



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

CONSUMO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN LA RADIO

**AUTOR:**

MURILLO RIVADENEIRA PEDRO ANGEL

**TUTOR:**

LCDO. CARLOS RAÚL SANCHEZ VIDAL, MSC.

**BABAHOYO – ECUADOR**

**2019**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**DEDICATORIA**

Como no dedicar este logro a las piezas fundamentales para la construcción de este niño como persona insertada a la nueva sociedad. Mi familia: constituida por mi padre, aquel agricultor que lleva el pan a la mesa después de cada atardecer listo para dar sus hijos a la mañana siguiente que salían rumbo al templo del saber; mi madre que madrugaba arduamente y sin cesar nos instruía al momento de realizar la tarea; a mi abuela, la firme mujer que en sus tiempos libres cubría a mi madre para ensañarme y contarme sus experiencias para no volver a cometer los errores que cometió en el transcurso de la vida.

Esta dedicatoria no puede concluir sin antes mencionar a la nueva integrante de mi vida, mi gyal (mujer). La persona que encadenada a mi corazón me apoyado desde aquella vez que la conocí en la universidad. Paso de ser mi mejor amiga a la mujer que me mantenía firme en los peores momentos.

Pedro Angel Murillo Rivadeneira



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**AGRADECIMIENTO**

Cómo el fénix tuvo que resurgir del polvo y con el corazón roto en millares tiritas tuve que iniciar amar mi proceso educativo. Pese a los diferentes peldaños mal ubicados en mi camino logré siempre cruzar con la bendición e iluminación de Dios. Cómo no agradecer en estas pequeñas líneas para aquel que siempre me acompañó en todo momento mientras pasaba por un sendero oscuro. Simplemente no es suficiente pero si relevante dar a conocer este gran agradecimiento primordial y esencial de mi vida espiritual.

En cuanto a lo personal, existen un sin número de personas que quisiera agradecer por cada palabra y enseñanza que me supieron plasmar en mi trayecto como un simple estudiante de primaria a un profesional de la república. Inicio agradeciendo a mi madre que logró en mí inculcar una buena educación desde mi surgimiento, seguido de mi abuela materna que con su escaso nivel de educación buscaba la manera de guiarme en mis estudios.

Mi padre forma parte de este agradecimiento por ser aquel que me dio a conocer que en mi sendero para ser grande primero se debe ser humilde, y por ser del campo no debo agachar la cabeza, sino, que debo luchar.

Para finalizar, este escrito lleno de recuerdos al momento de escribirlo y lágrimas cuando plasmaba cada letra agradezco a cada uno de mis amigos y docentes de: primaria, secundaria, y educación superior que inculcaron millón conocimientos en cada una de sus clases impartidas.

Pedro Angel Murillo Rivadeneira



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo, **MURILLO RIVADENEIRA PEDRO ANGEL**, portador de la cédula de ciudadanía N° **120514293-6**, en calidad de autor del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, declaro que soy autor del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

**CONSUMO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

---

**MURILLO RIVADENEIRA PEDRO ANGEL**  
**C.I. 120514293-6**  
**AUTOR**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL**  
**DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL**  
**EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN.**

**Babahoyo, 25 de febrero de 2019**

En mi calidad de Tutor del Informe Final de la modalidad de Examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio N° 0039, con fecha **Babahoyo, 1 de Abril de 2019** mediante resolución N° **CD-FAC.C.J.S.E-SO-003-RES-002-2019**, certifico que el Sr. **MURILLO RIVADENEIRA PEDRO ANGEL**, ha desarrollado el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo:

**CONSUMO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA**

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento probatorio de la Dimensión Práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar el Tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

**Lcdo. Carlos Raúl Sánchez Vidal MSc.**

**DOCENTE TUTOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES**  
**RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO INVESTIGATIVO  
TITULADO: **CONSUMO DE LA INFORMACIÓN DEPORTIVA EN RADIO.**  
Presentado por el estudiante **MURILLO RIVADENEIRA PEDRO ANGEL**

Obtuvo la calificación de: 8,70

Equivalente a: \_\_\_\_\_

**TRIBUNAL**

**LCDA. CECILIA ELIZABETH DAHIK SOLIS**

**DELEGADA DECANA**

**LCDO. DANIEL GUSTAVO LEMOS BELTRÁN**

**DELEGADO ESPECIALISTA**

**LCDA. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES**

**DELEGADA DEL CIDE**

**ABG. ISELA BERRUZ MOSQUERA**

**SECRETARIA FF.CC.JJ.SS.EE**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**

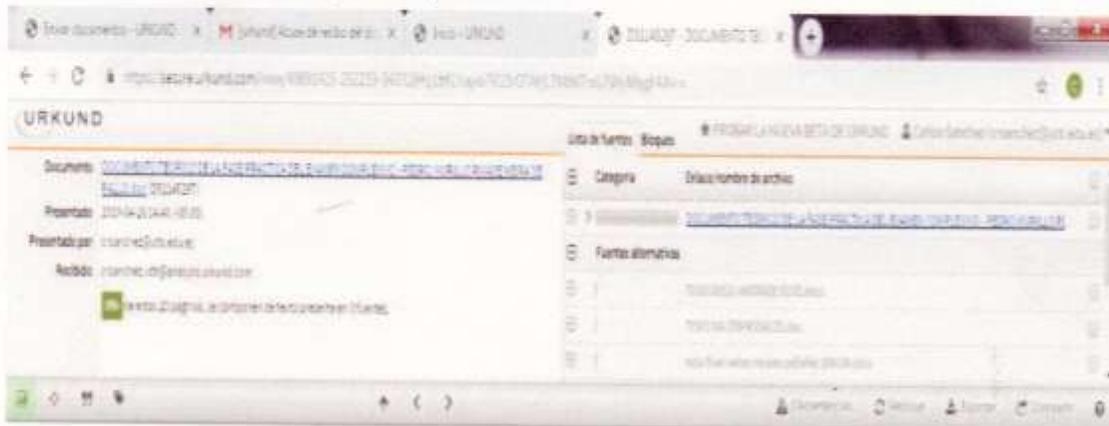


**MODALIDAD PRESENCIAL**

**CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen complejo del estudiante **MURILLO RIVADENEIRA PEDRO ANGEL**, cuyo tema es: **CONSUMO DE LA INFORMACIÓN EN LA RADIO**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud 0% resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 10% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.

**Lcdo. Carlos Raúl Sánchez Vidal MSc.**

**DOCENTE TUTOR EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**



**MODALIDAD PRESENCIAL**

**RESUMEN**

La problemática se basa primordialmente en analizar la información de consumo deportivo que difunden las emisoras locales de Babahoyo. Considerando puntos imprescindibles como la ausencia o existencia de un espacio dentro de la programación de parrillas radiales que se centren solamente en emitir noticias, reportajes, documentales, debates, entrevistas... Sobre el deporte.

El enfoque que proyecta filosóficamente y socialmente permitirá crear en los niños, niñas y adolescente un nuevo modelo de educación. Llevando al punto de querer instruirse y conocer más acerca de aquel deporte que quieren practicar de este modo no perderían o distraerían con elementos perjudiciales que haya en la sociedad como la violencia, consumo de alcohol, drogas entre otros factores, sino que formarían por medio de este fenómeno cualidades que quizás no posean y mejoren como la confianza, lealtad, perseverancia, fuerza de voluntad, determinación, dominio de sí mismo entre otras.

**Palabras claves:** Radiodifusores, programación deportiva, parrilla radial, oyentes.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
AUTORIZACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL.....	iv
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR.....	v
RESULTADO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	vi
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO.....	vii
RESUMEN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	1
<b>1.INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>2. DESARROLLO.....</b>	<b>5</b>
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	6
2.2. OBJETIVO.....	7
2.3.SUSTENTOS TEÓRICOS.....	7
2.3.1. LA RADIO: SUS CREADORES.....	7
2.3.2. RADIO EN EL ECUADOR: PRIMEROS CONTENIDOS DIFUNDIDOS.....	9
2.3.3. LA INFORMACIÓN DEPORTIVA: UN FENÓMENO IMPORTANTE EN LA VIDA SOCIAL.....	13
2.3.4. MEDIOS RADIALES EN BABAHOYO: PARRILLAS, IMPACTO DE LA FALTA DE UN ARTÍCULO QUE AMPARE EL DEPORTE.....	16
2.3.5. PERIODISTA DEPORTIVO: ELEMENTO CRUCIAL PARA EMITIR EL CONSUMO DE CONTENIDO.....	18
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	19
2.4.1. METODO CUALITATIVO.....	19
2.4.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.4.3. INSTRUMENTOS DE OBSERVACIÓN Y ESTADÍSTICAS.....	20
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	20
<b>3. CONCLUSIONES.....</b>	<b>23</b>
3.1. RECOMENDACIONES.....	23

<b>4. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	25
<b>5. ANEXOS</b> .....	27

## INTRODUCCIÓN

La radio caracterizada por ser uno de los medios más añosos en la comunicación en el Ecuador, con el transcurso del tiempo ha mantenido una cohesión bastante aceptable como fuente de información. Los radioescuchas siguen creyendo y apreciando aquellas estaciones radiales que informan, educan, entretienen y promueven la participación ciudadana a través de este medio... Como no hacerlo si gracias a radioaficionados expertos en mecánica y electrónica surgió desde el año 1926 la tan añorada lucha de conseguir difundir por una plataforma a través de ondas hertzianas la primera transmisión radial ecuatoriana.

