



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE**  
**LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**ORGANIZACIONES SOCIALES DE BABAHOYO INTERESADAS EN**  
**ADJUDICARSE A UNA FRECUENCIA DE SEÑAL ABIERTA**

**AUTOR:**

**DANES EDICSON VIZCAINO YANEZ**

**TUTOR:**

**LIC. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES, MSC**

**BABAHOYO – LOS RÍOS**

**2019**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

A Dios por darme inteligencia, sabiduría y paciencia para no dejarme caer en mis momentos de debilidad; por darme motivos para seguir adelante y no permitir rendirme en los momentos que todo se tornó difícil y lo pensé hacer.

Hoy muy orgulloso quiero darle gracias también a mi familia pilar fundamental en mi vida; a mi hijo que en mi última etapa fue ese pequeño motor que me impulso a dar lo mejor de mí para alcanzar esta maravillosa meta, a ellos va dedicado este logro que más que eso es un sueño cumplido.

**Danes Edicson Vizcaino Yanez.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

A mi padre por su dedicación y por su sacrificio, y a mi abuela por sus consejos y por ayudarme en todo momento, sus consejos fueron parte fundamental para llegar a esta etapa muy importante en mi vida que es convertirme en un profesional.

Agradezco a Dios y cada una de las personas que confiaron en mí, que con cada granito de arena que aportaron durante todos los años de estudio sirvieron para darme motivación y seguir día a día avanzando. Ya que es ahora cuando les puedo decir que gracias a ellos que con su confianza puesta en mí pude llegar a este logro que para el futuro seré un excelente profesional gracias a su tiempo dedicado en mí podrán sentir el mismo orgullo que yo siento al lograr este maravilloso sueño.

Agradezco también infinitamente a la Lcda. Ana Elizabeth Herrera Flores docente tutor y a los profesores de la escuela de comunicación, que me guiaron en este proceso y me direccionaron en este trabajo, con el que hoy puedo cumplir mi meta propuesta.

Gracias totales

**Danes Edicson Vizcaino Yanez.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



**AUTORIZACIÓN DE AUTORÍA INTELECTUAL**

Yo DANES EDICSON VIZCAINO YANEZ portador de la cédula de ciudadanía No. 1205421298 en calidad de autor (a) del Informe Final del Examen Complexivo previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación Mención COMUNICACIÓN SOCIAL, declaro que soy autor (a) del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el tema:

**ORGANIZACIONES SOCIALES DE BABAHOYO INTERESADAS  
EN ADJUDICARSE A UNA FRECUENCIA DE SEÑAL ABIERTA**

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica De Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

DANES VIZCAINO YANEZ  
DANES EDICSON VIZCAINO YANEZ

120542129-8



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL**



Babahoyo, 20 de abril del 2019

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL INFORME FINAL DEL  
EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENTACIÓN**

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo con oficio FCJSE-CS-ST-0197-06, con fecha 20 de abril del 2019, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E-SO-010-RES-005-2018, certifico que el Sr. DANES EDICSON VIZCAINO YANEZ, ha desarrollado el Informe Final del Proyecto titulado:

**ORGANIZACIONES SOCIALES DE BABAHOYO INTERESADAS  
EN ADJUDICARSE A UNA FRECUENCIA DE SEÑAL ABIERTA**

Aplicando las disposiciones institucionales metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del Informe Final del Examen Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación Y se proceda a conformar el tribunal de sustentación designado para la defensa del mismo.

