



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL



CASO DE ESTUDIO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MENCIÓN:

COMUNICADOR SOCIAL

TEMA:

**ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL MEDIO DIGITAL EL VOCERO,
DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.**

AUTOR:

LUIS ERVIN SANCHEZ VILLALBA

TUTOR:

OSCAR MORA MUÑOZ

BABAHOYO - ECUADOR

2019

RESUMEN

El presente estudio de caso, consiste es un análisis cualitativo, sobre la actual organización estructural del medio digital El Vocero, como ha aprovechado el escenario comunicativo de la tecnología y en que les ha favorecido el ejercicio periodístico; como ha mejorado a partir de su creación y como podría mejorar a un futuro para mayor complacencia del consumidor de información.

La investigación se realizó en base a la metodología de estudio de caso, obteniendo información de diversas fuentes, como entrevistas, observaciones y una revisión de artículos educativos. Se analizaron dos variables a lo largo de la investigación, que son: (I) la estructura organizacional y la (II) medio digitales.

Una de las observaciones de la investigación, fue analizar los aspectos que contempla la plantación del caso de estudio, considerando fundamental, la esquematización y manejo del periódico El Vocero para la permanencia del mismo, dentro de una organización.

Dicho análisis, ayudará a la empresa a diseñar estrategias de mejora en la aplicación del sistema de certificación, que favorezca la permanencia y eficiencia del mismo. A su vez dar oportunidad a colaboradores para una mejor recolección de investigación y derivación de actividades que presenta el medio.

Palabras claves: Organización estructural, Medios digitales

ABSTRACT

The present case study consists of a qualitative analysis of the current structural organization of the digital medium El Vocero, as it has taken advantage of the communicative scenario of technology and in which it has favored the journalistic exercise; how it has improved since its creation and how it could improve a future for greater consumer satisfaction of information.

The research was carried out based on the case study methodology, obtaining information from various sources, such as interviews, observations and a review of educational articles. Analyze two variables throughout the investigation, which are: (I) the organizational structure and the (II) digital medium.

One of the observations of the investigation, to analyze the aspects that contemplate the plantation of the case study, the fundamental criteria, the schematization and the management of the newspaper El Vocero for the permanence of the same, within an organization.

Said analysis will help the company to design improvement strategies in the application of the certification system, which favors its permanence and efficiency. In turn, provide opportunities for collaborators for a better collection of research and referral of activities presented by the media.

Keywords: Structural organization, Digital media

INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1 Justificación.....	2
2.2. Objetivo general.....	3
2.3. Sustento teórico	3
2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información	12
2.5. Resultados obtenidos	143
3. CONCLUSIONES	167
4. BIBLIOGRAFÍA	188
5. ANEXOS.....	199

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Esquema de estructura organización de un medio tradicional.....8

Tabla 2 Esquema de estructura organización de un medio digital9

1. INTRODUCCIÓN

La estructuración organizacional de los medios de comunicación tradicionales es un tema conocido por los profesionales del periodismo, pero que pasa si se decide analizar sobre la utilización de la misma en los medios digitales, por tal interrogante se dispuso enfocar el análisis en el periódico digital El Vocero, fundado en Babahoyo el 21 de agosto del 2018, en este escrito se observa cómo se encuentra constituido el medio y se presta atención al como se ha desarrollado a partir del tiempo de creación y como podría mejorar a un futuro para mayor satisfacción del lector.

Para seleccionar una estructura adecuada es necesario tomar en cuenta que cada empresa o medio digital es diferente, por lo tanto, esta puede adoptar la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades, además debe manifestar la situación de la organización, por ejemplo, su edad, tamaño, tipo de sistema de producción el grado en que su entorno es complejo y dinámico, etc. Por lo cual se consideró las líneas que puede tener una estructura organizacional para una mejor distribución de funciones de una empresa, esta son las siguientes: lineal, que se dedican a generar uno o pocos productos en un campo específico del mercado; matricial, estructura que radica en la agrupación de los recursos humanos y materiales los cuales son entregados de manera temporal; circular, por departamentalización su propio nombre lo muestra, en crear departamentos dentro de una organización; y híbrida, recopila algunas de las características importantes de las estructuras.