En el presente, sintonizar una frecuencia o una amplitud modulada desde los hogares, lugares de trabajo o cuando se desplaza hacia algún lugar determinado es fácil con las herramientas clásicas y modernas. Las emisoras son esenciales y trasuntos para los pobladores, por tal motivo no han desaparecido teniendo en sus peldaños varios obstáculos que lograron sacar en ellos gran provecho para estar en vanguardia como lo es la tecnología de la información y comunicación usualmente conocidas como TIC's, una fuente posesionada en la aldea global.

La difusión por ondas hertzianas es variada, dependiendo su programación o parrilla va desde la transmisión de noticias: locales, provinciales, nacionales, e internacionales; además de temas culturales, entretenimiento, musicales, deportivos, entre otros. Pero en la parte deportiva, el principal enfoque de esta investigación; no existen muchas emisoras que se dediquen a emitir solo este tipo de informaciones.

En frecuencia modulada (FM) podemos destacar a “Diblu 88.9”, “La Red 102.1”, “Deportiva 99.3” y amplitud modula “Super K800” que son pocas de esas emisoras relacionadas al deporte. Existen otras como “Huancavilca 830” y “Caravana 750”, ambas AM que poseen dentro de su programación contenidos deportivos, pero estas no solo se basan en difundir esta clase de noticias, su parrilla tiene otras categorías pero no desisten del formato deportivo.

Con todo los antecedentes mencionados dentro de esta investigación se examinarán factores claves que van ligados a la problemática propuesta como: la existencia o ausencia de un espacio deportivo en la parrilla radial; el contenido que emiten en vista de que algunas programaciones solo difunden con mayor énfasis en el fútbol dejando de lado otras categorías que también son deportes, por ejemplo: el básquet, natación, vóleybol, etc. Sumando a esto también se analizará las destrezas de los locutores, capacidades, desenvolvimiento y técnicas que emplean para emitir o transmitir una adecuada información hacia sus oyentes para un buen consumo de información.

La ciudad de Babahoyo, capital de unas de las provincias del Ecuador coexisten con los pobladores dos emisoras más conocidas por su trayectoria “Libre 93.9” y “Fluminense 101.5”. En ellas estudiaremos este portentoso problema, verificaremos detalladamente mediante la categoría cualitativa para evaluar el impacto de este fenómeno en conjunto de una técnica de observación y entrevistas para profundizar más este estudio de caso que tendrá como muestra no probabilística intencional de la cual se ha considerado por criterio puesto a que se ajusta a la investigación en cuestión.

Suscitar este caso de estudio para granjear grandes resultados será el primer objetivo que se ejecutará en el presente estudio a realizar. Para conseguirlo, el tema a desarrollarse se situó en contexto de acuerdo a la localidad que presenta este fenómeno para no perder nuestra línea de investigación.

Así mismo “la participación ciudadana y poder popular” como sub línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo siendo esta una de nuestras herramientas para generar con nuestro proyecto en la población afectada las mismas oportunidades en la comunicación y el buen vivir.

## **DESARROLLO**

Como se lo mencionaba anteriormente este proyecto se enlazará con una localidad que se vea afectada por el fenómeno problemático que estamos estudiando. Para ello, tomamos en consideración las siguientes variables a estudiar que se encuentra a continuación formulado: “el consumo de información deportiva difundida por medios radiales locales y su pertinencia en los pobladores de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2018.”

La problemática se basa primordialmente en analizar la información de consumo deportivo que difunden las emisoras locales de Babahoyo. Considerando puntos imprescindibles como la ausencia o existencia de un espacio dentro de la programación de parrillas radiales que se centren solamente en emitir noticias, reportajes, documentales, debates, entrevistas... Sobre el deporte.

El deporte, una área de gran eximio desde su creación en el siglo XV y como un acontecimiento decisivo en el círculo radial para su evolución desde el año 1922 donde Maurice Vinot programó las primeras frecuencias deportivas a través de ondas hertzianas por “Radio Radiola”, en París.

Registran de esta manera la radio y el deporte amalgamados en el mundo de la información como uno de los hechos más impactantes desde los tiempos remotos donde por primera vez la humanidad no tenía que leer para informarse, sino, que podía sintonizar una frecuencia e interesarse de los últimos eventos deportivos de la aldea global, extrapolando y dejando otros contenidos que se estén emitiendo por sintonizar las programaciones deportivas.

Por tal motivo, siendo un acontecer vetusto, pero por su auge esencial y que sigue generando ingresos en programaciones radiales que de no ser al caso no existieran. Es un hecho que la problemática tratada en esta investigación es transcendental ejecutarla. Con el único fin de que profesionales y aficionados sintonicen noticias relacionadas al deporte de su agrado, en emisoras locales. Además de que las mismas emitan o difundan de manera acorde y profesional.

## **2.1. Justificación**

Hogaña la problemática establecida para desarrollarse no posee antecedentes bajo el desglose y la estructura que sea propuesto en la ciudad de Babahoyo o en el país, considerando cada elemento presentado bajo una metodología cualitativa.

La contribución de esta investigación será primordial dentro de la sociedad debido a que lograra mantener a la información deportiva como una difusión relevante que transmitir y a la vez esencial en la programación para todos aquellos que buscan entretenerse, educarse e informarse con este tipo de contenidos. A pesar de que sea un género no tan acogido por toda la audiencia, existe un porcentaje considerable que busca en los medios de comunicación radiales, el deporte. Las emisoras locales notaran la importancia y reestructurarían su programación para dar un espacio y con buenos contenidos sobre este fenómeno.

Por medio de la investigación reconocerán las emisoras radiales el gran impacto que generarían hacia sus oyentes si difunden el deporte desde otro ángulo y no enfocados solo en el futbol como usualmente se opta realizar. Es decir, si las emisoras transmitieran deportes que se practican en la localidad como: el básquet, motocross, taekwondo, judo, boxeo, tenis, ajedrez. Provocarían grandes expectativas en un nuevo y rediseñado campo de difusión deportivo en Babahoyo. Donde todo aquel que esta relacionando con una de estas áreas buscaran la manera de consumir la noticia en las emisoras radiales.

Adicional a lo mencionado, la importancia del proyecto se complementa con la situación de que los radiodifusores deben estar plenamente capacitados para emitir de forma correcta la noticia local, nacional e internacional, personas que sean claras, precisas y concisas para lograr así un buen programa deportivo.

Los beneficiados sin duda alguna con el logro que se dé con el buen resultado de este proyecto será sin duda alguna el público oyente que gracias a ellos la radio se ha mantenido por mucho tiempo y sin sintonía no existirían en estos tiempos tecnológicos.

## **2.2. Objetivo**

Inmerso en la problemática se consideró el siguiente objetivo de interés para lograr evaluar y describir el fenómeno que estamos estudiando en la localidad de Babahoyo:

- Analizar el consumo de la información deportiva difundida por medios radiales locales y su pertinencia en los pobladores de la ciudad de Babahoyo en el periodo 2018.

## **2.3. Sustentos teóricos**

### **2.3.1. La radio: sus creadores**

Años han transcurrido desde la aparición de los primeros recursos creados por el hombre para comunicarnos. La radio, una herramienta que surge de otras creaciones que han generado grandes perspectivas en la sociedad, los mismos factores que fueron influyentes para esta invención difusiva y masiva.

En el área del ciberespacio peritos en la materia comunicacional expresan que la radio se formó por diversas etapas, para la recolección de información su esencialidad y utilidad para la elaboración de la radio.

Sin duda alguna todo inicia como se manifiesta en el papel de los medios de comunicación: la radio y la televisión en la sociedad actual (Azola Udane, 2016) 1800 con la electricidad, siendo elemento clave para la generación y distribución de energía en cada circuito y cableado que llevan los aparatos eléctricos. Alessandro Giuseppe Volta un catedrático físico de la

electricidad elaboraría el primer elemento como es la pila voltaica que guiaría a otros inventores aprovechar este logro para crear telégrafos y radios fijos e inalámbricos.

1837, aparece el primer telégrafo luego de varios intentos fallidos con proyectos similares totalmente en la brecha, Samuel F. B. Morse elaboró un elemento diferente al resto y sumado a ello creó un alfabeto conocido como Código Morse en honor a él, su utilidad era para transmitir mensajes informativos en conjunto al telégrafo.

