



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA**  
**EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

TURISMO CULTURAL Y SABERES ANCESTRALES EN EL MUSEO DE LA COMUNA  
AGUA BLANCA.

**AUTORA:**

JENNY ESTEFANIA ALCIVAR LLORELA

**TUTORA:**

MSC. ANA MARIA CANDELL SALDARREAGA

**BABAHOYO - AGOSTO /2019**



## INDICE GENERAL

	<b>Contenido</b>	
<b>INDICE GENERAL</b> .....		II
<b>RESUMEN</b> .....		IV
<b>SUMMARY</b> .....		V
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....		1
<b>DESARROLLO</b> .....		2
<b>JUSTIFICACIÓN.</b> .....		2
<b>Objetivo General</b> .....		3
<b>SUSTENTOS TEÓRICOS.-</b> .....		4
<b>TURISMO:</b> .....		4
<b>TIPOS DE TURISMO:</b> .....		5
<b>Turismo comunitario:</b> .....		5
<b>Ecoturismo:</b> .....		5
<b>Etnoturismo:</b> .....		5
<b>Turismo gastronómico:</b> .....		6
<b>Turismo sustentable:</b> .....		6
<b>Turismo de salud:</b> .....		6
<b>TURISMO CULTURAL:</b> .....		7
<b>IDENTIDAD CULTURAL:</b> .....		8

<b>PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL:</b> .....	9
<b>AMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL:</b> .....	10
<b>COMUNIDADES INDIGENAS:</b> .....	11
<b>SABERES ANCESTRALES:</b> .....	12
<b>TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN...</b>	13
<b>TÉCNICAS</b> .....	13
<b>INSTRUMENTOS INVESTIGATIVOS</b> .....	14
<b>MÉTODOS</b> .....	14
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	15
<b>SITUACIONES DETECTADAS</b> .....	17
<b>SOLUCIONES PLANTEADAS</b> .....	19
<b>CONCLUSIONES</b> .....	20
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	21
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	23
<b>ANEXOS</b> .....	28

## **RESUMEN**

El turismo cultural es el modelo turístico más antiguo, se considera una de las alternativas de hacer turismo, en el cual las personas se desplazan, sea en el extranjero como dentro de su propio país, en busca de una experiencia turística asociada a los productos culturales, con el fin de ampliar sus propios conocimientos instructivos, sociales e históricos culturales, la Comunidad Agua Blanca está ubicada en la provincia de Manabí. Cantón: Puerto López Parroquia: Machalilla. A 12km al norte de Puerto López, aproximadamente a unos 5 km de distancia de la vía principal Jipijapa – Puerto López. A una altitud de 80 msnm.

Por medio de este estudio se podrá conocer y palpar las realidades de sus tradiciones, ritos y costumbres, de la comuna Agua Blanca, y su aporte al turismo cultural así como el fortalecimiento de su identidad demostrando quienes son y la importancia de su cultura dentro de la provincia y el país.

**Palabras Claves:** Turismo cultural, Saberes ancestrales, comuna Agua Blanca, identidad cultural.

## **SUMMARY**

Cultural tourism is the oldest tourist model, it is considered one of the alternatives of tourism, in which people move, sea abroad and within their own country, in search of a tourist experience associated with cultural products, in order to expand its own instructive, social and cultural historical knowledge, the Agua Blanca Community is located in the province of Manabí. Canton: Puerto López Parroquia: Machalilla. 12 km north of Puerto López, approximately 5 km away from the main road Jipijapa - Puerto López. At an altitude of 80 meters above sea level.

Through this study you can know and feel the realities of their traditions, rites and customs, the Agua Blanca community, and their contribution to cultural tourism as well as the strengthening of their identity demonstrating who they are and the importance of their culture within The province and the country.

**Keywords:** Cultural tourism, ancestral knowledge, Agua Blanca commune, cultural identity.

## INTRODUCCIÓN

El proyecto de titulación presente se orienta hacia el Turismo Cultural y Los Saberes Ancestrales en el museo de la comuna Agua Blanca, en el cantón Puerto López, provincia de Manabí, el cual se enmarca en línea de investigación de la universidad técnica de Babahoyo: Educación y desarrollo social , la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo: Planificación y gestión turística sostenible y la quinta sub línea de investigación que lleva por nombre; investigación de culturas y su aporte al turismo.

Ecuador es un país pluricultural, dónde cada pueblo posee sus propias costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, la comuna Agua Blanca es un importante representante de la cultura Manteña, la herencia cultural otorgada por dicha cultura hacen de la comuna Agua Blanca un lugar en el cuál se practican algunos saberes ancestrales y Culturales dando origen a actividades diferentes como; la elaboración de artesanías con semillas, ceremonia ancestral denominada Temascal; ritual que se realiza para la liberación de malas energías, células muertas del cuerpo, con la utilización de palo santo y otras plantas medicinales.

Dentro de la comuna también se encuentra una piscina natural de agua con concentraciones de azufre que emana de una raíz volcánica subterránea la misma que cautiva el interés de los visitantes, tanto internacional como local aparte de las diferente festividades que en ella se celebran cómo el día de la Balsa Manteña, la misma que tiene lugar cada 12 de octubre, brindando a los visitantes el tradicional seco de chivo y la bebida denominada Trompa De Oso.

Por medio de este estudio se podrá conocer y palpar las realidades de sus tradiciones, ritos y costumbres, de la comuna Agua Blanca, y su aporte al turismo cultural así como el fortalecimiento de su identidad demostrando quienes son y la importancia de su cultura dentro de la provincia y el país.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN.**

El turismo se comprende como una actividad profesional y competitiva que identifica, diferencia y aprovecha de manera positiva las ventajas de una región geográfica sobre otra en el nivel nacional e internacional y crece en la unión de la transformación social, económica y cultural, ésta investigación pretende identificar qué tanto de conocimiento tienen los habitantes acerca de que son saberes ancestrales y cuáles son las actividades turísticas culturales que aporten a la conservación de los mismos dentro de la comuna Agua Blanca.

La Comunidad Agua Blanca está ubicada en la provincia de Manabí. Cantón: Puerto López Parroquia: Machalilla. A 12km al norte de Puerto López, aproximadamente a unos 5 km de distancia de la vía principal Jipijapa – Puerto López. A una altitud de 80 msnm.

Se realiza el presente estudio con la finalidad de dar conocer los saberes ancestrales y la cultura que se ponen en práctica dentro del museo de la comuna Agua Blanca, analizando cuál es la problemática dentro de la misma que afecta en la pérdida de conocimientos culturales,

haciendo que la reproducción de sus saberes sea baja, ya que carecen de información que los vincule con sus raíces culturales.

De tal manera se busca identificar los conocimientos acerca de los saberes ancestrales y su aporte al turismo cultural en el museo de la comuna Agua Blanca que permita fortalecimiento de la identidad además de conocer, amar y defender su territorio por medio del saber valorar y practicar su cultura.

La importancia del turismo y el desarrollo local coloca como principales beneficiarios a los miembros de la comuna, puesto que trabajan independientemente, teniendo como principales ingresos el turismo y la producción agrícola.

