



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO MODALIDAD PRESENCIAL**

PROBLEMA:

LA PRÁCTICA DE LA MARIMBA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO DEL CANTÓN
ESMERALDAS, PROVINCIA DE ESMERALDAS

AUTOR:

VARGAS MORÁN MELISSA LUCIA

TUTOR:

MSc. DARIO JAVIER ARELLANO VALENCIA

BABAHOYO - AGOSTO/2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Práctica de la Marimba como atractivo turístico en el cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas se ve la necesidad de identificar la poca valorización de las tradiciones y costumbres de la raza negra.

La práctica de la Marimba generará actividad turística para revalorizar la identidad cultural, incrementar la oferta turística y conservar la tradición de esta danza para aporte al turismo del cantón Esmeraldas.

Primero, es importante identificar las variables dependientes e independientes que aporten en la investigación como sustentos teóricos del proyecto que se basen en la interpretación de cultura, patrimonio inmaterial, manifestaciones ancestrales, marimba, destino turístico, productos turístico y atractivo turístico para la orientación y desarrollo del mismo.

Para realizar este proyecto se utilizó la metodología de investigación de tipo cuantitativa-cualitativa. Los métodos utilizados fueron inductivo - deductivo y analítico - sintético para conocer los problemas del cantón mediante la observación de la realidad. Las técnicas y herramientas que se utilizaron fueron las encuestas a la población local, turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Esmeraldas.

Se plantea la solución de describir como la práctica de la Marimba generará actividad turística en el mismo incrementando la educación en saberes ancestrales en las instituciones de educación, realización de comparsas con la población y turistas que desconocen sobre la danza de la marimba, aumentar la oferta turística del cantón.

Recomendamos que los gobiernos, entidades e instituciones competentes realicen una participación inclusiva para la preservación de las tradiciones y costumbres de la raza negra recuperando su identidad cultural.

Palabras Claves: práctica de la marimba, atractivo turístico, manifestaciones ancestrales, afro esmeraldeños.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Marimba practice as a tourist attraction in the Esmeraldas canton, Esmeraldas province, is the need to identify the lack of value of the traditions and customs of the black race.

The practice of the Marimba will generate tourist activity to revalue the cultural identity, increase the tourist offer and preserve the tradition of this dance to contribute to the tourism of the Esmeraldas canton.

First, it is important to identify the dependent and independent variables that contribute to the research as theoretical support of the project that are based on the interpretation of culture, intangible heritage, ancestral manifestations, marimba, tourist destination, tourism products and tourist attraction for orientation and development of the same.

To carry out this project, the quantitative-qualitative research methodology was used. The methods used were inductive - deductive and analytical - synthetic to know the problems of the canton by observing reality. The techniques and tools that were used were the surveys of the local population, national and foreign tourists visiting the Esmeraldas canton.

The solution is to describe how the practice of Marimba will generate tourism activity in it, increasing education in ancestral knowledge in the institutions of education, realization of comparsas with the population and tourists who do not know about the dance of the Marimba, increase the tourist offer of the canton.

We recommend that governments, entities and competent institutions carry out an inclusive participation for the preservation of the traditions and customs of the black race, recovering their cultural identity.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



Keywords: practice of marimba, tourist attraction, ancestral manifestations, afro-esmeraldeño.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
DESARROLLO	7
Justificación	7
Objetivos	8
Sustentos teóricos	8
Técnicas aplicadas para la recolección de información	17
Resultados obtenidos	20
CONCLUSIÓN	25
BIBLIOGRAFÍA	27

INTRODUCCIÓN

El cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas posee un variado clima, una amplia vegetación y extensa riqueza natural como playa y paisajes, una gran diversidad de atractivos turísticos y actividades turísticas que realizar como la marimba que no es aprovechada para ofertarla turísticamente.

El presente estudio de caso esta direccionado a la sub línea de investigación de la carrera Hotelería y Turismo: impactos socioculturales causados por la actividad turística, orientado a rescatar la práctica de la marimba como atractivo turístico del cantón Esmeraldas, provincia de Esmeraldas. La marimba es considerada patrimonio inmaterial de la humanidad por la UNESCO compartida entre Colombia y Ecuador, es la danza más importante de la población afro ecuatoriana, manteniendo sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales.

Este proyecto es fundamental para dar a conocer a las personas locales y extranjeras lo importante que es esta danza y su práctica para la los grupos de danza afro esmeraldeños, nos permitirá conservar las tradiciones, costumbres y saberes ancestrales para así poder mantenerla viva y transmitirla de generación en generación.

DESARROLLO

Justificación

La provincia de Esmeraldas esta geográficamente ubicada en la región litoral o costa, sus límites son: al Norte con Colombia, al Sur con Santo Domingo de los Tsáchilas y Manabí, al Este Pichincha, Santo Domingo de los Tsáchilas, Carchi e Imbabura y al Oeste con el Océano Pacífico.

El problema investigativo se ocasiona por la inmigración de la población provocando la pérdida de identidad cultural afro ecuatoriana, además del desinterés de las autoridades de mantener viva su cultura y la escasa promoción de los grupos folclóricos que mantienen esta tradición, lo que lleva a la limitada práctica de la marimba y la escasa actividad turística en el cantón Esmeraldas - prov. de Esmeraldas.

Mediante este estudio de caso se busca identificar las costumbres y tradiciones de la raza negra, mantenerlas para determinar su aporte al turismo del cantón, analizar la práctica de la marimba como atractivo turístico para incrementar las visitas al cantón con la finalidad de describir como la práctica de la marimba genera actividad turística en el cantón Esmeraldas.

Los principales beneficiarios son los grupos de folclor y la población, debido a que mediante este estudio de caso la población y los turistas van a conocer la importancia de la marimba dentro del cantón como generadora de ingresos, permitiendo que se conserve y rescate las tradiciones y costumbres del pueblo afro ecuatoriano.

Esta investigación generará impactos sociales, turísticos, económicos y culturales en la población impulsando a la transformación cultural por medio de la marimba, permitiendo proveer el valor que merece ésta práctica tradicional. Tomando como ejemplo el caso cultural de la danza tradicional que se constituyó atractivo turístico y que son la primera atracción de viajes como el carnaval de Rio de Janeiro Brasil

Objetivos

Objetivo general

- Describir como la práctica de la marimba genera actividad turística en el cantón Esmeraldas.

Sustentos teóricos

Patrimonio inmaterial

Por lo tanto, ICH es, además del patrimonio tangible y de los diferentes objetos que han sido preservados a lo largo del tiempo, las tradiciones y las formas de vida que han llegado hasta nuestros días como herencia de nuestros ancestros. (UNESCO, 2007) (como citó López, Prada, Pérez, & Pesantez, 2017, pág. 569)

El patrimonio cultural inmaterial está formado por los elementos no físicos de la cultura, como la música, las fiestas y las tradiciones orales. Su carácter intangible y dinámico, inmanente en el tiempo, implica una gran complejidad en lo que respecta a su estudio, conservación, difusión y reconocimiento social, y por ello el presente libro asume la responsabilidad de aclarar las dudas que puedan surgir respecto a su

definición, las formas de conservación y su protección jurídica. (Gonzales & Querol, 2015, pág. 306)

En el patrimonio inmaterial interviene la identidad cultural que se transmite de generación en generación y es recreado por las comunidades. La UNESCO manifiesta que este patrimonio se compone de las tradiciones rituales, saberes ancestrales, el idioma, festividades y artes.