Se debe tomar en cuenta que el gran desarrollo de la tecnología, en los medios de comunicación, exige día a día estar en constante evolución y poder desenvolverse con mayor eficacia, para aprovechar el escenario comunicativo donde a diario las transformaciones de la tecnología favorecen el ejercicio periodístico.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

Para entender el presente caso de estudio, primero se deberá focalizar el tema a fin de entender que es la estructuración organizacional y medios digitales; los medios digitales facilitan la información oficial a las personas, sobre las noticias de momento de manera ágil, clara y veraz, también se debe conocer sobre la estructuración organizacional que ayuda a fundamentar la manera de dirigir una empresa o un medio con mayor organización.

La importancia de la estructuración organizacional en los medios digitales proporciona la coordinación en diferentes objetos o áreas de trabajo, tanto para un grupo pequeño de colaboradores o de mayor escala y a su vez detectar las problemáticas, lo que permitirá encontrar soluciones rápidas, mostrando un gran beneficio hacia el medio permitiendo entregar lo que este diario propone al lector.

De acuerdo a los conocimientos adquiridos, se pudo interpretar sobre el periódico El Vocero, que debe tener mayor presencia en el territorio digital, para esto podría aliarse con colaboradores, enriquecer el medio con variedad de contenidos, convertirlo en competitivo, ya no de manera local sino de manera provincial, presentando una mejor propuesta para sus lectores, optando siempre y cuando con el objetivo principal del medio, ser objetivos y veraces, para lograrlo también se debería ampliar la estructura organizacional, distribuir las funciones y responsabilidades a fin de no tener concentrada todos los oficios en tres personas.

2.2. Objetivo general

Analizar la estructura organizacional del medio digital El Vocero de la ciudad de Babahoyo.

2.3. Sustento teórico

Estructura organizacional

Todas las empresas u organizaciones están formadas por una estructura organizacional o una forma de organización de acuerdo a sus necesidades, por la cual se pueden delegar las tareas, los procedimientos y el óptimo funcionamiento de la empresa.

Bien se podría hacer una comparación entre las estructuras organizacionales entre los medios tradicionales y los medios digitales, los primeros tienen una estructura más amplia y consolidada, el talento humano de los medios tradicionales tiene funciones específicas por cumplir; en cambio en los medios digitales pocas personas pueden ser las responsables de ejecutar las acciones para el sostenimiento y desarrollo del medio.

Es importante saber qué clase de estructuras organizacionales utilizan las diferentes empresas, conocer por qué y cómo funcionan, qué ventajas y desventajas disponen, qué intereses buscan cada una de ellas y si se ajustan a las necesidades de las organizaciones, de esta forma, el trabajo que se ha desarrollado abarca los aspectos más importantes de cada una de las estructuras de organización empresarial, su aplicación y saber diferenciar adecuadamente las características de cada una de ellas para poder ser aplicadas a las necesidades de las empresas en la actualidad.

El secreto para alcanzar el éxito en cualquier campo está en la organización, lucha constante para conseguir el objetivo deseado. (Anthony, 2003)

Definición

Por estructuras organizacionales se entiende a los diferentes patrones de diseño para organizar una empresa, con el fin de cumplir las metas propuestas y lograr el objetivo deseado.

Para seleccionar una estructura adecuada es necesario tomar en cuenta que cada empresa es diferente, por lo tanto, esta puede adoptar la estructura organizacional que más se acomode a sus prioridades y necesidades, además “Debe manifestar la situación de la organización, por ejemplo, su edad, tamaño, tipo de sistema de producción el grado en que su entorno es complejo y dinámico, etc.”

Para la búsqueda de la mejor forma de organización de la empresa se han establecido cuatro estructuras: lineal, matricial, circular por departamentalización e híbrida.

