



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E**  
**INFORMÁTICAS**

**PROCESO DE TITULACIÓN**  
**MAYO – SEPTIEMBRE 2019**

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA:**

**PLAN DE NEGOCIOS DE UN PARADOR TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SAN**  
**JUAN DEL CANTÓN PUEBLOVIEJO.**

**EGRESADO:**

**EVELYN MARIBEL DIAZ CARRERA**

**TUTOR:**

**CPA. JULIO ERNESTO MORA ARISTEGA, Msc**

**AÑO:**

**2019**

Contenido	
Introducción .....	1
CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIOS. ....	3
1.1 Descripción de la idea de negocio.....	3
1.2 Fundamentación teórica de la idea de negocio. ....	4
1.2.1 El turismo: un fenómeno económico y social .....	6
1.2.2 Turismo como una actividad económica.....	6
1.2.3 Servicios del turismo.....	7
1.2.3.1 Servicios de bebidas y alimentos .....	7
1.2.3.2 Servicios de hospedaje .....	7
1.2.4 Tendencias actuales del mercado turístico .....	7
1.2.5 Las cifras del turismo interno en Ecuador.....	8
1.2.6 Las experiencias más demandadas identificadas en el reporte son seis: .....	9
1.2.7 Turismo social y comunitario. ....	10
1.2.8 Expectativas del Turismo .....	10
1.3 Estudio de Mercado .....	10
Población y Muestra .....	11
1.3.1 Población.....	11
1.3.2 Muestra .....	11
1.3.3 Encuesta.....	12
1.3.3.1 Análisis de las encuestas: .....	13
1.3.4 Demanda .....	13
1.3.4.1 Demanda potencial.....	13
1.3.5 Mercado .....	15
CAPÍTULO 2. DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO.....	16
2.1 Descripción del Emprendimiento.....	16
2.1.2 Razón social .....	16
Logotipo.....	17
Eslogan.....	17
2.1.3 Ubicación .....	18
2.2 Fundamentación Gerencial del Emprendimiento.....	18
2.2.1 Objetivo Empresarial .....	18
2.2.2 Misión .....	19
2.2.3 Visión.....	19
2.2.4 Valores .....	19

2.2.5 Objetivos .....	19
2.2.6 Matriz F.O.D.A.....	20
2.3 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL.....	20
2.3.1 Descripción de funciones .....	21
CAPITULO 3. MODELO DE NEGOCIO .....	25
3.1 Segmento de mercado .....	25
3.2 Producto y servicios como propuesta de valor.....	25
3.3 Canales de comercialización.....	25
3.4 Relaciones con los clientes .....	26
3.5 Fuentes de ingresos .....	26
3.6 Activos para el funcionamiento del negocio.....	27
3.7 Actividades del negocio.....	32
3.8 Red de socios .....	33
3.8.1 Proveedor de los víveres del restaurante.....	33
3.8.2 Proveedor del bar .....	34
3.9 Estructura de costos .....	35
CAPÍTULO 4 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.....	49
4.1 Factibilidad Técnica.....	49
4.1.1 Infraestructura del parador.....	49
4.1.2 Flujograma del Parador Turístico Díaz.....	50
4.2 Factibilidad Económica .....	51
4.2.1 Inversión del proyecto.....	54
4.3 Factibilidad Operativa.....	68
4.4 Factibilidad Ambiental.....	69
4.5 Factibilidad Social .....	70
5. Conclusiones.....	71
6. Recomendaciones .....	72
Bibliografía .....	73
ANEXOS .....	76
.....	76
ENCUESTA.....	77
Tabulaciones .....	79
Fotos de los encuestados.....	89

## Tabla de contenido de las ilustraciones

Ilustración 1.Lugares más visitados del Ecuador.....	9
Ilustración 2 Logotipo del parador.....	17
Ilustración 3 Eslogan.....	17
Ilustración 4 Ubicación Geográfica del parador	
Ilustración 5 ubicación del lote .....	18
Ilustración 6 Estructura Organizacional.....	21
Ilustración 7 Página web del parador.....	33
Ilustración 8 Logo del banco.....	33
Ilustración 9 Proveedor de víveres.....	33
Ilustración 10 Proveedor de legumbres.....	34
Ilustración 11 Proveedor de las cervezas .....	34
Ilustración 12 Proveedor de las gaseosas .....	34
Ilustración 13 Plano interior del parador.....	49
Ilustración 14 Parte frontal del parador.....	49
Ilustración 15 Diagrama de procesos .....	50

## Contenido de tablas

Tabla 1 Demanda de consumo.....	14
Tabla 2 Demanda potencial .....	15
Tabla 3 Muebles de oficina.....	27
Tabla 4 Equipos de computación.....	28
Tabla 5 Equipos de oficina .....	28
Tabla 6 Terreno.....	29
Tabla 7 Construcciones.....	29
Tabla 8 Maquinarias y Equipos .....	30
Tabla 9 Desglosado las maquinarias.....	30
Tabla 10 Menaje .....	32
Tabla 11 Materiales indirectos.....	35
Tabla 12 Materia prima preparación de arroz con menestra y carne .....	36
Tabla 13 Materia prima preparación arroz con menestra y chuleta .....	36
Tabla 14 Materia prima del papi pollo.....	37
Tabla 15 Materia prima de las Salchipapas .....	37
Tabla 16 Costo de las gaseosas.....	38
Tabla 17 Costo del aguas .....	38
Tabla 18 Costo de la cervezas.....	39
Tabla 19 Costo del Sporade .....	39
Tabla 20 Materia prima para el jugo de naranja .....	40
Tabla 21 Costo de las pelotas inflables.....	40
Tabla 22 Costo de salvavidas.....	41
Tabla 23 total de demanda y materia prima.....	41
Tabla 24 Proyección anual del arroz con menestra y pollo .....	41
Tabla 25 Proyección anual el arroz con menestra y chuleta .....	42

Tabla 26 Proyección anual de Papi pollo.....	42
Tabla 27 Proyección anual del agua .....	42
Tabla 28 Proyección de las cervezas.....	42
Tabla 29 Proyección anual de gaseosas .....	43
Tabla 30 Proyección anual del jugo de naranja .....	43
Tabla 31 Proyección anual de salvavidas .....	43
Tabla 32 Proyección anual de pelotas inflables .....	43
Tabla 33 Proyección anual de Sporade .....	44
Tabla 34 Proyección anual de Salchipapas .....	44
Tabla 35 Costos proyectados .....	44
Tabla 36 Costos del consumo de agua .....	44
Tabla 37 Costo del consumo de energía .....	45
Tabla 38 Gastos generales .....	45
Tabla 39 Gastos generales de ventas.....	45
Tabla 40 Utilidad del año 2020.....	46
Tabla 41 Utilidades para el año 2021.....	46
Tabla 42 Utilidades para el año 2022.....	47
Tabla 43 Utilidades para el año 2023.....	47
Tabla 44 Utilidades para el año 2024.....	48
Tabla 45 Financiamiento.....	51
Tabla 46 Amortización del préstamo .....	51
Tabla 47 Inversión .....	54
Tabla 48 Remuneraciones y beneficios .....	57
Tabla 49 Beneficios mensual .....	58
Tabla 50 Amortización de gastos de constitución .....	58
Tabla 51 Gastos administrativos .....	59
Tabla 52 Capital de trabajo .....	59
Tabla 53 Ingresos de ventas .....	59
Tabla 54 proyección del arroz con menestra y carne .....	60
Tabla 55 proyección de arroz con menestra y chuleta .....	60
Tabla 56 proyección del papi pollo.....	60
Tabla 57 proyección de la Salchipapas .....	60
Tabla 58 proyección de la gaseosas .....	61
Tabla 59 proyección del agua .....	61
Tabla 60 proyección Sporade.....	61
Tabla 61 proyección del jugo de naranja .....	61
Tabla 62 proyección de la cerveza .....	61
Tabla 63 proyección de las pelotas .....	61
Tabla 64 proyección de los salvavidas.....	61
Tabla 65 proyección de las entradas de adultos .....	61
Tabla 66 proyección de las entradas de niños.....	62
Tabla 67 proyección de las entradas a discapacitados .....	62
Tabla 68 Depreciación de activos .....	63
Tabla 69 Flujo de cajas .....	65
Tabla 70 Cálculos del VAN Y TIR.....	66
Tabla 71 Periodo de recuperación de la inversión .....	67
Tabla 72 Relación de beneficio de costos.....	67
Tabla 73 Nomina del personal .....	68

Tabla 74 La actividad turística.....	79
Tabla 75 Desarrollo del turismo.....	80
Tabla 76 Socialización de la actividad turística.....	81
Tabla 77 Creación del parador.....	82
Tabla 78 Desarrollo socioeconómico.....	83
Tabla 79 Aumento de fuente de empleos.....	84
Tabla 80 Atención del cliente en el parador .....	85
Tabla 81 Publicidad del parador .....	86
Tabla 82 Frecuencia de las visitas.....	87
Tabla 83 Personal capacitado al parador.....	88

### Índices de gráficos

Gráfico 1 La actividad turística.....	79
Gráfico 2 Desarrollo del turismo .....	80
Gráfico 3 Socialización de la actividad turística.....	81
Gráfico 4 Creación del parador.....	82
Gráfico 5 Desarrollo socioeconómico .....	83
Gráfico 6 Aumento de fuente de empleos.....	84
Gráfico 7 Atención del cliente en el parador .....	85
Gráfico 8 Publicidad del parador .....	86
Gráfico 9 Frecuencia de visitas.....	87
Gráfico 10 Personal capacitado al parador .....	88

## Introducción

Actualmente el Ecuador para conocer la oferta turística de actividades, destinos, atractivos y la increíble diversidad de condiciones geográficas, climáticas, sociales y culturales que el Ecuador te ofrece. En los cuatro mundos que constituyen el territorio ecuatoriano se puede apreciar una enorme cantidad de opciones; desde la cálida Costa bañada por el Pacífico, los valles templados de la cordillera de los Andes, la selva Amazónica repleta de diversidad y las maravillosas Islas Galápagos (Ministerio del turismo del Ecuador, 2019).

El turismo son aquellas actividades que realizan las personas al momento de viajar a diferentes partes del país o al exterior con sus familiares, amigos y conocidos con el fin de conocer diferentes culturas y tradiciones o distraerse y a su vez genera una remuneración a la economía del país. El gobierno con el ministerio del turismo se plantean una meta en convertir al Ecuador como potencia turística ofertando a nivel nacional e internacional.

Los paradores turísticos son establecimiento destinado para recrearse en familia y amigos donde ofrecen diversos tipos de servicios como alimentación, hospedajes, bar, parque acuático y estén en un ambiente agradable y así dar a conocer de las culturas y zonas turísticas que tenga la provincia o el país, en el cual aumenta la estabilidad económica de la zona con las fuentes de trabajos que se otorgan.

El proyecto surge por la no existencia de un parador turístico en la parroquia San Juan del Cantón Pueblo Viejo con un alto nivel de calidad, es decir un lugar donde la población pueda desarrollar actividades recreacionales y disfrutar al aire libre de la naturaleza. El proyecto de investigativo tiene como finalidad la creación de un parador turístico Díaz donde aportará con el crecimiento económico y desarrollo turístico de la parroquia San Juan del cantón Pueblo Viejo

y así incrementar fuente de empleos para los moradores. Se aplicó estudios financieros para determinar la factibilidad del proyecto y rentabilidad de un VAN 2.483.493,19 y un TIR 864%, lo cual el parador turístico Díaz es rentable con la inversión 161.684,58 y una recuperación de 1 años y 12 meses.

La línea de investigación que aplique en el emprendimiento es producción y competitividad para fortalecer la economía popular y solidaria por medio este negocio. La metodología que se utilizará son métodos cualitativos y métodos cuantitativos. Donde se utilizó cifras estadística de las encuesta que se aplicó a los moradores de la Parroquia San Juan para comprobar la factibilidad el emprendimiento y en el método cualitativo lo utilice en la descripción de las característica del parador turístico Díaz.

## **CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIOS.**

La idea de negocio es un bien o servicio que se pretende posicionar en el mercado, con el fin de tener clientes fieles y así generar ingresos económicos, el cual se constituye que el oficio prospere y llevarlo a la creación de pequeñas y medianas empresas del país. También generar fuentes de empleos para los ciudadanos y aumentar la rentabilidad del país.

### **1.1 Descripción de la idea de negocio.**

La Parroquia San Juan de Bola de Oro, perteneciente al Cantón Pueblo Viejo presenta una riqueza de acervos culturales, la misma que está ubicada a 22 kilómetros de la ciudad de Babahoyo, y es el centro por donde cruzan varias vías de comunicación vial, entre ellas la vía panamericana, siendo el centro de la misma para llegar a Pueblo Viejo, Ventanas y Quevedo, también por ella atraviesa la vía a Vinces, que une a varias poblaciones costeñas (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2019).

El clima de esta zona es tropical mega térmico, semi-húmedo, con una temperatura promedio entre 24 a 26 grados, es una zona eminentemente agrícola donde existen grandes plantaciones de banano y últimamente han crecido los sembríos de cacao. Estas tierras fértiles fueron partes de la “Pepa de Oro”. San Juan se constituye en parroquia luego de un proceso de consolidación de la hacienda como institución (Gobierno Autónomo Descentralizado, 2019).

Al ser una zona de la costa ecuatoriana el clima obliga a los habitantes salir los fines de semana de la población buscando sitios de entretenimiento familiar de manera especial los paradores turísticos, para lo cual viajan a Babahoyo, Ventanas, Montalvo, Balza pamba, Tres

Postes, por no existir en la parroquia un sitio donde puedan pasar momentos agradables y acogedor con sus familiares y amigos.

Lo descrito justifica la necesidad de realizar un estudio investigativo, que permita en la parroquia San Juan desarrollar una actividad emprendedora que contribuya al desarrollo socioeconómico de esta zona y genere actividad complementaria que permita aumentar los ingresos familiares, siendo necesario desarrolla un plan de negocios para implementar un parador turístico que genere empleo de manera directa e indirecta.

El presente manuscrito, se enfoca en desarrollar un Plan de Negocios para aplicar en el cantón Pueblo Viejo de la parroquia San Juan una actividad emprendedora como es proyectar un atractivo Parador Turístico, considerando que esta zona no existe una competencia directa con este tipo de organización empresarial, así aumentaría la economía de la parroquia fomentando plazas de empleo para los moradores y ser reconocidos a nivel local el turismo de la parroquia.

## **1.2 Fundamentación teórica de la idea de negocio.**

Plan de negocio

Según (Moyano Castillejo, 2015) afirma “Es un documento que ayuda a planificar las actividades del negocio, a tener un norte, a definir los objetivos, como lograrlos y en qué tiempos lograrlos. Asimismo, permite hacer correcciones y modificaciones de las actividades descrita para generar ganancias”.

