



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA/O EN HOTELERÍA Y TURISMO

PROBLEMA:

“Punto de información y el turismo recreativo de la cascada San Jacinto en la
Parroquia Los Ángeles del Cantón Ventanas”

AUTORA:

Jessenia Maria Velasquez Poma

TUTOR:

Msc. Victor Javier Castillo Zuñiga

BABAHOYO

Agosto – 2019



Índice

Resumen.....	IV
Summary	IV
Introducción	1
Desarrollo.....	2
Justificación.....	2
Objetivos	3
Objetivo General	3
Sustentos Teóricos	4
Información Turística	4
Servicios Básicos Turísticos.....	5
Tipos De Servicios	5
Servicios Básicos Turísticos Del Cantón	6
Satisfacción De Necesidades Turísticas	7
Turismo Recreativo	7
Turismo.....	7
Tipos De Turismo.....	9
Actividad Turística	9
Componentes Para Realizar Una Actividad Turística	10
Actividades Con Fines De Ocio	10
Diferentes Actividades Con Fines De Ocio.....	11
Tècnicas Aplicadas Para La Recolecció De Informació	12
Investigación Descriptiva:	12
Investigación Explicativa:	12
Investigación Bibliográfica:	12
Encuesta:.....	12
Resultados Obtenidos.....	13
Situaciones Detectadas	13

Soluciones Planteadas	15
Conclusiones	17
Recomendaciones.....	18
Bibliografía	19
Anexos.....	21

RESUMEN

La finalidad de este caso de investigación es analizar de qué manera afecta la falta de puntos de información en el desarrollo del turismo. Esto se debe al poco compromiso de las autoridades y el desconocimiento de los beneficios de los atractivos turísticos, el objetivo de este estudio es determinar los componentes necesarios para la creación de un punto de información y su incidencia en el turismo recreativo, los métodos que se utilizaron fue la investigación descriptiva, donde se realizaron encuesta, lo cual se pudo obtener datos precisos, que aportan de manera positiva a este proyecto.

Se propone la creación de un punto de información turístico, en el cual se proporcione datos acerca de los atractivos con los que cuenta el cantón, haciendo énfasis en la cascada San Jacinto y su incidencia en el turismo recreativo y dar a conocer las actividades recreativas que se pueden realizar en el lugar.

SUMMARY

The purpose of this investigation case is to analyze how the lack of information points affects in the tourism development. This is due to the little commitment of the authorities and the ignorance of the benefits of tourist attractions, The objective of this study is to determine the necessary components for the creation of an information point and its impact on recreational tourism, The method that was used was the descriptive research, where a survey was conducted, which could obtain accurate data, which contribute positively to this project.

The creation of a tourist information point is proposed, in which data are provided about the attractions that the canton has, emphasizing the San Jacinto waterfall and its impact on recreational tourism and publicizing the recreational activities that.

Palabras claves: Puntos de información - sitios turísticos - turismo recreativo - ingresos económicos.

Keywords: Information points - tourist sites - recreational tourism - economic income

INTRODUCCIÓN

Los puntos de información ofrecen atención gratuita, en el cual los turistas reciben asesoría de manera segura de un profesional del área a cerca de los sitios turísticos, restaurantes, hoteles, bares y festividades del lugar entre otros, a través de las consultas recaudan datos de los turistas.

El turismo es una de las fuentes generadoras de ingresos del País, y es la base fundamental para el desarrollo de productos y servicios turísticos, la cual tiene como objetivo el disfrute y goce de los turista que son las personas que pernoctar en un lugar más de 24 horas pero no más de un año.

De acuerdo con la sub-línea de investigación de la carrera de hotelería y turismo, en este caso de estudio se pueden realizar proyecciones para el mejoramiento de la calidad de productos o servicios, ya que el turismo recreativo o alternativo se lo realiza para descansar este puede ser al aire libre y en convivencia con la naturaleza.

El Cantón Ventanas pertenece a la Provincia Ecuatoriana de Los Ríos, cuenta con un clima cálido, y con algunos recurso turísticos tales como: Malecón, Playa del río Zapotal, Cascadas San Jacinto, Río Sibimbe, Río Oncebí.

Para la realización de este caso de estudio se emplearan diferentes métodos de investigación como la descriptiva, explicativa, bibliográfica, y encuestas para obtener una información efectiva mediante la técnica de encuesta y observación.

El principal objetivo de esta investigación es determinar los componentes necesarios para la implementación de un punto de información, para brindar datos correctos de los atractivos turísticos y actividades a realizarse en la Parroquia Los Ángeles Cantón Ventanas, y así obtener mayor demanda de turista tanto local, regional, nacional e Internacional y generar fuentes de trabajo.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El Cantón Ventanas conocida como la capital maicera de la Provincia de Los Ríos cuenta con cuatro parroquias, en este caso de estudio se analizará la falta de puntos de información ya que esto causa el desconocimiento de los atractivos turísticos, como es la cascada San Jacinto que se encuentra ubicada en la parroquia los Ángeles.

Los beneficiarios directos de esta investigación serán los habitantes de la parroquia los Ángeles, y los indirectos la población en general del Cantón Ventanas, ya que a través de la implementación de un punto de información los turistas que acudan al sitio quedaran encantados con su belleza natural, sin duda alguna este lugar ayuda a salir de la rutina diaria con sus múltiples actividades, y además se derivan otras fuentes de ingresos para la población, con la creación de micro emprendimientos como son las ventas de snack, bebidas y gastronomía ya que mejoraría las condiciones de vida y generar aportes económicos al sector.