Artes del espectáculo

La música es quizás el arte del espectáculo más universal y se da en todas las sociedades, a menudo como parte integrante de otros espectáculos y ámbitos del patrimonio cultural, incluidos los rituales, los acontecimientos festivos y las tradiciones orales. Está presente en los contextos más variados, ya sean sagrados o profanos, clásicos o populares, y está estrechamente relacionada con el trabajo o el esparcimiento. (UNESCO)

(cultural, 2011, pág. 74) Categoría referente a las representaciones de la danza, música, teatro, juegos y otras expresiones vinculadas a espacios rituales o cotidianos, públicos y privados que tengan un valor simbólico para la comunidad y que se transmiten de generación en generación.

Artes del espectáculo son las tradiciones costumbres y saberes ancestrales propias de una comunidad y se transmite de generación en generación, para identificar los grupos y etnias, estas manifestaciones se presentan tanto en la literatura, personal, familiar, sociales, publicas, institucionales públicas, instrumentos, monumentos, entre otros.

Danza

En lo que respecta a la danza, tiene diversos efectos a nivel cognitivo: aumenta la actividad de las áreas temporal y prefrontal del cerebro, responsables de mejorar la memoria; aumenta la capacidad para realizar planes y tareas simultáneas; facilita la formación de nuevas interconexiones en las estructuras antiguas del cerebro, de manera que se aumenta la agilidad en el trabajo; y aumenta el nivel de atención (Alpert, 2011). Citado por (Kokkonen, pág. 130)

Propongo, entonces, considerar a la danza como un espacio que está en medio de una serie de actividades humanas más o menos próximas que, muchas veces, pueden superponerse a ella. Las más mediatas podrían ser cosas como las marchas, los ritmos tayloristas del trabajo industrial, la natación, los espectáculos masivos con que se inauguran las Olimpiadas o los campeonatos de fútbol, el malabarismo y la acrobacia. La cercanía de estas prácticas al campo de la danza se puede observar en la frecuencia con que son usadas en ella o, al revés, en la frecuencia con que la danza aparece en su ejercicio, o también por lo fácil que es convertirlos en motivos de coreografías. Se pueden ver los ritmos del trabajo convertidos en danza en *Bailarina en la Oscuridad*¹ en el cine. O se puede constatar cómo destacados coreógrafos son encargados para montar espectáculos masivos (por ejemplo Rudolf Laban, en las Olimpiadas de Alemania 1936), o se puede observar cómo la acrobacia o el malabarismo son ocasionalmente usados como elementos de interpretación en obras de danza. (Perez, 2008, págs. 35-36)

La Danza es una característica de la cultura son expresiones corporales ancestrales, es este uno de los motivos para que los turistas se desplacen de un lugar a otro por sus danzas coloridas por lo general expresan características propias del lugar, con fines culturales, religiosos, artísticos o de diversión que nos lleva a interactuar unos con otros.

Marimba

Godoy, 2007 (como citó Torres, 2018) Al estudiar la música afro-esmeraldeña, la música interpretada por grupos de marimba, se debe sistematizar los géneros. Hay que tomar en cuenta que algunos repertorios musicales, son erróneamente tomados como ritmos tradicionales o géneros. Su diferenciación se basa simplemente en la forma de sentir e interpretar la sonoridad en el baile y en el canto; algunos cantos son a capela, otros con acompañamiento. Así también, la temática es de gran importancia ya que desde la época donde los esclavos formaban los palenques hasta la actualidad, los contenidos han tenido un sentido ya sea de rebelión, fiesta o religiosidad.

El papel de la marimba en el movimiento afroecuatoriano ha sido doble: el de símbolo general de la identidad étnica y de la cultura afrodescendiente y el de recurso performativo orientado a fines específicos más importantes. En efecto, muchos de los logros políticos que he listado aquí tienen una relación directa con las presentaciones musicales. (Ritter, 2010, pág. 159)

La marimba es una danza de la población afro ecuatoriana ubicada en la provincia de Esmeraldas, cantón Esmeraldas, está formado de varios instrumentos musicales como la marimba y el bombo que son los principales, esta danza tiene una vestimenta especial y representa la cultura de esta provincia también forma parte de países como Ecuador y Colombia, en Ecuador el 2 de diciembre fue considerada por la UNESCO Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

La marimba, su música y danza han sido calificadas de “paganas”, seguramente con la finalidad de diferenciarlas de otras manifestaciones musicales afroesmeraldeñas que son consideradas explícitamente religiosas, como los cantos de arrullo, chigualos, salves y alabados. En nuestra opinión, esta separación no es exacta, debido a que en la cultura afroesmeraldeña no se establece una división tajante entre los mundos sagrado y profano, entre *este mundo* y *el otro mundo*, entre *esta vida* y *la otra vida*. Todo es un *continuum*

integrado que dota de sentido tanto a la cultura como a la vida de las personas. En Esmeraldas, más que discutir el origen de la marimba—que como sabemos existe también en Costa Rica, Guatemala, México y otros países, a donde posiblemente fue llevada por los esclavizados de origen africano o el uso que hacen de ella en el ámbito nacional grupos culturales como los chachi, tsáchila y awá, entre los cuales la marimba forma parte de su cultura—, lo que interesa recalcar es que estamos frente a un instrumento musical que, teniendo usos similares, puede tener significados diferentes en las culturas que lo emplean. (Minda, 2014, págs. 46- 49-71)

ACTORES INVOLUCRADOS EN LA SALVAGUARDIA DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL

La tarea de la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial afroecuatoriano ha sido asumida por organizaciones internacionales, como es el caso de UNESCO, los organismos del gobierno nacional -Ministerio Coordinador de Patrimonio, el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) y el Ministerio de Cultura-, las organizaciones de la sociedad civil que trabajan el tema afrodescendiente, la academia, los intelectuales afrodescendientes, personas y organizaciones particulares.

Aportes de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO 2003

Cualesquiera que sean las acciones encaminadas a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, los actores que se involucren en este compromiso deben ceñirse a las referencias dadas por la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO (2003), legislación universal de carácter normativo en los aspectos relacionados a la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

La UNESCO, a través de esta convención planteó como objetivos generales:

a) la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial;

- b) el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate;
- c) la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco;
- d) la cooperación y asistencia internacional (UNESCO 2003, artículo 1). Como aportes para la salvaguardia en cuanto tal, esta convención de la UNESCO enfatiza, en primer lugar, las definiciones del patrimonio inmaterial; en segundo lugar, las acciones que implican la salvaguardia y, por último, la exhortación a los Estados miembros para asumir su responsabilidad en la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de sus pueblos y comunidades

Destino turístico

(ETC, 2010) (como citó Savi & Gonçalves, 2016) Un destino turístico permanentemente establecido, cuyo objetivo principal es permitir el acceso público al entretenimiento, interés o educación; en vez de ser principalmente un punto de venta o un lugar para eventos deportivos, teatrales o locaciones cinematográficas, debe ser abierto al público que podrá llegar sin aviso previo en períodos publicados anualmente. Este tipo de destino turístico debe ser capaz de atraer turistas o visitantes, así como residentes locales. Además, la atracción debe ser un negocio único, bajo una única gestión y debe recibir los ingresos directamente de los visitantes. (pág. 130)

(Zabkar, Makovec y Dmitrovic, 2010) (como citó Prada, López, Pesántez, & Pérez, 2018) Un destino turístico puede definirse como una amalgama de productos y servicios turísticos consumidos bajo una marca y que ofrece a los visitantes una experiencia integral, que se valora subjetivamente en base a su itinerario, trasfondo cultural, propósito de la visita, experiencias del pasado, etc.

