



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:
MENCIÓN HOTELERIA Y TURISMO

PROBLEMA:

TURISMO COMUNITARIO Y LA AFLUENCIA DE TURISTAS EN EL
CERRO CACHARI

AUTOR:

GÉNESIS BEATRIZ ZAMBRANO MOSQUERA

TUTOR:

MSC. DEYSI ADRIANA PESANTES SANGACHA

BABAHOYO - AGOSTO/2019



RESUMEN

El turismo comunitario y la afluencia de turista en el cerro Cachari tiene como finalidad aportar a través del caso de estudio con información que permita implementar una propuesta innovadora para el desarrollo turístico del cerro Cachari ya que el lugar tiene diversos atractivos naturales, además de ser considerado emblema de la ciudad por las historias, mitos, leyendas y misterios que aporta el lugar. El turismo comunitario aporta con recursos naturales que poseen la zona y la convivencia intercultural con las creencias, costumbres, tradiciones y saberes de la comunidad.

La combinación de estas variables lleva al desarrollo de actividades turísticas que sirvan como disfrute de los turistas, satisfaciendo sus necesidades, haciéndole vivir una experiencia inolvidable.

El presente estudio de caso se trata sobre la importancia del turismo comunitario y la afluencia de turistas en el cerro Cachari ubicada en el Cantón Babahoyo. Para justificar este tema se definirá conceptualmente el Turismo Comunitario. Después en el sustento teórico se va a realizar un análisis de las variables independiente y dependiente que refuerzan el motivo de dicho estudio de caso; seguidamente se analizan las actividades turísticas tanto desde una perspectiva territorial como desde el tradicional análisis de oferta y demanda, y por último, se expondrá los resultados obtenidos del primer estudio de caso de turismo comunitario y convivencia intercultural que se ha puesto en marcha en esta zona.

Palabras claves: turismo comunitario, afluencia de turistas, actividades turísticas.

SUMMARY

The community tourism and the influx of tourists in the Cachari hill has the purpose of contributing through the case study with information that allows implementing an innovative proposal for the tourist development of the Cachari hill since the place has various natural attractions, in addition to being considered emblem of the city for the stories, myths, legends and mysteries that the place brings. Community tourism contributes with natural resources that the area possesses and intercultural coexistence with the beliefs, customs, traditions and knowledge of the community.

The combination of these variables leads to the development of tourist activities that serve as tourist's enjoyment, satisfying their needs, making them live an unforgettable experience.

This case study is about the importance of community tourism and the influx of tourists in the Cachari hill located in the Babahoyo Canton. To justify this issue, Community Tourism will be conceptually defined. Then, in the theoretical support, an independent and dependent analysis of the variables that reinforce the reason for this case study will be carried out; then the tourist activities are analyzed both from a territorial perspective and from the traditional analysis of supply and demand, and finally, the results obtained from the first case study of community tourism and intercultural coexistence that has been launched in this area will be presented.

Keywords: community tourism, influx of tourists, tourist activities

INDICE

INTRODUCCION.....	1
DESARROLLO	3
JUSTIFICACIÓN	3
OBJETIVO	4
SUSTENTO TEÓRICO	4
Turismo comunitario.....	4
Historia del turismo.....	6
El Turismo en la actualidad	7
Actividades turísticas	8
Comunidad.....	10
Afluencia de turistas.....	12
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	14
Técnica de la investigación.....	14
RESULTADOS OBTENIDOS	15
Soluciones planteadas.....	17
CONCLUSIÓN.....	18
RECOMENDACIONES.....	19
BIBLIOGRAFÍA.....	20

INTRODUCCION

El caso de estudio se desarrolla en el Cerro Cacharí ubicado a 9 km de la ciudad de Babahoyo, cantón de la Provincia de Los Ríos. Es una investigación explicativa mediante el cual se busca responder los motivos por los cuales no se desarrolla el turismo comunitario en el sector en donde se ubica el Cerro Cacharí.

El Cerro Cacharí es un monte rocoso ígneo, donde se han formado grandes cavernas y rocas pulidas. En su centro está ubicada una oscura gruta en la cual se puede distinguir una piedra enorme que se asemeja a un inmenso corazón sobre la que se han forjado leyendas como la de la Dama Encantada, lo que le convierte en un atractivo para los habitantes... Por la ubicación del Cerro Cacharí, sus formas y el espacio que existe en el lugar se pueden disfrutar de sus hermosos paisajes y practicar actividades de aventuras que permitan conocer la fauna y flora que posee.

Además, se puede disfrutar de sus hermosos paisajes y practicar actividades de aventuras que lleva a los visitantes a conectarse con la naturaleza y conocer un poco más de su misterioso encanto.

El turismo comunitario es uno de los más realizados en Ecuador debido a las diversas comunidades y culturas que cuenta nuestro país, siendo primordial las comunidades indígenas quienes fueron las pioneras en esta modalidad de turismo, utilizando sus recursos naturales y culturales, como atracción para los visitantes siempre y cuando manteniendo el equilibrio ecológico en el ecosistema.

En la comunidad del cerro Cachari se ha evidenciado un gran potencial para el emprendimiento de turismo comunitario, puesto que en este sector no se ha desarrollado ningún tipo de turismo a pesar de contar con los recursos naturales y culturales necesarios para implementar esta modalidad de turismo en la zona.

No existe una adecuada organización para llevar a cabo este modelo de turismo sostenible en la comunidad; lo que preocupa ya que es notable el desinterés de los moradores, por lo que se deben considerar los impactos negativos que se producirán en el

hábitat y ecosistema de este sector, así como el cambio de vida de su población, puesto que de apoco se están deteriorando y terminando los recursos tanto naturales como culturales de la zona, influyendo de manera negativa en su estilo de vida, sus costumbres y llevando la comunidad a la sobrepoblación.

En esta investigación se utiliza los pasos de los métodos: deductivo e inductivo para recopilar la información mediante la cual se determinará de la importancia del turismo comunitario para la afluencia de turistas en el Cerro Cacharí de la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos.

En los actuales momentos el turismo busca promover los diferentes sitios con atractivos, valores culturales exhibidos e inherentes de las comunidades junto con su historia y hermosura.

Ofreciendo un listado de oportunidades y actividades para disfrutar según los intereses de los turistas, descanso, aventura y un cumulo de atractivos que deben pulirse o prepararse con antelación.

En este caso de estudio se basa en la línea de investigación de la carrera de hotelería y turismo “planificación y gestión turística sustentable” y la sublínea “capacitación a los grupos sociales de la zona involucrados en el desarrollo.” Para conocer cuáles son los factores que no se están tomando en cuenta para realizar turismo comunitario y tener mayor afluencia de turista en el sector.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

Esta investigación es de importancia, porque ayuda a determinar los aspectos que impiden desarrollar el turismo comunitario e incrementar la afluencia de turistas en el cerro Cachiri, y así ubicarlo como eje primordial del desarrollo local.

