



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN:
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**INCIDENCIA DEL NOTICIERO MATINAL EN RADIO FLUMINENSE FM Y SU
APORTE A LA CIUDADANIA**

AUTOR:

NASHLY JUDITH LITARDO GARCIA

TUTOR:

CARLOS SÁNCHEZ VIDAL

BABAHOYO - LOS RÍOS

2019





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Dedicatoria

El presente trabajo fruto de mi sacrificio y dedicación lo dedico a Dios quien es la fuente de inspiración espiritual, así también lo dedico a mis amados padres, quienes son mis esfuerzos de superación diaria y profesional. A mis adorados sobrinos que son la razón de mi vida, por los que me levanto todas las mañanas para poder brindarles lo mejor de mi ser y sigan el ejemplo de perseverancia.

Dedico el presente trabajo a cada uno de mis familiares que han estado a mi lado en todo momento apoyándome y brindándome su respaldo en cada una de las metas propuestas, a mi prima que siempre estuvo brindándome su apoyo incondicional en estos cuatro años de largas luchas, a mis compañeros que me brindaron su amistad. Y sobre todo a mí, porque después de tanto lo logré, ahora sí puedo afirmar que es el inicio de un largo camino de éxitos no me cabe la menor duda.

Nashly Judith Litardo García.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Agradecimiento

Dejo constancia de mi agradecimiento a la Universidad Técnica de Babahoyo, a la escuela de Comunicación social por la atención y facilidad ofrecida cuando necesite su apoyo, al personal docente quienes me han sabido orientar durante estos años con la finalidad de lograr la mejor formación profesional en el área de la comunicación.

Al Lcdo. Carlos Sánchez, mi maestro y guía durante mi formación profesional, quien me impartió los mejores conocimientos a lo largo de mi proceso de titulación. Excelente catedrático.

También quiero dejar mi sincero agradecimiento al personal de la Radio Fluminense por brindar la colaboración para obtener los resultados a través de mi estudio de caso.

Nashly Judith Litardo García





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resumen

El siguiente trabajo de investigación, trata de constatar la necesidad de crear un espacio de opinión en radio Fluminense Fm de la ciudad de Babahoyo; Debido que sería de gran importancia una sección social donde la ciudadanía pueda expresar a las autoridades competentes sus requerimientos, y dar respuestas a la comunidad.

Para mejorar y enriquecer los espacios de opinión de la ciudadanía en general , este proyecto investigado y analizado va a contribuir al desarrollo social, económico, y político de nuestro Cantón y sus alrededores, donde encontramos necesidades básicas que la comunidad tiene carencia.

La iniciativa surge de la experiencia como estudiante de la carrera de comunicación social. Al conocer la influencia que posee la emisora en mención, y así, promover la participación de los habitantes del Cantón Babahoyo, acerca de los problemas sociales que se presentan en determinados sectores del Cantón.

La investigación que se aplicó fue la entrevista el cual realizamos en la ciudad de Babahoyo, a los que forman parte del espacio radial, un elemento importante en el desarrollo de la comunidad babahoyense, cabe recalcar que dentro de un medio de comunicación radial más que un medio masivo y de interrelaciones debe existir la perspectiva de la opinión ciudadana

Palabras claves: ciudadanía, radios ciudadanas, espacio de opinión, comunicación, radio fluminense.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Abstract

The following research paper tries to describe the relevant need to create an opinion space on Fluminense Fm radio in the city of Babahoyo. Because it would be of great importance a social section where citizens can express their requirements to the competent authorities, and give answers to the community.



To improve and enrich the public opinion spaces in general, this project that has investigated and analyzed it will contribute to the social, economic, and political development of our Canton and its surroundings, where we find basic needs that the community is lacking.

The initiative stems from experience as a student of the social communication career. By knowing the influence of the radio station in question, and thus, promoting the participation of the inhabitants of the Babahoyo Canton, about the social problems that arise in certain sectors of the Canton.

The investigation that was applied was the interview which we conducted in the city of Babahoyo, to those who are part of the radial space, an important element in the development of the Babahoyense community, it should be emphasized that within a means of radial communication rather than a mass media and interrelations must exist the perspective of citizen opinión.

Keywords: citizenship, citizen radios, opinion space, communication, Fluminense radio.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
Índice General



1. Introducción.....	1
2. Desarrollo.....	2
2.1 Justificación.....	2
2.2 Objetivo.....	3
2.3. Sustentos Teóricos.....	3
2.3.1 La comunicación.....	3
2.3.2 Importancia de la Comunicacion.....	4
2.3.3 Radios ciudadanas	5
2.3.4 Espacio de Opinión Pública.....	6
2.3.5 Noticiero Radiales.....	8
2.3.6 Radio Fluminense Fm.....	10
2.3.7 Ciudadanía.....	12
2.3.8 Fundamentación Legal.....	13
2.3.9 Constitución del Ecuador.....	13
2.4. Técnicas Aplicadas.....	15
2.5. Resultados Obtenidos.....	17
3. Conclusiones.....	18
3.1 Recomendaciones.....	19
4. Bibliografía.....	21
Anexos.....	23



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Introducción

Este trabajo de investigación se lo elaboró con el objetivo de constatar la importancia de un espacio de opinión en la Radio Fluminense de la ciudad de Babahoyo, porque se conoce la necesidad de la ciudadanía, al querer manifestar sus inquietudes y problemas que se suscitan en su sector.