Estructura Lineal:

Esta forma de organización también conocida como simple se caracteriza por que es utilizada por pequeñas empresas que se dedican a generar uno o pocos productos en un campo específico del mercado. Es común que en las empresas que utilizan este tipo de organización, el dueño y el gerente son uno y el mismo.

Debido a su manera, ésta es rápida, flexible, de mantenimiento de bajo costo y su contabilidad es clara; además la relación entre superiores y subordinados es cercana y la toma de decisiones se hace ligero. De igual forma presenta desventajas como el hecho de la especialización, “se dificulta encontrar a un buen gerente puesto que se requiere un conocimiento general de la empresa, y se le dedica muy poco tiempo a la planeación, la investigación y el control”.

Como la atribución está centrada en una sola persona esta toma las decisiones y asume el control, los empleados están sujetos a las decisiones del gerente u propietario, llevando a cabo las operaciones para cumplir las metas.

Organizacional estructura matricial

Esta estructura radica en la agrupación de los recursos humanos y materiales los cuales son entregados de manera temporal a los diferentes proyectos que se realizan, se crean así, equipos con integrantes de varias áreas de la organización con un objetivo en común: El Proyecto, dejando de existir con la conclusión del mismo.

Los trabajadores dentro de la matriz poseen dos jefes; un jefe de función: quien es la cabeza de la función, es decir, al cual se le informa acerca de los temas relacionados con aspectos funcionales; y el jefe de Proyectos que es el responsable de los proyectos individuales, todos los trabajadores que laboran en un equipo de proyectos se llaman gerentes de subproyectos y son responsables de manejar la coordinación y comunicación entre las funciones y proyectos.

Estructura por Departamentalización:

Esta estructura consiste, como su propio nombre lo muestra, en crear departamentos dentro de una organización; esta creación por lo general esta basa en las funciones de trabajo que son desempeñadas, el producto o servicio ofrecido, el comprador o cliente objetivo, el territorio geográfico cubierto y el proceso utilizado para convertir insumos en productos.

El método o los métodos que vayan a ser usados deben reflejar el agrupamiento que mejor contribuiría al logro los cuales estén planteados en los objetivos de la organización y las metas de cada departamento. De acuerdo a lo antes mencionado la departamentalización se puede dar de varias formas:

Funcional:

Una entidad que está organizada funcionalmente, tiene muy en cuenta separar el trabajo sobre la base de pasos, procesos o actividades que se llevan a cabo para de esta manera obtener un determinado resultado final.

Por Producto:

Se estructura de acuerdo a lo que se produce ya sean bienes o servicios; esta manera de organización es empleada en las grandes entidades donde cada unidad que maneja un producto se le denomina “divisiones” estos cuentan con subunidades necesarias para su operación.

Territorio:

Esta se da razón por la cual algunas compañías encuentran que sus operaciones se ajustan de una mejor manera a grandes cadenas organizacionales basadas en zonas geográficas determinadas donde su empresa tiene cobertura, como las enormes cadenas de hoteles, compañías telefónicas, entre otras, que están divididos y organizados sobre la base de su ubicación. También se presentan en compañías donde las principales actividades son las ventas.

En esta se da un dominio de control, sin embargo, la organización en cada área forma sus propios departamentos para satisfacer los requerimientos de la misma.

Por Clientes:

El tipo exclusivo de clientes que una organización busca alcanzar, puede también ser utilizada para agrupar empleados. La base de esta departamentalización está en el supuesto de que los clientes en cada grupo tienen problemas y necesidades comunes que pueden ser resueltos teniendo especialistas departamentales para cada uno.

Aquí el cliente es el centro, la organización se ajusta y se subdivide agrupándose el personal para cumplir las funciones necesarias para satisfacer las necesidades de cada tipo de cliente.

Estructura Circular:

Son aquellas donde los niveles de atribución son representados en círculos concéntricos, formados; por un cuadro central, que corresponde al dominio máxima de la empresa, y en su alrededor círculos que constituyen un nivel de organización.