Lic. Ana Elizabeth Herrera Flores

**DOCENTE DE LA FCJSE.**



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,  
SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL

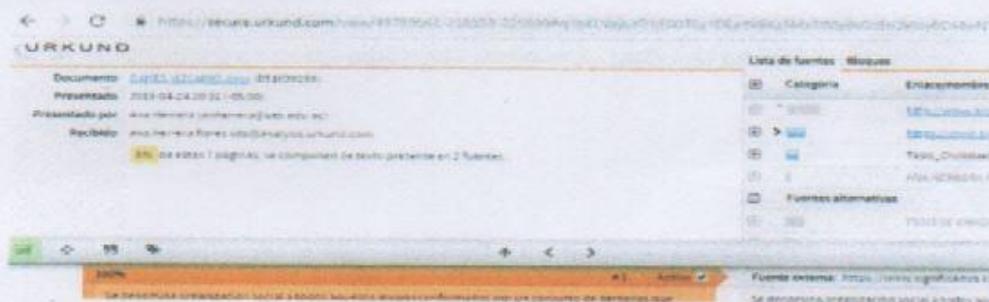


Babahoyo, 24 de abril del 2019

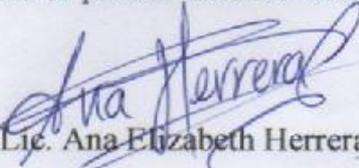
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL  
SISTEMA DE ANTIPLAGIO

En mi calidad de tutor del Examen Complexivo del Sr. DANES EDICSON VIZCAIÑO YANEZ, cuyo tema es: ORGANIZACIONES SOCIALES DE BABAHOYO INTERESADAS EN ADJUDICARSE A UNA FRECUENCIA DE SEÑAL ABIERTA certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el sistema antiplagio Urkund obteniendo como porcentaje de similitud 6% resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es de 6% de similitud, queda aprobado para su publicación.



Por lo que se adjunta la captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado

  
Lic. Ana Elizabeth Herrera Flores  
DOCENTE DE LA FCJSE.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



RESULTADO DEL INFORME FINAL DEL EXAMEN COMPLEXIVO

EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE INFORME FINAL DE INVESTIGACION, TITULADO: **ORGANIZACIONES SOCIALES DE BABAHOYO INTERESADAS EN ADJUDICARSE A UNA FRECUENCIA DE SEÑAL ABIERTA**, PRESENTADO POR EL SEÑOR: DANES EDICSON VIZCAINO YANEZ.

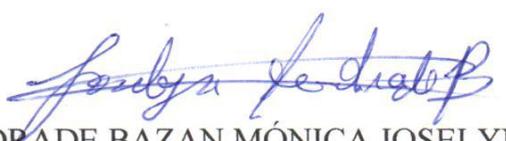
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE:

8,77

EQUIVALENTE A :

\_\_\_\_\_  
TRIBUNAL:

  
BECILLA GARCÍA LETICIA AURORA  
DELEGADO DE LA DECANA

  
ANDRADE BAZAN MÓNICA JOSELYN  
PROFESOR ESPECIALIZADO

  
DAHIK SOLIS CECILIA ELIZABETH  
DELEGADO DEL CIDE

  
ABG.ISABEL BERRUZ MOSQUERA  
SECRETARIA DE LA FACULTAD





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RESUMEN**

Existen muchas organizaciones sociales en la ciudad de Babahoyo interesadas en adjudicarse una frecuencia de radio y televisión, que reflejan la necesidad de la región de medios de comunicación sean privados o comunitarios. Además, que quieren mostrar sus necesidades que tienen como organizaciones mediante un medio de comunicación ya siendo parte de uno de ellos o formando su propio medio de comunicación comunitario que les permita demostrar las realidades de ellos desde una perspectiva diferente.

La empresa Arcotel que realiza concursos a nivel nacional para organizaciones sociales interesadas en adjudicarse a un medio de comunicación, es una de las oportunidades que tiene las organizaciones sociales de Babahoyo y mediante esta investigación se tratará de demostrar si han sido participes cuando esta empresa ha realizado estos concursos. Ya que a nivel nacional y regional se ven muy poca participación de organizaciones sociales en medios de comunicación.