Esta investigación se basa en la correlación de los objetivos de: SNAP (SISTEMA NACIONAL DE AREAS PROTEGIDAS), UNESCO (ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA), INPC (INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL): Los cuales establecen el respeto y la conservación del patrimonio cultural brindando alternativas de aprovechamiento sostenible y la conservación de las manifestaciones culturales tradicionales, por lo tanto es importante identificar cuáles son sus saberes ancestrales que se mantienen dentro de la comunidad los mismos que permiten la afluencia de turistas y el desarrollo del turismo cultural, causando un impacto positivo en la comunidad permitiendo el desarrollo del turismo dentro de la zona y así obtener beneficios del mismo.

### **Objetivo General**

Identificar los saberes ancestrales y su aporte al turismo cultural en el museo de la comuna agua blanca.



## **SUSTENTOS TEÓRICOS.-**

### **TURISMO:**

El turismo se comprende como una actividad profesional y competitiva que identifica, diferencia y aprovecha de manera positiva las ventajas de una región geográfica sobre otra en el nivel nacional e internacional y crece en la unión de la transformación social, económica y cultural (Jessica Fernández Vázquez, 2016).

Es un marco donde las personas entran en contacto con culturas y entornos socioeconómicos muy diferentes, ya que implica el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de su residencia habitual; Esto implica aceptación, rechazo, indiferencia y/o integración al compartir los mismos espacios e intercambiar bienes, servicios e informaciones (Quintero Santos, 2016).

Este se asocia a todo el conjunto de actividades atractivas complementarias al turismo en donde se ha instrumentalizado los diversos agentes (públicos y privados) que, a través de los más distintos mecanismos como: planes de desarrollo, programas regionales y/o locales, han elaborado políticas regionales y sectoriales con el objetivo de poner en marcha el desarrollo local e incluir estos espacios en el circuito económico del consumo del turismo (Santos, 2017).

Además el turismo permite que se genere un movimiento de personas en masa, el mismo que aporta significativamente al incremento económico, político y cultural de un determinado lugar, siendo los recursos naturales y culturales su objeto de aprovechamiento y de interés en los visitantes.

## **TIPOS DE TURISMO:**

### **Turismo comunitario:**

Es una alternativa para generar ingresos económicos en las comunidades las mismas pueden ser rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes pertenecientes a un país, para generar ingresos complementarios a las actividades diarias para defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales (Cabanilla Vásconez, 2016).

### **Ecoturismo:**

El ecoturismo aporta en el desarrollo y el cambio social de los territorios que cuentan con grandes riquezas naturales, donde la biodiversidad y la diversidad humana se constituyen en bienes culturales y socioeconómicos que ayudan a potenciar el desarrollo de la región (Cujía Guerra, 2017).

### **Etnoturismo:**

El etnoturismo posibilita la conservación y revitalización de recursos naturales y culturales además de ser una motivación para comunidades indígenas en la cual pueden explorar, recuperar y reinterpretar los aspectos tradicionales de su identidad local, lo cual es una para la población étnica mediante la puesta en marcha de procesos constructivos en los que se reviven tradiciones, lenguas y orgullo con demostraciones artísticas, espectáculos y festivales (Doris Isabel Acuña Medina, 2019).

### **Turismo gastronómico:**

El turismo gastronómico contribuye al patrimonio culinario siendo este un elemento de comunicación cultural, en el que por medio de ello se manifiestan tanto las tradiciones propiamente culturales como las idiosincrasias naturales de un lugar; la cocina y la gastronomía implican una relación entre la vida rural y el sector de los servicios. Siendo así, gastronomía uno de los factores que hacen parte del desarrollo local y también desarrollo turístico (Fusté-Forné, 2016).

### **Turismo sustentable:**

El turismo sostenible se da en áreas naturales y comunidades locales, y puede ser practicado de manera indefinida sin dañar los recursos manteniendo los principios y criterios de sostenibilidad turística de los que depende una gestión que permitan aprovechar las bondades del turismo sin poner en peligro el equilibrio ecológico que posibilita su existencia (Martínez A. F., 2018).

### **Turismo de salud:**

El turismo de salud, visto desde la bioética, a una relación comercial entre un operador de servicios y un cliente, se refiere a las técnicas existentes para el tratamiento de enfermedades o simple relajación como: en spas, saunas u otros centros de medicina tradicional o alternativa, en la cual no prima la asistencia médica sino el ánimo de lucro. En países como Ecuador, ésta actividad genera una demanda importante de divisas, e incluso la permanencia de este tipo de turistas puede ser más prolongada y generar mayor demanda que turistas que vienen de negocios (García C. A., 2017).

## **TURISMO CULTURAL:**

El turismo cultural es el modelo turístico más antiguo, se considera una de las alternativas de hacer turismo, en el cual las personas se desplazan, sea en el extranjero como dentro de su propio país, en busca de una experiencia turística asociada a los productos culturales, con el fin de ampliar sus propios conocimientos instructivos, sociales e históricos culturales (Gutiérrez, 2015).

El cual estimula el desarrollo de proyectos y programas dirigidos a desarrollar el turismo y promueve una carrera por inscribir sitios, municipios, monumentos y expresiones en listas de patrimonio cultural, tanto nacional como internacional (Vásquez, 2016).

Además se ha convertido en una de las modalidades de mayor crecimiento, considerando que es una oportunidad de desarrollo para muchos espacios fuera de los tradicionales destinos de “sol y playa”. Sin embargo, aún es escaso el número de trabajos sobre las tipologías y valoraciones de los turistas que visitan destinos culturales (Prada, T., Armijos, C. D., Crespo C, A., & Torres, L. L., 2018).

Los recursos naturales, y arqueológicos son categorías fundamentales del turismo cultural, donde se encuentran sitios museos, y diferentes áreas para actividades al aire libre, a su vez tiene que ver con expresiones auténticas de una determinada cultura, sin embargo se define como el fruto de una necesidad cambiante en el gusto de quienes realizan actividades

turísticas desde mediados del siglo pasado, repasando la historia cultural y la trayectoria de los estudios de historia del arte.

Además los tipos de turismo permiten una correlación de la conservación y aprovechamiento de cada uno de los recursos naturales y culturales de un lugar, sacando beneficios para su población y posicionándose en un estándar amplio de conocimiento a nivel turístico.

### **IDENTIDAD CULTURAL:**

Es lo que identifican un país más allá de sus límites geográficos, el cual lleva consigo procesos, rasgos y características , según su acepción más común se refiere a un conglomerado de intangibles que van desde la concepción del estado-nación hasta el asentamiento de una cultura determinada (Garza Leal, E., Alberdi, L., & Amado, H., 2015).

Además permite garantizar la continuidad y permanencia en el tiempo de la sociedad comunal; se define como un acervo cultural que ha sido heredado, y establece límites en relación con su entorno social, definiendo quiénes son, con quiénes comparten y cómo se reconocen en su patrimonio (Freire, 2018).

Constituye un valor cuya máxima significación es la propia conformación del ser individual, grupal, nacional y cultural, presupone variados matices y recodos, que funcionan como elementos dentro de un grupo social que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad (Elvis Hugo Pupo Mesa, 2019).

La identidad cultural marca una historia en el territorio ya que se relaciona con símbolos arqueológicos que pertenecen a una cultura y los cuales representan saberes ancestrales lo cual desarrolla en el individuo un sentido de pertenencia.

