



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

TURISMO CULTURAL Y LA INFORMACIÓN ARQUEOLÓGICA DE LA
CULTURA MILAGRO-QUEVEDO, EN EL CANTÓN QUEVEDO PROVINCIA
DE LOS RÍOS, AÑO 2019.

AUTORA:

JESSENIA MERCEDES VALERO SOTOMAYOR

TUTORA:

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

BABAHOYO / AGOSTO - 2019





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Summary

The present investigation the “Cultural Tourism and the Archaeological Information of the Milagro-Quevedo Culture, in the Quevedo canton, year 2019” Its purpose is to strengthen the sense of cultural and ancestral identity in the population, in addition to the symbolic value of the Milagro-Quevedo Pre-Columbian Culture, that over time and space have been forgotten by the new offspring, promoting the rescue, recognition and protection of Cultural Heritage.

The Milagro-Quevedo Culture constitutes one of the pre-Columbian cultures of greater historical, social and cultural importance was studied and discovered by the anthropologist husbands Clifford Evans and Betty J. Meggers with the scientific contribution of the renowned guayaquileño archaeologist Don Emilio Estrada Ycaza, who was the first to define the morphological-zoomorphic characteristics of this culture.

The present case study, aims to analyze Cultural Tourism to contribute to Archaeological Information allowing the influx and increase of tourists motivated by the passion and preservation of vestiges, therefore, safeguarding archaeological documentation demonstrates the capacity of knowledge that is acquires through reading, strengthening the historical value of the inhabitants and their cultural identity.

This case study will especially benefit the population that will have the opportunity to acquire new knowledge about the conservation of the Archaeological Heritage, in the field of pottery, textile practice and sculptural arts used by the Milagro-Quevedo Culture.

Keywords:

Cultural Tourism, Cultural identity,
Archaeological Information, Archaeological and Cultural Heritage.



Índice General

Introducción	1
Desarrollo	3
Justificación	3
Objetivo	4
Sustento Teórico	5
Marketing Turístico	5
Oferta Turística	5
Tipo de Turismo	6
Turismo Cultural	7
Patrimonio Cultural	8
Identidad Cultural	9
Patrimonio Arqueológico	10
Información Arqueológica	11
Técnicas aplicadas para la recolección de información	12
Métodos Investigativos	12
Analítico	12
Sintético:	12
Inductivo	12
Deductivo	12
Observación	12
Técnicas De Investigación	13
Encuestas	13
Entrevista	13
Instrumentos Investigativos	13
Cuestionario	13
Resultados Obtenidos	14
Situaciones Detectadas (Hallazgo)	15
Soluciones Planteadas	16
Conclusiones	17
Recomendaciones	18
Bibliografía	19
Anexos	21

Introducción

El presente proyecto de investigación va orientado hacia el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo en el cantón Quevedo Provincia de Los Ríos, se enmarca en la quinta sub línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo; investigación de Culturas y su aporte al Turismo y está vinculado con el primer eje del Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021 “Derechos para todos durante toda una vida”, en su segundo objetivo “Afirmar la Interculturalidad y Plurinacionalidad, revalorizando las identidades”, donde se enuncia en la Política 2.3 “Promover el rescate, reconocimiento y protección del Patrimonio Cultural Tangible e Intangible, Saberes Ancestrales, Cosmovisiones y Dinámicas Culturales”. Milagro-Quevedo constituye una de las Culturas Precolombinas de mayor importancia histórica, social y cultural de las dos Provincias que ocupó, pues su expansión territorial comprendió todo el sistema fluvial del río Guayas, incluyendo sus dos grandes afluentes como son el río Daule y el río Babahoyo, cuya desembocadura va a parar al mar Océano Pacífico.

En la etapa precolombina del Ecuador, durante el periodo de integración regional se desarrolló la Cultura Milagro-Quevedo, fue conocida con el seudónimo “Las Tolas”, denominada así por el arqueólogo alemán don Otto Von Buchwald, por el conjunto de montículos de tierra hallados en varios cantones de la Cuenca Baja del Río Guayas, las que fueron construidas por el hombre primitivo para la consecución de varias actividades. Años más tarde a esta Cultura se la conoció como “Los Chonos”, que personifica al “perro” en lengua Yunga. Por último, el eminente arqueólogo guayaquileño Don Emilio Estrada Ycaza, le dio el nombre de Milagro- Quevedo, por hallar restos arqueológicos de igual similitud entre la ciudad de Quevedo y la ciudad de San Francisco de Milagro.

La Cultura Milagro-Quevedo fue estudiada y descubierta por los esposos antropólogos Clifford Evans y Betty J. Meggers contando con el aporte científico del connotado arqueólogo guayaquileño don Emilio Estrada Ycaza, quien fue el primero en definir las características morfológicas-zoomorfas de esta cultura, como por ejemplo las tolas, las cerámicas, las tumbas, el uso de la obsidiana, basalto, la orfebrería, los objetos de metal entre otros, también destaca la diferencia de la ubicación geográfica entre los dos polos extremos del territorio siendo Quevedo hacia al norte y Milagro en el Centro.

Milagro-Quevedo tenía una población numerosa y bien organizada según la investigación realizada por el arqueólogo Don Emilio Estrada Ycaza, en donde establece que esta civilización se caracterizó por el trabajo y por la enorme capacidad de creatividad dentro de lo que es el arte y la belleza, sus hombres se desenvolvían en actividades como la navegación, la pesca fluvial y el intercambio de productos. El sustento alimenticio procedía de los cultivos de plantas tales como: maíz, maní, zapallo, frijoles, cacao, la cacería de animales y la pesca. Sus lugares habitacionales eran templos, centros de reunión comunal y viviendas, elaboradas en materiales como maderas duras, caña guadua y sus techos de hojas de palma para protegerse del fuerte clima invernal.

Por ende, en el Cantón Quevedo es de vital jerarquía analizar el Turismo Cultural para contribuir a la Información Arqueológica, con el propósito de fortalecer en la población el sentido de identidad cultural y ancestral a más del valor simbólico que tiene la Cultura Precolombina Milagro-Quevedo, que con el transcurso del tiempo y del espacio han sido olvidadas por las nuevas descendencias.

Se identificarán en el presente proyecto las causas que han ocasionado el problema de investigación, conjuntamente con las variables que nos sirven de soporte para la información basada en fuentes bibliográficas como Google Académico, Cobuec y Dialnet, después se procede a realizar la justificación, que hace referencia al objeto de estudio, la descripción del problema, del objetivo, de los beneficiarios y de la factibilidad que tendrá la investigación.

Se elaborará el sustento teórico que contiene los diferentes criterios de autores tanto nacionales como internacionales en donde mencionan el Turismo Cultural y la Información Arqueológica, en donde delimitan el manejo de la problemática tratada reflejada en la presente investigación.

El resultado obtenido en la investigación se obtendrá mediante las técnicas aplicadas que se utilizaran para analizar y evidenciar estadísticamente los resultados de las tabulaciones de las encuestas realizadas a los funcionarios del Museo Municipal, a los del Centro Municipal de Arte y Cultura, a los del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la ciudad de Quevedo y a la población mayor de 18 años de la Parroquia Urbana Nicolás Infante Díaz.

Desarrollo

Justificación

El presente trabajo investigativo trata del Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo asentada en parte de los territorios del Cantón Quevedo desde aproximadamente 500 D.C. Es una de las segundas ciudades más pobladas de la Provincia de Los Ríos con 173.585 habitantes, dedicados a la agricultura, ganadería y pesca. Actualmente posee el Museo Municipal donde se exhibe los restos arqueológicos de la Cultura Milagro-Quevedo.

Los escasos restos arqueológicos se debe a la carencia de conservación de dichos vestigios ocasionado por la limitada documentación histórica con la que se cuenta tanto en establecimientos educativos, bibliotecas públicas, páginas web o libros lo que conlleva a la comunidad al desconocimiento del valor Histórico-Cultural, obteniendo como resultado el escaso Turismo Cultural provocando una Información Arqueológica limitada de la Cultura Milagro Quevedo.

De acuerdo a las investigaciones realizada por los científicos, hombres de ciencias e investigadores como: (Mallor, Granizo, & Gardó, 2013), El Turismo Cultural constituye una forma de turismo que obedece a necesidades y motivos propios de los consumidores por lo que su delimitación es altamente subjetiva, tanto que para (Santana, 2003), ha llegado a ser un potencial turístico a nivel mundial, que responde a las necesidades del turista o exigencias del mercado, lo que da como resultados óptimos que sirven de desarrollo social, económico y hasta cognitivo entre otros. Sin embargo, la población del cantón Quevedo le da exigua importancia al tema de esta Cultura Prehispánica, perteneciente al Periodo Precerámico, con la aparición del Periodo Formativo aún no se descubría el arte alfarero que ha sido de mucha relevancia siendo considerada una de las más antiguas y la que mayor extensión territorial tuvo, ha dejado como legado maravillosas elaboraciones creadas con cerámica y otros materiales esbeltos.