En cada uno de esos círculos se coloca a los jefes inmediatos, y se les asocia con las líneas que representa los canales de autoridad y responsabilidad.

Estructura Híbrida:

Esta estructura, recopila algunas de las características importantes de las estructuras anteriormente vistas, la estructura de una organización puede ser de enfoque múltiple, ya que utiliza al mismo tiempo criterios de productos y función o producto y geografía.

Este tipo de estructuración es utilizada generalmente cuando las empresas empiezan a crecer y tienen varios productos o mercados, es característico que las funciones principales para cada producto o mercado se desvinculen y se organicen en unidades específicas., además algunas funciones también se agrupan y localizan en oficinas centrales cuya función es relativamente estable y requiere economías de escala y especialización profunda.

Cuando se juntan características de las estructuras funcionales y divisionales, las organizaciones pueden utilizar las fortalezas de cada una y evitar alguna de sus debilidades. (PAMPLONA, 2002)

Esquema de estructura organización de un medio tradicional.

Tabla 1 Esquema de estructura organización de un medio tradicional



Esquema de estructura organización de un medio digital.

Tabla 2 Esquema de estructura organización de un medio digital



Medios digitales

Medios digitales en Ecuador: perspectivas de futuro.

El gran desarrollo de la tecnología, en particular, en el medio de la comunicación, exige día a día a los medios a estar en constante evolución para no perecer en un escenario donde a diario las transformaciones han perjudicado al periodismo como profesión y a los medios de comunicación, procedimiento que ha generado estudios de toda orden. Este trabajo estudia el panorama mediático digital en Ecuador, las peculiaridades de cultura periodística y el consumo de contenidos en la Red. Detalla las tendencias de los primordiales medios digitales en el país.

Medios públicos y medios privados:

La perspectiva de los medios de comunicación en Ecuador está marcado por dos corrientes de dominio mediático: la primera de reciente consolidación, que son los medios públicos las cuales están formadas con el soporte del aparato burocrático del país. Tenemos también, los medios privados, agobiados por las implantaciones legales establecidas y por una administración discrecional de la cuota publicitaria gubernamental. En este último se menciona al grupo de los medios digitales que se ha analizado en este trabajo.

Los medios públicos, que son manipulados por la función ejecutiva central, suman alrededor de 21 entre incautados y de reciente creación y los medios privados, con una aproximación de 1.355, entre las compañías de comunicación, relaciones públicas, agencias de publicidad, productoras de cine, radios, televisión, revistas, periódicos y medios digitales, entre otras.

Según el informe mencionado “Análisis Mediático de la UNESCO”, los medios públicos son:

«Ecuador TV» (ECTV), diario «El Telégrafo», Radio Pública del Ecuador (RPE), la Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica (ANDES) y el periódico gubernamental «El Ciudadano». Entró también en movimiento en 2010 el diario público popular «PP El Verdadero», en versión tabloide. Luego se agregan los demás medios de menor relevancia como resultado de las incautaciones del Estado. Esta entidad fue formada por el Estado después de la crisis económica y el rescate financiero que vivió Ecuador en 1999.

Los medios de comunicación personales de alcance nacional están asignados o manejados por ocho grupos, de carácter monopolístico y familiar.

En Ecuador la estructura y administración empresarial de los medios son numerosos los cuales afrontan, con dificultades, un hecho imparable, como es la evolución del periodismo, que ha colocado a Internet como ejemplo de la comunicación «total».