### **PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL:**

Se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que pertenecen a las comunidades, o grupos, el cual se transmite de generación en generación, incluyendo el entorno, y su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, Patrimonio Cultural Inmaterial, 2018).

Puede ser entendido como un acuerdo social entre los distintos agentes sociales, entre instituciones, e individuos, considerando que son representativos de nuestra identidad y que por este mismo motivo son susceptibles de ser conservados y legados a las próximas generaciones (Medina, 2017).

Estos son considerados de gran valor y dignos de salvaguardarlos, porque pertenecen a e la propia comunidad que los generó considera sus representaciones prácticas como características que marcan su propio modo de vida.

## **AMBITOS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL:**

- **Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial.**

El ámbito “tradiciones y expresiones orales” abarca una inmensa variedad de formas habladas, como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, sortilegios, plegarias, salmodias, canciones, representaciones dramáticas.

- **Artes del espectáculo.**

Las artes del espectáculo van desde la música vocal o instrumental, la danza y el teatro hasta la pantomima, la poesía cantada y otras formas de expresión que abarcan numerosas expresiones culturales que reflejan la creatividad humana y que se encuentran también, en cierto grado, en otros muchos ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

- **Usos sociales, rituales y actos festivos.**

Los usos sociales, rituales y actos festivos están íntimamente relacionados con la visión del mundo, la historia y la memoria de las comunidades y constituyen costumbres que estructuran la vida de comunidades y grupos.

- **Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.**

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo que se expresan en el lenguaje, la tradición oral, el sentimiento de apego a un lugar, la memoria, la espiritualidad y la visión del mundo.

- **Técnicas artesanales tradicionales.**

Son las técnicas y conocimientos utilizados en las actividades artesanales, haciendo más que los productos de la artesanía propiamente dichos. Si no de contribuir a la salvaguardia transmitiendo sus conocimientos y técnicas a otras personas, y sobre todo a alentar a los artesanos a que sigan fabricando sus productos, en particular dentro de sus comunidades. (UNESCO, Ámbitos del patrimonio inmaterial, 2003).

Todos estos ámbitos dan una clasificación a las diferentes prácticas ancestrales que posee un determinado lugar, es importante reconocer a que ámbito pertenece cada caracterización, puesto que ayuda a saber reconocer de una manera más específica cada actividad.

## **COMUNIDADES INDIGENAS:**

Las comunidades indígenas existen en todos los continentes, son aquellos que pertenecen a una comunidad o nación indígena, de conformidad con las tradiciones y costumbres de la comunidad o nación de que se trate, determinan su propia identidad, y conservan características culturales y políticas singulares legales autónomas ( NACIONES UNIDAS, 2013).

Los mismos que dependen de los productos de la naturaleza, los mismos que ocupan y usan desde antes de la conformación de los estados nacionales, y aun así conservan su identidad, aunque en ciertas ocasiones tienen experiencias de marginación pero también características y conocimientos singulares que pueden contribuir al desarrollo sostenible y equitativo (Arias Gutiérrez, 2016).



En donde los indígenas son como actores políticos involucrados en la implementación de agendas públicas, así como en los modos de presentarse a sí mismos y conceptualizar sus identidades, prácticas culturales, memorias, lenguas, derechos y formas de organización. Participando en espacios y organizaciones de la sociedad civil (Axel Lazzari, 2016).

Los pueblos indígenas son representantes de la historia cultural de un país, siendo ellos un objeto de investigación de buena manera para conocer sus raíces su historia y los avances que han tenido puesto que en la actualidad están expuestos a tecnologías que hacen que sus habitantes en ciertos aspectos pierdan sentido de identidad, por ello se los considera importantes para su resguardo y valoración.

### **SABERES ANCESTRALES:**

Los saberes ancestrales, expresiones, representaciones culturales, son de vital rescate, preservación y difusión con eventos participativos que contribuyen al fortalecimiento de la inclusión social y económico en la sociedad artística y cultural que forman parte de una posibilidad infinita de desarrollo humano sostenible (Verónica, 2019).

En donde se aborda el arte popular visto como un espacio en el cual convergen los saberes y parámetros culturales de un pueblo, a través de los cuales se puede identificar el accionar antropológico, sociológico e histórico del mismo (Elizabeth, 2016).

Además de ser una estrecha vinculación con el conocimiento científico, donde los pueblos indígenas son poseedores de una vasta comprensión de su ambiente el cual lo utilizan para la sobrevivencia mediante esto expresa lo que sería la verdadera aplicación del

bioconocimiento basado en, Conservación, Investigación y Aprovechamiento sostenible de la Biodiversidad (Omene, 2015).

Sin embargo se trata de una realidad que, a lo largo de la resistencia a la colonialidad, se ha debatido en diversas áreas de pensamiento y de acción, tanto en los pueblos y nacionalidades originarias, como en diversos movimientos sociales y académicos críticos, además sobre los aportes que los pueblos Amazónicos hicieron en los campos de ciencia y las humanidades; es decir, las formas que el conocimiento indígena ha ayudado al occidente y sus científicos e intelectuales entender mejor la condición humana y en el uso de los recursos que poseen ya que han convivido desde tiempos inmemoriales con su entorno es por eso que se considera una guía para el emprendimiento de nuevas actividades productivas, que tribuyen al desarrollo local.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.**

### **TÉCNICAS**

#### **Encuesta:**

Mediante la encuesta se permitió obtener información veraz y específica por medio de los moradores de la comuna Agua Blanca, esta técnica permitió conocer detalles de la población acerca del turismo cultural y saberes ancestrales, y las necesidades dentro del lugar, mediante la encuesta se definieron posibles soluciones para mejorar la situación de la comunidad en el campo turístico.

#### **Entrevista:**

Se ejecutó la entrevista al presidente de la comuna Agua Blanca, y al guía más antiguo de la comunidad pionero del turismo comunitario, con el propósito de conocer más a fondo a cerca

de Agua Blanca y su creación así como también los diferentes eventos que han sucedido y que han aportado en sus crecimientos en el sector turístico.

## **INSTRUMENTOS INVESTIGATIVOS**

### **Cuestionario:**

Se usó el cuestionario con 10 preguntas correspondientes a las variables dependientes e independientes del tema de investigación, mediante las cuales la información fue clave en base al proyecto realizado.

### **Población y muestra:**

El trabajo investigativo se realizó a los habitantes de la comuna Agua Blanca en una edad comprendida de 18 años en adelante, al presidente de la comuna Agua Blanca, y al guía más antiguo de la comunidad, la población comprendida es de 300, obteniendo como muestra 169 encuestas.

## **MÉTODOS**

### **Observación:**

Este método es el primero que se utilizó, en el cual permitió identificar el problema y delimitar el tema, ya que se utilizó como un instrumento de investigación de forma cualitativa para obtener datos solo el tema de investigación.

### **Inductivo:**

Permitió conocer las causas de porqué la problemática en cuestión, además de obtener las conclusiones a nivel general apoyadas en la variable dependiente y en la variable independiente del tema principal y así obtener resultados de conclusión específica.

**Deductivo:**

Se fijó en la comuna Agua Blanca, perteneciente al parque Machalilla y en los saberes ancestrales que posee y cómo estos aportan al desarrollo del turismo cultural.

**Analítico:**

Por medio de este método se exploraron las variables en la investigación y se pudo detallar el objetivo de conocer los saberes ancestrales como un impulso para el Turismo Cultural de la comuna Agua Blanca.