Por medio de esta investigación se pretende que la población conozca los lugares turísticos con los que cuenta el Cantón y de sus beneficios tratando que las autoridades le presten la debida atención y un buen manejo a los sitios naturales que son valiosos para la Provincia.

Con el punto de información se dará a conocer no solo la Cascada si no todos los atractivos con los que cuenta el Cantón Ventanas y así se tendrá más demanda y se ayudará a que las comunidades aumenten sus ingresos económicos, para que brinden un servicio de calidad y mostrar todas las actividades a realizarse.

Es importante que en la universidad se desarrollen este tipo de proyectos, en los cuales se demuestre que los estudiantes tienen competencias, habilidades y destrezas para poder solucionar problemas relacionados al turismo, y de esta manera se aporta a mejorar las condiciones de las personas, también es fundamental que se desarrollen en las comunidades este tipo de emprendimientos ya que mejoraran su forma de vida e ingresos económicos.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar los componentes necesarios para la implementación de un punto de información turístico y su incidencia en el turismo recreativo en la cascada San Jacinto de la parroquia los Ángeles del Cantón Ventanas.

SUSTENTOS TEÓRICOS

En la parroquia los Ángeles perteneciente al Cantón Ventanas, se encuentra ubicada la cascada San Jacinto, es un atractivo natural cuenta con gastronomía típica del lugar como, el seco de gallina, pescado oreado con verde, fritada, bollo de tilapia entre otros.

Además ofrece diversas actividades como:

- Hamacas
- Cabalgatas
- Ciclismo

Información turística

La información turística es de gran utilidad para todas las personas que desean realizar un viaje, facilitan datos sobre la cultura, geografía, demografía, sitios naturales, lugares turísticos, gastronomía y hospedaje del lugar a visitar estos puntos suelen ser público y gratuito. (Molina, 2018)

La necesidad de información turística, es importante porque el turista está por iniciar la planificación de un viaje. Esta necesidad surge por el desconocimiento de algunos sitios turísticos, para ello, se puede definir como el conjunto de servicios que se ofrecen al turista con el objetivo de informarlo y orientarlo de manera eficaz. (Majo, 2016)

La información turística está orientada para los habitantes que no están en su lugar habitual, este servicio también lo pueden obtener los residentes del lugar, estos están dirigidos a satisfacer las necesidades de las personas brindando orientación y asesoramiento a cada usuario que lo necesite. (Morales M. , 2018)

La información turística se distingue por su utilidad dentro del sector turístico, se puede considerar como la base fundamental de la oferta de un destino y de sus precios como aquella que nos explica las tendencias de la demanda, es importante obtener una información fiable y útil para cada caso, según se necesite puede ser para realizar un recorrido por la ciudad que no conoce. (Centeno, 2011)

Para esta investigación se abordó la variable de información turística, ya que es útil para las personas que desean visitar un sitio que no conocen, donde les facilitaran datos sobre la

cultura, gastronomía, sitios naturales entre otros, encontraran asesoramiento de manera veraz y efectiva.

Servicios básicos turísticos

Los servicios básicos se relacionan con las actividades de ocio, descanso u otro, la calidad es parte importante a la hora de ofrecer un servicio turístico, y cuando existe la satisfacción por parte del turista durante la prestación del servicio (Vega, 2015)

Dentro de los servicios turísticos encontramos alojamiento; hoteles, hosterías, pensiones alimentación: restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares; esparcimiento: discotecas, cines, teatros, y otros que son de gran utilidad para el turismo como agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos. (Ricaurte, 1995)

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos.

Los Servicios Turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos.

Los Servicios Turísticos incluyen su producción, distribución, comercialización, venta y prestación y se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico, que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización del viaje y mediante el disfrute del mismo a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades recreativas, etc. (Martínez, 2014)

Tipos de servicios

- Alojamiento
- Atracciones
- Servicios complementarios
- Restaurantes
- Bares
- Agencia de Viajes

Se considera a los servicios turísticos, como la satisfacción de las necesidades donde se incluye la alimentación, alojamiento, transporte entre otros, y las actividades a realizarse.

Servicios básicos turísticos del cantón

Entre los servicios básicos turísticos del lugar estudiado se puede mencionar:

Hoteles

- Hotel Cochapamba Real
- Hotel del Rio
- Hotel Elisita
- Hotel Vera
- Hotel Kalabi
- Hotel California
- entre otros

Alimentación

- Campamento Regar
- Picantería el Cangrejal
- Cangrejal el Paisanito
- Restaurante el Deleite
- La sansón de Estelita
- Comedor Divino Niño
- Entre otros

Esparcimiento

- Bar – discoteca Don Beto
- Bar – discoteca Solirios
- Bar – discoteca el Gato
- Bar – discoteca Suz
- Estadio Municipal del Cantón Ventanas
- Entre otros

Otros servicios de apoyo al turismo

- Banco Pichincha
- Banco Guayaquil

- BanEcuador
- Banco Internacional
- Entre otros

Satisfacción De Necesidades Turísticas

En el ámbito del turismo, se examina las relaciones con los clientes que son basadas bajo la atención que se les brinda, esto no sólo tiene que ver con la de calidad percibida de un servicio sino también con el conocimiento de sus preferencias, a su vez, este conocimiento debe comenzar desde partir el estudio de sus motivaciones para elegir una experiencia nueva frente a otras alternativas posibles. La complacencia dentro del sector turístico, es producto de las necesidades del turista y las expectativas que se generan. (Devesa M. , 2008)

La industria turística describe el crecimiento en sus niveles de competitividad, en los últimos años, aquellos negocios involucrados en la prestación de servicios de alojamiento, restaurantes, atracciones y otras actividades complementarias que constituyen la oferta turística se ven en la necesidad de contar con herramientas que las vuelvan más competitivas. (Tamez, 2013)

