



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA MUJER EN EL RELATO FUTBOLÍSTICO RADIOFÓNICO:
LA EXPERIENCIA EN ECUADOR “MUJERES EN EL FUTBOL” (1996-2018)**

AUTORA:

MARILIN LISSETH ESPAÑA MUÑOZ

TUTORA:

MSc. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO-ECUADOR

2019

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado con todo mi amor a Dios, por haberme dado esa fuerza espiritual que he necesitado desde que comencé a vivir la vida en toda la extensión de la palabra, a mi hijo Leonel, ese pequeñito que está en el cielo y me ha dado las fuerzas necesarias para seguir avanzando cada día un poco más, pero sin Él.

Y de manera muy especial a mi Madre Obdulia Muñoz, por ser padre y madre para mí desde mi época escolar, por ser incondicional conmigo en todo momento y por haber hecho de mí una mujer de bien. A mis hermanas Jipsy y Yomira, a mis abuelitos María y Felipe, familia en general. A mi esposo Luis Félix porque comenzamos esta travesía de la vida universitaria y no descansamos hasta lograr nuestro objetivo, y por último y no menos importante a mi nueva razón de ser mi pequeña hija Luciana Leonela, mi hermoso arcoíris, mi luz al final del túnel.

RESUMEN

El siguiente estudio de caso tuvo como finalidad analizar el rol de la mujer en el relato futbolístico radiofónico y la experiencia en Ecuador desde 1996 hasta el año 2018. Además de los beneficios y prejuicios que implica dar información deportiva específicamente futbolista. En la sociedad el recibir información deportiva por parte de las mujeres a través de la radio o los diferentes medios de comunicación se ha vuelto algo normal, rompiendo estereotipos que impone el machismo, aunque sean escasas las radios que tengan una figura femenina dentro de sus programas o transmisiones.

A lo largo del estudio de caso se profundizó en las labores básicas que tiene la mujer como reportera, voz comercial o panelista y el por qué aún no ha logrado poder comentar o relatar un partido de fútbol en una transmisión en vivo. Posteriormente se indagó en la forma de pensar de la sociedad al momento de que escuchen a una mujer formar parte de diferentes programaciones deportivas. Las técnicas que se utilizaron fueron las de la recolección de datos mediante la encuesta realizada a oyentes de preferencia sexo masculino para determinar la aceptación que hay en ellos al saber que una mujer pueda relatar, opinar y comentar de fútbol con total arbitrariedad.

PALABRAS CLAVES: Mujer, Rol, Relato Futbolístico, Información Deportiva, Estereotipos.

SUMMARY

The following case study aimed to analyze the role of women in the radio football story and the experience in Ecuador from 1996 to 2018. In addition to the benefits and prejudices involved in providing sports information specifically football. In society, receiving sports information from women through radio and the different media has become normal, breaking stereotypes imposed by machismo, although there are few radios that have a female figure in their programs or transmissions.

Throughout the case study, the basic tasks that women have as a reporter, commercial voice or panelist have been deepened and why they have not yet been able to comment or report a football game in a live broadcast. Subsequently, the way of thinking of society was investigated when they heard a woman being part of different sports programs. The techniques that were used were those of data collection through the survey of listeners of male preference to determine the acceptance that exists in them to know that a woman can relate, comment and comment on football with total arbitrariness.

KEY WORDS: Woman, Role, Football Story, Sports Information, Stereotypes.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1. Justificación	2
2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS	4
2.3.1. Periodismo deportivo radial en Ecuador	4
2.3.2. Mujeres en el periodismo deportivo	4
2.3.3. La mujer en el relato futbolístico radiofónico	5
2.3.4. Mujeres en el fútbol ecuatoriano (1996-2018)	6
2.3.5. Igualdad de derechos en el periodismo deportivo radial	6
3. TÉCNICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN	8
3.1. Métodos	8
3.2. Técnicas	8
3.2. Instrumento	8
4. RESULTADOS OBTENIDOS	10
5. CONCLUSIONES	11
6. RECOMENDACIONES	12
7. BIBLIOGRAFÍA	13

1. INTRODUCCIÓN

La inclusión de la mujer en los programas radiofónicos deportivos es algo que con el pasar del tiempo ha tomado mayor fuerza. La mujer ya no solo hace entrevistas, sino que además opina sobre temas deportivos y de preferencia futbolísticos, considerado el deporte estrella. Las periodistas deportivas como tal, han logrado desenvolverse con facilidad a la hora de elaborar sus diferentes notas periodísticas, dejando de lado los desequilibrios de género que existen en el medio.

