



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

MAYO 2019 – OCTUBRE 2019

EXAMEN COMPLESIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN SISTEMAS

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN SISTEMAS

TEMA:

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA ELABORACIÓN DE UN MÓDULO PARA EL CONTROL DE PEDIDOS DE LA TIENDA MR CELL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.

EGRESADO:

NOBLECILLA MOLINA DARWIN JHONATAN

TUTOR:

ING. ALCOSER CANTUÑA FABIAN EDUARDO

AÑO – 2019.

## **Resumen.**

En la actualidad el incremento de las empresas vinculadas con el comercio ha crecido significativamente en especial el sector de las ventas, haciendo imprescindibles a desarrollar su propia aplicación para establecer ventajas ante la competencia, de esta manera se agilizar sus procesos para establecer ventajas hacia la competencia. El administrador necesita obtener información veraz de lo que está sucediendo en su empresa en tiempo real, optimizar sus procesos en stock y precios de productos, teniendo como aliado el internet para podrá abarcar otros mercados.

En la tienda Mr Cell el control de pedidos se lo lleva de forma manual es decir con la utilización de Kardex lo que genera un retraso en la realización de pedidos, revisión de stock y actualización de facturación de los trabajos realizados en la tienda. La línea de investigación planteada para este estudio de factibilidad de la tienda Mr. Cell en la ciudad de Babahoyo, está orientado al desarrollo de sistemas, cuya línea hace referencia a la Ingeniería del Software.

En este estudio de caso se utilizan las metodologías deductiva e inductiva en las cuales la deductiva es el que parte de lo general a lo particular con este tema propuesto se estudiará y se llevará a cabo una investigación del porque aún lleva de forma manual los procesos de inventarios, stock, los cuales se realizan mediante la utilización de Kardex lo que genera un retraso en la realización de pedidos, revisión de stock y facturación de los trabajos realizados en la tienda, mientras que el inductivo, es el que parte de lo particular a lo general, de acuerdo al tema se basará en observaciones, análisis del comportamiento y manejo del módulo de pedidos para la tienda estableciendo de esta manera trabajar con hechos reales.

**Palabras clave:** estudio de factibilidad, sistemas de control de pedidos.

## **Summary.**

At present, the increase in companies linked to trade has grown significantly, especially in the sales sector, making it essential to develop its own application to establish advantages before the competition, thus streamlining its processes to establish advantages towards competition. The administrator needs to obtain truthful information about what is happening in his company in real time, optimize his processes in stock and prices of products, having as an ally the internet to be able to cover other markets.

In the Mr Cell store, the order control is carried out manually, that is, with the use of Kardex, which generates a delay in the ordering, stock review and billing update of the work done in the store. The research line proposed for this feasibility study of the Mr. Cell store in the city of Babahoyo, is oriented to the development of systems, whose line refers to Software Engineering.

In this case study the deductive and inductive methodologies are used in which the deductive is the one that starts from the general to the particular with this proposed topic will be studied and an investigation will be carried out of why it still carries out manually the processes of inventories, stock, which are made through the use of Kardex, which generates a delay in ordering, stock review and billing of the work done in the store, while the inductive is the one that starts from the particular to In general, according to the theme, it will be based on observations, behavior analysis and handling of the order module for the store, thus establishing work with real events.

**Keywords:** feasibility study, order control systems.

## **Introducción.**

Hoy en día un gran número de compañías, sobre las relacionadas en las ventas, se ven impulsadas a tener o desarrollar su propia aplicación para establecer ventajas ante la competencia, de esta manera se podrá abarcar otros mercados y agilizar sus procesos. El administrador necesita obtener información veraz de lo que está sucediendo en su empresa en tiempo real, ya sea en el uso de consultas de stock y precios de productos, teniendo como aliado el acceso a internet para obtener esta información.

En la tienda Mr Cell el control de pedidos se lo lleva de forma manual es decir con la utilización de Kardex lo que genera un retraso en la realización de pedidos, revisión de stock y actualización de facturación de los trabajos realizados en la tienda.

Teniendo en cuenta el crecimiento del mercado de aplicaciones celulares , el proyecto se enfocará en el estudio de caso referente a la tienda Mr. cell ubicado en la calle 9 de octubre y sucre de la ciudad de Babahoyo, el mismo que contará con el estudio de factibilidad para elaboración de un módulo para el control de pedidos de la tienda Mr. cell, y la realización de este caso se procederá al uso de la metodología inductiva, Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización del objetivo propuesto.

Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas, que a medida que avanza la tecnología están en la necesidad de integrarse de igual manera para dar servicios de calidad.

## **Desarrollo**

El estudio de factibilidad es una Clasificación y una Recopilación de información referente a conceptos de la tienda Mr. Cell para realizar ventas sencillas, rápidas y fiables de celulares, accesorios y reparaciones, para generar las órdenes de compra y control de inventario para uso de los administradores, así como un análisis a fondo de todo lo que interviene en dicho proceso. (MARROQUÍN, 2012)

Analizar los efectos de no contar con un sistema de control de inventario de mercadería de celulares que permita llevar un control de las existencias reales, identificar las incidencias de no contar con un módulo de pedidos en la tienda Mr Cell.