“Plan de negocio es la elaboración, evaluación y puesta en marcha de un proyecto de inversión. Los dos primeros conceptos se incluyen en la definición de proyecto de inversión,

el cual se especifica como un documento escrito, que identifica una idea, que luego es plasmada en la elaboración de un producto o la prestación de un servicio, enfocado a la satisfacción de necesidades del consumidor, permitiendo con ello, la obtención de los objetivos que se ha propuesto el empresario” (Flores Uribe, 2015).

Para el desarrollo de la actividad emprendedora es necesario desarrollar una planeación, recordando que:

“La planeación no es una disciplina científica. No obstante, la producción teórica existente da cuenta de la búsqueda de un método y técnicas propias. En un sentido laxo, planeación es previsión y sentido que de no hacer algo para controlar el futuro, éste nos tomará desprovistos. De manera cotidiana, percibimos la necesidad de la planeación en nuestras vidas, en actividades profesionales, en nuestras relaciones afectivas e inclusive en la participación como sujetos en instituciones sociales” (Sanchez & Morales, 2014).

“Paradores es un instrumento de política turística, que proyecta la imagen de modernidad y calidad de nuestro turismo en el exterior y que contribuye a la integración territorial, a la recuperación y mantenimiento del patrimonio histórico- artístico de nuestro país y a la preservación y disfrute de espacios naturales, siendo a la vez el motor del conjunto de las acciones dinamizadoras de zonas con reducido movimiento turístico o económico” (Olmos Juarez & Garcia Cebrian , 2011).

“El turismo refiriéndose a las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el

ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016).

### **1.2.1 El turismo: un fenómeno económico y social**

Según la (OMT), “Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en unos de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico”.

“Los paradores turísticos es uno de los principales factores para el desarrollo de un país y en especial para la industria del turismo en Ecuador; son establecimientos que brindan servicios de hospedajes, recreación, alimentación e informática turística con el fin de orientar a los viajeros en el aprovechamiento de los recursos turísticos existentes en las zonas donde se ubican estos paradores” (Gómez Muñoz, 2015).

### **1.2.2 Turismo como una actividad económica**

El turismo es un papel fundamental en el país porque es un agente que aporta ingresos en gran cantidad con sus actividades y los servicios de hospedajes de los turistas; como las personas que viajan a menudo por cualquier motivo o viajan por diferentes ocupaciones. San Juan tiene una actividad económica turística netamente en el sector primario donde se beneficia a la agricultura porque es una parroquia agrícola, en lo cual también se centra en el sector terciario donde se refleja el comercio en abundante. Por tal motivo es la creación del parador

turístico a causa de que el turismo se está fortaleciendo a gran escala, porque hay visitantes de los sectores rurales de la Parroquia.

### **1.2.3 Servicios del turismo**

#### **1.2.3.1 Servicios de bebidas y alimentos**

“Un bar es establecimiento comercial donde se sirven bebidas alcohólicas, no alcohólicas y además, sirvan al público mediante precio, aperitivos, tapas, raciones, bocadillos u otros alimentos, generalmente para ser consumidos de inmediato en el mismo establecimiento en un servicio de barra o sala” (Charquero Gomez, 2017). Estos seria unos de los servicios que brindará el parador turístico en la comunidad para los turistas de la locales y extranjeros.

#### **1.2.3.2 Servicios de hospedaje**

Son aquellas instalaciones turísticas que son destinadas para el hospedaje de las personas con sus respectivos cuartos privados y servicios básicos donde dispondrá de restaurantes, bares y telefonía; el cual brinda un servicio de calidad, conformidad y seguridad con sus equipajes cuando se alojen sus clientes en los hoteles, así el parador turístico tendrá con sus respectiva seguridad de cámaras para resguardar las pertinencias de sus turistas y se lleven una experiencias agradable.

### **1.2.4 Tendencias actuales del mercado turístico**

El sector turístico es un sector sometido a continuo proceso de cambio y evolución. Al igual que se habla de tendencias en otros sectores económicos, como el de la moda, el del motor o el de la decoración, el sector turístico se caracteriza por una series de tendencias. Estas tendencias

pueden afectar a la oferta o bien a la demanda. (Olmos Juárez & García Cebrián, 2016) , así tendría tendencia que afectaría al parador turístico para sus ingresos.

Ecuador cuenta con pueblos milenarios que han conservado las costumbres y tradiciones .El turismo comunitario constituye una oportunidad para que la comunidad comparta con los visitantes sus tradiciones, sus costumbres y sus perspectivas sobre la vida y la naturaleza, enfatizando la diversidad de identidades existentes y haciendo del episodio turístico una Experiencia más plena y profunda. Ecuador, el país de los cuatro mundos, ha obtenido reconocimientos en concursos internacionales sobre destinos turísticos sustentables, gracias a lo cual, se ha ratificado como un destino privilegiado a escala mundial debido a sus impresionantes espacios turísticos que muestran la belleza natural y fauna, a lo que debe sumarse a la amabilidad y la alegría de su gente (Ministerio del turismo, 2019).

### **1.2.5 Las cifras del turismo interno en Ecuador**

Estos viajes dinamizaron la economía en USD 2 800 millones. El dato fue entregado por la Coordinación General e Investigación del Ministerio de Turismo. Para el ministerio, el turismo interno hace referencia a los desplazamientos con fines turísticos realizados por los residentes en el país. GeoVit indica que, en los nueve feriados del año pasado, se realizaron 13.2 millones de viaje. Estos viajes fueron, sobre todo, a ciudades como Quito, Guayaquil y Cuenca. Los días de asueto reactivaron la economía en USD 425,8 millones. (Pichincha comunicaciones EP, 2019).

Ilustración 1. Lugares más visitados del Ecuador

### Top10 - Destinos

1	QUITO	1701	20.016.241
2	GUAYAQUIL	901	13.311.584
3	CUENCA	101	5.230.309
4	AMBATO	1801	4.154.021
5	RUMIÑAHUI	1705	4.009.885
6	LATACUNGA	501	3.833.389
7	RIOBAMBA	601	3.478.773
8	MANTA	1308	2.503.827
9	IBARRA	1001	2.494.677
10	SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS	2301	2.265.801
11	DAULE	906	1.852.079
12	MACHALA	701	1.818.940

Fuente: Movimientos Internos: GEOVIT

#### 1.2.6 Las experiencias más demandadas identificadas en el reporte son seis:

1) Experiencias únicas, donde los turistas quieren ser los primeros en explorar destinos exóticos; 2) Tours ecológico, que son altamente preferidos a destinos que reflejen no tener una causa aparente; 3) Experiencias locales, que identifica a turistas que quieren vivir como residentes locales en términos de comida, vivencias, entre otros; 4) Aventuras; 5) Tours y actividades de varios días; 6) Destinos que reflejen una herencia cultural fuerte. (Servicios MINTUR, 2019).

### **1.2.7 Turismo social y comunitario.**

“El turismo es una de las mayores industrias a nivel mundial. La mayoría de las nuevas modalidades propuestas para él se enfocan al desarrollo económicamente sostenible, que para desarrollarse debe orientarse desde dos aristas: lo social y lo comunitario. En lo social se debe establecer una propuesta de gestión que promueva el turismo de determinado lugar para las personas que pertenecen a los grupos de atención prioritaria y que están en situación de vulnerabilidad, mientras que en el turismo comunitario se debe impulsar un modelo de gestión para que la comunidad local aproveche el patrimonio natural y cultural de la región y pueda desarrollarse y ofrecer servicio turístico” (Oyarvide Ramírez, Nazareno Véliz, Roldán Ruenes, & Ferrales Arias, 2016).

### **1.2.8 Expectativas del Turismo**

“El Turismo local, nacional, y el extranjero están cada vez más interesados en descubrir nuevas sensaciones y experiencias que les permita salir de la rutina. Las vivencias en el campo, el contacto directo con habitantes de zonas rurales, la demostración y evidencia de lo tradicional y autóctono, y las interpretaciones o explicaciones sobre el tema es lo que cubre las expectativas y satisfacciones de los turistas que pernoctan fuera de su lugar de origen” ( Montalván Acosta, 2016).

## **1.3 Estudio de Mercado**

El Estudio de mercado es considerado a identificar la población, muestras que se analizaría para la factibilidad del emprendimiento, la demanda turística considerando las visitas de turistas reales y potenciales de acuerdo al perfil del consumidor y nivel de ingreso. Conmemorando que todo cliente permitido puede convertirse en cliente real, para lo cual es

necesario la gestión técnica y práctica de la actividad turística en la parroquia San Juan del Cantón Puebloviejo.

## **Población y Muestra**

### **1.3.1 Población**

Es el conjunto formado por un número determinado o indeterminado de unidades (personas, objetos, fenómenos, etc.) que comparten características comunes de un objeto de estudio. La población infinita esta se forma por un número de elementos que no pueden listarse o enumerarse en su totalidad ya que no se conoce nunca el último elemento que forma la población. (Rodríguez Franco, Pierdant Rodríguez, & Rodríguez Jiménez, 2016). Mediante la aplicación de la investigación se consiguió, los datos de la población de la parroquia San Juan del cantón Puebloviejo en la página de gobierno autónomo descentralizado de Puebloviejo donde actualmente la parroquia San Juan tiene una población de 22.000 habitantes el 62% hábitat en el área urbana y el 38% en el área rural; el 65% de su población es menor de 30 años de edad.

### **1.3.2 Muestra**

Es la parte de la población que se selecciona, y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo de la investigación y sobre la cual se efectuaran la observación y medición de las variables objeto de estudio. (Maldonado Pinto, 2018). Para calcular la muestra se ha registrado varias medidas, donde se aplicará la fórmula que corresponde para el muestreo proporcional:

$$n = \frac{z^2 p \times q \times N}{Ne^2 + Z^2 \rho \times Q}$$

Datos:

$n$  = Tamaño de la muestra

$e$  = 6 % Error de estimación

$$e^2 = 0.0036$$

$Z = 1.88$  De la tabla para el cálculo del tamaño de una muestra con un 94 % de confianza.

$$z^2 = 3.53$$

$N = 22.000$  Habitantes.

$p = 0.50$  probabilidad a favor

$q = 0.50$  probabilidad en contra

$$n = \frac{1.88^2 \times (0.50) \times (0.50) \times (22.000)}{(22.000) (0.06)^2 + (1.88)^2 (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{3.5344 \times (0.50) \times (0.50) \times (22.000)}{(22.000) (0.0036) + (3.5344) (0.50) \times (0.50)}$$

$$n = \frac{19.439,20}{80.0836} \quad n = 242 \text{ encuestas}$$

### 1.3.3 Encuesta

La encuesta es una forma de obtener datos directamente de la gente en una forma sistemática y estandarizada, por lo cual se aplica una serie de preguntas, las cuales deben ser estructuradas previamente. Las preguntas por lo general se presentan escritas en un formato llamado cuestionario. (Quispe Limaylla, 2013). Así utilizamos las respectivas preguntas a los moradores de la comunidad para verificar la factibilidad del proyecto.

La metodología que se utilizará son de dos maneras métodos cualitativos y métodos cuantitativos. Donde se utilizó cifras estadística de las encuesta que se aplicó a los moradores de la Parroquia San Juan para comprobar la factibilidad el emprendimiento y en el método cualitativo lo utilice en la descripción de las característica del parador.

### 1.3.3.1 Análisis de las encuestas:

El proyecto es factible porque la mayoría de los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Pueblo viejo de la provincia de Los Ríos sostienen que la actividad turística en el sector no se la conoce y confían en que el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Municipalidad de Pueblo viejo tomen carta en el asunto y acojan el proyecto que están realizando para el bien de la parroquia y de sus habitantes, ya que ninguna institución; llámese esta privada o estatal se han preocupado por darle ese sitio a San Juan para atraer el turismo a la parroquia. De las 242 personas encuestadas un 80% estarían de acuerdo por la creación del parador turístico. Por qué así influye en el comercio de la parroquia a través de los turistas. A través de un parador en San Juan, la parroquia contribuiría al desarrollo socioeconómico del sector, abriendo plazas de trabajo para la comunidad donde aportarían en un buen porcentaje nacional.

### 1.3.4 Demanda

La cantidad demanda de un bien es la cantidad que los compradores quieren y pueden comprar de ese bien a los diferentes precios. Son muchos de los factores que determinan la cantidad demanda de un bien, pero cuando se analiza el funcionamiento de los mercados, hay un determinante que desempeña un papel fundamental: el precio del bien. (Mankiw & P. Taylor, 2017).

#### 1.3.4.1 Demanda potencial

La demanda potencial se relaciona la cantidad máxima de visitas que tendrá el parador turístico al año para eso se escoge 2 preguntas para analizar el consumo. Para efecto del cálculo de la demanda potencial se efectúa la siguiente fórmula:

$$DP = MO * \% AC * FC$$

Datos:

DP= Demanda potencial

MO= Número de visitas que tendría el parador turístico de la pregunta 9

% AC = Porcentaje de aceptación del parador turístico en la parroquia.

MO= 95 % de visitante de la población 22.000

% AC = 95%

FC = 2.2

*Tabla 1 Demanda de consumo*

Etapa	Frecuencia mensual ( XI)	Frecuencia ( Fi )	(Xi * Fi )
Semanal	1	7	7
Quincenal	2	229	458
Mensual	4	6	24
Total		242	489

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Fórmula de la media para calcular número de visitar al parador:

$$X = \frac{\sum xi f i}{N} \quad X = \frac{489}{242} = 2.02 \text{ veces de visitas quincenal}$$

$$\sum xi f i = 489$$

$$N = 242$$

Tabla 2 Demanda potencial

<b>Demanda potencial</b>		
Población		22.000
Mercado objetivo	95 %	20.900
% Aceptación	95 %	19.855
Frecuencia de visitas	2.0	39.710

Elaborado por: Evelin Díaz

### 1.3.5 Mercado

El parador turístico Díaz se enfoca a todo el público en general de la parroquia y sus alrededores, donde se ofrece un sin número de servicios de recreación y relajamiento a los turistas. Para los niños cuentan con el parque acuático, piscinas y las áreas de recreación; para adultos el bar, canchas deportivas y las salas de recepciones para que disfruten y ganar experiencias en algo nuevo.

## **CAPÍTULO 2. DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO**

### **2.1 Descripción del Emprendimiento**

En la parroquia San Juan no existe actividad turística, la presente propuesta de intervención emprendedora que proyecto es diseñar y ejecutar a futuro un Parador turístico en base a una parte del financiamiento del capital propio, como existen en otras provincias, demostrando una gestión que busca satisfacer las necesidades de la comunidad, pero desde la óptica de una empresa pública que presta servicio. Este emprendimiento activa la economía comercial y turística de la Parroquia San Juan, que tiene la ventaja de ser territorio donde obligatoriamente pasan los viajeros de Quito, Ventanas y Santo Domingo y de las vías secundarias que pasan por las poblaciones de la Isla Bejucal y Vinces.