La finalidad de este trabajo es aportar a través de la investigación con información que permita implementar una propuesta innovadora para el desarrollo turístico del sector del Cerro Cacharí, ya que el lugar tiene características para ser considerado emblema de la ciudad por las historias que cuentan de él; por su composición única en todo el mundo y por los recursos turísticos que cuenta, como la flora y fauna. Dentro de esta investigación se determinan algunos factores sociales que impiden el progreso del atractivo cerro Cachari, factores sociales que hacen que este lugar no se ha visitado por el grado de inseguridad que existe en él, siendo uno de los componentes más significativos para retrasar el avance y desarrollo del sector. Además de la inseguridad, el desinterés de los habitantes, la falta de apoyo de las entidades públicas y privadas son elementos que conforman una gran problemática en general, para el progreso de este sector como un destino turístico confiable de visitar, sin obviar el factor económico y ambiental que también son primordiales en el desarrollo turístico del cerro Cachiri.

Con la investigación se busca despertar el interés de las autoridades para que en conjunto con los lugareños se llegue a fomentar el turismo comunitario para, potenciar al Cerro Cacharí como un lugar turístico seguro, que aporte a la economía de los habitantes de los alrededores y del Cantón Babahoyo. Además, con la identificación de los factores que afectan el desarrollo turístico del lugar, quedará la iniciativa para nuevas investigaciones que propongan soluciones, lo que conllevará al desarrollo competitivo del entorno, y mejorar la calidad de vida con la implementación de fuentes de trabajo y la conservación del Cerro.

Esta investigación es muy factible debido a que se espera que la actividad turística dentro del sector sea considerada como una alternativa para reunir los miembros de la comunidad y así fortalecer la conservación, mantenimiento del cerro Cachiri. Siendo

beneficiarios de manera directa los moradores de la comunidad y los turistas que visiten el atractivo turístico.

OBJETIVO

Determinar los aspectos que impiden desarrollar el turismo comunitario, para incrementar la afluencia de turistas en el cerro Cachiri.

SUSTENTO TEÓRICO

Turismo comunitario

El turismo en Ecuador inicia su desarrollo alrededor de 1950. Es fundamentalmente en las tres últimas décadas, en que se inicia su consolidación como actividad económica y sociocultural de importancia. El Ministerio del turismo, MINTUR, es creado tan solo en 1992. El TC se desarrolla a partir de los años 80, “paralelamente” a la industria turística convencional. Al principio, fue ligado indistintamente al ecoturismo. Se ha construido como una estrategia de desarrollo local “desde abajo”, protagonizada por comunidades que fueron tradicionalmente objetos de atracción turística antes que sujetos activos de su desarrollo. No se trata de un negocio que se instala desde fuera, sino de una iniciativa social que debe surgir, aunque con apoyo exógeno en la mayoría de los casos, desde dentro de las comunidades ((MINTUR, 2014).

El turismo comunitario es la concordancia de la comunidad con los visitantes desde un aspecto intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la colaboración de sus miembros, garantizando el manejo apropiado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución de los beneficios generados (VILLALVA, 2017, pág. 9)

El turismo se dio a conocer en Ecuador por los años 50. En las últimas décadas se ha convertido en una actividad mercantil y pedagógica de mucha importancia. MINTUR es fundado en 1992. El turismo comunitario se desarrolló desde los años 80 con industrias turísticas convencionales. Esta modalidad de turismo se la ha tomado como una táctica de progreso local, emprendida por comunidades que tienen objetos de atracción turística.

El turismo comunitario en la actualidad espreciado como el mediador delegado de hacer respetar las creencias de las diversas culturas que habitan en el Ecuador, instruyéndoles el camino correcto para crear sus propios ingresos económicos, fomentar el desarrollo sostenible en las comunidades, mantener sus tradiciones, costumbres y saberes ancestrales que diferencian una cultura de otra y son el principal atractivo para que los turistas visiten estas comunidades.

Comunitario del Ecuador (FEPTCE), Federación Plurinacional Del Turismo Comunitario en el Ecuador en que el turismo comunitario está impulsado al respeto y conservación tanto del medio ambiente como de las personas que habitan la comunidad en la cual se da este tipo de turismo, también considerada una actividad económica donde se da el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y patrimoniales que poseen en esta zona, pero siempre manteniendo un equilibrio ecológico, preservando estos recursos y así garantizar la calidad de vida de las futuras generaciones. (Ciencia en su PC, 2009) quien refiere que:

Un elemento principal para el éxito del turismo comunitario es la función que debe adoptar la comunidad local en la planificación y gestión de la actividad turística, sirve para generar a los cambios, abre su mentalidad y son parte esencial del producto turístico, pero los beneficios que tiene este tipo de turismo dependen del compromiso de implicación de la población del sector.

El turismo comunitario trata de la relación de la comunidad con los turistas desde un punto intercultural en desarrollo visitas organizadas con la colaboración de los miembros, promoviendo el manejo adecuado de los recursos naturales. Es ante todo una alternativa de desarrollo para las comunidades que están interesadas por conservar sus recursos naturales, culturales y sociales, oponiéndose a la presencia de las empresas de explotación y de operadores turísticos privados. El turismo comunitario es pensado ante todo como una actividad e

conómica. El turismo comunitario en la actualidad hace referencia al respeto y conservación ambiental y territorial de los pueblos y nacionalidades del país.

Historia del turismo

El origen de la palabra turismo tiene su surgimiento del inglés antiguo Torn (Inglaterra) sus vocablos son: Torn-us y Torn-are. En el siglo XII se utilizó esta expresión en los viajes que promovían los campesinos ((VILLALVA, 2017, pág. 22)

Turismo es algo que, de una u otra manera, siempre se hizo. La curiosidad, la necesidad de descubrir nuevos espacios, de interaccionar con otras gentes, forma parte de nuestra misma condición. Evolucionamos y, por tanto, nuestras motivaciones y nuestros comportamientos van variando hasta convertir el turismo en uno de nuestros consumos cotidianos. Aun así, subyacen en nuestras inconscientes razones muy primitivas que nos impulsan a descubrir que hay detrás de la montaña y a contrastar nuestro modo de vida con el de otras sociedades con evoluciones culturales muy distintas. En cierta manera, buscamos seguridad. La convicción de que lo que hacemos es mejor que lo que vemos, o de que podemos mejorar nuestra vida actual con lo que aprendemos. Una vez detrás de la montaña, optamos por sumar o por comparar, en función de nuestra propia base ética y cultural. La actitud resultante va a ser definitiva en la proyección de nuestra práctica turística sobre el territorio que visitamos. La suma es el principio de una implicación que impulsa el desarrollo. La comparación, desde la óptica de visitantes poderosos y visitados empobrecidos, acentúa, en general, las desigualdades y la impermeabilidad a la interacción cultural. (Parra, 2012)

Thomas Cook fue el primer personaje que realizó viajes organizados o excursiones alrededor de Europa, por ello se la considera el Padre del Turismo. Se estima que el origen de la palabra turismo se deriva del vocablo inglés Torn. El turismo es una actividad que siempre se la a realizado, ya sea por curiosidad o necesidad de transcurrir otros lugares e interactuar con las costumbres, tradiciones y culturas de otras personas. Nosotros como seres humanos vamos evolucionando y modificándonos hasta convertir el turismo como una necesidad de nuestra vida cotidiana sin importar motivos o circunstancias.