Se considera destino turístico a una localidad que por épocas atrae un amplio número de turistas nacionales o extranjeros, que viajan para encontrarse con historia, naturaleza, cultura y monumentos, lugares donde puedan desplazarse y realizar algún tipo de actividades deportivas, retiros espirituales, actividades recreativas, entre otras estos lugares tienen atractivos, servicios, accesibilidad es decir satisface las necesidades de los turistas.

Destino

Estos destinos se localizan de acuerdo con su escala de ubicación, podemos mencionar que un destino podría ser un continente, país, una región algún lugar e incluso un sitio en especial. (Swisscontact, 2014) (como citó Contreras, 2018) Al tratarse del mercado internacional los destinos a ofertar suelen ser algún continente, país o región; en el mercado nacional los destinos podrían ser una zona o alguna región; al ser un mercado regional los destinos elegidos por los turistas podrían tratarse de algún pueblo o ciudad en específico.

En un contexto turístico, el destino puede ser considerado como el escenario para la experiencia del turista. Para entender la experiencia del turista y la comunicación de la marca de destino de experiencias, el destino debe de ser definido desde tres perspectivas complementarias: económica, física y representativa. (Carballo, Moreno, León, & Ritchie, 2015, pág. 77)

Un destino son las tendencias y mega tendencias es decir un espacio geográfico con factores sociales, económicos, ambientales, culturales y además que brinde servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación, entre otros es decir que ofrezca bienes, servicios, productos y procesos que motiven al visitante llegar a ese lugar pernoctar y motivar a otras personas que visiten el destino por su diversidad que posee.

Producto turístico

(Colina) La definición que recoge el autor Miguel Ángel Acerenza sobre el producto turístico sería la siguiente: “Es un conjunto de de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista..., es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” Todos estos elementos que conforman el producto turístico se resumen en tres: recursos turísticos, infraestructuras, y empresas y servicios turísticos. Los recursos turísticos pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico. Ej. Para el producto turístico de aventura es importante los recursos naturales, es decir aquellos recursos turísticos que aporta el espacio natural. (p.3)

Los productos turísticos se componen de unos servicios básicos (alojamiento y alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad, es decir, valor añadido y, por tanto, diferenciación. Además los productos de turismo rural necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales, alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restauración basada en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización (CEFAT, 1994) (como citó García, 2005, pág. 116)

“Se define, entonces, al Producto Turístico como la sumatoria de atractivos turísticos, servicios de la planta turística y accesibilidad que, puestos en un mercado, satisfacen necesidades y motivaciones de los turistas.” (Barbosa, 2007, pág. 110)

Un producto turístico posee bienes y servicios ya sean estos naturales o culturales básicos complementarios que sirven para satisfacer las necesidades y deseos del turista que se implementa en el mercado para llamar la atención de los futuros consumidores son: recursos, atractivos, servicios, actividades de recreación, infraestructura, alojamiento,

equipamiento, monumentos, por último imágenes y valores estos van acompañados de la atención que el turista reciba por parte de los prestadores de servicios.

Atractivo turístico

Según el autor Navarro (2015) narra que el diccionario castellano no prevé el sustantivo “atractivo” en el sentido de atractivo turístico, aunque indudablemente su uso está extendido en el mundo del turismo. En este caso, sí se trata de un término específico del ámbito turístico. Existen recursos turísticos que no equivalen a atractivos turísticos. Se encuentran “disponibles para resolver una necesidad” pero sin hacer que acudan a sí personas. Son relevantes, pero no provocan un viaje: para que eso ocurra, es necesario que el recurso sea conocido y sea visitable. Por el contrario, no se conciben atractivos turísticos que no constituyan recursos turísticos; esto es, bienes que motiven un desplazamiento sin pretender satisfacer necesidad alguna: se emprende un traslado con la expectativa de extinguir una necesidad, más allá de que eso ocurra finalmente.

El aporte que nos da los autores Savi & Gonçalves (2016) dicen que las atracciones turísticas desempeñan un papel vital en la conservación y protección natural del medio ambiente, así como en la construcción del patrimonio histórico o cultural. Otras tienen una función educativa explícita o son importantes para ayudar a mantener prácticas e identidades culturales específicas. Como resultado la gestión de las atracciones es influenciada por una variedad de cuestiones complejas.

Las atracciones turísticas tienen un papel fundamental en el desarrollo y éxito de los destinos turísticos. Básicamente buscan atraer visitantes hacia un área, pero también pueden operar en niveles mucho más amplios como agentes de cambio, habilitadores sociales y generadores de ingreso. (Savi & Gonçalves, 2016, pág. 129)

Un atractivo turístico es un lugar que satisface las necesidades del turista por ende llama su atención, le permite desplazarse de su lugar de residencia habitual a otro por el valor cultural que posee, por ende este lugar satisface sus necesidades básicas y de ocio. En algunos casos son lugares de importancia histórica, belleza natural, la gastronomía, bienes y costumbres.

Técnicas aplicadas para la recolección de información

Modos de investigación

Cuantitativa

Se implementó la modalidad cuantitativa en las entrevistas al obtener información de los grupos de folclor para de esta manera comprender su postura en la investigación realizada en el cantón Esmeraldas.

Cualitativa

Esta modalidad comprende en número de turistas que llegan al cantón Esmeraldas a realizar u observar el baile de la marimba.

Métodos de investigación

Método inductivo

Este método sirvió para comprobar la hipótesis de la problemática observada y el reconocimiento de la misma como una manifestación cultural es decir un atractivo turístico de la práctica de la marimba.

Método deductivo

Este método sirvió para establecer porque es fundamental incrementar de la práctica de la marimba para generar actividad turística en el cantón Esmeraldas.

Método de Análisis

Este método es de ayuda para realizar un análisis de cada una de las variables que me permitió describir la importancia de promover la práctica de la marimba para así impulsar el desarrollo de la actividad turística del cantón.

Método de Síntesis

Por medio de este método se recolecto información sobre la danza marimba y actividad turística para así promover desarrollo turístico del cantón por medio de la de esta práctica.

Observación

El método de observación podemos verificar la problemática que tiene el cantón Esmeraldas.

Etnográfico

Este método es utilizado en la investigación cualitativa, es implementado en las entrevistas y la observación realizada a la muestra de los turistas y la población del cantón Esmeraldas.

TÉCNICAS

Encuestas

Por medio de la aplicación de encuestas dirigida tanto a la población local, como a los turistas nacionales y extranjeros se pretende describir la importancia de la práctica de la Marimba para el desarrollo del cantón en el incremento de una actividad turística. En el cual, se obtiene información.

Esta técnica para recolectar información relevante se obtiene por medio de la matriz de operacionalización de variables que sirven como guía para las preguntas a realizar en las encuestas y entrevistas.

