



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN
HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

FIESTAS PATRONALES Y EL TURISMO RELIGIOSO EN LA VIRGEN
DEL GUAYCO EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR.

AUTORA:

KATERINE JASMIN ECHEVERRÍA MELÉNDEZ

TUTOR:

ELIZABETH DE MORA, MSc

BABAHOYO- AGOSTO/ 2019

II. RESUMEN

La presente investigación se desarrolló en la Virgen del Guayco ubicado en la Parroquia L Magdalena, perteneciente al Cantón Chimbo de la Provincia de Bolívar, donde se evidenció la escasa difusión turística de la población y de las entidades sobre el valor histórico y religioso de la Virgen del Guayco en el desarrollo del Turismo Religioso, es importante mencionar que esto se debe a que no existe una Planificación Turística que impide alcanzar una mejor gestión y manejo en las actividades, retrasando la integración del turismo en la sociedad.

El proyecto presenta las ventajas de las actividades turísticas como una gran oportunidad de progreso cultural, económico y social, beneficiando directamente a la población y mejorando su calidad de vida, exponiendo las nuevas alternativas en el desarrollo turístico. En el desarrollo del trabajo de investigación se utilizaron una metodología científica seguida de métodos y técnicas que permitieron la recopilación de información necesaria para el desarrollo del tema, utilizando las respectivas encuestas y entrevistas a las autoridades del GAD Municipal del Cantón Chimbo y del Párroco de la Parroquia La Magdalena acerca de la importancia que tiene el Turismo Religioso en el sector. Se pudo comprobar que en la actualidad la población se encuentra pendiente de otras actividades como es la agricultura y, poniendo en segundo plano turismo religioso.

Palabras claves: Turismo Religioso, Fiestas Patronales, Difusión turística.

III. ABSTRACT

The present investigation is analyzed in the Virgen del Guayco located in the Parish L Magdalena, belonging to the Chimbo Canton of the Province of Bolívar, where the low tourist diffusion of the population and the entities on the historical and religious value of the Virgin is evidenced of the Guayco in the development of Religious Tourism, it is important to keep in mind that this is because there is no Tourism Planning that prevents achieving better management and management in activities, delaying the integration of tourism into society.

The project presents the advantages of tourism activities as a great opportunity for cultural, economic and social progress, directly benefiting the population and improving their quality of life, exposing the new alternatives in tourism development. In the development of the research work a scientific methodology was used followed by methods and techniques that allowed the collection of information necessary for the development of the topic, using the respective surveys and interviews with the authorities of the Municipal GAD of the Chimbo Canton and the Parish Priest of the La Magdalena Parish about the importance of Religious Tourism in the sector. It was found that the population is currently awaiting other activities such as agriculture and, putting religious tourism in the background.

Keywords: Religious Tourism, Patron Festivities, Tourist diffusion

IV. ÍNDICE GENERAL

TEMA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
INDICE GENETAL.....	IV
INTRODUCCIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
DESARROLLO.....	3
Justificación.....	3
Objetivo General.....	3
SUSTENTOS TEÓRICOS.....	4
Turismo.....	4
Atractivos Turisticos.....	4
Manifestaciones Culturales.....	5
Fiestas Patronales.....	6
Patrimonio Cultural.....	6
Identidad Historica.....	7
Patrimonio Religiosos.....	7
Turismo religiosos.....	8
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	9
MÉTODOS.....	9
Método Inductivo.....	9
Método Deductivo.....	9
Metodo de la observación.....	9
Método Etnográfico.....	9
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	¡Error! Marcador no definido.
Encuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
Entrevista.....	¡Error! Marcador no definido.
INSTRUMENTOS INVESTIGATIVOS.....	¡Error! Marcador no definido.
Cuestionario.....	¡Error! Marcador no definido.
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	¡Error! Marcador no definido.

RESULTADOS OBTENIDOS	¡Error! Marcador no definido.
SITUACIONEZS DETECTADAS (HALLAZGO) ..	¡Error! Marcador no definido.
SOLUCIONES PLANTEADAS.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES.	¡Error! Marcador no definido.
RECOMENDACIONES.	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE TABLAS

ANÁLISIS DE RESULTADOS	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N.- 1 Turismo	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N.- 2.Atractivos Turistico	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N.- 3. Manifestaciones Culturales	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N.- 4. Fiestas Patronales.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N.- 5. Patrimonio Cultural.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla N.- 6. Turismo Religioso.....	¡Error! Marcador no definido.

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N.- 1.Turismo.....	21
Grafico N.- 2. Atractivo Turistico.....	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N.- 3. Manifestaciones Culturales	¡Error! Marcador no definido.3
Gráfico N.- 4. Fiestas Patronales	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N.- 5. Patrimonio Cultural	¡Error! Marcador no definido.
Gráfico N.- 6. Turismo Religioso	¡Error! Marcador no definido.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo va orientado al turismo religioso de las fiestas patronales de la virgen del Guayco en la Provincia de Bolívar, con la línea de investigación Planificación y Gestión Turística Sustentable y como sub-línea de investigación de culturas y su aporte al turismo, estableciendo la importancia de las fiestas patronales y el desarrollo económico local y el turismo que incide en el progreso de la Parroquia, Cantón y Provincia. Para la realización de la investigación se determinaron indicadores que permitan efectuar un análisis cuantitativo del comportamiento y desempeño realizado en el nivel de vida alcanzado y las actividades turísticas de la Parroquia La Magdalena Cantón Chimbo.

El Ecuador ubicado en la mitad del mundo, con una población de 17 096 789 según el Instituto Nacional de Estadística y Censos, en la Provincia de Bolívar ubicada en la Sierra Central y en especial en la Parroquia Rural La Magdalena del Cantón Chimbo, el turismo ha generado entusiasmo e interés en el valor de actividades que fortalecen el turismo religioso. Su principal relevancia son sus fiestas populares, como la fiesta de la Virgen del Guayco que se las realizan el 8 de septiembre de cada año. La visita a la virgen lo hacen creyentes de todo el país, contando a un más con la presencia de turistas en las fiestas que se celebran para rendir culto a la Virgen María. Mons. Cándido Rada, primer obispo de Guaranda, es el gestor de la construcción de este santuario construido sobre una quebrada.

Por ende, en la parroquia Magdalena del cantón Chimbo de la provincia Bolívar es trascendental analizar la escala turística en las fiestas patronales de la provincia, sobre la virgen del Guayco, con la intención de fortificar en la población el valor e importancia de la trayectoria y costumbre del turismo religioso en la provincia de Bolívar, que con el transcurso de los años y la ubicación geográfica del sector están siendo olvidadas por las nuevas descendencias. En la torre principal se levanta la imagen de la Señora del Guayco de más de cuatro metros de altura. 10 km del cantón chimbo.

En el presente proyecto se identificó las causas que han producido el problema de investigación, conjuntamente con las variables que nos ofrecen de soporte para la información basada en fuentes bibliográficas como Google Académico, Cobuec y Dialnet, a continuación se descende a realizar la justificación, que hace referencia al objeto de estudio, la descripción del problema, del objetivo, la importancia e impacto del turismo religioso, que formaran parte de la investigación.

