



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE, CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DE LA DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN NACIONAL, EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DE LA CIUDADELA “MUÑOZ RUBIO” DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA LOS RÍOS.

AUTORA:

ILIANA NATALI LÓPEZ SALINAS

TUTOR(A) DEL PROYECTO:

ING. LETICIA BECILLA GARCÍA MSC.

BABAHOYO – LOS RIOS - ECUADOR

2018

Dedicatoria

A todos quienes me han apoyado y me han animado a cumplir cada una de mis metas, quiero dedicar el presente estudio de caso.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi fortaleza en momentos de dificultad, a mis padres por todo su apoyo durante estos años de estudio, a los docentes por sus enseñanzas y la preparación para la vida profesional y a mis familiares y amigos por sus palabras de motivación y ánimo.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL DIMENSION PRÁCTICA DEL
EXAMEN COMPLEXIVO

CERTIFICACIÓN DE LA AUTORÍA INTELECTUAL

Yo, ILIANA NATALI LÓPEZ SALINAS, portadora de la cédula de ciudadanía 120749137-2 en calidad de autora del Informe Final de la Dimensión Práctica del Examen Complexivo De Grado, previo a la Obtención del Título de Licenciada en COMUNICACIÓN SOCIAL, declaro que soy autora del presente trabajo de investigación, el mismo que es original, auténtico y personal, con el problema:

INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN NACIONAL, EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DE LA CIUDADELA "MUÑOZ RUBIO" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA LOS RÍOS.

Por la presente autorizo a la Universidad Técnica de Babahoyo, hacer uso de todos los contenidos que me pertenecen.

ILIANA NATALI LÓPEZ SALINAS

120749137-2

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL
DIMENSION PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO**

**CERTIFICADO FINAL DE APROBACION DEL TUTOR DEL DOCUMENTO
PROBATORIO DIMENSIÓN PRACTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO
A LA SUSTENTACIÓN.**

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo, designado por el Consejo Directivo mediante resolución **CD-FAC.C.J.S.E-SO-003-RES-002-2018**, certifico que la Sra. **ILIANA NATALI LÓPEZ SALINAS**, ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo.

INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN NACIONAL, EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DE LA CIUDADELA "MUÑOZ RUBIO" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA LOS RÍOS.

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen Complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.

ING. LETICIA BECILLA GARCÍA MSC.

DOCENTE DE LA F.C.S.J.E

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL DIMENSION PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

RESUMEN

Esta investigación se realizó en la ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo, cuyo objetivo era analizar si los programas infantiles de la televisión ecuatoriana incidían en el comportamiento de los niños de 2 a 5 años de edad, se efectuó una encuesta a los padres de familias, a pesar que los resultados no se alejan de los estudios realizados a nivel internacional respecto a los hábitos televisivos. No encontrándose relación entre los programas infantiles con la conducta de los niños.

Los niños de 2 a 5 años de edad asumen personalidades de los programas, pero son temporales, el comportamiento de los niños es la formación que recibe desde el hogar forma parte de las primeras enseñanzas, es así que un niño rodeado de amor será un niño feliz, lo que se ve en la televisión a través de los programas infantiles son cosas pasajeras y que no forman parte de su conducta cuando sea un adulto.

Palabras Claves.

Infantiles

Comportamiento

Televisión

Conducta

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO



FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN



COMUNICACIÓN SOCIAL

DIMENSION PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO

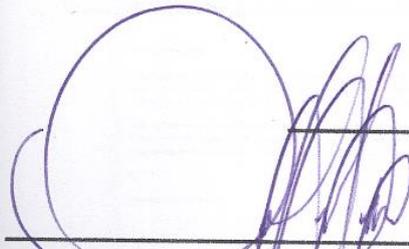
EL TRIBUNAL EXAMINADOR DEL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN, TITULADO: "INFLUENCIA DE LOS CONTENIDOS DE LOS PROGRAMAS INFANTILES DE LA TELEVISIÓN NACIONAL, EN LA CONDUCTA DE LOS NIÑOS DE 2 A 5 AÑOS DE LA CIUDADELA "MUÑOZ RUBIO" DEL CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA LOS RÍOS".

PRESENTADO POR LA SRA. ILIANA NATALI LÓPEZ SALINAS

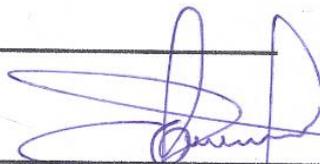
OTORGA LA CALIFICACIÓN DE

9.06

EQUIVALENTE A:



OSCAR MORA, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE



VICTOR ROMERO JACOME, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE



ING. NURIK FARIÑO, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE



AB. ISELA ISABEL BERRUZ MOSQUERA
SECRETARIA DE LA FAC. CC.JJ.SS.EE





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

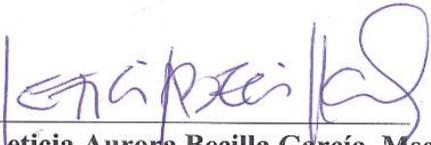


INFORME FINAL DEL SISTEMA DE URKUND

En mi calidad de Tutor del Informe Final del Examen Complexivo de la Srta. **Iliana Natali López Salinas**, cuyo tema es **Influencia de los contenidos de los programas infantiles de la televisión nacional, en la conducta de los niños de 2 a 5 años de la ciudadela “Muñoz Rubio” del cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos**, certifico que este trabajo investigativo fue analizado por el Sistema Anti plagio Urkund, obteniendo como porcentaje de similitud de [7%], resultados que evidenciaron las fuentes principales y secundarias que se deben considerar para ser citadas y referenciadas de acuerdo a las normas de redacción adoptadas por la institución.