Se considera la Satisfacción De Necesidades Turísticas como la calidad del servicio que se está brindando y cubrir las necesidades del turista,

Turismo recreativo

El turismo se ha constituido de muchos aspectos económicos, físicos, sociales, psicológicos, culturales y políticos de los destinos, el turismo recreativo o convencional es una actividad de tiempo libre, de ocio, una actividad que es propicia para el descanso, una manera de satisfacer necesidades propias del ser humano. Son viajes que realiza las personas con fines de descanso, de orden médico, para despejarse de las actividades del diario vivir. (Gil, 2008)

Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico es relacionado con las personas que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales, es un ámbito ideal para el desarrollo de la sociedad, el turismo es increíble, dinámico y se encuentra diversidad de áreas a disposición del turista. (Velasco, 2016)

Según la (OMT, 2008) Organización Mundial del Turismo manifiesta que:

Viajar es una de las actividades más gratas para el ser humano, está relacionado al placer y a la calidad de vida, además se puede relacionar con diferentes culturas que permiten el desarrollo de valores morales, intelectuales y emocionales, sin olvidar la influencia que tiene en la economía de las regiones donde se desarrolla esta actividad.

El turismo es el conjunto de los viajes cuyo objetivo es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (Ferrari, 2014)

Hay otras muchas empresas relacionadas con el turismo directa o indirectamente como las de ocio (parques temáticos, teatros, cines, espectáculos), publicaciones especializadas, asociaciones, redes y gremios representativos, etc.

Beneficios del turismo

- Integra las comunidades locales a las actividades turísticas.
- Genera empleo local, tanto directa como indirectamente.
- Estimula el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones)
- Genera divisas al Estado y suministra capitales a la economía local.
- El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyéndose entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la reducción de la pobreza.
- Induce a la planificación regional, beneficiando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía.
- Para los turistas es una experiencia significativa que enriquece, y fomenta las prácticas turísticas sostenibles en su propio entorno.

Tipo de turismo

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

Tipos de turismo

- Turismo de sol y playa
- Turismo cultural
- Turismo natural
- Turismo recreativo
- Turismo gastronómico
- Turismo comunitario
- Entre otros

Para este caso de estudio se abordó la variable de tipos de turismo, ya que son actividades que realizan los turistas durante sus paseos en un tiempo menor que un año.

Actividad turística

Se quiere decir con esto que el tipo de actividades, las oportunidades y duración lo define el individuo, bajo sus intereses, habilidades, capacidades, experiencia y nivel de información, ya que la opcionalidad para realizar una actividad es propia del turista, se quiere esto enfatizar que las características propias de las actividades a realizar son determinadas por el individuo y no desde fuera de él. (Zamora, 2019)

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Olivares, 1999)

Las actividades turísticas están clasificadas en las actividades de turismo activo, balnearios, piscinas, parques acuáticos, instalaciones deportivo-turísticas, parques zoológicos y botánicos, las excursiones aéreas o marítimas con fines turísticos de pesca deportivo-turística, las actividades turísticas complementarias, tales como las atracciones y espectáculos, salas de fiesta, discotecas y de baile, actividades de animación y demás de esparcimiento y ocio, la organización y asistencia a congresos y traducción simultánea.

Componentes para realizar una actividad turística

Atracción y entorno del destino turístico: son los atractivos que constituyen al desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.

Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que está formada por los servicios básicos e instalaciones para realización de la actividad turística.

Accesibilidad del destino turístico: es indispensable para que el turista llegue al destino.

Imagen del destino turístico: es la percepción que el turista tiene sobre el destino.

Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades.

Diferentes actividades que existen en Ecuador

- Cruce de tarabita
- Columpios
- Escalada
- Caminata
- Canopy

Además, hay senderos ecológicos que permiten observar la caída de agua.

Actividades con fines de ocio

Las actividades de ocio y tiempo libre se desarrollan fundamentalmente después de las actividades del diario vivir esto se lo puede realizar los fines de semana, en los periodos vacacionales, y en los feriados estas actividades son muy recomendadas para mejorar la salud.

El ocio, o tiempo libre, se caracteriza por cuatro elementos fundamentales.

- En primer lugar, es el tiempo que no se dedica a trabajar o estudiar, ni comer o dormir.
- En segundo lugar, es un tiempo relacionado con el disfrute y la diversión.
- En tercer lugar, es un tiempo útil para sentirse bien, para aprender cosas, o para nuestras relaciones afectivas.
- Por último, es un tiempo en el que hacemos uso de nuestra iniciativa (haciendo lo que deseamos)

Se llama ocio al tiempo libre que se dedica a actividades que no son ni trabajo ni tareas domésticas esenciales, y pueden ser recreativas, y se realizan en un tiempo recreativo, es diferente al tiempo dedicado a actividades obligatorias como comer, dormir, hacer tareas de cierta necesidad, etc. Las actividades de ocio son aquellas que hacemos en un tiempo libre y por orden métrico y no las hacemos por obligación. (Solar, 2018)

Se considera actividades con fines de ocio al tiempo de recreación, indispensable para obtener un mejor rendimiento en el trabajo o los estudios ya permiten recargar las energías empleadas en las obligaciones diarias.

Diferentes actividades con fines de ocio

- Talleres de Aprendizaje
- Juegos de mesa
- Visita naturales
- Visitas culturales
- Excursiones
- Entre otros

TÈCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÒN DE INFORMACIÒN

Investigaciòn Descriptiva:

Para esta investigaciòn se realizò la tècnica de investigaciòn descriptiva la cual permite tener una informaciòn veraz y contundente, a traves de la realizaciòn de encuestas.