El parador turístico comprenderá de las instalaciones de base como son: restaurante, piscinas, áreas de recreación, canchas deportivas, parque acuático, bar, salas de recepciones, y ventas de souvenir. Estos son los servicios de que dispondrá el parador turístico. La construcción será financiada con el 50% del banco Banecuador y el otro 50% de capital propio, generando así 10 plazas de trabajo de relación de dependencia, las mismas deberán ser de la Parroquia San Juan.

#### **2.1.2 Razón social**

El nombre es importante para toda organización donde el cual los clientes podrá distinguir con las demás competencias. La razón social constará como PARADOR TURÍSTICO DÍAZ.

## Logotipo

*Ilustración 2 Logotipo del parador*



*Elaborado por: Evelin Díaz*

## Eslogan

El Parador Turístico Díaz constará de un eslogan donde involucra a la familia como papel principal.

*Ilustración 3 Eslogan*

The slogan 'Gana experiencia y diversión...' is written in a teal, cursive font and is centered within a white rectangular box that has a blue glow effect around it.

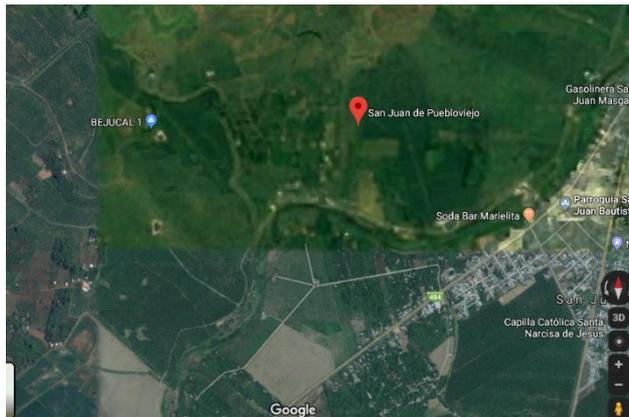
*Elaborado por: Evelin Díaz*

El eslogan gana experiencia y diversión... hace referencia ganar experiencia es decir vivir en plenitud la visita al parador turístico Díaz que es un lugar nuevo, confortable y novedoso donde lo hace más atractivo tanto para las personas de la parroquia y los turistas local y diversión al explorar cada uno de los espacios que se encuentran en el parador.

### 2.1.3 Ubicación

El parador turístico Díaz se encontrará localizado en la Parroquia San Juan de Pueblo viejo en la vía panamericana entre la vía Vines.

*Ilustración 4 Ubicación Geográfica del parador*



*fuentes: Google Maps*

*Ilustración 5 ubicación del lote*



*Fuente: Google Maps*

## 2.2 Fundamentación Gerencial del Emprendimiento

Este emprendimiento se aplica a todas las organizaciones bien sean pequeñas o grandes, empresas lucrativas y no lucrativas, a la industria manufacturera y de servicios. Todas las instituciones cuentan con personas que tienen el encargo de servirle para alcanzar sus metas, llamados gerente o administradores, etc.

### 2.2.1 Objetivo Empresarial

Establecer un excelente servicio de calidad donde sus clientes puedan satisfacer sus necesidades y expectativas, así ser una empresa líder en lugares de atractivos turísticos a nivel nacional y lograr una rentabilidad sostenible.

### **2.2.2 Misión**

Satisfacer las necesidades de los turistas internos y externos con el personal calificado de un lugar atractivo y cómodo donde puedan disfrutar con sus familiares y amigos. También fomentar fuente de empleo para la comunidad

### **2.2.3 Visión**

Ser una empresa líder a nivel nacional de los paradores turísticos con un servicio de recreación y esparcimiento de calidad.

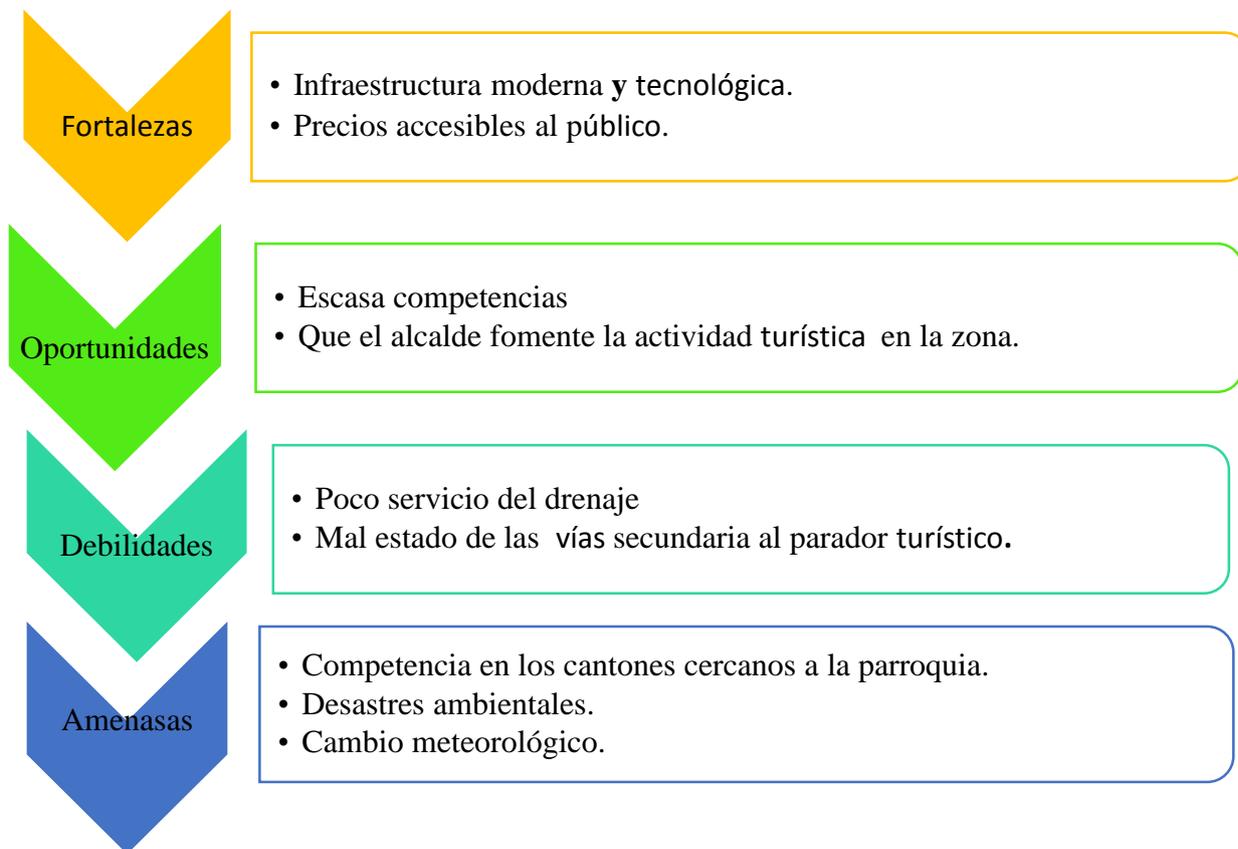
### **2.2.4 Valores**

- Responsabilidad
- Honestidad
- Amabilidad
- Puntualidad
- Confiabilidad

### **2.2.5 Objetivos**

- Satisfacer la demanda turística interna y externa de la Parroquia
- Ofrecer servicio de calidad, satisfaciendo las expectativas del cliente.
- Contribuir al desarrollo socioeconómico de la Parroquia.

### 2.2.6 Matriz F.O.D.A.

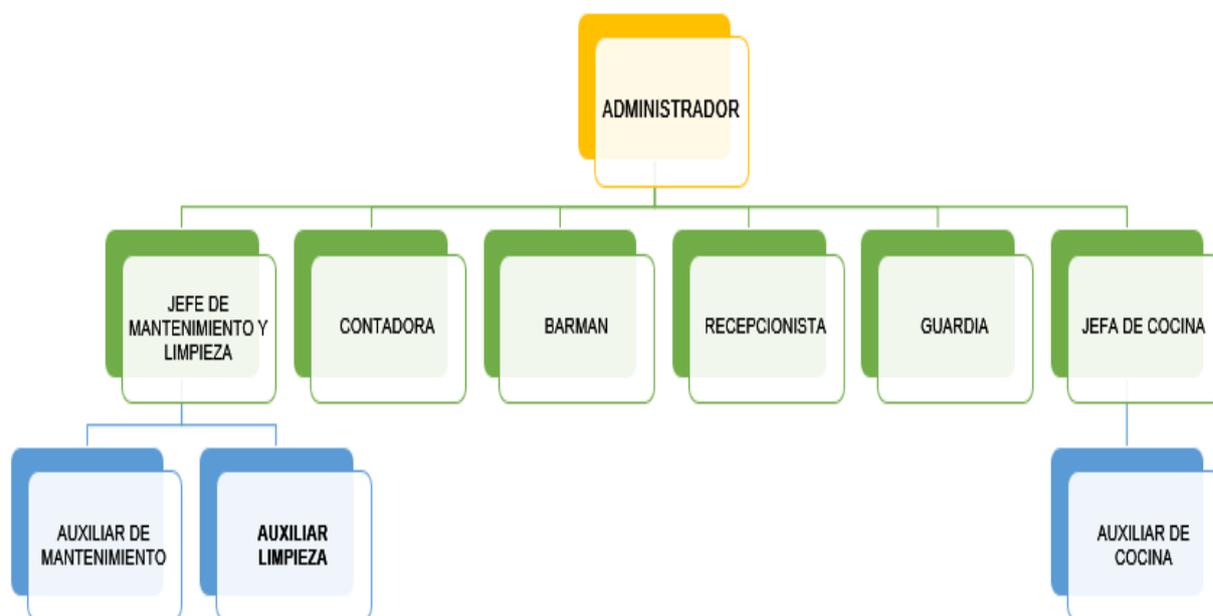


### 2.3 Estructura Organizacional Y Funcional

El organigrama del Parador Turístico Díaz muestra los departamentos de la empresa donde ejercerán los empleados de acuerdo a sus habilidades y destrezas adquiridas para brindarles un servicio de calidad a los clientes.

## Estructura Organizacional del Parador Turístico Díaz

Ilustración 6 Estructura Organizacional



Elaborador por: Evelin Díaz

### 2.3.1 Descripción de funciones

**Cargo:** Administradora

**Funciones:**

- Organiza y plantea directrices a todas las áreas del parador.
- Supervisa y Coordina las actividades de los departamentos.
- Encargado de la selección y contratación del personal.
- Encargado de tomar las decisiones para la competitividad del parador.

**Cargo:** Recepcionista

**Funciones:**

- Encargada del servicio al cliente al ingresar al parador
- Realiza el cobro a los clientes.

- Emite las respectivas facturas a los clientes.
- Proporciona información mediante folletos a los clientes del parador.
- Responde llamada telefónica sobre información del parador.

**Cargo:** Contadora

**Funciones:**

- Encargado de realizare las declaraciones y pagos de impuestos del parador.
- Llevar las nóminas de los empleados.
- Realizar los reportes financieros del parador.
- Encargado de realizar la contabilidad de los costos de la entrada del parador.

**Cargo:** Jefe de Mantenimiento y Limpieza

**Funciones:**

- Controla el mantenimiento preventivo de la infraestructura del parador.
- Controla la limpieza de las instalaciones como los toboganes, baños pisos, piscinas del parador para que estén limpio.
- Ordena y supervisa la reparación de las instalaciones del parador.
- Encargado de realizar el inventario de limpieza para el parador.

**Cargo:** Jefe de Cocina

**Funciones:**

- Encargada de la elaboración del menú del parador.
- Realiza la planificación de la compra de los alimentos para la venta en el parador.
- Planifica, dirige y controla las actividades en la cocina del parador.
- Elige a los proveedores de los alimentos para preparar.

**Cargo:** Auxiliar de cocina

**Funciones:**

- Encargada de preparar los alimentos.
- Encargada de comprar los víveres.

**Cargo:** Auxiliar de Mantenimiento

**Funciones:**

- Encargado de realizar las reparaciones de las instalaciones del parador turístico.
- Encargado de llevar los reportes de las cosas defectuosas.

**Cargo:** Auxiliar de limpieza

**Funciones:**

- Encargado de la limpieza de las piscinas, pisos y baños del parador turístico.
- Encargado de desinfectar el piso y las demás instalaciones del parador turístico.
- Encargado de realizar un listado de los materiales de limpieza que necesita para el parador turístico.

**Cargo:** Barman

**Funciones:**

- Encargado de preparar los cocteles.
- Encargado de vender las bebidas a los clientes.
- Encargado del control de mercadería del bar.
- Encargado de preparar todo tipos de bebidas.

**Cargo:** Guardia

**Funciones:**

- Encargado de proteger los bienes inmuebles y muebles del parador.
- Encargado de ejecutar el control de identidad al momento de entrar al parador.
- Encargado del sistema de vigilancia.

## **CAPITULO 3. MODELO DE NEGOCIO**

### **3.1 Segmento de mercado**

El parador turístico Díaz brindará sus servicios de calidad con infraestructura moderna y tecnológica con precios económicos para la comunidad San Juan y sus vías secundarias, donde se enfocaría al público en general de todas las edades y a los turistas locales, nacionales y extranjeros.

### **3.2 Producto y servicios como propuesta de valor**

El parador turístico Díaz ofrecerá los siguientes servicios de calidad a los turistas locales y nacionales:

- Servicios de bares (gaseosas, botella con agua, jugos, etc.)
- Servicios de restaurantes de comida típica de la localidad y de comida rápida
- Servicios públicos (sanitarios de damas y caballeros, información turística, etc.)
- Servicios de recreación.
- Servicios de flotadores para los niños.
- Servicio de transporte.

### **3.3 Canales de comercialización**

(Marmol Sinclair & Ojeda Garcia, 2016), El término canal sugiere un camino o ruta por el que circula el flujo de productos o servicios desde su creación en el origen hasta llegar a su consumo o uso en el destino final.

El parador turístico Díaz tendría un canal de distribución directa, es decir productor-consumidor final.

El parador se daría a conocer de sus servicios y localidad a sus clientes por los siguientes medios de comunicación más visto por la ciudadanía:

- Pág. web
- Redes sociales
- Malla publicitaria
- Volantes

### **3.4 Relaciones con los clientes**

El parador turístico Díaz tendrá una estrecha relación con sus turistas de manera directa, es decir personal con el propósito de dar conocer los servicios de calidad que se le brindará de una manera cordial y amable, así también de las promociones que tendrían cada visita al parador.

### **3.5 Fuentes de ingresos**

El parador turístico obtendrá ingresos a través de las siguientes ventas:

- Venta de las bebidas (aguas, cervezas, gaseosas, gatorae y jugos).
- Ventas de la gastronomía (comidas típicas, comidas rápidas y piqueos).
- Ventas de los flotadores (salvavidas pequeños, pelota inflables, etc.).
- Ventas de las entradas (entradas de adulto, niños y ancianos).