Considerando que, en el Informe Final el porcentaje máximo permitido es el 7% de similitud, queda aprobado para su publicación.

Por lo que se adjunta una captura de pantalla donde se muestra el resultado del porcentaje indicado.


Ing. Leticia Aurora Becilla García, Msc.
DOCENTE DE LA FCJSE

ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO.....	2
1.1. JUSTIFICACIÓN	2
1.2. OBJETIVOS	4
1.2.1. OBJETIVO GENERAL	4
SUSTENTOS TEÓRICOS.....	5
1.4. TÉCNICA APLICADA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	10
RESULTADOS OBTENIDOS.....	12
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	12
CONCLUSIONES	18
BIBLIOGRAFÍA	19
ANEXOS	20

INDICE DE GRÀFICOS

Gráfico N° 1	11
Gráfico N° 2	13
Gráfico N° 3	14
Gráfico N° 4	15
Gráfico N° 5	16
Gráfico N° 6	17

TABLA DE ANEXOS

Anexo N° 1	22
Anexo N° 2	24

1. INTRODUCCIÓN

La televisión ha sido objeto de estudio y preocupación por parte de un gran número de científicos sociales, políticos, educadores y padres. Una de las principales razones de este problema social y científico se encuentra sin duda alguna en los efectos que la programación violenta puede provocar en los receptores.

Todo ello tomando en cuenta que en el Ecuador los canales de televisión con mayor sintonía son: Canal Uno, TC televisión, Gamavisión, Teleamazonas, RTS y Ecuavisa; señalando que cada canal ofrece diferentes tipos de programas, en su parrilla diaria con diferentes horarios, tratando de captar mayor audiencia.

El sustento teórico, define la idea o tema del caso a estudiar y su planteamiento, dando a conocer la diversidad de contenidos en los diversos programas que se transmiten a través de los diferentes canales de televisión, en su parrilla de programación regular, de manera especial en los contenidos de la programación infantil; así como la justificación del tema, su importancia, pertinencia, viabilidad, factibilidad y beneficiarios internos y externos.

A través de la encuesta y observación se dará el análisis de datos y resultados del estudio de caso donde los resultados serán producto de las respuestas emitidas sobre las preguntas planteadas en la encuesta y relacionadas con el problema del caso a desarrollar, las situaciones detectadas, las soluciones planteadas, sus conclusiones y las recomendaciones que de él se deriven.

Para estudio se ha considerado la ciudad de Babahoyo, específicamente un sector poblacional, ubicado en la zona urbana marginal, muy importante, conocida como Ciudadela “Muñoz Rubio” Ciudadela en la cual las familias cuentan al menos con un televisor, que le sirve de distracción. En este sector de la ciudad capital de la provincia de Los Ríos es dónde se procedió a realizar una encuesta, para sobre la base de las respuestas emitidas por un sector poblacional se lo plantea en nuestra formula estadística, a nivel de población, estructurada en el universo de habitantes del sector, analizar la influencia de los programas infantiles de la televisión nacional, en la conducta de los niños de dos a cinco años de edad, que residen en el sector.

DESARROLLO

1.1. JUSTIFICACIÓN

La televisión es un medio de comunicación que presenta variedad de programas como son: noticias, entretenimientos, novelas, películas de acción, terror, románticas, comedias; programas infantiles, musicales entre otros. Los programas infantiles de la televisión nacional tales como: Ecuavisa, Pájaro Loco, Dragón Ball Z; Tele Amazonas: Doraemon; Jimmy Neutrón; Futurama; Gama visión: Los Simpson, programas que son vistos por niños de todas las edades.

La presente investigación tiene su importancia por el análisis que se realiza sobre la influencia de los contenidos de los programas infantiles de televisión nacional en la conducta de los niños de dos a cinco años de edad de la ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo. Los niños de dos a cinco años, dedican horas mirando la televisión,

especialmente series o programas infantiles, como: Doraemon, Jimmy Neutrón, Dragón Ball Z, entre otros.

La importancia de la presente investigación radica en el estudio de la conducta que los niños adoptan, a través de los contenidos en la programación destinada al público infantil, sabiendo que estas pueden influenciar de manera negativa en su comportamiento, ya que ellos pasan mucho tiempo frente a este medio de comunicación, el cual aun en programas al que podríamos denominar como “sanos”, llegan a transmitir contenidos pocos favorables llevándoles a reflejar “conductas agresivas” La televisión, es considerada una aliada de la violencia infantil, ya que promueve la agresividad en niños. Según un estudio del (Seattle Children's Hospital Research Institute , 2016) realizado con 330 niños. Los niños de entre 2 y 5 años que son expuestos a estos programas, cuando llegan a la edad escolar tienden a actuar en forma violenta.

