



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

PERFIL DEL VISITANTE Y LAS ACTIVIDADES DE AVENTURA EN LA
CASCADA PAILÓN DE SAN JACINTO EN LA PARROQUIA FEBRES
CORDERO, CANTÓN BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RÍOS

AUTORA:

ZOILA MARÍA FREIRE ARBOLEDA

TUTORA:

MSC. JOHANA ALEJANDRA OLAYA REYES

BABAHOYO / AGOSTO - 2019



RESUMEN

Esta investigación esta direccionada al estudio del perfil de visitante y desarrollo de actividades de aventura en la Cascada Pailón San Jacinto, mediante este trabajo se pudo evidenciar varios factores que impiden el desarrollo de la actividad turística natural poco conocido por la comunidad en referencia a la escasa implementación de actividades de aventura, el acceso al atractivo turístico, la escasa señalización turística en los senderos.

Tomando en cuenta la metodología que se aplicó como las entrevistas y encuestas para el desarrollo de esta investigación se hicieron recomendaciones pertinentes para aportar al incremento de la actividad turística en el sector como: implementar un punto de información turística, la señalización turística en los senderos, los servicios complementarios que les gustaría encontrar durante el viaje, y las actividades de aventura.

Palabras Claves: perfil, visitante, actividades de aventura, actividades turísticas, acceso, señalización.



ABSTRACT

This research is directed to the study of the visitor profile and development of adventure activities in the Pailón San Jacinto Waterfall, through this work it was possible to show several factors that prevent the development of the natural tourist activity little known by the community in reference to the scarce implementation of adventure activities, access to tourist attractions, poor tourist signage on the trails.

Taking into account the methodology that was applied as interviews and surveys for the development of this research, pertinent recommendations were made to contribute to the increase in tourism activity in the sector such as: implementing a tourist information point, tourist signage on the trails, the complementary services they would like to find during the trip, and adventure activities.

Keywords: profile, visitor, adventure activities, tourist activity, access, signaling.

INDICE

Introducción.....	1
Desarrollo	3
Justificación.....	3
Objetivo	4
Sustentos teóricos	4
Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	11
Resultados Obtenidos	12
Conclusiones.....	18
Bibliografía.....	20
Anexos.....	

Introducción

Febres Cordero es una parroquia rural del cantón Babahoyo de la provincia de Los Ríos. Su cabecera parroquial es la localidad de Mata de Cacao. Creada en el recinto de Las Juntas el 14 de mayo de 1936, con una población es de 17.985 habitantes las principales actividades económicas son la agricultura y ganadería. Es uno de los sectores más importantes para la agricultura que se dedica primordialmente a la producción de productos como son el: cacao, arroz, maíz, plátanos etc.

En la actualidad el turismo es una de las actividades más dinámicas ya que surgen nuevas tendencias y modalidades turísticas. Lo cual requiere que los establecimientos turísticos trabajen entorno a esas necesidades adaptando nuevas y novedosas instalaciones de modo que el turista se sienta bien y disfrute de su viaje. El turismo es una industria de gran importancia dinamismo para la economía del mundo, el mismo que ha experimentado un acelerado crecimiento y una profunda diversificación.

La presente investigación se basa en la línea de investigación de planificación y gestión turística sustentable en relación a la sub-línea estudio volumen de visitantes a los distintos destinos turísticos como lo es el caso de la Cascada Pailón San Jacinto en la Parroquia Febres Cordero, es uno de los lugares turísticos que aún muchos babahoyenses y riosenses desconocen de su existencia. Este atractivo balneario que ofrece espacios para una recreación plena, se encuentra ubicado en la parroquia rural Febres Cordero perteneciente a Babahoyo. Además, solo se está a 20 minutos del recinto La Providencia, la finalidad es generar resultados que ayuden a mejorar la calidad de los servicios, mejorar la calidad de vida de los habitantes, con el manejo racional del recurso natural, y así poder incorporar varios tipos de turismo de aventura de acuerdo a las necesidades, siendo su principal motivo de viajes el ocio, turismo y vacaciones.

Trabajar en el desarrollo del turismo de aventura involucra integrar un conjunto de acciones similares que ayuden al mejoramiento de: infraestructura turística, acceso al atractivo, señalización en los senderos, lo cual ayudara a la creación de nuevas fuentes de

ingreso, promoción del sector, en fin, agrupar personas con objetivos en común es esencial para experimentar vivencias y experiencias nuevas.

En el presente estudio de caso se identificará los motivos que ocasionaron el problema, conjuntamente con las variables que sirven de soporte para la información basada en diferentes autores, luego se elabora la justificación donde se hace referencia a los inconvenientes de la investigación; problema de estudio, beneficiarios, y factibilidad.

También se desarrollan el objetivo, los sustentos teóricos donde contiene los diferentes conceptos que relatan el perfil del visitante y las actividades de aventura, también se desarrolla las situaciones detectadas y las soluciones planteadas que ayudan a la investigación y a establecer soluciones al problema detectado.

Desarrollo

Justificación

En la Provincia de Los Ríos Cantón Babahoyo a 30 minutos de la Parroquia Febres Cordero se encuentra la Cascada Pailón de San Jacinto un recurso natural, donde se pueden desarrollar variedad de actividades turísticas de aventura. Pero debido a que existen escasos estudios sobre perfil del visitante se desconoce las necesidades de los turistas, lo cual causa el desaprovechamiento del atractivo y deterioro del mismo. Analizar el perfil del turista, es algo fundamental, para poder diversificar la oferta turística del sector, aprovechando los recursos naturales mediante el análisis de iniciativas ejecutadas en el campo turístico, identificando las principales actividades de agrado del turista, y así poder brindar servicios de calidad.

Con el estudio de esta investigación se logrará beneficiar a 100 habitantes del Recinto de Valparaíso quienes obtendrán beneficios económicos desarrollando varios tipos de actividades de aventura acorde con el perfil del visitante sin alterar, ni dañar la naturaleza, aplicando los tres pilares fundamentales de la sostenibilidad turística que son: ecológico, social y económico.

El impacto que tendrá esta investigación es de carácter positivo, ya que apunta al desarrollo turístico y sostenible integrando a la comunidad a conocer el perfil del visitante y así poder brindar una atención eficaz, aprovechando el recurso natural turístico de la Parroquia Febres Cordero.

Por lo tanto, esta investigación es factible porque determina las características y verifica la accesibilidad al recurso mediante fichas de observación, realiza sugerencias sobre señaléticas turísticas adecuadas para el ingreso al recurso, y para poder realizar las actividades turísticas mediante un estudio del lugar y revisión del reglamento de operación turística de aventura se podrán sugerir las actividades pertinentes.

Objetivo

Definir el perfil del visitante para desarrollar actividades turísticas de aventura en la Cascada Pailón de San Jacinto.