El objetivo es la conservación de los restos arqueológicos, permitiendo la afluencia e incremento de turistas motivados por la pasión y la preservación de los vestigios, por ende, el salvaguardar la documentación arqueológica demuestra la capacidad de conocimientos que se adquiere mediante la lectura, el fortalecer el valor histórico social en los habitantes y su identidad cultural, se justifica en analizar el Turismo Cultural para contribuir a la Información Arqueológica de la Cultura Milagro Quevedo.

Mediante el Turismo Cultural y la Información Arqueológica se beneficiara especialmente a la población que es aquella que tendrán la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos sobre la conservación del Patrimonio Arqueológico, en el campo de la alfarería, la práctica textil y las artes escultóricas utilizadas por la Cultura Milagro-Quevedo, involucrándose directamente el Ministerio de Turismo, Centro Municipal de Arte y Cultura de la ciudad de Quevedo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo, Ministerio de Cultura y Patrimonio Nacional, teniendo como objeto primordial el desarrollo de los derechos culturales.

El proyecto de investigación es factible debido que al incrementar el Turismo Cultural en la población fortalecerá el identitario cultural como Patrimonio Material de la Humanidad, mediante la preservación de la Información Arqueológica, se incrementará el número de turistas que buscan satisfacer sus necesidades a través de la pasión por la Arqueología, Historia y la Antropología Cultural.

Objetivo

- Analizar el Turismo Cultural para contribuir a la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo.

Sustento Teórico

Marketing Turístico

Marketing Turístico es una actividad que emplea métodos y estrategias para satisfacer las necesidades y deseos de los visitantes turísticos (turistas o excursionistas), de los proveedores turísticos (hoteles, agencias de viajes, restaurantes, municipios turísticos etc.) y de la sociedad en general, con el objetivo de que sea agradable para todas ellas, mediante el desarrollo, distribución y promoción por una de las partes de los bienes o servicios que la otra parte necesita. (Baños & Alvarez, 2016, pág. 6)

Marketing turístico es la gestión del binomio satisfacción/fidelidad, algo que es objetivo definitivo en el marketing en general, y para todas las empresas en particular, se complica en forma sustancial en el turismo, donde la fidelidad está limitada, y en muchos casos ni siquiera es posible. (De la Ballina, 2017)

Marketing turístico es la ciencia especializada en determinar las necesidades de las personas en forma eficaz y oportuna, el objetivo esencial es conocer y entender al consumidor, que el producto o servicio se ajuste a sus motivaciones personales y de grupos, empleando procesos y estrategias para promocionar lugares turísticos, hoteles, parques temáticos, restaurantes a los turistas tanto nacionales como extranjeros con la creación, oferta y demanda e intercambio de productos o servicios.

Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios, de recursos e infraestructuras que se encuentra en un determinado lugar y que se estructuran de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Calvopiña, Rodríguez, Velasco, & Granizo, 2017, pág. 9)

La oferta turística son aquellos elementos integrados en un destino que se encuentran a disposición de los turistas, en donde participan el medio ambiente, los prestadores de servicios, la comunidad y el gobierno, para la satisfacción de la demanda permitiendo tener grandes oportunidades. (De Los Santos, 2017, pág. 14)

La oferta turística es la agrupación de bienes, servicios, infraestructura, recursos, empresas turísticas, organizadas de manera sistemática y ordenada, que cumpla con la satisfacción de la demanda turística y que estén disponibles para ser adquiridos por los visitantes en un lugar geográficamente determinado, teniendo como valor vender productos o servicios con las características que sean anhelados por las personas.

Tipo de Turismo

El Turismo es uno de las principales fuentes de ingresos económicos para un país, al hablar de turismo se desglosan muchas actividades que se desarrollan dentro de este ámbito, y nacen muchos tipos de turismo, que van direccionado al gusto de cada persona, para satisfacer sus necesidades, el turismo es una opción que genera muchas acciones, años atrás el turismo era visto como la manera de recrearse y divertirse, con el pasar del tiempo el turismo es visto en diferentes formas, entre ellos tenemos diferentes clases de turismo como por ejemplo el turismo de salud, de negocio, cultural, agroturismo entre otros, que van direccionado al gusto de cada persona transmitiendo conocimientos de algo en específico. (Ortega, 2018, pág. 22)

El turismo se define como “las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por menos de un determinado tiempo y por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (López Agui, 2015, pág. 20)

El turismo es el conjunto de viajes y desplazamiento por al menos veinte y cuatro horas fuera de su morada habitual está relacionada al placer y a la calidad de vida, siendo una de las acciones más gratificante para el ser humano, es el encuentro de distintas culturas que permite el desarrollo de los valores morales, intelectuales y emocionales motivando

trascendentalmente al ocio, descanso, recreación directa con el medio natural y ambiental, relaciones familiares y afectivas, incrementando el crecimiento económico, social, cultural y político de las regiones donde se desarrolla esta actividad turística, obteniendo como resultado las operaciones y prestaciones de servicios que movilizan a gran parte de la población que busca satisfacer sus necesidades en cuanto a los siguientes tipos de turismo:

- Turismo Cultural
- Turismo de Sol y Playa
- Turismo de Salud
- Turismo Religioso
- Turismo de Aventura
- Turismo Gastronómico

Turismo Cultural

El Turismo Cultural apela a creación y a la memoria del hombre, al testimonio de su paso por la tierra, a su historia. Si entendemos por cultura todo aquello que ha sido transformado por el hombre, se pondría considerar turismo cultural no sólo aquél que es atraído por la obra de arte, el museo o los monumentos, sino también al turismo de naturaleza, al paisaje transformado durante siglos por el hombre. (Oyarzún, 2018, pág. 77)

Turismo Cultural nace e integra dos áreas; turismo y cultura, que han recorrido distintas fases de evolución, precisa recursos para su desarrollo como históricos y artísticos, en particular las ciudades con instalaciones culturales tales como museos, teatros y el turismo rural demostrando las tradiciones de las comunidades es decir festivales, rituales y sus diferentes estilos de vida, satisfaciendo las necesidades de los visitantes que buscan experimentar y obtener información sobre su gente, patrimonio y arte que representa en forma genuina sus contextos y valores históricos. (Mestanza & Revilla, 2016, pág. 125)

El Turismo Cultural es una modalidad que consiste en el desplazamiento de personas motivadas por conocer, comprender y disfrutar de la riqueza cultural, los recursos históricos artísticos, geográficos y étnicos que conforman los rasgos fisiológicos de la población y los elementos intrínsecos que distingue lo espiritual de lo material, lo intelectual y afectivo que

caracteriza a una sociedad o un grupo social de un determinado destino turístico, representa una oportunidad de organizar y promover recursos para la conservación y desarrollo del Patrimonio Cultural siendo un elemento de identidad y diversidad de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador que simboliza la heredad ancestral e involucra a la cosmovisión de preservación, podemos citar ejemplos de turismo cultural vinculado a la arqueología a nivel mundial que son la motivación principal del viaje:

- Machupichu (Perú)
- Riviera Maya (México)
- Coliseo de Roma (Roma)
- Ruinas de Ingapirca (Ecuador)
- Ruinas de Cochasquí (Ecuador)
- Complejo de Pumapungo de Cuenca (Ecuador)

Patrimonio Cultural

Patrimonio Cultural está fuertemente ligado con la enseñanza de la historia, siendo este una herramienta para el reconocimiento cultural y la construcción de un sentimiento identitario, ya que el patrimonio es una perfecta conexión del estudiante con el pasado, el cual debe ser considerado como una importante fuente primaria a utilizar en las aulas, ya que promueve la enseñanza en valores, ayuda a construir identidades colectivas inclusivas, y permite trabajar la conciencia crítica y la comprensión de las sociedades del pasado y el presente, para poder establecer el origen de posicionamientos futuros. (Chaparro, 2018, pág. 3)

El Patrimonio Cultural es aquello con lo que las personas se identifican y construye un sentimiento de pertenencia territorial y caracterización social frente a los demás, permite el desarrollo de competencias sociales, como es la construcción de una identidad inclusiva, que anime a la participación social y sensibilización de quienes residen en un determinado sitio cultural, atribuyendo a la valoración del Patrimonio Cultural fomentando el respeto y reconocimiento de su rentabilidad social. (Fernández & Facal, 2018, pág. 129)

Art. 29.- Del Patrimonio Cultural Nacional. Es el conjunto dinámico, integrador y representativo de bienes y prácticas sociales, creadas, mantenidas, transmitidas y

reconocidas por las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016, pág. 9)

El Patrimonio Cultural se fragmenta en tangible e intangible, compuesto de bienes, objetos, monumentos, experiencias sociales, creadas, transmitidas y reconocidas por las personas de diferentes Pueblos y Nacionalidades culturales constituyendo una herencia ancestral para las presentes y futuras generaciones reforzando su Identidad Étnica, respetando los conocimientos ancestrales, mitos y leyendas, diversidad arqueológica, revitalizando las costumbres y tradiciones, salvaguardando sus lugares religiosos, culturales fomentando una integridad con distintas poblaciones.