Cuando se elabora un programa radial de opinión pública, siempre pensamos como punto referencial a los ciudadanos que son la base para que la sección tenga éxito; se lo realiza a través de su participación con llamadas telefónicas, en donde hay invitados en cabina, personas que marcan a la emisora a denunciar o a opinar.

La línea de investigación que se emplea para la realización del siguiente trabajo investigativo se refiere a la Gestión de la comunicación, aplicando la sublínea de investigación que hace énfasis al "fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas". Que sea de beneficio para el desarrollo gracias a la gestión que realiza la comunicación.

La radio en sus espacios de opinión permite que se pueda llevar acabo un debate, o una búsqueda de consensos o disensos. O bien, el fortalecimiento de identidades individuales. Es decir, el contexto es trascendental para la creación de un espacio público en donde los ciudadanos les dan un sentido a sus vidas a las emisoras, e incluso indica que estas formas de comunicación no garantizan la existencia de la participación ciudadana en la radio. Son, sin embargo, Una de los elementos para identificar las condiciones para una participación ciudadana.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Desarrollo

Justificación

Este proyecto pretende constatar que el medio de comunicación Radio Fluminense Fm del Cantón Babahoyo se convierta en pieza dinámica del buen vivir para las soluciones de los problemas de diferentes sectores urbanos y rurales de mencionado lugar. Los efectos que tendrá este espacio de opinión son de generar un impacto positivo dentro de la sociedad; con sus formas de expresar sus pensamientos libres espontáneamente y de sus formas de interpretar cada una de sus necesidades.

Aplicando este propósito de comunicación para la sociedad, puede ser de vital importancia para las comunidades que están dentro y fuera del Cantón, desde el punto de vista profesional; orientador, educativo, social y político, de una forma integral, filosófica y ética que pueda contribuir al desarrollo social de las comunidades.

En cada programa debe aplicarse normas de comunicación para evitar malos entendidos por los comentario que se emiten en la sección matinal, donde proponemos que las personas puedan expresar sus pensamientos acerca de una problemática social, política o cultural con invitados al aire, llamadas en vivo etc. Programas que actualmente pueden ser transmitidos a través de la televisión, radio e internet.

En efecto, el papel de la emisora radial del cantón Babahoyo es muy importante para nuestra comunidad y así lograr la consolidación de la nueva sociedad donde se pueda crear



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



espacios públicos de opinión ciudadana para el debate y la construcción de criterios claros, éticos y morales.

Objetivo

Constatar la participación de los habitantes del cantón Babahoyo en un espacio de opinión en radio Fluminense FM.

Sustentos teóricos

El punto de partida que sirve para establecer los fundamentos conceptuales, acerca de todo lo que concierne a la comunicación, la radio y lo referente a la información, que permita el conocer sobre el noticiero matutino de Radio Fluminense y el grado de importancia para crear un espacio de opinión en la emisora de la ciudad de Babahoyo.

La Comunicación

La comunicación es un proceso por el cual el emisor y el receptor establecen un vínculo en determinado lugar, tiempo y espacio para transmitir o compartir ideas, información o signos que sean entendibles para ambos.

Los elementos necesarios de la comunicación son los siguientes:

El emisor: Es aquel que produce la información (a una persona o grupo de personas)

El receptor: Son quienes en forma individualmente o colectivamente, recibe la información.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El código: Sistema de signos que el emisor emplea para codificar el mensaje.

Canal: Espacio físico donde el emisor transmite la información y que el receptor percibe por los sentidos. Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, 13 teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se omite a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

El Contexto: Conjunto de elementos lingüísticos que incluyen una palabra u oración y que pueden determinar su significado o su correcta interpretación.

La comunicación habita en todos los aspectos de la vida diaria, pero para que exista una buena comunicación se debe saber lo que se transmite, porque el mensaje no puede ir acorde a lo que se quiere dar a entender, es ahí el punto exacto cuando las barreras de la comunicación influyen en el dialogo que se suscita.

Con respecto a su definición Revel (2006) menciona su definición sobre las barreras de la comunicación: “las barreras de la comunicación existen en todas las personas haciéndola mucho más difícil de lo que piensan, así que es falso pensar que uno puede comunicarse solo porque puede hablar”

Importancia de la comunicación

La comunicación es una necesidad en todos los ámbitos de la vida, si no existe la comunicación no existiera la raza humana, ya que es indispensable comunicarse los unos a los otros, en la tarea de expresar ideas, sentimientos, preocupaciones y hasta inquietudes. Todo ser vivo se comunica entre si mediante símbolos signos gestos, es importante saber transmitir el mensaje y los elementos a utilizar para entender y ser entendido. La base de la vida es la comunicación porque sin ella no existe la interacción con los demás.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Radios ciudadanas

La radio se ha convertido en un medio tradicional de difusión masiva donde usuarios a diario se mantienen informados con los acontecimientos relevantes del día, tal el caso de radio fluminense una estación que transmite variedad de espacios de noticias, entretenimiento e información, brindando a la audiencia un repertorio de calidad musical con algunos de los estilos más sonados.