### 3.6 Activos para el funcionamiento del negocio

Los siguientes activos fijos que mantendrá el parador turístico son:

*Tabla 3 Muebles de oficina*

<b>Parador Turístico Díaz</b>				
<b>Activos fijos</b>				
<b>Muebles de oficina</b>				
Artículo	Cantidad	Descripción	Precio unit.	Precio total
	2	Escritorio	500,00	1000,00
	3	Silla giradora	200,00	600,00
	1	Mesa	50,00	50,00
	1	Archivador	100,00	100,00
	1	Modular de la recepcionista	120,00	120,00
<b>Total de muebles de oficina</b>				<b>1870,00</b>

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Tabla 4 Equipos de computación

<b>Equipos de computación</b>				
Artículo	Cantidad	Descripción	Precio	Precio
			unit.	total
	2	Computadora hp	850,00	1700,00
	1	Impresora hp	750,00	750,00
<b>Total de equipos de computación</b>				<b>2450,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 5 Equipos de oficina

<b>Equipos de oficina</b>				
Artículo	Cantidad	Descripción	Precio	Precio
			unit.	total
	7	Teléfono inalámbrico Panasonic 3 bases	65,00	455,00
	4	Calculadora	15,00	60,00
	4	Caja registradora	50,00	200,00
<b>Total de equipos de oficina</b>				<b>715,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 6 Terreno

<b>Terreno</b>	
Descripción	Total
<b>Lote del terreno 2 hectárea</b>	<b>39.000,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 7 Construcciones

<b>Construcción</b>	
Descripción	Total
Dpto. Administrativo	<b>1500,00</b>
Área de cocina y bebidas	<b>3000,00</b>
Área piscinas y toboganes	<b>18.000,00</b>
Área de juegos infantiles	<b>1200,00</b>
Área de recreación de adultos	2500,00
Área de los sanitarios	900,00
Área de vigilancia	800,00
<b>Total de construcción</b>	<b>27.900,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 8 Maquinarias y Equipos

<b>Maquinarias y Equipos</b>	
Descripción	Total
Cocina y bebidas m <sup>2</sup>	3.538,00
Piscinas m <sup>2</sup>	2.835,00
Artículos para el áreas verdes	1.160,00
Vigilancia m <sup>2</sup>	375,00
<b>Total de maquinarias y equipos</b>	<b>7.908,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 9 Desglosado las maquinarias

<b>Cocina</b>			
Descripción	Cantidad	Precio unit.	Precio total
Cocina industrial de 6 quemadores	2	500,00	1000,00
Licuada Oster	2	65,00	130,00
Batidora	1	80,00	80,00
Mesa de soporte	1	20,00	20,00
Microondas	2	100,00	200,00
Refrigeradora Mabe	1	500,00	500,00
Refrigerador con puerta de vidrio Mabe	2	450,00	900,00
Congelador continental	1	300,00	300
Tostadora	2	40,00	80,00
Olla arrocera	2	69,00	138,00
Exprimidor de cítricos eléctricos	1	30,00	30,00
Rebanadora	1	50,00	50,00

Cafetera eléctrica	1	110,00	110,00
<b>Total</b>			3.538,00
<b>Piscinas</b>			
Inflador de aire para los flotadores	2	20,00	40,00
Cernidora de hojas de piscinas	1	15,00	15,00
Bomba de agua filtro	1	800,00	800,00
Instalación eléctrica	1	400,00	400,00
Escaleras de 3 pasos	2	70,00	140,00
Rejillas de fondos	6	20,00	120,00
Bomba de agua	2	600,00	1200,00
Tabla de resorte	2	60,00	120,00
<b>Total</b>			2.835,00
<b>Mantenimiento de áreas verdes</b>			
Podadora de césped Poulan Pro	2	450,00	900,00
Desmalezadora Hyundai 1,70 hp	2	130,00	260,00
<b>Total</b>			1.160,00
<b>Seguridad</b>			
Cámaras tubulares 1 MP	5	60,00	300,00
Cámaras domo	3	25,00	75,00
<b>Total</b>			375,00

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Tabla 10 Menaje

<b>Menaje</b>			
Descripción	Cantidad	Precio unit.	Precio total
Vajillas de 24 pax	3	26,00	78,00
Set de cubiertos	8	18,00	144,00
Juegos de vasos de 24	5	15,00	75,00
Juegos de copas de 24	4	25,00	100,00
Juegos de cuchillos	2	12,00	24,00
Jarras de vidrio	4	16,00	64,00
Set de ollas de 24	1	30,00	30,00
Set de sartenes de 6	2	24,00	48,00
Tabla de picar	3	8,00	24,00
Ralladores	3	8,00	24,00
<b>Total</b>			<b>611,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

### 3.7 Actividades del negocio

Las actividades que realizará la empresa son:

- Creación del parador turístico Díaz.
- Crear fuente de empleos para la comunidad.

- Creación de una página web.

Ilustración 7 Página web del parador



Elaborador por: Evelin Díaz

- Efectuar el préstamo al banco.

Ilustración 8 Logo del banco



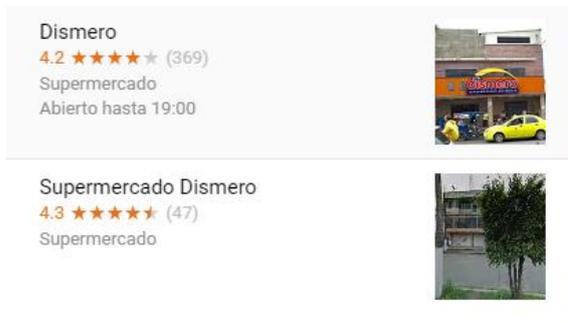
Fuente: Banecuador

### 3.8 Red de socios

#### 3.8.1 Proveedor de los víveres del restaurante

- Dismero

Ilustración 9 Proveedor de víveres



Fuente: investigación de Dismero

➤ Legumbres

Ilustración 10 Proveedor de legumbres



Fuente: investigación en legumsa

### 3.8.2 Proveedor del bar

Los siguientes proveedores serán para abastecer el servicio del bar del parador turístico

Díaz:

➤ La Cervecería Nacional

Ilustración 11 Proveedor de las cervezas

#### Cervecería Nacional

4.6 ★★★★★ (273) · Fábrica de cerveza

Guayaquil · (04) 216-2088

Cerrado · Horario de apertura: mar. 08:30

Fuente: investigación en la cervecería nacional



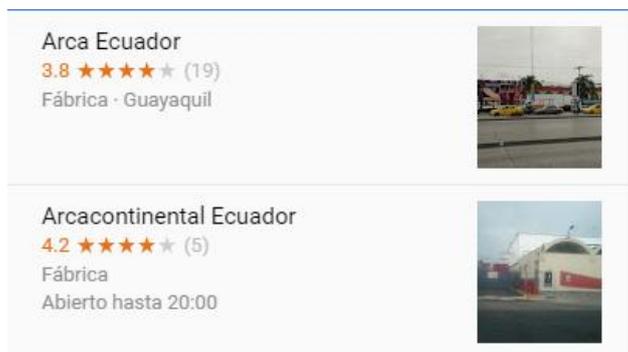
SITIO WEB



RUTA

➤ Coca- Cola

Ilustración 12 Proveedor de las gaseosas



Fuente: investigación de la Coca cola

### 3.9 Estructura de costos

Consisten todos los costos fijos y variables e ingresos que necesitará para el funcionamiento del parador turístico en la parroquia San Juan

*Tabla 11 Materiales indirectos*

<b>MATERIALES INDIRECTOS</b>				
Descripción	Unidad	Cantidad	Precio unit.	Precio total
Escobas	unidad	20	\$3,00	\$60,00
Detergentes	kilo	8	\$7,50	\$60,00
Lava platos Acción	Docena	50	\$1,50	\$75,00
Jabones	Docena	25	\$1,00	\$25,00
Papel higiénico	Paquete	350	\$0,80	\$280,00
Toallas	Unidad	200	\$3,50	\$700,00
Desinfectante	Litro	50	\$2,00	\$100,00
Guantes de limpiezas	Unidad	50	\$1,50	\$75,00
Gorros	Unidad	15	\$2,50	\$37,50
Servilletas	Paquetes	500	\$0,50	\$250,00
Fundas de papel	Ciento	450	\$0,25	\$112,50
Cloro	Litro	45	\$0,80	\$36,00
Uniforme del personal	Unidad	8	\$22,00	\$176,00
<b>Total de materiales indirectos</b>				<b>\$1.987,00</b>

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Tabla 12 Materia prima preparación de arroz con menestra y carne

<b>Cuadro de materia prima para la preparación de Arroz con menestra y carne asada</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad por libra</b>	<b>Rendimiento por libra (454 gr)</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Arroz	1	2,5	0,35	0,5	0,85	0,34	96000	32640,00
Frejol	1	10	1	1	2	0,20	96000	19200,00
Carne	1	4	2,5	0,5	3	0,75	96000	72000,00
<b>Total</b>							96000	123840,00
<b>Costo unitario promedio</b>								1,29

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 13 Materia prima preparación arroz con menestra y chuleta

<b>Cuadro de materia prima para la preparación de Arroz menestra y chuleta</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad por libra</b>	<b>Rendimiento por libra (454 gr)</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Arroz	1	2,5	0,35	0,5	0,85	0,34	96000	32640,00
Frejol	1	10	1	1	2	0,20	96000	19200,00
Chuleta	1	4	3	0,5	3,5	0,88	96000	84000,00
<b>Total</b>							96000	135840,00
<b>Costo unitario promedio</b>								1,42

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 14 Materia prima del papi pollo

<b>Cuadro de materia prima para la preparación de papi pollo</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad por libra</b>	<b>Rendimiento por libra ( 454 gr)</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Papas	1	1,5	0,25	0,5	0,75	0,50	108000	54000,00
Pollo	1	12	7	0,5	7,5	0,63	108000	67500,00
Salsa de tomate	1	1	0,25	0	0,25	0,25	108000	27000,00
Mayonesa	1	1	0,25	0	0,25	0,25	108000	27000,00
<b>Total</b>							108000	175500,00
<b>Costo unitario promedio</b>								1,63

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 15 Materia prima de las Salchipapas

<b>Cuadro de materia prima para la preparación de Salchipapas</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad por libra</b>	<b>Rendimiento por libra ( 454 gr)</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Papas	1	1,5	0,25	0,5	0,75	0,50	84000	42000,00
chorizos	1	3	0,5	0,25	0,75	0,25	84000	21000,00
Mayonesa	1	1	0,25	0	0,25	0,25	84000	21000,00
Salsa de tomate	1	1	0,25	0	0,25	0,25	84000	21000,00
<b>Total</b>							84000	105000,00
<b>Costo unitario promedio</b>								1,25

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 16 Costo de las gaseosas

<b>Cuadro de costo Gaseosas</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad (400ml)</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Gaseosas	1	1	0,45	0	0,45	0,45	216000	97200,00
<b>Total</b>							216000	97200,00
<b>Costo unitario promedio</b>								0,45

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 17 Costo del aguas

<b>Cuadro de costo Aguas</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad (6625ml)</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Aguas botella	1	1	0,25	0	0,25	0,25	60000	15000,00
<b>Total</b>							60000	15000,00
<b>Costo unitario promedio</b>								0,25

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 18 Costo de la cervezas

<b>Cuadro de costo Cerveza</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad (550ml)</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Pilsener Light	1	1	1,25	0	1,25	1,25	180000	225000,00
<b>Total</b>								
<b>Costo unitario promedio</b>								1,25

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 19 Costo del Sporade

<b>Cuadro de costo Sporade</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad (475ml)</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
Sporade	1	1	0,45	0	0,45	0,45	72000	32400,00
<b>Total</b>								
<b>Costo unitario promedio</b>								0,45

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 20 Materia prima para el jugo de naranja

<b>Cuadro de materia prima para la preparación de jugo natural sabor naranja</b>									
<b>Bebida</b>	<b>Cantidad de naranjas por saco</b>	<b>Rendimiento de los vasos de jugo de naranja</b>	<b>Valor del saco de naranjas</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>	
Naranja	60	20	4	1	5	0,25	72000	18000	
							<b>Total</b>	72000	18000
							<b>Costo Unitario Promedio</b>	0,25	

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 21 Costo de las pelotas inflables

<b>Cuadro de pelotas inflables</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
pelotas inflable	1	1	1	0	1	1,00	12000	12000,00
						<b>Total</b>		
						<b>Costo unitario promedio</b>	1,00	

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 22 Costo de salvavidas

<b>Cuadro de salvavidas</b>								
<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Rendimiento</b>	<b>Valor</b>	<b>Costo Adicional</b>	<b>Total</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Demanda anual</b>	<b>Costo Total anual</b>
salvavidas	1	1	2,5	0	2,5	2,50	12000	30000,00
<b>Total</b>								
<b>Costo unitario promedio</b>								2,50

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 23 total de demanda y materia prima

<b>Demanda</b>	<b>Total materia prima</b>
924.000	915.180,00

Elaborado por: Evelin Díaz

### Proyecciones de costos

Tabla 24 Proyección anual del arroz con menestra y pollo

<b>Proyección Anual Arroz Y Menestra Con Carne/Pollo</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
2020	96000	1,29	\$123.840,00

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 25 Proyección anual el arroz con menestra y chuleta

---

<b>Proyección Anual Arroz Y Menestra Con Chuleta</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	96000	1,42	\$135.840,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 26 Proyección anual de Papi pollo

---

<b>Proyección Anual Papi pollo</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	108000	1,63	\$175.500,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 27 Proyección anual del agua

---

<b>Proyección Anual Agua</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	60000	0,25	\$15.000,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 28 Proyección de las cervezas

---

<b>Proyección Anual Cerveza</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	156000	1,25	\$195.000,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 29 Proyección anual de gaseosas

---

<b>Proyección Anual Gaseosas</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	180000	0,45	\$81.000,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 30 Proyección anual del jugo de naranja

---

<b>Proyección anual jugo de naranja</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	60000	0,25	\$15.000,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 31 Proyección anual de salvavidas

---

<b>Proyección Anual Salvavidas</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	12000	2,50	\$30.000,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 32 Proyección anual de pelotas inflables

---

<b>Proyección Anual Pelotas Inflables</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	12000	1,00	\$12.000,00

---

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 33 Proyección anual de Sporade

<b>Proyección Anual Sporade</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	60000	0,45	\$27.000,00

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 34 Proyección anual de Salchipapas

<b>Proyección Anual Salchipapas</b>			
<b>Año</b>	<b>Cantidades Proyectadas</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Anual Proyectado En \$</b>
<b>2020</b>	84000	1,25	\$105.000,00

