTIVIDADES REALIZADAS	FIRMA DEL TUTOR Y DEL ESTUDIANTE
Resultados obtenidos Y Conclusión	<ol style="list-style-type: none">1. Análisis de los hallazgos encontrados2. Descripción de los logros alcanzados con el estudio del problema investigado.3. Revisión de normas APA al documento completo	<hr/> <p>Jennipher Espinoza Mejía Estudiante</p> <hr/> <p>Msc. Carlos Sánchez Vidal Tutor</p>