(Astudillo, 2012)

Internet y medios de comunicación

Hoy en día ecosistema mediático es un arduo escenario formado por profesionales, usuarios y máquinas que están formados con lenguajes, maneras de narrar que crean e intercambian contenidos en plataformas digitales». El manejo de Internet dentro de la industria de la comunicación ecuatoriana no se utiliza en su totalidad. La entrada a Internet deja de ser una limitante, reduciendo las brechas digitales en el mundo. El medio digital es un campo de posibilidades para la interacción a partir de imágenes, sonido, imágenes y textos. (Diaz Noci, 2012)

Periodismo digital en Ecuador: El encantamiento de lo digital y el olvido del transmedia

Negroponte (1995) manifiesta que «computación no es sobre computadoras. Es sobre la vida. Estamos analizando un cambio cultural fundamental: el ser digital no quiere decir que las personas no son mecánicamente. Es verdaderamente una manera y de cierta manera va a perjudicar absolutamente todo. La manera como usted se desenvuelve, la manera como usted estudia, la manera como usted se comunica con sus amigos, la manera como usted se divierte con sus niños, etc.». Esto es una realidad en Ecuador, ya que el acceso a Internet es positivo, obligando a los medios de comunicación a utilizar una plataforma web para poder estar a nivel competitivo con las grandes competencias que existen actualmente.

El orden de ingreso y duración es desigual, controvirtiendo incluso al mismo periodismo. Igarza (2010) afirma que la ciudad tiene una sobreoferta de microondas que se entrelazan constantemente, de manera que el ciudadano siempre está hiperconectado a varias redes. Hotspots y redes WIFI ofrecen conectividad a Internet en casi todos los lugares públicos y privados. Según el portal web Periodismo, Investigación y Nuevas Tecnologías, los medios digitales anteriormente en Ecuador eran ocho, incluyendo a Buró de Análisis y b10. Los cuales se encuentran desactualizados desde abril de 2012. (M. Isabel Punín, 2014)

2.4. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Una de las técnicas que se pudo implementar en el caso de estudio, es la técnica de observación, para corroborar cuales son las plataformas sociales que utilizan al difundir la información, estas son las siguientes: Instagram, Facebook y twitter, creadas desde la fundación del medio digital, se han mantenido activas en el transcurrir del tiempo,

elevando contenido variado del territorio local y provincial sobre: política, deportes, cine, actualidad, sucesos, notas comunitarias, entre otras.

De la misma manera se utilizó como técnica para reunir la información, entrevistas con el fin de obtener, información directa para detectar e implementar un mejor enfoque sobre la estructura organizacional del medio digital El Vocero. En este caso se realizó dos entrevistas que fueron hechas a la directora del periódico El Vocero, que son las siguientes.

¿En qué fecha fue creado el medio digital?

¿Cuál es la finalidad al haber creado este medio digital?

¿Dónde quedan ubicadas las instalaciones del medio?

¿Por quienes está estructurado el medio digital El Vocero?

¿Quién tiene mayor responsabilidad de funciones del medio de comunicación El Vocero?

¿Cuántas personas conforma el medio digital El Vocero?

La segunda entrevista se realizó al gerente del medio, las preguntas fueron las siguientes:

¿Desde cuándo formas parte del medio de comunicación El Vocero?

¿Qué funciones cumples dentro del medio?

¿Cuál es el mayor desafío que tiene un medio de comunicación digital?

Desde tu punto de vista, ¿Qué ventajas tiene un medio digital versus un medio tradicional?

¿El Vocero está registrado como medio digital oficial?

¿Cuál es el proceso que usan para publicar noticias en el medio El Vocero?

¿Con que infraestructura cuenta El Vocero?

2.5. Resultados obtenidos

A través del estudio del presente caso se pudo corroborar cuales son las plataformas sociales que utilizan para difundir la información, estas son las siguientes: Instagram, Facebook y twitter, creadas desde la fundación del medio digital, se han mantenido activas en el transcurrir del tiempo, elevando contenido variado del territorio local y provincial sobre: política, deportes, cine, actualidad, sucesos, notas comunitarias, entre otras.

También se pudo constatar por medio de entrevistas como están estructurados, cuantas personas forman parte del directorio, además el apoyo de dos pasantes, esta información se obtuvo mediante entrevistas con la directora del medio y el gerente.

El instrumento utilizado para realizar el estudio del caso es la entrevista cara a cara, que ayudó a mantener una mejor conversación con el personal administrativo y operativo del periódico El Vocero, donde provisionalmente se encuentra ubicado en el gimnasio Bardales Gym, en las calles Rocafuerte entre General Barona y Malecón en Babahoyo, el día 22 de agosto del presente año, aproximadamente a las dos de la tarde.