La línea de investigación planteada para este estudio de factibilidad de la tienda Mr. Cell en la ciudad de Babahoyo, está orientado al desarrollo de sistemas, cuya línea hace referencia a la Ingeniería del Software.

En este estudio de caso se utilizan las metodologías deductiva e inductiva en las cuales la deductiva es el que parte de lo general a lo particular con este tema propuesto se estudiará y se llevará a cabo una investigación del porque aún lleva de forma manual los procesos de inventarios, stock, los cuales se realizan mediante la utilización de Kardex lo que genera un retraso en la realización de pedidos, revisión de stock y facturación de los trabajos realizados en la tienda, mientras que el inductivo, es el que parte de lo particular a lo general, de acuerdo al tema se basará en observaciones, análisis del comportamiento y manejo del módulo de pedidos para la tienda estableciendo de esta manera trabajar con hechos reales. (Cortez, 2013)

Utilizando como instrumento para este estudio de caso un cuaderno de notas que será esencial para esta investigación para apuntar todo lo que se descubra, fuentes de información,

referencias, opiniones que sean de vital importancia y relevantes en este cuaderno. (Cortez, 2013)

Con el fin de que toda la información que se logre encontrar no se pierda, como técnica se planteó una entrevista, realizada entre el administrador y los empleados de la tienda Mr Cell.

Según (AgroWin, 2018) "Este módulo permite el manejo, control y seguimiento de los inventarios de una empresa (existencias, precios y costos de materiales, mercancías y productos, listas de precios, comisiones, descuentos, etc.).

Incluye un completo y flexible sistema de pedidos de productos y servicios (incluyendo punto de venta).

#### **Características destacadas**

- Completo, práctico y flexible sistema de pedidos
- Permite facturar con base en cotizaciones, pedidos y devoluciones.
- Incluye facturación, seguimiento, control de productos y servicios.
- Permite facturación de productos con saldo crédito, ajustando automáticamente el costo de ventas al registrar la compra.
- Incluye múltiples formatos de pedidos y posibilidad de diseños personalizados

Liquidación de comisiones en venta y recaudo, liquidación de comisiones por recaudo.

Cada ítem se puede programar para que afecte cuentas de acuerdo a la transacción (compra, venta, devolución, etc.) y de acuerdo al tipo de centro de costos imputado en consumos (CC de gastos, CC de ventas, CC de producción, etc.). (AgroWin, 2018)

Manejo de elementos compuestos a varios niveles. Manejo de distintas unidades para compra y venta de pedidos o consumo, Indicadores de márgenes de negociación durante la realización de informes.

A través de este sistema se pretende ofrecer una herramienta web que permita gestionar, información de los pedidos realizados, inventario facturación, así como también información de los usuarios registrados.

Además, se ofrecerá la opción de realizar pedidos de equipos o de partes online, dándole al usuario una interacción tecnológica de acuerdo a la nueva era, adicionalmente se podrá acceder a un catálogo digital de los equipos ofertados por la tienda Mr Cell.

Se enfoca en entregar los pedidos solicitados por parte de los clientes y ofrecerles un servicio eficaz y oportuno, en cada uno de los procesos realizados en la tienda Mr Cell.

El servicio propuesto busca satisfacer a los usuarios del mercado los que necesita ser atendido en el menor tiempo que los servicios técnicos existentes, en la comodidad de su domicilio/ lugar de trabajo por un precio similar al de los competidores, con la ventaja de contar con un servicio efectivo, personalizado y confiable. (Ing. Antonio Martínez Durán, 2013)

El módulo de control de pedidos es un modo de llevar un histórico de la empresa acerca de las actividades, costos y gastos que ha tenido la empresa a lo largo de su funcionamiento. (Durán, 2012)

Esto también es viable para procesos de legalizaciones o auditorias que se realicen en las empresas ya que se registrará con una información digitalizada y fácil de analizar. El manejo del módulo será para los usuarios que tengan el permiso necesario, es decir, usuarios tipo administrador o general. (Saltos, 2013)

Para optimizar el desarrollo de este módulo podemos hacer uso de frameworks de maquetación y codificación como (materialice o bootstrap para la maquetación) y (simfony o laravel para la programación), para el manejo de la información se puede utilizar varios gestores de bases de datos como MySQL, Oracle, SqlServer, PostgreSQL (Sabatier, 2018)

En los años sesenta nacieron la informática de usuario final y las primeras herramientas de automatización de oficinas, gestores de bases de datos. (Pastor i Collado, 2002)

### Factura de Venta

Consulta rápida de los márgenes de negociación y gráficos del comportamiento histórico del producto.

Permite personalizar la numeración por cada tipo de factura y limitar la máxima fecha y el máximo número permitido según la resolución de la DIAN.

Permite crear y modificar terceros (clientes, vendedores) cuando se registra la operación.