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 35 Costos proyectados

<b>Costos Proyectados Anuales</b>	
<b>Años</b>	<b>Costos</b>
2020	915.180,00
2021	925.430,02
2022	935.794,83
2023	946.275,73
2024	956.874,02

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 36 Costos del consumo de agua

<b>Consumo de agua</b>				
	<b>Cantidad en m<sup>3</sup> diaria</b>	<b>Consumo anual</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Costo Anual</b>
<b>Agua</b>	42	15000	0,066666667	1000
		costo unitario		0,066666667

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 37 Costo del consumo de energía

Consumo de Energía eléctrica		
	Consumo mensual en \$	Consumo anual
energía eléctrica	135	1620
	Costo unitario	0,09

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 38 Gastos generales

Gastos Generales		
Concepto	Valor mensual	Costo Anual
Agua	100	1200
Luz	135	1620
Teléfono	60	720
Internet	45	540
<b>Total</b>		<b>4080</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 39 Gastos generales de ventas

Gastos Generales de ventas			
Descripción	Cantidad	Precio Unit.	Anual
Página web	global		\$1.000,00
Volantes	2000	\$0,50	\$1.000,00
Malla publicitaria	4	250	\$1.000,00
<b>Total</b>			<b>\$3.000,00</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 40 Utilidad del año 2020

<b>UTILIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA EL AÑO 2020</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>PVP</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>% DE UTILIDAD</b>
Arroz con menestra y carne/pollo	1,29	\$ 2,25	0,96	74%
Arroz con menestra y chuleta	1,42	\$ 3,25	1,84	130%
Papi pollo	1,63	\$ 2,00	0,38	23%
Salchipapas	1,25	\$ 1,75	0,50	40%
Gaseosas 400ml	0,45	\$ 0,85	0,40	89%
Botellas de aguas 625ml	0,25	\$ 0,50	0,25	100%
Sporade 475ml	0,45	\$ 0,75	0,30	67%
Jugos Naturales	0,25	\$ 0,70	0,45	180%
Pilsener Light 550 ml	1,25	\$ 2,00	0,75	60%
Pelota Inflable	1,00	\$ 1,50	0,50	50%
Salvavidas	2,50	\$ 3,50	1,00	40%

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 41 Utilidades para el año 2021

<b>UTILIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA EL AÑO 2021</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>PVP</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>% DE UTILIDAD</b>
Arroz con menestra y carne/pollo	1,30	2,28	0,97	74%
Arroz con menestra y chuleta	1,43	3,29	1,86	130%
Papi pollo	1,64	2,02	0,38	23%
Salchipapas	1,26	1,77	0,51	40%
Gaseosas 400ml	0,46	0,86	0,40	89%
Botellas de aguas 625ml	0,25	0,51	0,25	100%
Sporade 475ml	0,46	0,76	0,30	67%
Jugos Naturales	0,25	0,71	0,46	180%
Pilsener Light 550 ml	1,26	2,02	0,76	60%
Pelota Inflable	1,01	1,52	0,51	50%
Salvavidas	2,53	3,54	1,01	40%

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 42 Utilidades para el año 2022

<b>UTILIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA EL AÑO 2022</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>PVP</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>% DE UTILIDAD</b>
Arroz con menestra y carne/pollo	1,32	2,30	0,98	74%
Arroz con menestra y chuleta	1,45	3,32	1,88	130%
Papi pollo	1,66	2,05	0,38	23%
Salchipapas	1,28	1,79	0,51	40%
Gaseosas 400ml	0,46	0,87	0,41	89%
Botellas de aguas 625ml	0,26	0,51	0,26	100%
Sporade 475ml	0,46	0,77	0,31	67%
Jugos Naturales	0,26	0,72	0,46	180%
Pilsener Light 550 ml	1,28	2,05	0,77	60%
Pelota Inflable	1,02	1,53	0,51	50%
Salvavidas	2,56	3,58	1,02	40%

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 43 Utilidades para el año 2023

<b>UTILIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA EL AÑO 2023</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>PVP</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>% DE UTILIDAD</b>
Arroz con menestra y carne/pollo	1,33	2,33	0,99	74%
Arroz con menestra y chuleta	1,46	3,36	1,90	130%
Papi pollo	1,68	2,07	0,39	23%
Salchipapas	1,29	1,81	0,52	40%
Gaseosas 400ml	0,47	0,88	0,41	89%
Botellas de aguas 625ml	0,26	0,52	0,26	100%
Sporade 475ml	0,47	0,78	0,31	67%
Jugos Naturales	0,26	0,72	0,47	180%
Pilsener Light 550 ml	1,29	2,07	0,78	60%
Pelota Inflable	1,03	1,55	0,52	50%
Salvavidas	2,59	3,62	1,03	40%

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 44 Utilidades para el año 2024

<b>UTILIDAD DE LOS PRODUCTOS PARA EL AÑO 2024</b>				
<b>PRODUCTOS</b>	<b>COSTO</b>	<b>PVP</b>	<b>UTILIDAD</b>	<b>% DE UTILIDAD</b>
Arroz con menestra y carne/pollo	1,35	2,35	1,00	74%
Arroz con menestra y chuleta	1,48	3,40	1,92	130%
Papi pollo	1,70	2,09	0,39	23%
Salchipapas	1,31	1,83	0,52	40%
Gaseosas 400ml	0,47	0,89	0,42	89%
Botellas de aguas 625ml	0,26	0,52	0,26	100%
Sporade 475ml	0,47	0,78	0,31	67%
Jugos Naturales	0,26	0,73	0,47	180%
Pilsener light 550 ml	1,31	2,09	0,78	60%
Pelota Inflable	1,05	1,57	0,52	50%
Salvavidas	2,61	3,66	1,05	40%

Elaborado por: Evelin Díaz

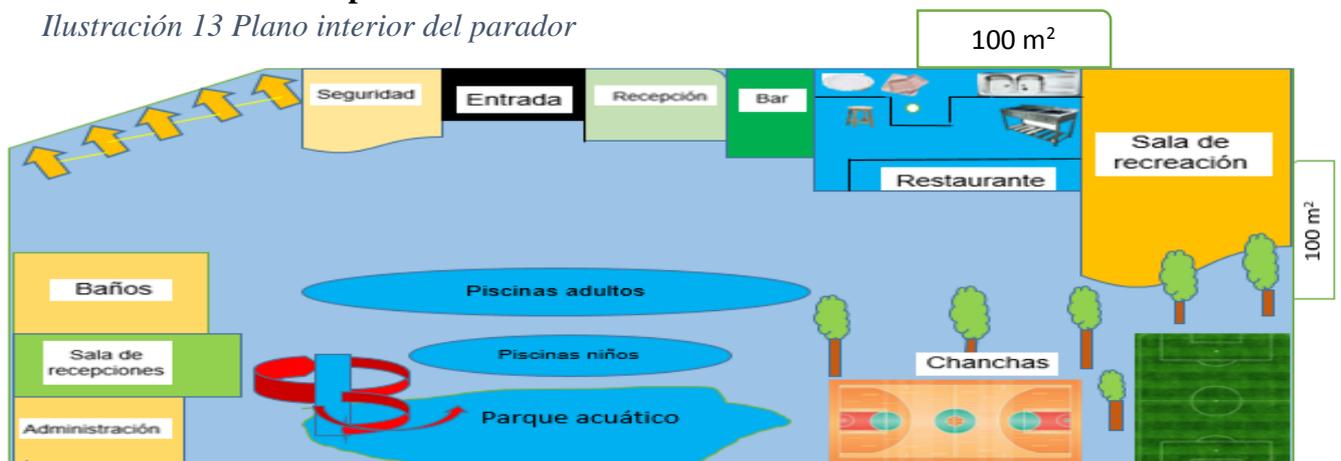
## CAPÍTULO 4 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO

### 4.1 Factibilidad Técnica

La factibilidad técnica es el estudio donde permite conocer las diferentes actividades tecnológicas y la infraestructura de la empresa, donde se verifica el análisis que factible es el emprendimiento los costos, maquinarias y dimensiones de las instalaciones del local también que nos proyectó en el estudio de mercado la capacidad de turistas que nos visitan quincenal.

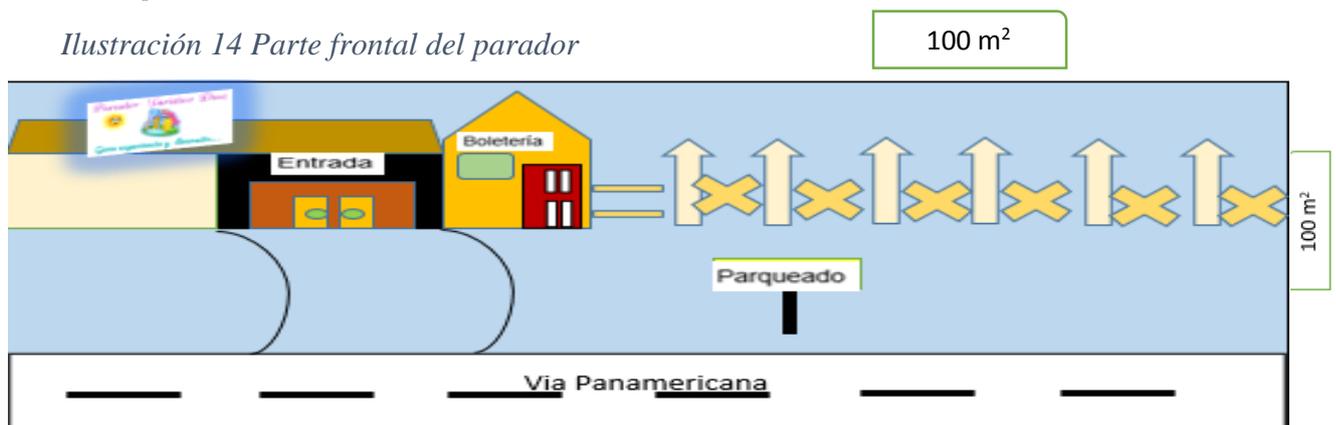
#### 4.1.1 Infraestructura del parador.

Ilustración 13 Plano interior del parador



Elaborado por: Evelin Díaz

Ilustración 14 Parte frontal del parador



Elaborado por: Evelin Díaz

### 4.1.2 Flujo grama del Parador Turístico Díaz

Ilustración 15 Diagrama de procesos



Elaborado por: Evelin Díaz

## 4.2 Factibilidad Económica

El parador turístico Díaz para la construcción será financiado el 50 % por capital propio, el otro 50 % será financiado por el préstamo bancario que nos efectuará el Banecuator.

Tabla 45 Financiamiento

Financiamiento	Porcentaje	Monto \$
Capital propio	50 %	\$ 80.842,29
Préstamo	50 %	\$ 80.842,29
Total		\$ 161.684,58

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 46 Amortización del préstamo

Amortización del banco Banecuator	
Monto inicial	\$ 80.842,29
Plazo	5 años
Interés Nominal	15%
Periodo de pago	Mensual

Elaborado por Evelin Díaz

Periodo	Principal	Interés	Amortización	Cuota
1	80.842,29	1.010,53	912,70	1.923,23
2	79.929,59	999,12	924,11	1.923,23
3	79.005,47	987,57	935,66	1.923,23
4	78.069,81	975,87	947,36	1.923,23
5	77.122,45	964,03	959,20	1.923,23
6	76.163,25	952,04	971,19	1.923,23
7	75.192,06	939,90	983,33	1.923,23
8	74.208,72	927,61	995,62	1.923,23

9	73.213,10	915,16	1.008,07	1.923,23
10	72.205,03	902,56	1.020,67	1.923,23
11	71.184,36	889,80	1.033,43	1.923,23
12	70.150,93	876,89	1.046,35	1.923,23
13	69.104,59	863,81	1.059,43	1.923,23
14	68.045,16	850,56	1.072,67	1.923,23
15	66.972,50	837,16	1.086,08	1.923,23
16	65.886,42	823,58	1.099,65	1.923,23
17	64.786,77	809,83	1.113,40	1.923,23
18	63.673,37	795,92	1.127,32	1.923,23
19	62.546,05	781,83	1.141,41	1.923,23
20	61.404,65	767,56	1.155,67	1.923,23
21	60.248,97	753,11	1.170,12	1.923,23
22	59.078,85	738,49	1.184,75	1.923,23
23	57.894,11	723,68	1.199,56	1.923,23
24	56.694,55	708,68	1.214,55	1.923,23
25	55.480,00	693,50	1.229,73	1.923,23
26	54.250,27	678,13	1.245,10	1.923,23
27	53.005,16	662,56	1.260,67	1.923,23
28	51.744,50	646,81	1.276,43	1.923,23
29	50.468,07	630,85	1.292,38	1.923,23
30	49.175,69	614,70	1.308,54	1.923,23
31	47.867,15	598,34	1.324,89	1.923,23
32	46.542,26	581,78	1.341,45	1.923,23
33	45.200,80	565,01	1.358,22	1.923,23
34	43.842,58	548,03	1.375,20	1.923,23
35	42.467,38	530,84	1.392,39	1.923,23
36	41.074,99	513,44	1.409,80	1.923,23
37	39.665,20	495,81	1.427,42	1.923,23
38	38.237,78	477,97	1.445,26	1.923,23

39	36.792,52	459,91	1.463,33	1.923,23
40	35.329,19	441,61	1.481,62	1.923,23
41	33.847,58	423,09	1.500,14	1.923,23
42	32.347,44	404,34	1.518,89	1.923,23
43	30.828,55	385,36	1.537,88	1.923,23
44	29.290,67	366,13	1.557,10	1.923,23
45	27.733,57	346,67	1.576,56	1.923,23
46	26.157,01	326,96	1.596,27	1.923,23
47	24.560,74	307,01	1.616,22	1.923,23
48	22.944,52	286,81	1.636,43	1.923,23
49	21.308,09	266,35	1.656,88	1.923,23
50	19.651,21	245,64	1.677,59	1.923,23
51	17.973,62	224,67	1.698,56	1.923,23
52	16.275,06	203,44	1.719,79	1.923,23
53	14.555,26	181,94	1.741,29	1.923,23
54	12.813,97	160,17	1.763,06	1.923,23
55	11.050,91	138,14	1.785,10	1.923,23
56	9.265,82	115,82	1.807,41	1.923,23
57	7.458,41	93,23	1.830,00	1.923,23
58	5.628,40	70,36	1.852,88	1.923,23
59	3.775,53	47,19	1.876,04	1.923,23
60	1.899,49	23,74	1.899,49	1.923,23
		<b>34.551,66</b>	<b>80.842,29</b>	<b>115.393,95</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
<b>Interés</b>	11.341,09	9.454,20	7.263,99	4.721,68	1.770,70
<b>Capital</b>	11.737,70	13.624,59	15.814,80	18.357,10	21.308,09