El Turismo en la actualidad

“El turismo se configura como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, siendo unos de los sectores más estudiados en ciencias sociales por numerosos autores e investigadores” (Orgaz, 2013, pág. 12).

En los países suramericanos como Bolivia, Ecuador y Perú han logrado de sus atractivos turísticos tanto naturales como culturales en verdaderos lugares para los turistas, generando un alto potencial turístico para sus comunidades, y de esta manera mejorar la calidad de vida sus pobladores.

La masificación en turismo se asocia con frecuencia a la presencia dominante de perfiles de poca capacidad adquisitiva. Es cierto que no por traer más turistas a un destino los ingresos obtenidos son mayores, pero el aumento de la calidad tampoco funciona de manera inversamente proporcional al número de visitantes (Ciencia en su PC, 2009).

El turismo en la actualidad se ha establecido como una labor humana de gran alcance está muy relacionada con los avances tecnológicos, considerando a los países del primer mundo los más desarrollados y los que realizan estrategias para lograr el esparcimiento y ocio de sus habitantes, por medio del tiempo libre y dinero, mientras que los subdesarrollados deben hacer de sus atractivos turísticos lugares bellos y acogedores para que sus visitantes puedan satisfacer sus necesidades.

Las categorías de turismo se clasifican de acuerdo a las salidas que registran los turistas:

1. Turismo de entrada, esta tipología de turismo se refiere a las residentes que realizan los turistas su país.
2. Turismo de salida o emisor, comprende a los residentes a visitar otras naciones para conocer otras zonas turísticas.
3. Turismo doméstico, que abarca a los residentes de un país que visitan ese mismo país.

4. Turismo interno, que hace referencia al turismo doméstico y al turismo de entrada.
5. Turismo nacional, que incluye al turismo doméstico y al turismo de salida o emisor.
6. Turismo internacional, que comprende al turismo de entrada o receptivo y al de salida o emisor.

El principal argumento sería de que hay turismo porque existen personas que viajan el asunto, pues el puesto que ocupa el hombre en su devenir viajero, origina una multiplicidad de factores y de condiciones “sine qua non” que de no ser satisfechas, no harían posible su traslado y permanencia en otro lugar distinto a aquel en donde reside y sin ello, no acontece este fenómeno que es el turismo (Rodríguez Q. V., 2017), mencionado en (Quesada, 2008).

Se entiende que el turismo existe porque hay personas que realizan viajes sea dentro o fuera de su hábitat habitual sin importar el asunto o motivo de su salida, por un periodo determinado inferior a un año.

Actividades turísticas

Según el Art. 5 del ((MINTUR, 2014), Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- A. Alojamiento
- B. Servicio de alimentos y bebidas
- C. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- D. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento
- E. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones
- F. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables (pág. 2)

La ejecución de las actividades turísticas implica el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las 7 necesidades de los diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino” (Rodríguez, 2012, pág. 2)

Las actividades turísticas son enfocadas a brindar al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y alcanza toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente de su manera de realizar sus actividades turísticas.

Las actividades turísticas de deportes extremos que se pueden realizar en la Comunidad La Pinela alrededor del Cerro Cachari son:

- Kayak
- Cabalgata
- Ciclismo
- Senderismo
- Avistamiento de aves
- Pesca deportiva.
- Recolección de frutos tropicales

El kayak es un deporte de agua que se encuentra inmerso en el turismo de aventura, desacatándose como el más apetecido por los turistas y por lo general se lo realiza en ríos, esteros, lagos o lagunas, el material que utiliza para su práctica es la canoa o bote, se lo puede realizar en grupo o solo.

La cabalgata es un deporte extremo debido al riesgo que existe y la interacción con los animales, para el desarrollo de este tipo de deporte se utiliza un animal doméstico denominado caballo.

El ciclismo al igual que la cabalgata también es muy practicado por los turistas, recorriendo toda la comunidad acompañado de un guía nativo de la comunidad. A su vez

este deporte pertenece como una actividad de poco riesgo considerando el tipo de personas que lo puedan realizar.

El senderismo, es una manera de recorrer y hacer una caminata en forma pasiva a la naturaleza. No se necesita contar con habilidades o algún tipo de fuerza mayor y es recomendada para cualquier tipo de personas siempre y cuando tenga un adecuado físico.

El senderismo no es un deporte extremo y es muy común en el turismo comunitario ya que de tal manera se permite recorrer el sector o instalaciones, esta actividad es la más elegida por los turistas debido al mayor contacto que estos tienen con la naturaleza, acompañados de un guía nativo quien es el encargado de dar a conocer la historia y los recursos con los que cuenta la comunidad.

El avistamiento de aves es una actividad turística que día a día toma más fuerza debido a la cantidad de demanda que atrae. Y a su vez se convierte en una de las actividades turísticas más rentables del país. El avistamiento de aves es una observación de la fauna que se encuentra en el lugar.

La recolección de frutos tropicales es la interacción de las personas con la naturaleza y los moradores del sector ya que esta actividad se basa en el tumbado y recolección de frutas que se encuentren en la comunidad.

La pesca deportiva es una actividad turística que se realiza de manera individual o grupal con incentivos de recreación, o para ser preparados, la pesca está delimitada por la temporada y tamaño de la especie, ya que de esta manera no se altera el medio ambiente.

Comunidad

En realidad, la vertiente simbólica y la vertiente socio organizativa conforman un continuum que debe integrarse convenientemente para comprender qué es una comunidad. Desde la perspectiva que nos interesa aquí, la comunidad debe ser entendida más bien como una trama organizativa de las relaciones sociales con lógica propia. Este es un tema ampliamente debatido en las ciencias sociales debate en el que no podemos entrar ahora (Rodríguez, 2012).

Comunidad es un marco organizativo y de sentido con implicaciones múltiples. Entraña una forma de regulación política que incluye tanto acusados liderazgos internos como foros asamblearios, así como instituciones de gobierno (juntas, consejos, cabildos, directivas) a los que se accede por vías variadas (edad, prestigio, elección). La existencia de un sentido territorial muy acusado que no tiene que estar marcado exclusivamente por criterios de ancestralidad, pero sí de gestión, lucha y mantenimiento del territorio y los recursos (Rodríguez, 2012).

Comunidad es un conjunto de personas que conviven con ciertas reglas o que tienen un mismo interés o propósito en común. Este grupo de personas debe tener un guía líder o una directiva que este organizada para poder proponer proyectos y emprendimientos que beneficien de forma positiva a los moradores siempre y cuando no altere el medio ambiente y promueva la conservación del lugar. Por lo general una comunidad se crea una entidad común mediante la diferenciación de otros grupos generalmente por signos o acciones que son elaboradas mediante la socialización.