Se realizó el sustento teórico que contiene diferentes criterios de autores nacionales e internacionales, donde mencionan y hacen énfasis la importancia de las fiestas patronales y el turismo religioso en los pueblos y por ende en la sociedad. El marco teórico referencial permite conocer los resultados de los trabajos investigativos realizados en otras instituciones de educación superior donde definen el manejo de la problematización presentada en la presente investigación.

La información obtenida en la investigación se logró mediante las técnicas aplicadas e instrumentos que se utilizaron que se utilizaron para analizar y evidenciar estadísticamente los resultados obtenidos en la encuesta que se realizó al párroco de la iglesia Virgen del Guayco y a los turistas nacionales y extranjeros y a la población la población de la parroquia La Magdalena del cantón Chimbo provincia Bolívar.

2. DESARROLLO

2.1. Justificación

El presente trabajo investigativo es sobre el Turismo Religioso de las fiestas patronales de la Virgen del Guayco localizada en la parroquia Magdalena a 10 km del cantón Chimbo provincia de Bolívar, desde aproximadamente del 08 de septiembre de 1708. Es la segunda parroquia más poblada del Cantón Chimbo con 2821 habitantes dedicados al turismo y la agricultura. Actualmente posee una capilla con museo donde se exhiben fragmentos de madera de los retablos y puertas de la primera capilla del Guayco.

La difusión de las fiestas patronales de la Virgen del Guayco en la parroquia La Magdalena da acogida a miles de creyentes que con su presencia dan realce al desarrollo y progreso de la localidad. Con la difusión de su información sobre las fiestas tradicionales religiosas que se celebran en honor a la virgen del Guayco.

Con la conservación y preservación de las fiestas patronales y su atractivo turístico que posee el sector permite tener mayor incremento de turistas motivados por la fe y paz que encuentran en dicho lugar, fortaleciendo el turismo religioso.

El objetivo es la conservación de las fiestas patronales y el turismo religioso, permitiendo la afluencia de turistas motivados por la fe y devoción, por ende, el salvaguardar la difusión turística que demuestra la capacidad de conocimientos actualizados para dar a conocer al turista, el fortalecer la difusión de las fiestas patronales mejora el Turismo Religioso.

Mediante el Turismo Religioso y las fiestas patronales se beneficiará principalmente la población quien tendrá la oportunidad de adquirir un mejor ingreso económico, a través de la venta de artesanías y dulces que ofrece los comerciantes de la parroquia La Magdalena y el cantón Chimbo al turista, mostrando también su colección de vestimentas que usaron los curas que sirvieron en el Santuario, como del propio Mons. Cándido Rada.

Durante los últimos años el turismo Religioso ha tomado una gran importancia dentro de la investigación científica obteniendo como impacto el fortalecimiento de las fiestas patronales como patrimonio historia y fe mediante la preservación y conocimiento de la Virgen del Guayco, satisfaciendo las necesidades del turista mediante la fe y sanación que es lo que buscan las personas que visitan este lugar.

2.2. Objetivo General

Determinar el impacto que genera la creencia en la virgen del Guayco en la provincia de Bolívar.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

Turismo

El turismo constituye un pilar fundamental para la generación de riqueza tanto en economías desarrolladas, como subdesarrolladas. En Ecuador esta actividad se ubica en el tercer puesto después de las exportaciones tradicionales como el banano y el camarón, lo que revela su contribución a la generación de ingresos, tanto en el sector público como privado, motivando la implementación de leyes y políticas, que tienen como objetivo la regulación y aprovechamiento de esta actividad. (bravo, 2019, pág. 19)

La necesidad de mantener y fortalecer la identidad turística de un pueblo o nación, a través de estrategias de acción pública, privada y comunitaria, ha trazado el sendero de una búsqueda constante del patrimonio natural y cultural de los pueblos, en el marco de una interacción socio emprendedora con sentido competitivo, integracional e intergeneracional que enmarcan el contexto identitario, basado en el sentir del pasado y el presente de su gente, que mira hacia un horizonte nuevo y esperanzador. (Erazo, 2019, pág. 14)

El turismo en sus diversas modalidades, contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional, porque permite expresar sus formas de vida, la organización social, su identidad cultural y sus relaciones con el entorno natural dentro de la oferta turística. (Tenemaza, 2019, pág. 123)

El turismo es una actividad recreativa que realiza una persona que viaje a diferentes lugares, ya sea por trabajo, ocio u otra actividad donde puede expresar su forma de vida.

El turismo comprende de varias actividades que realizan las personas durante los viajes o sus estancias en lugares diferente a su entorno habitual que no debe pasar de un periodo inferior a un año con fines de ocio u otros. Por lo tanto, esto genera ingresos económicos y rescatar las culturas y tradiciones de un pueblo.

Atractivos turísticos

Se define como atractivos turísticos a todo aquellos elementos naturales, culturales o que son realizados por la mano del hombre, que es satisfactoria para el turista que combinados con los recursos turísticos son capaces de generar un desplazamiento a un determinado destino turísticos (Navarro, 2015, pág. 385)

Desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, su característica son muy notorias lo que hace que llamen y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Navarro, 2015, pág. 386).

Aquéllos relevantes por su capacidad de impresionar los sentidos establecerán vínculos sensoriales e invitarán a la contemplación; aquéllos interesantes por la información que brindan determinarán vínculos intelectuales y demandarán su interpretación. (Navarro, 2015, pág. 350)

En la ruta de explorar los atractivos turísticos que posiblemente estén atados al producto estrella de los santuarios es el estudio que se interesa a continuación sobre las principales ventajas comparativas y competitivas del Producto turístico:

los atractivos más servicios, que pueden desarrollar ideas de emprendimiento. En el entorno competitivo del área de influencia del Santuario, se destacan atractivos turísticos desarrollar ideas de emprendimiento. En el entorno competitivo del área de influencia del Santuario, se destacan atractivos turísticos (Erazo, 2015, pág. 123)

Los atractivos turísticos o una atracción turística es un sitio que llame la atención y sea de interés que los turistas visiten normalmente por su valor cultural exhibido y su significado de historia su belleza y que ofrezca aventura y diversión.

Un atractivo turístico es una característica principal que el turista tiene al momento de visitar un atractivo, lo cual esto hace que el visitante se interese y vuelva a regresar.

Un atractivo turístico es directamente de un recurso natural o que está hecho con ayuda de la mano del hombre que hace de este sitio un lugar atractivo para el que turista le interese de su información y exista más afluencia de turistas.