Sustentos teóricos

Perfil del visitante

El conocimiento del perfil de las personas que visitan un destino posibilita no sólo orientar la oferta a sus expectativas, sino también personalizar las acciones de publicidad y comercialización en los segmentos de interés. Asimismo, se hace imprescindible la comprensión de aspectos relacionados con la forma en que los visitantes organizan su viaje, las motivaciones para viajar al destino, las actividades de mayor preferencia, la imagen que tienen de la ciudad, y su satisfacción con la experiencia turística (Guillarte, 2016, págs. 305-322).

Los estudios del comportamiento del visitante se vislumbran como una herramienta valiosa para la construcción de perfiles o tipologías del visitante in situ, que faciliten el análisis a profundidad de sus características y motivaciones, permitiendo así la generación de estrategias para el uso recreativo turístico y la conservación de las ANP, donde resulta indispensable encontrar un equilibrio entre las prácticas de la actividad turística y la preservación ambiental. (Osorio, 2017). No obstante que existen estudios sobre el perfil del visitante de naturaleza en la región Latinoamericana se encuentran circunscritos al ámbito nacional, incluso trabajando sólo un caso de estudio, mostrando una carencia de estudios comparativos entre distintos países para reconocer semejanzas y diferencias entre las motivaciones de los visitantes (Franco, Franco, & Naranjo, 2017, págs. 113-129)

El estudio del perfil del visitante es importante, mediante este se puede identificar las necesidades de los turistas, comprender y mejorar las razones de visita. Este conocimiento permite tomar decisiones adecuadas de acuerdo a las necesidades que deben ser satisfechas, por esta razón se realiza este estudio para poder conocer sus percepciones acerca del turismo,

saber si están de acuerdo en que se debe implementar actividades de aventura que sean de disfrute para el turista.

Necesidad del turista

Se entiende como actividad turística, una secuencia de actos organizados de una manera específica, realizados por sujetos, actores personales y grupales diferentes, en interacción, que persiguen variadas. Las necesidades que dan lugar a su desenvolvimiento, son múltiples, diversas y se estructuran en cada uno de los sujetos implicados en una jerarquía motivacional diferente y muy dinámica (Martínez, 2013).

El sujeto tiene necesidades insatisfechas, que forman parte de su mundo interno; ellas son el resultado de múltiples factores condicionantes: biológicos, psicológicos, sociales, espirituales, visualiza de manera integral al destino turístico como satisfactor potencial de su sistema de necesidades, en el que se combinan el descanso, su vocación arquitectónica, sus motivaciones religiosas, culturales, gastronómicas, entre otras. (Morales & Gonzales, 2018, págs. 111-117).

Es importante conocer las necesidades del turista para poder adaptar productos y servicios turísticos, Nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos, utilizando los medios más adecuados para hacer llegar la información eficaz, de tal manera que despierte el interés de los posibles turistas, para transformarlo en deseo y éste en una verdadera necesidad.

Motivaciones de visita

Los turistas desarrollan su comportamiento en función de muchos factores que determinan dónde prefieren viajar, qué los motiva a viajar, cómo se organizan y buscan información, cuántas veces hacen turismo al año, cuánto tiempo duran los viajes, etc. Además, estas conductas o comportamientos sirven para segmentar el mercado turístico y trazar perfiles turísticos o grupos de turistas (actuales o potenciales) que comparten

características que los diferencian del resto de segmentos. Precisamente para la obtención de estos perfiles o segmentos, los expertos en marketing utilizan los llamados criterios de segmentación que pueden ser muy diversos: demográficos, socioeconómicos, motivacionales, psicográficos, entre otros (Bueno & María, 2017, págs. 41-65).

En este sentido, podemos definir las motivaciones como un estado de la mente significativo que predispone al turista suficientemente para viajar, y que es entendido por otros como una explicación para la decisión de viajar; mientras que el beneficio buscado hace referencia al conjunto de atributos que satisfacen unos motivos y son representativos de los factores que afectan el nivel en el cual un individuo participa en una actividad (Moreno, Sergio, Palacio, & León, 2012). La motivación, como una fuerza antecesora del comportamiento, permite un mejor entendimiento de las expectativas reales de los turistas, sus necesidades y percepciones, la teoría de la motivación básica describe un proceso dinámico de factores psicológicos internos (necesidades, deseos y objetivos) que generan un nivel inconfortable de tensión dentro de la mente y el cuerpo del individuo (Orgaz, 2015, págs. 43-52).

El estudio de la motivación es una de las áreas más complejas de la investigación en turismo porque propone muchos desafíos debido a la naturaleza intangible del fenómeno y a las cuestiones de motivación múltiple y de medición e interpretación, mediante el cual se puede conocer la necesidad de las personas de ser turistas, la motivación hace que una persona se movilice por algo, la motivación turística para asistir a un evento puede ser vista como una fuerza intrínseca que induce a un individuo a viajar y consumir determinado evento. Se destaca que no todos los visitantes están motivados para visitar un determinado destino con la intención de participar en un festival u otro tipo de evento.

Calidad de los servicios

Según las investigaciones realizadas “la calidad del servicio es cada vez más apreciada por los turistas y las organizaciones turísticas, en muchas ocasiones el servicio sigue siendo pobre o deficiente y los clientes se marchan insatisfechos” (Ascanio, 2014, págs. 35-50).

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo “la calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. Su objetivo es claro: satisfacer a los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes (OMT, s.f.).

Actividades de aventura

Los deportes de aventura son en la actualidad el referente más cercano que tenemos para entender qué es aventura. En su imagen más comercial y mediática, aparecen como fruto de la sociedad de consumo de emociones y artículos del siglo XXI, sin embargo, actividades como la escalada en roca, el montañismo, senderismo entre otras, son continuidades de procesos históricos y culturales (Mediavilla, 2010, págs. 80-86).

Una muestra de que lo que denominamos genéricamente aventura, como la escalada en roca, tiene como precedente los sitios funerarios de los Chayapoyas en el departamento de Amazonas en el Perú. Sitios funerarios ubicados en paredes rocosas, que permiten dilucidar que para llegar a esos lugares se debió emplear técnicas básicas de escalada en roca. (Betrán, 2016, págs. 71-88).

La operación turística de aventura comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas mediante la ejecución de varias modalidades, las mismas que ayudan a que los turistas se sientan como en casa. Se realizan a través de agencias de viajes operadoras o duales que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de modalidades turísticas de aventura.

Tipos de actividades de aventura

Canyoning

Modalidad turística de aventura cuyo fin es el descenso de cañones, cascadas y cursos de agua, de diverso nivel de dificultad y compromiso, mediante el uso de técnicas de escalada, tales como rapel, cruces con cuerda, anclajes y aseguramiento bajo caídas de agua.

Número de turistas. - Los grupos de turistas o excursionistas que realizan esta actividad estará conformado desde 1 hasta máximo 8 turistas o excursionistas. (MINTUR, Reglamento de Operación Turística de Aventura, s.f., pág. 8).

Senderismo

Modalidad turística de aventura cuyo fin es recorrer o visitar un terreno de condiciones geográficas y meteorológicas diversas que puede requerir el uso de equipo especializado de montaña, con o sin pernoctación.