Las definiciones de comunidad más actuales hacen énfasis en dos elementos claves: los estructurales y los funcionales, aunque hay otro grupo que combina ambos tipos. Los elementos estructurales se refieren a la consideración de la comunidad como un grupo geográficamente localizado regido por organizaciones o instituciones de carácter político, social y económico. Dentro de estas definiciones el criterio de limitativo es el más importante, al considerar como tal, un grupo, un barrio, una ciudad, una nación o un grupo de naciones, de acuerdo con los intereses de la clasificación, pues el tamaño de la comunidad depende de la existencia de una estructura potencial capaz de ejercer la función de cooperación y coordinación entre sus miembros. (Ciencia en su PC, 2009)

El sentimiento (o sentido) de pertenencia o conciencia de pertenencia tiene carácter histórico y está relacionado con la identidad cultural, se va formando en la medida en que se desarrolla la comunidad sobre la base de la interacción entre sus miembros, la cooperación y colaboración entre unos y otros, la afinidad entre sus intereses y la posibilidad de compartir historia y cultura comunes. Es definido como: Capacidad desarrollada por los comunitarios para asumir, promover y defender los valores propios de su comunidad. (Rodríguez, 2012)

La comunidad hace realce a la organización ya sea de un grupo, barrio u otro tipo de personas que estén de acuerdo con los beneficios de la clasificación, pues el tamaño de la comunidad depende de la cooperación y coordinación entre ellos. Tomando en cuenta que para formar una comunidad debe tener el sentido de pertenencia ya que se relaciona con la identidad cultural sobre la base de interacción, colaboración e intereses entre sus miembros y la posibilidad de compartir historias y cultura comunes.

Afluencia de turistas

Según (Ciencia en su PC, 2009) dicen que, cuando a instancias del turismo o del comercio se habla se refiere también a zona de afluencia turística, y refiere aquel municipio, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se elige el centro que capta la atención de todos los turistas que ingresan al país al cual pertenece ese municipio, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, que si tienen un buen servicio, todos querrán pasar por allí nuevamente, aunque sea un día. Durante todo el año o bien durante una parte de él, tal como suele suceder con aquellas plazas, como las playas que atraen mayor afluencia especialmente en el verano, o en su defecto las montañas en el invierno mientras dura la temporada de si, estas zonas consideradas de afluencia turística se presentarán especialmente preparadas para recibir a un muy numeroso público.

Según (Parra, 2012, pág. 55), La afluencia de visitantes es la llegada de personas en gran cantidad a un lugar determinado con la única intención de disfrutar, relajarse, distraerse pasar un momento agradable en el lugar que visitan. También se podría decir que afluencia de visitantes es el desplazamiento de personas de un lugar distinto a su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y mayor a las 24 horas, y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

La afluencia de visitas es la llegada de personas a un lugar sin importar la cantidad, siempre y cuando hayan escogido el lugar a frecuentar. Sin alterar el medio o entorno que se visita, manteniendo el orden mismo que posee las facilidades necesarias para disfrutar de los atractivos naturales y culturales sin degradar el medio y la realidad donde se desarrollan las actividades. En otras instancias en el turismo o del comercio se habla de franja de

afluencia turística, que se refiere a aquel lugar turístico, ciudad o pueblo, que por una o varias razones se establece como el centro que llama la atención a los turistas.

Los principales criterios que parecen suficientes para distinguir a los visitantes de otros viajeros son los siguientes:

- Debe haber un desplazamiento o viaje de la persona a un lugar distinto al de su entorno habitual, que excluirá los desplazamientos cotidianos o regulares entre el domicilio y el lugar donde trabaja o estudia.
- La estancia en el lugar visitado no debería ser superior a 12 meses consecutivos.
- Sobrepasado Este límite el visitante adquiriría la condición de residente endicho lugar (desde el punto de vista estadístico).
- El motivo principal de la visita debería ser distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado, lo que excluye los movimientos migratorios de carácter laboral.

La afluencia de turistas es la demanda de personas en gran o menor cantidad a un lugar preciso, escogido por los visitantes con anticipación, donde se proporciona servicios turísticos de calidad personalizada; misma que posee las facilidades necesarias para disfrutar de los atractivos naturales y culturales sin degradar el medio y la realidad donde se desarrollan la actividad. (Rodríguez, 2012)

En otras palabras, se habla de afluencia turística como el motivo o circunstancia que llama la atención de los visitantes para transcurrir por un tiempo determinado el ingreso o visita al lugar.

En otra forma en el turismo se habla de zona de afluencia turística, se refiere a aquel lugar turístico, ciudad o pueblo, que por una o varias circunstancias se erige como el centro que llama la atención de todos los turistas que ingresan al país, ciudad o pueblo en cuestión, es decir, todos querrán pasar por allí, aunque sea un día.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la realización de este caso de estudio se ha utilizado la técnica de la encuesta. Elemento que se utilizó para obtener información de primera mano para la elaboración de este informe, integrando técnica exploratoria y descriptiva, debido a las diferentes características del problema enfocado en el tema, sus conceptos coinciden con el tipo de investigación que se ha planteado.

La investigación exploratoria ayudo ampliar la información del proyecto, el cual trata de turismo comunitario y la afluencia de turistas en el cerro Cacharí, ayudando a despejar las dudas sobre el desarrollo y la posible ejecución de este proyecto.

La investigación descriptiva destaca la característica del tema, medio, entidades y de las personas que logran determinar los aspectos importantes de las variables.

Las encuestas realizadas a la población, permitió describir detalladamente cada uno de los fenómenos identificados, y cada una de sus necesidades, para activar el turismo comunitario y la afluencia de turistas en el cerro Cachari.

El método de razonamiento lógico ayuda a deducir si es factible potenciar la investigación en el cerro Cacharí para desarrollar turismo comunitario logrando la participación de toda la comunidad.

A través del método analítico se desarrolló la variable independiente y dependiente, para dar sustento teórico que amerita este caso de estudio.

Técnica de la investigación

Encuesta: es un procedimiento dentro de los diseños de una investigación descriptiva en el que el investigador recopila datos mediante un cuestionario previamente diseñado sin modificar el entorno donde se recopila la información dando a conocer las disponibilidades de la población de la Pinela comunidad del cerro Cacharí, para emprender el turismo comunitario como una fuente de ingreso que ayude a mejorar su calidad de vida.

RESULTADOS OBTENIDOS

En base a la investigación se obtuvo que en la comunidad la Pinela tiene un grado de confianza de que la implementación del turismo comunitario ayudara y será beneficioso para su sector ya que de esta manera ellos pueden crear ideas para emprender actividades relacionadas al turismo siempre y cuando no altere el ecosistema.

Se observó que las vías de acceso son inadecuadas e inexistencia de transporte que se dirija al atractivo turístico Cerro Cacharí ya que la única manera de proceder al lugar es caminando y la distancia al lugar es lejana.

Este lugar no cuenta con apoyo de autoridades competentes para que les ayude proporcionándoles capacitaciones y seguridad para el sector debido a la falta de interés de ambas partes.