Manifestaciones culturales

La valoración de las manifestaciones culturales, entre las cuales se destacó: su riqueza histórica y cultural, la arqueología, mitos, leyendas, entre otros recursos relacionados al turismo que pueden beneficiar este lugar (Llontop Mejía, 2018, pág. 23)

Se estableció que el primordial elemento que interviene en la variedad de manifestaciones culturales del Perú es su geografía. La gran diversidad de costumbres, creencias, climas y paisajes con que cuenta han favorecido, durante su milenaria historia, muy diversas respuestas al entorno con progresos culturales autónomos que aún hoy subsisten. El Perú, además, es la consecuencia de procesos histórico-sociales sellados por la representación de las culturas nativas, la colisión con la cultura europea y el dominio de diferentes olas de inmigración que describen la diversa pluriculturalidad del país. Nuestra historia, a la vez, está manifiesta por el mestizaje y la armonía difundidos en nuestro entorno. En las últimas décadas se vienen originando insondables cambios en la sociedad peruana, como la transformación de un país esencialmente rural a uno urbano. Simultáneamente, nuestra identidad cultural se encuentra cada vez más influida por lo que acontece en

el mundo debido al progreso de los medios de información y a la globalización. (Mejía., 2018, pág. 23)

Manifestaciones culturales tiene como finalidad la intensidad y frecuencia de su abundancia en historias, que son su mito, leyendas, creencias de diferentes culturas, que se va originando y brindando su información teniendo beneficios para fortalecer el turismo en todo el país. (Mejia, 2018, pág. 32)

Las manifestaciones culturales, tanto estatales como privadas, el fomento y rescate de la valorización de las fiestas populares en diferentes lugares de país, que atreves de los conocimientos y sus valores culturales y lo que representa para la población que habitan en los lugares que existe sus creencia y tradiciones del mismos. Creo que necesario de una profunda campaña de concientización dirigida a toda la comunidad para sentirnos orgullosos de tener una identidad propia en la forma de recreación de nuestras nuevas generaciones. (Alejandra, 2018, pág. 18)

Manifestaciones culturales son actividades donde se puede manifestar por medio de danzas, canciones, música, artes. Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación analizamos la cultura en el marco de la producción, distribución y consumo de las riquezas que tiene cada país.

Las manifestaciones culturales se vienen dando desde hace años atrás que son expresadas atreves de sus dominios que son sus creencias ancestrales, arte, cultural y otras actividades.

Las manifestaciones culturales son una representación de las culturas nativas, de la colonización con la cultura e historias de diferentes creencias que describen las diversas tradiciones que existen en un país. Nuestra historia, a la vez, se manifiesta por la armonía que se difunde en nuestro entorno.

Fiestas Patronales

Las fiestas patronales, al igual que en el resto del país, llegaron con la presencia de la Iglesia Católica y la colonización al territorio. Estas celebraciones religiosas tuvieron una gran dimensión popular durante casi toda la etapa colonial y

la republicana, pues incluía un programa dedicado al culto religioso y a las fiestas populares libres de matices eclesiásticos. (Cruz, 2018, pág. 229)

Las fiestas Patronales son construcciones míticas simbólicas en las que se manifiestan las creencias, mitos, concepciones de la vida y del mundo, los imaginarios colectivos y están asociadas a algunas etapas del ciclo vital de la economía, de las creencias religiosas, de la política y de otras motivaciones humanas. Se transmiten por tradición y son originales y propias de una sociedad, en un espacio y un tiempo determinado (Baby Ramírez, 2019)

Fiestas patronales han sido identificadas como PC a nivel jurídico por los países de América Latina y también de algunos ejemplos que no son identificados jurídicamente pero si de manera cultural. (Macias, 2019, pág. 72)

Las fiestas patronales llegaron a convertirse en una tradición. Se expone que estos festejos por sus valores identitarios, deben ser revitalizados y se debe ajustar la divulgación y planificación a su calendario. Se valora que basándose en las teorías actuales del desarrollo endógeno, pueden ser importantes para el desarrollo regional ya que elevan la calidad de vida y pueden servir de base para alcanzar objetivos económicos y sociales. (Gonzales, 2018, pág. 23)

Las fiestas patronales son tradiciones de origen católico lo constituyen las fiestas que tienen una fuerte presencia en todas las regiones de habla hispana, sobre todo en Latinoamérica. En Cuba se encuentran entre las festividades de origen católico más conocidas, muy ligadas a la fundación de las primeras villas, pues cada localidad fundada era erigida bajo la advocación de un Santo Patrón. Es de gran importancia que adquieren los estudios de esta institución para la historia nacional. Es, sin dudas, indispensable para la comprensión del acontecer histórico de este período -donde se cristaliza nuestra nacionalidad- si tenemos en cuenta que su trascendencia e incidencia en la vida económica, política y socio-cultural forman parte de nuestras tradiciones. (Cruz, 2018, pág. 235)

La fiesta patronal también de gran popularidad en la región, desde el siglo XVIII hasta mediados del siglo XX, fue la que celebraba el municipio cabecera en honor a San Rosendo, obispo de Santiago de Compostela y virrey de Galicia, (907-977) de donde es Santo Patrón. Gaiga (2003) afirma que este obispo fue elegido Santo Patrón de la parroquia de Pinar del Río por los gallegos que habitaban la

región a finales del siglo XVII, quienes asistían a misa en una pequeña ermita a orillas del río Guamá, en el hato de San Mateo. (Gonzales, 2018, pág. 232)

Las fiestas patronales son muy significativas para la religión católica ya que es una forma de representar la fe y devoción que tiene el hombre hacia DIOS. También tiene como finalidad el intercambio de creencias y culturas con otras ciudades.

Las fiestas patronales son importantes porque se celebra alguna tradición o un monumento que simboliza en homenaje a Dios, con su fe y devoción que hace los milagros los santuarios.

Patrimonio Cultural

El propósito principal de esta investigación es mostrar cómo la cartografía, y de manera más específica, los atlas temáticos pueden contribuir de manera decisiva a dar a conocer el patrimonio cultural de un determinado entorno y, así, consolidar su conocimiento en la población (Gómez-Solórzano, 2018, pág. 2)

El patrimonio cultural es todo aquello que le confiere una identidad determinada a un país, concepto que se acerca más al de patrimonio cultural inmaterial, entendido como «el patrimonio vivo, como un crisol de la diversidad cultural y su conservación, como una garantía de creatividad permanente (González, 2019, pág. 5)

El tema del Patrimonio Cultural ha tomado importancia a nivel jurídico en la sociedad internacional y las comunidades nacionales para ser reconocido desde las últimas décadas del siglo XX y más aun lo que va del siglo XXI. Las discusiones conceptuales de lo que es o debe identificarse como un Patrimonio Cultural son muchísimas, aunque es de reconocer que la sociedad internacional (UNESCO) es quién predispone las particularidades nacionales de su concepto. Esta misma caracterización de ser reconocida una expresión cultural con la categoría, implica una relación entre quienes la ejecutan y quienes la consumen, haciendo más susceptible su reconocimiento a nivel social, cultural, identidad y su historia. (Rodríguez, 2019, pág. 71)

El patrimonio cultural tiene como objetivo la investigación que consiste en darnos cuenta que es de gran valor el cultural, y su propósito es dar a conocer el conocimiento adquiridos.