Número de turistas por guía. - De 1 a 10 turistas, se requieren como mínimo 1 guía. Art. 43.- Edad mínima. - No existe edad mínima para realizar la modalidad de senderismo (MINTUR, Reglamento de Operación Turística de Aventura, s.f., págs. 13-14).

Cabalgata

Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas.

Número de turistas. - Para grupos de 1 a 10 turistas se contará con dos guías, haya o no comunicación con la agencia de viajes operadora o dual, ya que es una modalidad donde se maneja un animal vivo. Edad mínima. - Para realizar la modalidad es de seis años (MINTUR, Reglamento de Operación Turística de Aventura, s.f., págs. 6-7).

Cicloturismo

Modalidad turística de aventura que consiste en el recorrido de un área urbana, rural o ambiente natural en bicicleta, generalmente por caminos o senderos rústicos a campo traviesa.

Número de turistas. - El número máximo de turistas por guía depende de la dificultad técnica de la ruta elegida para la modalidad, la preparación técnica con que cuente el turista. (MINTUR, Reglamento de Operación Turística de Aventura, s.f., pág. 10).

Señaléticas turísticas

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.” (Joan Costa). Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado, e informar de los ser vicios de que disponen; los identifica y regula, para una mejor y más rápida accesibilidad a ellos; y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones. Es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional, cuyo campo de acción es un didactismo inmediato a través de la interacción, gracias a un lenguaje que permite que la información llegue sin errores e inmediatamente al receptor, al tiempo que se atiende a las características del entorno (MINTUR, Manual de Señaléticas Turísticas del Ecuador, s.f.).

Tipos de Señalización

- Señales regulatorias (Código R). - Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal, la falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.
- Señales preventivas (Código P).- Advierten a los usuarios de las vías, sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía o sectores adyacentes a la misma.
- Señales de información (Código I).- Informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.

- Señales especiales delineadoras (Código D).- Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.
- Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T).- Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad sitios de trabajos en las vías y aceras además para alertar sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los usuarios viales.

Oferta y demanda

Las actividades complementarias ofrecidas en el destino turístico son un factor de primer orden para atraer al consumidor; las realizadas en el medio rural se han de caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y estar basadas en los recursos naturales y culturales existentes en la zona en concreto. El consumidor turístico demanda un turismo a la carta y su selección depende, entre otros atributos, de las actividades complementarias ofertadas, expone una interesante clasificación de recursos de destinos rurales, los cuales, utilizados eficaz y eficientemente, posibilitan multitud de actividades en el medio rural, proporcionando un gran atractivo para el consumidor turístico (Gutiérrez, 2011, págs. 181-202).

Entonces es primordial establecer indicadores de oferta y demanda aplicados a la realidad del sitio en virtud del comportamiento de las empresas de alojamiento y el movimiento turístico en la ciudad con la intención de generar herramientas para un desarrollo armónico basado en la investigación (Serrano, 2017, págs. 58-68).

La oferta y demanda herramienta esencial en el desarrollo del turismo, mediante la cual se puede tener en cuenta los costos de producción ya que ellos son instrumentos esenciales para la determinación de precios, cuando la oferta supera la demanda los productos deben reducir los precios para estimular las ventas, cuando la demanda es superior a la oferta los compradores presionan el alza al precio de los bienes ósea de la demanda depende la oferta de los precios.

Técnicas aplicadas para la recolección de información

Métodos Investigativos

Observación

Este es un método esencial ya que es el primero que se utiliza, ayuda a describir y explicar el estado en el que se encuentra el atractivo, por medio de fichas de observación que ayudan a determinar la problemática, haciendo una pregunta importante que es: ¡Que voy a observar!; la cual permitió recolectar información clave para poder identificar las causas que determinan la realidad del atractivo.

Inductivo

Este método de investigación es importante ya que permite establecer conclusiones específicas partiendo de las variables, es uno de los métodos más esenciales ya que se puede distinguir cuatro pasos que son: la observación de los hechos, la clasificación y el estudio de los hechos, la derivación inductiva que parte de los hechos, y la contrastación para conocer el Perfil del visitante y las actividades de aventura en la Cascada Pailón de San Jacinto.

Deductivo

Con este método se considera que la conclusión se halla implícita dentro de las premisas; quiere decir que las conclusiones se encuentran dentro de la investigación, es muy importante ya que así se podrá establecer recomendaciones a partir de conclusiones en la investigación sobre el Perfil del visitante y las actividades de aventura en la Cascada Pailón de San Jacinto.

Analítico

Con este método se puede desmembrar el todo en partes para poder observar o sacar las causas, los efectos y la naturaleza del fenómeno que se estudia para comprender su esencia, también nos permite conocer mejor el objeto ya que nos ayuda a poder establecer analogías, explicar y comprender mejor el comportamiento.

Técnicas de Investigación

Encuesta

Esta técnica se utiliza para obtener y elaborar datos de modo eficaz, dentro de esta investigación la encuesta se realizó a los habitantes del Recinto de Valparaíso, posteriormente se procedió a ejecutar la respectiva tabulación para poder determinar los resultados obtenidos a través de las preguntas planteadas.

Entrevista

Es una técnica directa e interactiva de recolección de datos; la misma que se ejecutó al Sr. Patricio Toalombo presidente del GAD Parroquial de Febres Cordero y al director del MINTUR Ing. Miguel Galarza, con el propósito de incrementar la información relacionada con el atractivo turístico Cascada Pailón San Jacinto.

Instrumentos Investigativos

Cuestionario

Se utilizó este método con un número de 10 preguntas basadas en las variables independiente y dependiente de la investigación, con el objetivo de adquirir información eficaz a través de los encuestados para el desarrollo del proyecto.

Resultados Obtenidos

Para el desarrollo de la investigación, y con la finalidad de recopilar información precisa sobre los resultados se utilizó: métodos, técnicas e instrumentos como la encuesta y la entrevista que son herramientas esenciales que ayudan al desarrollo de la investigación sobre perfil del visitante y las actividades de aventura en la Cascada Pailón de San Jacinto.

Durante el proceso de la encuesta que se realizó a habitantes de la Comunidad de Valparaíso se pudo evidenciar lo siguiente: el 100% de las personas que visitan la Cascada Pailón San Jacinto son turistas de procedencia nacionales.

En cuanto a el medio de transporte que utilizan para llegar a la Cascada Pailón San Jacinto el 50% de los encuestados manifiesta que se trasladan en motocicleta, el 30% se trasladan en carro, y el 20% en bicicleta, ya que el acceso al lugar no se encuentra en óptimas condiciones y es por tal motivo que optan por usar este medio de transporte y poder disfrutar del atractivo turístico.

El 40% de los encuestados afirman que les gustaría realizar la actividad de aventura de senderismo, el 30% manifiesta que le gustaría realizar cicloturismo, el 20% cabalgata, y el 10% canyoning ya que son actividades que se realizan durante horas con la finalidad de divertirse de forma sana.