Cuando la comunicación continuaba por cable, el teléfono aparece en 1875. Permitiendo a la comunicación ampliarse y difundir ondas sonoras a distancia. Alexander Graham Bell fue el inventor nato sobre esta creación.

Más tarde las ondas electromagnéticas (OE) se harían presentes, luego de que las llamadas Ondas Hertzianas descubiertas en 1888 por Heinrich Rudolf Hertz, un físico alemán que crea un conducto que se utilizaría para emitir sonidos, pero faltaría un receptor. El ruso Alexander Popov propuso uno en 1894 y sería el primero en la historia; el problema está en que no funcionaría hasta 1895 cuando emitió desde tierra hasta un barco alrededor de 5 km de distancia las primeras señales.

Con los radiotransmisores inalámbricos inventados y patentados por Nikola Tesla en 1897 suma como un nuevo elemento. Causando un gran impacto mundial, el hombre siendo tan hostil y perseverante llegó al punto de conseguir este resultado debido a la combinación de las OE y su ampliación de señal por medio de una antena creada por el ruso Alexander Popov. La primera transmisión solo por el método del sonido se ejecutaría en 1899 por Guillermo Marconi desde Inglaterra hasta Francia, la distancia que se tomó en cuenta fue de 48 Km. Marconi creó un teléfono sin hilos para enviar mensajes. (Oscar, 2012)

Congregado todos elementos, aun hacía falta un factor crucial y era que solo se podía transmitir sonidos, pero no la voz del hombre. Para ello John Fleming se encargaría bajo

estudios independientes del manejo de electrones y del espacio que se desarrolla en las ondas Hertzianas cambiarlas por componentes electrónicos y Reginald Fessenden las convertiría y transmitiría por primera vez siendo el primero en hacerlo mediante esta modalidad en 1900. Esas señales de radiotransmisión de voz y música se difundieron a una distancia de 1,6 Km. Luego logró otra hazaña en 1906 convirtiéndose en el primer hombre nuevamente en realizar una emisión por radio pública.

En plena década de 1910 cada aparato sin conexión a cable o inalámbrico ya era conocido por radio. Algo muy importante aconteció mientras se creaba el círculo radial, el poeta Eugen Berthold Friedrich, personaje influyente del siglo XX. Quién en un comentario no fuera de lugar mocionó mientras se estaba estructurando la radio que este serviría más como una herramienta o fuente de comunicación antes que solo ser para distribuir.

Para finalizar esta cadena de antecedentes, Radio Nacional de Colombia menciona que (Peltzer, 2019) en 1943 otorgan patentes a Tesla sobre la invención de la radio y no Marconi, la Corte Suprema lo decidió en los Estados Unidos. Las primeras noticias que sucedían en el mundo fueron transmitidas en el año de 1922. Por primera vez se emitió en este espacio el deporte desde París por el locutor Maurice Vinot en Radiola y Havas, esta última una agencia de noticias.

### **2.3.2. Radio en el Ecuador: primeros contenidos difundidos**

Cuando toda la aldea global estaba iniciando y ejecutando las primeras transmisiones, el Ecuador no quería quedarse en la brecha y buscó la manera preponderante de evolucionar con este medio comunicacional. Los mismos pobladores buscaron la manera de usar las ondas Hertzianas con el único fin de transmitir información por toda la nación. Algunas investigaciones dieron como veredicto la siguiente fase de transformación que pasó la radio ecuatoriana para surgir. Debido a la aparición de la radiofonía y radiotelegrafía el presidente electo en ese año, Isidro Ayora reguló en materia de radiodifusión el decreto del Reglamento de Instalaciones Radioeléctricas privadas, publicado en el Registro Oficial 43 del 1º de diciembre de 1928.

La radio en Ecuador no apareció en primera instancia, se realizaron varios experimentos para obtener el primer prototipo. 1926 es el año donde pobladores especializados en mecánica y electrónica fusionaron sus ideas para utilizar las ondas electromagnéticas en plataforma y difundir los primeros contenidos locales y extranjeros. Radio París (HC2FA) fue la estación principal donde se desarrolló este proyecto, ubicada en Guayaquil, barrio Las Peñas.

Pérez Pimentel (citado por Yaguana Hernan, 2017) menciona a Arbaiza Francisco, fundador y propietario de HC2FA donde maniesta que:

Ese año de 1926 armó en Guayaquil una estación experimental de radioaficionados en onda corta que llamó Radio París y funcionó en su departamento ubicado en las Peñas en casa de Luis Vernaza Lazarte, y como en aquella época existía mucha estática inventó un aparato que eliminó esa molestia. También fue el primero en perifonear en 1927 y desde su estación ofreció semanalmente óperas, operetas y zarzuelas interpretadas por las mejores voces del viejo continente. Andrade acostumbraba explicar sus argumentos, contar sus historias y dar otros elementos de crítica a su radio audiencia. En otras ocasiones enviaba mensajes al exterior, por cuyo motivo iban a visitarlo muchos amigos.

A pesar de que se podía transmitir ocurría pequeños fallos en la transmisión por problemas eléctricos en el lugar que se encontraban, 20 personas era el número de oyentes en aquel tiempo donde pocos tenían la facilidad de adquirir un equipo receptor para poder sintonizar. Conseguir un dispositivo era problemático por su escasa venta dentro del país, todo llegaba del extranjero. Las programaciones eran irregulares y se emitía muy poco contenido a la semana, por lo general la tarde y noche eran propicias para difundir sus contenidos.

París logró efectuar señales de onda corta, su contenido se podía receptar desde Europa y Norte de América. El cierre de la radio se dio poco tiempo después, no se conoce las causas exactas, pero sin duda alguna influyo mucho en la creación radial ecuatoriana.

La segunda radio en aparecer, pero tampoco fue registrada es Radiodifusora Nacional (HC1DR) de Quito. Inició en 1929, un año crucial para el entonces gobierno vigente del Expresidente Isidro Ayora. Donde se emitieron desde las 19 a 21 horas: contenidos musicales (nacional), eventos deportivos y noticias. Sus ejecutores fueron César Semanate y Victoriano Salvador.

En 1935 la emisora por orden gubernamental dejó de difundir estos tipos de contenidos y solo emitía evento especial de la nación, se mantuvo hasta 1940 hasta que pasó a ser Radio Nacional del Ecuador. En el gobierno de Ayora se presenciaron varios problemas financieros, cerró periódicos para que no le provocaran problemas, autores apuntan que este sería un motivo por lo cual cerró la estación radial.

Emisora	Año de inicio	Provincia
Radio <i>El Prado</i>	1929	Chimborazo
<i>Ecuadoradio</i>	1930	Guayas
<i>HCJB la Voz de los Andes</i>	1931	Pichincha
Radio <i>Quinta Piedad</i>	1932	Guayas
Radio <i>La Voz del Litoral</i>	1933	Guayas
Radio <i>La Voz del Tomebamba</i>	1934	Azuay
Radio <i>El Palomar</i>	1935	Pichincha
Radio <i>Américan</i>	1935	Guayas
Radio <i>El Telégrafo</i>	1935	Guayas
Radio <i>Ortiz</i>	1935	Guayas
Radio <i>Bolívar</i>	1936	Pichincha
Radio <i>Ondas del Pacífico</i>	1936	Guayas
<i>HIRSA</i>	1936	Guayas
Radio <i>La Voz del Alma</i>	1936	Guayas
Radio <i>La Voz de Imbabura</i>	1938	Imbabura
Radio <i>Nariz del Diablo</i>	1938	Pichincha
Radio <i>Colón</i>	1938	Pichincha

*Gráfico N°1: Tabla de las primeras emisoras ecuatorianas  
Fuente: (Yaguana Hernan, 2017)*

En 1929 surge la primera radio patentada, El Prado como se hizo llamar, fundada por Carlos Cordovez Borja, conocido profesional en la electrónica, quien además creó las válvulas para receptores, los micrófonos de cinta y por último las antenas con tubos en estrella, patentes adquiridas por la compañía norteamericana RCA. Para él no era novedad que en Riobamba se iniciara la verdadera difusión radial porque era el sitio idóneo para transmitir.

Los principales contenidos que emitían era la cultura y la música, después agregaron las noticias y posterior a ello la programación deportiva.

Radio El Prado generó un potente impacto en Ecuador y el exterior con Estados Unidos, Holanda, Argentina y Colombia por todas las labores que estaban realizando. Su fundador falleció en Norte América pero no llevó al cierre de la Radio y actualmente sigue vigente.

El gráfico n°1 presentado anteriormente se muestra las principales radios que fueron registradas como las primeras emisoras del Ecuador partiendo de esta manera la era radial. Guayas siempre mostro interés y se destacó como la provincia costera que más estaciones ingreso a la radiodifusión.