Un patrimonio cultural es reconocido por su historia y por su forma emblemática que representa y conservación por quienes ejecutan el reconocimiento de esta cultura.

Identidad Histórica

El pueblo que no conoce su historia está condenado a repetirla”. Se debe matizar añadiendo “el pueblo que no conoce su historia no comprende su presente y, por lo tanto, no lo domina, por lo que son otros los que lo hacen por él”, se manifiesta en lo ideológico-cultural, en lo económico y en lo político. El desconocimiento provoca falta de comprensión sobre los procesos históricos que han dado como resultado nuestro presente, generando un profundo déficit democrático que se sustancia día a día en una sociedad (Tenemaza, 2019, pág. 43)

Se da a conocer que la memoria es la recuperación de los recursos que pueden ser hechos consistentes que puede estar asociado a los sentimientos que puede ser de agrado, en el caso de la memoria histórica es la recreación de la identidades históricos que han tomado importancia en la memoria de los habitantes en este caso sobre las tradiciones y expresiones orales del cantón. (Tenemaza P. &., 2019, pág. 49)

En el que se refleja la identidad de los distintos colectivos sociales y comunitarios, que hacen de este pueblo una verdadera maravilla cultural y natural de América del Sur; más aún, con la nominación reciente de Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, dando realce a la red vial prehispánica más sorprendente de la historia artística, como es el camino del inka o Qhapaq Ñan. (Tenemaza, 2019, pág. 14)

Esta identidad histórica llega a ser beneficiosa en los aprendizajes, porque es un requisito fundamental que se va a verificar a través de la Historia. Su ideología

ha hecho que la Historia sea una memoria que se empodere en conocimientos y para luego poder impartir los conocimientos que hemos adquirido.

Una identidad histórica es cuando adquiere conocimientos y los beneficios que se tratan de impartir su información a las demás personas y se pueda dar realce a la identidad histórica que existe en algún lugar del país.

Patrimonio Religioso

Todo patrimonio religioso constituye varios elementos, incluyendo realidades naturales y culturales, abarcando paisajes, lugares históricos, lugares construidos, las tradiciones presentes y pasadas; experiencias y conocimientos de vida que se heredaron. La evolución histórica de largos años ha sido registrada y expresados mediante la construcción de la esencia de identidad nacional, regional y local tanto de la vida autóctona y vida moderna en proceso de transformación. Por lo tanto, todo patrimonio religioso une el pasado y el presente; así mismo el presente y el futuro constituyéndose en un instrumento de dos vías (García Rivas, 2019, pág. 28)

Están conformados por los saberes y actividades que se manifiestan en las fiestas populares, espectáculos tradicionales, rituales, manifestaciones escénicas, la farmacopea tradicional, las fiestas gastronómicas, las cosmologías, los mitos; habilidades artesanas, formas de expresión musical, las tradiciones culinarias, los deportes tradicionales, tradiciones o expresiones orales, manifestaciones lúdicas, usos y costumbres sociales, epopeyas teóricas, espacios culturales con alta presencia de patrimonio religioso (García Rivas, 2019, pág. 43)

El patrimonio religioso está formado por actividades ancestrales las fiestas populares y manifestaciones incluyendo a la naturaleza, en la evolución histórica que se viene dando hace varios años atrás, expresándose mediante las fiestas religiosas y tradiciones.

El patrimonio religioso se compone por varios elementos naturales y culturales, creencias o mitos que existe en las historias que se expresan su manifestación de fe y devoción por el patrimonio religioso.

Turismo religioso

El turismo religioso es uno de los nichos del mercado turístico en desarrollo. Los principales destinos de esta tipología de turismo son los lugares santos que simbolizan lugares de fe y devoción y de peregrinaje, así como son los sitios destacados por su valor de peculiaridad histórico-cultural. (Aulet Serrallonga, 2015, pág. 1)

Sostiene que este tipo de turismo religioso consiste en la visita que el turista realiza para el conocimiento de la historia y la belleza de los lugares sagrados como son los templos religiosos, los santuarios, ermitas, conventos, catedrales o monasterios, también la activa participación de fiestas religiosas (semana santa, fiestas patronales) que sirve para descubrir la esencia del patrimonio popular con atributo religioso (García Rivas, 2019, pág. 19)

La gente llega a los templos preferentemente a rezar y escasamente a reflexionar y aprender del lenguaje abordado desde lo icónico; y, los signos gestuales y símbolos, traducidos en lenguaje iconográfico de los destinos religiosos, en conexión e importancia hacia la incidencia en las variables de identidad cultural y socioeconómicas. La producción de literatura religiosa dedicada el primer concepto es virtuosa; sin embargo, hay una tarea pendiente en el ámbito de la investigación del turismo religioso. (Aulet, 2015, pág. 138)

Turismo religioso visto desde la mirada de la unidad de análisis, la Virgen es comparada con lo que pasa alrededor de la devoción en el santuario que se venera en Loja. De hecho, el turismo religioso alrededor del mundo tiene alto impacto en diferentes aristas. Visto desde la perspectiva de la Iglesia Católica, la fe y la religiosidad entendida como el culto popular son elementos que potencian la variable cultural del pueblo universal y particularmente de la comunidad latinoamericana. Su implicación en la sociedad es tal que los gobiernos en sus distintos niveles han generado, adecuado y revisado la política pública. Recuperando lo dicho en el apartado introductorio, la devoción a la Virgen de la Nube, ha trascendido fronteras y se ha posicionado. (García, 2015, pág. 145)

En Ecuador es una de las actividades más conocidas especialmente en la ciudad de Loja, donde el turismo religioso se lo viene desarrollando desde hace por lo menos 400 años. El turismo religioso son los flujos de viajeros cuya principal motivación es la concurrencia a centros receptores dentro del carácter religioso, el fenómeno excede de las características que como producto de ocio entraña cualquier destino turístico, así como a la mera atribución que corresponde a los peregrinos como consumidores. Fortaleciendo la definición, las potencialidades que agrega el turismo religioso tienen virtudes exponenciales. (Rivas, 2015, pág. 77)

El turismo religioso es muy importante en el mercado turístico por su motivación y curiosidad de conocer monumento, templos, sitios o eventos sagrados; se representan por las romerías y peregrinaciones que los fieles realizan con el fin de mostrar su fe. Esta zona importante ya que muchos acuden y tienen fe en ella por los números acontecimientos que han suscitado en este sector como los milagros y sanaciones.

El turismo religioso es la motivación que existe dentro de un sitio que es muy importante para la iglesia católica porque es una forma de representar la de fe y devoción que se tiene hacia algún símbolo que sea en homenaje a Dios.

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

2.4.1. MÉTODOS INVESTIGACIÓN

Inductivo

Con este método de investigación se adquirirá información necesaria a partir de las variables que conciertan el tema de investigación mediante la observación directa de hechos delimitados a la variación turística que acontecen a la escasa difusión de las fiestas patronales de la virgen del Guayco y un limitado turismo religioso en la parroquia Magdalena de la provincia Bolívar.