A continuación, se expone lo que se pudo conocer a partir de la declaración de la directora y gerente del medio.

¿Por quienes está estructurado el medio digital El Vocero? Ella nos comentó como está estructurado el medio digital El Vocero: María Teresa Flores Montoya – Directora, Carlos Julio Bardales Navarrete – Gerente, Pablo Vicente Flores Carpio – Editor. ¿Quién tiene mayor responsabilidad de funciones del medio de comunicación El Vocero?, la respuesta fue la siguiente: La representante Legal del medio de comunicación soy yo, sin embargo,

existe un consenso permanente y se socializan constantemente los procesos que se van a realizar como medio de comunicación. Luego de este tiempo le agradecí por dicha información y pasamos a entrevistar al Gerente del periódico El vocero, Carlos Julio Bardales Navarrete, para profundizar con mayor información y así poder argumentar en nuestro caso.

Una de las preguntas fue lo siguiente: Desde tu punto de vista: ¿Qué ventajas tiene un medio digital versus un medio tradicional?, un medio digital puede emitir su información de cualquier sitio, con implementos sencillos, los gastos de producción son inferiores y eso no afecta la calidad de la información que se emita. ¿Con que infraestructura cuenta El Vocero? Respondiendo de esta manera: Por el momento no contamos con infraestructura, el próximo año esperamos habilitar una oficina. Se realizó una última pregunta y no la menos importante, ¿Con que herramientas cuentan para generar y difundir la información? Respondiendo a esto: Las herramientas que utilizamos, son herramientas básicas para un medio de comunicación, contamos con las siguientes: cámara, micrófono, grabadora, trípode, computadoras e internet para subir información en nuestra plataforma.

Al finalizar la entrevista se descubrió que laboran con los elementos básicos de una empresa, desde la planificación semanal que realizan para sus contenidos y esbozar el entorno empresarial en el que sobreviven todos los días en conjunto con varios medios de comunicación digitales.

3. CONCLUSIONES

En el presente estudio de caso, Estructura Organizacional del medio digital El Vocero de la Ciudad de Babahoyo, se analizó como está constituido el medio digital, con la finalidad de contextualizar el entorno y visualizar los elementos que le atañen tales como: el directorio, la organización, la planeación, entre otros.

He aprendido sobre la diversidad que existe en las estructuras organizacionales de los medios de comunicación tradicionales en comparación con la conformación de un medio digital. Las formas más consecuentes entre los 2 tipos de medios, es la manera en la que se levanta la información y las herramientas de trabajo son las mismas, entre las diferencias está, el modo de difundir la información puede ser instantáneo.

Lo anterior favoreció para descubrir que la organización estructural de un medio de comunicación digital es menos compleja que la de un medio tradicional. En la actualidad las redes sociales dan apertura al periodismo ciudadano, las personas pueden compartir información desde sus plataformas personales de forma instantánea, ejerciendo de manera activa en la gestión de la información, teniendo la potestad de decidir lo que bien les parezca comunicar.

Es por ello que como recomendación manifiesto lo siguiente, los periodistas deben aprovechar esta época fascinante para la profesión, la internet permite llegar a cientos de personas en pocos minutos, sirviéndose de pocos recursos tecnológicos es posible sostener un medio digital sin la necesidad de tener un espacio como instalaciones permanentes del medio.

Finalmente se logró conocer como está constituido el medio, con este estudio de caso se está abriendo oportunidades para que mayores investigadores se sumen en la manera de mejorar la propuesta organizacional de los medios digitales, no solamente de El Vocero, si

no de cualquier otro medio que les permita dar ideas para mejorar su estructuración organizacional.

3.1. BIBLIOGRAFÍA

Anthony, W. G. (2003). *La Estructura Organizacional* . Madrid: Madrid, España.