Palabras claves: Adjudicarse, comunitarios, comunicación, concursos, organizaciones.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>DESARROLLO</b> .....	10
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	10
<b>OBJETIVO</b> .....	11
<b>SUSTENTOS TEÓRICOS</b> .....	11
<b>Organizaciones sociales</b> .....	11
<b>Tipos de organizaciones sociales</b> .....	12
<b>Aporte de las organizaciones sociales</b> .....	13
<b>Frecuencia de señal abierta</b> .....	14
<b>Concurso de Frecuencias en Ecuador</b> .....	14
<b>Adjudicación de las frecuencias en el Ecuador</b> .....	15
<b>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA</b> <b>INFORMACIÓN</b> .....	16
Tipo de Investigación .....	16
Técnicas aplicadas .....	16
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	17
Conclusión .....	20
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	21
<b>ANEXOS</b> .....	23

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación tratará de analizar a las organizaciones sociales de Babahoyo interesadas en adjudicarse una frecuencia de radio y televisión, que reflejan la necesidad de la región de medios de comunicación sean privados o comunitarios. La investigación está relacionada con la sub línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo relacionada con la participación ciudadana y el poder popular.

Por otra parte, revisar si como organizaciones sociales han tenido la posibilidad de participar en el concurso que realizó la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL), que refleje el nivel de oportunidades y debilidades en relación al concurso. Las organizaciones sociales tendrían como espacio estos medios de comunicación, para así ellos poder difundir sus problemáticas desde sus propias experiencias. La investigación buscará a través entrevistas a profundidad conocer los criterios desde las organizaciones sociales con preguntas abiertas que lleve a la sistematización de los datos.

La ciudad de Babahoyo cuenta con 16 organizaciones sociales en su mayoría de agricultura y pesca que están legalizadas en la página del MIES en el registro único de organizaciones sociales a nivel nacional y se tratara de evidenciar la necesidad que tienen estas de poseer un medio de comunicación propio donde puedan expresar sus necesidades para así no estar dependiendo de la poca cabida que le dan los medios de la ciudad de Babahoyo. Además de los pocos medios que existen en la localidad que en función manejan un contenido distinto al que podría realizar un medio comunitario que sea perteneciente a las organizaciones sociales. Además, se indagará para saber si las organizaciones de Babahoyo han sido parte del concurso que realiza la agencia de regulación y control de las telecomunicaciones ARCOTEL, para ser parte de una frecuencia ya sea de radio o televisión y si recibieron capacitación por parte de la empresa realizadora del concurso.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación tiene como objetivo principal analizar las organizaciones sociales de Babahoyo interesadas en adjudicarse a una frecuencia y tratar de demostrar que importante es tener dentro de la ciudad de Babahoyo un medio de comunicación comunitario que pertenezca a las organizaciones porque así podrían ser ellas mismas las que difundan las problemáticas que viven. Además, se buscará las problemáticas y dificultades que tienen las mismas para llegar a ser parte de un medio de comunicación. Porque teniendo un medio de comunicación que manejen las organizaciones sociales se puede democratizar la información y así el público podrá tener distintos puntos de vistas no solo los que los canales o radios de la ciudad quieran mostrar.

En este trabajo se pretende dar a conocer la importancia que tienen las organizaciones sociales en el mundo de la comunicación y se podría cambiar el estereotipo de lo que como sociedad tenemos que es solo escuchar lo que los medios nos informan, no escuchan la propia voz generada por las organizaciones sociales que son las que palpan sus necesidades y que serían las mismas que demostrarían las realidades en sus noticias y sería un ejemplo a nivel provincial o a su vez nacional para las distintas organizaciones.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **OBJETIVO**

Analizar las organizaciones sociales de Babahoyo interesadas en adjudicarse a una frecuencia de señal abierta.

## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Organizaciones sociales**

Se denomina organización social a todos aquellos grupos conformados por un conjunto de personas que comparten opiniones, valores, visiones de mundo, intereses e inquietudes, con el fin de planificar estrategias para lograr objetivos y metas, en beneficio de un grupo de personas o comunidad. (Organización social, 2017)

Por su propia naturaleza, toda organización social nace de la necesidad de los seres humanos por aunar esfuerzos en la consecución de metas comunes que beneficien a la sociedad. En este sentido, está en las causas comunes y la coordinación que se requiere para conseguirlas, lo que determina la razón de ser de toda organización social. El abordaje de este concepto puede darse desde tres perspectivas: la sociológica, la geográfica y la jurídica. (Quintero, Serpa, & García-Yepes, 2017)

Para que las acciones de las organizaciones sociales logren su cometido y perduren en el tiempo deben estar guiadas por una gestión responsable y contar con los insumos adecuados. Por este motivo, una pieza importante dentro de las organizaciones son las personas que tienen asignado el papel de dirigir las. (Hernández & Novoa, 2018)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



### **Tipos de organizaciones sociales**

Las organizaciones sociales se conforman por grupos de personas que trabajan por un mismo fin, para los autores Cortés, Gómez, & Tobito (2015) estos fines: “se desarrollan en torno a una serie de principios y valores definidos, que despliegan estructuras organizacionales características pero variadas, ajustadas a los objetivos establecidos” (p.144). Las cuales se constituyen en:

#### **a) Organizaciones étnicas**

Un grupo étnico es una comunidad determinada por la existencia de ancestros y una historia en común. Se distingue y reconoce por tradiciones y rituales compartidos, instituciones sociales consolidadas y rasgos culturales como la lengua, la gastronomía, la música, la danza y la espiritualidad entre otros elementos. Los integrantes de un grupo étnico son conscientes de pertenecer a él, comparten entre ellos una carga simbólica y una profundidad histórica. (Grupos étnicos)

#### **b) Organizaciones sociales según sus fines**

Según la Organización social (2017) en su blog expresa que estas organizaciones se clasifican en:

- Organizaciones sociales con fines de lucro: son las organizaciones que generan una ganancia económica para sus propietarios y/o accionistas.
- Organizaciones sociales sin fines de lucro: las funciones de estas organizaciones no pretenden una ganancia económica.
- Organizaciones sociales formales: son organizaciones tradicionales de estructura piramidal, con reglamentos estrictos.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



- Organizaciones sociales informales: son organizaciones que no están formalmente legalizadas y están conformadas por personas de manera no oficial.

**c) Organizaciones políticas**

Las organizaciones políticas que reconoce la ley son: a) Los partidos políticos, que son organizaciones políticas de alcance nacional, con estructura y carácter permanente, constituidas de forma voluntaria por militantes con base en un estatuto orgánico, una declaración de principios y una plataforma programática; b) Las agrupaciones ciudadanas, que son organizaciones políticas de alcance departamental o municipal, con estructura y carácter permanente, declaración de principios y plataforma programática; c) Las organizaciones de las naciones y pueblos indígena originario campesinos, que posibilitan su participación pero en elecciones subnacionales, cuya organización y funcionamiento obedece a normas y procedimientos propios (EL DEBER, 2018).

**Aporte de las organizaciones sociales**

Las organizaciones sociales coadyuvan al desarrollo con la atención de aspectos significativos de orden social. Debido a la trascendencia de su propósito, estas gestionan, además de recursos económicos, otro tipo de recursos importantes en términos de redes sociales, influencia, información, conocimientos, capital social, por lo que requieren de un proceso de gestión complejo de sus relaciones con los grupos de interés. Por una parte, es necesario un proceso dinámico y flexible capaz de provocar los cambios pertinentes para adaptarse a las demandas sociales, y, por otra parte, un proceso de gestión participativo e incluyente que construya vínculos de confianza y reciprocidad (Durán Bravo, Cisneros Martínez, Meléndez Rodríguez, Martínez, & Ángel, 2016).