En el mundo actual que vivimos se habla sobre la libertad de expresión y fortalecer la participación ciudadana en los medios de comunicación: de allí surge la necesidad de crear espacios de opinión en los cuales las personas puedan ejercer libremente su derecho a opinar.

Para lograr la participación ciudadana de una sociedad sea en un medio impreso, radial o televisivo, no solo se necesita saber si existen espacios de opinión ciudadana sino también las normas que tienen cumplir las personas para que puedan transmitir su información hacia determinada población o grupo.

Radios Ciudadanas, se plantea como una oportunidad de generar espacios de discusión y deliberación respecto asuntos de interés público en el ámbito local y regional que se emitan durante la mañana y que apunten a la socialización de información de carácter social y político, con la finalidad de interactuar con los oyentes. (ciudadana, 2012)

Según, (López Vigil, 1998) conceptualiza a la radio como “un medio educativo porque enseña a la comunidad en general a instruirse, a cuidar el cuerpo con programas de salud y a cuidar el alma con programas de catequesis, dependiendo de la finalidad con la que se imparta el espacio radial”



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



En sus inicios la radio fue utilizada para empoderar a la clase obrera sobre sus derechos y obligaciones, para así tener jornadas laborales más justas. Suplida esta necesidad de organizar socialmente a la comunidad, se incluyó a estos programas radiales contenidos de entretenimiento para atraer a otro target de oyentes

Según María Cristina Mata, la radio también puede plantearse como “una relación comunicativa”, pues es a la vez “práctica significativa y experiencia cultural”. La radio se encarga, entre otras cosas, de la difusión de mensajes; de dotar de sentido aquello que anuncia, enuncia y transmite, y de afincarse en la cotidianidad y en la cultura para ser medio masivo y popular (Pino, 2008)

Espacio de opinión pública

En la actualidad los espacios públicos y la opinión pública se han convertido en un amplio campo de investigación en las ciencias sociales, sobre todo en el área de la comunicación social, los más interesados, los medios de comunicación porque ellos dependen de su público para ser un medio atrayente.

Los comunicólogos tienen la ardua tarea de auscultar las opiniones de las personas en una sociedad moderna. Pero no solo es importante saber lo que opina la gente, también resulta curioso conocer cómo se forma esa opinión pública por medio de los medios tradicionales: radio, televisión y últimamente los medios digitales como es el internet. Hablamos de una ciencia moderna que se ocupa de un fenómeno actual: los medios de masas y su incidencia en la sociedad.

La opinión implica una actitud personal ante los fenómenos o sucesos, se puede definir como la postura que mantiene un individuo respecto a hechos sucedidos en el mundo real. Por



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



otra parte, el concepto de público puede remitir a aquel grupo de personas que, ejerciendo su racionalidad, es capaz de crear opinión, o bien puede referirse a aquellos temas que acaparan el interés de toda la ciudadanía. (Palomar, 2008)

La opinión es la manera como un individuo toma su postura en relación a un acontecimiento en su contexto social, tomando en consideración la forma como emite un comentario respecto a un tema en específico, puesto a que existen ciertas restricciones al momento de dar opinión de algún tema.

La historia de las publicidades o espacios públicos se ha convertido entonces en un campo de gran complejidad no sólo por la diversidad de temas asociados, sino también porque hace converger las perspectivas de diversas disciplinas: política, sociología, lingüística, semiótica, comunicología, filosofía, entre otras. (Rivero, 2014)

Los espacios públicos permiten al usuario interactuar con el medio de comunicación, asociando diversos temas dependiendo del target de oyentes. En el caso de la radio su audiencia depende del grado de aceptación de la emisora y la información que brinde a sus radioescuchas.

Desde la comunicación, “lo público viene de pueblo” (BID, 2001, p. 24), y desde sus inicios se relaciona con la inclusión social. De esta forma lo público puede considerarse aquello que puede ser conocido por todo el pueblo, donde se brinda la oportunidad de expresar, debatir de forma pública los límites y alcances que posee este bien. (Pino, 2008)

Cuando se habla de público se hace referencia al pueblo de un lugar determinado que desde su desarrollo la opinión se asocia con los constantes cambios que se han venido



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



generando a lo largo de las civilizaciones y que atraviesa la sociedad: educación, política, cultura, artes entre otras.

Noticieros Radiales

En la noticia se dan una selección de la realidad, de manera que el comunicador escoge los elementos que le parecen interesantes y relevantes para dar a conocer a la comunidad, pero sin dar su punto de vista.