Lo que las radios quieren lograr es que dentro del programa o transmisión el periodista deportivo hombre tenga un complemento femenino que capte y genere el interés del radioescucha, logrando obtener un mayor auge de audiencia. Las mujeres dentro de su rutina de trabajo y al igual que los hombres, también entran y salen de camerinos, conversan con los jugadores y el cuerpo técnico en cancha, pero lo que aún no han logrado es el poder relatar un partido de futbol en una transmisión en vivo.

El poder narrar por medio de la radio un partido de futbol en vivo por parte de una mujer seria beneficiario puesto que se lograría tener un mayor alcance, además de innovar en las programaciones, mostrando la capacidad que ellas poseen independientemente de su imagen corporal.

De esta manera lo que se busca con este estudio es analizar los diferentes enfoques de derecho, genero, intergeneracional, intercultural, étnico e inclusión de las mujeres aportando en los programas deportivos radiales y sobresaliendo respecto a periodistas hombres.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

Este trabajo tiene la finalidad de indagar el rol de la mujer en el relato futbolístico radiofónico, además de su inclusión en los diferentes programas deportivos radiales donde se la limita de ocupar cargos como comentarista o narradora de los partidos de fútbol.

En el ámbito del periodismo deportivo cada vez son más las mujeres que ejercen en esta área, sin embargo, el problema radica cuando quiere sumergirse aún más en esta parte del campo periodístico, donde en ocasiones ni siquiera trasciende con sus comentarios u opiniones, sino más bien por su apariencia física.

Sin embargo, para que la mujer siga ganando espacio y tenga su protagonismo dentro de este tipo de periodismo debe hacer fuerza y ponderar su nivel profesional, haciendo énfasis en sus habilidades intelectuales, sus conocimientos y su capacidad de receptar e interpretar información deportiva.

Lo que se quiere lograr con este trabajo es que la mujer siga escalando posiciones hasta llegar a ocupar un rol diferente en lo deportivo, posteriormente conocer lo que piensen los oyentes cada vez que sintonicen la radio al escuchar a una mujer abordando, comentando o narrando temas deportivos, en particular temas futbolísticos.

2.2. OBJETIVO

General

Analizar la participación de la mujer en el relato futbolístico radiofónico, revelando las condiciones de género que operan en el ámbito profesional.

2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

2.3.1. Periodismo deportivo radial en Ecuador

El Periodismo Deportivo en Quito se remonta a 1922 cuando aparece la primera revista especializada denominada “Revista Deportiva”, la cual hacía referencia y cobertura al atletismo y campeonatos de fútbol barriales, su intención era ocuparse por el progreso de los juegos deportivos en el Ecuador. De acuerdo con entrevistados y especialistas en el periodismo deportivo ecuatoriano, Oscar Portilla y Romero (2014), las primeras emisoras en ser las pioneras en el periodismo deportivo fueron la Radio Quito, Radio Tarqui y Nueva Emisora Central. (Clavijo & Tufiño, 2016)

Más tarde, por los 60’s aparecen las primeras estaciones radiales especializadas netamente en deportes. La profesión comenzó a ganar y tener más espacio, tanto en radio como en prensa, con la organización de la Copa América disputada en Ecuador. Posteriormente su evolución siguió con los diferentes éxitos futbolísticos como las clasificaciones de Ecuador a los mundiales y los títulos a nivel continental ganados por Liga de Quito. (Paredes & Sierra, 2011)

El periodismo deportivo en Ecuador abarca todos los deportes, sin embargo, el fútbol se ha consolidado como el más influyente en la sociedad, generando pasión no solo en los hombres, sino también en las mujeres demostrando que el futbol no es cosa solo de ellos.

2.3.2. Mujeres en el periodismo deportivo

Las mujeres han podido llegar con información deportiva, rompiendo estereotipos que impone el machismo. El transmitir un partido de fútbol en vivo significaría llegar a más

oyentes en las radios, logrando tener una igualdad en los diferentes roles ya que al igual que el hombre, la mujer se viene preparando para poder generar opiniones o comentarios de los diferentes deportes. (Viteri & Silva, 2018)

En Ecuador ejercer la carrera de periodismo deportivo resulta complejo, más aun si las mujeres se especializan en el periodismo deportivo, pues no hay cursos donde puedan estudiar para comentarista o narradoras de futbol. (Vera, 2016)

Las mujeres son consideradas seres multifacéticos por las diferentes labores que realiza. Aunque, su inclusión en el mundo futbolístico ha ido tomando fuerza con el pasar de los años, se la limita de ocupar otros puestos de trabajo, por lo que viven a diario una constante lucha por alcanzar mejores puestos en las programaciones deportivas.