Identidad Cultural

La identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, costumbres, símbolos, creencias y modos de comportamiento, que funcionan como elementos dentro de un grupo social y actúan para que los individuos pueden fundamentar su sentimiento de pertenencia. (Garza & Llanes, 2015, pág. 567)

La identidad cultural es un rasgo característico de cada persona, pueblo o nación, tomando en cuenta las características propias de la cultura donde las costumbres y tradiciones forman parte de su identidad cultural, presentando características definidas como el lenguaje, comportamiento y formas de expresión dentro de un grupo social y diferenciarlas de los otros pueblos, definiéndose históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su lengua como instrumento de comunicación encerrando un sentido de pertinencia. (Tapia, 2018, pág. 22)

La Identidad Cultural comprende todos los valores, tradiciones, costumbres, ritos, creencias que forman parte primordial de un sentimiento llamado pertenencia de un determinado grupo social, representando una herencia ancestral de la amplia diversidad étnica expresando la historia natural de la vida con la que cuenta una localidad o territorio, surgiendo la necesidad de comprender y conservar la esencia ancestral como base fundamental del desarrollo de la Identidad Cultural, intuye un legado Histórico-Social que ha formado un presente y un futuro.

Patrimonio Arqueológico

El Patrimonio Arqueológico suele ocupar el campo de la preservación del patrimonio cultural de una nación exhibe lo ambiguo de la propia institución del patrimonio. El patrimonio arqueológico esta asentados en bases que fueron conformadas a nivel nacional e internacional, sea fundamentado en ideas como inclusión y multiculturalidad. (Saladino & Azevedo, 2015, pág. 49)

El Patrimonio Arqueológico ocupa un lugar importante en el horizonte cultural, político y económico para las comunidades; sin embargo, hay otros temas, como la delimitación territorial, el sentido y manejo de la educación y algunos aspectos relacionados con las necesidades básicas que pueden establecerse como prioritario. (Franco, 2019, pág. 130)

Los objetos arqueológicos y paleontológicos son de propiedad exclusiva del Estado, ya sea que se encuentren en posesión pública o en tenencia privada. Son inalienables, inembargables y no se los puede adquirir por prescripción adquisitiva de dominio. El derecho de propiedad lo ejercerá el Estado a través del ente rector de la Cultura y el Patrimonio. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2016)

Patrimonio Arqueológico son todos los monumentos, herramientas, vestigios originarios de una cultura asentada en distintos territorios de un país adquiriendo un carácter Histórico- Cultural que representa la actividad realizada por los antepasados, para su estudio o recuperación es necesario el método Carbono 14 fue desarrollado por Willard Libby como un tipo de radiocarbono utilizado para probar o refutar teorías logrando revolucionar la comprensión del hombre, es uno de los método científico más usado para calcular los años de antigüedad de una pieza arqueológica, considerándolos un bien mueble e inmueble, todos los objetos encontrados deberán ser protegidos, salvaguardados y conservados por las autoridades competentes evitando su destrucción.

Información Arqueológica

La información arqueológica define las tendencias principales y se comparan con las observadas en sectores que podrían estar vinculado con las condiciones de preservación y accesibilidad de registro arqueológico, dispone y evalúa la diversidad de los sistemas de asentamiento y se complementa en los sistemas de información. (Prates, Martínez, & Belardi, 2019)

Las investigaciones e información arqueológicas que se desarrolla, más allá de las distintas áreas, o los materiales con los que usualmente se trabaja, implican en todos los casos el estudio de relaciones e interacciones a través del espacio entre distintos grupos humanos del pasado. (Wynveldt, Zubimendi, & Moralejo, 2019, pág. 119)

Art. 29.- De los documentos históricos.- Se considera como documentación e información de carácter histórico al conjunto de documentos patrimoniales de acuerdo a la Ley, así como: manuscritos, impresos, gráficos, cartográficos, fotográficos, sonoros, fílmicos, documentos electrónicos y digitales, que revisten una importancia histórica para la investigación y conservación de la memoria social del país. (Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura, 2017)

La Arqueología como ciencia del saber humano se encuentra intrínseca e integradora con la Prehistoria del Ecuador cuya etapa empezó aproximadamente a 11.000 años A.C en lo que actualmente es el territorio ecuatoriano, formando asentamientos como tribus nómadas de cazadores-recolectores de frutos, esta horda de cazadores y recolectores pasaron al Periodo Precerámico (Paleolítico), Periodo Formativo (Neolítico), Tercer Periodo Desarrollo Regional (Región Costa) y Periodo Desarrollo Regional (Región Sierra), según fuentes bibliográficas de la “Historia del Ecuador” así lo expresa el cronista Oscar Efrén Reyes en sus escritos, constituye un legado arqueológico tangible a través de los vestigios, objetos de arte, monumentos, herramientas de obsidiana, basalto y granito, creado por las comunidades primitivas, la información arqueológica es un instrumento que servirá para comprender los pensamientos y transportarse a través del tiempo y del espacio como componente principal los valores y la Cultura de quien lo fabricó, estableciendo el estudio del hombre y la sociedad conservando cada una de las obras construidas por los pueblos antiguos.

Técnicas aplicadas para la recolección de información

Métodos Investigativos

Analítico

Se utilizará este método para identificar la parte de un todo, separarlo y posteriormente examinarlos, para observar las causas y los efectos, obteniendo así su parte central, mediante el enfoque de análisis se recopiló todos los datos de los que se disponen, es decir la composición de la problemática existente sobre el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo.

Sintético:

A través de este método se conocerá el acrecentamiento sobre el Turismo Cultural y la Información Arqueológica, mediante el proceso de razonamiento se podrá comprender los elementos que se produce sobre la base del resultado alcanzado previamente en el análisis para obtener un mejor conocimiento.

Inductivo

A través de este método de investigación se obtendrá conclusiones específicas a partir de las variables que componen el tema mediante la observación directa de hechos concretos de los vestigios precolombinos y se llegará a la conclusión que el escaso Turismo Cultural provoca una Información Arqueológica limitada de la Cultura Milagro Quevedo.

Deductivo

Con este método se detallará de manera holística el incremento de Información Arqueológica mediante el uso de documentos válidos sobre hechos históricos, antropológicos culturales de la Cultura Milagro Quevedo, se determinará conclusiones para posteriormente sugerir soluciones.

Observación

Este tipo de método fue el primero que se utilizó, debido a que se planteó un propósito que era: ¿Que voy a observar? Lo que permitió recolectar datos desde la realidad de la comunidad lo que sirvió para identificar la problemática del proyecto de investigación.

Técnicas De Investigación

Encuesta

Se realizará la encuesta a los funcionarios del Museo Municipal, a los del Centro Municipal de Arte y Cultura, a los del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la ciudad de Quevedo y a la población mayor de 18 años de la Parroquia Urbana Nicolás Infante Díaz, posteriormente se procederá con la realización de la tabulación para poder determinar los resultados obtenidos mediante las preguntas realizadas.

Entrevista

Se ejecutará la entrevista al Director del Centro Municipal de Arte y Cultura y al Guía del Museo Municipal de Quevedo con el propósito de incrementar información relacionada a la Cultura Milagro-Quevedo.

Instrumentos Investigativos

Cuestionario

Se utilizará el cuestionario con un número de 6 preguntas basadas a las variables dependientes e independientes del tema de investigación con la finalidad de adquirir información oportuna y veraz de los encuestados o entrevistados en base al proyecto desarrollado.

Población y Muestra

El presente trabajo investigativo tuvo una población de cien personas quienes fueron los funcionarios del Museo Municipal, los del Centro Municipal de Arte y Cultura, los del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de la ciudad de Quevedo y a la población mayor de edad de la Parroquia Urbana Nicolás Infante Díaz, la muestra poblacional se obtuvo mediante la realización de una fórmula que dio como resultado setenta y nueve personas encuestadas.

Resultados Obtenidos

Después de ejecutar la investigación, se obtuvieron los resultados, a través de la utilización de métodos, técnicas e instrumentos como fue la encuesta y la entrevista para recopilar información sobre el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo.

Se estableció en el proceso de la encuesta que el 63% de la población participa en actividades culturales desarrolladas por el Centro Municipal de Arte y Cultura como son: Representaciones artísticas por las festividades del cantón tales como elecciones de la Reina, Quema de Castillos, Cabalgatas de Confraternidad, Festivales Afrodescendiente, Fiestas Patronales, Culturales y Sociales entre otros.

El 76% de las personas encuestada afirmo que a través del Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo brindando información sobre los restos arqueológicos, de esta manera se incrementará la afluencia de turistas motivados por la pasión, preservación del Patrimonio Cultural Tangible.