Entrevista

Por medio de la realización de las entrevistas se puede obtener información social, cultural, histórica y turística; dirigida a grupos de danzas y a su vez expertos en el área que contribuyan con datos relevantes para la realización del presente proyecto.

INSTRUMENTOS

Cuestionarios

En el cuestionario integramos las variables dependientes e independientes, donde realizamos un diseño que nos permitió obtener información relevante.

Resultados obtenidos

Para la obtención de resultados utilizamos entrevistas y encuestas realizadas los días miércoles 21 de agosto y jueves 22 del 2019 en el cantón Esmeralda para recabar información relevante y de gran importancia para la investigación.

Entrevista realizada a la encargada del área de turismo en la cámara de turismo.

- **¿De qué manera usted como entidad al igual que los Gads, Mintur pueden o podrían contribuir en el implemento de la práctica de la Marimba como una actividad turística dentro del cantón??**

Indudablemente, en todos los aspectos Es favorable que Esmeraldas cuente con lugares en donde se muestre la identidad cultural de este pueblo, de esta ciudad, de esta provincia. Estoy seguro porque la identidad de los afro esmeraldeños es la Marimba, la gastronomía y sus paisajes paradisiacos pero lo que realmente nos identifica es la Marimba.

- **¿Desde su punto de vista cuál es el valor cultural y turístico que tiene la danza de la Marimba dentro del cantón?**

El problema consiste en que esta actividad cultural no se la toma como una manera de mantener la identidad cultural sino más bien como un entretenimiento público. Pero indudablemente lo que debe trabajarse es en una verdadera culturalización en las entidades educativas donde se invierta tiempo y conocimiento a los estudiantes para que ellos sean los que más tarde van a promocionar nuestra identidad cultural.

No solamente es de mostrar interés en la danza sino también en el conocimiento ancestral el conocimiento ancestral nos va a dar seguridad y estabilidad en el momento de difundir y promocionar nuestra cultura Por qué la Marimba no solamente es el baile la Marimba en marca muchas cosas como son los saberes ancestrales el conocimiento de la medicina ancestral el conocimiento de nuestra mitología el conocimiento de muchas costumbres y tradiciones de este pueblo, se puede rescatar la tradición cultural basada en el baile Marimba, siempre y cuando se fortalezca la etnoeducación en los establecimientos educativos.

Entrevista al director de la Agrupación Cultural Tierra Verde.

- **¿En su opinión cree que la danza de la Marimba es un sinónimo de manifestación cultural?**

El señor Manuel Mosquera considera que la danza expresa unidad, apoyo, solidaridad, amabilidad ya que expresa armonía, las personas que bailan esta tradición lo hacen porque les gusta y los traslada a lugares donde son conocidos a nivel nacional.

- **¿De qué manera se puede resaltar las tradiciones culturales por medio de esta danza?**

El señor Manuel Mosquera manifestó que se pueden resaltar por medio de un trabajo en conjunto con los grupos de danza y los gobiernos pertinentes para que por medio de festivales culturales se pueda dar a conocer, mantener y sostener las tradiciones de los abuelos que se transmite de generación en generación.

Entrevista al director del grupo cultural “África Negra”

- **¿En su opinión considera o cree que la danza de la Marimba es un sinónimo de manifestación cultural?**

El señor Johan Valencia considera que la danza afro esmeraldeña expresa principalmente unidad entre los grupos de baile y la población, el apoyo, la solidaridad y la amabilidad van de la mano para que la convivencia del grupo sea agradable y así poder transmitir confianza unos a otros cuando estén danzando frente a un público y trasladarles su cultura.

- **¿De qué manera se puede resaltar las tradiciones culturales por medio de esta danza?**

El señor Johan Valencia manifestó que la mejor forma de resaltar las tradiciones culturales que ellos poseen como lo es la danza de la marimba, es realizando comparsas, festivales culturales con las ayuda de las entidades pertinentes como son los gads, mintur, cámara de turismo, donde se pueda demostrar y compartir sus tradiciones no solo con las personas locales también con los extranjeros.

SOLUCIONES DETECTADAS

Durante la realización de la investigación se pudo observar que la identidad de los afro esmeraldeños es la marimba pese a esto los esmeraldeños consideran que en la mayor parte de los establecimientos turísticos no se implementa la marimba con una actividad turística, pese a esto los grupos de danza tratan de dar a conocer su folclore por medio de presentaciones en festivales culturales.

El 100% de las personas considera que la etnia de los afro esmeraldeños tiene valor cultural.

Las encuestas realizadas a 278 personas, 13% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa solidaridad, 16% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa amabilidad, 25% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa apoyo y 46% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa unidad.

Las encuestas realizadas a 278 personas, el 8% de la identidad afro radica en las costumbres, 16% de la identidad afro radica en la gastronomía, 27% de la identidad afro radica en las tradiciones mientras que 49% dijeron que la identidad afro radica en la cultura.

El 100% de las personas tienen conocimiento de las tradiciones del cantón por eso consideran que los grupos de danza si resaltan las tradiciones.

Las encuestas realizadas a 278 personas, 19% dijeron que el cantón Esmeraldas no oferta servicios que satisfacen al turista mientras 81% dijeron que el cantón Esmeraldas si oferta servicios que satisfacen al turista.

Las encuestas realizadas a 278 personas, el 13% de las personas manifestaron el cantón no tiene actividades con la práctica de la marimba, 43% de las personas dijeron que el cantón si tiene actividades con la práctica de la marimba y 44% de las personas dijeron que son pocas las actividades que se realizan con la práctica de la marimba.

Las encuestas realizadas a 278 personas, 16% manifestaron que la marimba no es un bien cultural mientras 84% manifestaron que la marimba si es un bien cultural

Las encuestas realizadas a 278 personas, 11% manifestaron que la danza de la marimba no atrae turistas al cantón mientras que el 89% de ella manifiesta que la danza de la marimba si atrae turistas al cantón.

Las encuestas realizadas a 278 personas, 47% consideran que con la práctica de la marimba no satisface las necesidades de distracción y recreación de los turistas mientras que 53% consideran que con la práctica de la marimba si satisface las necesidades de distracción y recreación de los turistas.

Las encuestas realizadas a 278 personas, 14% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en carnaval, 36% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en los feriados y en el mes de julio- agosto, 20% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en carnaval y 30% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en las vacaciones.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Las soluciones plateadas en este proyecto van mucho más que tener un atractivo para realizar la práctica de la marimba como una actividad turística, busca el aprovechamiento la cultura de los afro esmeraldeños debido que el cantón esmeraldas lugar donde se ejecutó la investigación cuenta con atractivos y espacios idóneos para entretenimiento y satisfacción de los turistas.

A continuación le mencionaremos las siguientes soluciones al problema “la limitada práctica de la marimba y la escasa actividad turística de cantón Esmeraldas”:

- Incrementar la educación en saberes ancestrales en las instituciones de educación para que los jóvenes le den el debido valor a las costumbres y tradiciones del cantón.
- Realizar comparsas con la población, serian de gran ayuda para que la riqueza cultural sea identificada por los turistas que desconocen sobre la danza de la marimba.
- Incrementar plazas de trabajo, tanto para la población como para los profesionales de turismo, las personas que practican la marimba y así la personas no emigren a otras ciudades o países, y poder conservar su identidad afro.