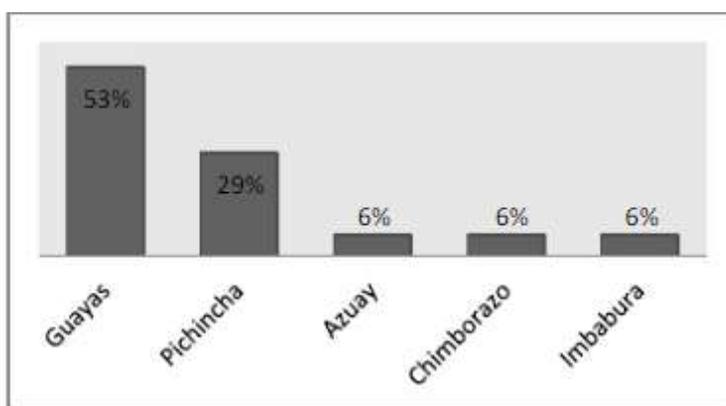


Gráfico N°2: Tabla de emisoras ecuatorianas por provincia  
Fuente: (Yaguana Hernan, 2017)

En gráfico n°2 podemos observar que grandes provincias como: Bolívar, Esmeraldas, Manabí, no contaban con este recurso, mucho menos los Ríos. Pero será hasta más adelante que formen parte del círculo, mientras el fenómeno radial se ampliaba más por 1940. El presidente de aquellas épocas, Carlos Arroyo tuvo que modificar la regularización que estableció Isidro Ayora donde manifestó de forma más rigurosa para controlar que todas las radios que emitan no lo hagan sin inscripción o sean clandestina, de lo contrario sería sancionada.

Actualmente la situación cambio en el siglo XXI, hasta el 2015 la Agencia de Regulación y Control de Telecomunicaciones se patento un total de 1.082 radios; 914 de frecuencia modulada y 168 en amplitud modulada. El listado puede encontrarse en la página de (Arcotel, 2015) fuente que permitió obtener más información relevante al número de emisoras creadas hasta la fecha desde su nacimiento.

Como dato importante, cada 3 de octubre se celebra el día de radiodifusor en el país para reconocer de esta manera su labor diario de quienes entretienen, informan y promueven la participación por las estaciones radiales.

### **2.3.3. La información deportiva: un fenómeno importante en la vida social**

Dar un concepto sobre información deportiva es quimérico debido a que no existe una definición exacta pero (Juan, 2015) lo define como “una rama del periodismo especializado, que se encargaría de profundizar y analizar los eventos deportivos y todo lo que les rodea: los deportes, los clubes y los propios deportistas, buscando un enfoque diferente y profundo de la información.”

Nace con el medio radial desde los años de 1922, tiempos remotos donde se transmitían las primeras noticias de este tipo de categoría. No es nada novedoso que un fenómeno mundial sea tan propenso a difundirse puesto a que la masas buscan siempre consumir este tipo de contenidos por medio de esta herramienta comunicacional. La radio es un elemento de emisión que diariamente se pone a la vanguardia para poder estar siempre presto a ofrecer la mejor distribución de contenido noticioso. El deporte es una de las fuentes de mayor ingreso que ha generado las emisoras radiales en temporadas relacionadas con este fenómeno.

Inmerso en la radio brinda hasta el momento la oportunidad de conocer detalladamente lo que acontece en nuestro medio sobre novedades del fútbol, tenis, formula 1, motocross y otra serie de deportes que se han establecido con el pasar de los años. En momentos cruciales la

radio que difunde deporte es esencial tomando en cuenta que la televisión no siempre puede estar a nuestro alcance cuando estamos realizando una actividad ni mucho menos un periódico cuando no tenemos la oportunidad de leer, pero el móvil siendo una herramienta que hasta el 2017 se registró más de 5.000 millones de usuarios, es decir que dos tercios de población cuentan con esta herramienta (Diario ABC, 2017).

Es más sencillo conectarse y oír mientras cumplimos nuestras obligaciones diarias; de esa manera podemos ejecutar sin problema lo que estamos realizando sin interrumpir nuestra acción. Más allá de su participación en la radio para la humanidad, el deporte siempre ha ocupado un plano importante en la educación y formación que llega a brindar durante toda su existencia. Considerando que este puede influenciar en el desarrollo psicológico por la parte emocional, y social por la cuestión relacional.

El enfoque que proyecta filosóficamente y socialmente permite crear en los niños, niñas y adolescente un nuevo modelo de educación. Llevando al punto de querer instruirse y conocer más acerca de aquel deporte que quieren practicar de este modo no perderían o distraerían con elementos perjudiciales que haya en la sociedad como la violencia, consumo de alcohol, drogas entre otros factores, sino que formarían por medio de este fenómeno cualidades que quizás no posean y mejoren como la confianza, lealtad, perseverancia, fuerza de voluntad, determinación, dominio de sí mismo entre otras.

Relacionado a lo que puede generar el deporte en las masas (Dulce, 2019) afirma que tenemos otros elementos como la recreación, la distracción mental, el desarrollo de un buen estado físico y la diversión. Cada uno complementa para la formación de un ser humano capaz de participar en distintos círculos sociales y a su vez permite desenvolverse mejor en un escenario o contexto, de lo contrario la persona no tuviera oportunidad de poder progresar.

(Cristian, 2019) se suma a los criterios de otros autores y también ratifica que: “encontramos múltiples beneficios del deporte adaptado, el cual representa una real importancia en el desarrollo personal y social del individuo que lo practica, creando un campo

adecuado y sencillo para la auto-superación. De la misma forma, construye bases sólidas de robustez mental estimulando la autodeterminación.”

El deporte y la radio fusionadas han abierto en nuestro país un consumo de gran demanda, la tabulación realizada por la (CORDICOM, 2018) no deja mentir el hecho actual. 4.58% de deporte que se emite en el Ecuador permite aclarar que el deporte sigue trasunto a la radio y no ha desaparecido por ser simplemente algo sustancial.

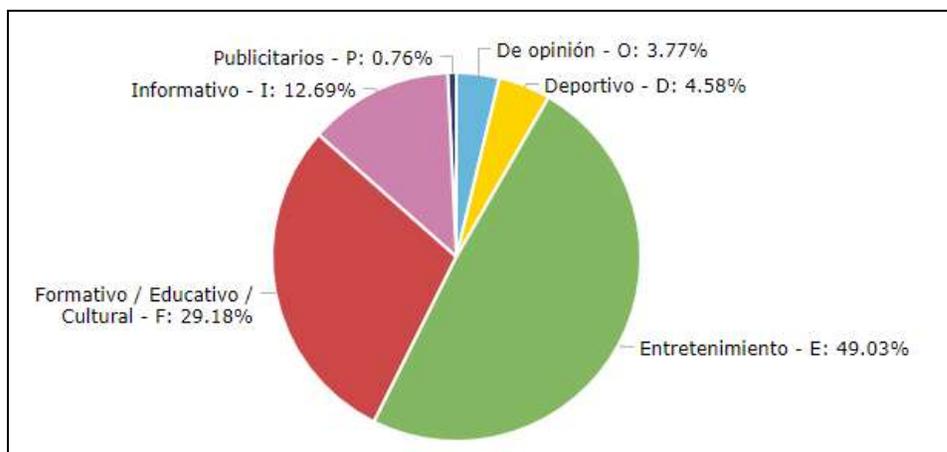


Gráfico N°3: Tabla de emisoras ecuatorianas por provincia  
Fuente: (CORDICOM, 2018)

Los radioyentes en el Ecuador difícilmente tienen acceso al deporte debido a que la mayoría de estaciones emiten otros contenidos como de entretenimiento es por eso que en el gráfico n°3 se observa consolidado en el primer lugar con 49.03% debido a que las emisiones radiales difunden más este contenido dejando su interés por el deporte.

Las radios deportivas más destacadas en el país tenemos: “Diblu 88.9” de Guayaquil; “Súper K800” y “La Deportiva 99.3” de Quito, Loja también tiene inmerso en este mundo a una radio conocida como “La Red 102.1”. Todos son muy reconocidos en el medio deportivo por caracterizarse por sus programas de parrilla radial enfocados solo en el deporte, donde además solo entrevistan, reportan, debates y realizan foros de hechos que los oyentes relacionados a este fenómeno quieren saber.

Pese a que existen medios que no son deportivos en todo su contenido “Huancavilca 830” y “Caravana 750” ambas de amplitud modulada, presentan dentro de sus parrillas radiales contenidos deportivos. Sus posturas al igual que los otros medios mencionados muestran a la población querer difundir contenidos que construyan un mejor mundo por el método del deporte.

### 2.3.4. Medios radiales en Babahoyo: parrillas, impacto de la falta de un artículo que ampare el deporte

En la localidad de Babahoyo como lo muestra en el siguiente gráfico n° 4 no posee emisoras deportivas, están más enfocadas en el área comercial y en ellas transmiten todo tipo de noticias: locales, nacionales e internacionales; musical que es lo que más difunden; de opinión, formativo, cultural, publicitario y muy poco de deportes.