**Sintético:**

Este medio dio a conocer sobre el Turismo Cultural y los Saberes Ancestrales y permitió hacer una explicación metódica y breve, en resumen, que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades.

**RESULTADOS OBTENIDOS**

Luego de ejecutar la investigación, se obtuvieron resultados, a través del uso de métodos, técnicas e instrumentos, como lo fueron la encuesta y la entrevista para la recolección de información clave acerca del Turismo Cultural y Los Saberes Ancestrales, en el museo de la Comuna Agua Blanca.

Las encuestas se establecieron a 169 personas, muestra de 300 habitantes de la comuna Agua Blanca, entre ellos personas desde los 18 años respondieron las preguntas y se determinó que el 77 % de la población tiene claro el concepto de saberes ancestrales.

Por otro lado el 94% de los encuestados consideran que las tradiciones y saberes ancestrales son de gran importancia para el fortalecimiento de su identidad cultural, a su vez determinaron que el museo es un importante recurso cultural dentro de su comuna, debido a su historia y la relevancia de tener piezas originales.

Dentro de la comuna Agua Blanca, los saberes que más se practican son las artesanías elaboradas con semillas, la ceremonia ancestral denominada Temascal, curación en la laguna de agua con azufre y la cura del mal de ojo, siendo éstas las actividades que atraen al turista.

En cuanto a las capacitaciones el 100% de la población considera importante para el desarrollo turístico del lugar, entrevistando al señor Enrique Ventura Baque, quien tiene 70 años de edad, miembro de la comunidad más antiguo, y uno de los pioneros del turismo comunitario de la comuna Agua Blanca, el día 24 de agosto a las 10:30am, mencionó que: no son muchas capacitaciones que reciben, y le gustaría que instituciones como la casa de la cultura, ministerio de turismo y demás instituciones que puedan contribuir con charlas sobre la conservación y brindarles alternativas para el desarrollo turístico, se unan para que Agua Blanca no sólo sea conocida dentro del país, si no llegar a estándares mucho más altos.

La segunda entrevista fue realizada al presidente de la comuna Agua Blanca Paúl Martínez, el día 24 de agosto a las 13:00pm quién contó una breve historia de la creación de Agua Blanca, y la decisión de inscribir a dicha comuna en la base mundial de territorios de vida (programa de naciones unidad para el medio ambiente- centro mundial de monitoreo de la conservación), siendo la primera comunidad de Ecuador que toma la decisión de registrarse, además se considera saber mucho del tema cultural de la zona pero es solo con los que le han inculcado sus padres y abuelos, a base de la historia y mencionó que las instituciones y demás investigadores se interesen por la cultura y por la historia de Agua Blanca para que la información sea mucho más amplia y tengan mucho más oportunidades de darse a conocer, fue muy puntual en manifestar que la comuna ha sido objeto de investigación de muchas

instituciones para sus trabajos académicos, y eso lo llena de orgullo y motivación para emplear mejoras en atención e información, pero que para ellos necesitan aliados de trabajo.

La tercera entrevista se realizó a Santiago Ventura un joven Guía nativo, el día 24 de agosto a las 14:15pm, quién empezó a realizar labores de guía a los 15 años de edad, mencionando que no manejan muy bien dentro de la comunidad el idioma inglés, además de recalcar que brindan más servicios cómo: la alimentación y área de masajes por ende considera importante que se den capacitaciones acerca de estos temas para brindar calidad en sus servicios ya que solo reciben capacitaciones cada 2 años, cuando renuevan la licencia de funcionamiento.

## **SITUACIONES DETECTADAS**

En este trabajo investigativo se observaron varias causas sobre el problema central; escasa promoción del turismo cultural provoca el poco conocimiento de los saberes ancestrales en el museo de la comuna Agua Blanca, debido al poco interés por parte de miembros de instituciones, ellos como miembros de la comunidad están en mejoras continuas pero a base de su propia motivación.

Se determinó que el principal responsable de que exista una baja promoción cultural es la falta de apoyo de instituciones, lo mismo que hace que jóvenes salgan de la comuna en busca de mejoras para ellos y sus familias, haciendo que lleguen después de un tiempo con otras costumbres y pérdida del sentido de la identidad, cabe recalcar que no son todos los jóvenes que salen de la comuna, pero si se han dado casos, puesto que son miembros de una comunidad aislada que viven del turismo y de la agricultura, y otras actividades dentro de la comuna cómo venta de artesanías y productos varios en una tienda de víveres, esto en tiempos de temporada baja tienen que buscar otros medios de ingresos económicos.

A medida que pasa el tiempo las culturas son cada día diferentes, dado que la poca información acerca de la cultura manteña dentro del museo de la comuna Agua Blanca, los miembros de la comuna buscan obtener información con el fin de brindarles a los turistas oportunidades diferentes estudios e investigaciones, para sus propios conocimientos o intereses.

Dentro del recorrido por las instalaciones de la comuna Agua Blanca encontramos la laguna de azufre la cual contiene valores medicinales, además ayuda a las personas en los dolores reumáticos, cuenta con un mirador que se encuentra a 100 msnm, en donde se puede observar el bosque seco rodeado de muyuyos, algarrobos, guayacán y ceibos y al valle de San Sebastián, atractivo básico adornado por un paisaje natural ordenado, donde existen remanentes de bosques primarios, sitios arqueológicos y las casas comunitarias.

El bosque seco y húmedo es muy importante por su abundancia y endemismo, también se encuentra variedad de animales entre mamíferos (mono aullador, tigrillo, venado de cola blanca, ardilla, murciélago) aves (mot mot, hornero, perllillas, pájaro carpintero, trepatroncos, garrapatero, Martín pescador, gallinazo, tórtolas, colibrís) y reptiles (iguana, boa, serpiente x, serpiente falsa coral).

Las piezas expuestas en el museo son representantes de la cultura Valdivia, Machalilla, Chorrera, Bahía, Guangala y Manteño. A pesar de tratarse de un espacio más bien reducido, el museo logra sin embargo presentar una síntesis arqueológica del sitio.

## **SOLUCIONES PLANTEADAS.**

Las soluciones planteadas hacia la problemática que presenta el trabajo de investigación son:

- Mediante el turismo cultural se podría rescatar sus costumbres, tradiciones que se encuentran en la comuna Agua Blanca y que son de gran importancia para generaciones futuras, situación que se puede mejorar con charlas, capacitaciones y actividades de recreación y bailes representativos del lugar.
- Motivar a la población a realizar otras actividades que aporten al desarrollo turístico de la zona.
- Los saberes ancestrales son abundantes en contenido y habitan en la memoria e historia de los sujetos que forman parte de una determinada comunidad, por lo que son considerados un fruto lleno de sabiduría el cual su conocimiento de generación a generación. Estos permite el fortalecimiento de la identidad, porque es indispensable generar procesos en los que se pueda brindar información a través de medios alternativos que identifiquen a las diferentes comunidades.
- Las autoridades de turismo deberían brindar más publicidad del sitio turístico y de los diversos servicios que ofrece la comunidad.