Las soluciones detectadas podrían ser de vital importancia para la conservación, rescate y revalorización de la danza de la marimba.

CONCLUSIÓN

El cantón Esmeraldas posee una serie de atractivos turísticos que lo convierte en un lugar con gran importancia en turismo cultural por sus costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, con una alta potencialidad turística. Pero se necesita de la participación y

organización tanto de los habitantes, profesionales turísticos, y gobiernos seccionales para así potencializar la actividad turística por medio de la marimba.

Mediante el desarrollo de este estudio de caso se describió la práctica de la marimba, como una manifestación cultural del pueblo esmeraldeño que a la vez se convierte en un atractivo turístico que atrae a miles de turistas nacionales y extranjeros. Los resultados obtenidos en esta investigación demuestran que el cantón Esmeraldas tiene actividad turística pero que en muy pocos atractivos turísticos se practica la marimba como una actividad de recreación y distracción tanto como para los turistas y las personas locales.

1.- En las entrevistas realizadas a las entidades de turismo del cantón Esmeraldas se determinó que los grupos de danza mantienen las costumbres y tradiciones que poseen pero que se necesita trabajar en conjunto con la población y los jóvenes para motivarlos a valorar su cultura.

2.- la práctica de la Marimba tiene una función social de incluir a la comunidad y visitantes por el estruendo de gozo y júbilo por su manifestación cultural.

3.- determinamos que el baile (danza) de la Marimba incide en el enriquecimiento de identidad, cultura e historia de la provincia para los turistas nacionales y extranjeros.

RECOMENDACIONES

El estudio de caso según los problemas planteados se debería desarrollar algunas posibles soluciones:

- Impulsar la práctica de la Marimba en el cantón esmeraldas como atracción turística de la provincia ya mencionada.

- Realizar festivales culturales y folclóricos para potencializar la práctica de la marimba
- Los gobiernos seccionales encargados del área de turismo del cantón Esmeraldas deberían promover la práctica de la marimba esto ayudara a incrementar la llegada de turistas al mismo e impulsar el desarrollo tanto económico como cultural.
- fomentar la práctica de la Marimba por su importancia cultural en las costumbres étnicas de la provincia de esmeraldas.
- participación inclusiva de las entidades instituciones ministerios de danza turismo cultura y patrimonio para incentivar la práctica de la Marimba.

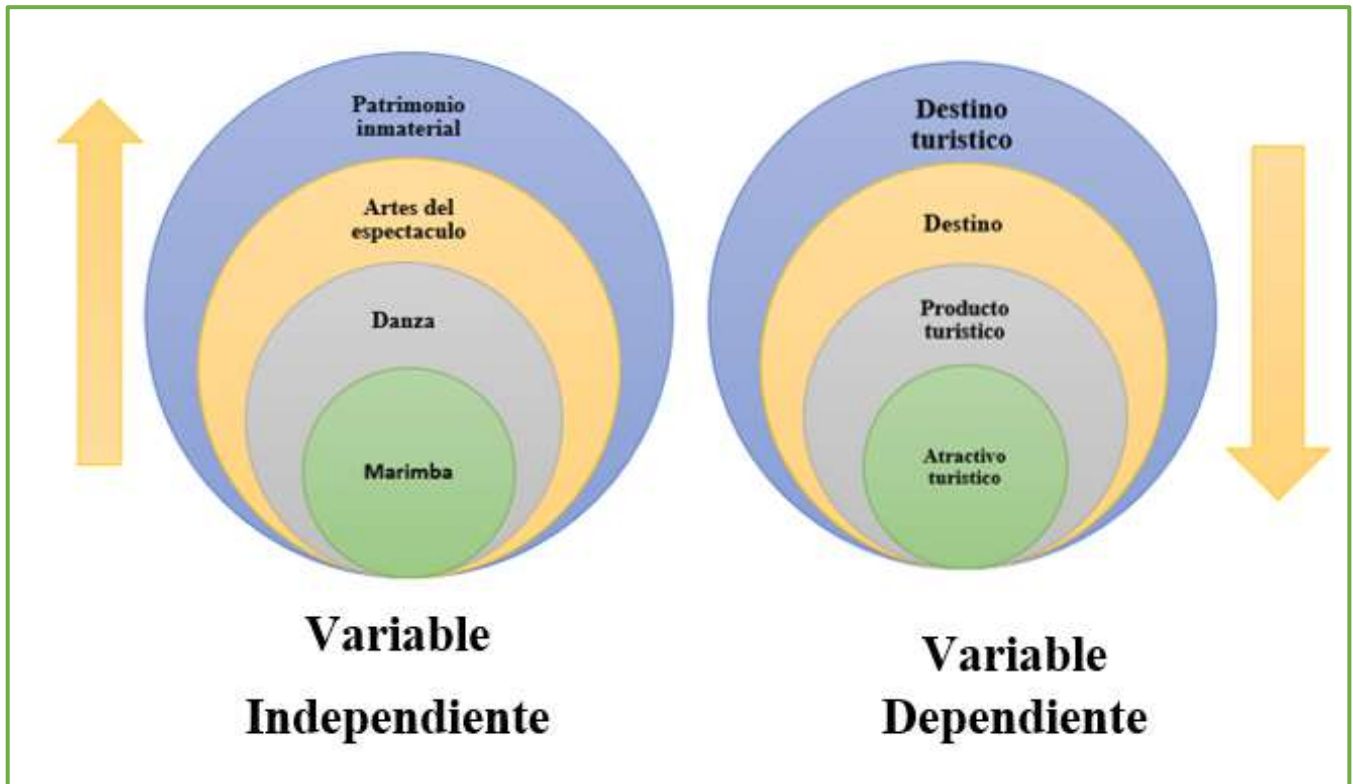
BIBLIOGRAFÍA

- Barbosa, M. (mayo-agosto de 2007). La política del turismo cultural y el diseño de producto turístico para el turismo cultural. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(60), 105-122.
- Carballo, R., Moreno, S., León, C., & Ritchie, B. (2015). La creación y promoción de experiencias en un destino turístico. Un Analisis de la investigación y necesidades de actuación. *Cuadernos de Turismo*(35), 71-94.
- Colina, J. d. (s.f.). El Concepto del Producto Turístico.
- Contreras, G. (2018). *Rescate del Río Cristal como atractivo turístico del sector Sabaneta del cantón Montalvo*. Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo.
- cultural, I. n. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario patrimonio cultural inmaterial*. Quito.
- García, B. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, 15, 113-133.
- Gimenez, G. (2005). *La cultura como identidad y la identidad como cultura*. Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, México.
- Gonzales, S., & Querol, M. (2015). El Patrimonio Inmaterial. *Revista ph Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*(88), 306-307.