Cálculo automático de IVA, Retención, RetelCA, comisiones y otros conceptos totalmente personalizables.

Forma de pago de contado, movimiento bancario, crédito, bonos de compra.

Permite activar un usuario supervisor para tener acceso a opciones restringidas para el operario del punto de venta.

Permite imprimir la operación en más de una decena de formatos (factura en tirilla, media hoja, hoja completa, especial para matriz de punto y facturas diseñadas por el usuario; comprobante de ingreso, cuenta de cobro, recibo de caja, nota contable simple y ampliada, nota débito y salida de almacén).

Práctico y fácil sistema de selección de productos. Permite el registro con lectores de códigos de barras, registro manual con teclado con opciones de búsqueda incremental, filtrada y palabras similares por cualquier dato del producto.

Permite limitar acciones como otorgar descuentos, cambio de precios o valores, según el perfil de seguridad de cada operario.

Permite modificar o crear nuevos productos o servicios desde el editor de la factura.

Fácil edición del listado de productos en las operaciones de inventarios. Permite copiar, pegar, arrastrar y duplicar.

Ilustración 1:(factura de venta) fuente: (AgroWin, 2018)

En la red existen soluciones genéricas, gratuitas y de pago, para el control de inventario y facturación. NCH Software dispone de inventaría que permite el control de stock y manejo de inventario para empresas, Express Invoice como software de facturación (Software., 2014)Bind ERP dispone una solución para el control de inventario en la nube para PyMES (CV., 2019 )

Sistema de información computarizado para el control de contabilidad, inventario y facturación de la empresa Distribuidora de electrodomésticos “Los tarantines, Estelí”.

La aplicación fue implementada en el año 2009, por una necesidad de mejorar las actividades rutinarias del negocio. Entre los módulos del sistema se incluía el control del inventario, la generación de informes y reportes para la toma de decisiones. (Blandon, 2009)

Sistema de control de inventario y facturación en la mueblería y ferretería Franklin. Este proyecto fue desarrollado para la automatización de los procesos de venta y para facilitar el control del inventario y facturación (Castillo Chavarria, 2008)

El módulo de Pedidos permite a los Usuarios de los Centros de Costo, generar Pedidos Programados y No Programados de Bienes, Servicios y por Encargo. Asimismo, permite al Usuario Responsable, autorizar los Pedidos y generar los Consolidados para su incorporación en el PAO, para su posterior adquisición. (finanzas, 2018)

Además, registrar los requerimientos de Gastos Generales adicionales al Cuadro de Necesidades y ejecutar las Compras por Encargo.

A continuación, se muestran las opciones que están contenidas en este Sub Módulo:

Módulo Pedidos permite a los Usuarios de los Centros de Costo, generar Pedidos Programados y No Programados de Bienes, Servicios y por Encargo. Asimismo, permite al

Usuario Responsable, autorizar los Pedidos y generar los Consolidados para su incorporación en el PAO, para su posterior adquisición. (SIGA, 2019)

Además, registrar los requerimientos de Gastos Generales adicionales al Cuadro de Necesidades y ejecutar las Compras por Encargo

MODULOS DE CONTROL ADMINISTRATIVO U OPERATIVO



Ilustración 2:( Módulos De Control Administrativo U Operativos)

Fuente: (Darwin Noblecilla)

Según (Jara Ávila Verónica Cecilia, 2012 ) “En la actualidad, es innegable el hecho de que las organizaciones se encuentran involucradas en un mercado exigente en cuestión de la satisfacción al cliente.

Toda empresa que desee tener éxito, debe alcanzar resultados óptimos y para lograrlos las empresas deben gestionar sus actividades y su talento humano, para lograr los resultados deseados. Por lo cual se considera la existencia de un módulo de control de pedidos para realizar los procedimientos, instrumento muy necesario dentro del control del inventario.”

Adicionalmente para llegar con un servicio de calidad y satisfacción al usuario, la tienda Mr Cell, tendría en stock para venta, accesorios de Smartphone como: cargadores, baterías, manos libres, etc

El módulo de pedidos permite ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser instantánea, se debe contar con existencia del producto que se encuentran en stock los cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real no tenga que esperar hasta que termine el largo proceso de mantenimiento. (Jara Ávila Verónica Cecilia, 2012 )

El módulo de pedidos permite verificar y controlar los costos de los productos existentes de la tienda Además de una protección contra los aumentos de precios y contra la escasez de materia prima. (Jara Ávila Verónica Cecilia, 2012 )

El disponer de un sitio donde ofertar los productos, un sistema para la gestión de pedidos, un registro donde poder almacenar dichos pedidos, el coste de los mismos. Después de haber realizado una búsqueda de diferentes soluciones, aplicaciones que cumplen con las necesidades básicas. (Hernanz, 2010)