Investigaciòn Explicativa:

En esta investigaciòn se puede observar la problemàtica que existe en el Cantòn Ventanas a travès de la realizaciòn de una matriz de problematizaciòn, y de un àrbol de problemas.

Investigaciòn Bibliogràfica:

En este caso de estudio se realizaron investigaciones bibliogràficas acerca del cantòn Ventanas principalmente de la cascada San Jacinto perteneciente a la parroquia los Àngeles, lo que permitirà obtener una informaciòn màs detallada acerca de los atractivos.

Encuesta:

Se obtuvo el dato de la poblaciòn de Ventanas de 38.168 habitantes, al considerarla muy grande, se aplicò la muestra, a travès del càlculo con la fòrmula respectiva, donde la cantidad de personas a encuestar fueron 169.

RESULTADOS OBTENIDOS

Situaciones detectadas

Mediante la encuesta realizada a los habitantes del cantón Ventanas dio como resultado los siguientes datos:

El 84% de las personas del cantón Ventanas dijeron que no conocían la cascada San Jacinto de la parroquia los Ángeles, esto se debe al poco interés que tienen las autoridades por el atractivo natural y porque la comunidad desconoce de los beneficios del recurso.

Entre las actividades recreativas que a los habitantes les gustaría que se desarrollaran en la cascada se tiene:

Columpios consiste en un asiento suspendido de una estructura metálica sería una actividad no solo sería para adultos si no para niños es decir una actividad familiar.

Caminata es una actividad para realizar ejercicios, es una manera de estar en movimiento y ejercitar el organismo y ayuda a la salud de las personas.

Escalada porque es una actividad que consiste en realizar ascensos y se usa la fuerza física y mental, este deporte se puede realizar utilizando las extremidades inferiores, pies y piernas y las extremidades superiores, brazos y manos.

Canopy es una actividad cuyo principal objetivo es deslizarse.

Lo que comprueba que las personas desean tener un acercamiento con las actividades turísticas que se desarrollen.

El 100% de la población del Cantón manifestó que no existe un punto de información turístico, se comprueba que las personas desconocen los destinos turísticos.

El 100% de los habitantes manifestaron que sería útil la creación de un punto de información para la promoción de los destinos turísticos y así la población tendría un lugar donde acercarse y solicitar datos acerca del tema que ellos requieran, por este motivo en la investigación se analizara los componentes necesarios para la creación de uno. Los habitantes manifestaron que les gustaría que se brinde información de tipo:

- Gastronómico: para que los visitantes conozcan la comida típica del cantón o lugar a visitar
- Atractivos turísticos: para que puedan conocer la historia de cada sitio que se encuentra en el cantón o lugar a visitar.

El 76% manifestaron que no saben lo que es el turismo recreativo, esto representa que no se haya realizado actividades dentro del lugar comandados por los mismo habitantes del sector, y que permitan brindar con alternativas a los turista que al momento que visiten puedan desarrollar algunas de las actividades que refleja el turismo recreativo, dentro de esta zona que podrían ser;

- Caminata
- Canopy
- Escalada
- Columpios

El 87% dijeron que fomentando el turismo recreativo si ayudara a la economía de los habitantes y con la creación de micro emprendimientos como la venta de bebidas, comidas típicas, comidas rápidas se mejorara las condiciones de vida del sector.

Soluciones planteadas

Al preguntarle a los habitantes del Cantón Ventanas si conocían la cascada, la mayoría de las personas dijeron no conocerla, el 16% esto se debe a la falta de promoción turística y que no hay nadie que brinde información sobre los atractivos turísticos, y la descuido de las autoridades que desconocen los beneficios de los recursos turísticos.

Al preguntarles a las personas que actividades les gustaría que se desarrollaran en la cascada manifestaron que les gustaría las actividades de: columpios, caminata, escalada y canopy ya que estas actividades son un entretenimiento, pasar ratos agradables en familia además aporta a la salud de los visitantes.

Al no existir un punto de información se recomienda la creación de uno porque son espacios que contribuyen a la orientación y satisfacción del turista al momento de visitar un destino, ofreciendo datos importantes acerca de los atractivos y productos turísticos.

El punto de información turístico debe tener los siguientes componentes:

Infraestructura: el cubículo tendrá las siguientes características, una es la dimensión contara con 3m² de altura, y un espacio físico de 3m², los materiales a utilizar será la madera, color que se implementara será el verde ya que es característico del cantón, el espacio será visible y contacto directo con los visitantes.

Información: en el punto de información se brindara asistencia sobre cuál es la gastronomía típica del lugar a visitar, atractivos turísticos con los que cuenta el cantón, actividades a realizar, dirección del lugar y como acceder al sitio haciendo énfasis en la cascada San Jacinto.

Personal: se necesita una persona capacitada en el área de turismo, que brinde la información que los visitantes requieran acerca de los atractivos turísticos.

Políticas de atención: Se deberá manejar diferentes protocolos como:

-Saludo o bienvenida.- la cual tiene que ser de manera amable y cortés.

-Identificación del sitio.- tener contacto directo con el turista, y un intercambio si tienen alguna duda o inconveniente,

-Hoja de registro.-los visitantes deben llenar una bitácora para su debido registro y proceder a brindar la información.

Calificación de atención: se definirán instrumentos para que las personas, que requieran información califiquen la manera de cómo fueron atendidos en la siguiente escala: (muy bueno, bueno, malo, regular)

Talento humano: las personas que formaran parte de este punto de información.