Los medios de comunicación se caracterizan de los siguientes elementos:

- **Veracidad:** los acontecimientos deben ser reales y, por lo tanto, verificables.
 - **Objetividad:** el comunicador no debe estar inmerso en opiniones propias, ni juicios de valor. Debe ser imparcial.
 - **Claridad:** los hechos deben ser lo más coherentes y autorizados por la persona que va hacer entrevistado.
 - **Brevedad:** los sucesos deben ser breves, sin redundancias.
 - **Generalidad:** la noticia debe ser de interés social, no particular.
- Actualidad:** los hechos deben estar al día con sucesos recientes.
- **Novedad:** los sucesos deben ser nuevos, desacostumbrados o raros.

En su definición como noticia, (Enríquez Jaya, 2016) lo sustenta como “un texto o un testimonio que le permite al público estar al tanto de un suceso novedoso, reciente o fuera de lo común que se ha desarrollado en un lugar determinado” lo que amerita su difusión. La



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



noticia es una construcción sobre acontecimientos tomando en cuenta la calidad periodística y la veracidad de lo que se emite.

De la necesidad de poder estar comunicado e informado se han implementado a lo largo de la historia métodos para transmitir ideas e informaciones de un hecho o suceso desde un punto hacia determinados oyentes.

Los noticieros radiales se pueden apreciar su contenido, líneas editoriales y prioridades temáticas de fuerte influencia social al guiar la atención de la audiencia sobre un número reducido de tópicos. Han sido estratégicamente seleccionados para mantener los estándares profesionales y criterios de selección de un determinado medio. (Maureen Díaz, 2017)

No cabe duda que la radio es uno de los medios más conocidos por la sociedad en donde se mantiene informados a sus usuarios con los acontecimientos relevantes del día, la calidad de su contenido, líneas editoriales y estructura es como se mantiene la lealtad del público, llamando la atención y proporcionando reacciones en sus oyentes.

Como afirma, (Vásquez Córdova, 2016) La radio es un medio de comunicación de mucho intereses para la sociedad, logrando llegar a lugares donde otros no tienen alcance, ahora si se habla de noticias radiales, consisten en sistemas de transmisión de mensajes a un público amplio, disperso y heterogéneo.

La radio es un medio de difusión masivo selectivo y flexible que llega al radioescucha de forma personal, permitiendo al oyente establecer cierto grado de participación en el acontecimiento o noticia que se está transmitiendo. El punto a favor de la radio es que sus



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



emisiones llegan a lugares donde no hay alcance para otros medios de masas como son la televisión y lo más sonados los medios digitales.

Radio fluminense

Es una estación ubicada en la ciudad de Babahoyo, que transmite variedad de espacios de noticias, entretenimiento e información, además, les brinda a sus oyentes un repertorio de música de gran calidad y con algunos de los estilos más sonados, éxitos locales e internacionales.

Radio fluminense es una emisora que surgió en el mes de Noviembre de 1980, siendo la decana de la Radiodifusión en F.M en la Provincia de los Ríos, sus transmisores se hallan ubicados en el cerro de Cochabamba Provincia de Bolívar, a 2.900 metros sobre el nivel del Mar.

Visión de Radio Fluminense

La visión de la estación es mantener liderazgo, innovando su tecnología y creando programación con contenido de alta sintonía en entretenimiento y noticieros involucrados con la comunidad que identifique a Radio Fluminense con toda la ciudadanía. Todo esto lo vamos a lograr a través del profesionalismo.

Misión de Radio Fluminense

Radio Fluminense tiene como misión ser una radio diferente con la finalidad de educar, informar y entretener, resaltando las costumbres y tradiciones propias de nuestra tierra fluminense, enfocadas en el buen vivir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Valores que rigen la Radio Fluminense.

Los valores que resaltan en esta emisora están vinculados con la ética y el deber de hacer las cosas de una manera valedera.

- 1.- Responsabilidad: Respuesta, habilidad capacidad para responder por nuestros actos y consecuencias.
- 2.- Profesionalismo: Habilidades, destrezas o competencias para realizar apropiadamente nuestras tareas conforme a los más altos estándares o normas.

Servicio A la Comunidad

Busca responder a las necesidades de la comunidad dentro del ámbito de nuestro alcance y responsabilidad.

Integración

Se direccionan al trabajo en equipo, cooperando, compartiendo, localizando, para cumplir los objetivos planteados de la organización.

Buen Vivir

Su estrategia es llevar una comunicación con vigor, energía y dinamismo, interactuando con la comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Ciudadanía

La comunicación social en los medios de difusión ha ido ganando espacio. En la actualidad las radios con el fin de mantener a sus oyentes informados, desarrollan variedad de contenidos para mantener en sintonía a sus seguidores. Claro está, que la ciudadanía es la clave para que una emisora se mantenga al aire.

La ciudadanía es conocida como participantes en un medio radial, dirigidas a la comunidad como productoras, creadoras de información y contenido. Con la finalidad de defender los Derechos Humanos frente al Estado y al mercado. Pueden estar en zonas rurales o urbanas; pueden ser financiadas por publicidad o por sus oyentes. (Chervin, 2017)

La pieza fundamental para que los medios de comunicación tradicional o digital tengan éxito, es la ciudadanía que es la que se encarga de dar su opinión referente al medio al que reciben información, mientras que el objetivo de los medios es mantener a la comunidad al día con los eventos del que se desarrollen durante el día.