2.3.3. La mujer en el relato futbolístico radiofónico

En Ecuador en la década de los ochentas aparece la primera mujer en ese entonces en atreverse a relatar un partido de fútbol. Muchos de los periodistas deportivos de gran trayectoria recuerdan a Julieta Estrella, colombiana de nacimiento, considerada en Ecuador la primera mujer en relatar un partido de fútbol en radio Tarqui, junto a periodistas de gran recorrido como Oscar Portilla y Pepe Granizo. (Peralta Baéz, 2017)

Aunque la mujer haya comenzado a ser parte del mundo deportivo, son escasas las radios que cuentan con la presencia femenina en sus noticiarios, programaciones y diferentes transmisiones. Sin embargo, queda demostrado que la mujer sigue ocupando roles de menor jerarquía que los hombres en los diferentes programas de opinión y debate deportivo, siendo aún la participación de la mujer nula. (Peralta Baéz, 2017)

La mujer al momento de ocupar un rol en un programa deportivo radial debe mostrar sus conocimientos más que su imagen física, pues el compartir con el hombre transmisiones deportivas ya ha sido aceptado por la sociedad, pero solo para hacer entrevistas, reportera de camerino, dar estadísticas y hacer voz comercial, sin embargo, una chica preparada debería arriesgarse a escalar posiciones, cumpliendo el rol del Director, del que relata, del que comenta, esto puede resultar inclusive beneficioso para los dueños o gerentes de una radio ya que se lograría generar más recursos económicos. (Viteri & Silva, 2018)

2.3.4. Mujeres en el fútbol ecuatoriano (1996-2018)

Son escasas las mujeres ecuatorianas que han logrado incursionar en el periodismo deportivo, entre ellas María Sol. Rodríguez quien ha llegado a comentar los Mundiales de Alemania 2006, Sudáfrica 2010 y Brasil 2014, siendo la primera mujer ecuatoriana en comentar un Mundial. Cynthia Wright, ligada a la locución deportiva hace más de 11 años, ha estado en Mundiales como el de Estados Unidos 94, Alemania 2006 y Brasil 2014. Mayra Bayas comentarista deportiva, considera que es la pasión la que ha inducido a que las mujeres vivan también esta alegría. (Clavijo & Tufiño, 2016)

Si en las programaciones deportivas se incluyeran a más mujeres fomentando la igualdad, los oyentes comenzarían a aceptar las labores periodísticas de las mujeres, dándose cuenta que los comentarios generados pueden ser dados con objetividad y credibilidad.

2.3.5. Igualdad de derechos en el periodismo deportivo radial

Años atrás era casi inconcebible que las palabras “mujer” y “deporte” se relacionen; sin embargo, con el transcurrir del tiempo y en diversos países, las mujeres han ganado un espacio en este ambiente. No obstante, el proceso ha sido largo y tedioso para que la sociedad asimile que la mujer también puede formar parte activa y fundamental en el desarrollo de la misma. (Flores Centeno, 2017)

Aunque el número de mujeres periodistas en el ámbito deportivo ha ido en aumento, quienes han logrado ser parte han tenido que adaptarse al género dominante. Es decir, las mujeres en los medios han padecido de la misma inequidad que las mujeres de los medios. (Pedraza, 2012)

Sin embargo, las condiciones de desigualdad laboral se crean bajo las mismas causales que limitan la representación del deporte femenino: se le da menor importancia a su trabajo, pues pocas son las mujeres en puestos de dirección editorial o de producción y prácticamente se les considera objetos de atracción, es decir, salen frente a cámara si cumplen con ciertos requisitos estéticos. (Pedraza, 2012)

La mujer en este ámbito se encuentra con algunas desventajas, pues son los mismos encargados de los medios radiales quienes no les brindan la oportunidad, ni les dan la confianza para dirigir un programa.

3. TÉCNICAS APLICADAS A LA INVESTIGACIÓN

3.1. Métodos

El siguiente estudio de caso fue elaborado a partir de los siguientes métodos:

Científico este método permitió demostrar de manera científica los pasos fundamentales que lo identifican: la observación, la identificación del problema, el planteamiento del mismo, la elaboración y formulación de las conclusiones y recomendaciones.