En cuanto a la preservación de los hallazgos arqueológicos el 70% de los encuestados manifiestan que si están conservados en el Museo Municipal por las autoridades seccionales del cantón y el 30% opinan que tal vez los restos arqueológicos estén protegidos por las autoridades debido a la venta indiscriminada de los dueños de haciendas obteniendo así eminentes ganancias haciendo de una pieza arqueológica privada en su contexto y que solo representa un objeto vacío y privado del sentido de Historia. El saqueo no es solo el robo de los objetos arqueológicos es también el robo de la Historia.

Mediante la ejecución de la entrevista al Lic. Carlos Garzón Director del Centro Municipal de Arte y Cultura, el día 15 de agosto del 2019 a las 11:30 am, expreso que el Turismo Cultural podría considerarse como una fuente de financiamiento para la población de Quevedo y que gracias a la preservación de los restos arqueológicos encontrados en el sitio epónimo de la Cultura Milagro-Quevedo se han creado ordenanzas municipales incluida en el Museo Municipal, conllevando al reconocimiento identitario cultural de la población.

La segunda entrevista fue realizada al Guía del Museo Municipal de Quevedo el Lic. Juan Rodríguez, el día 15 de agosto de 2019 a las 10:30 am, expresando que el Turismo

Cultural es el movimiento de personas que buscan satisfacer sus necesidades en torno a conocer y disfrutar de la riqueza cultural tales como monumentos, ruinas, vestigios arqueológicos, museos, eventos culturales, folclore, arte entre otros. De esta manera a través del Turismo Cultural, se podrá realzar los aspectos arqueológicos de las Cultura del Periodo Preincaico conservadas en este Museo Etnográfico y Arqueológico como: Milagro-Quevedo, Huancavilca, Chorrera, Jama Coaque, Daule-Tejar, Manta, Tolita, Valdivia, Panzaleo, Carchi y Cultura Valdivia obteniendo un total de 470 piezas arqueológicas.

Situaciones Detectadas (Hallazgo)

En este trabajo investigativo se observó varias causas sobre la problemática central el escaso Turismo Cultural provoca la limitada Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo debido a la restringida documentación histórica con la que se cuenta tanto en establecimientos educativos, bibliotecas públicas, páginas web o libros conlleva a la comunidad al desconocimiento del valor Histórico-Cultural.

Se determinó que la población es el principal responsable de la escasa conservación de los restos arqueológicos encontrados de la Cultura Milagro-Quevedo debido produciéndose el saquea y venta ilícita por los dueños de haciendas que sustraen los vestigios hallados en sus terrenos para comercializarlos en el exterior, originándose así una pérdida del Patrimonio Arqueológico Histórico, entre los hallazgos encontrados están las vasijas deoros y plata, ollas brujo, aretes, monedas, collares de torteros que estaban dentro de las tolas funerarias, actualmente las autoridades han implementado dentro de sus Ordenanzas Municipal el cuidado y preservación de este Patrimonio Cultural Tangible de la Humanidad.

Otra de las causas es la escasa identidad cultural que posee en la actualidad los jóvenes Quevedeños olvidándose de las costumbres, tradiciones, saberes ancestrales generadas por sus antepasados, ocasionado por la fusión de otras culturas y festividades, de manera que los individuos han adoptado diversos elementos y rasgos étnicos de otras culturas diferente a la suya, obteniendo como resultado el proceso de transculturación sustituyendo completa o parcialmente sus estilos de vida.

Soluciones Planteadas

Las soluciones planteadas hacia la problemática que presenta el trabajo investigativo son:

- Lograr potenciar el Turismo Cultural en la ciudad de Quevedo como principal actividad productiva para su población, conservando, preservando y cuidando los recursos culturales que posee.
- Ampliar proyectos culturales por parte de las autoridades competentes en conjunto con los profesionales de turismo y estudiantes de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo y su extensión con la finalidad de potencializar al cantón de Quevedo en el ámbito Cultural y sea reconocido a nivel nacional e internacional por todo el legado Histórico, Ancestral, Social que fue otorgado por una de las Culturas Precolombina de mayor extensión territorial como lo es la Cultura Milagro-Quevedo.
- Salvaguardar la documentación arqueológica como fuente de datos que sirve para reconstruir la historia, siendo un legado de nuestros antepasados y es el único registro que tenemos sobre las actividades desarrolladas por ellos.
- Realizar promociones turísticas para incentivar el Turismo Cultural en el Museo Municipal del cantón Quevedo, en donde se exhiben 470 piezas arqueológicas de diferentes Culturas del Periodo Preincaico, a través de páginas web, blogs, trípticos, redes sociales como fuentes principales de informar a los turistas de la riqueza Cultural que posee el cantón Quevedo.
- Brindar información Arqueológica-Histórica a la ciudadanía sobre la conservación y protección de los vestigios de la Cultura Milagro-Quevedo, con la finalidad de promover y mantener su identitario cultural.
- Incentivar ferias, casa abierta, talleres, eventos y exposiciones culturales para promover la apreciación Histórica y Cultural con la que cuenta la Ciudad de Quevedo, cuyo propósito será incrementar la afluencia de visitantes motivados por la riqueza cultural.
- Implementar puntos o centros de información turística en el cantón Quevedo con el fin de facilitar a los visitantes datos sobre atractivos naturales y culturales, eventos, prestadores de servicio mediante la proporción de materiales como mapas, folletos, afiches, postales, recuerdos entre otros.

- Concientizar a la comunidad y a los prestadores de servicio al cuidado, preservación, conservación, divulgación de los lugares turísticos en el ámbito cultural a través de capacitaciones, congresos, simposios, talleres que buscan enseñar sobre los beneficios que conlleva la actividad turística en la comunidad.
- Fomentar programas de educación patrimonial, arqueológica, cultural en las escuelas, colegios y universidades revalorizando las identidades culturales, étnicas, sociales de la Cultura Precolombina Milagro-Quevedo.
- Motivar a las autoridades seccionales del cantón Quevedo a realizar campañas publicitarias culturales acerca de los restos arqueológicos de la Cultura Milagro-Quevedo que tenían características derivadas a su enorme capacidad de creatividad dentro de lo que es el arte y la belleza.
- Incentivar a las empresas públicas tales como Instituciones de Educación Superior, Ministerio de Turismo, Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales, Cantonales, Provinciales y a las empresas privadas como Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo y Cámara de Turismo que cooperen en capacitaciones y talleres que aborden temas sobre el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo, puesto que ayudará a la participación directa de la población en las actividades turísticas aportando al desarrollo económico y turístico del cantón.

Conclusiones

- El presente estudio de caso tuvo como objetivo analizar el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo en el Cantón Quevedo brindando información sobre los restos arqueológicos, de esta manera se incrementará la afluencia de turistas motivados por la pasión, preservación del Patrimonio Cultural Tangible.
- La transcendencia del Turismo Cultural y la Información Arqueológica explicara la importancia de resaltar en los habitantes Quevedeños sus costumbres, tradiciones y manifestaciones que en la actualidad se mantienen sin darle el valor cultural y ancestral que se merece.

- En la investigación realizada se comprobó que las personas de la ciudad de Quevedo están interesadas en salvaguardar el Patrimonio Histórico Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo como herencia cultural propia del pasado, aportando a la diversidad y riqueza de las civilizaciones antiguas, respetando sus conocimientos y prácticas tradicionales.
- A través de la investigación se verificó que las autoridades seccionales del cantón Quevedo participan para la conservación, mantenimiento y divulgación de la Cultura Milagro-Quevedo evidenciándose en la implementación de Ordenanzas Municipales que rigen en el Museo Municipal y en el Centro Municipal de Arte y Cultura.
- Fortaleciendo el Turismo Cultural del cantón Quevedo se mejorarán significativamente el aspecto, económico, social y étnico acrecentando la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo contribuyendo en las generaciones presentes y futuras los bienes culturales como un componente fundamental identitario de los pueblos.

Recomendaciones

- Motivar a la generación actual a preservar, cuidar, salvaguardar y fortalecer el Turismo Cultural con el propósito de promover la Información Arqueológica de una de las Culturas Precolombinas de mayor extensión territorial como lo es la Cultura Milagro-Quevedo.
- Al Ministerio de Cultura y Patrimonio Nacional se le recomienda incrementar en la página web Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo para fomentar la actividad turística del sector mejorando la calidad de vida de los habitantes.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo y al Centro Municipal de Arte y Cultura se les recomienda trabajar en conjunto con los estudiantes universitarios de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo y extensión Quevedo desarrollando proyectos que incentiven a mejorar día a día la riqueza cultural de la ciudad.
- A la Universidad Técnica de Babahoyo en especial a los estudiantes de la Carrera de Hotelería y Turismo abordar temas relacionados con el Turismo Cultural realizando capacitaciones, talleres, simposio, eventos sociales y culturales valorando el Patrimonio Tangible del cantón Quevedo.