Las estaciones radiales están formadas por: una de amplitud modulada como lo es “Radio Guayaquil 1320” y tres de frecuencia modulada: “La Onda 97.9”, “Radio Fluminense 101.5” y “Radio Libre 93.9”. Estas dos últimas utilizadas para nuestro estudio de caso por ser las más populares en la localidad observaremos el tipo de programación que difunden. Para ello veremos en los siguientes anexos 001–002 y 002–002 Graf.: Programación (Radio Libre, 2019) el contenido que presenta esta emisora, verificando la presencia o ausencia de un espacio deportivo pese a que no sea una radio que emita solo esta temática.

RADIODIFUSIÓN SONORA YERTA												
Categoría: Infraestructura												
Estado completo de estaciones de televisión abierta a nivel nacional												
Fuente: SRA TV												
Fecha de publicación: Noviembre de 2015												
Fecha de corte: Octubre de 2015												
Provincia	Categoría	Representante Legal	Nombre Estación	Frecuencia	Tipo	Área Servicio	Ciudad Estación	Dirección Estación	Teléfono Estación	Clase	Cobertura	
LOS RIOS	AMPLITUD MODULADA	RONQUILLO FLORES FERNANDO	GUAYAQUIL	1320	R	BABAHYO Y ALREDEDOR	BABAHYO	COLA EL NAPIEY	738231 05273823	COMERCIAL PRIVADA	BABAHYO, BABA, CATAPAMA, PUEBLO VIEJO, MONTALVO, SARCORONDO, LISMÓN, BOLIVAR, ALFREDO BAZQUEZ, MORENO, LALAME	
LOS RIOS	FRECUENCIA MODULADA	VOLDFWE AYBACA GUSTAVO C	FLUMINENSE FM	101.5	R	BABAHYO	BABAHYO	EL OY ACAPAO 375 Y AV. 5 DE JUNIO GONZALEZ	73874521 38874	COMERCIAL PRIVADA	BABAHYO, PONTALVO, PUEBLO VIEJO, CATAPAMA, VENTANA, ECHAVARRIA, CALUMBAZAS, AQUEVEDO, VINCES	
LOS RIOS	FRECUENCIA MODULADA	CABRERA LOAZA DENIS OFREN	LIBRE FM	93.9	R	BABAHYO	BABAHYO	CALLE FLORES NO. 12 ENTRE GENERAL BARRON Y PALECCO	05273876	COMERCIAL PRIVADA	BABAHYO, PONTALVO, PUEBLO VIEJO, CATAPAMA, VENTANA, ECHAVARRIA, CALUMBAZAS, AQUEVEDO, VINCES	
LOS RIOS	FRECUENCIA MODULADA	LOZADA ALVAREZ SEGUNDO JIMÉ	LA ONDA FM	97.9	R	BABAHYO	BABAHYO	SUCRE TREVES DE JARDIN P. 2 EDIFICIO BABAHYO	052738470 052738470	COMERCIAL PRIVADA	BABAHYO, PONTALVO, PUEBLO VIEJO, CATAPAMA, VENTANA, ECHAVARRIA, CALUMBAZAS, AQUEVEDO, VINCES	

Gráfico N°4: Tabla de emisoras ecuatorianas por provincia  
Fuente: (Arcotel, 2015)

Si observamos detenidamente, Radio Libre distribuye en sus parrillas más del 53% de la programación en entretenimiento musical, seguido del noticiero con un 27% y el resto se destina a consejería, revista familiar, educativa, e informativo. Fueron similares los balances que se consiguieron en la otra estación, como se observa en los anexos 001-002 y 002-002 Graf.: Programación (Radio Fluminense, 2019). Más del 59% solo consiste en musicales, 26% noticiero y el 15% que falta se divide entre infantil y entretenimiento.

Las parrillas tienen el espacio para inmersar un espacio de contenidos concretamente deportivos, planificar una hora y los días de transmisión no sería tan problemático a la hora de programar proyectos pero no se puede comprender como a existido durante mucho tiempo la ausencia de un contenido que es muy prioritario para el crecimiento de la sociedad.

La situación problemática en la capital fluminense es crítica, al igual que cualquier ciudad, esta compuesta por personas que contemplan del deporte y en sus tiempos libres. Cientos de miles de personas buscan nuevos conocimientos sobre salud y como mantenerse en buena forma mientras aprovechan las actividades deportivas o se informan de como hacerlo. La ley de Comunicación respecto a promover mediante sus artículos a través de medios radiales en el país no ha sido evidente debido a la ausencia de un artículo que establezca la obligación de difundir contenidos deportivos.

La ley Orgánica de Comunicación es muy clara en lo que debe hacer y no las estaciones radiales, como se distribuye los contenidos y a que hora. En la parte deportiva, siendo este esencial para el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes no efectúa una ley que ampare sus derechos dentro la adecuada difusión de contenidos deportivos debido a todo lo surgido estos sin obligación de difundir estas programaciones en Babahoyo este fenómeno da mucho de que hablar.

El Art. 8, de las Disposiciones preliminares y definiciones manifiesta que: “los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y

cultural, en forma prevalente.” (Ley Orgánica de Comunicación, 2019) pero en el artículo no se manifiesta absolutamente nada sobre el deporte, dentro de esta normativa se debería tomar en cuenta también el deporte. De esta manera los mass medias incluyendo, Radio Libre y Fluminense trabajarían más y programarían excelentes contenidos deportivos para la población.

### **2.3.5. Periodista deportivo: elemento crucial para emitir el consumo de contenido**

La transmisión de contenido mediante un radiodifusor es crucial dentro el proceso de difusión, el periodista deportivo debe ser muy claro, preciso y concreto. Sus conocimientos teóricos o también prácticos deben facilitar el fácil consumo de información hacia el oyente. Su audiencia va desde infantes niños hasta adultos que gustan de disfrutar cada contenido que ofrece una programación.

Las informaciones deben ser variadas y categorizadas, emitir contenidos de fútbol no es la única opción cuando tiene la oportunidad de ampliar su transmisión con un abanico diferente clases de deporte. Como periodista deportivo tiene la obligación de no descuidar al resto de público que opta por otros deportes que no sean el fútbol.

(Jesús, 2016) en su artículo del periodista ante la sociedad menciona que “ante cualquier acto que el periodista vaya a ejecutar, siempre, ante él, deben existir los principios fundamentales del arte de informar... partiendo de la ética y de la moral que el profesional debe sostener ante cualquier circunstancias.”

Claro está lo especificado por el autor, del periodista depende que la noticia sea verdadera y sus fuentes corroboradas para que no sean Fake News. El oyente debe obtener una información verídica y su proceso puede conseguirse mediante una buena búsqueda, análisis y verificación para luego completar el proceso con la emisión.

## **2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información**

La investigación a efectuarse cuenta con varios elementos que congregados y unánimemente sujetas arrojaran resultados precisos en el estudio final. El análisis permitirá obtener valores idóneos para el tema propuesto inicialmente como es el consumo de la información deportiva en radio, bajo la problemática de programación, contenidos y periodistas que difunden están parrillas en las estaciones Libre y Fluminense se la ciudad de Babahoyo periodo 2018.

### **2.4.1. Método cualitativo**

Este método facilitara a la investigación explorar, indagar, descifrar los principales problemas de este fenómeno en la localidad. Sumado a eso nos basaremos en respuestas menos numéricas debido al enfoque que se ha dado al estudio de caso. Evaluar el impacto provocara un mejor recurso para tentar mucho más las posibles respuestas a la idea central y verificar las causas del fenómeno. Todo está en detallar cada problemática y conseguir los valores idóneos para la solución del problema, la metodología cualitativa mediante las idiosincrasias de cada participante nos guiará conseguir el objetivo de este proceso.

### **2.4.2. Tipo de investigación**

Conseguir las respuestas en el ciberespacio no será suficiente, para ello el trabajo de campo será fundamental para la recolección de datos donde se produce este fenómeno como en las calles, las emisoras radiales: Radio y Fluminense, buses, taxis y hogares.

El complemento de esta técnica será la descriptiva que permitirá detallar punto a punto el movimiento que efectúa la problemática y el afectado. En este caso examinaremos las programaciones radiales que ofrecen en las parrillas y sintonizaremos por determinados días la difusión de los contenidos deportivos que difundan. De esta manera verificaremos el contenido y el desenvolvimiento del radiodifusor.

### **2.4.3. Instrumentos de observación y entrevistas**

Los elementos principales para la ejecución fueron las siguientes:

La observación directa, participativa y no estructurada fue crucial para analizar cada movimiento y gesto que realizó el participante mientras receptaba información deportiva en las diferentes estaciones radiales que le presentamos. Este instrumento da la oportunidad de ver en primer plano la verdadera reacción del participante mientras se enfrenta a una problemática, nos permite estar en contacto y a su vez participar de la actividad que se desarrolle, claro está que no debemos interferir ni cambiar de parecer la opinión del participante.