Según, (EUSKADI, 2014) El término proviene del latín ‘civitas’, que significa ciudad. Por tanto, la ciudadanía se ha definido como la posición que se otorga al ciudadano de pertenecer a una comunidad que se encuentra ligada en el aspecto político.

Desde esta representación, la ciudadanía pertenece a un conjunto de derechos y deberes, por los cuales las personas se sostienen en su dependencia con la sociedad en la que viven.

Según, (Berlín, 2011) Gozar un sentimiento de pertenencia a una comunidad política; a la que tienen deberes y tienen derechos; las exigencias del cumplimiento de los contratos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



sociales y la participación de la esfera pública son acciones, entre otras tantas que forman un vínculo directo del estado con la ciudadanía.

La forma de ser ciudadano de un Estado, consiste en un vínculo que une al individuo con el Estado y supone la elaboración de una serie de obligaciones que el ciudadano debe cumplir, así como derechos que deben gozar.

Comunicación e información Fundamentación legal

Para un mayor apoyo sobre el tema de investigación se incluyen dentro de la textualización los artículos referidos a la comunicación en relación con la orientación que presenta el tema. A continuación, en los siguientes párrafos se toman en consideración los artículos de la Constitución del Ecuador y la Ley Orgánica de Comunicación:

Constitución del Ecuador

Sección tercera

Art. 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
(Constitución del Ecuador, 2008)

Sección primera Principios de la participación

Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria. (Ecuador C. d., 2008)

Ley Orgánica de Comunicación

Art. 7.- Información de relevancia pública o de interés general. - Es la información difundida a través de los medios de comunicación acerca de los asuntos públicos y de interés general.

La información o contenidos considerados de entretenimiento, que sean difundidos a través de los medios de comunicación, adquieren la condición de información de relevancia pública, cuando en tales contenidos se viole el derecho a la honra de las personas u otros derechos constitucionalmente establecidos. (Órganica, 2013)

Art. 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador. (Órganica, 2013)

¿Se puede ser discriminado a causa de las ideas?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El ejercicio de la libertad de emitir opinión y la de informar, sin censura previa, incluye no ser perseguido ni discriminado a causa de las propias opiniones. Las personas pueden también buscar y recibir informaciones, y difundirlas por cualquier medio. Pero siempre se debe tener presente que deben responder de los delitos y abusos que cometan ejerciendo esas libertades.

¿Qué delitos en el ejercicio de la libertad de opinión contempla la ley?

El Código Penal y la Ley N° 19.733, sobre libertades de opinión e información y ejercicio del periodismo, contemplan los delitos de injuria y calumnia.

La injuria es toda expresión proferida o acción ejecutada en deshonra, descrédito o menosprecio de otra persona.

La calumnia es la imputación de un delito determinado pero falso y que pueda actualmente perseguirse de oficio (delitos que el Estado debe perseguir, aunque no exista querrela). Los delitos de injuria y calumnia sólo son objeto de acción de la justicia si el ofendido se querrela, es decir no se persiguen de oficio. En el procedimiento no participa el fiscal (Ministerio Público).

La legislación chilena contempla sanciones de hasta tres años de reclusión y multas para las injurias y calumnias. Las más altas se aplican si el delito se comete con publicidad.

Técnicas aplicadas

Para la elaboración del presente trabajo investigativo se utilizó el tipo de investigación descriptiva, donde se abordan las características del tema a desarrollar, además se manejó la técnica de la entrevista, la cual sirve para la recolección de información y por último se efectuó el método de observación para dar con una de las problemáticas de mi investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El tipo de investigación descriptiva cualitativa ha permitido detallar la justificación de la investigación donde argumenta el motivo del trabajo; además permite plantear el objetivo de manera general sobre la exploración de la problemática y por último abordar la línea y sub línea de investigación que encuadra con el tema de estudio.

La investigación de campo, utilizando como método la entrevista, para visitar las instalaciones de la Radio Fluminense FM de la ciudad de Babahoyo, y conocer las opiniones de los locutores y presentadores de la emisora sobre la problemática: la importancia de un espacio de opinión en el noticiero matinal de la emisora en mención. Esto se fundamenta en lo investigado por varios autores que abalan con el tema de estudio.

La técnica de la entrevista permite recopilar información en Radio Fluminense Fm acorde al tema de estudio, con la utilización de un instrumento clave necesario que complementa la entrevista como lo son los cuestionarios o preguntas, los cuales son preparados para poder abordar al sujeto en cuestión. Se realizaron tres entrevistas a los presentadores de noticia y reporteros de la emisora radial que sirvan como sustento para profundizar y complementarlo con la investigación.

El método de observación ayuda a imaginar las características del tema, en cuanto se refiere a la participación ciudadana del medio radial, e implementos y estrategias que se pueden utilizar con la finalidad de mantener al tanto a la comunidad de los acontecimientos que se desarrollan durante el día.