Bibliografía

- Baños, L. d., & Alvarez, E. (2016). Promoción y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos Locales. *PYST LOCALES* , 1-21.
- Calvopiña, D., Rodriguez, R., Velasco, V., & Granizo, K. (2017). Desarrollo del producto turístico de aventura al diversificar la oferta turística en el Ecuador. Caso de estudio. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, 1-34.
- Chaparro, M. C. (2018). Patrimonio cultural tangible. Retos y estrategias de gestión. . *Patrimoniocultural-tangible. pdf.*, 1-13.
- De la Ballina, F. J. (2017). *Marketing turístico aplicado*. ESIC. Madrid : books.google.com.
- De Los Santos, F. E. (2017). La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en la comuna San Pedro . repositorio.upse.edu.ec, 1-140.
- Fernández, B. M., & Facal, R. L. (2018). Patrimonio cultural y competencias sociales: bases para una propuesta de intervención didáctica en Portomarín. *Educatio Siglo XXI*, 36(1 Marzo),- revistas.um.es, 129-148.
- Franco, L. G. (2019). Tierradentro: visiones y tensiones en torno al patrimonio arqueológico. . *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (36),, 113-134.
- Garza, E., & Llanes, H. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 562-581.
- López Agui, J. L. (2015). Definiciones: turismo-turista. *Papers de turisme*, (14-15),. papersdeturisme.gva.es, 17-25.
- Mallor, E., Granizo, M. G.-G., & Gardó, T. F. (2013). ¿ Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(2), , 269-284.
- Mestanza, J. G., & Revilla, M. R. (2016). El turismo cultural en Málaga: Una apuesta por los museos. *International journal of scientific management and tourism*, 2(3),, 121-135.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). *Ley Orgánica de Cultura*. 1-35.

- Ortega, E. (2018). Ortega Alarcón, A. E. (2018). Difusión de los “mitos y leyendas” como herramienta para desarrollar el turismo cultural del cantón Babahoyo, provincia de los Ríos. (Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB, 2018),. 1-135 .
- Oyarzún, E. (2018). El turismo cultural, potencialidades y riesgos en la Región de Los Lagos, Chile. *Gestión Turística*, (2),. revistas.uach.cl, 75-89.
- Prates, L., Martínez, G., & Belardi, J. B. (2019). Los ríos en la arqueología de Norpatagonia (Argentina). *Revista del Museo de La Plata*, 4(2), , 633-656.
- Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. (2017). Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. Lexisfinder, 1-42.
- Saladino, A., & Azevedo, C. (2015). La preservación del patrimonio arqueológico en Brasil: un panorama sobre la actuación del Instituto del Patrimonio Histórico y Artístico Nacional (IPHAN). *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, (27),, 36-71.
- Santana, T. A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. . *Horizontes antropológicos*, 9(20),, 31-57.
- Tapia, J. N. (2018). La Indumentaria Tradicional del pueblo Salasaka y su Valor para el desarrollo del Turismo Cultural en la Provincia de Tungurahua. (Bachelor's thesis, Universidad Tècnica de Ambato. Facultad de Ciencias Humanas y de la Educaciòn. Carrera de Turismo y Hoteleria),. 1-227.
- Wynveldt, F., Zubimendi, M., & Moralejo, R. A. (2019). Interacciones humanas a través del espacio en arqueología: aportes teórico-metodológicos y casos de estudio. *Revista del Museo de La Plata*, 4, , 118-133R.

Anexos

Encuesta

El objetivo de la presente información es recabar su opinión, que es de vital importancia para el Estudio de Caso “Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo” agradecemos su amable atención.

1.- Considera usted ¿Qué la población participa en las actividades Culturales desarrolladas en el Cantón Quevedo?

Si No Tal vez

2.- Cree usted ¿Qué a través del Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo incremente la afluencia de visitantes en el cantón?

Si No Tal vez

3.- Considera usted ¿Qué el Turismo Cultural realce los aspectos arqueológicos culturales del cantón Quevedo?

Si No Tal vez

4.- Usted cree ¿Qué el Turismo Cultural y el Patrimonio Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo incremente el desarrollo turístico?

Si No Tal vez

5.- Cree usted ¿Qué los hallazgos arqueológicos de la Cultura Milagro-Quevedo están preservado por las autoridades seccionales del cantón Quevedo?

Si No Tal vez

6.- Cree usted ¿Qué es de importancia salvaguardar el Patrimonio Histórico Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo?

Si No Tal vez

7.- Considera usted ¿Qué el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo contribuye a la formación educativa-profesional de los jóvenes Quevedeños?

Si No Tal vez

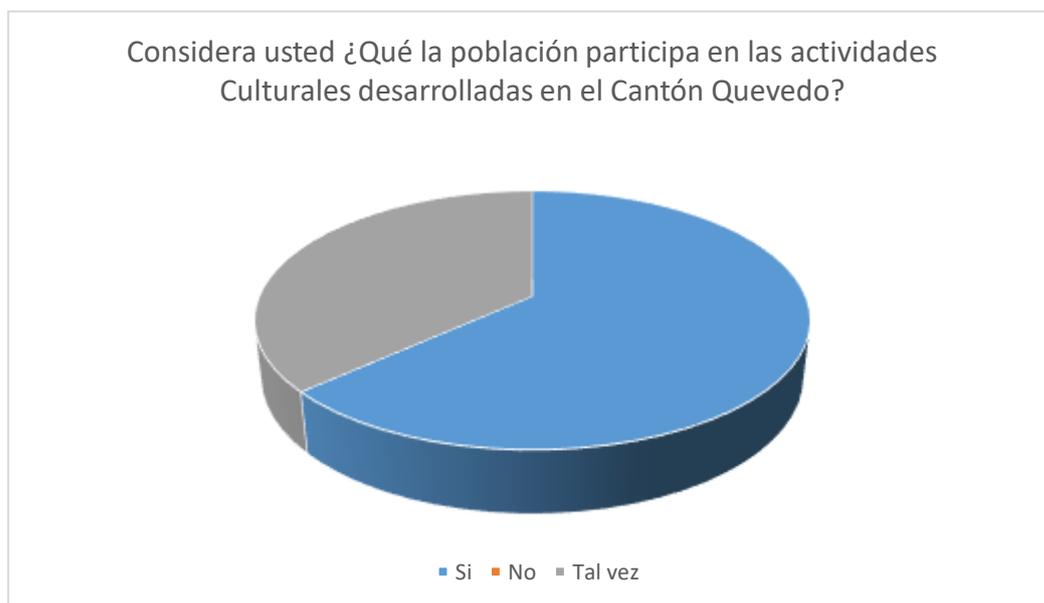
Análisis de los Resultados

1.- Considera usted ¿Qué la población participa en las actividades Culturales desarrolladas en el Cantón Quevedo?

Tabla #1 Actividades Culturales

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	50	63%
No	0	0%
Tal Vez	29	37%
Total	79	100%

Gráfico #1 Actividades Culturales



Análisis. – Se observa en el gráfico que el 63% de las personas que fueron encuestada responde a la pregunta planteada con un Sí y el 37 % con un Tal vez.

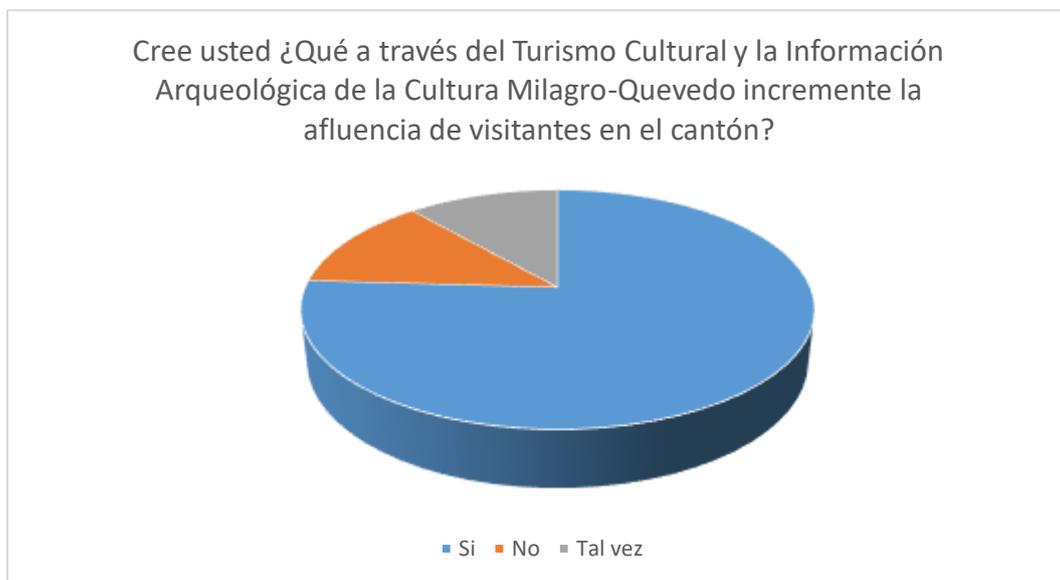
Interpretación. – De las personas encuestada 50 respondió que la población participa en los eventos culturales, sociales, artístico realizados por el Centro Municipal de Arte y Cultura; mientras que 29 personas tal vez participarían en los programas antes mencionados.