La entrevista directa e indirecta participativa semi-estructural también permitirá tener contacto con los participantes que escogeremos en una muestra no probabilística bajo el caso de criterio para la recolección profunda en la investigación. Los dueños de las radios y un profesional en el deporte serán los principales elementos a estudiar bajo este instrumento.

Se formuló una pregunta para iniciar esta fase y responder incógnitas que tenemos en nuestra investigación, a continuación la pregunta que se formuló para los directores de radio: ¿En la parrilla radial se debe incluir obligatoriamente espacios de programas deportivos?

### **2.4.4 Resultados obtenidos**

Durante un mes de investigación, se logró obtener los siguientes resultados en diferentes fases correspondientes al estudio de caso:

La recolección se desarrolló desde el 25 de marzo hasta el 25 de abril, en la primera etapa comprendió indagar entre la ciudadanía cuales son los medios radiales de Babahoyo

que más se sintonizan. De las cuales obtuvimos como resultados Radio Libre y Fluminense, constatando así nuestra investigación informática.

La segunda fase se consideró analizar las programaciones que ofrecen los medios radiales y durante la primera semana de abril sintonizar las emisoras de 6:00 a 9:00 – 11.30 a 13.00 – 17:00 a 19:00. La siguiente semana sintonizamos 6 horas cada día en las diferentes emisoras. En ella verificamos que no poseen un espacio deportivo en sus parrillas y el poco contenido que ofrecen sobre este fenómeno se encuentra inmerso a la programación de noticias.

El tiempo destinado para que el oyente consuma esta información es de 5 a 10 minutos dependiendo de su relevancia en el día. Ambos medios no realizan entrevistas a profesionales en el área o relacionados a ella, tampoco existen reportajes sobre el deporte que se desarrolla a diario en la localidad entre otras actividades. La segunda fase arroja como resultado la poca importancia que tiene los medios sobre deporte y la marginación que corresponde a esta área destinando más minutos a otras programaciones como la música.

La penúltima fase se realizó entrevistas y observaciones directas a los directores de la radio: Denis Cabrera de “Radio Libre” y Gustavo Von de “Radio Fluminense”. En este contexto se indagó sobre lo que opinaban del deporte y si existe una normativa en la LOC sobre la obligación de difundir contenidos deportivos. En el transcurso de la interacción con los participantes se obtuvo como resultado unánime que las radios que crearon son comerciales y la falta de recursos les impide elaborar una programación deportiva, además agregaron que no era constricción emitir ese tipo de contenidos.

Para finalizar esta fase nos faltaba la participación de los oyentes, entre entrevistas y observaciones concordaron en un mismo punto los participantes:

1. Oscar Guerrero, estudiante de educación superior.

2. Geraldine Andino, estudiante de educación superior.
3. Brando Mosquera, estudiante de educación superior.
4. Jorge Vera, empleado de medios radiales privado.
5. Héctor Alcivar, profesional en el área de salud
6. Génesis Romero, estudiante de educación superior.
7. Edison Valenzuela, estudiante de educación superior.
8. Suanny Peñaherrera, estudiante de educación superior.

Las emisoras deberían transmitir más contenidos deportivos, eso incentivaría a los jóvenes a seguir el deporte y no se inclinarían por malos hábitos que hay en la sociedad. Las tecnologías no han opacado a la radio y este existe gracias a la audiencia y por ende deberían difundir contenidos deportivos que ayuden al crecimiento de las nuevas generaciones. Además de que el futbol no lo es todo y deberían pensar en difundir otras clases de deporte donde tampoco solo se incluya al sexo masculino.

El periodista deportivo de la localidad Walter Guamán como participante opinó que en la ciudad por falta de oportunidad laboral no hay profesionales en el área, aquellos que buscan esta área se especializan y laboran en radios de Guayaquil. Los radioyentes les importa mucho la información deportiva y es intrascendente darle la oportunidad de que disfruten este contenido por medio radiales, la ausencia de una ley que obligue a los medios emitir contenidos deportivos es absurda cuando en el congreso existen asambleístas que fueron deportista y no hayan promovido el deporte. El consumo deportivo es bajo y no falta de contenido, sino porque lo tienen al margen.

Los resultados fueron evites con las 10 participaciones de personas diferentes, (las fichas se encuentran en anexos), y como posibles soluciones se debería empezar a crear y promover el deporte desde la Ley Orgánica de Comunicación, con esto los medios radiales de Babahoyo y todo el país obligatoriamente crearía espacios deportivos en las parillas para el beneficio de los oyentes. De esta manera más personas se interesaría en informar en esta rama y los consumidores obtendrían lo que tanto anhelan.

## **CONCLUSIONES.**

La recolección de toda la información en el ciberespacio más las pruebas obtenidas en el campo dan como conclusión que este proyecto mediante un estudio de caso es totalmente viable. La metodología cualitativa permitió mediante la técnica de observación a criterio efectuar resultados fundamentales en la investigación. Los medios radiales de la localidad de Babahoyo deben agregar dentro de sus parrillas radiales espacios de programación deportiva para que de esta manera se facilite a los niños, niñas y adolescentes un mejor desarrollo físico y social dentro de las masas. No solo mejorara su conocimiento, crecimiento y salud, también les permitirá desenvolverse mejor en su rutina diaria y los conduciría a practicar un deporte o actividad que más le agrade. Desviándolos totalmente de cualquier mal hábito o problemas sociales como la drogadicción, alcoholismo y otros elementos dañinos para la humanidad.

Para que las emisoras cedan a efectuar este espacio, la LOC debe en primera instancia modificar el artículo 8 del capítulo uno para agregar al deporte como un contenido prevalente o crear uno que permita de forma obligatoria difundir la información deportiva. Con esto Radio Libre y Radio Fluminense no tendrán de otra que crear espacios que beneficien a la población Riosense.

El contexto que se cree para difundir debe contar con varios tipos de deportes para que no se deje de lado otros eventos importantes consumidos por los oyentes. Los periodistas deben ser muy claros a la hora de emitir, precisos y concisos ofreciendo de esta forma una buena alimentación comunicacional.

### **3.1. Recomendaciones**

Los niños, niñas y adolescentes deben considerarse como elementos principales difundir noticias o contenidos deportivos. El consumo que va obtener dependerá de su forma de actuar y desarrollarse en la sociedad. Por ello es crucial que los radiodifusores y productores de los programas deportivos procesen bien los elementos que vayan utilizar para su emisión. El

deporte es una de las maneras de influir en las personas y mediante una mass-media sería más influyente.

Los locutores no deben emitir comentarios fuera de lugar que a su vez no sea apropiado para un consumo deportivo. Debe emplear un lenguaje prudente y no vulgar debido a tu target.

## BIBLIOGRAFÍA

- ARCOTEL. (2015). *Listado completo de estaciones de radiodifusión sonora y televisión abierta a nivel nacional*. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiDzqHToenhAhWRjlkKHewQB-cQFjABegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fwww.arcotel.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F09%2F9.1.3-Listado\\_RTV-modificado-Noviembre-2016.xlsx&usg=](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiDzqHToenhAhWRjlkKHewQB-cQFjABegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fwww.arcotel.gob.ec%2Fwp-content%2Fuploads%2F2015%2F09%2F9.1.3-Listado_RTV-modificado-Noviembre-2016.xlsx&usg=)
- AZOLA UDANE. (2016). Los medios de comunicación: origen y evolución. *El papel de los medios de comunicación: la radio y la televisión en la sociedad actual*, 14-90.
- COMÁNS DULCE. (2019). *Ilustrados*. Obtenido de El deporte. Un impacto en la sociedad y sus avances en la tecnología: <http://www.ilustrados.com/tema/10822/deporte-impacto-sociedad-avances-tecnologia.html>
- CORDICOM. (2018). *Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Obtenido de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm\\_2018/resultados\\_programacion\\_contenidos.html](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/rpm_2018/resultados_programacion_contenidos.html)
- CUESTA OSCAR. (2012). Introducción. *Los axioma de la radio, tecnología y periodismo radiofónico.*, 2-21.
- DIARIO ABC. (2017). *Año 2017: más de 5.000 millones de usuarios de móviles*. Obtenido de [https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-2017-mas-5000-millones-usuarios-moviles-201703011345\\_noticia.html](https://www.abc.es/tecnologia/moviles/telefonía/abci-2017-mas-5000-millones-usuarios-moviles-201703011345_noticia.html)
- ECUAVISA. (2017). *Día del Radiodifusor ecuatoriano: cómo nació la radio en el país*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/actualidad/324566-dia-del-radiodifusor-ecuatoriano-como-nacio-radio-pais>