- Jiménez, N., & Llontop, K. (2018). *Propuesta de un programa de valoración de las manifestaciones culturales para la consolidación de la identidad cultural en la zona de amortiguamiento del complejo arqueológico de "El Cinto", Pátapo-Chiclayo (Tesis Pregrado)*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel- Perú.
- Kokkonen, M. (s.f.). *Danza*.
- López, T., Prada, J., Pérez, J., & Pesantez, S. (2017). El patrimonio inmaterial de la humanidad como herramienta de promoción de un destino turístico. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 26, 568 – 584.
- Marcuse, H., Bulygin, E., & Valdés, E. (1968). *Cultura y Sociedad*. Sur.
- Minda, P. (2014). *La marimbaa como patrimonio cultural inmaterial*. Quito: Ediecuatorial.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357.
- Perez, C. (2008). *Sobre la definicion de la danza como forma artística*. Chile.
- Prada, J., López, T., Pesántez, S., & Pérez, J. (2018). Turismo cultural, patrimonio inmaterial y elementos que inciden en la diferente satisfacción del visitante a partir del estudio del sombrero de paja toquilla. *Cuadernos de Turismo*(41), 555-573.
- Ritter, J. (2010). Hibridez, raza y la marimba esmeraldeña repensando las fusiones musicales en el Pacífico negro ecuatoriano. *Ensayos: Historia y teoría del arte* (18), 146-169.
- Savi, T., & Gonçalves, G. (2016). Atributos de la calidad de servicios en atractivos turísticos. Un estudio netnográfico en el uso del protocolo Tourquial. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 25(2), 124-144.
- Torres, A. P. (2018). La cultura afroecuatoriana y su aporte en el desarrollo musical del Ecuador, a través de sus ritmos tradicionales. *Revista de investigación y pedagogía del arte*(5).
- UNESCO. (s.f.).

ANEXOS

CATEGORÍAS FUNDAMENTALES



MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

Variable independiente	Concepto	Indicadores	Preguntas
Práctica de la marimba	Es una danza afro ecuatoriana que nos permite conocer la identidad étnica y la cultura afrodescendiente sus costumbres y tradiciones	<p style="text-align: center;">Danza</p> <p style="text-align: center;">Identidad</p> <p style="text-align: center;">Etnia</p> <p style="text-align: center;">Cultura</p> <p style="text-align: center;">Tradiciones</p>	<p>¿Considera que la danza de la marimba atrae turistas al cantón?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">No <input type="checkbox"/></p> <p>Cree usted que la identidad de los afro esmeraldeños radica en:</p> <p style="text-align: center;">Gastronomía <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Costumbres <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Tradiciones <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">Cultura <input type="checkbox"/></p> <p>¿Considera que la etnia de los afro esmeraldeños tiene valor cultural?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cree usted que la marimba es un bien cultura?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Considera que los grupos de danza resaltan las tradiciones del cantón?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;">No <input type="checkbox"/></p>

--	--	--	--

Variable dependiente	Concepto	Indicadores	Preguntas
Atractivo turístico	Es un lugar de valor cultural que satisface las necesidades básicas y de ocio del turista	<p>Valor</p> <p>Necesidades</p> <p>Satisface</p> <p>Ocio</p> <p>Turistas</p>	<p>Cree usted que en la danza afro esmeraldeña existen manifestaciones que se expresan en la:</p> <p>Unidad <input type="checkbox"/></p> <p>Apoyo <input type="checkbox"/></p> <p>Solidaridad <input type="checkbox"/></p> <p>Amabilidad <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cree usted que el cantón tiene actividades con la práctica de la marimba</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Considera que el cantón Esmeraldas oferta servicios que satisfacen al turista?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cree usted que la práctica satisface las necesidades de distracción y recreación turística?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p> <p>¿En qué época considera usted que el cantón tiene más afluencia de turistas?</p> <p>Vacaciones <input type="checkbox"/></p> <p>Carnaval <input type="checkbox"/></p> <p>Julio – Agosto <input type="checkbox"/></p> <p>Feridos <input type="checkbox"/></p> <p>Septiembre <input type="checkbox"/></p>

CUESTIONARIO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



GENERO:

Masculino
Femenino

1. ¿considera que la etnia de los afro esmeraldeños tiene valor cultural?

Si
No

2. Cree usted que en la danza afro esmeraldeña existen manifestaciones que se expresan en la:

- Unidad
- Apoyo
- Solidaridad
- Amabilidad

3. Cree usted que la identidad de los afro esmeraldeños radica en:

- Gastronomía
- Costumbres
- Tradiciones
- Cultura

4. ¿considera que los grupos de danza resaltan las tradiciones del cantón?

Si
No

5. ¿Considera que el cantón Esmeraldas oferta servicios que satisfacen al turista?

Si
No

6. ¿Cree usted que el cantón tiene actividades con la práctica de la marimba?

Si
No

7. ¿Cree usted que la marimba es un bien cultura?

Si
No

8. ¿Considera que la danza de la marimba atrae turistas al cantón?

Si
No

9. ¿Cree usted que la práctica satisface las necesidades de distracción y recreación turística?

Si
No

10. ¿En qué época considera usted que el cantón tiene más afluencia de turistas?

Vacaciones

Carnaval

Julio – Agosto

Feriados

Septiembre

TABULACIÓN

1. ¿CONSIDERA QUE LA ETNIA DE LOS AFRO ESMERALDEÑOS TIENE VALOR CULTURAL?

Tabla #1 Etnia

SI	278
NO	0

Grafico #1 Etnia



ANÁLISIS:

El 100% de las personas considera que la etnia de los afro esmeraldeños tiene valor cultural.

INTERPRETACIÓN:

Las 278 personas encuestadas respondieron que si considera que la etnia de los afro esmeraldeños tiene valor cultural.

2. CREE USTED QUE EN LA DANZA AFRO ESMERALDEÑA EXISTEN MANIFESTACIONES QUE SE EXPRESAN EN LA:

Tabla #2 Valor

Unidad	128
Apoyo	69
Solidaridad	36
Amabilidad	45

Grafico #2 Valor



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 13% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa solidaridad, 16% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa amabilidad, 25% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa apoyo y 46% dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa unidad

INTERPRETACIÓN:

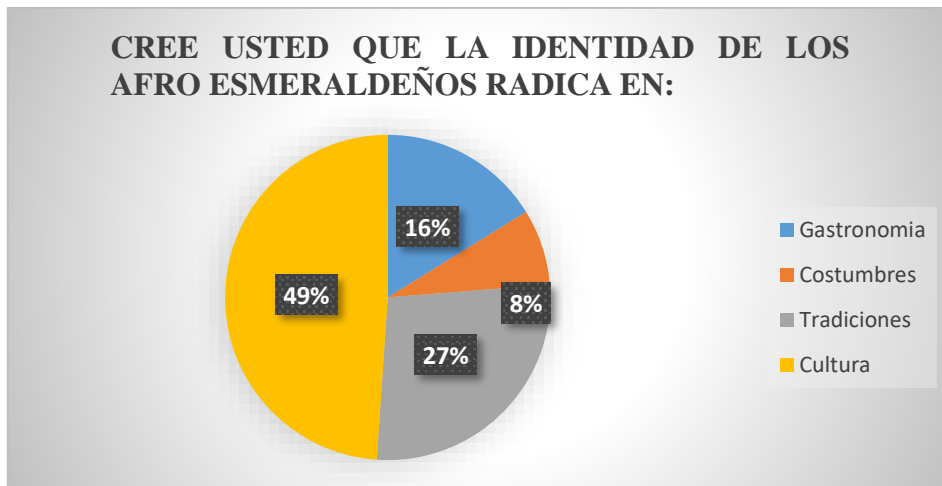
Las encuestas realizadas a 278 personas, 36 dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa solidaridad, 45 dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa amabilidad, 69 dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa apoyo y 128 dijeron que la danza de los afro esmeraldeños expresa unidad.