## **CONCLUSIONES.**

- El presente estudio de caso tuvo como objetivo identificar los saberes ancestrales y su aporte al turismo cultural en el museo de la comuna Agua Blanca, para incrementar la afluencia de turistas y así generar ingresos económicos a la localidad.
- La historia cultural otorgada por los antepasados Manteños es importante porque resalta en los habitantes de la comuna sus tradiciones, costumbres y saberes ancestrales, los cuales en la actualidad son unos de las principales motivaciones del turista que visita la comunidad.
- Además de integrar a las autoridades seccionales competentes para que contribuyan al fortalecimiento de información turística, para que la población crezca en el aspecto humano y económico.
- Mediante la encuesta aplicada se obtuvo como resultado que la población solicita apoyo a las autoridades y otros miembros de investigación que ayuden a su aporte para brindar una mejor información turística, y a su vez solicitan recibir capacitaciones en los diferentes ámbitos de servicios que ellos ofrecen como por ejemplo el área de gastronomía y masajes.
- A través del GAD parroquial dar charlas sobre la gastronomía enfocada en rescatar y difundir la gastronomía ancestral y típica.
- Introducir al mercado de Puerto López artesanías elaboradas por mujeres miembros de la comuna, para que mediante esos ingresos aportar al mejoramiento socioeconómico de los moradores.
- Fortaleciendo el turismo cultural de la comuna Agua Blanca, se mejorará el aspecto económico, social y étnico, contribuyendo en las generaciones presentes y futuras los saberes ancestrales como un componente identitario de los pueblos.

## **RECOMENDACIONES.**

Luego de la investigación realizada se plantean las siguientes conclusiones:

- Luego del análisis de la interpretación de la información recolectada en esta investigación se detectó y reconoció los diferentes tipos de saberes ancestrales que se practican dentro de la comunidad, tradiciones que han permanecido desde décadas, desde sus ancestros, poniendo en práctica estas tradiciones se puede generar un crecimiento económico y laboral.
- Solicitar participación a las instituciones públicas y privadas que puedan impulsar el turismo.
- Fomentar por medio de charlas, dinámicas y demás eventos las diferentes tradiciones que ellos poseen para así poder dar a conocer la importancia de su cultura y el aporte significativo que este implica para la y por ende esto conllevaría grandes beneficios para toda la comunidad.
- A través de la participación de la comunidad en conjunto con las instituciones que se encargarán del sector turístico, se logrará una gestión socio ambiental, y la mejorad el conocimientos existente, así garantizar la sostenibilidad del lugar puesto que es un lugar con diversos recursos naturales.
- Orientar a los estudiantes a realizar investigaciones acerca de los saberes ancestrales con los que cuentan cada región, cantón o parroquia, esto ayudara a crear interés para crear otras estrategias de fortalecimiento, puesto que los miembros de la comunidad a veces por falta de motivaciones pierden el sentido de la identidad causando la pérdida de la herencia cultural.

- Desarrollar alianzas estratégicas con los sectores públicos y privados que propicien el crecimiento del turismo en la comunidad, para mejorar los servicios y que estén acorde a las necesidades del turista.

## BIBLIOGRAFÍA

NACIONES UNIDAS. (2013). LOS PUEBLOS INDÍGENAS Y EL SISTEMA DE DERECHOS HUMANOS DE LAS NACIONES UNIDAS. *NACIONES UNIDAS: DERECHOS HUMANOS*.

Aguilera, D. S., Sánchez, L. D. R. F., Gil, M. D. J. A., Guevara, D. P. S., & Poma, J. P. P. (2017). Los saberes ancestrales en el desarrollo local: Las larvas de *Rhynchophorus palmarum* l. Como recurso alimentario de los pueblos amazónicos. *Revista Amazónica Ciencia y Tecnología*.

Arias Gutiérrez, R. C. (2016). SISTEMA INDÍGENA DIVERSIFICADO DE CULTIVOS Y DESARROLLO LOCAL EN LA AMAZONIA ECUATORIANA. *Cultivos Tropicales*.

Axel Lazzari, L. Q. (2016). Pueblos indígenas y antropología en Argentina. Balances y perspectivas. *Revista Electrónica IDAES*.

Cabanilla Vásconez, E. A. (2016). El aporte del turismo comunitario al fortalecimiento de los principios de soberanía alimentaria en el Ecuador.

Ciselli, G. (2015). El Patrimonio Cultural: entre la identidad y el ambiente. . *Revista electrónica de Patrimonio Histórico*.

Cujía Guerra, E. P. (2017). Ecoturismo, educación, ciencia y tecnología, factores de desarrollo sustentable: caso La Guajira, Colombia . *Educación Y Humanismo*.

Doris Isabel Acuña Medina, P. F. (2019). ETNOTURISMO: UNA APROXIMACIÓN A LAS OPORTUNIDADES Y AMENAZAS QUE IMPLICA PARA LAS CULTURAS INDÍGENAS. *Cuadernos de Turismo*.

Elizabeth, R. T. (2016). ABERES ANCESTRALES. ESTUDIO DE CASO: LA COMUNIDAD DE LOS CHACHISENSANTO DOMINGO DE LOS TSHACHILAS. *Tesis*.

UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR FACULTAD DE ARTES INSTITUTO  
DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO, QUITO.

Elvis Hugo Pupo Mesa, V. M. (2019). El concepto identidad cultural. Utilidad práctica de su aplicación en la educación en valores". *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* .

EUGENIA PERONA, E. M. (2015). IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE CÓRDOBA:. *Revista científica de Ciencias Económicas*.

Falcón, J. G. (2015). Pueblos indígenas. *Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*.

Freire, A. M. (2018). REPRESENTACIÓN E IDENTIDAD: LOS MUSEOS LOCALES EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA EN LA COSTA ECUATORIANA. *Chungara Revista de Antropología Chilena*.

Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*.

García, A. M. (2015). EL TURISMO CULTURAL: UNA APROXIMACIÓN AL TÉRMINO DESDE LA DISCIPLINA DE LA HISTORIA DEL ARTE. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.

García, C. A. (2017). Turismo en salud: ¿una forma de medicalización de la sociedad? *Revista Lasallista de Investigación*.

Garza Leal, E., Alberdi, L., & Amado, H. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*.

González Santa Cruz Francisco, López-Guzmán Tomás. (2016). El desarrollo turístico en la ciudad de Córdoba a partir del Patrimonio Cultural Inmaterial. *Ge Conservación*.

- Gutiérrez, J. J. (2015). TURISMO CULTURAL: EL CASO ESPAÑOL. *International Journal of Scientific Management and Tourism*.
- Jafari, J. (2015). Significado sociocultural y educacional del turismo de juventud. *Papers de Turisme*.
- Jessica Fernández Vázquez, C. L. (2016). Turismo cultural y nuevas tecnologías de la información: el caso del camino de Santiago y el fomento de la marca país. *Questión*.
- Jessica Michelle Bautista Barros, J. P. (2019). Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia el Valle, con base en su patrimonio cultural inmaterial. (*Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo*). UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Juan Manuel Crespo, D. V.-V. (2015). Comunidades Saberes y conocimientos originarios, tradicionales y populares. *Buen Conocer - FLOK Society*.
- Martínez, A. F. (2018). EL TURISMO EN LOS ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS. APROXIMACIÓN A UNA GESTIÓN INTELIGENTE BASADA EN LA SOSTENIBILIDAD. *POLÍGONOS, Revista de Geografía*.
- Martínez, N. (2015). Identidad cultural y educación. *Ensayo*.
- Medina, X. (2017). Reflexiones sobre el patrimonio y la alimentación desde las perspectivas cultural y turística. *Anales de Antropología*.
- Molina, S. (2016). TURISMO CREATIVO: CONCEPTOS Y HECHOS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL TURISMO. *Revista Turismo: estudios e prácticas*.
- MORENO CASAS, C. A. (2018). Análisis del turismo cultural en el distrito de Miraflores, 2018. (*TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA* ). Universidad César Vallejo, Perú.