- HERNANDEZ JESÚS. (2016). *La cuadra universitaria*. Obtenido de Rol del periodista ante la sociedad: <https://www.lacuadrauniversitaria.com/blog/el-rol-del-periodista-en-la-sociedad>
- LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN. (2019). *Cordicom*. Obtenido de [http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley\\_Organica\\_Comunicacion\\_reformada.pdf](http://www.cordicom.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Ley_Organica_Comunicacion_reformada.pdf)
- LUARTE CRISTIAN. (2019). *Diario Concepción*. Obtenido de Deporte Adaptado y sociedad: <https://www.diarioconcepcion.cl/carta-al-director/2019/04/22/deporte-adaptado-y-sociedad.html>
- PASCUAL JUAN. (2015). *Universidad de Valladolid*. Obtenido de Evolución de la radio deportiva en España: [http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22313/1/TFG\\_F\\_2016\\_192.pdf](http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/22313/1/TFG_F_2016_192.pdf)
- PELTZER GONZALO. (2019). Cronología de la evolución radial. *Diario El Territorio*. Obtenido de <https://www.elterritorio.com.ar/cronologia-de-la-evolucion-radial-26423-et>
- RADIO FLUMINENSE. (2019). *Programación Radial*. Obtenido de <https://fluminensefm.com/programacion/>
- RADIO LIBRE. (2019). *Programación Radial*. Obtenido de <http://www.radiolibre939.com/index.php/programacion/>
- YAGUANA HERNAN. (2017). *Academia*. Obtenido de La radio ecuatoriana cumple 85 años: [https://www.academia.edu/7533445/La\\_radio\\_ecuatoriana\\_cumple\\_85\\_años\\_de\\_existencia](https://www.academia.edu/7533445/La_radio_ecuatoriana_cumple_85_años_de_existencia)

## ANEXOS

---

### FICHA DE CAMPO - OBSERVACIÓN DIRECTA PARTICIPATIVA SEMIESTRUCTURAL

---

**Título:** Contenidos deportivos en radio locales

**Fecha:** 15-04-2019 hasta 25-04-2019

**Lugar:** Ciudad de Babahoyo

**Participante:** Jorge Vera Maldonado

---

Para la recolección de datos se efectuaron varias observaciones donde detallamos lo siguiente: El primer participante Jorge Vera, empleado privado fue elegido en nuestra muestra no probabilísticas bajo el caso de criterio, él por cuestiones laborales no tiene tiempo de informarse por los medios de televisivos y usualmente acude a las estaciones radiales para informarse. En un encuentro que se realizó logramos examinarlo donde a base a una pregunta manifestó que las radios de la localidad no transmiten la información correcta o idónea sobre el deporte. Mostró mucha inconformidad mientras lo decía, sus gestos fueron evidentes donde además agregó que si hubiera en una hora estratégica esta clase de contenidos le serviría de mucho por ser una persona ocupada y la herramienta comunicacional radial es lo más accesible que tiene para informarse sobre el deporte.

---

---

### FICHA DE CAMPO - OBSERVACIÓN DIRECTA PARTICIPATIVA SEMIESTRUCTURAL

---

**Título:** Contenidos deportivos en radio locales

**Fecha:** 15-04-2019 hasta 25-04-2019

**Lugar:** Ciudad de Babahoyo

**Participante:** Hector Alcivar, profesional en Terapia Respiratoria

---

---

Al profesional en el área de salud fue muy preciso en su comentario “considero que sería muy bueno porque incentivaría a los jóvenes y niños a seguir los deportes que le gusten además hay personas que le gusta escuchar los deportes por radio”. Sus movimientos y gestos expresaban el desacuerdo con las emisoras por la falta de propagación de información deportiva. Mientras le mostramos un audio relacionado a lo que transmiten los radiodifusores en los pequeños tiempos deportivos en “Libre” y “Fluminense” dijo que no le agradaba, su contenido se basaba en temas internacionales o nacionales pero no lo que sucede en Babahoyo y “por lo general solo de eso trataban como si no existiesen otras áreas en el deporte” agregó. Critico la parte de la programaciones, no era novedad encontrar este factor muchos de los participantes lo hacían.

---

**FICHA DE CAMPO - ENTREVISTA INDIRECTA PARTICIPATIVA  
SEMIESTRUCTURAL**

---

**Título:** Contenidos deportivos en radio locales

**Fecha:** 15-04-2019 hasta 25-04-2019

**Lugar:** Ciudad de Babahoyo

**Participantes:** Edison Valenzuela, Junior Guerrero, Geraldine Andino, Brando Mosquera, Génesis Romero y Suanny Peñaherrera.

---

Para analizar a estos 6 colaboradores se procedió a crear una comunicación por medio de WhatsApp y Facebook. El mismo que nos sirvió para establecer una conversación escrita y oral, de forma general se preguntó sobre ¿Considera usted importante la programación deportiva en medios radiales y porque?

Belén Gaibor: “a pesar de la tecnología, hoy en la actualidad sigue existiendo las emisoras radiales y son muy escuchadas... es por eso que me parece muy importante que se implemente temas deportivos ya que con esto vamos a lograr que exista más conocimiento acerca del deporte en los niños, niñas y adolescentes para que así dejen malos hábitos y

---

---

sepan que el deporte es salud”.

Brando Mosquera: “Considero que sí, al igual que otras programaciones se debe dar a conocer de forma detallada y hasta debatir en temas deportivos”.

Suanny Peñaherrera: “el deporte es un icono muy importante en todo el país y hay muchos aficionados que están pendientes de lo que pasa tanto nacional como internacionalmente”.

Geraldine Andino: “Sí, porque gracias a ellos seguiremos conociendo más sobre el deporte y además tanto como el fútbol masculino es transmitido en todos los lados. También debería ser transmitido el fútbol femenino... se supone que es algo deportivo y tienen el mismo derecho que todos y no solamente tener privilegio para el masculino”.

Junior Guerrero: “Es importante para mí porque me gustaría saber más de los deportistas... sobre los deportes que existen a nivel mundial y más que todo por el deporte ecuatoriano, de esa manera sabremos en que debemos mejor y estar a otra altura a nivel mundial... El deporte es algo representativo y nos gusta escuchar”.

Edison Valenzuela: “ en la tierra fluminense no existe una programación deportiva, pero es necesario que los medios radiales cuenten con este segmento, puesto a que le darían oportunidad al radio escucha para que sea partícipe de su programación y a la vez esté informado del acontecer local, nacional e internacional... Provincias como en Guayaquil hay un sinnúmero de radios y segmentos deportivos, por lo tanto el riosense amante al deporte se ve obligado a escuchar las programaciones fuera de nuestra provincia.”

Todas las respuestas fueron citas textuales enviadas por audios, y en otros casos por escritos. Adicional a esto previo a la pregunta se les sugirió sintonizar las Radio Libre y Fluminense que la podemos conseguir de manera Online, donde mediante video llamada y con la transmisión en directo observamos su comportamiento. Todos los participantes mostraron una acción negativa referente a lo que escuchaban. Con esto mencionamos los

---

---

principales factores negativos que presentaron los participantes luego de sintonizar las frecuencias en los minutos deportivos:

1. Todos los participantes no encontraron el contenido que buscaban referente al deporte local.
2. No hallaron dentro del pequeño corto segmento la participación de la audiencia.
3. No promovía el deporte en base a un reportaje propio de la estación.
4. El tiempo de transmisión era muy corta.
5. La programación para las mujeres era muy machista.

El tono de voz aplicado no fue normal, sus expresiones eran muy elevadas y en otras preocupantes.

---

---

**FICHA DE CAMPO – ENTREVISTA DIRECTA PARTICIPATIVA  
SEMIESTRUCTURAL**

---

**Título:** Contenidos deportivos en radio locales

**Fecha:** 22-04-2019

**Lugar:** Ciudad de Babahoyo

**Participantes:** Directores de Radio Libre, Radio Fluminense y un periodista deportivo independiente.

---

Por el lado de los directores de radio, sus criterios fueron muy similares bajo el amparo de La Ley de Comunicación donde no les obliga a difundir el deporte como una programación dentro de su parrilla.

Denis Cabrera Loaiza, director y fundador de Radio Libre expresó de manera muy calmada lo siguiente: “No necesariamente es obligación... pero los medios de comunicación entendiendo que la gente nos escucha está muy influenciada por el deporte tenemos que incluir un programa de deporte...en radio libre hace tiempo si tenía un programa deportivo que se daba en la tarde.” También agregó que “actualmente dentro de las noticias tiene inmerso un segmento deportivo donde en la primera y emisión segunda del programa, pero al final da unos segundos para el segmento deportivo”.

Adjunto que su desmotivación sería la ausencia del fútbol profesional Serie A y B en la localidad porque esta es la única manera de prolongar por más tiempo un programa deportivo. Sin auspicios de empresas locales y nacionales, la radio no puede sustentarse, es por eso que se hace difícil transmitir y a pesar de que no se emite a diario, en eventos importantes como clásicos y mundiales si se lo realiza.

Examinando lo mencionado es claro que la empresa no efectuara un espacio deportivo a menos que se financie, el contenido local para esta emisora no es suficiente cuando en realidad si lo es buscando métodos estratégicos para difundir. Respecto a los locutores apropiados para informar en esta programación mencionó que no contaba con el equipo

---

---

necesario para hacerlo.