Se consideró que la afluencia de turista es muy importante debido a que fomentara el sustento del atractivo turístico y será de gran beneficio para que las autoridades del GAD municipal consideren en apoyar tanto económicamente como en la conservación del cerro Cacharí y den un impulso para que el turismo comunitario del sector se fortalezca y se mantenga con el pasar del tiempo.

Situaciones detectadas (hallazgos)

Según la encuesta realizada a los moradores de la comunidad la Pinela se obtuvieron los siguientes resultados:

Los moradores del sector está de acuerdo que mediante el turismo comunitario se generarían fuentes de empleo para ellos y así mejorar su calidad de vida, gracias a las buenas referencias que han tenido sobre esta industria. Ya que este tipo de turismo es uno de los más direccionados debido a la ubicación de la zona.

Un 88 % de la población encuestada considera que la actividad turística en el sector impulsara el desarrollo del mismo, mientras que el 12 % restante de la población no lo

considera de tal manera, debido a que ellos lo consideran un sector plenamente agrícola y no cuentan con una buena organización en el sector.

El 100 % de la población respondió positivamente que era significativa la conservación del cerro Cachari ya que lo consideran un importante atractivo turístico del cantón Babahoyo.

La población encuestada considera que es indispensable la presencia de visitantes en el sector para el desarrollo turístico del cerro Cachari y esto se demostró dada a que las encuestas arrojaron un 100 % en su totalidad.

De acuerdo que por falta de personal de seguridad la gente no visita el cerro Cachari, el restante 20 % considera que hay otros factores por lo cual los turistas no visitan el cerro como es la falta de transportación adecuada ya que el cerro está a unas distancias considerablemente lejanas y es muy difícil el acceso a este sector, teniendo en cuenta que la manera de llegar al lugar es caminando.

Los adultos mayores dijeron que si estarían de acuerdo en compartir sus conocimientos, contar un poco sobre la historia, leyendas y mitos que tiene el cerro Cachari.

También se conoció el interés en una parte de la comunidad por querer salir adelante y no solo depender de lo poco que ganan buscando trabajo lejos de sus hogares arriesgando su vida día a día.

Se recalca también que la otra parte de la población presenta escaso interés por realizar actividades turísticas debido a que se sienten olvidados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados tanto parroquial como Municipal ya que no invierten en realizar obras para el bien de la comunidad.

El deterioro de los recursos naturales es inevitable, cada vez hay menos esto debido al aumento de la población, jóvenes forman su familia y recurren a la tala de árboles para construir sus hogares, también los recursos culturales están en peligro por motivo de que los

adultos mayores quienes conocen las historias, tradiciones, costumbres de la comunidad están desapareciendo poco a poco, lo que generaría un gran problema en la comunidad ya que no se podrá realizar ningún tipo de turismo en el sector.

Soluciones planteadas

Realizar capacitaciones del turismo comunitario con los miembros del sector la Pinela con el fin de proporcionarles información acerca del tipo de actividades y beneficios que brinda el sector y pueden ser aprovechados.

El sector debería organizarse con el propósito de crear alianzas para desarrollar el turismo y promover la seguridad del lugar, creando un plan estratégico para la implementación de un UPC de seguridad para la vigilancia de los alrededores del cerro Cacharí.

Formar una directiva que genere confianza a los moradores de la comunidad, con el fin de profundizarse en el tema del turismo comunitario y a su vez crear estrategias de promoción turística recalcando todos los encantos, misterios que tiene su sector.

Lograr una participación de los residentes para adecuar la zona e implementar actividades turísticas para atraer turistas, y a su vez atraer la atención de las autoridades seccionales con el propósito de recibir apoyo y hacer que destaque el cerro Cacharí como atractivo turístico principal del Cantón Babahoyo.

CONCLUSIÓN

La técnica utilizada en el caso de estudio confirmo que casi la mayoría de los moradores creen que la actividad turística puede impulsar el turismo mientras que también se comprobó que un pequeño porcentaje desconoce del tema y beneficios de turismo.

En la investigación que se efectuó servirá de mucho apoyo para efectuar el turismo comunitario y se incremente la afluencia de turistas, debido a que la población presenta un gran interés por el desarrollo turístico en su sector.

El turismo comunitario es una opción que los moradores necesitan para poder cambiar su estilo de vida, en caso contrario no podrán tener ningún tipo de beneficios y sus ingresos solamente serán lo que obtiene de otro tipo de actividades.

Los moradores deben organizarse y tener palabra de compromiso para poder llevar acabo la realización del proyecto y de esta manera sea factible y beneficioso para todos.

Ejecutando el turismo comunitario en el lugar se alcanzará buenos resultados e incluso podrá ser vistos como un atractivo natural y cultural del país, así también podría recibir apoyo de las autoridades competentes para tener recursos económicos y costear ciertas herramientas para la elaboración de actividades turísticas.

El proyecto tiene como finalidad de realizar un vínculo entre el hombre y la naturaleza ya que de esta manera se efectuará la conservación y protección del cerro Cachari y sus alrededores. La comunidad es la encargada de que su participación y colaboración puedan promover este proyecto, y así en poco tiempo el cerro Cachari será uno de los sitios turísticos más visitados en Babahoyo.

Se asume que por falta de UPC de seguridad nacional, no se disminuye los movimientos de inseguridad en el cerro Cachiri, de la misma forma que se ve afectado el progreso del turismo.

También la escasa capacitación en la comunidad genera que no exista un conocimiento de los beneficios que surgirían atreves del turismo comunitario.

La afluencia de turistas es un factor muy importante porque se trata de la relación del turista con los residentes del sector para poder convivir y dar a conocer los misterios y maravillas que posee el lugar. En el cerro Cacharí se pueden realizar diversas actividades turísticas que son: escalada o descenso del cerro Cachari, senderismo, cabalgatas, ciclismo, kayak y sobre todo la convivencia con la naturaleza que debe tener respeto por parte de los

turistas y de los residentes debido a que si no existiera este espacio natural no se pudiera realizar ningún tipo de actividades.

La organización de la comunidad es un papel principal ya que de esta manera se mantiene a flote los recursos naturales y culturales que posee el sector ya que tanto los habitantes como los turistas deben respetar los derechos de la naturaleza y las normas establecidas por la comunidad con el fin de conservar sus recursos.

El turismo comunitario y la afluencia de turistas son factores perfectos ya que si llegara a faltar una de las dos no se podría generar el turismo en ninguna comunidad.

El turismo comunitario es muy beneficioso porque genera fuentes de empleo e ingresos, además de que participan los moradores del sector.

Por otro lado, la afluencia de turistas trata netamente de las visitas de personas a un lugar buscando conocer las tradiciones, culturas, y demás actividades que conllevan a la satisfacción completa de los turistas haciéndoles vivir una experiencia única.

El turismo comunitario y la afluencia de turistas son variables muy importantes ya que con ellas se obtiene buenos resultados con la implementación de turismo.

RECOMENDACIONES

Se menciona que la comunidad La Pinela tiene los recursos naturales y culturales para poder implementar el turismo comunitario, este sector debe capacitarse para poder conocer los beneficios que brinda esta modalidad de turismo y a su vez poder brindar servicios turísticos.