Astudillo, G. E. (2012). *Periodismo por dentro* . QUITO: Ciaspal.

Diaz Noci, J. (2012). *Medios de Comunicación en Internet*. Quito: el profesional de la informacion.

M. Isabel Punín, A. M. (01 de enero-junio de 2014). *Medios Digitalesn en Ecuador. Perspectivas del futuro*. Loja, Loja, Ecuador: Google Academico.

PAMPLONA, U. d. (16 de 08 de 2002). *ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL*. Obtenido de Unipamplona: <http://www.unipamplona.edu.co>

4. ANEXOS



FUENTE: Página web de El Vocero. Elaborador por: Luis Sánchez



FUENTE: Cuenta de El Vocero en la red social Instagram. Elaborador por: Luis Sánchez



FUENTE: Cuenta de El Vocero en la red social Twitter. Elaborador por: Luis Sánchez



FUENTE: Página de El Vocero, en la red social Facebook. Elaborador por: Luis Sánchez

Esta entrevista fue realizada a la Directora de El Vocero.

L.S. ¿En qué fecha fue creado el medio digital?

M.F. El Vocero fue creado el 21 de agosto del 2018

L.S. ¿Cuál es la finalidad al haber creado este medio digital?

M.F. El Vocero fue creado con el objetivo de crear un espacio digital diferente a los que ya existían, la idea era brindar información objetiva y veraz más allá del sensacionalismo de las redes sociales.

L.S. ¿Dónde quedan ubicadas las instalaciones del medio?

M.F. No contamos con instalaciones, hacemos oficina en el gimnasio Bardales Gym en las calles Rocafuerte entre General Barona y Malecón en Babahoyo.

L.S. ¿Por quienes está estructurado el medio digital El Vocero?

M.F. María Teresa Flores Montoya – Directora, Carlos Julio Bardales Navarrete – Gerente, Pablo Vicente Flores Carpio – Editor

L.S. ¿Quién tiene mayor responsabilidad de funciones del medio de comunicación El Vocero?

M.F. La representante Legal del medio de comunicación es María Teresa Flores, sin embargo, existe un consenso permanente y se socializan constantemente los procesos que se van a realizar como medio de comunicación.

L.S. ¿Cuántas personas conforma el medio digital El Vocero?

M.F. Tres personas de planta y dos pasantes

L.S. ¿Desde cuándo formas parte del medio de comunicación El Vocero?

M.F. Desde su creación, soy cofundadora.

Esta entrevista se realizó al Gerente de El Vocero.

L.S. ¿Qué funciones cumples dentro del medio?

C.B. Community Manager, reportero, vendedor de publicidad.

L.S. ¿Cuál es el mayor desafío que tiene un medio de comunicación digital?

C.B. Emitir información sin caer en errores, dejar pasar la primicia por no cometer errores por la inmediatez.

L.S. Desde tu punto de vista, ¿Qué ventajas tiene un medio digital versus un medio tradicional?

C.B. Un medio digital puede emitir su información de cualquier sitio, con implementos sencillos, los gastos de producción son inferiores y eso no afecta la calidad de la información que se emita.

L.S. ¿El Vocero está registrado como medio digital oficial?

C.B. Si estamos registrados, nuestro Código de validación: 9SASXXBX

L.S. ¿Cuál es el proceso que usan para publicar noticias en el medio El Vocero?

C.B. Realizamos una agenda semanal de temas que reportaremos en la semana, una vez cumplido este proceso se coordinan con las fuentes y se acude a territorio, si son temas controversiales nos damos el tiempo con todas las fuentes para que la información cuente con todas las voces.

Si son accidentes o situaciones de siniestros, procesamos las imágenes, no publicamos contenido que genere sensacionalismo, la información que se emite procura respetar al lector y a los actores de la noticia, creemos que no hay que exponer a los ciudadanos ni vulnerarlos para informar.

L.S. ¿Con que infraestructura cuenta El Vocero?

C.B. Por el momento no contamos con infraestructura, el próximo año esperamos habilitar una oficina.