Esta investigación es factible ya que la mayor parte de los niños no imitan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores de sus ídolos o estrellas. En cambio, cuando sienten frustración, son capaces de llorar en un rincón, otros dan “patadas” y golpes, otros, en cambio, toman con calma su frustración. Ante la problemática planteada surge la importancia de analizar la influencia que tiene la televisión en la conducta de los niños, comprendidos entre las edades de 2 a 5 años, que habitan en la ciudadela “Muñoz Rubio” del Cantón Babahoyo.

La pertinencia del estudio planteado está dada, en virtud de la existencia de un gran número de programas televisivos que contienen un alto grado de violencia y obscenidades,

que no contribuyen al desarrollo integral de los niños y las niñas. Observándose como la cultura, las tradiciones, el uso adecuado del lenguaje han quedado rezagados, por el contenido de los programas de televisión, por esta razón y sin temor a exagerar, se puede manifestar que la influencia producida, actualmente por la televisión, en los niños y niñas que justifica el estudio, es altamente negativa, pues se nota, claramente, que estos prefieren adoptar las conductas negativas que en ella se muestran, ante que los valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades lúdicas, como: la lectura, juegos deportivos e intelectuales.

Es así como se puede observar que existe un sentido de aculturación, que trata de hacer perder las tradiciones, incluso las lenguas ancestrales, mismos que se van relegando en los programas de televisión, especialmente infantiles, por lo cual, se puede hablar que la influencia, que ejerce la televisión en los niños, es negativa, pues se palpa claramente que estos prefieren adoptar las conductas de sus “ídolos” que en determinados espacios se muestran contrarios ante aquellos valores positivos que pueden obtener a través de otras actividades recreativas e intelectuales como: juegos deportivos y lectura.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar de qué manera influyen los contenidos de los programas infantiles de la televisión nacional en la conducta de los niños de 2 a 5 años, de la ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo, cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

SUSTENTOS TEÓRICOS

“El desarrollo del niño es un proceso dinámico que resulta sumamente difícil separar los factores físicos y los psicosociales, salvo en términos conceptuales. En estas condiciones, el desarrollo psicosocial consiste en el desarrollo cognoscitivo, social y emocional del niño pequeño como resultado de la interacción continua entre el niño que crece y el medio que cambia. La memoria, la atención, el raciocinio, el lenguaje y las emociones, así como la capacidad general de obrar recíprocamente con el medio físico y social, dependen de la maduración biológica del sistema nervioso central y del cerebro. En consecuencia, se requiere un nivel mínimo de bienestar físico como condición previa para que funcionen los procesos mentales. Por otro lado, la tensión psicológica puede producir trastornos físicos y afectar negativamente a la salud y el desarrollo físico del niño” (UNICEF, 1984).

Para Beltrán (2008) “La conducta en el ser humano nace con unos rasgos de personalidad específicos, pero esto no es lo que determina su modo de actuar. Desde una edad muy temprana las personas aprenden distintas formas de comportarse. Observar cómo los bebés son capaces de usar una sonrisa o un llanto para conseguir un tipo de atención determinada. Esto lo hacen porque han aprendido a través de sucesivas experiencias que con una conducta u otra logran respuestas concretas en los adultos”.

La conducta más compleja o elaborada, son aquellos comportamientos basados en varias secuencias de acción. Se trata de aproximaciones sucesivas a un comportamiento determinado, por ejemplo: el adolescente que miente para evitar un castigo. Esta conducta

es más compleja que un simple llanto o rabieta, lleva consigo varias acciones, como el realizar una acción no deseada, la reflexión para elaborar una mentira, el momento en el que se cuenta esta mentira, la forma de mantenerla o buscar encubrimiento. Para aprender esta conducta el adolescente aprende primero a mentir cuando ha hecho algo no deseado, si esa mentira le funciona para evitar una riña o castigo, seguirá usando la mentira, más adelante ira elaborando poco a poco toda la secuencia de acciones que engloban este comportamiento. (Levine, 2006).

Para (Uriz, 2011) “A partir de los 3 a 4 años la maduración del sistema nervioso del niño le va a permitir grandes avances en su desarrollo motor”. Esto se nota en aspectos tales como:

- Mejor coordinación de los movimientos en actividades de saltar, correr, bailar;
- Mejor realización de movimientos para manejar objetos con los brazos y manos como lanzar y botar balones.
- Sus habilidades manuales han avanzado consiguiendo mayor precisión en sus movimientos: pintar, garabatear...

Lo que conlleva que el niño, a partir de los 4 a 5 años, perfecciona sus movimientos, tiene mayor estabilidad se cae menos ocasiones. Mejora mucho su habilidad manual y puede realizar actividades escolares como: recortar, puntear y colorear con cierta precisión de movimientos. Los medios de comunicación cualquiera sea su configuración institucional o empresarial, deben asumir las obligaciones morales derivadas de los derechos que poseen los niños.

Según Sedeño (1998) “La televisión forma parte integral de la vida de millones de niños de todo el mundo. “La televisión es el vínculo que une a la niñez, una experiencia compartida en un mundo de repleto de diferencias, peligros y retos que moldearan la vida de los niños a través de la experiencias, nuevas a medida que crece el potencial tecnológico que la hace posible”.