Deductivo

Con este método se determinará el incremento de difusión turística mediante el uso de instrumentos auténticos sobre hechos históricos religiosos, fiestas patronales en honor a la virgen del Guayco, se precisará terminaciones para consecutivamente buscar soluciones necesarias.

Observación

Según el propósito planteado: ¿Qué voy a observar? este método se utilizó en primera instancia para recolectar datos reales del contexto de la localidad, que sirvió para identificar la problemática del proyecto de investigación.

Etnográfica

Con este método se determinara el análisis teórico-práctico orientado a las fiestas patronales de la virgen del Guayco y el turismo religioso, investigando las características étnicas ancestrales, las artesanías, y la elaboración de dulces.

2.4.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Encuesta

Esta técnica de encuesta ayudará a determinar sobre los diferentes conocimientos que tiene la Población sobre las fiestas patronales de la virgen del Guayco y el turismo religioso en la parroquia La Magdalena de cantón Chimbo provincia de Bolívar. La información brindada del párroco y turista nacionales e

internacionales que se encontraron presentes durante la encuesta realizada en el sector dio realce a la ejecución del trabajo de investigación, a continuación se procederá con la realización de la tabulación para poder establecer los resultados mediante las preguntas realizadas.

Entrevista

Se establecerá la entrevista a los del GAD, departamento de turismo, monasterio y párroco del cantón Chimbo, con el propósito de difundir sus fiestas patronales en honor a la virgen del Guayco y el turismo religioso de la parroquia La Magdalena.

2.4.3. INSTRUMENTOS INVESTIGATIVOS

Cuestionario

Se realizara el cuestionario con un número de 6 preguntas fundamentadas en las variables dependientes e independientes del tema de investigación con la finalidad de investigar información pertinente y clara de los encuestados o entrevistados en base al proyecto desarrollado. A continuación su tabulación y análisis, el cuestionario elaborado posee preguntas cerradas.

2.4.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la aplicación de técnica de la encuesta, se consideró factible encuestar a los turistas, que pululan alrededor del Santuario de la Virgen del Guayco, Parroquia La Magdalena de la provincia de Bolívar, se encuestaran a las personas como los peregrinos y pequeños comerciantes, párroco de la iglesia, turistas nacionales y extranjeros. A continuación se presentara la tabla de explicación sobre la encuesta realizada.

Detalle	Población	Muestra
Turistas, Peregrinos, Pequeños Comerciantes, Párroco, Turistas Nacionales y Extranjeros.	100	79

Fuente: Autora de la Investigación

La encuesta se la aplico a los Turistas, Peregrinos, Pequeños Comerciantes, Párroco, Turistas Nacionales y Extranjeros.

La entrevista se realizó al párroco del cantón Chimbo el Abg. Cesar Cáceres y del al delegado del GAD y departamento de turismo el señor Wilson Castro, y al morador del cantón Chimbo el señor Darwin Borja.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Después de realizar la investigación, se obtuvo como resultado, a través de métodos, técnicas e instrumentos como es la encuesta y la entrevista para así llegar a una difusión sobre las Fiestas Patronales y el Turismo Religioso en la Virgen del Guayco en la Provincia de Bolívar.

Se planteó en el proceso de la encuesta que un 59% de las personas opinan que las fiestas patronales en honor a la virgen del Guayco generan ingresos económicos significativos a la población de la parroquia La Magdalena puesto que la presencia de turistas aportan fuentes de trabajo, así mismo un 41% de ciudadanos opinan lo contrario.

El 80% de las personas encuestadas afirmó que la organización adecuada de las autoridades del GAD Parroquial La Magdalena incide al turista a ser partícipe de las fiestas patronal de la virgen del Guayco y conservar el turismo religioso, así mismo un 20% piensa que tal vez hace falta promover, enriquecer y garantizar un excelente servicio al turista y a su vez resaltar la tradición de las fiestas patronales en la parroquia.

En cuanto a la importancia de difundir el turismo religioso a los peregrinos, para incrementar su fe y devoción por los milagros de la Virgen un 95% de la población manifestó que es muy significativo promover el turismo religioso con nuevas estrategias que permitan incrementar la actividad turística en el sector.

Durante la aplicación de la entrevista al párroco del cantón Chimbo el Abg. Cesar, al delegado del GAD, departamento de turismo el señor Wilson Castro, y al morador del cantón Chimbo el señor Darwin Borja. La entrevista se realizó el 12 de agosto a las 10:00 am, manifestaron que las fiestas patronales en homenaje a la Virgen del Guayco son consideradas como fuentes de desarrollo para la población del cantón Chimbo y en especial la parroquia La Magdalena.

2.6.SITUACIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

En este trabajo investigativo se observó varias causas sobre el problema central de la escasa difusión de las fiestas patronales de la virgen del Guayco provoca limitado Turismo Religioso en la provincia de Bolívar debido a la limitación de una propagación de promoción turística con la que cuenta el santuario.

Posteriormente con la información brindada por el Sr. Wilson Castro, delegado del GAD del cantón Chimbo se estableció que en la actualidad existe afluencia de turistas pero que no valora el Turismo Religioso en la Virgen del Guayco ubicada en la Parroquia La Magdalena.

Uno de los problemas fundamentales es el desinterés del GAD del cantón Chimbo en incrementar la difusión del Turismo Religioso. De esta manera impide que los turistas visiten el lugar por su fe y devoción, el cual es considerado uno de los lugares más importante porque permite tener una paz y sanación.

Otra de las causas es la escasa difusión de las Fiestas Patronales y el Turismo Religioso. Que en la actualidad las personas se están olvidando de las costumbres, tradiciones, causando visitas solo por curiosidad y novelería.

Por medio de la técnica de entrevista realizada a las autoridades del GAD Municipal del Cantón se confirmó que el área de turismo no se encuentra trabajando en actividades que beneficien al desarrollo turístico causando la escasa difusión turística y sitios de recreación.

A través de las encuestas se comprobó que el impacto de las Fiestas Patronales y el Turismo Religioso en la Virgen del Guayco es muy significativo para la población de la parroquia La Magdalena, puesto que, es lo más representativo de ellos porque los identifican como fieles católicos manteniendo las creencias y tradiciones de generación en generación.

Otra de las situaciones observadas es la petición de los habitantes de la parroquia La Magdalena que las autoridades del Cantón Chimbo logren implementar un sitio de recreación para que puedan visitar todos los meses del año.

2.7.SOLUCIONES PLANTEADAS

Una vez analizado los problemas, mediante entrevistas, a los responsables de GAD del cantón Chimbo Por lo tanto, en este estudio de caso se plantean varias soluciones que se van dando en el desarrollo turístico de la parroquia La Magdalena, a continuación explicare las posibles soluciones: se pudo constatar que el Gad cantonal necesita contratar personal profesional en el área de turismo, que brinde las mejoras en relación a nuevas iniciativas de difundir la Fiestas Patronales y el Turismo Religioso.