Inductivo este método se pudo observar, analizar y comparar de forma general cual es el rol que está cumpliendo la mujer dentro del periodismo deportivo radial, desde hace algunos años hasta la actualidad, demostrando que su participación, aunque sea cada vez mayor no se le ha dado ese espacio para ocupar mayores cargos.

Analítico este método permitió determinar el resultado de la investigación gracias a las encuestas y entrevistas planteadas.

3.2. Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron las bibliográficas, encuesta la cual fue realizada a 30 individuos de preferencia sexo masculino, para conocer que piensan ellos acerca de que la mujer se arraigue más en el periodismo deportivo radial. Posteriormente permitió conocer la aceptación que pudiera tener la mujer al momento de narrar un partido de futbol.

3.2. Instrumento

Se realizó un formulario de entrevistas para mujeres inmersas en el periodismo deportivo radial ecuatoriano y las encuestas fue dirigidas a personas del sexo masculino que escuchan programas radiales de fútbol.

4. RESULTADOS OBTENIDOS

Para el siguiente estudio de caso fue necesario utilizar la entrevista a dos mujeres dedicadas al periodismo deportivo radial y la encuesta a 30 individuos de preferencia sexo masculino de la ciudad de Vinces.

Mediante los resultados obtenidos por las encuestas planteadas se obtiene el siguiente resultado general mostrando que, aunque los oyentes se hayan acostumbrado a escuchar a las mujeres abordando o tratando temas deportivos en las radios, en especial futbolísticos en las programaciones o transmisiones, no se la imaginan ocupando otros cargos más que como entrevistadora, reportera o voz comercial, pero no narrando un partido de fútbol en una transmisión en vivo.

Pues estos resultados revelan la controversia del rol que puede ocupar la mujer dentro del periodismo deportivo radial y ciertos estereotipos totalmente desfavorables para los alcances que las mujeres tienen a futuro dentro de este ámbito, descubriendo además que, pese a que la mujer lleva años incursionando y tomando más fuerza en el periodismo deportivo, no existe la igualdad de género.

Por otro lado, en las entrevistas realizadas a dos periodistas deportivas reconocidas a nivel nacional, dejan entrever que el ocupar el rol de narradora de fútbol en una programación radial, no solo debe de ser cuestión de preparación, sino también de gustos. Las periodistas manifiestan que aún no han sido totalmente aceptadas por sus propios compañeros, pues en ocasiones les hacen comentarios de índole machista; sin embargo, los conocimientos que ellas poseen y el talento para dar o transmitir información deportiva es lo que ha hecho que ellas se sigan manteniendo dentro del periodismo deportivo.

5. CONCLUSIONES

Después de realizar el siguiente estudio de caso y de analizar detenidamente el rol que ocupa la mujer dentro del ámbito deportivo se llegó a las siguientes conclusiones:

- ✓ Las radios como uno de los grandes medios de comunicación masiva, no le han brindado a la mujer la confianza necesaria, ni la oportunidad de que sea ella quien ocupe puestos importantes dentro del periodismo deportivo.
- ✓ Hacer más participe la función de la mujer en todos los campos del periodismo deportivo, como la locución, narración y dirección de transmisiones radiales.
- ✓ Las mujeres como periodistas deportivas tienen el mismo nivel de intelecto que los hombres, son tan capaces de dar y recibir información actualizada acerca de deporte, es especial del fútbol. Sin embargo, la limitada presencia de la mujer en el ámbito deportivo deja entrever la inequidad que existe en los programas radiales.

6. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones descritas, se recomienda que:

- ✓ Los dueños gerentes de las radios brinden el apoyo necesario para que la mujer pueda escalar posiciones sin miedo alguno, ayudando, además, a su crecimiento profesional.
- ✓ Sean las radios quienes de a poco vaya acostumbrando a los oyentes a escuchar relatos futbolísticos de la voz de una mujer, mostrando lo capaces que ellas puedan ser, provocando en ellos no solo el asombro, sino también el respeto hacia ellas.
- ✓ Incrementar en las radios la presencia femenina dentro de las programaciones deportivas, generando equidad periodística.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Clavijo, M., & Tufiño, F. (Junio de 2016). Obtenido de <http://revista.uergs.edu.br/index.php/revuergs/article/view/388>
- Flores Centeno, C. D. (Junio de 2017). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18597>
- Paredes, D., & Sierra, R. (2011). Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/478>
- Pedraza, C. (2012). Obtenido de <https://biblat.unam.mx/es/revista/derecho-a-comunicar/articulo/mujeres-en-el-periodismo-deportivo-reflexiones-para-comprender-la-transgresion-desde-la-practica-discursiva-de-las-reporteras-de-deportes>
- Peralta Baéz, M. F. (2017). Obtenido de <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6900>
- Sage, E. y. (1997). Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Vera, M. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/18593/1/TESIS-VERA..pdf>
- Viteri, W., & Silva, K. (Noviembre de 2018). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28871>
- Viteri, W., & Silva, K. (2018). Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/28871>