En cuanto a los servicios complementarios el 40% de los encuestados opinan que les gustaría encontrar guianza de turismo de aventura, el 20% opina que le gustaría encontrar tienda de recuerdos, el 15% dice un mirador, el 10% un restaurante, el 10% paseo en canoa por el río, y el 5% dice alojamiento, ya que son servicios que son importantes en un lugar turístico.

En cuanto a las razones por la cual los turistas visitan el atractivo turístico el 60% dijo que son por motivos de recreación, y el 40% manifestó que viajan por motivos de ocio en el lugar.

En la ejecución de la entrevista # 1 realizada al especialista en gestión y promoción turística, Ing. Miguel Galarza el día jueves 15 de agosto del 2019 a las 11:10 am; expresó que uno de los limitantes para desarrollar la actividad turística en el atractivo es que este no pertenece al Estado, también manifestó que es importante conocer el perfil del visitante que llega al atractivo ya que mediante el cual se puede brindar una atención adecuada y acorde a lo que desea; también manifestó que es necesario realizar actividades de aventura en la Cascada Pailón San Jacinto ya que es un atractivo turístico natural que posee recursos que

pueden ser aprovechados por los turistas, ya que beneficiaría la calidad de vida de la población y el crecimiento económico y ambiental.

La entrevista # 2 fue realizada al Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Febres Cordero el Sr. Patricio Toalombo el día lunes 19 de agosto a las 10:00 am, expreso que uno de los determinantes que afecta el desarrollo del turismo en la Cascada Pailón San Jacinto es que el atractivo turístico no pertenece al estado, pero a pesar de estos problemas si se desarrolla el turismo en este sector pero de manera moderada; también manifestó que conocer el perfil del visitante es una forma de brindar servicios de calidad; también dijo que las actividades de aventura son importantes en cuanto a las preferencias de los turistas, ya que se pueden distraer aventurando nuevas formas de viajar y disfrutar del paisaje; también dijo que esas actividades beneficiarán económicamente a la población con la implementación de nuevos servicios para ofrecer al turista.

Situaciones detectadas (hallazgos)

Durante el trabajo de investigación se pudo detectar varios factores negativos que provocan de forma directa o indirectamente el problema planteado. A través del método de observación se evidenció que el desconocimiento del perfil del visitante y el limitado desarrollo de actividades de aventura se debe a que el acceso al recurso es complicado ya que los senderos no se encuentran en óptimas condiciones para ingresar al atractivo; y a la inexistencia de señaléticas turísticas que ayuden a orientar al viajero; por tal motivo se torna difícil el desarrollo de actividades turísticas de aventura, siendo propicio el apoyo de las autoridades competentes para solucionar este inconveniente.

El desinterés de las autoridades como: el GADM, es otro factor que impide el desarrollo de actividades turísticas de aventura, debido a la falta de gestión en establecer el régimen de uso del suelo y urbanístico, para lo cual debe determinar condiciones de urbanización, parcelación, lotización, o cualquier otra forma de fraccionamiento de conformidad con la planificación cantonal, asegurando porcentajes para zonas verdes y áreas comunales.

Otro factor que impide el desarrollo de la actividad turística es el desconocimiento del perfil de los visitantes que llegan al lugar; sin esto no se podrá mejorar la calidad de los servicios o a su vez implementar nuevas alternativas como tienda de recuerdos, restaurante, u otros servicios complementarios que se requieren para que el turista se sienta como en casa.

La inexistencia de guías especializados en la Cascada Pailón San Jacinto es otro factor que influye en el desarrollo de actividades turísticas, ya que el guía especializado sabe todo tipo de información sobre el lugar, tiene la capacidad de brindar asistencia ante dificultades, emergencias e imprevistos que el turista no podría resolver, y lo importante le hace sentir al turista como en su casa ya que está atento a su comodidad y seguridad brindándole toda la información necesaria que necesite, y es el único acreditado para ejercer la guianza para las modalidades viables en las cascadas.

La escasa promoción del lugar también afecta al desarrollo de actividades que se pueden realizar en la Cascada Pilón San Jacinto ya que si el turista no sabe de la existencia del lugar no podrá visitarlo.

Otro factor que impide el desarrollo de actividades de aventura es la falta de señalización turística ya que el visitante no puede orientarse hacia su destino; ya que la señalización es muy importante para ayudar al turista a recorrer un lugar, el viajero busca un destino, facilitar al turista el acceso a destinos de gran interés turístico cercanos a la carretera mediante un sistema de señalización homogéneo y que se pueda reconocer fácilmente el lugar al cual desean llegar, es un servicio más para el turista, para quien será placentero volver al mismo lugar.

El acceso al recurso es uno de los problemas que impiden que el atractivo turístico sea aprovechado de forma que beneficie a la comunidad, ya que el camino de ingreso a la Cascada Pailón de San Jacinto se encuentra en estado de deterioro lo cual impide que los turistas lleguen al lugar; debido a que un atractivo turístico para el óptimo desarrollo y

fomento de la actividad turística deben considerar no solo el recurso natural con el que cuenta, sino que requieren tomar en cuenta aspectos como la infraestructura, los servicios y la planeación pública previa de la localidad ya que permitirán la facilidad de acceso al lugar.

Soluciones planteadas

Previo a la obtención de información dentro de esta investigación las soluciones planteadas a esta problemática son:

- ❖ Incentivar a la comunidad mediante capacitaciones sobre perfil del visitante, ya que esto permitirá conocer el tipo de turista con el que se va a trabajar y a su vez desarrollar la actividad, también tratar sobre temas de atención e información clave al visitante.
- ❖ Que la comunidad trabaje conjuntamente con las autoridades seccionales y locales para mejorar la infraestructura de acceso al atractivo y desarrollar las actividades de aventura en la Cascada Pailón de San Jacinto.
- ❖ Implementar la señalización turística que es esencial para la orientación del viajero para esto se sugiere las siguientes señaléticas que se consideran importantes en el lugar como:
- ❖ Pictogramas Atractivos Naturales. - Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.
- ❖ Pictogramas de Atractivos Culturales.- Representa el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.
- ❖ Pictogramas Actividades Turísticas. - Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/d manda de bienes y servicios implantados por

personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines a satisfacer necesidades del visitante-turista.