Del Rio et al (2003) precisan que “no hay que afirmar que la televisión es mala, porque no lo es, pero sí hay que advertir que algunos contenidos audiovisuales pueden perjudicar a los niños y si no se hace un diseño consciente y explícito de la programación, el impacto que ésta puede tener en la audiencia infantil está en manos de la televisión comercial”.

Para Zarate (2006). “La influencia de la televisión en donde se reportan los efectos afectivos en los niños encontrándose cambios genéticos producidos por los medios en la actitud básica, el juicio moral, la identidad personal, social y cultural, los comportamientos sociales, la disciplina, la tolerancia, la frustración, la organización y jerarquización de motivos y valores incluyendo tópicos como violencia, alteraciones sexuales, o actitudes sectarias. Con lo anterior y por ser los trastornos de conducta infantil una situación importante de atender, es que se considera pertinente explorar su relación con la televisión fenómeno de suma trascendencia en la actualidad”

“La televisión se ha convertido gradualmente en el medio de comunicación más influyente en el desarrollo de diferentes patrones de comportamiento de las audiencias; los

niños y adolescentes del mundo entero han crecido conjuntamente con la evolución del mercado televisivo. Los diversos estudios indican que esta relación entre televisión y comportamiento existe, pero ha sido complicado identificar algún tipo de nexo causal. Estas investigaciones se han realizado principalmente en países desarrollados, donde el gobierno, el sector académico y algunas organizaciones privadas se han preocupado por estudiar los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural”. (Sandoval, 2006; 2003).

Los programas infantiles de televisión para (Hernández P., 2010) “son producciones televisivas diseñadas y comercializadas para niños, normalmente planificadas para ser retransmitidas durante la mañana y tarde cuándo los niños están despiertos”. A veces se transmiten durante las primeras horas de la noche, permitiendo que los niños más jóvenes puedan mirar después de la escuela. El propósito de estas series es principalmente entretener y a veces educar.

La violencia en el juego no es lo mismo que la violencia real. Probablemente ese mismo niño que es muy violento jugando en la fantasía, cuando llega al mundo real y hay una violencia verdadera puede ser que identifique y separe la primera violencia de la segunda. (Bandura A. y Walters R., 2010).

Paik & Comstock, (1994), sustenta que los niños son expuestos a programas violentos actúan posteriormente de forma agresiva; (Husmean & cols., 1994) y pelean más con los compañeros de juego (Bandura, 2002) existe una alta correlación entre la exposición al medio y las conductas agresivas y violentas.

Con la llegada de la mujer al mundo laboral, son muchos niños y adolescentes los que pasan muchas horas solas en casa después del colegio. Los padres están tranquilos sabiendo que después del colegio sus hijos no están fuera de sus casas y la verdad es que no son conscientes del peligro que puede provocarles la programación de televisión.

Para el efecto se cita a Entes (2009) “En el momento en el que la tele se enciende, los niños se exponen a peleas conyugales, infidelidades, desnudos, sangre, agresividad, malos modales y hasta incluso en la programación infantil se transmiten antivalores.

“En la serie de dibujos animados “Padre de familia”, (que debemos indicar que muchos canales la transmiten en horario infantil cuando este programa es para público adulto, se pueden llegar a escuchar frases como: “Quiero que sepas que pienso en ti cuando lo hago con mi mujer” o “A las mujeres hay que darles caña” (pág. 78)

Al observar programas en el que se exponen frases como la anteriormente citada en el que utilizan cierto vocabulario que pueden llegar a tener un doble sentido, que muy probablemente el niño está absorbiendo aun sin saber lo que esto significa. Siendo de asombro en algunas ocasiones el escuchar este tipo de palabras de la boca de un niño.

A temprana edad es muy común que los niños tengan curiosidad por lo que todo aquello que pueden observar y escuchar será absorbido por ellos. A largo de nuestra vida se producen cambios físicos, psicológicos y sociales, que transportan a su formación afectiva y provechosa dentro de la sociedad, creando en si conductas violentas que se muestran de diferentes formas, de manera que inquietan a la sociedad.

Estas conductas no adecuadas se originan por varias causas como: la violencia dentro de la comunidad que habitan, violencia psicológica, física y sexual, que ocurre dentro de un hogar, y las expuesta por ciertos programas de televisión los mismos que ofrecen programas infantiles como producto de consumo diario.

Para SOLUM (1998) “Muchos niños pasan un promedio de 3-4 horas diarias viendo televisión”. Y que “La televisión puede ser una influencia muy poderosa en el desarrollo del sistema de valores, en la formación del carácter y en la conducta”. Esto hace referencia al despliegue indiscriminado que se exponen niños y niñas de diversas clases sociales y su comportamiento después de consumirla, en otra parte hace referencia a que “Lamentablemente muchos de los programas de televisión contienen un alto grado de violencia”.

El niño es muy inteligente, y es capaz de grabar todo lo que observa, es decir ellos pueden imitar lo que observan en la televisión, identificarse con un personaje o con un problema, de tal manera que pueda causar cambio de conducta en los niños. En ocasiones, el ver tan sólo un programa violento puede aumentar la agresividad.