El trabajo que brinde el Gad cantonal como es la difusión de las Fiestas Patronales, sería más favorable si se encaminan en direccionar los programas de desarrollo turístico hacia la creación de nuevos sitios de recreación.

Dirección peatonal: Esta propuesta busca brindar condiciones adecuadas en el acceso peatonal en el ascenso a la cruz con el fin de que se cubra las expectativas de los turistas nacionales y extranjeros.

Implementar la señalética vial en la vía de acceso a la Virgen del Guayco, Esto es de gran importancia porque facilitara a los turistas el acceso al atractivo turístico Virgen del Guayco ya que en la actualidad, en la carretera existe poca señalética vial.

CONCLUSIONES

- El presente estudio de caso tuvo como objetivo analizar el Turismo Religioso y la difusión de las Fiestas Patronales en la Virgen del Guayco de la Provincia de Bolívar, generando mejor motivación en su fe y devoción a los turistas que visitan el Santuario.
- En la investigación realizada se comprobó que las personas del canton chimbo están interesadas en salvaguardar las fiestas patronales y el turismo religioso en la virgen del Guayco.
- A través de la investigación verificamos que las autoridades del GAD y policía nacional del cantón Chimbo participan para la conservación, mantenimiento y difusión de las fiestas patronales.
- Una vez procesado los datos obtenidos por medio de la investigación se ha determinado que los pobladores del sector están dispuestos a difundir la información e implementar actividades recreacionales turísticas de carácter religioso a través de las creencias y tradiciones de la Virgen del Guyaco.
- Se concluye que como desarrollo turístico turístico la Virgen del Guayco, se puede incrementar la visita de devotos y turistas que llegan al lugar.
- Carece de una adecuada señalización donde se pueda indicar la ubicación de la Virgen del Guayco.
- Se logró establecer que la mayoría de la población considera necesario que las autoridades del GAD y parroquiales realicen acciones para difundir los recursos culturales y religiosos y fomentar el turismo religioso en la localidad.
- En base al estudio realizado se pudo constatar que la Virgen del Guayco es considerado un lugar sagrado para la meditación y consagración ante Dios,

manteniendo respeto, humildad y tolerancia entre los miembros que habitan en la parroquia La Magdalena.

RECOMENDACIONES

- Con todas las problemáticas trazadas es necesario que el GAD del cantón Chimbo, específicamente con la Unidad de Turismo que se está por crear ejecute y tome en cuenta las estrategias del Desarrollo Turístico, esto permite que el atractivo turístico sea reconocido y visiten el lugar sin necesidad de que sea la fecha de sus Fiestas Patronales.
- Se recomienda implementar una mejor difusión turística donde se pueda obtener una información actualizada en el cantón Chimbo, de esa forma puedan trabajar de manera solidaria, de esta modo llevar una planificación del turismo de acuerdo a las designaciones de responsabilidades.
- La Unidad de Turismo del GAD del cantón Chimbo debería mejorar sus estrategias turísticas, para que de esa forma se ayude a acrecentar la afluencia turística en los meses que no son las Fiestas Patronales en el cantón y conseguir optimizar la calidad de vida de los ciudadanos que se encuentran alrededor de los atractivos turísticos.

REFERENCIAS

- Aulet Serrallonga, S. &. (2015). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*,, 63.
- Baby Ramírez, Y. (. (2019). las fiestas patronales: apuntes para su estudio. *Caribeña de Ciencias Sociales*, 18.
- Bolaños. (2015 - p.16-17). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <http://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/3777/1/%20Carlos%20Bola%C3%20%20Final.pdf>
- 015 - p.15). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de <https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/publicaciones/UV-64.pdf>
- Cruz. (2018). Posibilidad de las fiestas patronales para el desarrollo local de Pinar del Río/Possibility of the Festivities for the Local Development of Pinar del Río. .
- Erazo, M. (. (2019). 14.
- García. (2004).
- García Rivas, A. J. (2019). 28.
- García Rivas, A. J. (2019). 42.
- García Rivas, A. J. (2019). Impacto del turismo en el patrimonio inmaterial religioso. Caso" Festividad de las Virgen de las Nieves de Coracora-Ayacucho-2017. *tesis*, 23.
- Gómez-Solórzano, L. S. (2018). Atlas temáticos y difusión del Patrimonio Cultural: aproximación conceptual y aplicación al caso del centro histórico del distrito central de Tegucigalpa (Honduras). *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*,, 2.
- González, M. S. (2019). 5.
- JLlontop Mejía. (2018). 23.

Mejía., D. &. (2018).

Navarro. (2015). *cuaderno de turismo* , 386.

Navarro, D. (. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*,, 385.

Tenemaza, P. &. (2019). 43.

Tenemaza, P. &. (2019). *Bachelor's thesis*, .

UNESCO. (2018). *patrimonio cultural*. Obtenido de En los pueblos, las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expre

Anexos

ENCUESTA

El objetivo de la presente información es obtener su opinión, que es de gran importancia para el Estudio de Caso “Fiestas Patronales y el Turismo Religioso en la Virgen del Guayco en la Provincia de Bolívar” agradecemos su amable atención.

1.- Considera usted ¿Qué las fiestas patronales generan ingresos económicos que benefician a la parroquia la Magdalena?

Si No Tal vez

2.- Cree usted ¿Qué las autoridades del GAD Parroquial La Magdalena se organizan adecuadamente para las Fiestas Patronal de la virgen del Guayco?

Si No Tal vez

3.- Cree usted ¿Qué es importante conservar la tradición de las fiestas Patronales de la virgen del Guayco para incentivar el turismo religioso?

Si No Tal vez

4.- Cree usted ¿Qué los jóvenes turistas, valoran las fiestas patronales en el sector la Virgen del Guayco?

Si No Tal vez

5.- Considera usted que a través del Turismo religioso y las fiestas patronales de la Virgen del Guayco incremente la afluencia de turistas en la parroquia La Magdalena?

Si No Tal vez

6.- Considera usted ¿Qué es de gran importancia difundir el turismo religioso a los peregrinos, para incrementar su fe y devoción por los milagros de la Virgen?

Si No Tal vez

ENTREVISTA

1) ¿En qué fecha se edificó el santuario de la virgen del Guayco?

Se edificó en el 18 de Septiembre de 1708 después de haber sido revelada a una niña que fue golpeada por su mamá por no haber llegado a casa temprano, donde se produjo la maravillosa aparición de la Virgen del Guayco. **Monseñor Cándido Rada.**

2) ¿Cuál fue la motivación de la población para construir el Santuario?

La motivación para construir el santuario es por la fe y devoción que tuvo la gente de la parroquia la Magdalena con el milagro de sanación a la niña Luz María y después en el año de 1771 el señor Antonio de Echeandía se enfermó y su esposa era devota de la virgen del Guayco, ella le llevo a bañarlo con el agua de la quebrada y sin duda él se sano.

3) ¿Las peregrinaciones de la Virgen del Guayco como Fiesta Patronales incrementaran el Turismo Religioso?