3. ¿ CREE USTED QUE LA IDENTIDAD DE LOS AFRO ESMERALDEÑOS RADICA EN:

Tabla #3 Identidad

Gastronomía	45
Costumbres	21
Tradiciones	76
Cultura	136

GRAFICO #3 Identidad



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, el 8% de la identidad afro radica en las costumbres, 16% de la identidad afro radica en la gastronomía, 27% de la identidad afro radica en las tradiciones mientras que 49% dijeron que la identidad afro radica en la cultura.

INTERPRETACIÓN:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 21 dijeron de la identidad afro radica en las costumbres, 45 personas dijeron que la identidad afro radica en la gastronomía, 76 personas dijeron que la identidad afro radica en las tradiciones mientras que 136 d personas dijeron que la identidad afro radica en las cultura.

4. ¿CONSIDERA QUE LOS GRUPOS DE DANZA RESALTAN LAS TRADICIONES DEL CANTÓN?

Tabla #4 Tradiciones

SI	278
NO	

Grafico #4 Tradiciones



ANÁLISIS:

El 100% de las personas tienen conocimiento de las tradiciones del cantón por eso consideran que los grupos de danza si resaltan las tradiciones.

INTERPRETACIÓN:

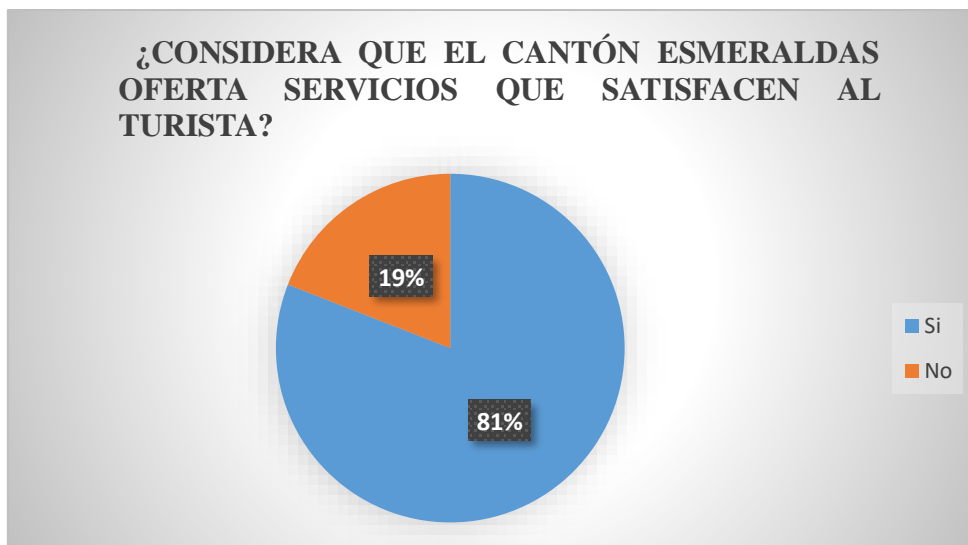
Las 278 personas encuestadas consideran que los grupos de danza si resaltan las tradiciones del cantón Esmeraldas.

5. ¿CONSIDERA QUE EL CANTÓN ESMERALDAS OFERTA SERVICIOS QUE SATISFACEN AL TURISTA?

Tabla #5 Satisfacen

SI	225
NO	53

Grafico #5 Satisfacen



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 19% dijeron que el cantón Esmeraldas no oferta servicios que satisfacen al turista mientras 81% dijeron que el cantón Esmeraldas si oferta servicios que satisfacen al turista.

INTERPRETACIÓN:

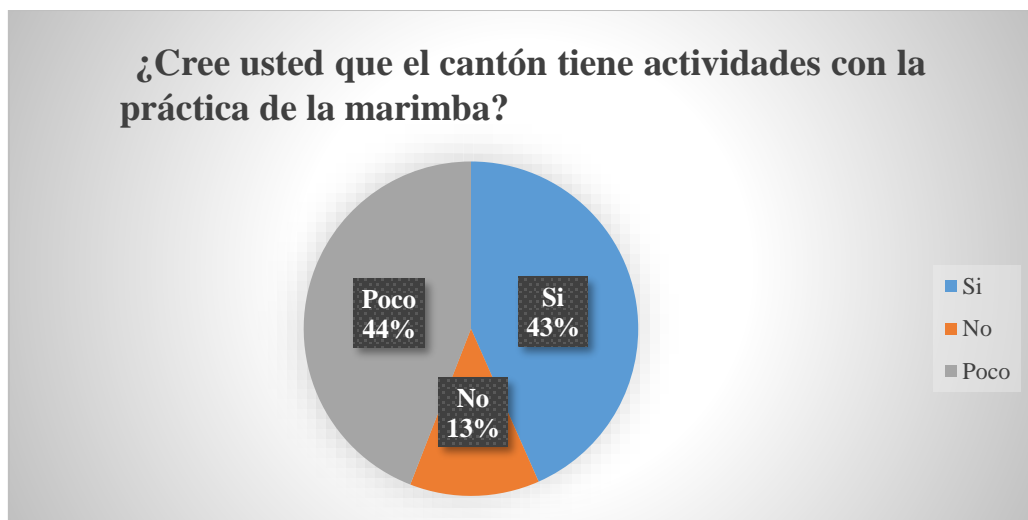
Las encuestas realizadas a 278 personas, 53 dijeron que el cantón Esmeraldas no oferta servicios que satisfacen al turista mientras 225 dijeron que el cantón Esmeraldas si oferta servicios que satisfacen al turista.

6. ¿CREE USTED QUE EL CANTÓN TIENE ACTIVIDADES CON LA PRÁCTICA DE LA MARIMBA?

Tabla #6 Actividades

SI	121
NO	35
POCO	123

Grafico #6 Actividades



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, el 13% de las personas manifestaron el cantón no tiene actividades con la práctica de a marimba, 43% de las personas dijeron que el cantón si tiene actividades con la práctica de la marimba y 44% de las personas dijeron que son pocas las actividades que se realizan con la práctica de la marimba.

INTERPRETACIÓN:

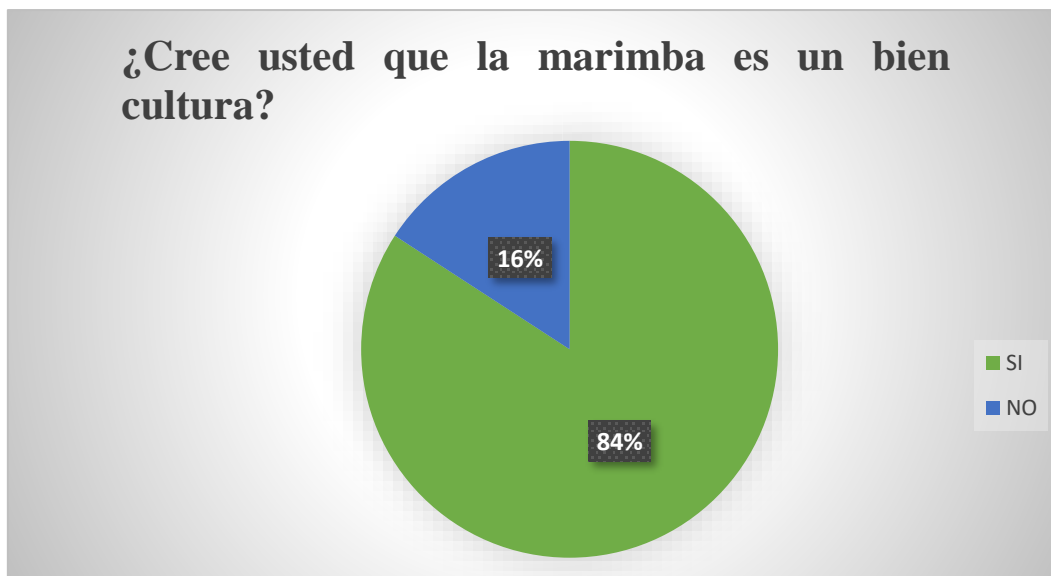
Las encuestas realizadas a 278 personas, 35 manifestaron el cantón no tiene actividades con la práctica de a marimba, 121 personas dijeron que el cantón si tiene actividades con la práctica de la marimba y 123 personas dijeron que son poco las actividades que se realizan con la práctica de la marimba.