- ❖ Pictogramas de Servicio de Apoyo. - Son aquellas que indican a los visitantes-turistas la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, de comunicaciones y varios. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm.
- ❖ Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD - ED). - Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.
- ❖ Pictogramas de Restricción. - Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia. Las dimensiones en los pictogramas dependerán de la distancia a la que los usuarios se encuentren de la señal, el tamaño recomendado es de 600 x 600 mm. Es importante saber que: el diseño de un sistema señalético demanda de un correcto análisis de los flujos en función de objetivos claramente determinados para esto se debe tomar en cuenta lo siguiente:
 - Estudiar y comprender las necesidades propias del lugar.
 - Contemplar la ubicación de la señal para que la misma sea legible en el contexto.
 - Lograr suficiente separación del entorno para no interferir con él, pero sí identificarlo.
 - Anticipación suficiente para su eficacia.
 - Determinar la distancia ideal para una buena legibilidad.
 - Evitar los mensajes ambiguos.
 - Clasificar y jerarquizar la información.
 - Utilizar tipografía normalizada INEN para la rotulación de letreros y señales.
- ❖ Para que un pictograma sea legible, se lo debe dar a conocer y se lo debe emplear consciente y universalmente. Para eso es necesario tener en cuenta algunas recomendaciones:
 1. El Reglamento Técnico de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4. Establece los parámetros y normativas que se aplicarán y que se encuentran vigentes en el territorio nacional.

2. Se debe prever la instalación de señalización encaminada a brindar facilidades a las personas con discapacidad en el país. Y cumplir con el RTE INEN 042 Accesibilidad de las personas con discapacidad y movilidad reducida al medio físico.

- ❖ Incrementar el desarrollo de proyecto turísticos para el fortalecimiento de las actividades turísticas de aventura como: ciclismo, senderismo, cabalgata y canyoning, para ayudar a fortalecer el desarrollo económico de los habitantes de Valparaíso, para obtener beneficios económicos, fuentes de empleo, y el reconocimiento del lugar a nivel local y provincial.

Conclusiones

- En este estudio de caso se realizó el análisis del perfil del visitante que llega a la Cascada Pailón de San Jacinto se logró conocer las necesidades y aspiraciones que tiene los turistas, lo que ayuda a implementar actividades complementarias y de aventura.
- Se observó en los turistas el interés por participar en actividades de aventura como ayuda para el incremento del potencial turístico en la Cascada Pailón San Jacinto.
- El medio de transporte que usan a menudo los turistas para llegar a la Cascada Pailón San Jacinto es: moto, bicicleta, carro; ellos manifestaron que no hay barreras cuando quieren conocer y aventurar en un nuevo lugar.
- En este estudio se pudo evidenciar que los turistas visitan la Cascada Pailón San Jacinto por ocio y recreación y su principal motivación de hacer su viaje es el atractivo natural, pero se evidenció que la señalización turística es escasa para llegar al lugar donde el turista puede hacer uso de estos servicios.
- El turismo de aventura esta cada día ganando terreno entre los turistas quienes disfrutan de la naturaleza y sienten la adrenalina al viajar a un lugar; en las encuestas realizadas a los viajeros se pudo evidenciar que les gustaría realizar actividades de aventura como: senderismo, ciclismo, cabalgata y canyoning con la finalidad de incrementar la afluencia turística.
- En la Cascada Pailón San Jacinto también se evidenció que a los turistas les gustaría encontrar servicios complementarios que ayuden a sentirse más a gusto con sus

preferencias como: restaurante, tienda de recuerdos, paseo por canoa en el río, mirador, alojamiento, y guianza de turismo de aventura.

- Los turistas opinan que las actividades de aventura son parte de una vida sana ya que ayuda a la distracción, desarrollo personal, o la experiencia que queda marcada para toda la vida, expresan sus sentimientos, solo se viven una vez en la vida.
- Crear espacios adecuados para que las personas que visitan la Cascada Pailón San Jacinto puedan practicar las actividades de aventura de su elección, también propiciar información clave para tomar las debidas precauciones.
- El turismo de aventura esta cada día ganando terreno entre los turistas quienes disfrutan de la naturaleza y sienten la adrenalina al viajar a un lugar; en las encuestas realizadas a los viajeros se pudo evidenciar que les gustaría realizar actividades de aventura como: senderismo, ciclismo, cabalgata y canyoning con la finalidad de incrementar la afluencia turística.

Recomendaciones

- ❖ Posterior a la realización de este estudio de caso, el análisis de los datos obtenidos, existen recomendaciones que se deberían tomar en cuenta las cuales son:
- ❖ Es necesario estar en constante investigación para poder determinar el perfil del visitante ya que mediante este se podrá conocer las necesidades y poder satisfacerlas de manera eficiente.
- ❖ Que las autoridades competentes como el GADM implementen las actividades de aventura como una alternativa en la Cascada Pailón San Jacinto para aprovechar el recurso turístico natural, y como beneficio para la comunidad.
- ❖ Al GAD Parroquial que gestione la implementación de la señalización turística ya que es un factor que influye mucho en el desarrollo de la actividad turística y sirve como ayuda a la orientación del viajero.
- ❖ Motivar a la comunidad a la conservación del atractivo turístico natural ya que esto beneficiará a las generaciones futuras ya que son de gran importancia dentro de la población.
- ❖ También al GAD Parroquial sobre las mejores del acceso al atractivo ya que es muy importante mantener la limpieza del sendero para llegar al lugar.

BIBLIOGRAFÍA

Ascanio, A. (2014). Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias. *Papers de Turisme*.

Betrán, J. (2016). *Las actividades físicas de aventura en la naturaleza*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/310653>

Bueno, M., & María, M. (2017). Perfiles turísticos en función de las motivaciones para viajar. *Cuadernos de turismo*.

- Franco, W., Franco, M., & Naranjo, M. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. . 113-129.
- Guillarte, P. (2016). *El perfil del visitante en Santiago de Compostela: tradición y actualidad*. Obtenido de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/256251/194181>
- Gutiérrez, E. (2011). Análisis de la oferta y la demanda de oleoturismo en el sur de España: un estudio de caso. *Cuadernos de Desarrollo Rural*.
- Mariani, M. (2012). Elementos determinantes de la satisfacción del consumidor de servicios turísticos. *Estudios y perspectivas en turismo*.
- Martínez, Z. (2013). *Turismo Alternativo y Educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano*. Obtenido de <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4999>
- Marujo, N. (2015). *Eventos culturales y motivaciones de los turistas La Fiesta de Fin de Año en Isla de Madeira-Portugal*.
- Mediavilla, L. (2010). *La calidad técnica en el turismo de aventura*. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B-sMOP1gW2mBSIA0Zi1QTnFDb28/view>
- MINTUR. (s.f.). *Manual de Señaléticas Turísticas del Ecuador*. Obtenido de <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- MINTUR. (s.f.). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Morales, J., & Gonzales, J. (2018). La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa. *Controversias y Concurrencias Latinoamericanas*. Obtenido de <http://sociologia-alas.org/CyCLOJS/index.php/CyC/article/view/58/56>
- Moreno, G., Sergio, Palacio, A., & León, J. D. (2012). Entender la imagen de un destino turístico: factores que la integran y la influencia de las motivaciones. *SUDOCUMENTA*.
- OMT. (s.f.). *La calidad de los servicios turísticos*.