2.- Cree usted ¿Qué a través del Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo incremente la afluencia de visitantes en el cantón?

Tabla #2 Visitantes

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	60	76%
No	10	13%
Tal Vez	9	11%
Total	79	100%

Gráfico #2 Visitantes



Análisis. – Se observa en el gráfico que el 76% de las personas que fueron encuestada responde a la pregunta planteada con un Sí el 13% respondió No y un 11% contesto Tal vez.

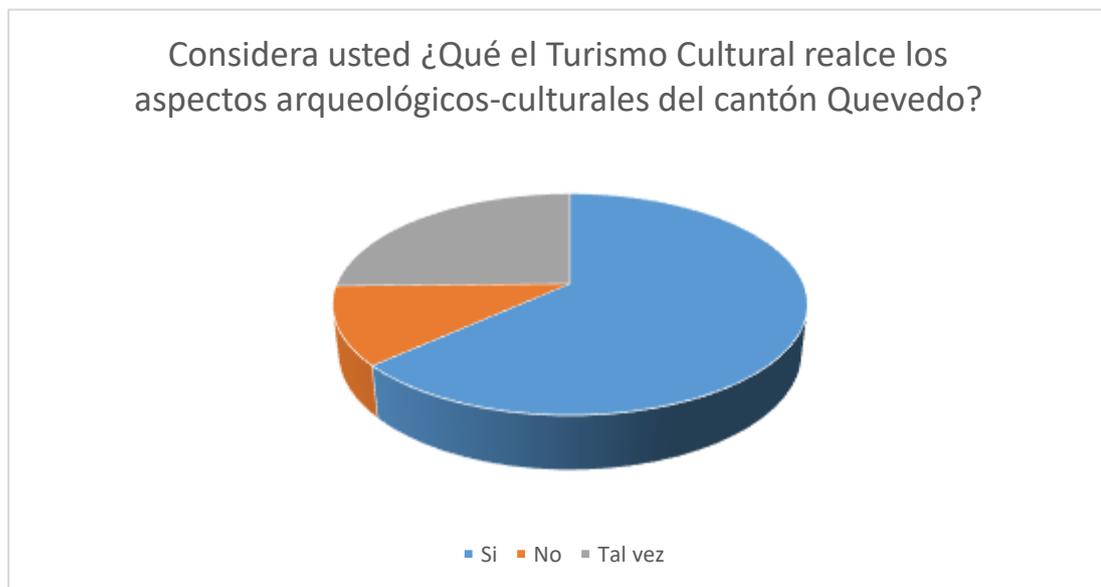
Interpretación. – Con un total de 97 personas encuestadas la mayoría de ellas que equivale a 60 consideran que el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo incrementaría la afluencia de visitantes en el cantón aportando a su desarrollo turístico: 10 dieron un No como respuesta; sin embargo 11 personas mostraron indecisión en su respuesta señalando que tal vez habría afluencia de turistas en la ciudad.

3.- Considera usted ¿Qué el Turismo Cultural realce los aspectos arqueológicos-culturales del cantón Quevedo?

Tabla # 3 Aspectos Arqueológicos-Culturales

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	50	63%
No	9	11%
Tal Vez	20	25%
Total	79	100%

Gráfico #3 Aspectos Arqueológicos-Culturales



Análisis. –Se observa en el gráfico que el 63% de las personas que fueron encuestada responde a la pregunta planteada con un Sí; el 11% respondió No y un 25% contesto Tal vez.

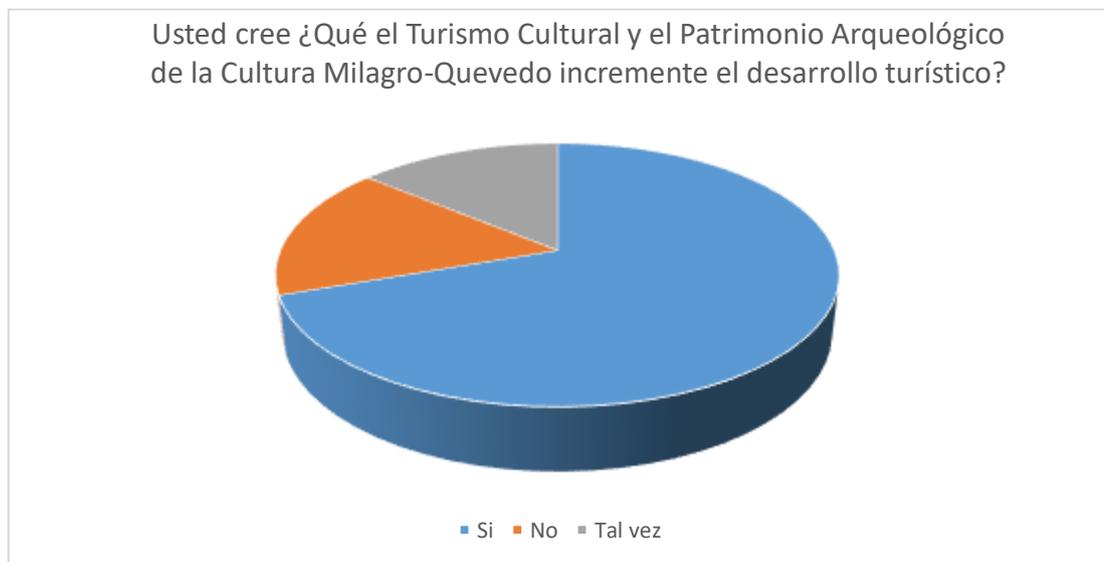
Interpretación. – Mediante la encuesta se determina que 50 personas consideran que el Turismo Cultural realce los aspectos arqueológicos-culturales del cantón; 9 de ellas no lo consideran un tema de importancia; mientras que 20 mostraron dudas en su respuesta señalando que tal vez llegaría a realzar dichos aspectos.

4.- Usted cree ¿Qué el Turismo Cultural y el Patrimonio Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo incremente el desarrollo turístico?

Tabla #4 Desarrollo Turístico

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	55	70%
No	13	16%
Tal Vez	11	14%
Total	79	100%

Gráfico #4 Desarrollo Turístico



Análisis. –Se observa en el gráfico que el 70% de las personas que fueron encuestada responde a la pregunta planteada con un Sí; el 16% respondió No y un 14% contesto Tal vez.

Interpretación. – Con la encuesta realizada se determinó que de 97 personas 55 consideran importante incrementar el desarrollo turístico a través del Turismo Cultural, ejerciendo un efecto realmente positivo y contribuyendo a la satisfacción de las necesidades del turista; 13 dieron un No como respuesta y 11 opinaron que tal vez se forjara un desarrollo turístico.

5.- Cree usted ¿Qué los hallazgos arqueológicos de la Cultura Milagro-Quevedo están preservado por las autoridades seccionales del cantón Quevedo?

Tabla #5 Hallazgos Arqueológicos

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	55	70%
No	0	0%
Tal Vez	24	30%
Total	79	100%

Tabla 1

Gráfico #5 Hallazgos Arqueológicos

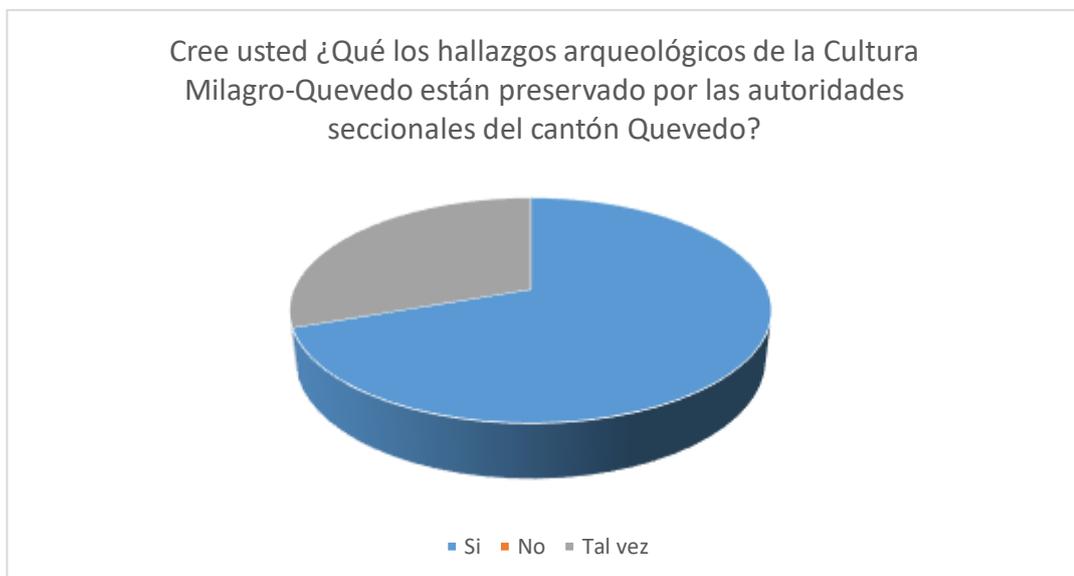


Gráfico 1

Análisis. – Se observa en el gráfico que el 70% de las personas que fueron encuestada responde a la pregunta planteada con un Sí; el 30% respondió Tal vez.