**Tabla1: Comparativo de Factibilidad.**

<b>FACTIBILIDAD TÉCNICA</b>	<b>FACTIBILIDAD OPERATIVO</b>	<b>FACTIBILIDAD ECONÓMICA</b>
Solicitud de Servicio	Cliente se acerca al servicio técnico.	Costo de acuerdo al servicio técnico solicitado.
Atención al Cliente	Atención directa al cliente.	Costo de acuerdo al servicio solicitado por el cliente.
Costo del Servicio, Costos varían de acuerdo al precio del equipo y el daño que presenta.	Mantenimientos según el daño del equipo, marca y modelo.	Costo de Reparación varían por marca y modelo, siendo menores a los de los servicios técnicos.
Personal Técnico	Certificados por las marcas de Smartphone	Varían de acuerdo a la Formación Empírica.
Tiempo de Respuesta Reparación de Software, Tiempo de Respuesta Reparación Hardware	Establecen un tiempo de evaluación para definir costos de reparación, equipo listo en 4 días laborables.	Establecen un tiempo de evaluación para definir costos de reparación, entrega del equipo.
Cobertura / Marca, Todos los modelos existentes en el mercado.	Especialicen en diferentes marcas y modelos.	Costo varían por Cobertura / Marca / modelos existentes.
Fabricantes Originales de Software / Hardware.	Software genérico para todos los modelos existentes.	Costo Software / Hardware Originales varían por Software / Hardware Genérico.
Garantía de Reparación.	De acuerdo al servicio técnico solicitado, Garantía de Reparación.	Costo, acuerdo al servicio técnico solicitado.

Tabla 1:(Comparativo de los Servicios Técnicos Existentes) Fuente:(Darwin Noblecilla)

## Conclusiones

El módulo control de pedidos permite ganar tiempo ya que ni la producción ni la entrega pueden ser instantánea, se debe contar con existencia del producto que se encuentran en stock los cuales se puede recurrir rápidamente para que la venta real no tenga que esperar hasta que termine el largo proceso de verificación del producto existente.

Este estudio de factibilidad tiene como propósito disminuir las dificultades para el abastecimiento de los artículos tecnológicos que se encuentran en stock, de la tienda Mr Cell, de forma rápida, segura, ofreciendo productos de calidad a precios accesibles.

Desde el punto de vista técnico es factible ya que ayudara de forma inmediata a registrar los pedidos tecnológicos, productos que se encuentran en stock, (accesorios, actualización de software, mantenimiento, reparación, soporte técnico, etc.), mantener los precios competitivos en los principales productos tecnológicos para generar rentabilidad y permitir el acceso a los clientes.

En lo económico el estudio de factibilidad del módulo de pedido para la tienda tiene como prioridad el desarrollar un elevado volumen de ventas que produce un incremento de márgenes de utilidad, todo esto de ser posible en un marco de reducción de costos, permite realizar los procesos de una forma rápida, Eficaz para la tienda generando un gran beneficio en tiempo y dinero. También a llevar un informe actualizado por cada actividad realizada en la tienda para logra un servicio de calidad y satisfacción a los clientes.

# Bibliografía

- AgroWin, C. y. (2018). *ContaPyme y AgroWin*. Obtenido de <https://www.contapyme.com/sistemas-de-inventarios-y-facturacion>
- Blandon, D. M. ( 2009). *Sistema de informacion computarizado para el control de la contabilidad, inventario y facturacio de la empresa "Los Tarantines"*. Tesis. Esteli. Obtenido de Sistema de informacion computarizado para el control de la contabilidad, inventario y facturacio de la empresa "Los Tarantines". Tesis. Esteli.: <http://repositorio.unan.edu.ni/816/1/16391.pdf>
- Bustillo, L. R. (24 de enero de 2014). *Sistema de inventario y facturación de la tienda de accesorios de computadoras y*. Obtenido de Sistema de inventario y facturación de la tienda de accesorios de computadoras y: <http://repositorio.unan.edu.ni/816/1/16391.pdf>
- Castillo Chavarria, I. R. (2008). *Sistema de control de inventario y facturacion en la muebleria y ferreteria FRANKLIN*. Tesis Monográfica. Estelí,. Obtenido de Sistema de control de inventario y facturacion en la muebleria y ferreteria FRANKLIN. Tesis Monográfica. Estelí,.
- Collado, J. A. (2002). *Usos de los sistemas de información en la organización*. Papeles UOC, 2002.
- Cortez, J. A. (12 de SEPTIEMBRE de 2013). *TECNICAS DE INVESTICACION*. Obtenido de. Obtenido de <https://es.slideshare.net/bambino9/tcnicas-de-investigacin-cualitativa-en-educacin-javier-armendariz-cortez-y-la-universidad-americana-del-noreste>
- CV., ©. M. (2019 ). *bind erp*. Obtenido de [//www.bind.com.mx/Software/ventas-mercado-libre?utm\\_campaign=Mercado%20Libre&utm\\_source=display%20ad&utm\\_medium=pop-up&utm\\_content=MELI2019070301](http://www.bind.com.mx/Software/ventas-mercado-libre?utm_campaign=Mercado%20Libre&utm_source=display%20ad&utm_medium=pop-up&utm_content=MELI2019070301)
- Durán, Y. (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, Visión Gerencial, núm. 1, enero-junio, 2012, pp. 55-78.
- finanzas, m. d. (21 de diciembre de 2018). *Manual de Usuario Módulo de Logística Parte III – Sub Módulo Pedidos Sistema Integrado de Gestión Administrativa SIGA*. Obtenido de Manual de Usuario Módulo de Logística Parte III – Sub Módulo Pedidos Sistema Integrado de Gestión Administrativa SIGA: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/doc\\_siga/manuales/modulo\\_logistica/Manual\\_usuario/MU\\_modulo\\_logistica\\_pedidos.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/doc_siga/manuales/modulo_logistica/Manual_usuario/MU_modulo_logistica_pedidos.pdf)
- Hernanz, F. R. (SEPTIEMBRE de 2010). *SGP: SISTEMA DE GESTIÓN DE PEDIDOS*. Obtenido de SGP: SISTEMA DE GESTIÓN DE PEDIDOS: <file:///E:/RodriguezHernanzFranciscoR-ETIGa2009-10.pdf>
- Ing. Antonio Martínez Durán, E. M. (Octubre de 2013). *Servicio de Actualización de Software de Smartphones*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/89237/D-P11838.pdf>
- Jara Ávila Verónica Cecilia, C. A. (JULIO de 2012 ). *“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN MANUAL DE PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA EL MANEJO DE INVENTARIO, SU INFLUENCIA EN LAS POLITICAS DE GESTION DE VENTAS DE LA MICROEMPRESA CREDITOS “J&M” DEL CANTÓN MILAGRO 2012”*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/1173/3/Estudio%20de%20factibilid%20para%20la%20implementaci%C3%B3n%20de%20un%20manual%20de%20procedimie%20ntos%20administrativos%20para%20el%20manejo%20del%20inventario%2C%20y%20su%20influencia%20en%20las>