### 4.2.1 Inversión del proyecto

Tabla 47 Inversión

Detalle	Unidad		Costo Unitario	Costo Total
	De	Cantidad		
Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	
<b>Infraestructura</b>				
Terreno	Unidad	1	\$ 39.000,00	\$ 39.000,00
Construcción	Unidad	1	\$ 27.900,00	\$ 27.900,00
<b>Subtotal</b>				<b>\$ 66.900,00</b>
<b>Maquinarias y Equipos</b>				
Cocina industrial de				
6quemadores	Unidad	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00
Licuadaora oster	Unidad	2	\$ 65,00	\$ 130,00
Batidora	Unidad	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Mesa de soporte	Unidad	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Microondas	Unidad	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Refrigeradora Mabe	Unidad	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Refrigerador con puerta de				
vidrio Mabe	Unidad	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Congelador continental	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Tostadora	Unidad	2	\$ 40,00	\$ 80,00
Olla arrocera	Unidad	2	\$ 69,00	\$ 138,00
Exprimidor de cítricos				
Eléctricos	Unidad	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Rebanadora	Unidad	1	\$ 50,00	\$ 50,00

Cafetera eléctrica	Unidad	1	\$	110,00	\$	110,00
Inflador de aire para los flotadores	Unidad	2	\$	20,00	\$	40,00
Cernidora de hojas de piscinas	Unidad	1	\$	15,00	\$	15,00
Bomba de agua filtro	Unidad	1	\$	800,00	\$	800,00
Instalación eléctrica	Unidad	1	\$	400,00	\$	400,00
Escalera de 3 pasos	Unidad	2	\$	70,00	\$	140,00
Rejillas de fondos	Unidad	6	\$	20,00	\$	120,00
Bomba de agua	Unidad	2	\$	600,00	\$	1.200,00
Tabla de resorte	Unidad	2	\$	60,00	\$	120,00
Podadora de césped poulan	Unidad	2	\$	450,00	\$	900,00
Desmalezadora Hyundai 1,70 hp	Unidad	2	\$	130,00	\$	260,00
Cámaras tubulares 1 MP	Unidad	5	\$	60,00	\$	300,00
Cámaras domos	Unidad	3	\$	25,00	\$	75,00
<b>Subtotal</b>					\$	<b>7.908,00</b>
<b>Equipos de Computación</b>						
Computador de Escritorio hp	Unidad	2	\$	850,00	\$	1.700,00
Impresora hp	Unidad	1	\$	750,00	\$	750,00
<b>Subtotal</b>					\$	<b>2.450,00</b>
<b>Muebles de Oficina</b>						
Escritorios	Unidad	2	\$	500,00	\$	1.000,00
Sillas Giratorias	Unidad	3	\$	200,00	\$	600,00
Mesa	Unidad	1	\$	50,00	\$	50,00

Archivador	Unidad	1	\$	100,00	\$	100,00
Modular de la recepcionista	Unidad	1	\$	120,00	\$	120,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$</b>	<b>1.870,00</b>
<b>Equipos de Oficina</b>						
Teléfono inalámbrico						
Panasonic 3	Unidad	7	\$	65,00	\$	455,00
Calculadora	Unidad	4	\$	15,00	\$	60,00
Caja registradora	Unidad	4	\$	50,00	\$	200,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$</b>	<b>715,00</b>
<b>Menaje</b>						
Vajillas de 24 pax	Unidad	3	\$	26,00	\$	78,00
Set de cubiertos	Unidad	8	\$	18,00	\$	144,00
Juegos de vasos de 24	Unidad	5	\$	15,00	\$	75,00
Juegos de copas de 24	Unidad	4	\$	25,00	\$	100,00
Juegos de cuchillos	Unidad	2	\$	12,00	\$	24,00
Jarras de vidrio	Unidad	4	\$	16,00	\$	64,00
Set de ollas de 24	Unidad	1	\$	30,00	\$	30,00
Set de sartenes de 6	Unidad	2	\$	24,00	\$	48,00
				\$		
Tabla de picar	Unidad	3	8,00		\$	24,00
Ralladores	Unidad	3	\$	8,00	\$	24,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$</b>	<b>611,00</b>
<b>Gastos de Constitución</b>						
Constitución de la compañía	Unidad	1	\$	600,00	\$	600,00
<b>Subtotal</b>					<b>\$</b>	<b>600,00</b>

<b>Patente</b>	Unidad	1	\$ 1.200,00	\$	1.200,00
<b>Capital de Trabajo</b>					79.430,58
<b>Total Inversión Inicial</b>				<b>\$</b>	<b>161.684,58</b>

*Elaborado por: Evelin Díaz*

*Tabla 48 Remuneraciones y beneficios*

<b>Cargo</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Beneficios Sociales</b>	<b>Total Mensual</b>	<b>Total Anual</b>
Administrador	1	600,00	224,73	824,73	9.896,80
Contador	1	500,00	192,75	692,75	8.313,00
Jefe de limpieza	1	400,00	160,77	560,77	6.729,20
Jefe de mantenimiento	1	400,00	160,77	560,77	6.729,20
Recepcionista	1	394,00	158,85	552,85	6.634,17
Jefe de cocina	1	400,00	160,77	560,77	6.729,20
Barman	1	394,00	158,85	552,85	6.634,17
Auxiliar de cocina	2	394,00	158,85	552,85	6.634,17
Auxiliar de limpieza	1	394,00	158,85	552,85	6.634,17
Guardia	1	400,00	160,77	560,77	6.729,20
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>			<b>5.971,94</b>	<b>71.663,29</b>

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Tabla 49 Beneficios mensual

<b>Beneficios Mensualidades</b>							
<b>Cargo</b>	<b>Sueldo</b>	<b>Décimo Tercero</b>	<b>Décimo Cuarto</b>	<b>Fondos de reserva</b>	<b>Aporte patronal</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Total</b>
Administrador	600,00	50,00	32,83	50,00	66,90	25,00	224,73
Contador	500,00	41,67	32,83	41,67	55,75	20,83	192,75
Jefe de limpieza	400,00	33,33	32,83	33,33	44,60	16,67	160,77
Jefe de mantenimiento	400,00	33,33	32,83	33,33	44,60	16,67	160,77
Recepcionista	394,00	32,83	32,83	32,83	43,93	16,42	158,85
Jefe de cocina	400,00	33,33	32,83	33,33	44,60	16,67	160,77
Barman	394,00	32,83	32,83	32,83	43,93	16,42	158,85
Auxiliar de cocina	394,00	32,83	32,83	32,83	43,93	16,42	158,85
Auxiliar de limpieza	394,00	32,83	32,83	32,83	43,93	16,42	158,85
Guardia	400,00	33,33	32,83	33,33	44,60	16,67	160,77

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 50 Amortización de gastos de constitución

DETALLE	Valor total	AÑOS				
		2019	2020	2021	2022	2023
Gastos de constitución	600,00	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
Inversión y Desarrollo	1.200,00	240,00	240,00	240,00	240,00	240,00

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 51 Gastos administrativos

<b>Detalle</b>	<b>Valor Mensual</b>	<b>Valor Anual</b>
Remuneraciones	5.971,94	71.663,29
Servicios Básicos	235,00	2,820,00
Internet	45,00	540,00
Volantes	-	1.000,00
Mallas publicitaria	-	1.000,00
Página Web	-	\$1.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>6.251,94</b>	<b>78.023,29</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 52 Capital de trabajo

<b>Capital de trabajo</b>	
Materia prima (1 mes)	76.265,00,00
Materiales indirecto	\$165,58
Gastos generales de ventas	3.000,00
<b>Total</b>	<b>79.430,58</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 53 Ingresos de ventas

<b>Productos\Años</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
Arroz Y Menestra Con					
Carne	216000,00	221258,75	226511,18	229048,11	234415,97
Arroz Y Menestra Con					
Chuleta	312000,00	319595,97	327182,82	334850,52	338600,84
Papi pollo	216000,00	221258,75	226511,18	231819,59	234415,97
Salchipapas	147000,00	150578,87	154153,44	157766,11	159533,09
Gaseosas	153000,00	156724,95	160445,42	164205,54	166044,64

Botellas De Agua	30000,00	30730,38	31459,89	32197,17	32557,77
Sporade	45000,00	46095,57	47189,83	48295,75	48836,66
Jugo De Naranja	42000,00	43022,53	44043,84	45076,03	45580,88
Cerveza Pilsener Light	312000,00	319595,97	327182,82	334850,52	338600,84
Pelotas Inflables	18000,00	18438,23	18875,93	19318,30	19534,66
Salvavidas	42000,00	43022,53	44043,84	45076,03	45580,88
Entrada Adultos	349440,00	353877,89	358265,97	362600,99	362600,99
Entrada Niños	102960,00	104267,59	105560,51	106837,79	106837,79
Entrada Tercera Edad Y					
Discapacitados	68640,00	69511,73	70373,67	71225,19	71225,19
<b>Total</b>	<b>2054040,00</b>	<b>2097979,70</b>	<b>2141800,35</b>	<b>2183167,64</b>	<b>2204366,20</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

### Proyecciones de ventas

Tabla 54 proyección del arroz con menestra y carne

Año	Producción	Proyección
<b>2020</b>	96000	96000
<b>2021</b>	5668*(1+1.27%)	97219
<b>2022</b>	5760*(1+1.24%)	98425
<b>2023</b>	5832*(1+1.21%)	99616
<b>2024</b>	5902*(1+0%)	99616

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 55 proyección de arroz con menestra y chuleta

Año	Producción	Proyección
<b>2020</b>	96000	96000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	97219
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	98425
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	99616
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	99616

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 56 proyección del papi pollo

Año	Producción	Proyección
<b>2020</b>	108000	108000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	109372
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	110728
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	112068
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	112068

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 57 proyección de la Salchipapas

Año	Producción	Proyección
<b>2020</b>	84000	84000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	85067
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	86122
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	87164
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	87164

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 58 proyección de la gaseosas

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	180000	180000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	182286
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	184546
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	186779
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	186779

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 59 proyección del agua

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	60000	60000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	60762
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	61515
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	62260
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	62260

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 60 proyección Sporade

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	60000	60000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	60762
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	61515
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	62260
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	62260

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 61 proyección del jugo de naranja

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	60000	60000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	60762
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	61515
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	62260
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	62260

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 62 proyección de la cerveza

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	156000	156000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	157981
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	159940
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	161875
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	161875

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 63 proyección de las pelotas

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	12000	12000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	12152
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	12303
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	12452
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	12452

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 64 proyección de los salvavidas

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	12000	12000
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	12152
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	12303
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	12452
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	12452

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 65 proyección de las entradas de adultos

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	174720	174720
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	176939
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	179133
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	181300
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	181300

Elaborado por: Evelin Díaz

*Tabla 66 proyección de las entradas de niños*

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	68640	68640
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	69512
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	70374
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	71225
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	71225

*Elaborado por: Evelin Díaz*

*Tabla 67 proyección de las entradas a discapacitados*

<b>Año</b>	<b>Producción</b>	<b>Proyección</b>
<b>2020</b>	68640	68640
<b>2021</b>	4896*(1+1.27%)	69512
<b>2022</b>	4958*(1+1.24%)	70374
<b>2023</b>	5020*(1+1.21%)	71225
<b>2024</b>	5080*(1+0%)	71225

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Tabla 68 Depreciación de activos

DETALLE	COSTO	VALOR	VIDA	DEPRECIACION				
		RESIDUAL	UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Cocina industrial de 6 quemadores	1000	100,00	10	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Licuadaora oster	130	13,00	10	11,70	11,70	11,70	11,70	11,70
Batidora	80	8,00	10	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20
Mesa de soporte	20	2,00	10	1,80	1,80	1,80	1,80	1,80
Microondas	200	20,00	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Refrigeradora Mabe	500	50,00	10	45,00	45,00	45,00	45,00	45,00
Refrigerador con puerta de vidrio Mabe	900	90,00	10	81,00	81,00	81,00	81,00	81,00
Congelador continental	300	30,00	10	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00
Tostadora	80	8,00	10	7,20	7,20	7,20	7,20	7,20
Olla arrocera	138	13,80	10	12,42	12,42	12,42	12,42	12,42
Exprimidor de cítricos Eléctricos	30	3,00	10	2,70	2,70	2,70	2,70	2,70
Rebanadora	50	5,00	10	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Cafetera eléctrica	110	11,00	10	9,90	9,90	9,90	9,90	9,90
Inflador de aire para los flotadores	40	4,00	10	3,60	3,60	3,60	3,60	3,60
Cernidora de hojas de piscinas	15	1,50	10	1,35	1,35	1,35	1,35	1,35
Bomba de agua filtro	800	80,00	10	72,00	72,00	72,00	72,00	72,00
Instalación eléctrica	400	40,00	10	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
Escalera de 3 pasos	140	14,00	10	12,60	12,60	12,60	12,60	12,60
Rejillas de fondos	120	12,00	10	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80

Bomba de agua	1200	120,00	10	108,00	108,00	108,00	108,00	108,00
Tabla de resorte	120	12,00	10	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80
Podadora de césped poulan	900	90,00	10	81,00	81,00	81,00	81,00	81,00
Desmalezadora Hyundai 1,70 hp	260	26,00	10	23,40	23,40	23,40	23,40	23,40
Cámaras tubulares 1 MP	300	30,00	10	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00
Cámaras domo	75	7,50	10	6,75	6,75	6,75	6,75	6,75
Computador de Escritorio hp	1700	561,00	3	379,67	379,67	379,67	379,67	379,67
Impresora hp	750	247,50	3	167,50	167,50	167,50	167,50	167,50
Escritorios	1000	100	10	90,00	90,00	90,00	90,00	90,00
Sillas Giratorias	600	60	10	54,00	54,00	54,00	54,00	54,00
Mesa	50	5	10	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Archivador	100	10	10	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
Modular de la recepcionista	120	12	10	10,80	10,80	10,80	10,80	10,80
Teléfono inalámbrico Panasonic 3	455	45,5	10	40,95	40,95	40,95	40,95	40,95
Calculadora	60	6	10	5,40	5,40	5,40	5,40	5,40
Caja registradora	200	20	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
Menaje	611	61,1	10	54,99	54,99	54,99	54,99	54,99
Edificios	27.900	1.395	20	1.325,25	1.325,25	1.325,25	1.325,25	1.325,25
Total		3.313,90		2.871,78	2.871,78	2.871,78	2.871,78	2.871,78