La mayoría de los habitantes manifestaron no conocer lo que es turismo recreativo, esta falta de conocimiento se debe al poco interés que tienen las autoridades y no concientizan que el turismo es una herramienta importante en el País, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico este se refiere cuando las personas salen de su lugar habitual ya sea por motivos personales o por negocios, se debe implementar una promoción turística donde los visitantes conozcan la amplia variedad que ofrece el cantón tanto en lo gastronómicos como en atractivos turísticos.

Los habitantes del cantón opinaron que el turismo recreativo si aumentaría la economía, ya que es una de las fuentes generadoras de dinero, de trabajo y aumento en la actividad económica en los lugares visitados, fundamentalmente debido a la demanda de bienes y servicios que deben producirse y prestarse.

CONCLUSIONES

El Turismo es una actividad que ha evolucionado a través de los años y aportado al sector económico y social, manteniendo un crecimiento constante y sostenido, esta hace que el turismo se convierta en una de las actividades más importantes del mundo, superando a industrias como la petrolera y el banano.

La actividad turística, cada vez es más rigurosa y exige profesionales que manejen el área y que las autoridades le den más prioridad al turismo y dar a conocer a los habitantes la importancia y los beneficios de los destinos turísticos.

A la Provincia de Los Ríos pertenece el cantón Ventanas, en una de sus parroquias se encuentra ubicada la cascada san Jacinto, al encuestar a las personas manifestaron que la mayoría no conocían la existencia ni la ubicación del atractivo, esta falta de desconocimiento se debe al descuido de las autoridades y que no existe un centro de información que guía a las personas que desean ir a un destino turístico.

Los puntos de información son espacios que contribuyen a la orientación y satisfacción del turista al momento de visitar los destinos, y datos relevantes de atractivos turísticos de los sitios.

La implementación de un punto informativo en el cantón Ventanas dará a conocer los atractivos turísticos, gastronomía y los servicios que ofrece durante la estadía del visitante, teniendo como resultado la visita a los destinos.

Debido a la falta de promoción turística y al poco interés tanto de las autoridades como de la población y que no hay personal capacitado que maneje correctamente el área de turismo, según las investigaciones se pudo notar que la carretera vía a la cascada está en mal estado, el lugar no cuenta con señaléticas turísticas y no existe vigilancia.

También se deben implementar actividades tanto para adultos, como para niños y familiares, ya que esto ayudara a la unión familiar y salir de la rutina diaria, esta acción es recomendada por orden médica.

RECOMENDACIONES

Se recomienda la promoción de los sitios turísticos, haciendo énfasis en la cascada san Jacinto para que los habitantes tengan mayor ingreso económico, por la llegada de turistas local, nacional, regional e internacional ya que alrededor del atractivo se encuentra variedad de platos típicos donde el visitante podrá deleitarse con la gastronomía de lugar.

La creación de un punto de información turístico es necesario, para las personas del cantón porque tendrían donde solicitar datos acerca de los atractivos con los que cuenta el cantón y en especial de la cascada san Jacinto, y desarrollando las actividades recreativas ayudara a los visitantes a tener mayor diversión.

Se recomienda a las personas del GAD, se involucren en las actividades y que potencien el desarrollo de la cascada San Jacinto, como sitio turístico del lugar y de la Provincia.

BIBLIOGRAFÍA

- Calderon, J. (2019). *https://www.entornoturistico.com*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Centeno, H. (2011). *Sistemas de Informacion Turisticos*.
- Devesa, M. (2008). Un modelo estructural sobre la influencia de las motivaciones de ocio en la satisfacción de la visita turística. *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*.
- Ferrari, G. (2014). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=cIqpBAAAQBAJ&pg=PA161&dq=que+es+turismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwizpI3_ocrkAhUE11kKHVhbD38Q6AEIKDAA#v=onepage&q=que%20es%20turismo&f=false
- Gil, M. (2008). La sostenibilidad del turismo recreativo de alta montaña. *Cuadernos de Desarrollo Rural*.
- Majo, J. (2016). *Internet en la información turística*. In *Acta Congreso IV de TURITEC*. https://www.researchgate.net/profile/Joaquim_Majo/publication/237658913_Internet_en_la_informacion_Turistica/links/5771a67508ae842225ac291b.pdf
- Martin, M. y. (2006). *Analisis de la calidad percibida y motivacion del turismo rural*. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Rey Juan Carlos.
- Martínez, E. (2014). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=b1QCBQAAQBAJ&pg=PT7&dq=SERVICIOS+BASICOS+TURISTICOS&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiIm9fincrkAhUSqlkKHasAB3wQ6AEIVTAG#v=onepage&q=SERVICIOS%20BASICOS%20TURISTICOS&f=false>
- Molina, P. (2018). Organización del servicio de información turística local. UF0080. *Tutor Formación*.
- Morales, M. (2018). *Servicios de información turística*. Madrid: Paraninfo S.A. Obtenido de Paraninfo: https://books.google.com.ec/books?id=X_1NDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=informacion+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj0woC7n_LjAhWPtVkkHf3TCYsQ6AEIKDAA#v=onepage&q=informacion%20turistica&f=false
- Olague, J., & Treviño, E. (2013). *La satisfacción del turista y los aspectos a considerar en la propuesta de un modelo para su medición en destinos de turismo urbano*. Obtenido de Universidad Autónoma de Nuevo León:

https://www.academia.edu/11991891/La_satisfacci%C3%B3n_del_turista_y_los_aspectos_a_considerar_en_la_propuesta_de_un_modelo_para_su_medici%C3%B3n_en_destinos_de_turismo_urbano

Olivares, D. L. (1999). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=BV3otdcRqF4C&pg=PA137&dq=actividad+turistica&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjZq760o8rkAhUn1lkKHZK4ACUQ6AEIQjAF#v=onepage&q=actividad%20turistica&f=false>

OMT. (2008). *Tipos de Turismo*.