Cada uno de estos elementos aporta significativamente a la elaboración de la investigación, las entrevistas, y los métodos aplicados sirvieron para desarrollar el tema sobre una de las tantas problemáticas de la sociedad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resultados obtenidos

La presente investigación descrita, se realiza con la necesidad de hacer un estudio sobre “la importancia de un espacio de opinión ciudadana en la Radio Fluminense del Cantón Babahoyo –Provincia de Los Ríos. Fue realizada bajo un análisis minucioso donde se entrevistó a los locutores de la emisora del mencionado Cantón, utilizando recursos como la grabadora, para lograr obtener una mayor información clara y veraz de la problemática presentada.

Para el presente estudio de caso se realizaron tres entrevistas a los locutores y presentadores de noticia de la Radio Fluminense Fm, el día martes 20 de agosto del presente año, en horas de la mañana, detalladas de la siguiente manera.

- a) Primera entrevista fue dirigida al Lcdo. Joffre Druet M, Locutor, de la Radio Fluminense FM Estéreo 101.5 mencionó que en la radio que preside si se les da espacios de opinión a los ciudadanos, pero se les pregunta brevemente el tema que van a tratar.
- b) La segunda entrevista la realicé al Lcdo. Bolívar Moyano, periodista del noticiero. Mencionó que no se maneja un espacio de opinión en la emisora radial Fluminense Fm, a menos que el tema a tratar lo amerite, puesto que el formato de la empresa es un noticiero informativo, donde realizan entrevistas a instituciones, funcionarios, políticos. Sin embargo, si considera necesario un espacio de opinión porque incluso les ayudaría a crecer como profesional, a buscar todas las fuentes, los protagonistas de la noticia, para que la ciudadanía tenga su punto claro y se haga su criterio.
- c) La tercera entrevista fue dirigida al presentador de noticias Franklin Mero, manifestó que si es favorable un espacio de opinión en la emisora Fluminense, porque la ciudadanía muchas veces se sienten marginadas porque van a una institución y no les atienden, entonces necesitan un espacio donde puedan manifestar sus quejas y



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



opiniones. El tema de opinión es muy importante establecerlo porque hay temas que se requiere la opinión de periodistas, autoridades e incluso los oyentes.

Dando como favorable la investigación realizada, los periodistas de la estación radial si consideran necesario un espacio donde exista la participación de la ciudadanía, donde puedan dar sugerencias, puntos de vista, quejas entre otras situaciones. Es evidente que radio Fluminense es pionero de la radiodifusión de la provincia de los Ríos, Entonces, como estrategia para fortalecer la emisora sería brindar un espacio de opinión para sus oyentes y así captar la atención del público en general: jóvenes, adultos y profesionales.

Conclusión

Con la realización de la investigación se ha concluido la importancia de un espacio de opinión en Radio Fluminense Fm de la ciudad de Babahoyo, porque es un aporte para la ciudadanía poder manifestarse, ser un complemento de la radio; ayudando a su crecimiento empresarial de la emisora y creando una sociedad participe de la comunicación.

la participación ciudadana no se puede analizar de forma aislada, como si cada uno de los ciudadanos representara un número más que se suma a las estadísticas del rating y cuya aparente participación se traduce en más anunciantes y mayores dividendos para los concesionarios de los medios. Los ciudadanos no son consumidores, y por lo tanto el análisis de su participación en la radio, se debe medir en función de los significados que producen y de la forma en que representan al mundo desde su discurso. Porque recordemos: la radio es finalmente un medio en el cual se crean significados, en donde se reproduce la identidad y la cultura más allá del dinero.

A pesar de lo ya mencionado, la participación ciudadana en la emisora Fluminense, se conforma actualmente de forma débil, sin una lógica propia más que aquella que el libre mercado le impone, en donde el ciudadano balbucea, mas no discute la mayor de las veces.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Queda marginado como consumidor de los relatos simbólicos que los medios masivos de comunicación fabrican sobre su vida cotidiana. Por lo tanto, no participa en la producción de significados que lo pueden coadyuvar al cambio social y al fortalecimiento de la democracia. Su función se limita a la de un transeúnte de la vida cotidiana.

La participación ciudadana en la radio es una de las posibilidades simbólicas en las que los ciudadanos ponen en entredicho, a través de su discurso, la lógica del capitalismo global, y contradicen, por medio de ejemplos cotidianos, los fracasos de las políticas de los gobiernos neoliberales, a los gobiernos progresista, de derecha e izquierda.

Con el estudio realizado a Radio Fluminense Fm de la ciudad de Babahoyo se ha podido detectar que la emisora carece de un espacio de opinión para el fortalecimiento de la emisora, con la interacción del radioescucha, formando parte del noticiero matinal y sea un vocero más de todo lo que surge en el día.

Recomendaciones

Gracias a la investigación realizada sobre el tema: La incidencia del noticiero matinal en Radio Fluminense Fm y su aporte a la Ciudadanía Babahoyense. Se disponen las siguientes recomendaciones, esperando que sean de beneficio y aporten al crecimiento del medio Radial a favor de nuestro Cantón Babahoyo y sus alrededores.

