



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**ABRIL - SEPTIEMBRE 2019**

**EMPRENDIMIENTO**

**PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL**

**TEMA:**

Plan estratégico para promover el micro emprendimiento de personas con discapacidad física en la parroquia San Juan.

**EGRESADA:**

Daniela José Espinoza Ponce

**TUTOR:**

CPA. Julio Ernesto Mora Aristega

**AÑO 2019**

## Contenido

Introducción .....	1
<b>CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIOS.</b> .....	<b>3</b>
Descripción de la idea de negocio.....	3
1.2 Fundamentación teórica de la idea de negocio. ....	5
1.3 Estudio de Mercado .....	10
Población y Muestra .....	12
1.3.1 Población.....	12
1.3.2 Muestra .....	13
1.3.3 Encuesta .....	15
1.3.4 Demanda. ....	15
<b>CAPÍTULO II: DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO</b> .....	<b>18</b>
2.1 Descripción del emprendimiento .....	18
2.1.2 Nombre de la empresa .....	19
Logotipo.....	19
Slogan .....	19
2.1.3 Recursos de Financiación.....	20
2.1.4 Objetivo del Emprendimiento.....	20
2.1.5 Competencias y Diferenciación .....	20
2.1.6 Mercado .....	21
2.1.7 Talento Humano.....	21
2.1.8 Producto .....	21
2.1.9 Localización geográfica de la empresa .....	22

2.2 Fundamentación gerencial del emprendimiento .....	22
2.2.1 Objetivo Empresarial .....	22
2.2.2 Misión .....	22
2.2.3 Visión.....	22
2.2.4 Valores corporativos .....	23
2.3 Estructura organizacional y funcional.....	24
2.3.1 Manual de Funciones .....	24
<b>CAPÍTULO III: MODELO DE NEGOCIO .....</b>	<b>27</b>
3.1 Segmento del Mercado .....	27
3.2 Productos o servicios como propuestas de valor.....	27
3.3 Canales de Comercialización .....	28
3.4 Relación con los clientes.....	28
3.5 Fuentes de ingreso.....	28
3.7 Activos para el funcionamiento del negocio .....	29
3.8 Actividades del Negocio .....	32
3.9 Red de Socios.....	32
.....	33
3.10 Estructura de Costos .....	33
3.10.1 Costos de Producción.....	34
Requerimiento del proceso productivo .....	34
<b>CAPÍTULO IV. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.....</b>	<b>45</b>
4.1 Factibilidad Técnica.....	45
Tamaño del proyecto de emprendimiento.....	46

Financiamiento del Proyecto.....	47
4.3 Factibilidad Operativa.....	60
Disponibilidad de talento humano .....	60
Factibilidad Ambiental.....	61
Factibilidad Social. ....	61
Conclusión .....	62
Recomendaciones .....	63
Bibliografía .....	64
ANEXOS .....	67

### **Contenido de ilustración**

ILUSTRACIÓN 1 LOGOTIPO .....	19
ILUSTRACIÓN 2 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	22
ILUSTRACIÓN 3 DIAGRAMA ORGANIZACIONAL.....	24
ILUSTRACIÓN 4 UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	27
ILUSTRACIÓN 5 INFRAESTRUCTURA DE LA EMPRESA .....	45
ILUSTRACIÓN 6 FLUJOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PRODUCCIÓN .....	

### **Contenido de tablas**

TABLA 1 DEMANDA DE CONSUMO .....	16
TABLA 2 DEMANDA POTENCIAL.....	17
TABLA 3 PRODUCTO OFERTADO.....	21
TABLA 4 MATRIZ FODA .....	26

TABLA 5 GASTOS PERSONALES.....	34
TABLA 6 SERVICIOS BÁSICOS .....	34
TABLA 7 MATERIA PRIMA (POLLOS) .....	36
TABLA 8 MATERIA PRIMA (BALANCEADO INICIAL) .....	36
TABLA 9 MATERIA PRIMA (BALANCEADO FINAL).....	37
TABLA 10 MATERIA PRIMA (VITAMINA ADE).....	37
TABLA 11MATERIA PRIMA (VACUNA N. CASTLE).....	37
TABLA 12 MATERIA PRIMA (ASERRÍN) .....	38
TABLA 13 MATERIA PRIMA (YODO) .....	39
TABLA 14 MATERIA PRIMA (VITALIZADOR) .....	39
TABLA 15 MATERIA PRIMA (ENERGÍA ELÉCTRICA).....	40
TABLA 16 MATERIA PRIMA (AGUA).....	40
TABLA 17MANTENIMIENTO .....	41
TABLA 18 MANO DE OBRA DIRECTA .....	41
TABLA 19 MANO DE OBRA INDIRECTA .....	42
TABLA 20 COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN DE POLLOS.....	43
TABLA 21 INGRESOS TOTALES AL AÑO.....	44
TABLA 22 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO .....	44
TABLA 23FINANCIAMIENTO DEL CAPITAL .....	47
TABLA 24FINANCIAMIENTO DE BANÉCUADOR .....	47
TABLA 25 AMORTIZACIÓN DE PRÉSTAMO.....	48
TABLA 26 INVERSIÓN DE INICIO DEL PROYECTO .....	50
TABLA 27 CAPITAL DE TRABAJO DE PRODUCCIÓN .....	52