Ricaurte, C. (1995). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de [https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44127848/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555904948&Signature=nXTEuG4Y9E%2FVw23pzaVqh9lmqTk%3D&response-content-disposition=inline%3B%](https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/44127848/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1555904948&Signature=nXTEuG4Y9E%2FVw23pzaVqh9lmqTk%3D&response-content-disposition=inline%3B%20)

Solar, C. (2018). *Potencialidades Físico Espaciales del Puerto de Santa para el Desarrollo Urbano y Turístico del Distrito*.

Tamez, G. (2013). *La satisfacción del turista y los aspectos a considerar en la propuesta de un modelo para su medición en destinos de turismo urbano*.

Turmero, I. (2011). *Sistemas De Información Turísticos*. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/sistemas-informacion-turisticos/sistemas-informacion-turisticos.pdf>

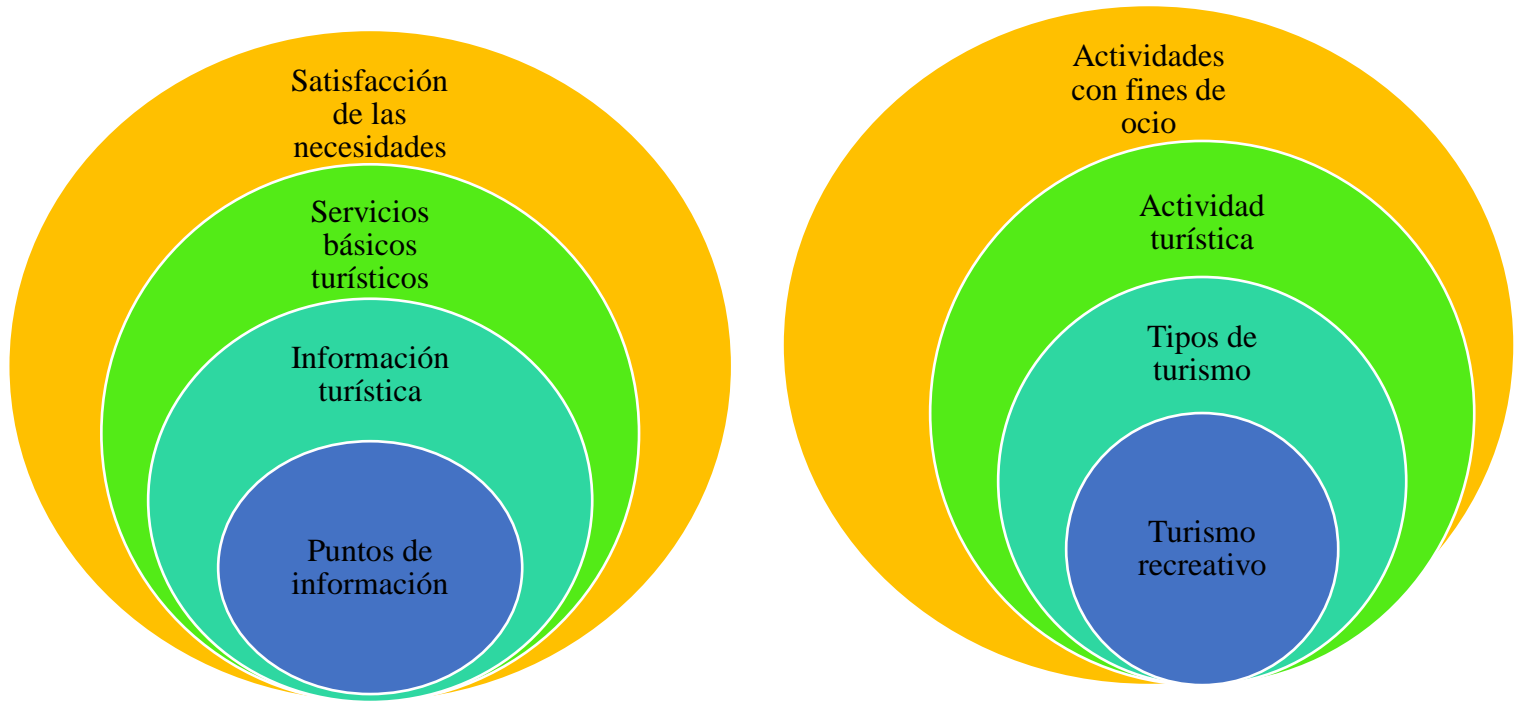
Vega, A. (2015). La calidad percibida del servicio en establecimientos hoteleros de turismo rural. *Papers de Turisme*.

Velasco, M. (2016). Entre el poder y la racionalidad: gobierno del turismo, política turística, planificación turística y gestión pública del turismo. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.

Zamora, A. (2019). *GOOGLE ACADEMICO*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/39041/1/TESIS%20ADRIANA%20LORAMORAZAMORA%203%20marzo%20%281%29.pdf>

A**N****E****X****O****S**

Categorías De Análisis



ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS HABITANTES DEL CANTÓN VENTANAS

1.- ¿Conoce usted la Cascada San Jacinto de la Parroquia Los Ángeles?

Si () No ()

2.- ¿Qué actividades recreativas le gustaría que se desarrollen en la cascada San Jacinto?

Columpios ()

Caminata ()

Escalada ()

Canopy ()

3.- ¿Conoce usted si existe algún punto de información turístico en el Cantón Ventanas?