Dentro de la programación de un medio radial debe de haber un espacio de opinión en las mañanas dedicado a informar, donde jóvenes y adultos sintonicen las emisiones mientras se trasladan a sus puestos de trabajo o se dirigen a sus lugares de estudios y sienten el respaldo del medio para mantenerse al tanto de los sucesos del hoy.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La mayoría de lo que escuchan noticieros por la mañana son ya personas adultas, profesionales, mi sugerencia para mejorar el rating de la emisora es trabajar para sectores más jóvenes, esto se puede hacer seleccionando bien la información y dando el lugar que cada noticia tiene.

Se debe de informar con claridad, precisión y veracidad a la ciudadanía, se debe de recordar que el comunicador influye mucho en la ciudadanía en la forma como transmite la información sin llegar a la exageración y la cháchara, esto se complementa mediante la forma en la que se pueden presentar los hechos sucesos relevantes.

Claro está que en el medio radial se juega mucho con la imaginación y la creatividad, por eso una de mis recomendaciones es crear noticias destinadas para radio sería mejor que leer todos los titulares de un periódico, de esa forma sería vistosa e interesante la programación y llegar al público en general.

Se debe dar a conocer las normas de comunicación para que los oyentes no comenten calumnias o injurias cuando deseen pronunciarse ante un tema, por eso los comunicadores tenemos la tarea de que todo lo que se difunda sea confiable, para evitar problemas mayores y mantener la armonía.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL
Bibliografía



- Berlín, U. L. (2011). *INSTITUTO DE ESTUDIOS LATINOAMERICANOS*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de https://www.lai.fu-berlin.de/es/e-learning/projekte/frauen_konzepte/projektseiten/pro_editorial/index.html
- Chervin, V. (05 de Junio de 2017). *Ansenuza*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de <https://ansenuza.unc.edu.ar/comunidades/handle/11086.1/1173>
- cuidadana, R. (01 de 08 de 2012). *Radioteca*. Recuperado el 20 de 08 de 2019, de <https://radioteca.net/audioseries/radios-ciudadanas/>
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución del Ecuador*.
- Ecuador, C. d. (2008). *Constitución del Ecuador*.
- Enrríquez Jaya, I. M. (2016). *Repositorio Digital - Universidad Nacional de Loja*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de <https://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/13789>
- EUSKADI, C. (2014). *Diccionario de Asilo*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de <https://diccionario.cear-euskadi.org/ciudadania/>
- López Vigil, J. I. (03 de 1998). *Repositorio FLACSO ANDES*. Recuperado el 20 de Agosto de 2019, de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/12587/2/REXTN-Ch61-12-Lopez.pdf>
- Maureen Díaz, C. M. (03 de Abril de 2017). *Scielo*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2017000100107&script=sci_arttext
- Órganica, L. (2013). *LEY ORGANICA DE GARANTIAS JURISDICCIONALES Y CONTROL CONSTITUCIONAL*. Recuperado el 2019 de Agosto de 26, de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_org2.pdf
- Palomar, J. S. (2008). *Ruta*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de Revista Universitaria de Treballs Academics: [file:///C:/Users/Fiorella/Downloads/Dialnet-ElFenomenoDeLaOpinionPublica-2662372%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Fiorella/Downloads/Dialnet-ElFenomenoDeLaOpinionPublica-2662372%20(2).pdf)
- Pino, A. B.-J. (Junio de 2008). *Signos y Pensamientos*. Recuperado el 20 de Agosto de 2019, de <file:///C:/Users/Fiorella/Downloads/4580-Texto%20del%20art%C3%ADculo-16544-2-10-20131213.pdf>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Revel, H. (2006). *La Comunicación*. Madrid: 28004.

Rivero, J. B. (2014). *ESPACIO PÚBLICO, ESFERA PÚBLICA Y OPINIÓN PÚBLICA. UN ESTUDIO HISTORIOGRÁFICO*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de https://www.academia.edu/33045508/ESPACIO_P%C3%9ABLICO_ESFERA_P%C3%9ABLICA_Y_OPINI%C3%93N_P%C3%9ABLICA._UN_ESTUDIO_HISTORIOGR%C3%81FICO

Vásquez Córdova, R. B. (08 de Enero de 2016). *Repositorio Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 21 de Agosto de 2019, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8620>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Anexos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Proceso de Titulación



Reuniones de Tutorías, elaboración de mi estudio de caso. Guía Lcdo. Carlos Sánchez.