- JoseManu. (25 de marzo de 2015). Obtenido de EA XXI: <http://eaxxi.blogspot.com/2015/03/sanchez-y-pontes-2009-la-comprension-de.html>
- Juan asencio, C. A. (7 de junio de 2016). *Diseño de un sistema de control de inventario para la farmacia santa cruz "san bartolome perulapia,2013"*. Obtenido de Diseño de un sistema de control de inventario para la farmacia santa cruz "san bartolome perulapia,2013": [https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/dise\\_o\\_de\\_un\\_sistema\\_de\\_control\\_de\\_63880336c348bc](https://issuu.com/bibliotecapedagogica/docs/dise_o_de_un_sistema_de_control_de_63880336c348bc)
- LR Velásquez Valle. (2014). *Sistema de inventario y facturación de la tienda de accesorios de computadoras y celulares "Decosys"*. Obtenido de Sistema de inventario y facturación de la tienda de accesorios de computadoras y celulares "Decosys": [https://scholar.google.com.ec/scholar?q=\(Castillo+Chavarria,+Talavera,+Alvarado,+%26+Per ez,+2008\)&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholar](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=(Castillo+Chavarria,+Talavera,+Alvarado,+%26+Per ez,+2008)&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholar)
- MARROQUÍN, W. E. (ABRIL de 2012). *"ANÁLISIS, DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL UTILIZANDO OSCOMMERCE, CASO PRACTICO TIENDA VIRTUAL DE PAPEL PARA IMPRENTAS EN LA EMPRESA JA DISTRIBUIDORES S.A."*. Obtenido de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/5352/1/T-ESPE-033279.pdf>
- nchsoftware. (s.f.). Obtenido de nchsoftware: <https://www.nchsoftware.com/es/index.html>
- Pastor i Collado, J. A. ( 2002). *Uso de los sistemas de informacion en la organizacion.UOC La Universidad Virtual*. Obtenido de Uso de los sistemas de informacion en la organizacion.UOC La Universidad Virtual.: <http://repositorio.unan.edu.ni/1955/1/16393.pdf>
- Sabatier, R. (2018). *Aplicación del Responsive Web Design en la creación e Histoterapia Placentaria de implementación del sitio Web del Centro*. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rcim/v10n1/rcim03118.pdf>
- Salto, A. A. (27 de septiembre de 2013). *ANALISIS DE CONTROL DE INVENTARIO DENTRO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA COMPAÑÍA RENSU S.A. DEL CANTON MILAGRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS*. Obtenido de ANALISIS DE CONTROL DE INVENTARIO DENTRO DEL DESARROLLO EMPRESARIAL EN LA COMPAÑÍA RENSU S.A. DEL CANTON MILAGRO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS.: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/2546/1/ANALISIS%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20DENTRO%20DEL%20DESARROLLO%20EMPRESARIAL%20EN%20LA%20COMPA%20C3%91%20C3%8DA%20RENSU%20S.A.%20DEL%20CANTON%20MILAGRO%20DE%20LA%20PROVINC.pdf>
- SIGA, O. G. (04 de ENERO de 2019). *Módulo de Logística Parte III – Sub Módulo Sistema Integrado de Gestión Administrativa SIGA*. Obtenido de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/doc\\_siga/manuales/modulo\\_logistica/Manual\\_usuario/MU\\_modulo\\_logistica\\_tablas.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/doc_siga/manuales/modulo_logistica/Manual_usuario/MU_modulo_logistica_tablas.pdf)
- Software., N. (24 de abril de 2014). *NCH Software*. Obtenido de <https://www.nchsoftware.com/es/index.html>
- ulpgc.es. (s.f.). *el\_SISTEMA\_DE\_COMPRA*. Obtenido de el\_SISTEMA\_DE\_COMPRA: [http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/11/11310/20\\_el\\_SISTEMA\\_DE\\_COMPRA.pdf](http://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/11/11310/20_el_SISTEMA_DE_COMPRA.pdf)