Se incrementa con beneficio a la población de la parroquia La Magdalena y el cantón Chimbo, por la frecuencia de turistas en el mes de septiembre que es su fecha de celebración; fiestas patronales de la virgen del Guayco. Teniendo en cuenta que es un sector muy visitado, de tal manera tratar de difundir el turismo religioso en los otros meses y mantener el turismo en todo el año lo cual generaría un ingreso económico favorable para la localidad.

ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

1.- Considera usted ¿Qué las fiestas patronales generan ingresos económicos que benefician a la parroquia la Magdalena?

Tabla #1 Ingresos Económicos

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	59	59%
No	41	41%
Tal Vez	0	0%
Total	100	100%

Gráfico #1 Ingresos Económicos



Fuente: resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas y habitantes de la parroquia La Magdalena.

Fecha: Agosto 12

Elaboración: Katherine Echeverría, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

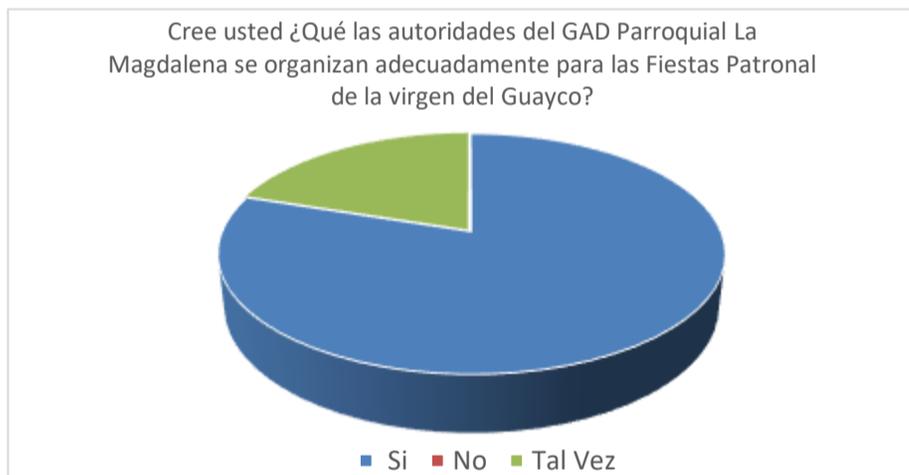
Como muestra en el gráfico el 59% de las personas que se le realizó la encuesta responde a la pregunta planteada con un Si, considerando que las fiestas patronales generan ingresos económicos que benefician al desarrollo de la parroquia La Magdalena; por otro lado 41% respondió que No generan ningún beneficio y 0% un Tal vez.

2.- Cree usted ¿Qué las autoridades del GAD Parroquial La Magdalena se organizan adecuadamente para las Fiestas Patronal de la virgen del Guayco?

Tabla #2 Organización Adecuada

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	80	80%
No	0	0%
Tal Vez	20	20%
Total	100	100%

Gráfico #2 Organización Adecuada



Fuente: resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas y habitantes de la parroquia La Magdalena.
Fecha: Agosto 12
Elaboración: Katherine Echeverría, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

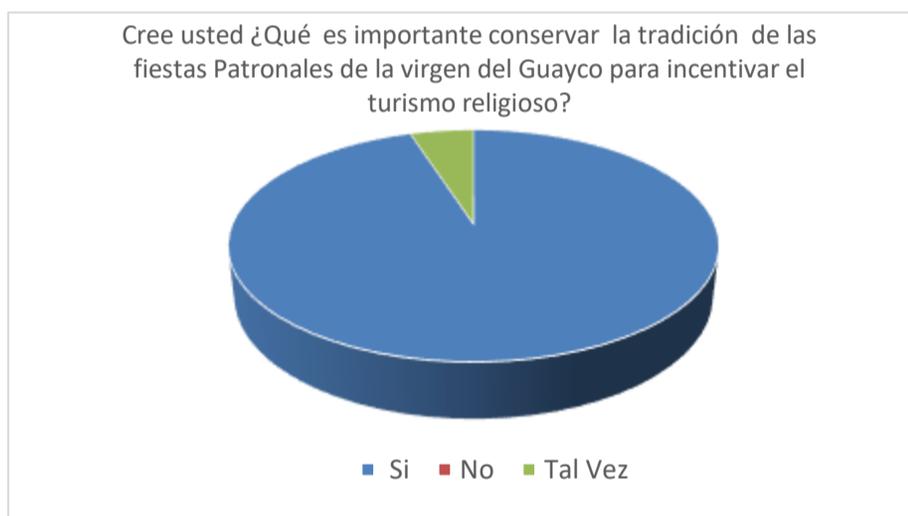
Como se puede apreciar en el gráfico el 80% de las personas encuestadas mencionan que Si creen que las autoridades del GAD Parroquial La Magdalena se organizan adecuadamente para las Fiestas Patronales de la virgen del Guayco; el 0% dice que No y un 20% aportaron que Tal vez existe una buena organización.

3.- Cree usted ¿Qué es importante conservar la tradición de las fiestas Patronales de la virgen del Guayco para incentivar el turismo religioso?

Tabla #3 Tradición de las Fiestas Patronales

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	95	95%
No	0	0%
Tal Vez	5	5%
Total	100	100%

Gráfico #3 Tradición de las Fiestas Patronales



Fuente: resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas y habitantes de la parroquia La Magdalena.
Fecha: Agosto 12
Elaboración: Katherine Echeverría, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Con el 95% se pudo apreciar que mayoría de las personas a las que se les encuestó considera que es importante conservar la tradición de las fiestas Patronales de la virgen del Guayco para incentivar el turismo religioso; un 0% considera que No y el 5% piensan que Tal vez sea importante conservar las fiestas patronales.

4.- Cree usted ¿Qué los jóvenes turistas, valoran las fiestas patronales en el sector la Virgen del Guayco?

Tabla #4 Valoración de las fiestas patronales

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	60	60%
No	5	5%
Tal Vez	35	35%
Total	100	100%

Gráfico #4 Valoración de las fiestas patronales



Fuente: resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas y habitantes de la parroquia La Magdalena.