- Obando, J. O. (2015). TURISMO COMUNITARIO Y SU ESTUDIO: REFLEXIONES DESDE UN ENFOQUE CULTURAL PROPOSITIVO PARA EL DESARROLLO RURAL. *Revista Humanismo y Cambio Social*. .
- Omene, M. O. (2015). *Saberes Waorani y Parque Nacional Yasuní: plantas, salud y bienestar en la Amazonía del Ecuador. Iniciativa Yasuní ITT*.
- Prada, T., Armijos, C. D., Crespo C, A., & Torres, L. L. (2018). El turista cultural: tipologías y análisis de las valoraciones del destino a partir del caso de estudio de Cuenca-Ecuador. *Revista de turismo y patrimonio cultural*.
- Quintero Santos, J. L. (2016). Sostenibilidad sociocultural del turismo: propuestas para el cantón Playas. Provincia del Guayas, Ecuador. *Espiga*.
- Robledo-Martínez, F. A. (2015). Identidad cultural, salud social y Estado Social de Derecho. El caso “Tesoro Quimbaya” Quindío, Colombia. *Revista de Salud Pública*.
- Santos, C. A. (2017). El turismo como factor de desarrollo: el caso de Sergipe – Brasil. (*Programa de Doctorado*). Universitat de Barcelona, Barcelona.
- UNESCO. (2003). Ámbitos del patrimonio inmaterial. *Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UNESCO. (2018). Patrimonio Cultural Inmaterial. *Texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*.
- UZENDOSKI, M. A. (2015). LOS SABERES ANCESTRALES EN LA ERA ANTROPOCENO: HACIA UNA TEORIA DE TEXTUALIDAD ALTERNATIVA DE LOS PUEBLOS ORIGINARIOS DE LA AMAZONIA. *INVESTIG. ALTOIN*.
- Vásquez, C. E. (2016). Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible. *Revista de turismo y patrimonio cultural*.

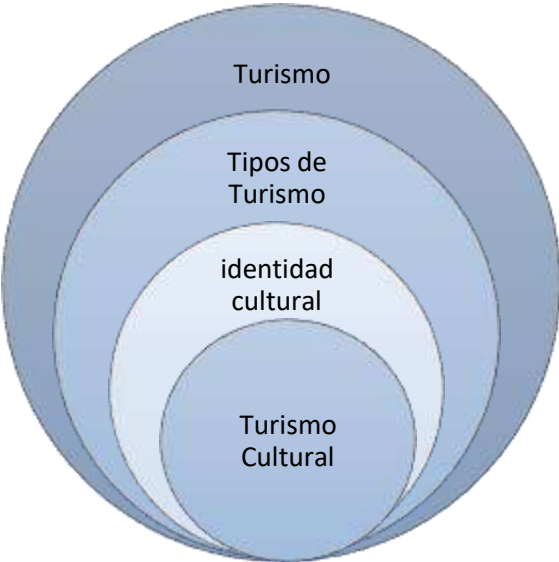
Verónica, A.-C. (2019). SABERES ANCESTRALES, OBSERVACIONES GENERALES DE LA EXPERIENCIA ECUATORIANA . *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

ZABALA, L. L. (2016). LAS FESTIVIDADES RELIGIOSAS: “MANIFESTACIONES REPRESENTATIVAS DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL”. *Revista sobre Patrimonio Cultural*.



# **ANEXOS**

**Categoría de análisis:**



Variable dependiente



Variable independiente

## ENCUESTA.

**ENCUESTAS A LOS HABITANTES DE LA COMUNA AGUA BLANCA CON EL OBJETIVO DE RECOLECTAR INFORMACIÓN A CERCA DEL TURISMO CULTURAL Y SABERES ANCESTRALES EN EL MUSEO DE SITIO.**

**GENERO:** \_\_\_\_\_

**EDAD:** \_\_\_\_\_

**1. Considera usted que los saberes ancestrales son:**

\_\_\_\_\_ Conocimientos tradicionales como, representaciones culturales, medicinales, rituales, expresiones orales y Técnicas artesanales tradicionales que poseen los pueblos y comunidades indígenas.

\_\_\_\_\_ Conjunto de conocimientos tradicionales amplios y profundos que se adquieren mediante el estudio o la experiencia.

\_\_\_\_\_ Una alternativa que permite comunicar “lo que sabemos” y reflexionar sobre “quienes somos”.

**2. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres ancestrales son importantes para fortalecer el Turismo Cultural?**

\_\_\_\_\_ Sí                      \_\_\_\_\_ No

**3. ¿Piensa usted que el museo es un importante recurso cultural dentro de la Comuna Agua Blanca?**

\_\_\_\_\_ Sí                      \_\_\_\_\_ No

**4. ¿Considera usted que la información acerca de la cultura Manteña y los saberes ancestrales que se brinda dentro del museo llena las expectativas del turista?**

\_\_\_\_\_ Sí                      \_\_\_\_\_ No

**5. Dentro del museo ¿Cuáles son los saberes ancestrales que se conservan y se practican?**

\_\_\_\_\_ ARTESANÍAS ELABORADAS CON SEMILLAS.                      \_\_\_\_\_ LEYENDA DEL MASANTÓN

\_\_\_\_\_ LEYENDA DE LA LAGUNA DE AGUA BLANCA.                      \_\_\_\_\_ REMEDIO PARA LA PALPITACIÓN EN LA LAGUNA DE AZUFRE.

\_\_\_\_\_ CEREMONIA ANCESTRAL DENOMINADO TEMASCAL.                      \_\_\_\_\_ CURA DEL MAL DE OJO

Otros:

6. **¿Cree usted que la herencia cultural otorgada por sus antepasados contribuye al desarrollo turístico de la zona?**

\_\_\_\_\_Sí                      \_\_\_\_\_No

7. **¿Cree usted que la cultura manteña se ha visto afectada por la migración?**

\_\_\_\_\_Sí                      \_\_\_\_\_No

8. **¿Considera que los miembros de la comunidad colaboran en las mejoras de las actividades turísticas y conservación de sus saberes ancestrales?**

\_\_\_\_\_Sí                      \_\_\_\_\_No

9. **¿Considera usted importante que las capacitaciones podrían contribuir al desarrollo turístico de la zona?**

\_\_\_\_\_Sí                      \_\_\_\_\_No

10. **¿Quién o quienes cree usted que deberían brindar apoyo en el fortalecimiento de la identidad cultural y saberes ancestrales de la comunidad?**

\_\_\_\_\_ Autoridades (GAD PARROQUIAL)

\_\_\_\_\_ La comunidad.

\_\_\_\_\_ Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR...

ETC).

## ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.

### 1. Considera usted que los saberes ancestrales son:

**Tabla 1: Saberes ancestrales.**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Conocimientos tradicionales como, representaciones culturales, medicinales, rituales, expresiones orales y Técnicas artesanales tradicionales que poseen los pueblos y comunidades indígenas	130	77%
Conjunto de conocimientos tradicionales amplios y profundos que se adquieren mediante el estudio o la experiencia.	30	18%
Una alternativa que permite comunicar “lo que sabemos” y reflexionar sobre “quienes somos”.	9	5%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico 1: Saberes Ancestrales**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 130 afirman saber que son los saberes ancestrales, mientras que 39 tienen algunas dudas en conocer en qué consisten los saberes ancestrales

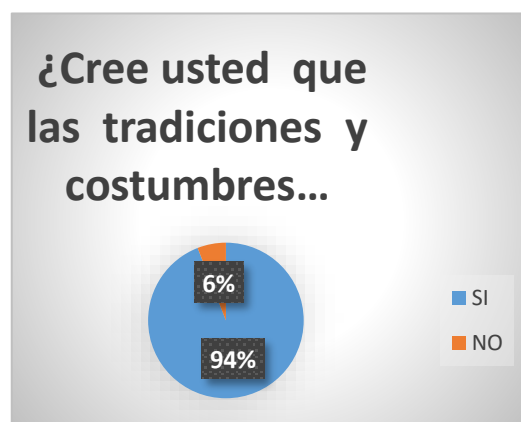
**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas, el 77% tiene un concepto claro de que son los saberes ancestrales, y el 23% no.

**2. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres ancestrales son importantes para fortalecer el Turismo Cultural?**

**Tabla 2: Fortalecer el turismo cultural**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
SI	159	94%
NO	10	6%
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico 2: Fortalecer el turismo cultural**



**Autora: Jenny Alcívar**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 159 afirman que las tradiciones y costumbres ancestrales son importantes para fortalecer el Turismo Cultural, mientras que 10 no lo ven de esa manera.

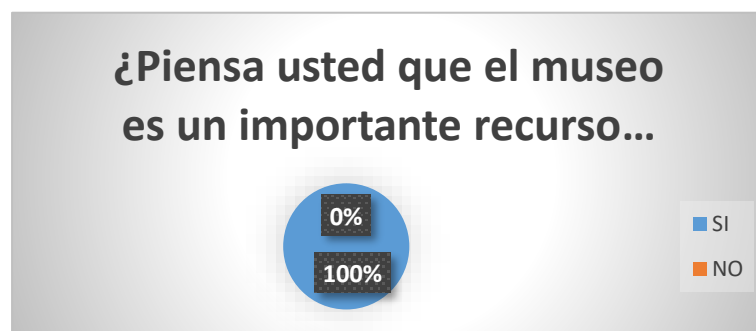
**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas, el 94% manifiesta que las tradiciones y costumbres ancestrales son importantes para fortalecer el Turismo Cultural y el 6% no.

**3. ¿Piensa usted que el museo es un importante recurso cultural dentro de la Comuna Agua Blanca?**

**Tabla3: recurso cultural**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico3: recurso cultural.**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 169 que el museo es un importante recurso cultural dentro de la Comuna Agua Blanca.

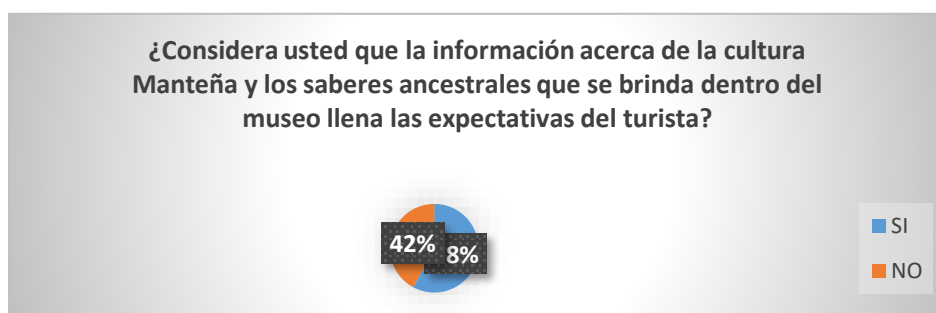
**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas consideran que el museo es un importante recurso cultural dentro de la Comuna Agua Blanca.

**4. ¿Considera usted que la información acerca de la cultura Manteña y los saberes ancestrales que se brinda dentro del museo llena las expectativas del turista?**

**Tabla4: información de la cultura manteña**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>110</b>	<b>58%</b>
<b>NO</b>	<b>80</b>	<b>42%</b>
<b>Total</b>	<b>190</b>	<b>100%</b>

**Grafico4: información de la cultura manteña**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados.** De las 169 personas encuestadas, 110 consideran que la información acerca de la cultura Manteña y los saberes ancestrales que se brinda dentro del museo llena las expectativas del turista, mientras que 80 no lo ven de esa manera.



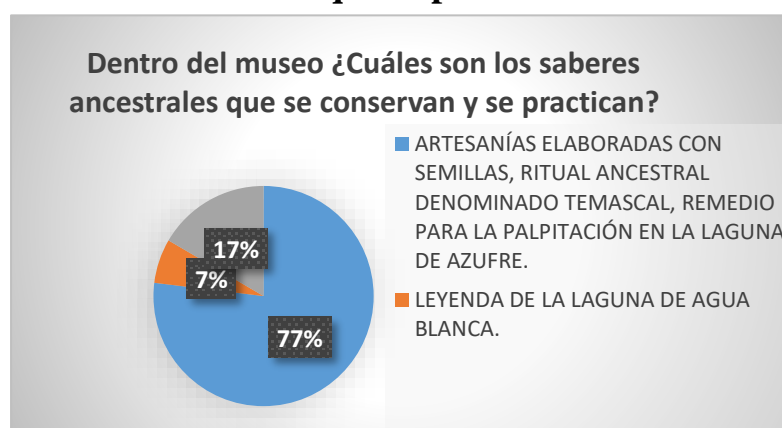
**Análisis de resultados.** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas, el 58% manifiesta que la información acerca de la cultura Manteña y los saberes ancestrales que se brinda dentro del museo llena las expectativas del turista y el 42% dice que no.

## 5. Dentro del museo ¿Cuáles son los saberes ancestrales que se conservan y se practican?

**Tabla 5: saberes ancestrales que se practican**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
ARTESANÍAS ELABORADAS CON SEMILLAS, RITUAL ANCESTRAL DENOMINADO TEMASCAL, REMEDIO PARA LA PALPITACIÓN EN LA LAGUNA DE AZUFRE.	130	77%
LEYENDA DE LA LAGUNA DE AGUA BLANCA.	11	7%
CURA DEL MAL DEL OJO	28	17%
Total	169	100%

**grafico5: saberes ancestrales que se practican**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 130 mencionan que: LAS ARTESANÍAS ELABORADAS CON SEMILLAS, RITUAL ANCESTRAL DENOMINADO TEMASCAL, REMEDIO PARA LA PALPITACIÓN EN LA LAGUNA DE AZUFRE, son los saberes

Que más se practican, 11 dicen que LEYENDA DE LA LAGUNA DE AGUA BLANCA y 28 CURA DEL MAL DEL OJO.