Respecto a Radio Fluminense, Gustavo E. Von fundador de la radio tiene muy claro al igual que su colega el no habilitar el deporte como un programa más en las parrillas de sus programas que da como servicio, fue muy puntual que mientras no haya publicidades por las empresas de la ciudad u otras no se podrá emitir este tipo de contenido porque todo está en financiar, da la posibilidad vender un espacio más no efectuarlo bajo su empresa como tal mientras no exista una norma que diga lo contrario.

Walter Guaman, reconocido periodista deportivo de la localidad no está de acuerdo con las emisoras radiales por la falta de información deportiva, el consumo es alto a nivel de la localidad debido a la cantidad de pobladores, y la verdad él dice no comprender porque hasta el momento la asamblea no ejecuta un artículo en la LOC donde exija a las emisoras considerando la importancia la pregunta ya antes mencionada.

El índice de respuestas por parte los participantes fue rápida en algunas ocasiones, en otras lo pensaron mucho a diferencia del periodista deportivo que a la vez menciona que por falta de oportunidad la localidad no cuenta con buenos profesionales.

---

## Anexos 001–002 Graf.: Programación (Radio Libre , 2019)

HORA	DIAS	PROGRAMA	TIPO DE CONTENIDO
00:00-06:15	Lunes a Viernes	Tiempo de reflexión	Música cristiana
05:15-05:45	Lunes a Viernes	La voz de la Liberación	Consejería
05:45-06:00	Lunes a Viernes	Variedad Musical	Entretenimiento Musical
06:00-06:15	Lunes a Viernes	Enfoque a la familia	Informativo-Educativo
06:20-08:00	Lunes a Viernes	Noticiero La Verdad primera emisión	Noticiero
08:00-08:45	Lunes a Viernes	Vive Babahoyo	Informativo
08:45-08:55	Lunes a Viernes	Ecuador-Educa	Formativo-Educativo
08:55-10:30	Lunes a Viernes	Libérate	Entretenimiento Musical
10:30-10:34	Lun-mart-mier-ju-vier- domingo	Espacio Interculturales	Formativo-Educativo
10:34-11:30	Lunes a Viernes	Libérate	Entretenimiento Musical
11:30-12:00	Lunes	Noticiero la Verdad segunda emisión	Noticiero
12:00-12:30	Lunes	Pamela Responde	Informativo
11:30-12:30	Martes a Viernes	Noticiero la Verdad segunda emisión	Noticiero
12:30-13:30	Lunes a Viernes	1 hora con Jaccely	Revista Familiar
13:30-13:45	Lunes a Viernes	Tres Patines	Entretenimiento
13:45-14:00	Lunes a viernes	Tropical Music	Entretenimiento Musical
14:00-14:04	Lunes a Domingo	Espacio Interculturales	Formativo-Educativo
14:04-14:15	Lunes a viernes	Tropical Music	Entretenimiento Musical
14:15-14:25	Lunes a viernes	Ecuador-Educa	Formativo-Educativo
14:25-15:00	Lunes a viernes	Tropical Music	Entretenimiento Musical
15:00-17:00	Lun-Mier-jue-viernes	Música Latina	Entretenimiento Musical
17:00-17:45	Lunes a Viernes	Noticiero de la tarde	Noticiero
17:45-18:30	Lunes-Miércoles-Viern	Salsa Libre	Entretenimiento Musical
18:30-18:34	Lunes a Domingo	Espacio Interculturales	Formativo-Educativo
18:34-18:50	Lunes a Viernes	Primero lo nuestro	Entretenimiento Musical
18:50-19:00	Lunes a Viernes	Ecuador Educa	Formativo-Educativo
19:00-20:30	Lunes a Viernes	Amor Amor	Entretenimiento Musical
20:30-22:00	Lunes-mart-jue-vier	Clásicos del Ayer	Entretenimiento Musical
22:00-23:00	Lunes a Domingo	Espacio Interculturales	Formativo-Educativo
23:00-23:30	Lunes a Viernes	La voz de la Liberación	Consejería
23:30-00:00	Lunes a Viernes	Tiempo de reflexión	Música Cristiana
15:30-16:30	Martes	Música Latina	Entretenimiento Musical

## Anexos 002–002 Graf.: Programación (Radio Libre , 2019)

15:30-16:30	Martes	Música Latina	Entretenimiento Musical
16:30-17:00	Martes	Principios y Valores	Consejería
17:45-18:30	Martes a jueves	Nuestra Salud	Educativo
21:00-22:00	Viernes	Rockola Light	Entretenimiento Musical
00:00-05:00	Sábado	Tiempo de reflexión	Música Cristiana
05:00-06:00	Sábado y Domingo	La Voz de la Liberación	Consejería
06:00-07:00	Sábado	Música Boleros y Rancheros	Entretenimiento Musical
07:00-08:00	Sábado	Buenos días Agricultor	Informativo
08:00-09:00	Sábado	Fénix 3.0	Entretenimiento Opinión
09:00-10:00	Sábado	Celestial Music	Consejería
10:00-11:00	Sábado	Música Cristiana	Entretenimiento Musical
11:00-15:46	Sábado	Fin De Semana	Entretenimiento Musical
15:46-16:50	Sábado	Ecuador Educa	Formativo-Educativo
16:00-16:30	Sábado	Tiempo de Mujer	Consejería-Música Cristiana
16:30-17:00	Sábado	Esperanza De Vida	Consejería-Música Cristiana
17:00-18:00	Sábado	Sábados Tropicales	Entretenimiento Musical
18:00-18:30	Sábado	Retro Mix	Entretenimiento Musical
18:34-19:00	Sábado	Retro Mix	Entretenimiento Musical
19:00-22:00	Sábado	El fin de semana	Entretenimiento Musical
06:30-07:30	Domingo	Tiempo de Reflexión	Música Cristiana
07:30-07:40	Domingo	Ecuador Educa	Formativo-Educativo
07:40-09:00	Domingo	Tiempo de Reflexión	Música Cristiana
09:00-09:30	Domingo	Predica Domenical	Consejería
09:30-10:00	Domingo	Tiempo de reflexión	Musical Cristiana
10:00-10:30	Domingo	El fin de semana	Entretenimiento Musical
10:34-17:00	Domingo	El fin de semana	Entretenimiento Musical
17:00-18:30	Domingo	Variedad musical	Entretenimiento Musical
18:34-19:00	Domingo	Variedad musical	Entretenimiento Musical
19:00-22:00	Domingo	Clásicos del ayer	Entretenimiento Musical
23:00-00:00	Domingo	Tiempo de reflexión	Música Cristiana

Anexos 001–002 Graf.: Programación (Radio Fluminense, 2019)

PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES	
00H00 a 05H30	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional
05H30 a 06H00	MUSICALES: JULIO JARAMILLO
06H00 a 07H00	NUESTROS CANTARES: Música, notas de nuestros compositores, músicos y cantantes nacionales
07H00 a 08H00	NOTICIERO: RADIO PERIÓDICO ACTUALIDAD: Noticias y Entrevistas
08H00 a 09H00	ESPACIO CONTRATADO: Programa del Municipio
09H00 a 12H00	EL VACILÓN DE LA MAÑANA: Programa hiper activo de variedades
12H00 a 13H00	NOTICIAS: RADIO PERIÓDICO ACTUALIDAD
13H00 a 16H00	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional
16H00 a 17H00	EL VACILÓN DE LA TARDE: Programa hiper activo de variedades
17H00 a 18H00	LA HORA DE LOS NOVIOS: Música y poemas románticos pregrabados
18H00 a 18H30	NOTICIAS: DE LA CRONICA ROJA
18H30 a 23H00	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional
23H00 a 00H00	NUESTROS CANTARES: Música, notas de nuestros compositores, músicos y cantantes nacionales
PROGRAMACION DE LOS SÁBADOS	
00H00 a 05H30	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional
05H30 a 06H00	MUSICALES: JULIO JARAMILLO
06H00 a 07H00	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional
07H00 a 08H00	NOTICIERO: RADIO PERIÓDICO ACTUALIDAD Noticias y entrevistas

## Anexos 001–002 Graf.: Programación (Radio Fluminense, 2019)

08H00 a 09H00	UNA RESPUESTA PARA HOY EN LA VOZ DE DIOS: Espacio contratado, programa evangélico
09H00 a 10H00	UN PASEO CON TÍA LULÚ Programa infantil
10H00 a 00H00	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional
<b>PROGRAMACION DE LOS DOMINGOS</b>	
00H00 a 00H00	MUSICALES: Varios Géneros Talento nacional e internacional

## Anexos: entrevista con Gustavo Von, Gerente de Radio Fluminense



**Anexos: entrevista con Denis Cabrera, Director de Radio Libre**



**Anexos: entrevista con Walter Guaman, Periodista Deportivo de la ciudad de BABAHOYO**



**Anexos: Tutoría con el docente Carlos Sanchez Vidal**