TABLA 28 VENTA DE POLLOS SEMANAL.....	53
TABLA 29 VENTA DE POLLOS MENSUALES .....	53
TABLA 30 PROYECCIONES DE VENTAS DE POLLOS ANUALES .....	53
TABLA 31 PROYECCIÓN DE VENTA DE POLLOS EN DÓLARES .....	53
TABLA 32 DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS .....	54
TABLA 33 SALARIOS Y BENEFICIOS SOCIALES.....	55
TABLA 34 SALARIOS Y BENEFICIOS .....	55
TABLA 35 FLUJO DE CAJA.....	56
TABLA 37 VAN Y TIR.....	57
TABLA 38 PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN .....	58
TABLA 39 RELACIÓN COSTO BENEFICIO.....	59
TABLA 40 NÓMINA DEL PERSONAL.....	60
TABLA 41.....	70
TABLA 42 CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD .....	71
TABLA 43 PERSONAS CON DISCAPACIDAD EN MICRO EMPRENDIMIENTOS .....	72
TABLA 44 DAR CHARLAS DE EMPRENDIMIENTOS .....	73
TABLA 45CONCEDER CRÉDITOS BANCARIOS.....	74
TABLA 46 CRIANZA Y COMERCIALIZACIÓN DE POLLOS COMO EMPRENDIMIENTO .....	75
TABLA 47 TRABAJAR CON PERSONAS CON DISCAPACIDAD.....	76
TABLA 48 DE DONDE PROVIENE LA DISCAPACIDAD.....	77
TABLA 49ORIGEN DE DISCAPACIDAD .....	78
TABLA 50NIVEL DE EDUCACIÓN.....	79

## Contenido de gráficos

GRÁFICO 1 BENEFICIOS DE DISCAPACITADOS .....	70
GRÁFICO 2 MIEMBROS DE LA FAMILIA DISCAPACITADOS.....	71
GRÁFICO 3 MICROEMPRESARIOS .....	72
GRÁFICO 4 IMPARTIR CHARLAS.....	73
GRÁFICO 5 OTORGAR CRÉDITOS .....	74
GRÁFICO 6 EMPRESARIOS DE CRIANZA DE POLLOS .....	75
GRÁFICO 7 TRABAJAR CON PERSONAS DISCAPACITADAS .....	76
GRÁFICO 8 LA DISCAPACIDAD QUE POSEE.....	77
GRÁFICO 9 NACIMIENTO DE LA DISCAPACIDAD.....	78
GRÁFICO 10 INSTRUCCIÓN EDUCATIVA .....	79

## **Introducción**

En el Ecuador las personas con discapacidad y sus familias están amparadas por normativas nacionales e internacionales la Constitución de la República (2008), Ley Orgánica de Discapacidades (2012) y su Reglamento. Los derechos de las personas con discapacidad han sido considerados al momento de construir los instrumentos de planificación nacional, el Plan Nacional del Buen Vivir 2014 a 2017 ubica en su objetivo número 2 el auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad; que guarda relación con el trabajo con los grupos de atención prioritaria entre los cuales están contempladas las personas con discapacidad. (CONADIS, 2014)

El término discapacidad ha cambiado la forma de existencia de las familias ecuatorianas, lo cual dejó de ser restado y tomó gran importancia. Se involucró a los gobiernos u organizaciones a dar valor y generar leyes que amparen y protejan a las personas imposibilitadas, estas autoridades intentan erradicar las desigualdades que se dan con este grupo de personas siendo incluidas en todos los ámbitos educacional, salud y trabajo, fue una ardua batalla la que atravesaron las personas y entidades que apoyan a la inclusión de estas personas, para que dejen de ser marginadas y excluidas y todo aquel esfuerzo se lo ve reflejado con la inclusión que han tenido.

Mediante la preparación de este plan se pretende incentivar a las personas con discapacidad física de la parroquia San Juan para que desarrollen emprendimientos en los cuales ellos desempeñaran un papel importante y ayudarán a la mejora de la economía, van a generar fuentes de empleos tendrán una visión distinta de no ser un empleado sino más bien empleador mejorar sus estilos de

vida. Esto será posible con la colaboración de las soberanías de la parroquia para que se den charlas y la ayuda necesaria para la implantación del plan de negocio.