- Orgaz, F. (2015). Análisis del perfil, motivaciones, y valoraciones de los turistas gastronómicos. .
- Osorio, M. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 15.
- Pereira, G. (2017). *Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar.* .
- Serrano, A. L. (2017). Indicadores Turísticos: oferta y demanda de la ciudad patrimonial de Cuenca–Ecuador. *Revista Latino-Americana de Turismología*.

ANEXOS

Anexo N° 1: Cascada Pailón San Jacinto



Autor: Zoila Freire

Anexo N° 2: Dialogando con los turistas.



Autor: Zoila Freire

Anexo N° 3: Sendero de ingreso a la Cascada



Autor: Zoila Freire

Anexo N° 4: Aplicación del instrumento de investigación.



Autor: Zoila Freire

ANEXO N° 5 MATRIZ DE PROBLEMATIZACIÓN

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN
Desconocimiento del perfil del visitante provoca las limitadas actividades de aventura en la Cascada Pailón San Jacinto.	Escasa señalización turística	Implementar la señalización turística	GAD
	Limitada vías de acceso al atractivo	Mejorar las vías de acceso	GAD
	Desconocimiento de las actividades de aventura	Promover acciones de implementación de actividades de aventura.	Comunidad



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



**MODELO DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS QUE VISITAN LA
CASCADA PAILÓN SAN JACINTO**

Objetivo de la encuesta: Obtener comentarios de las personas que visitan la cascada Pailón San Jacinto para poder evaluar los puntos más importantes.

1.- Edad

2.- Procedencia

Turista Nacional

Turista Extranjero

3.- ¿Cómo se enteró de la existencia de la Cascada Pailón de San Jacinto?

Televisión

Internet

Operadores turísticos

Amigos

Familiares

4.- ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a la Cascada Pailón de San Jacinto?

Carro

Moto

Bus turístico

Bicicleta

Caballo

5.- Señale las razones por la cual visita la Cascada Pailón de San Jacinto.

Recreación

Negocios

Estudios

Cultura

Ocio

Diversión

6.- ¿Qué tipo de actividades de aventura le gustaría desarrollar en la Cascada Pailón de San Jacinto

Cabalgata

Senderismo

Cicloturismo

Canyoning

7.- ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar en la Cascada Pailón de San Jacinto?

Restaurante

Tienda de recuerdos

Paseo en canoa por el río

Mirador

Guianza

Alojamiento

8.- ¿Considera usted que el acceso al lugar es adecuado?

SI _____

NO _____

9.- ¿Cree usted que se deberían implementar señaléticas turísticas en el lugar?

SI _____

NO _____

10.- ¿Recomendaría usted visitar la Cascada Pailón de San Jacinto?

SI _____

NO _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



Modelo de entrevista dirigida al Ing. Miguel Galarza representante del MINTUR, y al presidente del GAD Parroquial de Febres Cordero, el objetivo de la entrevista es recabar información acerca de la Cascada Pailón de San Jacinto.

1.- ¿Cuáles son las principales limitaciones para que la Cascada Pailón de San Jacinto se convierta en un atractivo turístico?

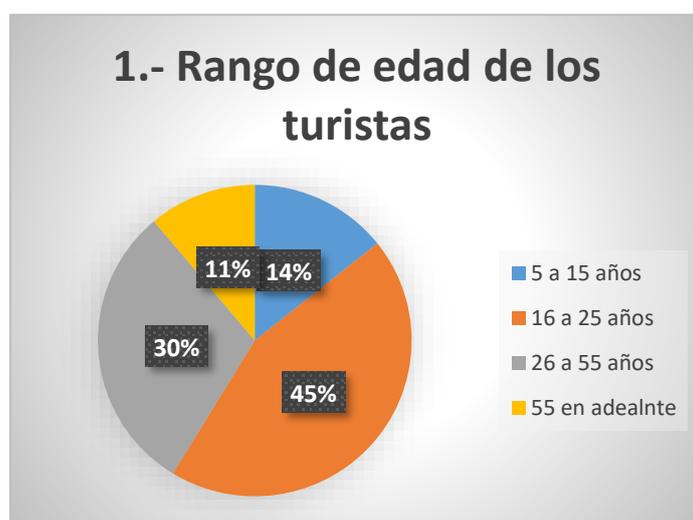
2.- ¿Considera usted que es necesario conocer el perfil del visitante que llega a la Cascada Pailón de San Jacinto se convierta en un atractivo turístico?

3.- ¿Cree usted que la implementación de actividades turísticas de aventura en la Cascada Pailón de San Jacinto beneficiara a la comunidad?

Resultados obtenidos de la investigación

Tabla N° 1 Edad

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
5 a 15 años	9	15%
16 a 25 años	28	45%
26 a 55 años	19	30%
55 en adelante	7	10%
TOTAL	63	100%



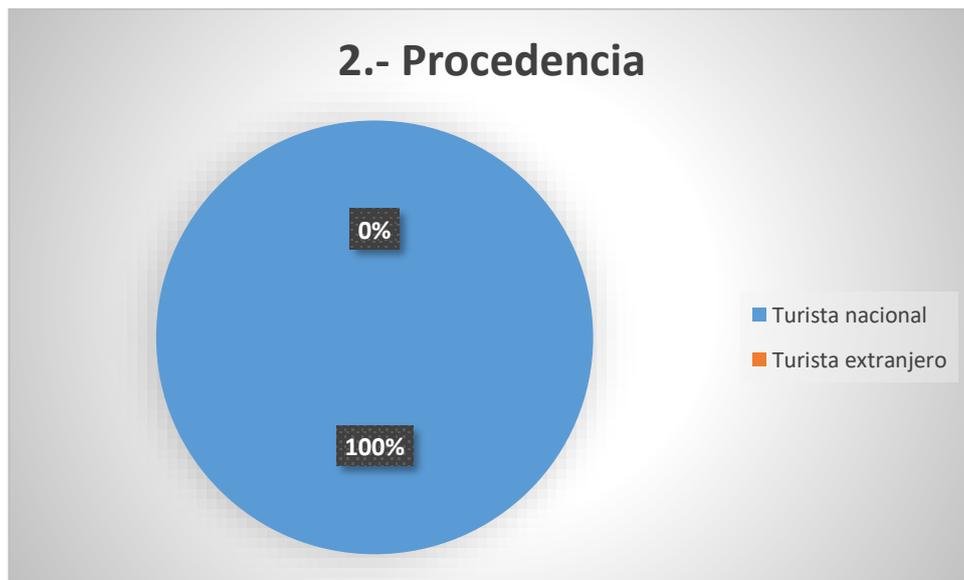
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 45% indica que visitan la Cascada Pailón San Jacinto turistas entre los 16 a los 25 años de edad, el 30% entre los 26 a 55 años, el 14% entre los 5 a 15 años, y el 11% de 55 años en adelante.