1.4. TÉCNICA APLICADA PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La técnica a emplear parte del método mixto, el mismo que permitirá recoger información necesaria en la investigación a través de la observación y la encuesta para luego realizar la interpretación de los datos, este método se apoya en la descripción de

forma minuciosa, de los eventos, hechos e interacciones que se observan mediante un estudio.

Método descriptivo para describir la problemática sobre la conducta de los niños de 2 a 5 años de edad de la Ciudadela “Muñoz Rubio”, además se utiliza el método documental, para la revisión de documentos escritos, publicados en internet, sobre conducta de los niños y sobre los hábitos de la televisión en niños de 2 a 5 años de edad.

La población a encuestar son los padres de familias de la Ciudades “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo.

CONSIDERANDO EL UNIVERSO FINITO

FORMULA DE CALCULO

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

Donde:

Z = nivel de confianza (correspondiente con tabla de valores de Z)
p = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado
q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 1-p
Nota: cuando no hay indicación de la población que posee o nó el atributo, se asume 50% para p y 50% para q
N = Tamaño del universo (Se conoce puesto que es finito)
e = Error de estimación máximo aceptado
n = Tamaño de la muestra

Gráfico N° 1

Población del cantón Babahoyo
Z = 1,96 P = 0,80 q
= 0,20 N = 200
familias e = 0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,80) (0,20)(200)}{(0,05)^2 (200 - 1) + (1,96)^2 (0,80) (0,20)}$$

N = 110 familia a encuestar

Ya que existen 200 familias se realizarán las encuestas a 110 familias en el sector según lo indica la operación realizada.

RESULTADOS OBTENIDOS

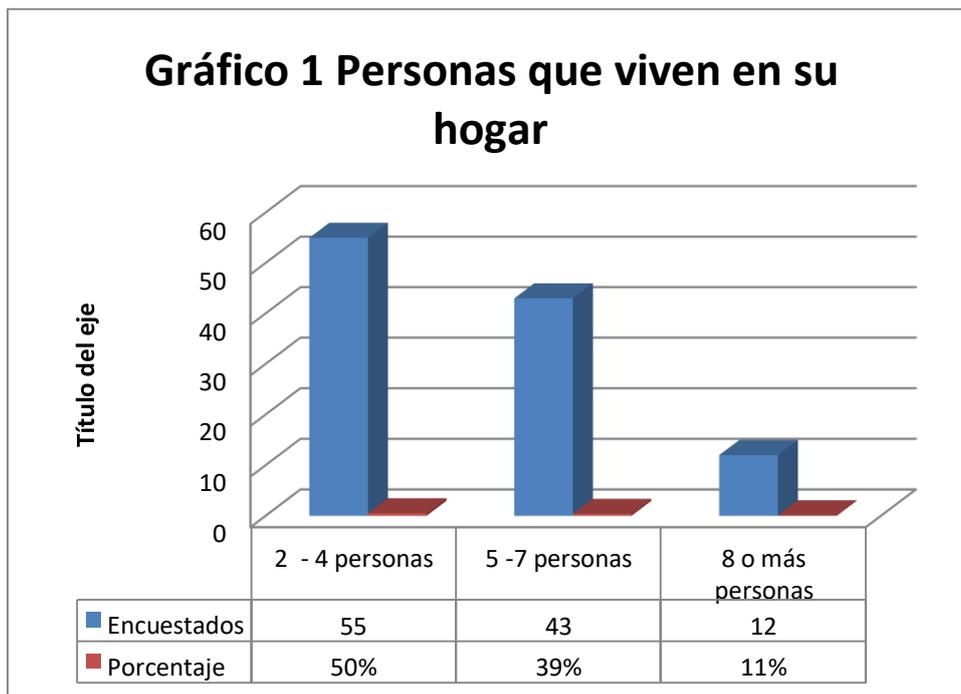
De acuerdo con el resultado de la encuesta realizada a las familias de la ciudadela, para determinar cómo influyen los programas infantiles en la conducta de los niños de 2 a 5 años de edad, se tiene que: de las 110 familias encuestadas el 64% tenían niños de edad comprendida entre 2 a 5 años, los niños de 2 a 3 años permanecen en casa con la madre o algún familiar, por lo que se evidencia que los hijos al estar en casa están propensos a ver cualquier programa televisivo sin supervisión ya que su familiar se encuentra ocupado en los quehaceres de la casa.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Análisis de la encuesta realizada a los padres de familias de la ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo

1.- ¿Cuántas personas viven en este hogar?