La continuidad y sostenibilidad de las entidades sociales necesita que estas sean capaces de desarrollar un sistema de gestión que se adapte a la compleja situación del

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



entorno actual y que incorpore una actitud estratégica que impregne de forma transversal a todas las áreas de la entidad. Los principales instrumentos de gestión estratégica de que disponen las organizaciones sociales son la planificación estratégica, el marketing de servicios y las estrategias de captación de fondos. (Ticó, García, & Gallego, 2016)

### **Frecuencia de señal abierta**

La frecuencia es una señal que se distribuye por medio de repeticiones por una unidad de tiempo y se centra en la cobertura de una televisora o radio, para la cual es necesaria una adjudicación de permisos necesarios para el desarrollo de la misma.

### **Concurso de Frecuencias en Ecuador**

El Concurso Público de Frecuencias de Radio y Televisión es un mecanismo definido en la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) aprobada en 2013. Antes, las definiciones para la concesión de frecuencias estaban establecidas en la Ley de Radiodifusión y Televisión, aprobada en plena dictadura militar en 1975 y reformada dos veces en los 90s. En esta Ley no se establecía un concurso público, y la otorgación de frecuencias estaba manejada herméticamente desde la única instancia de decisión que era el Consejo Nacional de Radiodifusión (CONARTEL), conformado por representantes del gobierno, las Fuerzas Armadas, las cámaras de producción privadas y dos de las principales asociaciones de medios privados, que eran concesionarios de frecuencias y a la vez parte del órgano regulador. Este conflicto de intereses fue uno de los temas que la nueva Constitución de 2008 modificó, por lo que la Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión y Televisión (AER) y de la Asociación de Canales de Televisión del Ecuador (ACTVE), dejaron de formar parte de CONARTEL. (Acosta, 2017)

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Según Herrera (2019) la forma en la que se organizó el concurso repercutió en la escasa participación de las Organizaciones Social de la región 5, porque no se consideraron las características propias de las organizaciones que postularían por medios comunitarios, usando principalmente canales de comunicación incorrectos.

### **Adjudicación de las frecuencias en el Ecuador**

La adjudicación de frecuencias del espectro radioeléctrico para el funcionamiento de medios de comunicación social privados y comunitarios de radio y televisión de señal abierta se realizarán mediante concurso público abierto y transparente en el que podrán intervenir todas las personas naturales y jurídicas que no tengan inhabilidades o prohibiciones legales. La Dirección Ejecutiva de la ARCOTEL realizará concurso público abierto, para la concesión de frecuencias del espectro radioeléctrico que serán utilizadas para el funcionamiento de medios de comunicación social privados y comunitarios de radiodifusión sonora y de televisión. Es responsabilidad de la Dirección Ejecutiva de la ARCOTEL en este proceso, entre otras las siguientes actividades:- Aprobar las bases para el otorgamiento de frecuencias conforme a la ley, así como a los procedimientos para los concursos públicos; en las citadas bases se definirán los requisitos, criterios de evaluación y formas de puntuación del concurso y serán definidos teniendo en consideración las normas establecidas en la Ley Orgánica de Comunicación, la Ley Orgánica de Telecomunicaciones, y sus reglamentos; sin perjuicio de lo cual en todos los casos el solicitante deberá presentar:

1. El proyecto comunicacional, con determinación del nombre de medio, tipo de medio, objetivos, lugar de instalación, cobertura, propuesta de programación e impacto social que proyecta generar; impacto social que proyecta generar;
2. El plan de gestión y sostenibilidad; y,
3. El estudio técnico. - Publicar la convocatoria en un diario de circulación nacional y podrá utilizar otros medios de difusión tales como el Internet; (Arcotel, s.f.)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN**  
**DE LA INFORMACIÓN**

**Tipo de Investigación**

**Investigación Diagnóstica:** A través de esta investigación se determinó la situación actual de las organizaciones sociales dentro de la ciudad de Babahoyo, para conocer los factores que pueden interferir en la adjudicación de una frecuencia de señal abierta, con la finalidad de recopilar información y analizarla para la toma de decisiones.