Tabla N° 2 Procedencia de los turistas

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
Turista nacional	63	100%
Turista extranjero	0	0%
Total	63	100%



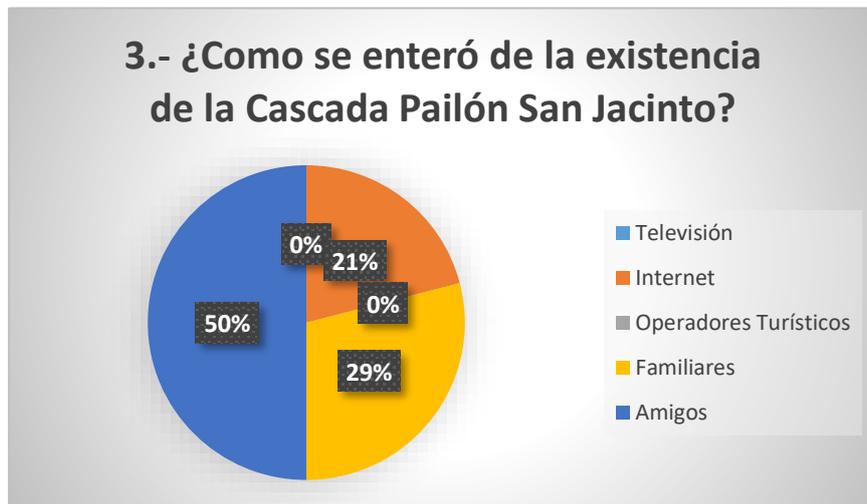
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

Se observa que el 100% de los turistas son de procedencia nacional.

Tabla N° 3 Existencia de la Cascada Pailón San Jacinto

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
Televisión	0	0%
Internet	12	20%
Operadores Turísticos	0	0%
Familiares	19	30%
Amigos	32	50%
TOTAL	63	100%



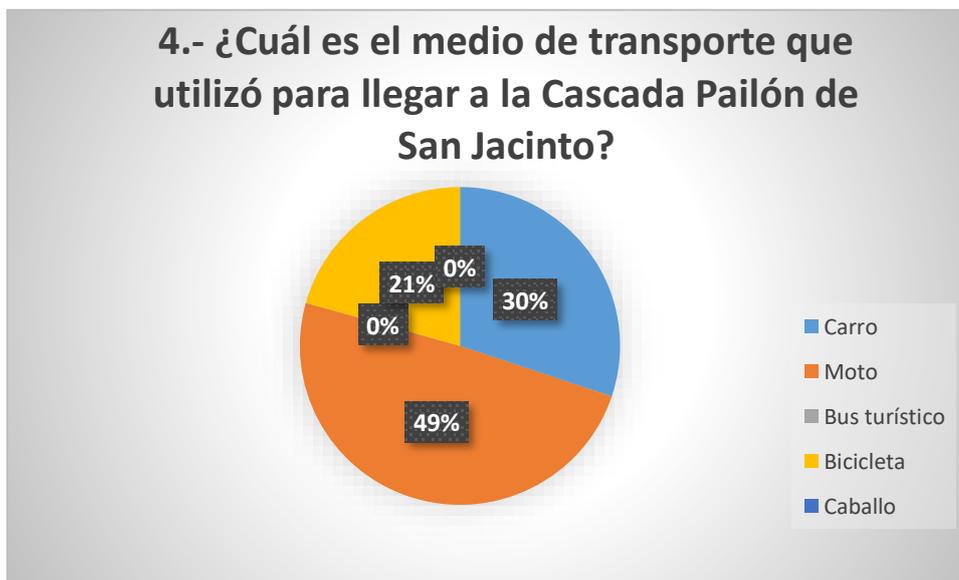
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 50% de los turistas dicen que se enteraron de la existencia de la Cascada por medio de amigos, el 29% por medio de familiares, y el 21% por internet.

Tabla N° 4 Medio de transporte

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
Carro	19	30%
Moto	31	50%
Bus turístico	0	0%
Bicicleta	13	20%
Caballo	0	0%
TOTAL	63	100%



Autor: Zoila Freire

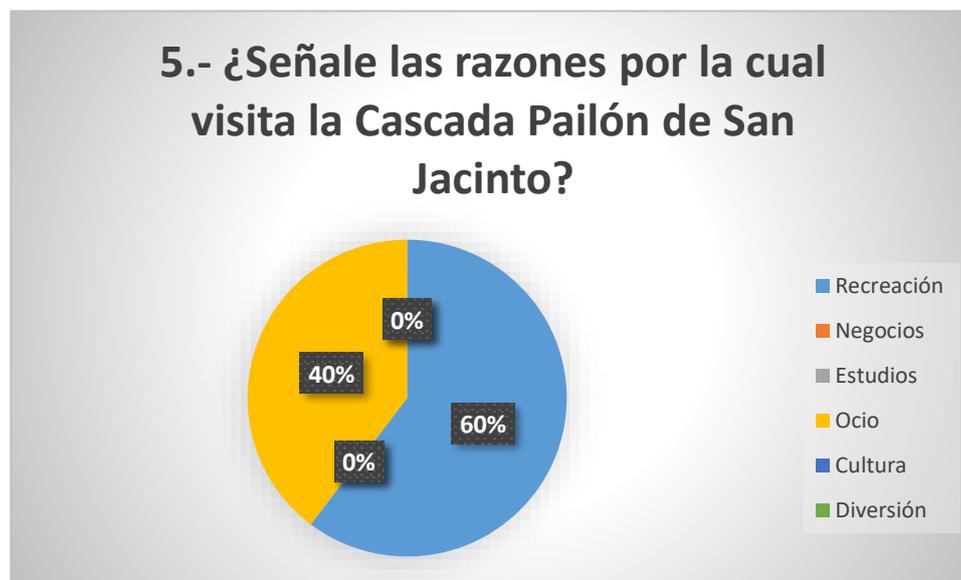
Análisis e interpretación:

El 49% de los turistas dice que llegó a la Cascada Pailón San Jacinto en moto, el 30% dice que llegó en carro, el 21% manifiesta que llegó en bicicleta, debido al acceso al lugar.

Tabla N° 5 Razones de visita

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
Recreación	38	60%
Negocios	0	0%