## **ANEXOS**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE INGENIERA EN SISTEMAS**

### **ANEXO N° 1 FORMATO DE LA ENTREVISTA**

**Esta entrevista está encaminada al gerente de la tienda Mr Cell.**

- 1. ¿La tienda cuenta con equipos tecnológicos para elaboración de un módulo para el control de pedidos de la tienda Mr Cell en la ciudad de Babahoyo?**

La tienda Mr Cell en la ciudad de Babahoyo si cuenta con equipos para la elaboración de un módulo de control de pedidos

- 2. ¿Estaría usted dispuesto a innovar en una propuesta tecnológica que le entregue un sistema funcional para el uso y manejo de su tienda?**

Si estaría dispuesto a innovar en una propuesta tecnológica ya que esta me permitiría contar con un sistema funcional para el uso y manejo del control de pedidos internos de la tienda Mr Cell.

**3. ¿Estaría usted dispuesto a que le capacitara sobre el uso y manejo de un sistema funcional para su tienda?**

Sí le gustaría contar con capacitaciones ya que esto sería de gran ayuda para dar soluciones informáticas, y de innovación tecnológica para tener un mejor servicio a hacia sus clientes.

**4. ¿Le gustaría contar con una solución informática que permita mejorar la gestión de sus clientes?**

Teniendo en cuentas las necesidades que tiene la tienda referente a la forma manual los procesos de productos en stock, los cuales se realizan mediante la utilización del Kardex lo que genera un retraso en la realización de pedidos, revisión de stock y facturación de los trabajos realizados en la tienda, sería factible contar con la implementación de un modulo de control de pedidos internos para la tienda Mr Cell ya que este seria de gran ayuda para logra un manejo adecuado, ordenado a la hora de realizar un control pedidos.

**5. ¿Cree usted que la implementación del módulo de control de pedidos internos le sería útil para su tienda?**

La implementación del módulo de control de pedidos internos sería muy útil ya que me permitiría saber de forma inmediata los productos existentes, productos en stock, controle los pedidos con la finalidad de mejorar la atención a sus clientes.

**ANEXO N°2**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**CARRERA DE INGENIERA EN SISTEMAS**

1. ¿Qué tiempo tarda en llevar el control de los pedidos internos de los productos en el Kardex?

Menos de 45Min

De 1 a 4 Hora

Más de 1 Dia

2. ¿Le gustaría contar con un sistema informático que ayude al control de los pedidos de la mercadería en la tienda Mr Cell?

Si

No

Tal vez

3. ¿Qué características le gustaría que tenga el sistema informático para el apoyo de toma de decisiones en los pedidos de la tienda?

Ágil

Dinámico

Fácil de usar

4. ¿Considera usted que es de gran ayuda un sistema para el control de pedidos internos de la tienda?

Si con toda seguridad

No con toda seguridad

No me he decidido

5. ¿Qué tiempo demoran en obtener información sobre los productos que dispone la tienda Mr Cell?

Menos de 5 minutos

DE 5-10 minutos

Más de 10 minutos

## **ANEXO N°3**

### **ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA**

En la tienda Mr Cell en la ciudad de Babahoyo se realizó la entrevista al administrador encargado, el cual me recibió de manera cordial. En la conversación me puso al tanto de los inconvenientes que se presentan en la tienda a la hora de realizar pedidos.

Teniendo en cuentas las necesidades que tiene la tienda referente a la forma manual los procesos de productos en stock, los cuales se realizan mediante la utilización del Kardex lo que genera un retraso en la realización de pedidos, revisión de stock y facturación de los trabajos realizados en la tienda, llegamos a un acuerdo para darle solución.

Analizar los efectos de no contar con un sistema de control de pedidos, inventario de mercadería de celulares que permita llevar un control de las existencias reales, Identificar las incidencias de no contar con un módulo de pedidos para la tienda Mr. Cell.

el intercambio de experiencias, lecciones aprendidas y mejores prácticas en el más alto nivel de la administración, Por lo cual me presto a brindar ayuda para darles a conocer la realización y manejo de un módulo de pedidos internos para la tienda, para realizar ventas sencillas, rápidas y fiables de celulares, todos referente accesorios, reparaciones, para generar las órdenes de compra, venta, control de productos para uso de los administradores, para poder implementar exitosamente una gestión orientada a resultados, de la misma manera que se ha logrado para beneficio, solución a los problemas suscitados.