El proyecto tiene como finalidad ejemplificar la creación de una empresa dedicada a la cría y comercialización de pollos en la parroquia San Juan, desarrollada por personas con discapacidad, demostrando la aceptación de los pobladores. Para ello se realizaron estudios financieros que ayudarán a determinar la factibilidad de la implantar la empresa como es el flujo de caja, VAN y TIR.

En este trabajo se utilizó la línea de investigación: Producción y competitividad, las metodologías que se aplican son: cuantitativas usando las herramientas numéricas y estadísticas, inductiva este método es usado para procesar y se analizar datos obtenidos de los cuestionarios aplicados y en la observación e interpretación de la información. Con la información antes mencionada se espera lograr los objetivos propuestos.

## **CAPÍTULO I. IDEA DE NEGOCIOS.**

### **Descripción de la idea de negocio.**

En el Ecuador las personas con discapacidad y sus familias están amparadas por normativas nacionales e internacionales: La Constitución de la República(2008), Ley Orgánica de Discapacidades (2012) y su Reglamento; la Convención Sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (ONU-2006) y La Convención Interamericana para la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra las Personas con Discapacidad (OEA-1999), establecen un marco normativo amplio y suficiente para la garantía y ejercicio de sus de derechos.. (CONADIS, 2014)

La discapacidad física es un tema de importancia para los ecuatorianos/as, debido que va en aumento y con ello los problemas sociales y económicos, para ello se busca insertar a las personas con discapacidad en el mundo profesional para dar mayor dinamismo a este sector y siendo participes de las mejoras económicas del mismo, mediante el desarrollo de micro emprendimiento por parte de personas con discapacidades físicas se muestra que todos los seres humanos son capaces de realizarlo.

La actividad industriosa de las personas con discapacidad permite generar su propio ingreso económico, de esta manera no va a tener limitaciones y serían menos vulnerables como ocurre en los trabajos tradicionales, en base a una relación de dependencia. Para comenzar un nuevo negocio es importante considerar una serie de factores para no fracasar en la gestión emprendedora, por lo cual se hace necesario desarrollar un plan de negocio u el estudio minucioso del mismo.

En el plan de negocios se debe considerar los aspectos fiscales, legales, funcionales y financieros. En el cual se implantan los objetivos que desean ser alcanzados mediante el planteamiento correcto de todas las etapas, para lo cual es de suma importancia el asesoramiento de las instituciones de educación superior en el área empresarial, así como de las organizaciones de discapacidad, para el apoyo necesario para las personas vulnerables como lo es el grupo de personas con discapacidad.

Se debe tener en cuenta que la población en un 80% han sido capacitadas en el área de la informática y en gestión empresarial por parte de la Facultad de Administración, Finanzas e Informática de la Universidad Técnica de Babahoyo, por medio de la actividad de vinculación con la colectividad, actividad que realizan los alumnos para impartir conocimientos que ellos han adquirido en el transcurso de sus estudio tratando de dar dinamismo e importancia a las comunidades que necesiten conocer u obtener nuevos conocimientos.

Por lo descrito anteriormente se justifica el desarrollo de la presente propuesta del emprendimiento, la cual va a contribuir de gran manera a desarrollar la actividad socioeconómica de la parroquia y de las personas con discapacidad, quienes tienen la capacidad para emprender actividades empresariales, solamente hace falta guiar las iniciativas que tienen, y esto se logrará con la construcción de un plan estratégico micro empresarial en donde se establezca lo que se debe desarrollar para emprender. Para ello realizaremos como ejemplo el micro emprendimiento: crianza y comercialización de pollos en cautiverio.

## **1.2 Fundamentación teórica de la idea de negocio.**

El estudio se sustenta en teorías que contribuyen al desarrollo para la edificación de un plan estratégico dotado específicamente para las personas con discapacidad, así como información de los organismos del Estado, donde se trata sobre los problemas de las personas con discapacidad o capacidades especiales darles más importancia e incluirlos en el ámbito labor generarles confianza y a su vez encaminarlos en el mundo emprendedor.

Senplades, (2017) Indica que “En general, la población con discapacidad ha sido marginada y discriminada. Se han dado procesos de exclusión o restricción que han obstaculizado, e incluso impedido, el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones que las demás personas, de los derechos humanos y libertades fundamentales en diversos ámbitos como el educativo, el económico, el político, el social, el de la salud. Muchas actividades cotidianas están limitadas para las personas con discapacidad como por ejemplo acceder a un centro de salud o centro especializado en discapacidades, educarse en la escuela que prefieran, tener un puesto de trabajo, moverse por la ciudad, usar los medios de transporte, casarse, tener hijos, entre otras”.