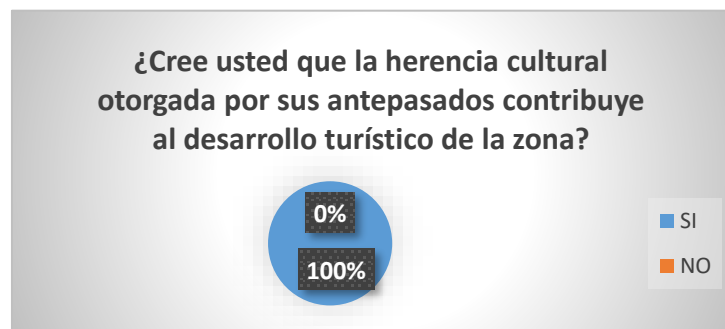
**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas, el 77% manifiesta que los saberes ancestrales que más se practican dentro del museo son : LAS ARTESANÍAS ELABORADAS CON SEMILLAS, RITUAL ANCESTRAL DENOMINADO TEMASCAL, REMEDIO PARA LA PALPITACIÓN EN LA LAGUNA DE AZUFRE, y el 24% menciona otras.

## 6. ¿Cree usted que la herencia cultural otorgada por sus antepasados contribuye al desarrollo turístico de la zona?

**Tabla 6: Herencia Cultural.**

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
SI	169	100%
NO	0	0%
Total	169	100%

**Grafico 6: herencia cultural.**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 169 Cree que la herencia cultural otorgada por sus antepasados contribuye al desarrollo turístico de la zona

**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas consideran que Cree que la herencia cultural otorgada por sus antepasados contribuye al desarrollo turístico de la zona

## 7. ¿Cree usted que la cultura manteña se ha visto afectada por la migración?

**Tabla 7: migración**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>99</b>	<b>59%</b>
<b>NO</b>	<b>70</b>	<b>41%</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico 7: migración**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 99 Cree que la cultura manteña se ha visto afectada por la migración, mientras que 70 dicen que no.

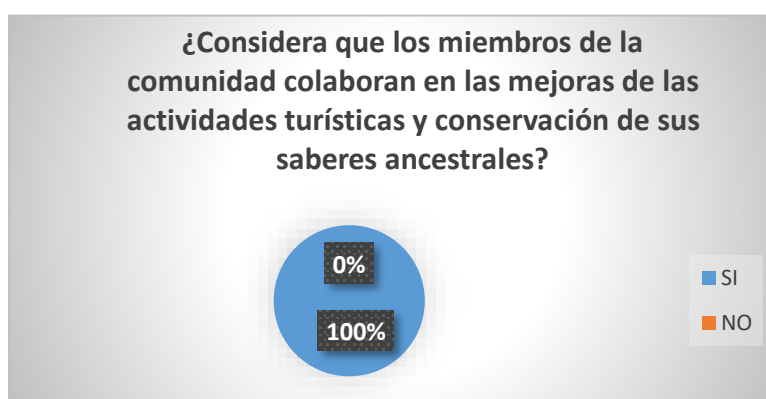
**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas 59% consideran que la cultura manteña se ha visto afectada por la migración y el 41% no.

## 8. ¿Considera que los miembros de la comunidad colaboran en las mejoras de las actividades turísticas y conservación de sus saberes ancestrales?

**Tabla8: actividades turísticas y conservación de saberes ancestrales**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico 8: actividades turísticas y conservación de saberes ancestrales**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 169 Consideran que los miembros de la comunidad colaboran en las mejoras de las actividades turísticas y conservación de sus saberes ancestrales

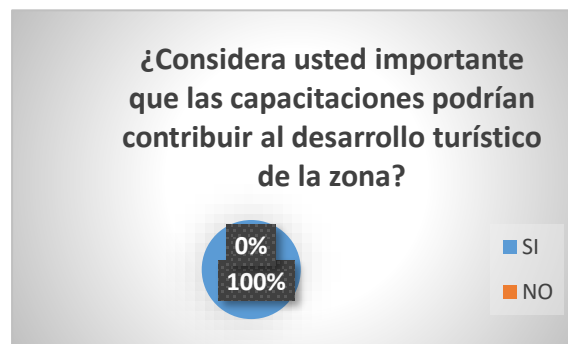
**Análisis de resultados:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas consideran que los miembros de la comunidad colaboran en las mejoras de las actividades turísticas y conservación de sus saberes ancestrales

**9. ¿Considera usted importante que las capacitaciones podrían contribuir al desarrollo turístico de la zona.**

**Tabla9: capacitaciones**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>SI</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>
<b>NO</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico 9: capacitaciones**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 169 Consideran importante que las capacitaciones podrían contribuir al desarrollo turístico de la zona

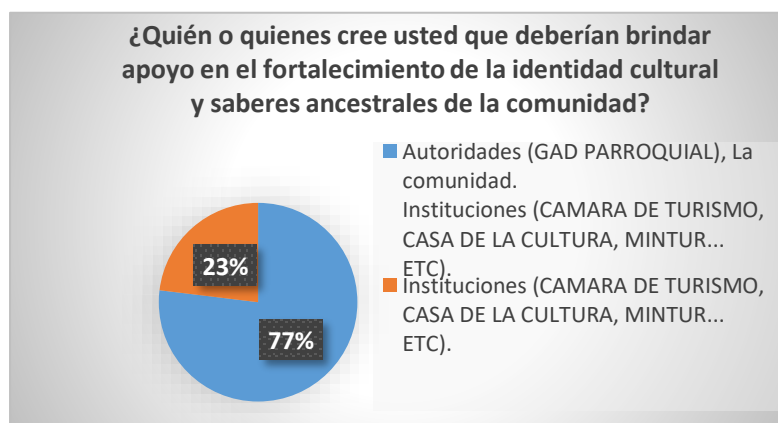
**Análisis de resultados.** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas consideran importante que las capacitaciones podrían contribuir al desarrollo turístico de la zona.

**10 ¿Quién o quienes cree usted que deberían brindar apoyo en el fortalecimiento de la identidad cultural y saberes ancestrales de la comunidad.**

**Tabla 10: apoyo en el fortalecimiento de identidad cultural**

<b>Indicador</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Autoridades (GAD PARROQUIAL), La comunidad. Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR... ETC).</b>	<b>130</b>	<b>77%</b>
<b>Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR... ETC).</b>	<b>39</b>	<b>23%</b>
<b>Total</b>	<b>169</b>	<b>100%</b>

**Grafico 10: apoyo en el fortalecimiento de identidad cultural.**



**Autora: Jenny Alcívar.**

**Interpretación de resultados:** De las 169 personas encuestadas, 130 Cree que quienes deberían de brindar apoyo son Autoridades (GAD PARROQUIAL), La comunidad, Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR... ETC), mientras que 39 dicen que solo Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR... ETC)

**Análisis de resultados.:** En el análisis se muestra que del 100% de personas encuestadas 77% consideran que quienes deberían de brindar apoyo son Autoridades (GAD PARROQUIAL), La comunidad, Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR... ETC), mientras que el 23% dicen que solo Instituciones (CAMARA DE TURISMO, CASA DE LA CULTURA, MINTUR... ETC).

## FOTOGRAFÍAS



Entrevista al señor Enrique Ventura Baque



Encuesta al encargado del restaurante de la comuna Agua Blanca



Encuestas a grupo de guías nativos



Encuestas a mujeres indígenas artesanas