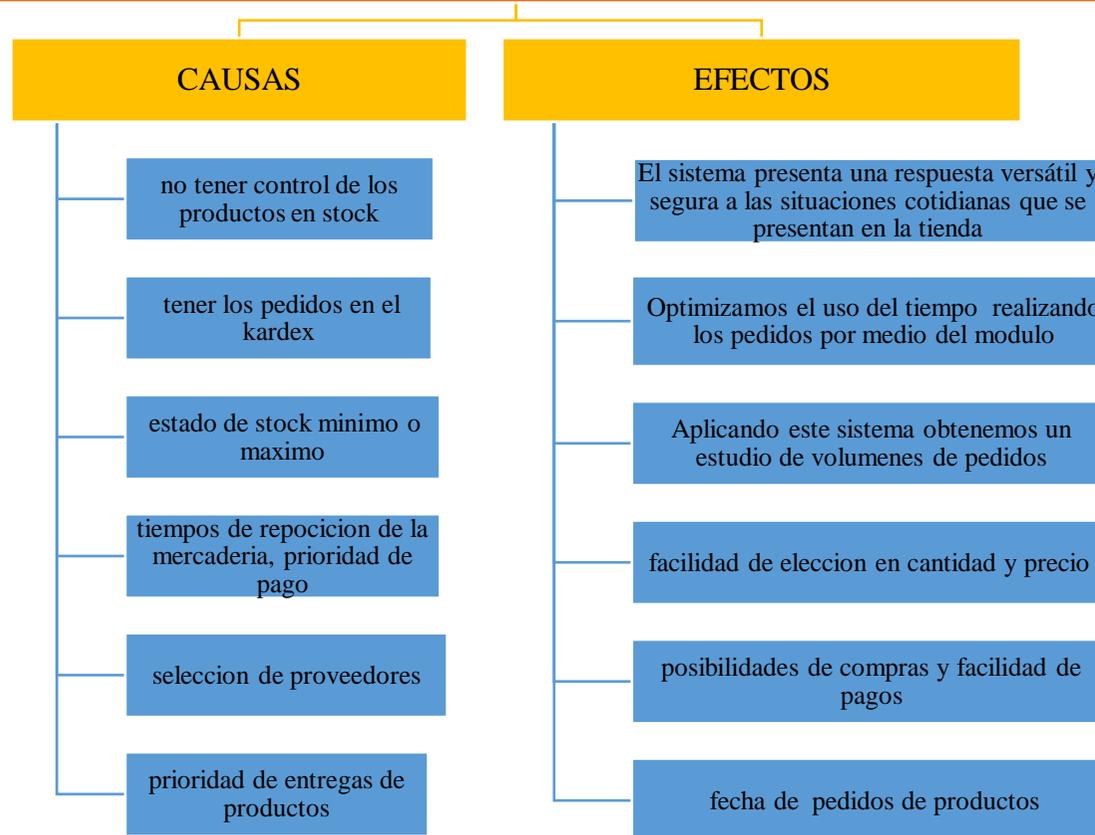
Asesoramiento, capacitación y conocimientos técnicos referente a la utilización de sistemas de control de pedidos para la tienda Mr Cell, para logra un manejo adecuado, ordenado a la hora de realizar un control pedidos, revisión de stock y facturación de los trabajos realizados.

ANEXO N°4

ÁR  
BO  
L  
DE  
L  
PR  
OB  
LE  
M  
A

Ilustración 2: (árbol del problema)  
fuente: (Darwin Noblecilla)

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA ELABORACIÓN DE UN MÓDULO PARA EL CONTROL DE PEDIDOS DE LA TIENDA MR CELL EN LA CIUDAD DE BABAHOYO.



## ANEXO N°5

### FORTALEZA OPORTUNIDADES DEBILIDADES AMENAZAS

#### “FODA”

<p style="text-align: center;"><b>F</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Marcas</li><li>✓ Procesos de innovación</li><li>✓ Situación de tesorería</li><li>✓ Visión del negocio</li><li>✓ Buena ubicación en la ciudad</li><li>✓ Buena relación con los proveedores</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>O</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Tomar las medidas correctivas necesarias y en el menor tiempo posible.</li><li>✓ Estrategias tecnológicas.</li><li>✓ Nuevas demandas en el sector comercial de propuestas tecnológicas.</li><li>✓ Dar a conocer el producto para tener mayor acogida</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>D</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ informaciones vulnerables y posibles pérdidas.</li><li>✓ no tener información en tiempo real de los productos que están en stock.</li></ul>	<p style="text-align: center;"><b>A</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Amenazas de productos genéricos.</li><li>✓ apariciones masivas de nuevas empresas que ofrecen el mismo producto a bajo precio.</li><li>✓ Amenazas técnicas al sistema (alteración, pérdidas o daños de la información de los productos existentes)</li></ul>