*Elaborado por: Evelin Díaz*

Tabla 69 Flujo de cajas

<b>Detalle</b>	<b>Año 0</b>	<b>año 2020</b>	<b>año 2021</b>	<b>año 2022</b>	<b>año 2023</b>	<b>año 2024</b>
Ingresos por venta		2.054.040,00	2.097.979,70	2.141.800,35	2.183.167,64	2.204.366,20
Costo de Producción		915.180,00	925.430,2	935.794,83	946.275,73	956.874,02
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>1.138.860,00</b>	<b>1.172.549,68</b>	<b>1.206.005,52</b>	<b>1.236.891,91</b>	<b>1.247.492,18</b>
Gastos administrativos y de ventas		78.023,29	78.023,29	78.023,29	78.023,29	78.023,29
<b>Utilidad Operacional</b>		<b>1.060.836,71</b>	<b>1.094.526,39</b>	<b>1.127.982,23</b>	<b>1.158.868,62</b>	<b>1.169.468,89</b>
Depreciación		2.871,78	2.871,78	2.871,78	2.871,78	2.871,78
<b>Utilidad antes de intereses e impuestos</b>		<b>1.057.964,93</b>	<b>1.091.654,61</b>	<b>1.125.110,45</b>	<b>1.155.996,84</b>	<b>1.166.597,11</b>
Gastos de intereses		11.341,09	9.454,20	7.263,99	4.721,68	1.770,70
<b>Utilidad antes de impuestos</b>		<b>1.046.623,84</b>	<b>1.082.200,41</b>	<b>1.117.846,46</b>	<b>1.151.275,16</b>	<b>1.164.826,41</b>
25% de impuesto		261.655,96	270.550,10	279.461,62	287.818,79	291.206,60
<b>Utilidad neta</b>		<b>796.308,97</b>	<b>821.104,51</b>	<b>845.648,84</b>	<b>868.178,05</b>	<b>875.390,51</b>
Depreciación		2.871,78	2.871,78	2.871,78	2.871,78	2.871,78
<b>Inversión</b>						
Investigación y Desarrollo	-1.200,00					
Gastos de constitución	-600,00					
maquinarias	-7.908,00					-7.908,00
Infraestructura	-66.900,00					
Equipos de cómputos	-2.450,00			-2.450,00		
Muebles de oficina	-1.870,00					
Equipos de oficina	-715,00					
Menaje	-611,00					
Capital de Trabajo		-79.430,58	-79.430,58	-79.430,58	-79.430,58	
Recuperación del capital de trabajo						79.430,58
Amortización de la inversión		-11.737,70	-13.624,59	-15.814,80	-18.357,10	-21.308,09
Amortización de los Gastos de constitución		-120,00	-120,00	-120,00	-120,00	-120,00
Amortización de Inversión y Desarrollo		-240,00	-240,00	-240,00	-240,00	-240,00
<b>Flujo de caja</b>	<b>-82.254,00</b>	<b>707.652,47</b>	<b>730.561,12</b>	<b>750.465,24</b>	<b>772.902,15</b>	<b>928.116,78</b>

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 70 Cálculos del VAN Y TIR

	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2021</b>	<b>Año 2022</b>	<b>Año 2023</b>	<b>Año 2024</b>
VAN= - I <sub>o</sub>	+ $\frac{f_1}{(1+i)^1}$	+ $\frac{f_2}{(1+i)^2}$	+ $\frac{f_3}{(1+i)^3}$	+ $\frac{f_4}{(1+i)^4}$	+ $\frac{f_5+V_s}{(1+i)^5}$
VAN=	-82.254,00	+ $\frac{707.652,47}{1,15}$	+ $\frac{730.561,12}{1,3225}$	+ $\frac{750.465,24}{1,520875}$	+ $\frac{772.902,15}{1,74900625}$ + $\frac{931.430,68}{2,01135719}$
VAN=	-82.254,00	+ 615.349,97	+ 552.409,16	+ 493.443,08	+ 441.909,31 + 463.085,66
<b>VAN= 2.483.493,19</b>				<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>15%</b>
<b>TIR= 864%</b>					

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 71 Periodo de recuperación de la inversión

Años	Flujos	Factor de Descuento	Flujo Descontado	Flujo Acumulado
Año 0	-82.254,00			
2020	707.652,47	1,15	615.349,97	615.349,97
2021	730.561,12	1,3225	552.409,16	1.167.759,14
2022	750.465,24	1,520875	493.443,08	1.661.202,22
2023	772.902,15	1,74900625	441.909,31	2.103.111,53
2024	928.116,78	2,01135719	461.438,07	2.564.549,60

Periodo de recuperación de la inversión = 1 año 12 meses 707 días

Elaborado por: Evelin Díaz

Tabla 72 Relación de beneficio de costos

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = \frac{\text{Beneficios}}{\text{Costos}}$$

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = \frac{2.556.197,18}{82.254,00}$$

$$\text{RELACION BENEFICIO COSTO} = 31,20$$

Elaborado por: Evelin Díaz

### 4.3 Factibilidad Operativa

Se refiere a las personas que participan en los procesos que necesita ejecutar el estudio. Es necesario responder las siguientes preguntas para dar cuenta de esta primera condicionante del éxito del proyecto: ¿Qué procesos son necesarios? Y ¿Quiénes realizarán dichos procesos? Es necesario que el investigador sea capaz de identificar primero las etapas y el orden que tendrán que cumplirse. Dentro de cada etapa tendrá que identificar y explicar todos los procesos que se vislumbran necesarios para la ejecución de éstos y por supuesto del proyecto. En virtud de lo anterior, se deben definir las personas idóneas, atendiendo a sus capacidades, conocimientos y experiencias (Burdiles MD, FACS, Castro Msc Epidemiología , & Simian, 2018).

El parador turístico Díaz tendrá de mano de obra calificada con habilidades, destrezas y experiencias requeridas, así brindarles de los servicios disponibles del parador a los turistas locales, nacionales y extranjeros para satisfacer sus necesidades y cumplir con las expectativas esperadas. A continuación constaran de la nómina de empleados y su respectivo puesto de trabajo:

*Tabla 73 Nomina del personal*

Nómina del personal	Cargo o Puesto
Evelin Diaz Carrera	Administradora
Carolina Mendoza Lajes	Recepcionista
Luis Perales Pérez	Contador
Carlos Vera Veas	Jefe de mantenimiento
María Torres Vera	Jefa de cocina
Miguel López Veliz	Jefe de limpieza
Antonio Vera Vera	Barman

Martha Castro Leal	Auxiliar de cocina
Marcela Velásquez Lima	Auxiliar de cocina
Mario Mora Mora	Auxiliar de limpieza
Roberto Lara Mendoza	Guardia

---

*Elaborado por: Evelin Díaz*

#### **4.4 Factibilidad Ambiental**

Para disminuir el impacto ambiental se escogió un aparte apropiada y estratégica para la localización del parador turístico, donde esta zona cuenta con una vegetación la cual será removida solo en el lugar seleccionado para la construcción, porque es importante mantener la vegetación en el parador donde va contar con áreas verdes y durante la construcción el ministerio del ambiente supervisará la obra para asegurar que no contamine el ambiente. También se capacitará al personal para la utilización de los contenedores de los residuos reciclables para reutilizarlos donde tendrán sensores para el máximo abastecimiento para así evitar los malos olores y enfermedades a los moradores de la comunidad.

#### **4.5 Factibilidad Social**

Es importante mantener un sistema económico financiero en el que todas las personas puedan acceder a recursos locales para convertirse en actores esenciales en la generación de la riqueza nacional. El fortalecimiento de la dolarización es un medio que permite la estabilidad relativa de las variables macroeconómicas nacionales y el crecimiento económico, basándose en el análisis de los efectos económicos producidos sobre las condiciones internas del país, relacionadas con la generación de empleo, renta nacional y exportaciones (Senplades, 2017)

El parador turístico Díaz favorecerá con 10 plazas de empleo a los moradores de la parroquia San Juan, aportando así con el desarrollo sostenible social y económico del país. En cuanto al marketing publicitario del parador turístico se ofrecerá de los servicios por medio de la pág. web, folletos y mallas publicitarias a los turistas locales, nacionales y extranjeros; por medio de ellos los negociantes de la parroquia San Juan se beneficiaran en su economía en sus negocios. También aportara un impacto social porque los turistas conocerán las costumbres y tradiciones de la parroquia. La propuesta de crear el parador turístico ayudará a promover el turismo local, nacional y extranjero, donde el parador constará con los servicios de calidad que cumplan con las necesidades y expectativas que los clientes esperan tener, con buena atención y precios accesibles y así disfruten de la estadía y tener experiencias increíbles en familia, amigos, etc.

## 5. Conclusiones

Según la investigación en el estudio de mercado que se realizó establece un 95 % de aceptación por parte de los moradores de la parroquia de la creación del parador turístico y un 95 % que los clientes visitarían de manera quincenal, el cual aumentaría la economía y la actividad turística de la zona.

Nuestro mercado objetivo al cual apuntamos está dirigido a la familia ecuatoriana de todas las edades, el cual se estableció un precio de \$ 2 para adultos, \$ 1,50 para niños y personas discapacitadas \$ 1.

Mediante el estudio de la factibilidad financiera estableció resultados favorables donde el cual el emprendimiento es viable de un VAN neto positivo de 2.483.493,19, luego de los registro de un TIR 864% .El capital de recuperación del proyecto es de 1 año con 12 meses, donde la relación del beneficio costo es de 31,20% se ganara de cada dólar invertido.

## **6. Recomendaciones**

Se recomienda capacitar a los empleados del parador turístico Díaz de manera continua para mejorar la atención al cliente en los diferentes servicios que brindará el parador, así el cliente se llevara una imagen favorable de la empresa.

Mantener un buen mantenimiento de manera perpetua todas las instalaciones y las áreas de del parador para que tenga un funcionamiento apropiado y servicio de calidad, así no tenga inconformidades con los turistas.

Se recomienda en tener alianzas estratégicas con agencias de viajes o cualquier institución que realice la actividad turística sobre los paquetes turísticos que pueda ofrecer el parador y así darse a conocer de los servicios y beneficios que brinda el parador turístico Díaz.



- Mankiw, N., & P. Taylor, M. (2017). *Economía*. Madrid, España: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=DV5IDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=P1&dq=demanda+en+economia&ots=uEpaTZQ7kU&sig=lp-OJtbnQIPkxTN0OWVpmaEULZw#v=onepage&q&f=false>
- Marmol Sinclair, P., & Ojeda Garcia, C. D. (2016). *Marketing Turístico 2*. Madrid, España: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=MH03DAAAQBAJ&pg=PA92&dq=canales+de+distribucion+de+un+servicio+turistico&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjL-vaixNPjAhWHpFkKHT7MDFEQ6AEIQjAF#v=onepage&q=canales%20de%20distribucion%20de%20un%20servicio%20turistico&f=false>
- Ministerio del turismo. (2019). *Ecuador travel*. Obtenido de Ecuador travel: <https://ecuador.travel/es/actividades/cultura/turismo-comunitario/>
- Ministerio del turismo del Ecuador. (2019). *Ministerio del turismo del Ecuador*; Obtenido de Ministerio del turismo del Ecuador;: <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-travel-el-portal-turistico-del-ecuador/>
- Moyano Castillejo, L. E. (2015). *Plan de Negocios*. Perú: MACRO. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=j7wtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=moyano+castillejo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjRvePs-s3jAhWo11kKHd5YD\\_8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=moyano%20castillejo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=j7wtDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=moyano+castillejo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjRvePs-s3jAhWo11kKHd5YD_8Q6AEIJzAA#v=onepage&q=moyano%20castillejo&f=false)
- Olmos Juarez , L., & Garcia Cebrian , R. (2011). *Estructura del Mercado Turismo*. Madrid, España: Paraninfo S.A. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=1UNjQA5sTqUC&printsec=frontcover&dq=author:%22RAFAEL+GARC%C3%8DA+CEBRI%C3%81N%22&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjn7suX-s3jAhWBzlkKHeFUDNcQ6AEIJzAA#v=onepage&q&f=false>
- Olmos Juarez, L., & García Cebrián, R. (2016). *Estructura del Mercado Turístico 2*. Madrid, España: Paraninfo S.A. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=mfj\\_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+olmos+juarez+y+garcia+rafael&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0y5uu983jAhXlw1kKHWTsA7YQ6AEIMDAB#v=onepage&q=libro%20de%20olmos%20juarez%20y%20garcia%20rafael&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=mfj_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=libro+de+olmos+juarez+y+garcia+rafael&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi0y5uu983jAhXlw1kKHWTsA7YQ6AEIMDAB#v=onepage&q=libro%20de%20olmos%20juarez%20y%20garcia%20rafael&f=false)
- OMT. (s.f.). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de Organización Mundial del Turismo: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- Oyarvide Ramírez, M. P., Nazareno Véliz, M. T., Roldán Ruenes, D., & Ferrales Arias, M. (2016). Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible. *Retos de la Dirección* , 79.
- Pichincha comunicaciones EP*. (10 de Febrero de 2019). Obtenido de Pichincha comunicaciones EP: <https://www.pichinchauniversal.com.ec/2018-conozca-las-cifras-del-turismo-interno-en-ecuador/>
- Quispe Limaylla, A. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Mexico: Dia de Santos. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=1OuODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=l>

ibro+quispe+limaylla&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiAqbqgjc7jAhVCuVkKHQHLD  
yUQ6AEILDAB#v=onepage&q=libro%20quispe%20limaylla&f=false

Sanchez & Morales. (2014). *Planeacion estrategica*.

Senplades. (21 de Julio de 2017). *Plan Nacional de Desarrollo (2017 - 2021) Toda una vida*.  
Obtenido de Plan Nacional de Desarrollo (2017 - 2021) Toda una vida:  
[https://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-ya-esta-  
disponible-para-la-ciudadania/](https://www.planificacion.gob.ec/el-plan-nacional-para-el-buen-vivir-ya-esta-disponible-para-la-ciudadania/)

*Servicios MINTUR*. (21 de Marzo de 2019). Obtenido de Servicios MINTUR:  
[https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-  
03/tendencias-de-turismo](https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/tendencias-de-turismo)

# **ANEXOS**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA**  
**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL**  
**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**



### ENCUESTA

**Objetivo:** La presente encuesta forma parte del proceso de titulación para obtener el título de ingeniería comercial y se centra en recolectar información para determinar la factibilidad del negocio sobre un plan de negocio de un parador turístico de la Parroquia San Juan, auspiciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pueblo viejo.

1. ¿Existe actividad turística en la Parroquia San Juan?  
 Sí  No
  
2. ¿Considera que es necesario desarrollar la actividad turística en la Parroquia San Juan?  
 Si  No
  
3. Alguna institución ha socializado en la Parroquia San Juan la necesidad de la actividad turística.  
 Si  No
  
4. ¿Considera que un parador turístico atraerá el turismo en la Parroquia San Juan?  
 Si  No
  
5. Considera usted. ¿Qué un parador turístico contribuirá al desarrollo socioeconómico de la Parroquia San Juan?  
 Si  No
  
6. ¿Cree usted que la creación del parador turístico aumentaría puestos de trabajo para los moradores de la Parroquia San Juan?  
 Si  No
  
7. ¿Cree usted que la mala atención al cliente afectaría al crecimiento del parador turístico en la Parroquia San Juan?