Directrices para la elaboración del estudio de caso, Lcdo. Carlos Sánchez V.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA COMUNICACIÓN

Matriz: Babahoyo

Modalidad: Presencial

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN FACULTAD	LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	DESCRIPCIÓN DE LA LÍNEA	OBJETIVO PLAN NACIONAL TODA UNA VIDA
EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	TALENTO HUMANO EDUCACIÓN Y DOCENCIA	Comunicación y Buen Vivir	Participación ciudadana y poder popular	EN ESTAS SUB-LÍNEA SE DESARROLLARÁN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON LA COMUNICACIÓN Y EL BUEN VIVIR	Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
			Redes e instrumentos de evaluación de la política pública.		
			Transmisión de los saberes ancestrales.		
EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	TALENTO HUMANO EDUCACIÓN Y DOCENCIA	Antropología cultural y audiovisual	Educación y Cultura	EN ESTAS SUB-LÍNEAS SE DESARROLLARÁN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON ANTROPOLOGÍA CULTURAL Y ASPECTOS AUDIOVISUALES	Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
			Universalización de la educación y diálogo de saberes.		
			Desarrollo del conocimiento, capacidades y actitudes prácticas saludables.		
EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	TALENTO HUMANO EDUCACIÓN Y DOCENCIA	Educomunicación	Educación.	EN ESTA SUB-LÍNEAS SE DESARROLLARÁN PROYECTOS EDUCOMUNICATIVOS QUE APORTEN AL DESARROLLO Y VISIBILIZACIÓN COMUNITARIA	Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
			Educación con enfoques de derecho, género, intergeneracional, intercultural, étnico e inclusión.		
			Arte y cultura.		
			Promoción de tradiciones y del arte popular.		
EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL	TALENTO HUMANO EDUCACIÓN Y DOCENCIA	Gestión de la comunicación	Investigación arqueológica y valoración de bienes patrimoniales.	EN ESTA SUB-LÍNEA SE DESARROLLARÁN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN RELACIONADO CON LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL O INSTITUCIONAL.	Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas Objetivo 8: Promover la transparencia y la corresponsabilidad para una nueva ética social
			Fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas en ramas estratégicas.		



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



Técnica aplicada Entrevista.



Entrevista al Lcdo. Bolívar Moyano, periodista del noticiero en Radio Fluminense Fm.



Entrevista realizada al Lcdo. Joffre Druet M, Locutor en Radio Fluminense Fm



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



Entrevista realizada al presentador de noticias Franklin Mero, de la Radio Fluminense Fm.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Cuestionario

1- ¿Quién es Radio Fluminense?

Radio fluminense es una emisora que surgió en el mes de Noviembre de 1980, siendo la decana de la Radiodifusión en F.M en la Provincia de los Ríos, sus transmisores se hallan ubicados en el cerro de Cochabamba Provincia de Bolívar, a 2.900 metros sobre el nivel del Mar; que transmite variedad de espacios de noticias, entretenimiento e información, además, les brinda a sus oyentes un repertorio de música de gran calidad y con algunos de los estilos más sonados, éxitos locales e internacionales.

2- ¿Cuál es el objetivo de radio Fluminense para la ciudadanía?

Busca responder a las necesidades de la comunidad dentro del ámbito de nuestro alcance y responsabilidad.

3- ¿Cree que es necesario que dentro de un programa radial se cree un espacio de opinión?

Primera entrevista fue dirigida al Lcdo. Joffre Druet M, Locutor, de la Radio Fluminense FM Estéreo 101.5 mencionó que en la radio que preside si se les da espacios de opinión a los ciudadanos, pero se les pregunta brevemente el tema que van a tratar.

La segunda entrevista la realicé al Lcdo. Bolívar Moyano, periodista del noticiero. Mencionó que no se maneja un espacio de opinión en la emisora radial Fluminense Fm, a menos que el tema a tratar lo amerite, puesto que el formato de la empresa es un noticiero informativo, donde realizan entrevistas a instituciones, funcionarios, políticos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Sin embargo, si considera necesario un espacio de opinión porque incluso les ayudaría a crecer como profesional, a buscar todas las fuentes, los protagonistas de la noticia, para que la ciudadanía tenga su punto claro y se haga su criterio.

La tercera entrevista fue dirigida al presentador de noticias Franklin Mero, manifestó que si es favorable un espacio de opinión en la emisora Fluminense, porque la ciudadanía muchas veces se sienten marginadas porque van a una institución y no les atienden, entonces necesitan un espacio donde puedan manifestar sus quejas y opiniones. El tema de opinión es muy importante establecerlo porque hay temas que se requiere la opinión de periodistas, autoridades e incluso los oyentes.

4- De acuerdo a su experiencia. ¿Cómo influye la ciudadanía en la emisora radial?

La radio es un factor importante en la vida cotidiana, la radio es un medio tradicional que desde su apertura se ha mantenido en la ciudadanía por años. La radio me abrió las puertas para poder llegar a los oyentes, creciendo como profesional aprendiendo a defenderme y buscar las estrategias para mantenerme en el medio.

Es difícil mantenerse porque como todo sabemos estamos en constantes evolución, por eso mi experiencia como presentador de noticias es más que grato, ser parte de la empresa radial; Al estar en constante actividad, buscar las fuentes, los recursos, los protagonistas de los temas que se tratan. Me ha ayudado amar a mi profesión e informar a los oyentes.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



5- ¿Por qué no se estructuran un programa de opinión en Radio Fluminense?

No se establece un programa radial debido a que somos una empresa con formato informativo, donde se realiza entrevistas a funcionarios, autoridades e instituciones, además con la ley de comunicación se omitió estos espacios destinados a la participación de la comunidad.