Ilustración 3:( análisis foda) fuente:(Darwin Noblecilla)

## ANEXO N°5

### Autorizar los Pedidos

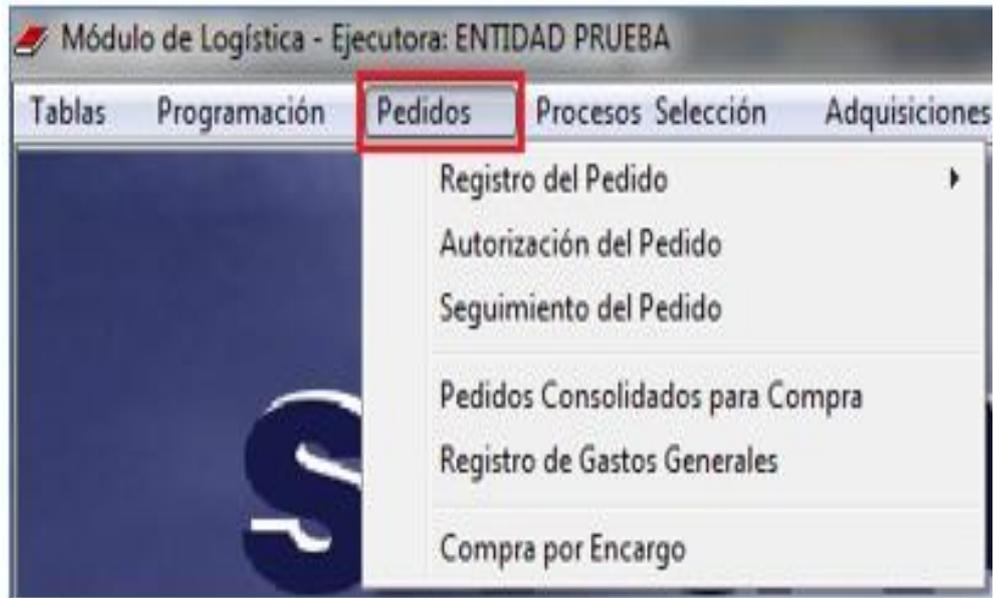


Ilustración 4:( Autorizar los Pedidos) fuente:(Darwin Noblecilla)

### Registro de los Pedidos



Ilustración 5:( registro de los Pedidos) fuente:(Darwin Noblecilla)

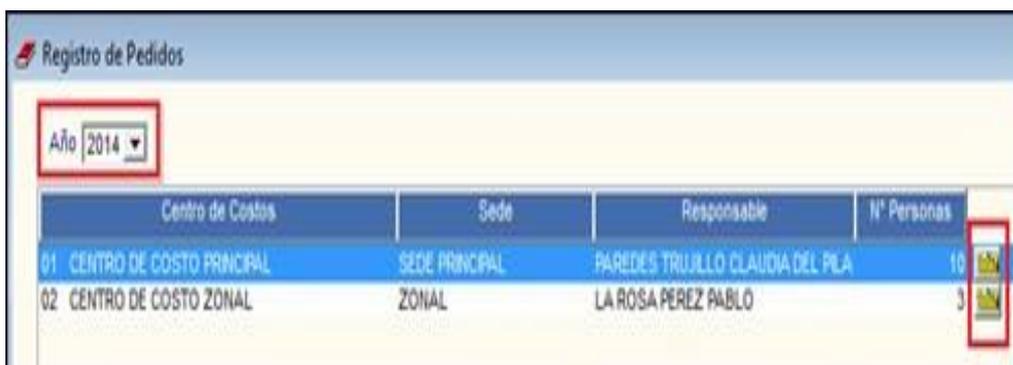


Ilustración 6:( registro de los Pedidos) fuente:(Darwin Noblecilla)

## Registro de los Pedidos

Ilustración 7:( registro de los Pedidos) fuente:(Darwin Noblecilla)

## Insertar pedidos

Ilustración 8:( Insertar pedidos) fuente:(Darwin Noblecilla)

Ventana principal de registró de pedidos

**Registro de Pedidos**

Año: 2014 Mes: Noviembre Todos Centro de Costo: CORRALES Copia de Pedido

Pedidos: Todos Responsable: SOLIS CASTRO MARIA EDITH

Nº	Uso	Fecha	Estado
Nº Pedido	Uso	Fecha	Estado

Nº Pedido: 00001 B/S: Bien Estado: PENDIENTE

Fecha: 11/11/2014 Fecha de Autorización: 00/00/0000

Meta: 0117

Tarea: C0003 - GESTION ADMINISTRATIVA

Tipo Uso: C Consumo Inst. Externo ?

Entregar a: SOLIS CASTRO MARIA EDITH

Motivo: xxx

PECOSA  
Fecha

Ilustración 9:( Ventana principal de registró de pedidos) fuente:(Darwin Noblecilla)