Interpretación. – 55 de las personas encuestadas considera que si se están preservando los vestigios arqueológicos de la Cultura Milagro-Quevedo por parte de las autoridades implementando leyes para su protección; y 24 alegaron que tal vez se esté preservando.

6.- Cree usted ¿Qué es de importancia salvaguardar el Patrimonio Histórico Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo?

Tabla #6 Patrimonio Histórico Arqueológico

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	79	100%
No	0	0%
Tal Vez	0	0%
Total	79	100%

Gráfico #6 Patrimonio Histórico Arqueológico



Análisis. – Se observa en el grafico que el 100% de las personas encuestadas respondieron Sí.

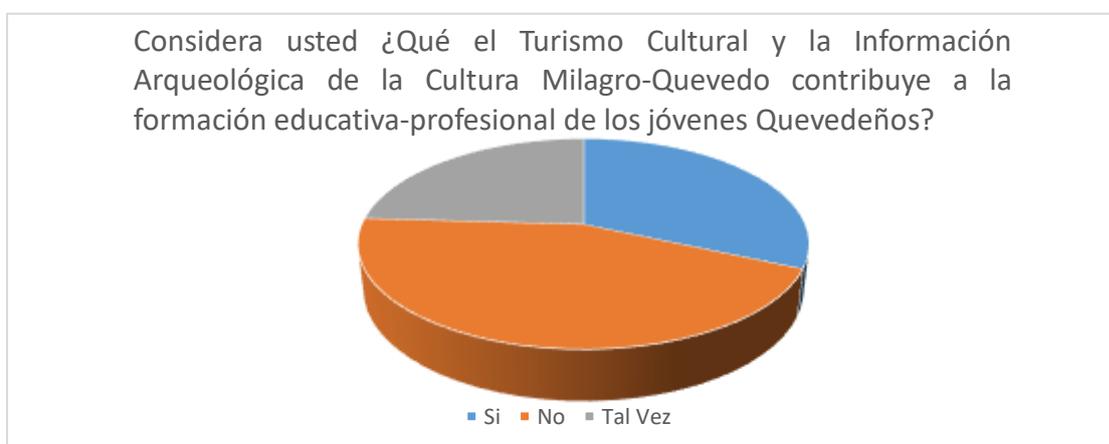
Interpretación. – De las 79 personas a las que se le realizó la encuesta todos ellos consideran de mucha importancia salvaguardar el Patrimonio Histórico Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo siendo un legado de sus antepasados y que contribuye al fortalecimiento de su identidad cultural y étnica.

7.- Considera usted ¿Qué el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo contribuye a la formación educativa-profesional de los jóvenes Quevedeños?

Tabla #7 Formación Educativa-Profesional

FACTORES	FRECUENCIAS	PORCENTAJE
Si	25	32%
No	35	44%
Tal Vez	19	24%
Total	79	100%

Gráfico #7 Formación Educativa-Profesional



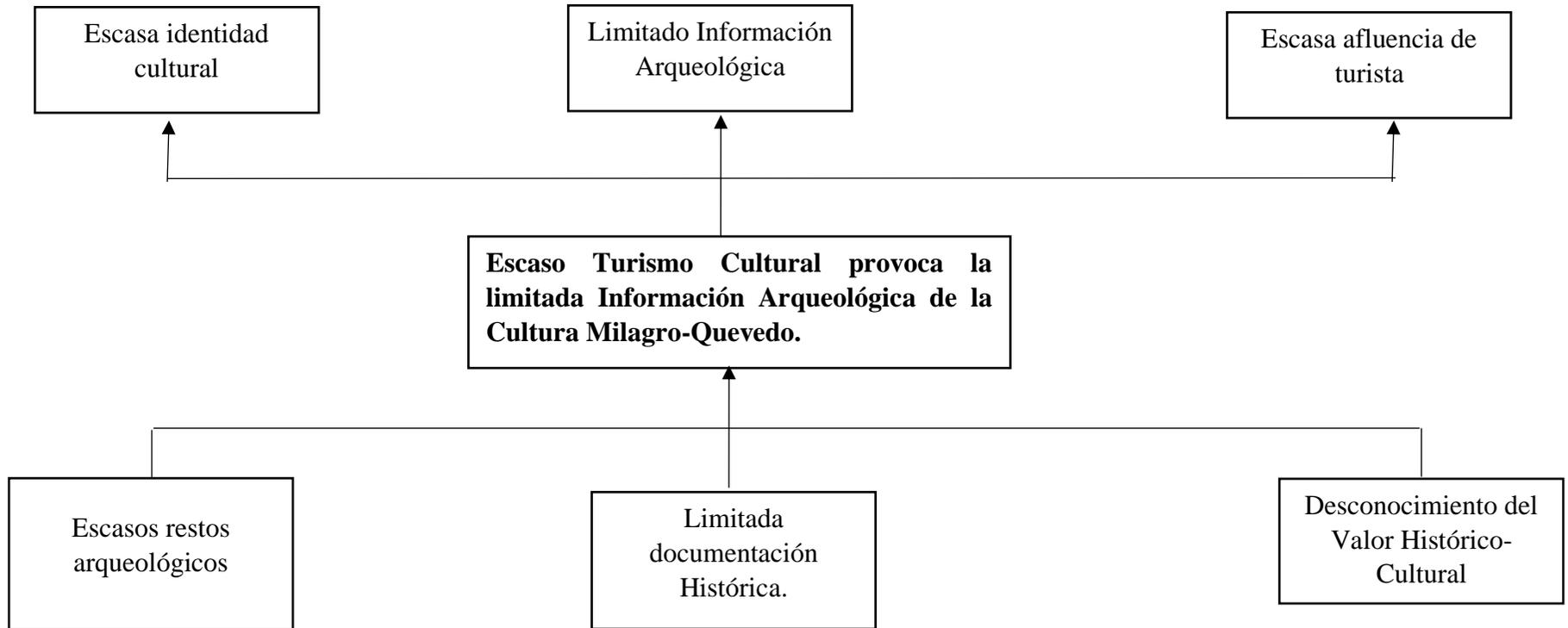
Análisis. –Se observa en el gráfico que el 44% de las personas que fueron encuestada responde a la pregunta planteada con un No; el 32% respondió Si y un 24% contesto Tal vez.

Interpretación. – La mayoría de las personas a las que se le encuestó considera que en la actualidad los jóvenes han incorporado otras culturas distintas a las suyas obteniendo como resultado el poco interés que le dan al vigorizar su identidad cultural; mientras que 25 dieron como respuesta que se contribuye a la formación educativa-profesional de los jóvenes a través del Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro- Quevedo siendo parte originaria de sus territorios; sin embargo 19 mostraron indecisión al momento de contestar la pregunta que Tal vez favorezca a la formación educativa-profesional.