**Investigación exploratoria:** Gracias a esta investigación se pudo identificar las organizaciones sociales, vigentes dentro de la ciudad de Babahoyo de la provincia de Los Ríos, así como sus dirigentes para la localización de datos significativos que aporten a este estudio.

**Investigación Descriptiva:** Mediante este tipo de investigación se observó y analizo el interés de las organizaciones sociales ubicadas en la ciudad de Babahoyo por la adjudicación a una frecuencia de señal abierta.

**Técnicas aplicadas**

**Observación directa:** Instrumento que apporto a la recolección de información, a través de análisis de la situación de cada una de las organizaciones sociales dentro de la ciudad Babahoyo, para así conocer el interés o recursos en adjudicarse a una frecuencia de señal abierta.

**Entrevista:** Es una técnica que sirve para la de recopilación de información mediante una conversación, en donde el entrevistador prepara una serie de preguntas que ayudan



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



conocer las situaciones actuales de lo que se investiga, por medio de ella se pudo conocer la real problemática sobre la adjudicación de frecuencia.

## RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados que encontraremos a continuación se realizaron a través de la observación directa y a una investigación exhaustiva que se les hizo a las organizaciones sociales y a la Cordicon mediante la pagina del MIES en el registro único de organizaciones sociales del país.

Tabla 1  
Organizaciones sociales de la ciudad de Babahoyo.

ORGANIZCACIÓN			CÓDIGO	DIRECCIÓN	MINISTERIO	CONTACTO	
Club Babahoyo	Kiwanis de		0000113916	Los Ríos, Babahoyo, Babahoyo.	Ministerio de Educación.		No registra
Centro Misionero Naciones Comisión	Evangelístico A Las La Gran	Y	0000121602	Los Ríos, Babahoyo, Clemente Baquerizo.	Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos.		No registra
Iglesia Misionera Hay Vida En Jesús	Evangélica Pentecostal		0000124041	Los Ríos, Babahoyo, Babahoyo.	Ministerio de justicia, Derechos		No registra

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



					Humanos	y	
					Cultos.		
Asociación	De	0000127263	Febres Cordero,	Ministerio	de	0992413564	
Pequeños Agricultores			los Ríos,	Agricultura	y		
La Corona			Babahoyo.	Ganadería.			
Asociación	De	0000127270	La Margoth, los	Ministerio	de	0989960549	
Productores			Ríos,	Agricultura	y		
Agropecuarios	la		Babahoyo, Las	Ganadería.			
Margoth			Juntas				
Asociación	De	0000127291	San Pablo, Los	Ministerio	de	0939486600	
Productores			Ríos,	Agricultura	y		
Agropecuarios El Retiro			Babahoyo,	Ganadería.			
			Clemente				
			Baquerizo.				
Asociación	De	0000127300	Los Ríos,	Ministerio	de	No registra	
Pequeños Productores			Babahoyo,	Agricultura	y		
Agrícolas La Golconda			Febres Cordero.	Ganadería.			
Asociación Agrícola		0000127310	Los Ríos,	Ministerio	de	No registra	
Industrial Virgen De			Babahoyo,	Agricultura	y		
Fatima			Febres cordero.	Ganadería.			
Asociación	De	0000127313	Los Ríos,	Ministerio	de	No registra	
Agricultores el Aromo			Babahoyo,	Agricultura	y		
			Pimocha.	Ganadería.			
Asociación Agrícola		0000127330	Recinto Las	Ministerio	de	No registra	
Montereal			Mercedes, Los	Agricultura	y		
			Ríos Babahoyo	Ganadería.			
Asociación	De	0000127316	Los Ríos	Ministerio	de	No registra	
Productores			Babahoyo,	Agricultura	y		
Agropecuarios Nueva			Pimocha.	Ganadería.			
Esperanza							