Gráfico N° 2



Elaborado por: Iliana López Salinas

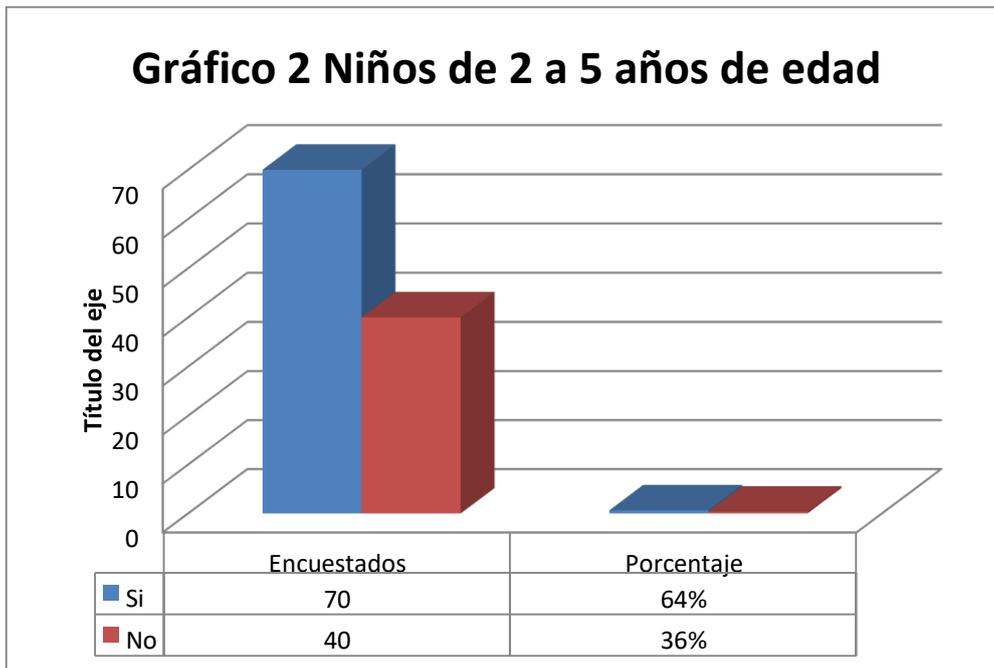
Análisis:

De la encuesta realizada a 110 familias de la ciudades “Muñoz Rubio de la ciudad de Babahoyo el 55% responde que cada vivienda viven de 2 a 4 personas, el 39% entre 5 y 7 personas y el 11% viven entre 8 y más personas

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta se puede constatar que el 50% de las familias encuestadas están conformadas por 4 integrantes.

2.- ¿Tiene niños de 2 a 5 años de edad?



Elaborado por: Iliana López Salinas

Análisis:

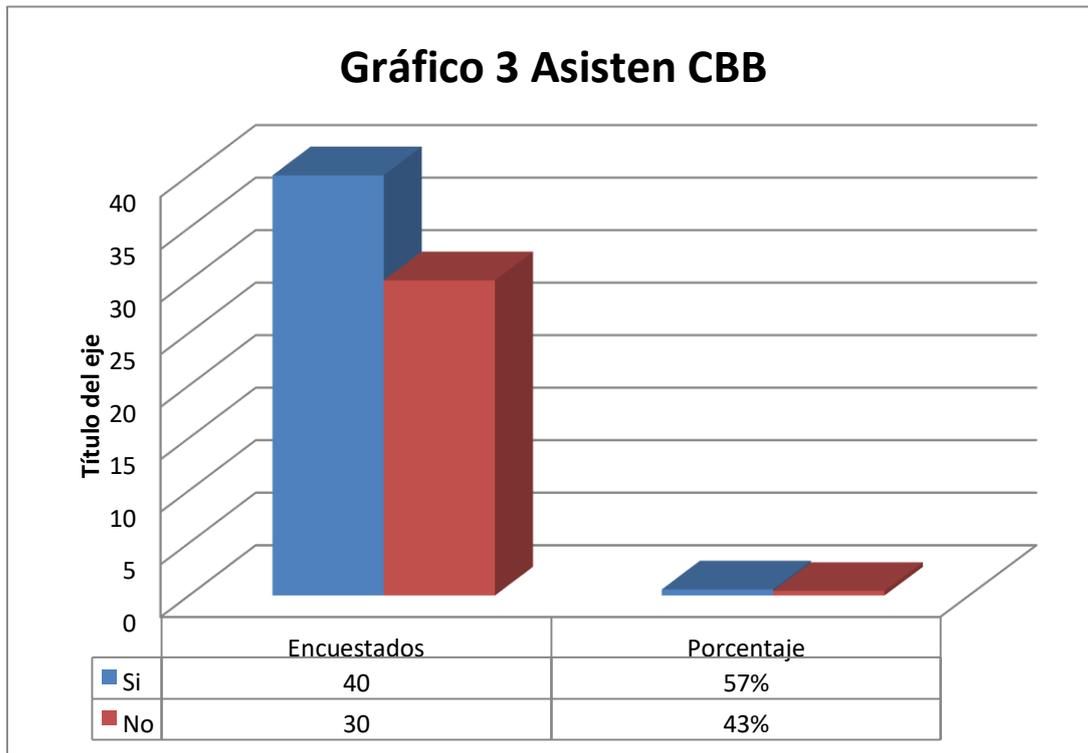
De la encuesta realizada el 64% responde que tienen niños entre 2 y 5 años de edad, mientras que el 36% contesta que no, por lo que se aplicara la encuesta a las familias que tienen niños en edades comprendida entre 2 a 5 años que objeto de estudio de esta investigación.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta se puede verificar que el 64% de las familias encuestadas cuentan con algún integrante con la edad de 2 a 5 años.