Si No 

8. ¿Qué tipo de publicidad considera usted que es la apropiada para darse a conocer el parador turístico?

Radio Página web Redes sociales Volantes 

9. ¿Con que frecuencia usted visitaría el parador turístico?

Semanal Quincenal Mensual 

10. ¿Considera usted que el personal contratado para el parador turístico debería ser capacitado para brindar la información necesaria al turista?

Si No

## Tabulaciones

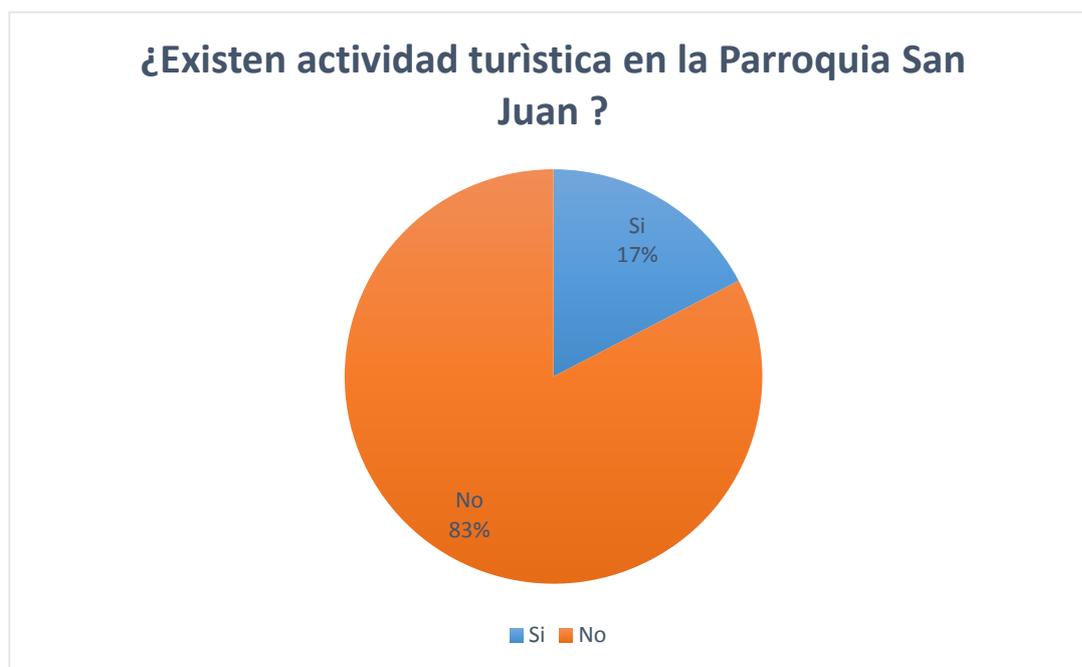
### 1. ¿Existen actividad turística en la Parroquia San Juan?

Tabla 74 La actividad turística

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	42	17%
No	200	83%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 1 La actividad turística



Elaborado por: Evelin Díaz

### Análisis

Según lo encuestado el 83 % la parroquia san juan no se encuentra con actividad turística por esta razón proponemos la creación del parador turístico para que aumente la actividad turística y económica de la comunidad, por lo contrario el 17 % están de acuerdo que si hay actividad turística.

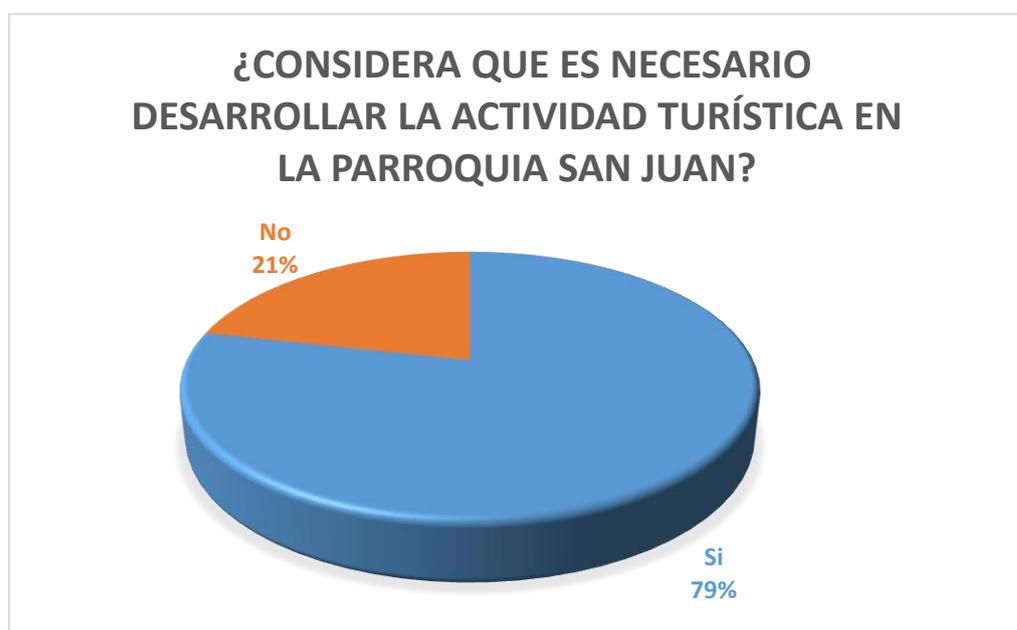
## 2. ¿Considera que es necesario desarrollar la actividad turística en la Parroquia San Juan?

Tabla 75 Desarrollo del turismo

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	190	79%
No	52	21%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 2 Desarrollo del turismo



Elaborado por: Evelin Díaz

### Análisis

Según los resultados obtenidos el 79 % de los encuestados si consideran desarrollar la actividad económica en la parroquia para darse a conocer a los demás cantones y así aumentar el comercio y la economía, en cuanto el 21 % no están de acuerdo que se desarrolle.

### 3. Alguna institución ha socializado en la Parroquia San Juan la necesidad de la actividad turística.

Tabla 76 Socialización de la actividad turística

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	25	10%
No	217	90%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 3 Socialización de la actividad turística



Elaborado por: Evelin Díaz

#### Análisis

Según el resultado obtenido el 10 % de las personas encuestadas dicen que alguna vez le socializaron pero no lo realizaron, en cambio el 90 % nos cuenta que ninguna institución ha socializado sobre la creación de un parador turístico en la parroquia San Juan.

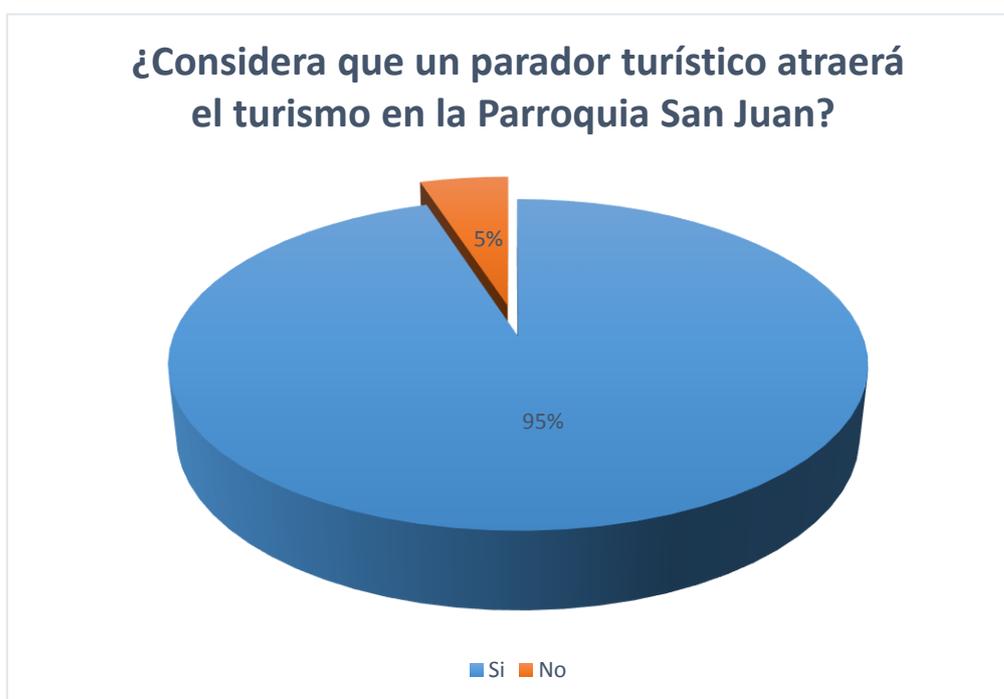
#### 4. ¿Considera que un parador turístico atraerá el turismo en la Parroquia San Juan?

Tabla 77 Creación del parador

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	230	95%
No	12	5%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 4 Creación del parador



Elaborado por: Evelin Díaz

#### Análisis

Según la pregunta # 4 el 95 % de los encuestados nos dicen que si aumentaría el turismo en la comunidad para darse a conocer a nivel nacional de los turistas nacionales y extranjeros y así aumentar la rentabilidad de la parroquia, en cuanto el 5% dice que no influye en nada el parador turístico con el turismo.

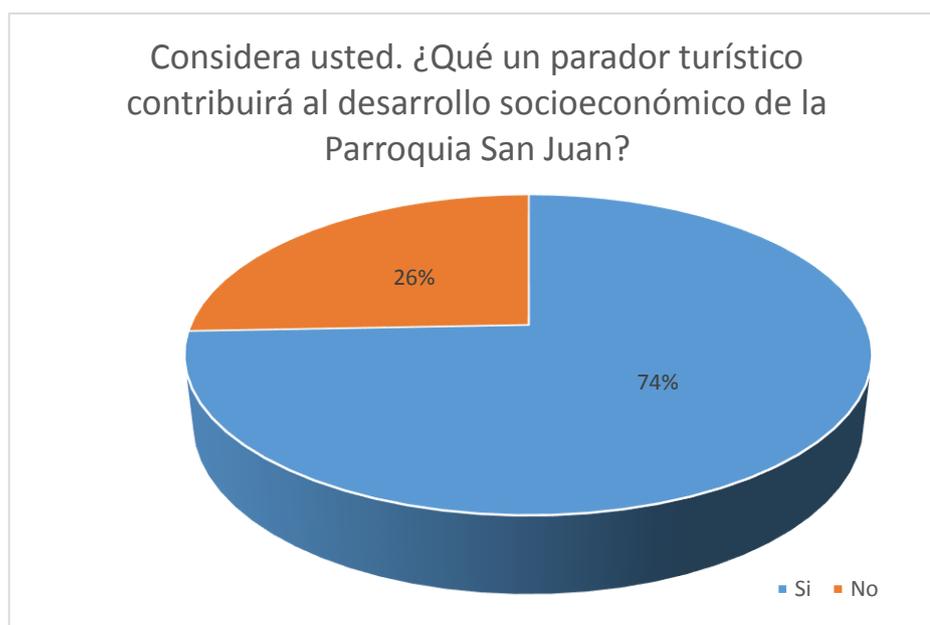
**5. Considera usted. ¿Qué un parador turístico contribuirá al desarrollo socioeconómico de la Parroquia San Juan?**

*Tabla 78 Desarrollo socioeconómico*

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	180	74%
No	62	26%
Total	242	100%

*Elaborado por: Evelin Díaz*

*Gráfico 5 Desarrollo socioeconómico*



*Elaborado por: Evelin Díaz*

### **Análisis**

La pregunta # 5 nos arroja un 74 % favorable que si aportaría con la economía el parador turístico en la parroquia, en cambio un 26 % no está de acuerdo que contribuiría con el desarrollo socioeconómico en la parroquia San Juan.

## 6. ¿Cree usted que la creación del parador turístico aumentaría puestos de trabajo para los moradores de la Parroquia San Juan

Tabla 79 Aumento de fuente de empleos

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	187	77%
No	55	23%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 6 Aumento de fuente de empleos



Elaborado por : Evelin Díaz

### Análisis

Como se puede observar que 77% de las personas encuestadas nos proyecta una factibilidad positiva que si aumentaría plazas de empleo con la creación del parador turístico en la parroquia San Juan, ante un 23 % no están de acuerdo que no aumentaría y no es beneficiosos para la sociedad.

**7. ¿Cree usted que la mala atención al cliente afectaría al crecimiento del parador turístico en la Parroquia San Juan?**

*Tabla 80 Atención del cliente en el parador*

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	150	62%
No	92	38%
Total	242	100%

*Elaborado por: Evelin Díaz*

*Gráfico 7 Atención del cliente en el parador*



*Elaborado por: Evelin Díaz*

### **Análisis**

Los resultados obtenidos tenemos que el 62 % de los encuestados nos dicen que la mala atención afectaría que el parador crezca en su economía porque no atienden de la manera cordial y amable a sus turistas mientras un 38 % no dice que no afectaría mucho.

## 8. ¿Qué tipo de publicidad considera usted que es la apropiada para darse a conocer el parador turístico?

Tabla 81 Publicidad del parador

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Radio	15	6%
Redes sociales	150	62%
Página web	50	21%
Volantes	27	11%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 8 Publicidad del parador



Elaborado por: Evelin Díaz

### Análisis

Según la pregunta # 8 que en las redes sociales con un 62% de los encuestados dice que es un medio conocido propicio para darse a conocer el parador turístico Díaz porque las personas están inmerso a la tecnología a diario, donde sigue con un 21 % en la página web, 11% en los volantes y un 6% en la radio.

## 9. ¿Con que frecuencia usted visitaría el parador turístico?

Tabla 82 Frecuencia de las visitas

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Semanal	7	3%
Quincenal	229	95%
Mensual	6	2%
Total	242	100%

Elaborado por: Evelin Díaz

Gráfico 9 Frecuencia de visitas



Elaborado por: Evelin Díaz

### Análisis

Como observamos que el 95% de encuestados nos notifica que visitaría quincenal al parador turístico Díaz para distraerse en un ambiente cómodo con sus familia y amigos en los servicio que se le brindan luego hay considerado un 2 % mensual y 3 % semanal que no es factible para el proyecto.

**10. ¿Considera usted que el personal contratado para el parador turístico debería ser capacitado para brindar la información necesaria al turista?**

*Tabla 83 Personal capacitado al parador*

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	157	65%
No	85	35%
Total	242	100%

*Elaborado por: Evelin Díaz*

*Gráfico 10 Personal capacitado al parador*



*Elaborado por: Evelin Díaz*

### **Análisis**

Bueno el 65 % de las personas encuestadas están de acuerdo que el personal debería ser capacitado para así desarrollen sus habilidades, destrezas y buena experiencia al momento de brindarle información necesaria que el turista requiera para que nos visite continuamente al parador turístico Díaz, en cambio el 35% nos dice que no es necesario.

**Fotos de los encuestados**



*Elaborado por: Evelin Díaz*



*Elaborado por: Evelin Díaz*



*Elaborado por: Evelin Díaz*