El sector debe implementar un UPC de seguridad para resguardar la seguridad de los residentes y turistas que acudan a visitar el atractivo turístico el Cerro Cacharí.

Dentro del sector la Pinela, cuenta con un recurso hídrico en el cual se puede realizar actividades de pesca deportiva, algún tipo de deporte de aventura como es el kayak, mediante un aprovechamiento racional para que de esta manera poder atraer más visitantes.

Cuenta con una diversidad de fauna que también se puede realizar actividades de observación de aves, realizando también una ruta de avistamiento para conocer sobre las aves que son endémicas de la zona, el cual es otra actividad en la cual se puede adjuntar dentro de los recorridos por el Cerro Cacharí.

BIBLIOGRAFÍA

- (MINTUR, 2. p. (31 de enero de 2014). *sporttraining*. Obtenido de Artículo: :
<https://www.sporttraining.es/2013/01/31/articulo-el-kayak-como-deporte-de-aventura/>
- Ciencia en su PC, n. 3.-2. (2009). *El concepto de afluencia de visitas*. Obtenido de
<https://es.scribd.com/document/376304505/Mercedes-Causee-Nociones-de-Comunidad-pdf>.
- Hurtado, F. (26 de octubre de 2017). *El mundo de la pesca deportiva*. Obtenido de quepasa:
<http://www.quepasa.cl/articulo/actualidad/2017/10/el-mundo-de-la-pesca-deportiva.shtml/>
- Mantecón, A. (2008). *La experiencia del turismo*. Barcelona: Icaria.
- Orgaz, A. F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, pág. 38.
- Palomino, B. (2016). El turismo comunitario. *Revista El turismo comunitario*, Pág. 30.
- Parra, M. E. (2012). *afluencia de turista*. Lima. Perú: Tarea Asociación Gráfica Educativa.
- Quesada, R. (2008). *Elementos del turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Real, J. M. (s.f.). *¿Qué es el senderismo?* Obtenido de senderismo.net:
<https://www.senderismo.net/blog/que-es-el-senderismo/rumbo-a-picos>
- Rodríguez. (2012). *ACTIVIDADES TURISTICAS*. Obtenido de Cabalgatas:
<https://ecuador.travel/es/actividades/aventura/cabalgatas/>
- Rodríguez, Q. V. (2017). *dspace*. Obtenido de TURISMO COMUNITARIO EN EL DESARROLLO LOCAL DE LOS HABITANTES DEL CERRO CACHARI DE LA CIUDAD DE BABAHOYO, PROVINCIA DE LOS RIOS: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/49000/4239/1/P-UTB-FCJSE-HTURIS-000035.pdf>
- VILLALVA, 2. (10 de abril de 2017). *Ciclismo*. Obtenido de guiafitness:
<https://guiafitness.com/deportes/ciclismo>
- ZIMMERMANN, M. L. (10 de octubre de 2016). *El avistamiento de aves: presente y futuro del turismo en Colombia*. Obtenido de mongabay:
<https://es.mongabay.com/2016/10/avistamiento-de-aves-colombia/>

ANEXOS

1. Cree usted qué mediante el turismo comunitario se generarían fuentes de Empleo para los habitantes del sector

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: Según las encuestas realizadas, los moradores del sector están de acuerdo en un 100 % que mediante el turismo comunitario se generarían fuentes de trabajos para ellos mismos y así obtener nuevos ingresos que les ayuden a mejorar su calidad de vida.

2. ¿Cree usted que mediante la actividad del turismo se impulsará el desarrollo del Sector?

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	22	88 %
NO	3	12 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

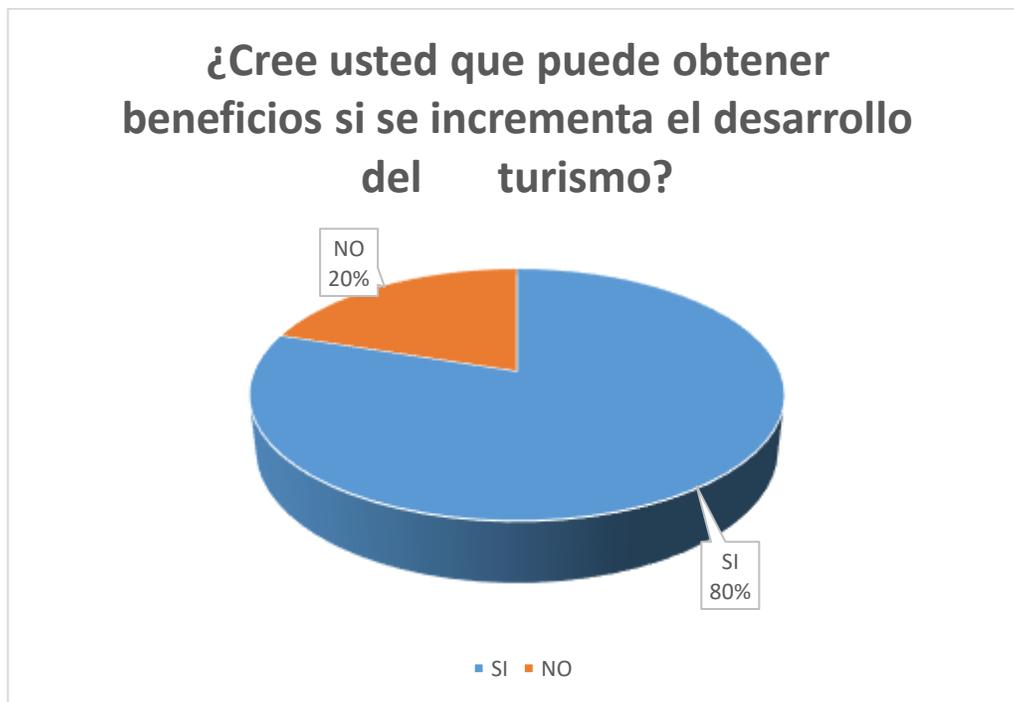
Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: Un 88 % de la población encuestada considera que la actividad turística en el sector impulsara el desarrollo del mismo, mientras que el 12 % restante de la población no lo considera de tal manera, debido a que ellos lo consideran un sector plenamente agrícola.

3. ¿Cree usted que puede obtener beneficios si se incrementa el desarrollo del turismo?