7. ¿CREE USTED QUE LA MARIMBA ES UN BIEN CULTURA?

Tabla #7 Bien

SI	234
NO	44

Grafico #7 Bien



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 16% manifestaron que la marimba no es un bien cultural mientras 84% manifestaron que la marimba si es un bien cultural

INTERPRETACIÓN:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 44 manifestaron que la marimba no es un bien cultural mientras 234 manifestaron que la marimba si es un bien cultural.

8. ¿CONSIDERA QUE LA DANZA DE LA MARIMBA ATRAE TURISTAS AL CANTÓN?

Tabla #8 Danza

SI	247
NO	31

Grafico#8 Danza



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 11% manifestaron que la danza de la marimba no atrae turistas al cantón mientras que el 89% de ella manifiesta que la danza de la marimba si atrae turistas al cantón.

INTERPRETACIÓN:

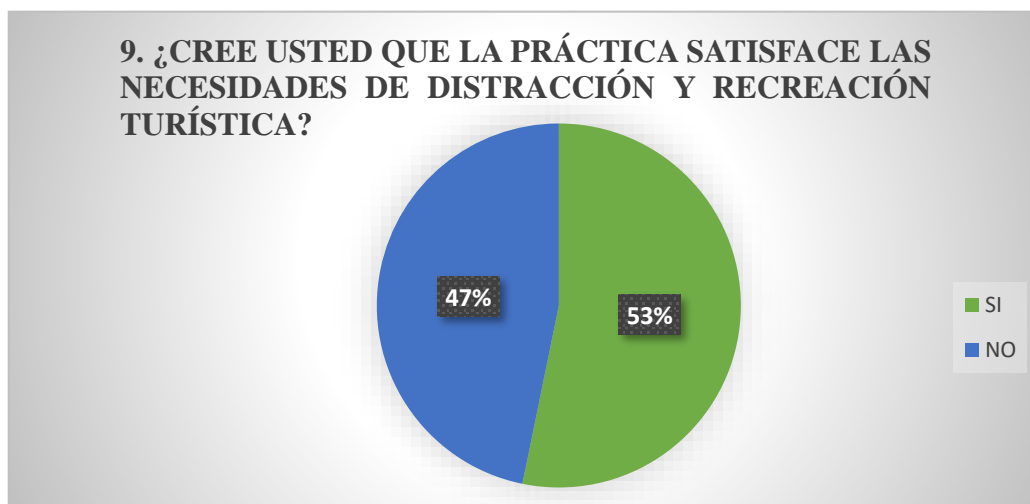
Las encuestas realizadas a 278 personas, 31 manifestaron que la danza de la marimba no atrae turistas al cantón mientras que el 247 de ella manifiesta que la danza de la marimba si atrae turistas al cantón.

9. ¿CREE USTED QUE LA PRÁCTICA SATISFACE LAS NECESIDADES DE DISTRACCIÓN Y RECREACIÓN TURÍSTICA?

Tabla #9 Necesidades

SI	116
NO	102

Grafico #9 Necesidades



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 47% consideran que con la práctica de la marimba no satisface las necesidades de distracción y recreación de los turistas mientras que 53% consideran que con la práctica de la marimba si satisface las necesidades de distracción y recreación de los turistas.

INTERPRETACIÓN:

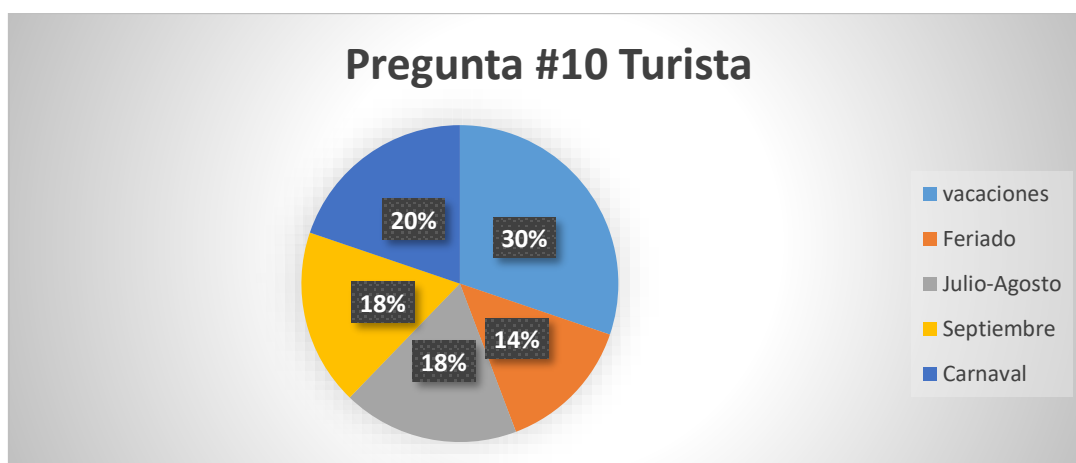
Las encuestas realizadas a 278 personas, 102 consideran que con la práctica de la marimba no satisface las necesidades de distracción y recreación de los turistas mientras que 234 consideran que con la práctica de la marimba si satisface las necesidades de distracción y recreación de los turistas

10.¿EN QUÉ ÉPOCA CONSIDERA USTED QUE EL CANTÓN TIENE MÁS AFLUENCIA DE TURISTAS?

Tabla #10 Turista

Vacaciones	84
Carnaval	39
Julio- Agosto	50
Feridos	50
Septiembre	55

Grafico #10 Turista



ANÁLISIS:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 14% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en carnaval, 36% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en los feriados y en el mes de julio- agosto, 20% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en carnaval y 30% consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en las vacaciones.

INTERPRETACIÓN:

Las encuestas realizadas a 278 personas, 39 consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en carnaval, 50 consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en los feriados, 50 consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en el mes de julio- agosto, 55 consideran que el cantón Esmeraldas tiene más afluencia de turistas en las vacaciones.

VISITA A LA CÁMARA DE TURISMO DEL CANTÓN ESMERALDAS



VISITA A EL DIRECTOR DEL LA AGRUPACIÓN “TIERRA VERDE”



ENCUESTAS A LA POBLACIÓN DEL CANTÓN ESMERALDAS