Si () No ()

4.- ¿Le gustaría que exista un punto de información turístico en el Cantón Ventanas?

Si () No ()

5.- ¿Qué tipo de información le gustaría que se brinde?

Sobre Gastronomía ()

Sobre Atractivos turísticos ()

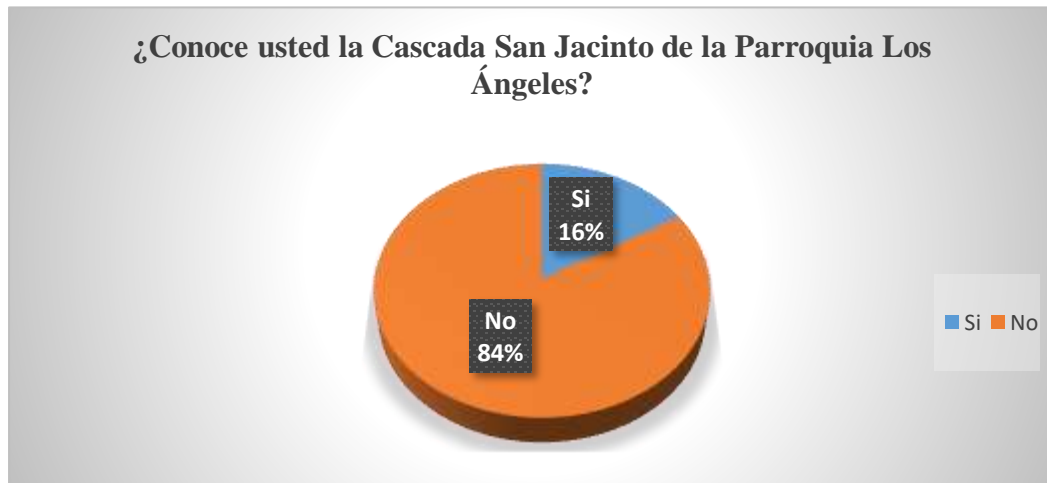
Otros: _____

6.- ¿Conoce usted que es el turismo recreativo?

Si () No ()

7.- ¿Cree usted que fomentando el turismo recreativo en la cascada San Jacinto se mejoraría la economía del sector? Si () No ()

1.- ¿Conoce usted la Cascada San Jacinto de la Parroquia Los Ángeles?



Análisis: El 84% de los encuestados manifestaron no conocer la cascada san, mientras que el 16 % dijeron si conocer el atractivo.

Interpretación: Con los resultados se pudo obtener que la mayoría de las personas no desconocen la cascada.

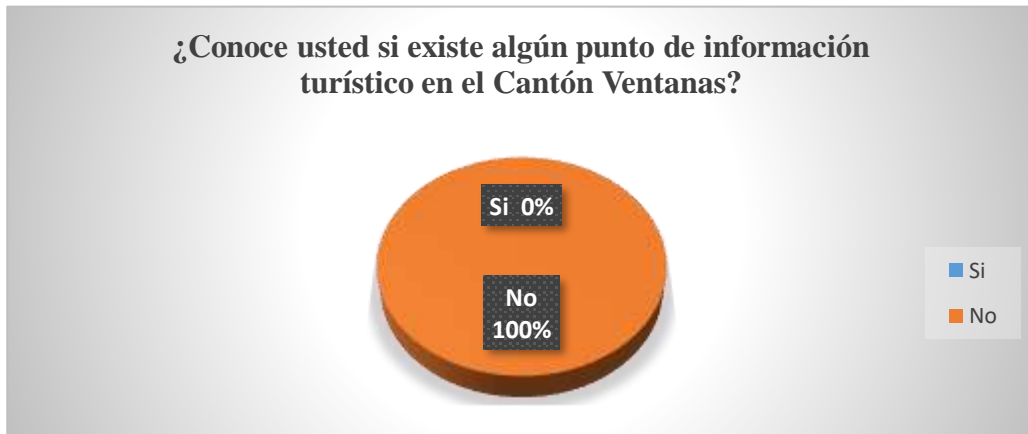
2.- ¿Qué actividades recreativas le gustaría que se desarrollen en la cascada San Jacinto?



Análisis: El 24% de los encuestados manifestaron que les gustaría que se desarrolle la actividad de caminata, el 30% columpios, el 25% escalada y el 21% canopy.

Interpretación: Se pudo evidenciar a través de las encuestas que a la población les gustaría que se desarrollen actividades recreativas.

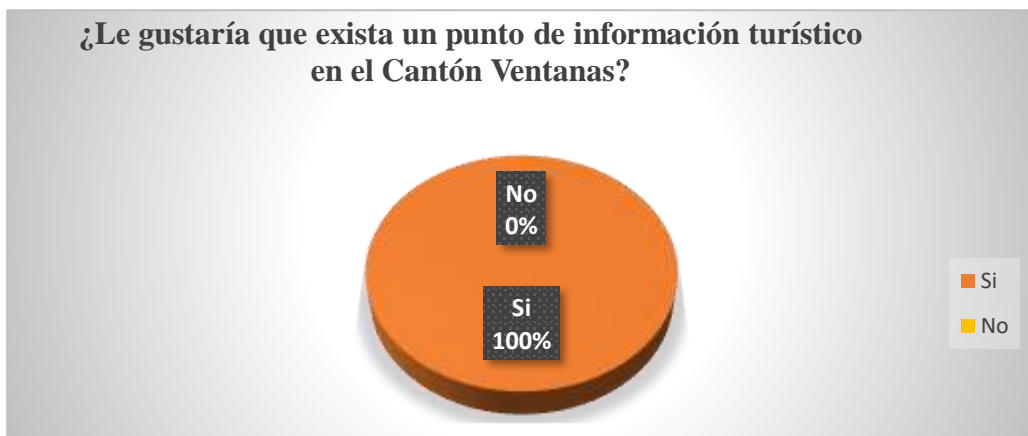
3.- ¿Conoce usted si existe algún punto de información turístico en el Cantón Ventanas?