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	80 %
NO	5	20 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

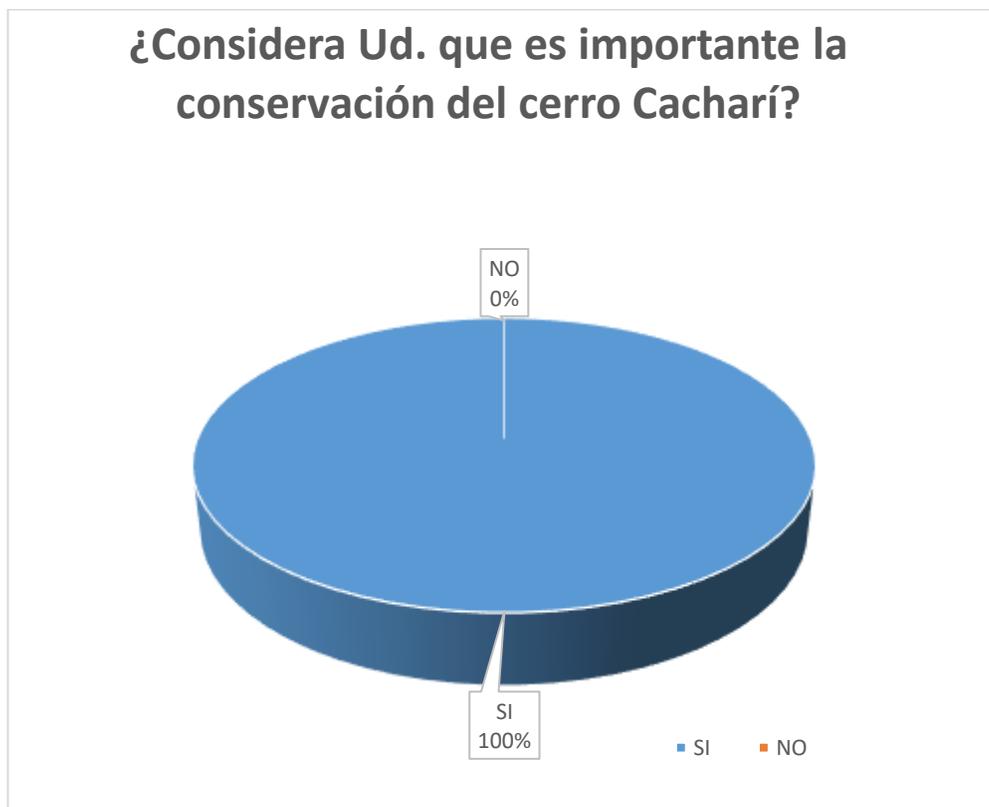
Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: Las encuesta realizadas a los moradores del sector arrojan que un 80 % de estas personas si obtendrán algún beneficio del desarrollo turístico del sector, mientras que el 20 % dicen que no puesto que creen no estar los suficientemente capacitados para ofrecer algún servicio a los turistas.

4. ¿Considera Ud. que es importante la conservación del cerro Cacharí?

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

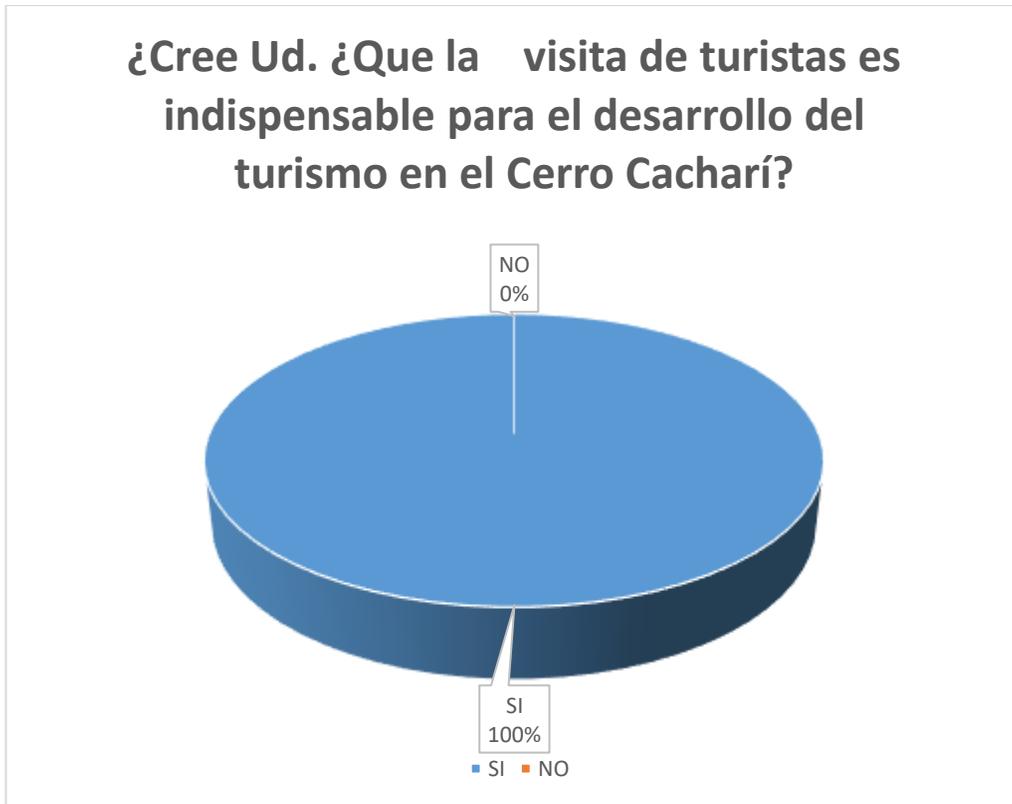
Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: El 100 % de la población respondió positivamente a esta pregunta ya que lo consideran un atractivo turístico del cantón.

5. ¿Cree Ud. ¿Que la visita de turistas es indispensable para el desarrollo del turismo en el Cerro Cacharí?

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	25	100 %
NO	0	0 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

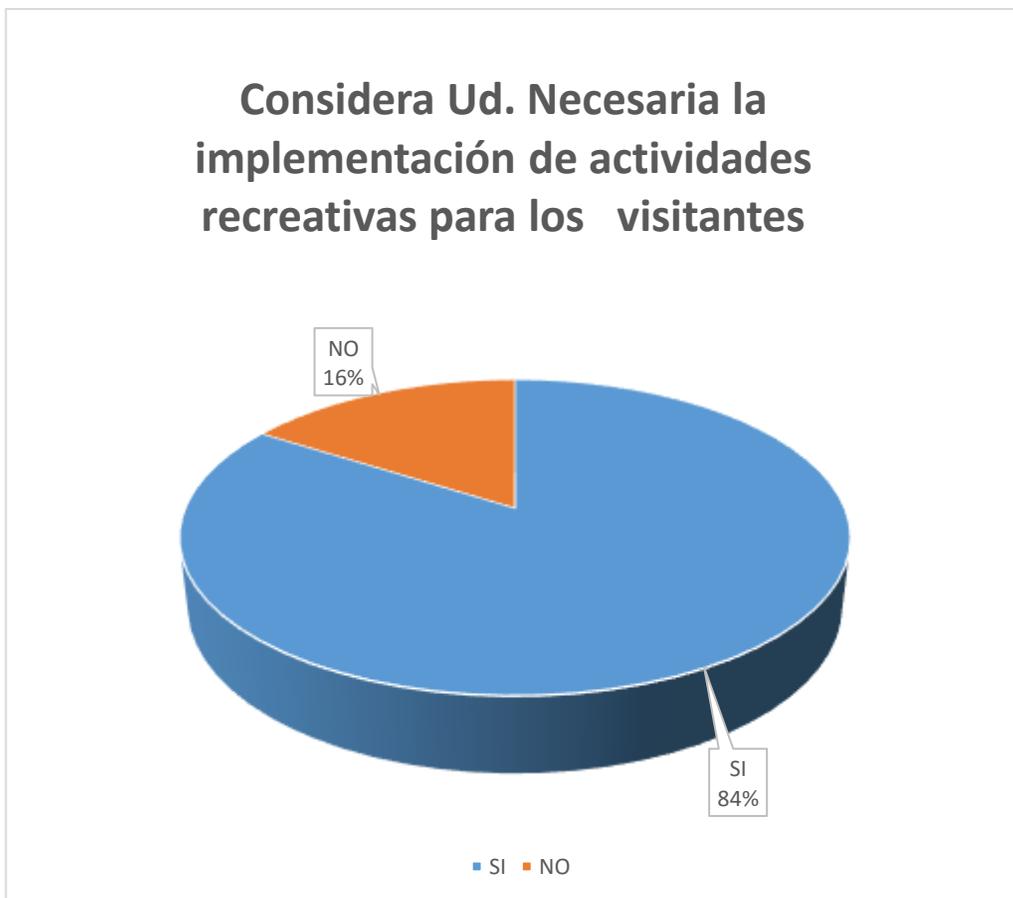
Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: La población encuestada considera que es indispensable la presencia de visitantes en el sector para el desarrollo turístico del cerro Cachari y esto se demostró dado a que las encuestas arrojaron un 100 % en su totalidad.