ANEXOS



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS SOCIALES Y DE LA EDUCACION
COMUNICACIÓN SOCIAL**

ENCUESTA DEL ESTUDIO DE CASO

Realizada a hombres de la ciudad de Vinces

**TEMA: LA MUJER EN EL RELATO FUTBOLÍSTICO RADIOFÓNICO:
LA EXPERIENCIA EN ECUADOR “MUJERES EN EL FUTBOL” (1996-2018)**

- 1. ¿Cree usted que la mujer se encuentra totalmente capacitada para ejercer la profesión de periodismo en el ámbito deportivo?**

SI NO

- 2. ¿Cree usted que se le debería dar más oportunidades a las mujeres en el periodismo deportivo en todas sus labores, incluyendo primordialmente la de narradora de fútbol?**

SI NO

- 3. ¿Cree usted que la mujer se encuentra inmersa en el periodismo deportivo solo por su apariencia física, más que por sus conocimientos?**

SI NO

- 4. ¿Escucharía usted un partido de futbol relatado por una mujer?**

SI NO

- 5. ¿Cree usted en la actualidad existe la igualdad de género en el periodismo deportivo radial?**

SI

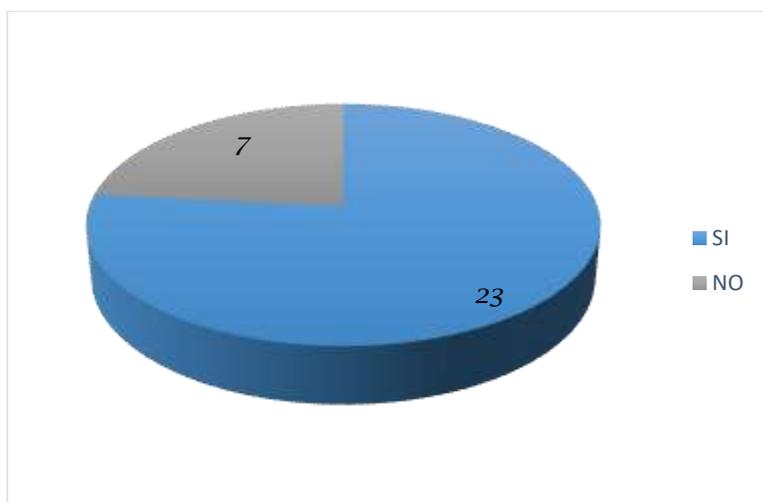
NO

1. ¿Cree usted que la mujer se encuentra totalmente capacitada para ejercer la profesión de periodismo en el ámbito deportivo?

Cuadro N°1

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	23	77%
NO	7	23%

Gráfico N°1



Análisis:

De los 30 hombres encuestados el 77% el cual corresponde a 23 de ellos manifestaron que la mujer si se encuentra totalmente capacitada para ejercer la profesión de periodismo deportivo en los medios radiales; mientras que el 23% de ellos afirmaron que la mujer no está capacitada para laborar en el periodismo deportivo, dejando ver que la mayoría de los

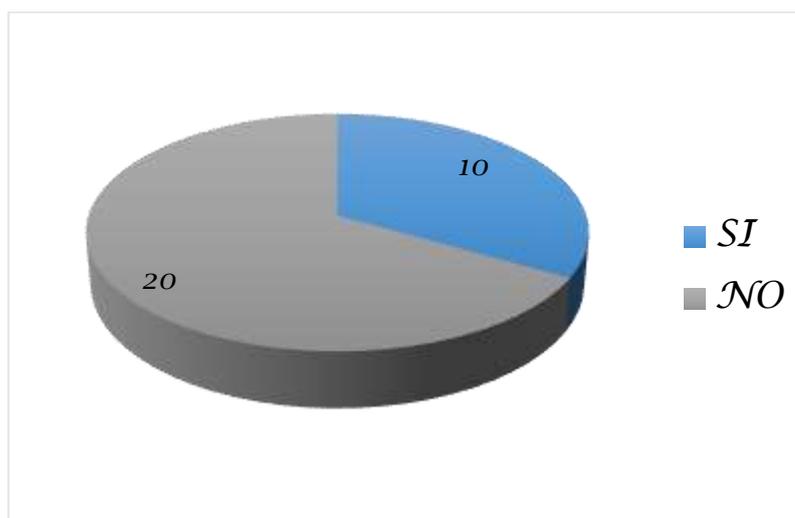
hombres no tienen la confianza de que la mujer pueda omitir comentarios con objetividad y credibilidad.