Análisis: El 100% de los encuestados dijeron que no existe un punto de información turístico.

Interpretación: Según los resultados obtenidos sería de gran utilidad la existencia de un punto de información.

4.- ¿Le gustaría que exista un punto de información turístico en el Cantón Ventanas?



Análisis: El 100% dijeron que si les gustaría que se implemente un punto de información turístico.

Interpretación: Se evidencio que es útil la implementación de un punto de información para que los habitantes conozcan los beneficios del atractivo.

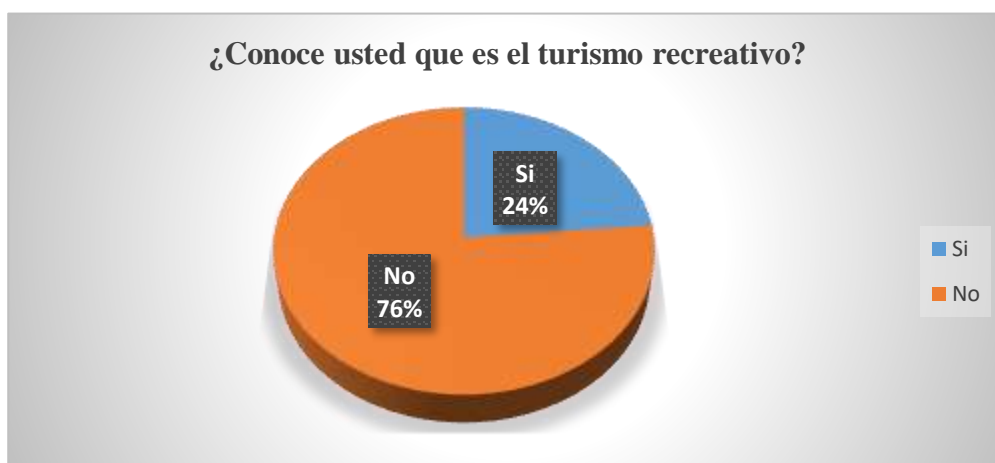
5.- ¿Qué tipo de información le gustaría que se brinde?



Análisis: El 16% de los encuestados manifestaron que les gustaría que se brinde información gastronómica y el 84% les gustaría información sobre los atractivos turísticos que cuenta el cantón.

Interpretación: con los resultados obtenidos se evidenció la importancia de los temas a brindar en el punto de información.

6.- ¿Conoce usted que es el turismo recreativo?



Análisis: El 76% dijeron no saber lo que es turismo recreativo y el 24% manifestaron si conocer lo que es turismo recreativo.

Interpretación: Se evidenció a través de las personas encuestadas que no existe conocimiento en la población acerca del turismo.

7.- ¿Cree usted que fomentando el turismo recreativo en la cascada San Jacinto se mejoraría la economía del sector?



Análisis: El 87% de los habitantes dijeron que el turismo recreativo si mejoraría la economía del sector y el 13% dijeron que no ayudaría a la economía.

Interpretación: Según los resultados obtenidos la economía es un aporte importante en el ámbito turístico.









GASTRONOMÍA TÍPICA DEL CANTÓN

La gastronomía que posee esta ciudad son

- Arroz con menestra y carne asada
- Madero asado a dobadó con mayonesa y queso rallado
- Humitas
- Hayacas
- Bollo
- Caldo de saichicha
- Mazamorra
- entre otros



PUNTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICO

Cantón Ventanas



El Cantón Ventanas conocida como la capital maicera de la Provincia de Los Ríos cuenta con cuatro parroquias como son la parroquia 10 de Noviembre, los Ángeles, Chacarita y Zapotal.

**VEN Y VISITA LA CASCADA SAN
JACINTO**

UN ENCANTO NATURAL

Activar Windows

Ve a Configuración para activar y

ATRATIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN VENTANAS

La Súper Rotonda

Este paradisíaco lugar cuenta con piscina y una hermosa vista al río, es un patrimonio para los Ventanenses, esta ubicada en la calle Malecón, cuenta con piscina, canchas de uso múltiple, restaurante y una hermosa vista al río.



El Balneario Los Ángeles:

Cuenta con una hermosa represa, esta ubicada a 15 minutos de Ventanas, y un río de piedra están ubicados en la parroquia Los Ángeles, en la que los viajeros podrían disfrutar de esta hermosa aventura.



Cascadas del Recinto San Jacinto:

Es un rincón cargado de diversión y aventura, se identifica por su agricultura y comercio, cuenta con lugares de esparcimiento vinculados al ecoturismo. Al llegar se escucha el golpe del agua que caen sobre las rocas, al abrirse paso entre los árboles se observa la majestuosidad de las cascadas.

Cascada del recinto San Jacinto:
Ubicada a 30 minutos de la parroquia Los Ángeles, allí encontraras una gran variedad de comidas típicas como;

- ⇒ Seco de gallina criolla
- ⇒ Pescado oreado con verde asado
- ⇒ Fritada
- ⇒ Bollo de tiapia.

Así como también encontrarán, servicio de hamacas, cabalgatas y ciclismo.



"Cuando caigamos por la cascada, hagámoslo juntos y a lo grande"

Activar Windows
Ve a Configuración para