6. Considera Ud. Necesaria la implementación de actividades recreativas para los visitantes

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	21	84 %
NO	4	16 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

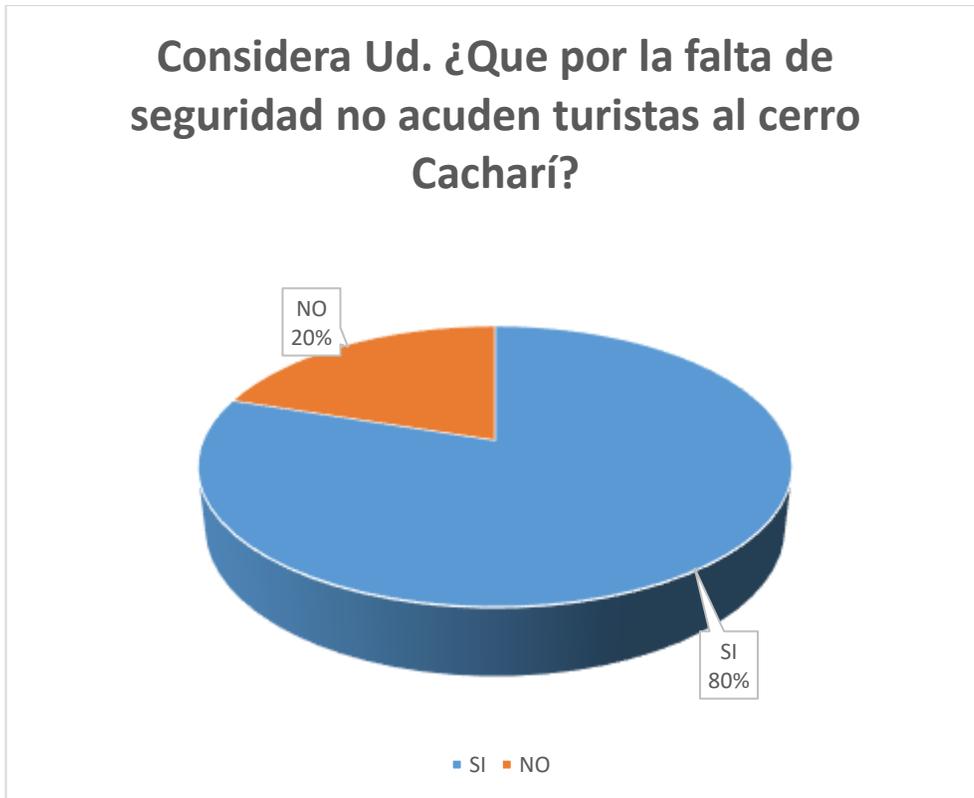
Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: EL 84 % de las personas encuestadas estarían de acuerdo en la implementación de las actividades recreativas para así atraer la mayor cantidad de visitantes, mientras el 16 % de la población no está de acuerdo ya que desconoce el tipo de actividades que se pueden realizar en el sector del cerro.

7. Considera Ud. ¿Que por la falta de seguridad no acuden turistas al cerro Cacharí?

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	20	80 %
NO	5	20 %
TOTAL	25	100 %

Autora: Génesis Zambrano



Autora: Génesis Zambrano

Fuente: comunidad La Pinela

Análisis: El 80 % de la población está de acuerdo que por falta de personal de seguridad la gente no visita el cerro, el restante 20 % considera que hay otros factores por lo cual los turistas no visitan el cerro como es la falta de transportación adecuada ya que el cerro está a una distancia considerablemente lejana.

ENCUESTAS

1. ¿Cree usted que mediante el turismo comunitario se generaran fuentes de empleo para los habitantes del sector?

Si

No

2. ¿Cree usted que mediante la actividad del turismo se impulsará el desarrollo del sector?

Si

No

3. ¿Cree usted que puede obtener beneficios si se incrementa el desarrollo del turismo?

Si

No

4. ¿Considera Ud. que es importante la conservación del cerro Cacharí?

Sí

No

5. ¿Cree Ud. ¿Que la visita de turistas es indispensable para el desarrollo del turismo en el Cerro Cachari?

Si

No

6. Considera Ud. Necesaria la implementación de actividades recreativas para los visitantes

Si

No

7. Considera Ud. ¿Que por la falta de seguridad no acuden turistas al cerro Cacharí?

Si

No

Variables

Tabla 1
Desarrollo de las variables

Variable independiente	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
Turismo comunitario	Es una actividad de turismo sustentable que genera beneficios para las comunidades involucradas, contribuyendo a la conservación de su patrimonio natural y fortalece su diversidad étnica y cultural.	Turismo Actividad Beneficios Comunidades Conservación	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree usted que mediante el turismo comunitario se generaran fuentes de empleo para los habitantes del sector? • ¿Cree usted que mediante la actividad del turismo se impulsará el desarrollo del sector? • ¿Cree usted que puede obtener beneficios si se incrementa el desarrollo del turismo? • ¿Considera Ud. que es importante la conservación del cerro Cacharí?

Variable dependiente	Definición conceptual	Dimensión	Indicador
Afluencia De Turistas	Es la visita de personas en gran o menor cantidad a un lugar preciso, escogido por los visitantes con anticipación, lugares en los cuales se proporciona servicios y actividades turísticas de calidad con seguridad personalizada.	Visita Lugar Visitantes Actividades turísticas Calidad Seguridad	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cree Ud. ¿Que la visita de turistas es indispensable para el desarrollo del turismo en el Cerro Cachari? • ¿Considera Ud. ¿Necesaria la implementación de actividades recreativas para los visitantes? • Considera Ud. Que por la falta de seguridad no acuden turistas al cerro Cacharí?