Fecha: Agosto 12

Elaboración: Katherine Echeverría, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

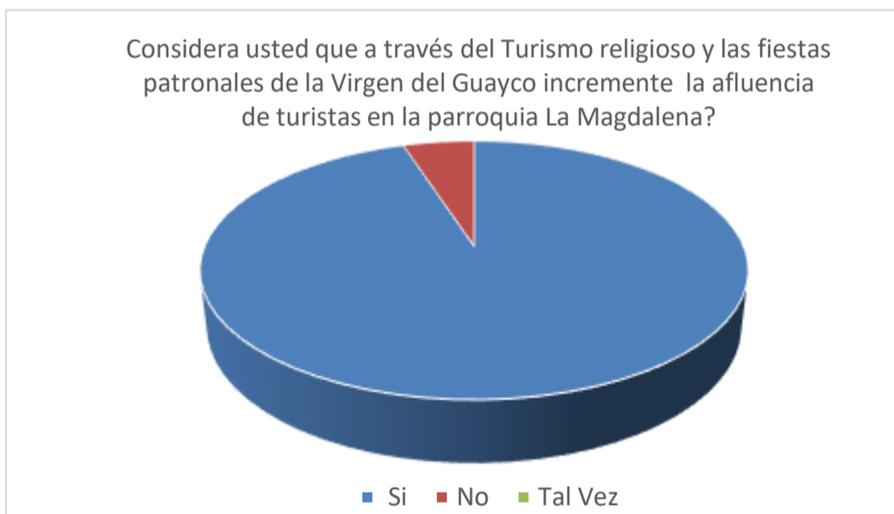
Según el gráfico el 60% de las personas encuestadas respondieron que SI; un 5% indicaron No y de la misma manera un 35% Tal vez. Esto nos da a entender que las personas encuestadas consideran que una parte de los jóvenes turistas valoran las fiestas patronales en el sector la Virgen del Guayco?

5.- Considera usted que a través del Turismo religioso y las fiestas patronales de la Virgen del Guayco incrementa la afluencia de turistas en la parroquia La Magdalena?

Tabla #5 Afluencia de Turistas

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	95	95%
No	5	5%
Tal Vez	0	0%
Total	100	100%

Gráfico #5 Afluencia de Turistas



Fuente: resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas y habitantes de la parroquia La Magdalena.

Fecha: Agosto 12

Elaboración: Katherine Echeverría, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Del 100% de personas encuestadas un 95% alegaron que a través del Turismo religioso y las fiestas patronales de la Virgen del Guayco incrementa la afluencia de turistas en la parroquia La Magdalena; el 5% piensan que No y el 0% Tal vez.

6.- Considera usted ¿Qué es de gran importancia difundir el turismo religioso a los peregrinos, para incrementar su fe y devoción por los milagros de la Virgen?

Tabla #6 Turismo Religioso

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	93	93%
No	2	2%
Tal Vez	5	5%
Total	100	100%

Gráfico #6 Turismo Religioso



Fuente: resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los turistas y habitantes de la parroquia La Magdalena.

Fecha: Agosto 12

Elaboración: Katherine Echeverría, investigadora.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Con la encuesta realizada se determinó que de 100% de personas 93% consideran que es de gran importancia difundir el turismo religioso a los peregrinos para incrementar su fe y devoción por los milagros de la Virgen; un 2% manifestó que No y el 5% se pronunciaron con un Tal vez.

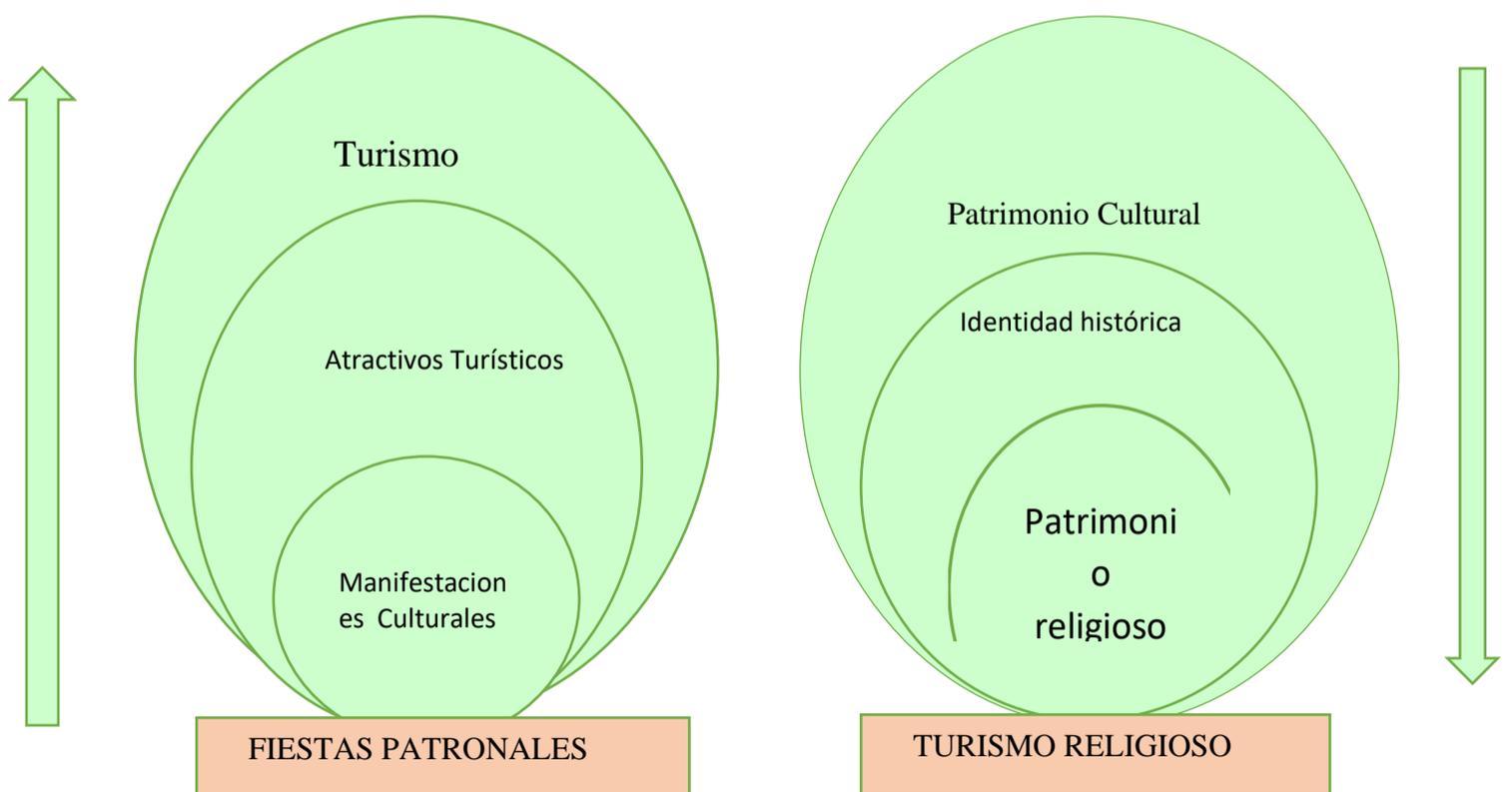


Encuesta a los turistas



Entrevista al personal del GAD del catón Chimbo al Sr. Wilson Castro

CATEGORÍAS DE ANÁLISIS



MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN
Escasa difusión de las fiestas patronales provoca limitado turismo religioso en la virgen del Guayco	Escaso profesional de turismo religioso.	Difundir la información.	GADS, MINTUR, UTB, CAPTUR.
	Limitado presupuesto económico.	Implementar actividades turísticas	GADS, MINTUR.
	Limitada infraestructura de recreación.	Mejorar la infraestructura	GADS, MINTUR, UTB.