2. ¿Cree usted que se le debería dar más oportunidades a las mujeres en el periodismo deportivo en todas sus labores, incluyendo primordialmente la de narradora de fútbol?

Cuadro N°2

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	33%
NO	20	67%

Gráfico N°2



Análisis:

De las 30 personas encuestadas 20 de ellos el cual representa el 67% de los encuestados, manifestaron que la mujer no puede trabajar en más cargos dentro del periodismo deportivo más que los que ha venido ocupando tradicionalmente. Sin embargo,

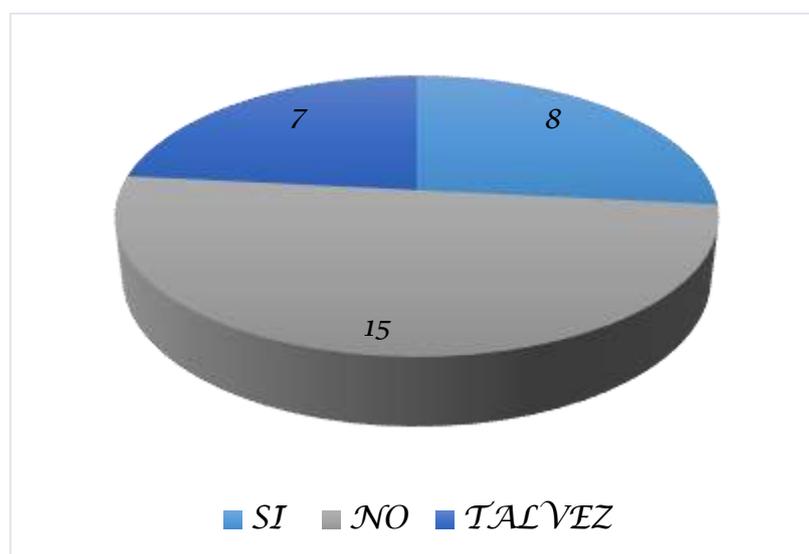
el otro 33% consideran que la mujer debe tener más espacio en este ámbito e incursionar de manera más profunda en cada uno de sus campos.

3. ¿Cree usted que la mujer se encuentra inmersa en el periodismo deportivo solo por su apariencia física, más que por sus conocimientos?

Cuadro N°3

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	8	27%
NO	15	50%
TALVEZ	7	23%

Gráfico N°3



Análisis:

De las 30 personas encuestadas 8 de ellos el cual representa el 27% afirmaron que, si hay mujeres en el medio deportivo solo por su aspecto físico; el 23%, es decir, 7 de ellos creen que tal vez la mujer ocupe un puesto por sus atributos corporales, mas no por los

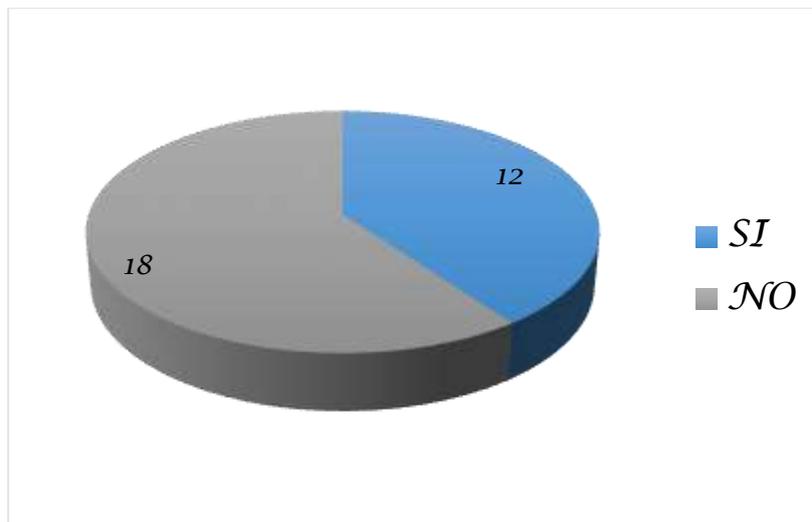
conocimientos que ella pueda poseer. Mientras que el 50% dijeron que la mujer que se encuentra laborando en el periodismo deportivo no está por su apariencia, sino más bien por las capacidades y los conocimientos que ella posee acerca de la materia.