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Asociación	De	0000127360	Recinto	Ministerio	de	No registra
Productores			Saltadero, Los	Agricultura	y	
Agropecuarios			Ríos,	Ganadería.		
Fronteras Olvidadas			Babahoyo.			
Apafol						
Asociación	De	0000127334	Recinto	La	Ministerio	de
Productores			Alegría, Los	Agricultura	y	No registra
Agropecuarios			Ríos,	Ganadería.		
Sembrando El Futuro			Babahoyo.			
Colegio	De	0000127648	Olmedo, Los	Ministerio	de	No registra
Nutricionistas De Los			Ríos,	Salud Pública.		
Ríos			Babahoyo.			
Asociación	De	0000128112	5 de Junio NN,	Ministerio	de	No registra
Propietarios	De		Los Ríos,	Salud Pública.		
Servicios Exequiales			Babahoyo.			

---

Esta tabla contiene todas las organizaciones de la ciudad de Babahoyo que se encuentran legalmente registrada en la pagina del MIES que fueron sujeto de estudio para el proyecto de caso.

Mediante una entrevista a profundidad al señor Pablo Burgos Vanegas director de la organización social El Retiro y al señor Emigdio Rafael Yopez director de la organización social La Corona de la ciudad de Babahoyo nos pudieron comentar que las organizaciones sociales si están interesadas en adjudicarse a una frecuencia de señal abierta porque eso les seria de gran ayuda a la hora de querer mostrar las necesidades en el sector agrícola y se diera la oportunidad de formar parte de una frecuencia les gustaría que fuese de televisión.

Ya que necesitarían demostrar mediante imágenes las problemáticas que tiene, además que ellos no tienen conocimiento de los concursos que realiza la empresa Arcotel para ser parte de una frecuencia y se preguntaban porque no han sido informados sobre ello. Ya que estarían prestos a recibir todo tipo de capacitaciones para formar un medio de

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



comunicación o ser parte porque no cuentan con el presupuesto necesario para tener su propio medio de comunicación pero que podrían unirse con las demás organizaciones de la ciudad de Babahoyo para poder tener su propio medio de comunicación para así ser escuchados ya que cuando han necesitado solución algún problema su único medio a sido las calles al realizar las marchas.

### **Conclusión**

Las organizaciones sociales desconocen de la importancia que tiene la comunicación y poder que tendrían al ser parte de un medio comunicación para lograr el cambio social que se requiere.

Las organizaciones sociales no sienten que sus necesidades se estén visibilizando en los medios de comunicación privados considerando que en la Región 5 del Ecuador no existen medios comunitarios, y la programación local maneja su propia agenda informativa. Por lo tanto, expresan una necesidad de que sus realidades sean conocidas especialmente en el sector agrícola que es el sector con más presencia de Organizaciones Sociales registradas.

Las Organizaciones Sociales no conocieron del proceso del Concurso de Adjudicación de Frecuencias que organizaría Arcotel junto a Cordicom y en que se postularon señales para medios comunitarios que bien podría haberse adjudicado a estas organizaciones. De parte de las entidades públicas no existieron mecanismo de difusión que llegue a las organizaciones de base.

Se pudo evidenciar que las organizaciones sociales de Babahoyo poseen recursos limitados, pero, indican que la capacidad organizativa de las mismas les permitiría gestionar el financiamiento de los equipos a fin de tener un medio de comunicación comunitario con su propia señal.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **BIBLIOGRAFÍA**

Acosta, A. (14 de marzo de 2017). *Concurso de Frecuencias en Ecuador: una mirada desde el sector comunitario*. Obtenido de observacom:

[https://www.google.com.ec/search?source=hp&ei=gJe\\_XLnqCs3U5gK0u4HQAQ&q=frecuencia+se%C3%B1al+abierta+radio&btnK=Buscar+con+Google&oq=frecuencia+se%C3%B1al+abierta+radio&gs\\_l=psy-ab.3..33i22i29i30i4.1158.1158..1551...0.0..0.287.572.2-2.....0....2j1..gws-w](https://www.google.com.ec/search?source=hp&ei=gJe_XLnqCs3U5gK0u4HQAQ&q=frecuencia+se%C3%B1al+abierta+radio&btnK=Buscar+con+Google&oq=frecuencia+se%C3%B1al+abierta+radio&gs_l=psy-ab.3..33i22i29i30i4.1158.1158..1551...0.0..0.287.572.2-2.....0....2j1..gws-w)

Arcotel. (s.f.). *Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones*. Obtenido de arcotel.gob.ec: <http://www.arcotel.gob.ec/requisitos-servicios-de-radiodifusion-sonora-television-para-medios-de-comunicacion-publicos-privados-y-comunitarios2/>

Cortés, Ó., Gómez, J., & Tobito, J. (2015). Una aproximación al papel de las organizaciones y su incidencia en el desarrollo y el ejercicio de las libertades. *Equidad & Desarrollo* (24), 139-163.

Durán Bravo, P., Cisneros Martínez, N., Meléndez Rodríguez, V., Martínez, L., & Ángel,

M. (2016). *Comunicación Estratégica: construcción comunicacional de la estrategia corporativa en organizaciones sociales*.

EL DEBER. (21 de 10 de 2018). *Tipos de organizaciones políticas*. Obtenido de <https://www.eldeber.com.bo/opinion/Tipos-de-organizaciones-politicas-20181018-9622.html>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Grupos étnicos. (s.f.). *Grupos étnicos*. Obtenido de

<https://www.culturarecreacionydeporte.gov.co/es/areas-de-trabajo/practicas-cultura>

Hernández, R., & Novoa, R. (2018). Estrategias de los líderes de organizaciones sociales en la construcción de capital social/Strategies of leaders of social organizations in the construction of social capital. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 7 (13), 155-179. les/grupos-étnicos

Herrera A. (2019) El concurso de frecuencias y la participación de las Organizaciones Sociales de la Región 5. Universidad Estatal de Milagro. Disponible en:

<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/4479>

Organización social. (14 de febrero de 2017). *Significado de Organización social* . Obtenido de significados.com: <https://www.significados.com/organizacion-social/>

Quintero, C., Serpa, E., & García-Yepes, K. (2017). el proceso de fortalecimiento de las organizaciones sociales: análisis desde la dimensión individual y organizacional del empoderamiento. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 6 (1), 35-53.

Ticó, P., García, O., & Gallego, J. (2016). Hacia un modelo de gestión de las organizaciones no lucrativas orientado a la excelencia. *Búsqueda*, 3 (17), 180-190.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,**  
**SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ANEXOS**

Cuestionario realizado a las organizaciones sociales de la ciudad de Babahoyo

1. ¿Ustedes como organizaciones sociales están interesadas en adjudicarse a alguna frecuencia ya sea de televisión o radio?
2. ¿Qué frecuencia consideran que sería la adecuada para emitir sus espacios informativos en medios de comunicación de radio o televisión?
3. ¿Tienen conocimiento de alguna ley o concurso que les pueda ayudar a formar parte de una frecuencia?
4. ¿Si tuvieran la oportunidad de ser parte de una frecuencia que tipo de programación manejarían?
5. ¿Si llegaran a formar parte de una frecuencia contarían con el presupuesto necesario para realizarlo?
6. ¿Han sido parte del concurso que realiza la empresa ARCOTEL la agencia de regulación y control de las telecomunicaciones?
7. ¿Han recibido capacitaciones de cómo se maneja el concurso y como serian parte del mismo?
8. ¿Cuándo han tenido un inconveniente como organización social que medio es el que les ha dado la cobertura para hacerse escuchar?
9. ¿Alguna vez han tenido la oportunidad de realizar una acción periodística en un medio de comunicación?
10. ¿Les gustaría recibir capacitaciones donde se les imparta todo sobre medios de comunicación y como realizar la acción de periodista?