Estudios	0	0%
Ocio	25	40%
Cultura	0	0%
Diversión	0	0%
TOTAL	63	100%



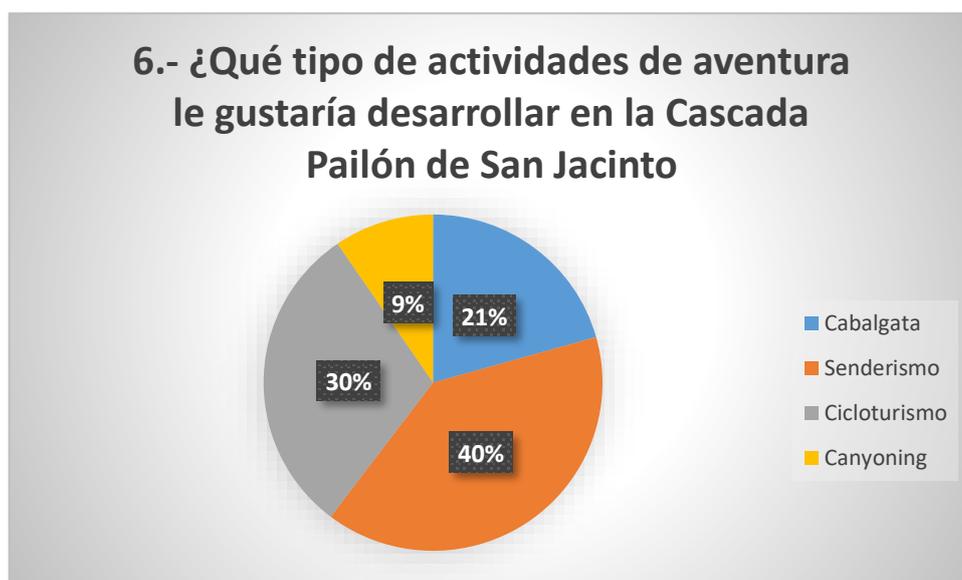
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 60% de los encuestados manifestó que viajan por razones de recreación, y el 40% por razones de ocio.

Tabla N° 6 Actividades de aventura

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
Cabalgata	13	20%
Senderismo	25	40%
Cicloturismo	19	30%
Canyoning	6	10%
TOTAL	63	100%



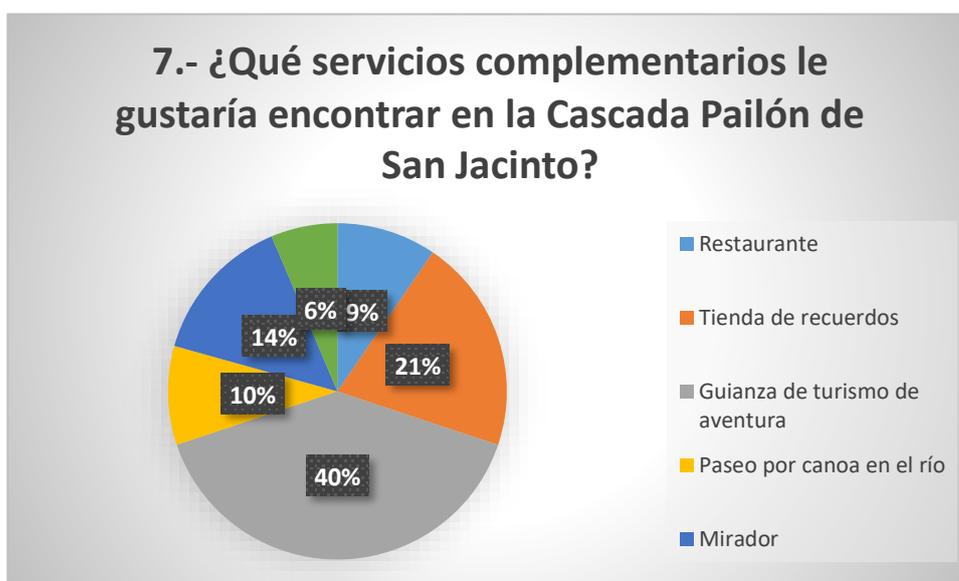
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 40% de los encuestados manifiesta que les gustaría practicar senderismo, el 30% les gustaría cicloturismo, el 21% cabalgata, y al 9% les gustaría practicar canyoning.

Tabla N° 7 Servicios complementarios

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
Restaurante	6	10%
Tienda de recuerdos	13	20%
Guianza de turismo de aventura	25	40%
Paseo por canoa en el río	6	10%
Mirador	9	15%
Alojamiento	4	5%
TOTAL	63	100%



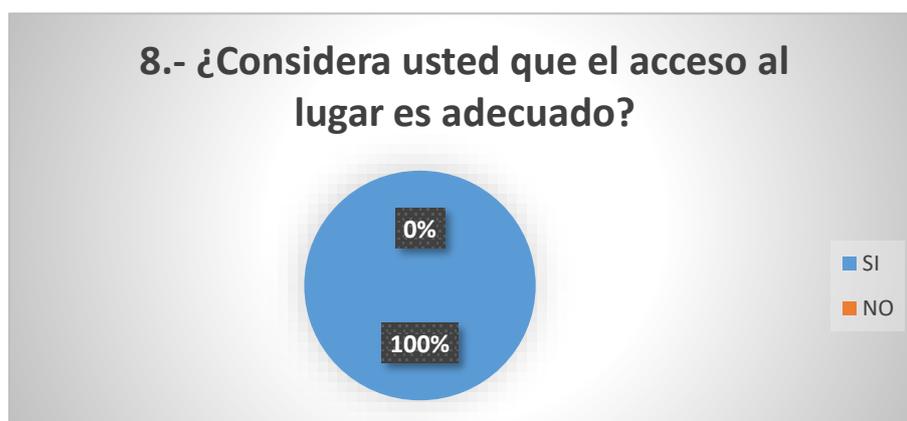
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

Los turistas encuestados dicen que 40% les gustaría encontrar guianza de turismo de aventura, 21% tienda de recuerdos, el 14% mirador, el 10% paseo en canoa por el río, 10% restaurante y el 5% alojamiento.

Tabla N° 8 Acceso al lugar

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
SI	63	100%
NO	0	0%
Total	63	100%



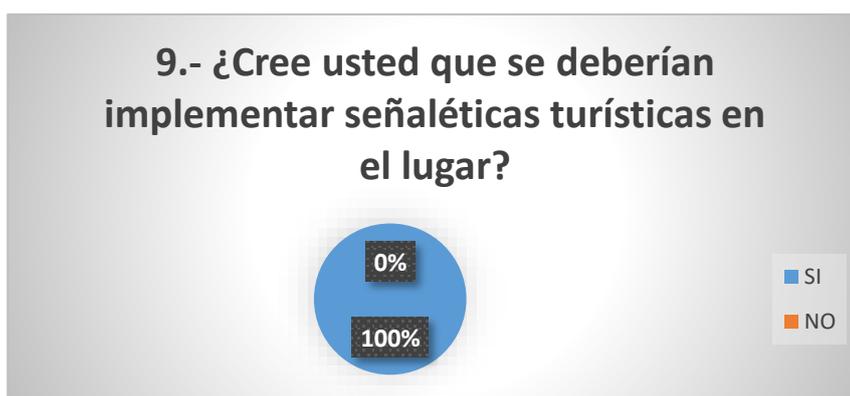
Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 100% de los encuestados opina que si está bien estructurado el acceso al lugar.

Tabla N° 9 Señalización

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
SI	63	100%
NO	0	0%
Total	63	100%



Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 100% de los encuestados considera que es necesario implementar señalización turística.

Tabla N° 10 Recomendaciones

ALTERNATIVA	RANGO	PORCENTAJE
SI	63	100%
NO	0	0%
Total	63	100%



Autor: Zoila Freire

Análisis e interpretación:

El 100% de los encuestados dice que si recomendarían visitar la Cascada Pailón San Jacinto.