4. ¿Escucharía usted un partido de fútbol relatado por una mujer?

Cuadro N°4

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	12	40%
NO	18	60%

Gráfico N°4



Análisis:

De los 30 hombres encuestados el 60% dijeron que no escucharían un partido de fútbol relatado por una mujer, mientras que el 40%, porcentaje que equivale a 12 individuos afirmaron que si lo harían. Esto deja entrever que la mayoría de ellos simplemente no le dieran importancia a un relato futbolístico femenino y automáticamente cambiarían de

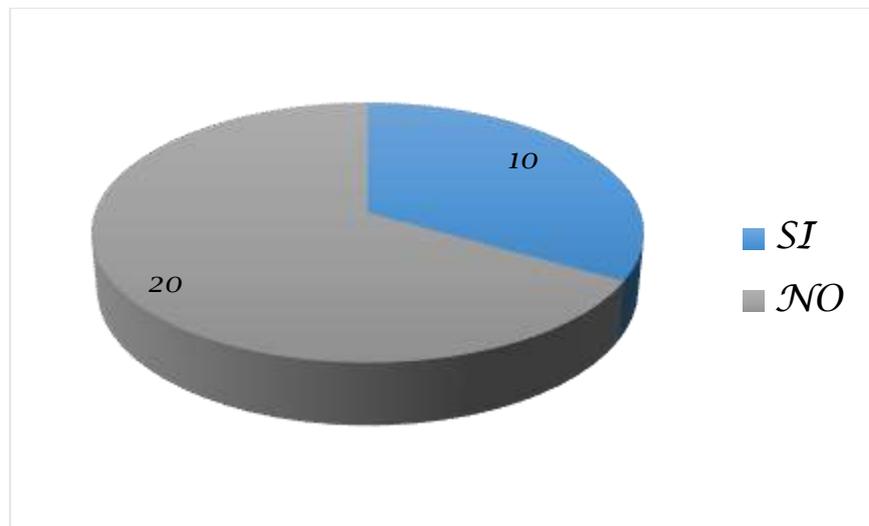
emisora con la intención de buscar una donde sea el hombre el que lleve los hilos de la transmisión; lo cual refleja el machismo que existe en la sociedad en el tema futbolístico.

5. ¿Cree usted en la actualidad existe la igualdad de género en el periodismo deportivo radial?

Cuadro N°5

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
SI	10	33%
NO	20	67%

Gráfico N°5



Análisis:

De los 30 hombres encuestados el 67%, es decir 20 de ellos manifestaron que no existe la igualdad de género en el periodismo deportivo radial, sin embargo, el otro 33%, porcentaje que corresponde a 10 de los encuestados dijeron que si existe. Lo que significa

que, aunque a ellos no les guste la idea de que la mujer sea narradora de fútbol están conscientes de que no hay equidad en los paneles de radio.

Entrevista realizada a periodistas deportivas de medios radiales en Ecuador.

Entrevista a Lcda. Laura Serrano- Periodista Deportiva de CNT SPORT.

1.- ¿Cuáles son las causas que sostiene en el tiempo la ausencia de mujeres como relatora en el periodismo deportivo?

La mujer tiene que prepararse mucho para llegar a ser cada relatora de un partido de fútbol. En otros países ni siquiera se ve la participación de las mujeres, pero he conocido personas que, si lo han podido hacer, pero no es tan común porque se necesita mucha preparación.

2.- ¿Cómo es el escenario donde se desarrollan las prácticas laborales de un colectivo profesional, compuesto por hombres y mujeres?

En el campo, en la práctica es donde uno puede aprender esta profesión de periodismo deportivo. Tenemos todas las facilidades al igual que mis compañeros o el lugar para buscar la entrevista que necesitamos. Por ese lado es todo normal.

3.- ¿Cuál ha sido la mayor dificultad que tuvo usted para laborar en el ámbito deportivo en nuestro país?