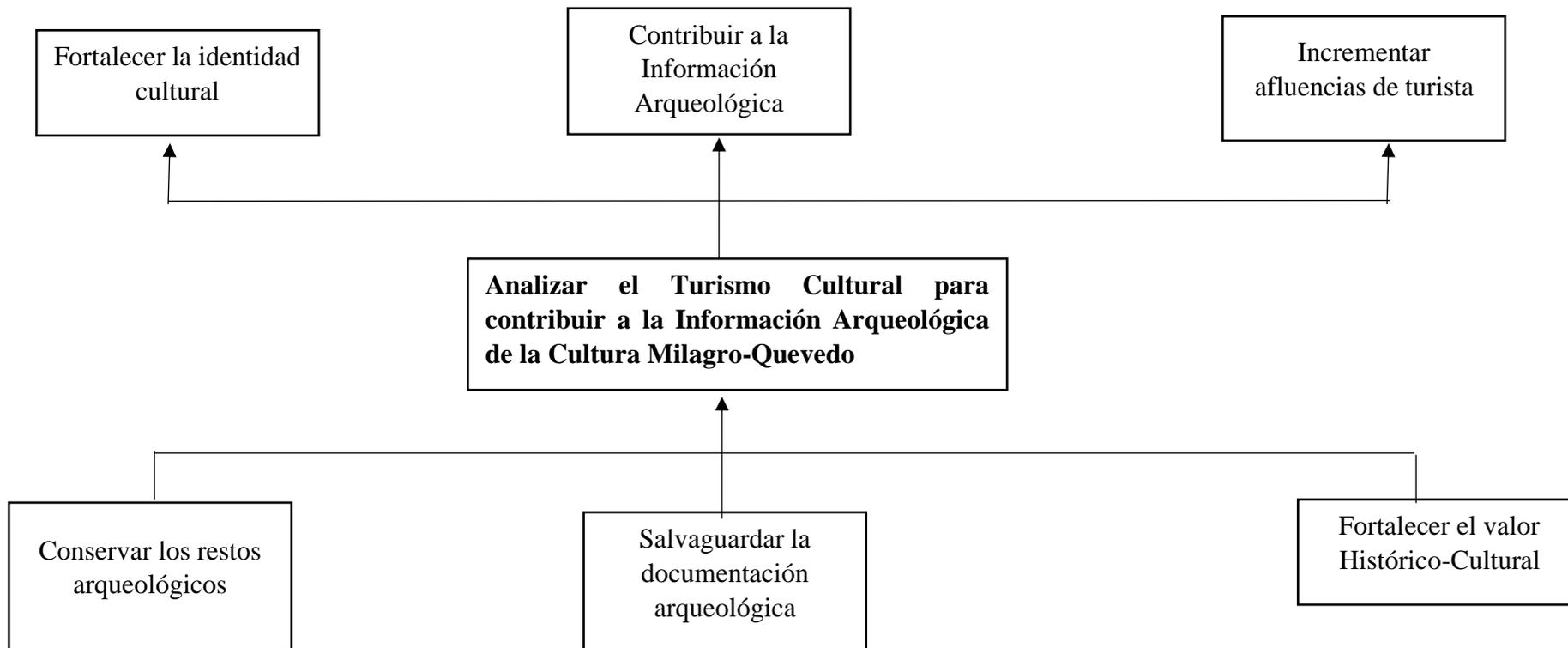
Matriz de Problematización

PROBLEMA	CAUSAS	POSIBLES SOLUCIONES	UNIDADES DE OBSERVACIÓN
<p>Escaso Turismo Cultural provoca la limitada Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo.</p>	Escasos restos arqueológicos	Conservar los restos arqueológicos	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo, Mintur, U.T.B, Centro Municipal de Arte y Cultura.
	Limitada documentación Histórica	Salvaguardar la documentación arqueológica	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo, Mintur, U.T.B, Centro Municipal de Arte y Cultura.
	Desconocimiento del Valor Histórico-Cultural	Promover acciones de apreciación histórica	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo, Mintur, U.T.B, Centro Municipal de Arte y Cultura, Ministerio de Cultura y Patrimonio.

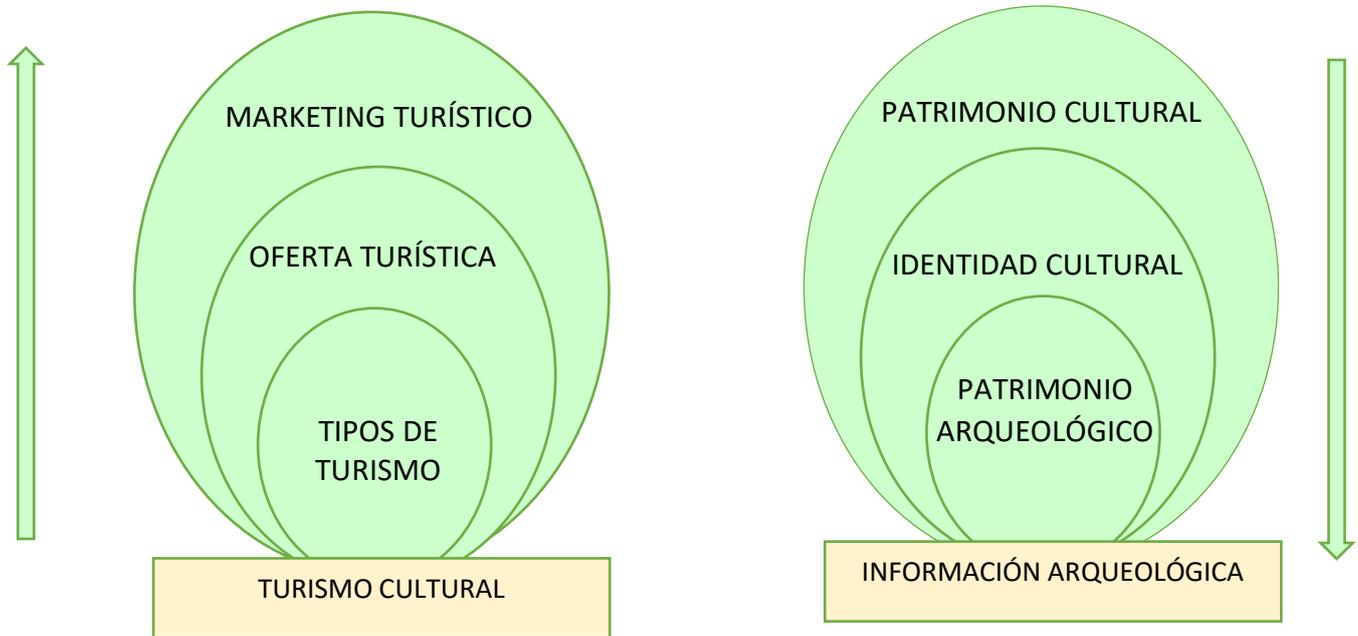
Árbol de Problema



Árbol de Objetivo



Categorías de Análisis



Fuente: Autora de la investigación

Matriz de Operacionalización de Variables

Variable Independiente	Concepto	Dimensiones	Ítem “Preguntas”
TURISMO CULTURAL	<p>El Turismo Cultural consiste en el desplazamiento de visitantes motivados por conocer, comprender y disfrutar de las actividades culturales que caracteriza a una sociedad, representa una oportunidad de promover los aspectos arqueológicos-culturales de las nacionalidades o pueblos indígenas del Ecuador fomentando un desarrollo turístico en la localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades Culturales • Visitantes • Aspectos arqueológicos-culturales • Desarrollo Turístico 	<p>1.- Considera usted ¿Qué la población participa en las actividades Culturales desarrolladas en el Cantón Quevedo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p> <p>2.- Cree usted ¿Qué a través del Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo incrementa la afluencia de visitantes en el cantón?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p> <p>3.- Considera usted ¿Qué el Turismo Cultural realce los aspectos arqueológicos-culturales del cantón Quevedo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p> <p>4.- Usted cree ¿Qué el Turismo Cultural y el Patrimonio Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo incrementa el desarrollo turístico?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p>

Variable Dependiente	Concepto	Dimensiones	Ítem “Preguntas”
<p style="text-align: center;">INFORMACIÓN ARQUEOLÓGICA</p>	<p>La información arqueológica es el resultado de los estudios de los hallazgos arqueológicos perteneciente a una civilización, contribuyendo a la conservación del Patrimonio Histórico Arqueológico y al desarrollo del conocimiento de la historia y la formación educativa-profesional de la población.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hallazgos arqueológicos • Patrimonio Histórico Arqueológico. • Formación educativa-profesional 	<p>5.- Cree usted ¿Qué los hallazgos arqueológicos de la Cultura Milagro-Quevedo están preservado por las autoridades seccionales del cantón Quevedo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p> <p>6.- Cree usted ¿Qué es de importancia salvaguardar el Patrimonio Histórico Arqueológico de la Cultura Milagro-Quevedo?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p> <p>7.- Considera usted ¿Qué el Turismo Cultural y la Información Arqueológica de la Cultura Milagro-Quevedo contribuye a la formación educativa-profesional de los jóvenes Quevedeños?</p> <p>Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Tal Vez <input type="checkbox"/></p>

Anexos de la encuesta y entrevista realizada



Entrevista con el Director del Centro de Arte Y Cultura el Lcdo. Carlos Garzón.



Entrevista con el Guía del Museo Municipal el Lcdo. Juan Rodríguez



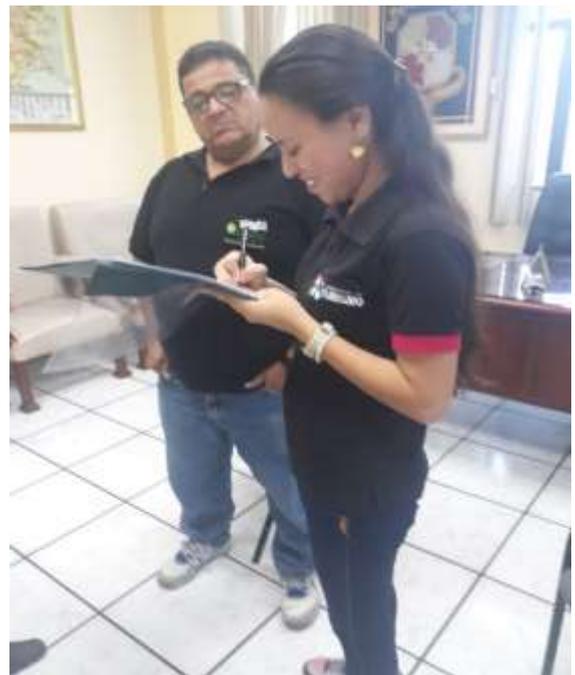
Tola Funeraria de la Cultura Milagro-Quevedo



Encuesta con funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo.



Vasijas utilizadas por la Cultura Milagro-Quevedo.



Encuesta con funcionarios del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Quevedo.