3.- Los niños de 2 a 3 años de edad asisten a los CBB

Gráfico N° 4



Elaborado por: Iliana López Salinas

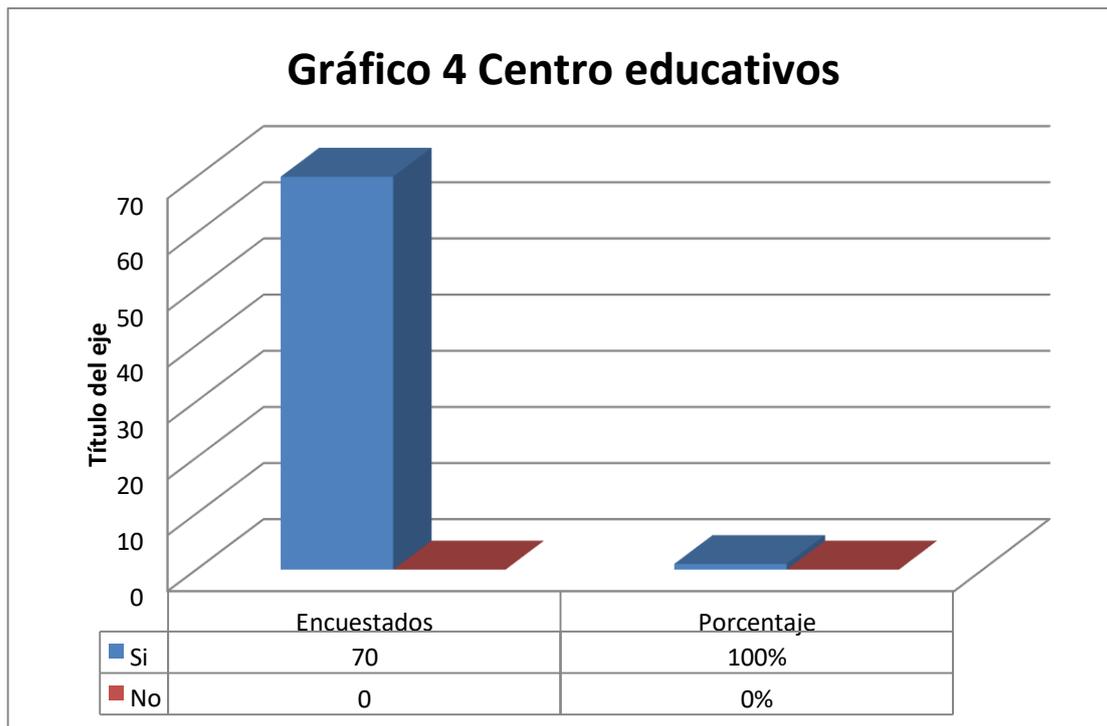
Análisis:

En la encuesta realizada el 57% responden que sus niños de 2 a 3 años de edad asisten a los CBB, mientras que el 43% contesta que no.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta se puede constatar que el 57% de los infantes acuden diariamente por un par de horas al CBB.

4.- Los niños de 4 y 5 años de edad asisten a centros educativos



Elaborado por: Iliana López Salinas

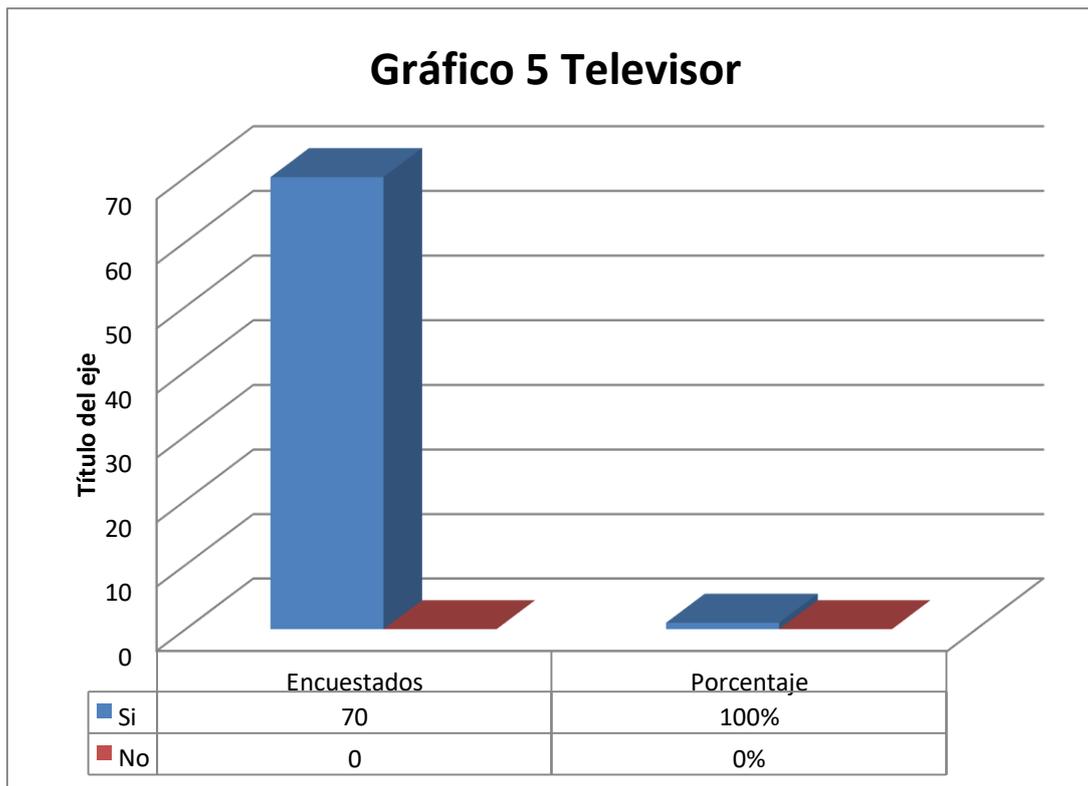
Análisis:

Análisis de datos: el 100% de los encuestados respondieron que los niños entre 4 y 5 años de edad asisten a los centros educativos.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta se puede constatar que el 100% de las familias encuestadas indican que sus hijos están en una institución educativa.

5.- En su vivienda cuenta con televisores



Elaborado por: Iliana López Salinas

Análisis:

De la encuesta realizada a los hogares de la ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo, el 100% responde que si tiene televisor en sus viviendas.

Interpretación:

De acuerdo a la encuesta se pudo constatar que el 100% de las familias encuestadas indicaron que cuentan con televisores.

CONCLUSIONES

Se pudo evidenciar que los contenidos de los programas infantiles influyen mucho en la conducta de los niños de 2 a 5 años, de la Ciudadela “Muñoz Rubio”, ya que estos solo ven programas que les permite desarrollar actitudes agresivas y de rebeldías.

Se pudo establecer que los contenidos de programas infantiles de la televisión nacional influyen gravemente en la conducta de los niños y niñas de 2 a 5 años de la ciudadela “Muñoz Rubio”

Mediante el estudio investigativo de los contenidos teóricos de los programas de televisión infantil se evidencia que existen programas educativos y programas agresivos que influyen en la conducta de los niños y niñas de 2 a 5 años de edad.

En la encuesta realizada a los Padres de Familia de la Ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo, no se logró determinar si de alguna manera, los programas infantiles influyen en el comportamiento de los niños de 2 a 5 años de edad. Qué en la ciudadela “Muñoz Rubio” se deben implementar lugares recreativos (Juegos Infantiles para niños de 2 a 5 años de edad) y que los habitantes vigilen a los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

(1998). Dialnet.

(2003). <https://www.uv.mx/psicologia/files/2013/06/Habitos-televisivos-en-ninos-.pdf>.

Bandura A. y Walters R., B. (2010).

Beltrán, J. (2008).

Entes. (2009). Entes, S. (19 de 02 de 2009). wordpress. Recuperado el Junio de 2015,.

Hernández P., H. (2010).

Levine, M. (2006).

OTROS, D. R. (s.f.).

Rio, D. (2003). <https://www.uv.mx/psicologia/files/2013/06/Habitos-televisivos-en-ninos-.pdf>.

Sandoval, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. *Uni psychol Bogotá Colombia*, 205-223.

Seattle Children's Hospital Research Institute . (2016). *Seattle Children's Hospital Research Institute* .

Sedeño, A. (1998). *Emociones y hábitos de los niños frente a la televisión*. Obtenido de Dialnet

SOLUM. (1998). *Adolescencia y Juventud en América Latina*. (Libro Uiversitario Regional).

sot. (s.f.).

UNICEF. (1984). *desarrollo del niño en la primera infancia*. Obtenido de programa de cooperación unesco-unicef París

Uriz, N. (2011). *El desarrollo psicológico del niño de 3 a 6 años*. Obtenido de www.cfnavarra.es/publicacione

Zárate, L. (2006). Hábitos televisivos en niños de 1 a 5 años de edad y su relación con los problemas de conducta. *Procesos Psicológicos y Sociales Vol. 2; No. 1*, 1-13.

ANEXOS

Cuestionario de Preguntas

Encuesta realizada a los padres de familias de la ciudadela “Muñoz Rubio” de la ciudad de Babahoyo

1.- ¿Cuántas personas viven en este hogar?

- a) 2 - 4 personas
- b) 5 -7 personas
- c) 8 o más personas

2.- ¿Tiene niños de 2 a 5 años de edad?

- a) Si
- b) No

3.- ¿Los niños de 2 a 3 años de edad asisten a los CBB?

- a) Si
- b) No

4.- ¿Los niños de 4 y 5 años de edad asisten a centros educativos?

- a) Si
- b) No

5.- ¿En su vivienda cuenta con televisores?

- a) Si
- b) No

6.- ¿Qué tipo de programas de televisión ven los niños de 2 a 5 años?

- a) Programas infantiles
- b) De comedias
- c) Otros

7.- ¿Cuándo los niños ven televisión son supervisados por una persona adulta?

- a) Siempre
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

8.- ¿Considera usted que los canales nacionales deben incluir programas infantiles para niños de 2 a 5 años que desarrollen la habilidad mental?

- a) Si
- b) No

9.- ¿Considera usted que los programas infantiles influyen en el comportamiento de su niño?

- a) Si
- b) No

10.- ¿Cuándo ve un programa infantil su niño asume cierta personalidad del personaje?

- a) Siempre
- b) De vez en cuando
- c) Nunca