Gracias a Dios no tuve dificultades, sin embargo, todavía hay el machismo deportivo donde todavía no ven bien a la mujer haciendo periodismo deportivo, pero hay que omitir esos comentarios que salen de nuestros mismos compañeros, hay que salir adelante, luchar por nuestros sueños y no dejarse vencer por comentarios de índole machista.

4.- ¿Cree usted que existe estereotipos de género en el relato futbolístico radiofónico?

Si hay todavía, pero creo que, con el tema de futbol femenino en la actualidad, se va a abrir un espacio para las chicas que hacen periodismo deportivo, creo que ese ámbito de la liga femenina que está en nuestro país y que se está jugando nos puede dar una apertura mucho mayor para nosotras.

5.- Desde el año 1996 hasta el 2018 ¿Cuál cree usted que ha sido el cambio notorio del género femenino en el ámbito futbolístico?

Han sido notorios los cambios, vemos a más mujeres haciendo periodismo deportivo, a más mujeres en las cachas, y eso es muy bueno para nosotras. También los medios apuestan por las mujeres ahora en los bloques masculinos tiene que haber la imagen femenina, así mismo en las radios y nosotras tenemos que aprovecharlo al máximo. Desde los años que menciona la apertura ha sido mucho mayor para nosotras, para hacer u opinar un programa deportivo u opinión de algún partido.

Entrevista a Lcda. Jocelyn Vera- Periodista Deportiva de Radio DIBLU

1.- ¿Cuáles son las causas que sostienen en el tiempo la ausencia de mujeres como relatoras en el periodismo deportivo?

Creo que la inclusión de las mujeres relatando en el futbol debe ser por cuestiones de gusto. Creo que no nos animamos a esa faceta que obviamente es bastante compleja porque debes de tener un montón de recursos, además del talento. Una cosa es hacer periodismo, trabajo de reportera o de borde campo, de comentarista, pero ya relatar es bastante difícil, personalmente no me gusta. En alguna ocasión tuve una compañera que se animó, le fue bien pero después no tuvo continuidad, no siguió haciendo esta labor.

2.- ¿Cómo es el escenario donde se desarrollan las prácticas laborales de un colectivo profesional, compuesto por hombres y mujeres?

Lo considero un ambiente lindo, los lugares que me han tocado gracias a Dios han sido súper abiertos por así decirlo. Los chicos se acostumbraron a que nosotras tengamos nuestro espacio y que con criterio uno puede sostener conceptos, entonces depende mucho de esto. Ha sido una experiencia maravillosa es cuestión de prepararse para poder afrontar este reto.

3.- ¿Cuál ha sido la mayor dificultad que tuvo usted para laborar en el ámbito deportivo en nuestro país?

Hasta ahora ha sido la falta de oportunidades, aunque hay gente que está por influencia sin haber hecho mucho para poder estar ahí, pero de todas formas he aprovechado al máximo cada lugar y cada espacio. Me gusta mucho mi trabajo, siempre trato de dar lo mejor de mí y siempre aprendiendo algo. En la práctica he tratado de absorber el máximo para ir mejorando y corrigiendo cosas para potencializar mis conocimientos.

4.- ¿Cree usted que existe estereotipos de género en el relato futbolístico radiofónico?

No creo que exista un estereotipo, todo es cuestión de gusto y también el poder tener ese talento para relatar en el caso de una mujer. En mi radio alguna vez existió la oportunidad para alguien, pero claro tampoco era que le gustaba lo hizo porque era el día de la mujer y se hizo una transmisión especial pero no es que le nacía a ella el querer relatar.

5.- Desde el año 1996 hasta el 2018 ¿Cuál cree usted que ha sido el cambio notorio del género femenino en el ámbito futbolístico?

Yo creo que el cambio ha sido un poco el que nos hayan respetado el espacio, los conocimientos, la opinión, siempre es bueno cuando uno está en un lugar poder demostrar lo que sabes para que te respeten, porque de esta forma tus compañeros te incluyen, te hacer sentir parte de lo que realmente intentas ser. Ha cambiado si, notoriamente y cada la

gente se acostumbra más a escuchar a una mujer hablar de fútbol y no te ven que por una imagen estés ahí más bien por tus conocimientos, porque te gusta, porque tienes talento.



Foto N° 1: Recibiendo tutorías con la Msc. Victoria Salamea



Foto N° 2: Lcda. Laura Serrano periodista deportiva de CNT SPORT en labor de campo



Foto N° 3: Lcda. Jocelyn Vera, periodista deportiva de Radio DIBLU. Entrevista a Gonzalo Mastrianni jugador de Guayaquil City