El Estado ecuatoriano reconoce que las personas con discapacidad han sido marginadas y discriminadas, no se ha permitido su inclusión, violando los derechos fundamentales del ser humano, sobre todo no se ha permitido vincularse a la actividad comercial en pequeña escala y las personas con discapacidad también pueden dar dinamismo al mundo empresarial y emprendedor, solo hace falta de apoyo por parte del gobierno.

El ser humano tiene dos clases de necesidades: Una de ellas le permite evitar defenderse para evadir el daño y la otra satisfacer sus necesidades como ser humano y poderse desarrollar, por ello se considera el factor motivacional como la clave para la generación de un clima laboral agradable en el que las personas se sientan entusiasmadas lo que garantiza el éxito empresarial. La motivación en el trabajo se deriva del latín motus, que significa movido, o de motivo, que significa movimiento, la motivación puede definirse como el señalamiento o énfasis que se descubre en una persona hacia un determinado medio de satisfacer una necesidad, creando o aumentando con ello el impulso necesario para que ponga en obra ese medio o esa acción, o bien para que deje de hacerlo. (Huilcapi Masacon, Castro López, & Jácome Lara, 2017)

La presentación, la producción de conocimiento potencia su impacto si a la denuncia de las desigualdades le sumamos propuestas transformadoras, y mediante un compromiso con las realidades que estudiamos. Es necesario actuar desde las normativas, la concientización, las políticas de empleo, para modificar el prototipo de “trabajador ideal”, logrando que en este concepto se incluyan múltiples formas de organización del cuidado, donde las personas puedan combinar trabajo productivo, reproductivo y no trabajo, que satisfaga aspiraciones y logre bienestar personal y colectivo. Propiciar la formulación de políticas públicas que integren el componente del cuidado como un eje de desarrollo social y económico. (Norverto & Instituto Interdisciplinario de Estudios de la Mujer Universidad Nacional de La Pampa, 2017)

La actuación de emprendedores con las características descritas para que lleguen a ser exitosos, requiere de un pro-ceso complejo, si no se cuenta con el apoyo de organismos estatales, de allí que, para la comunidad objeto de estudio, cobra relevancia el Plan de Desarrollo toda una

Vida, que el gobierno pone en práctica. La educación es otra arista necesaria para el desarrollo de los emprendimientos basados en economía sostenible y si a ésta le añade la experiencia en la actividad no será difícil alcanzar el éxito; sin embargo, eso no resta posibilidades a los noveles emprendedores para que ellos también logren ser exitosos en los negocios. (Huilocapi Masacón, Mora Aristega, & Castro López, 2018)

En Ecuador las personas con discapacidad han obtenido avances significativos en cuanto a inclusión participativa, productiva y accesibilidad universal, gracias al apoyo de instituciones que han sido creadas o transformadas con la finalidad de lograr el desarrollo de este sector de la población. Este proyecto es una campaña en pro de la cultura emprendedora de las personas con discapacidad, cuyo objetivo principal es analizar las condiciones actuales de los emprendimientos de profesionales con discapacidad física para diseñar un plan estratégico que promueva su idea de negocio en el mercado y mejore su calidad de vida. (Salazar, 2015)

La competencia entre los negocios que ofrecen el mismo bien o servicio ha permitido que el 50 % de estos cierren, pues estos pequeños y medianos comerciantes aún no se enfocan en priorizar nuevas necesidades que el consumidor tiene, sino que más bien saturan el mercado con negocios ya existente. Sin embargo ellos indican que la competencia debe ser un reto más no una recesión, ya que pueden existir negocios que ofrezcan los mismos bienes o servicio pero dando un plus a sus productos y de esta manera el mercado ofrecería variedad y así no sería el mercado el que determine el precio del bien. (Escobar Mayorga, Huilocapi Masacón, Mora Aristega, & Castro López, 2017)

Senplades, (2017) Indica que “El Informe Mundial sobre la Discapacidad (2011), publicado por la Organización Mundial de la Salud (OMS), señala que “en todo el mundo, las personas con discapacidad tienen peores resultados sanitarios, peores resultados académicos, una menor participación económica y unas tasas de pobreza más altas que las personas sin discapacidad. En parte, ello es consecuencia de los obstáculos que entorpecen el acceso de las personas con discapacidad a servicios que muchos de nosotros consideramos obvios, en particular la salud, la educación, el empleo, el transporte, o la información. Para lograr las perspectivas de desarrollo (...) debemos emancipar a las personas que viven con alguna discapacidad y suprimir los obstáculos que les impiden participar en las comunidades, recibir una educación de calidad, encontrar un trabajo digno y lograr que sus voces sean escuchadas”.

Para las personas con discapacidad el soporte para su desarrollo personal es la familia, ellos son los responsables de contribuir a crear un entorno de bienestar dentro del hogar y de la comunidad. A esto, hay que agregar que la atención por parte del estado no se ha desarrollado adecuadamente, todavía existe una brecha entre la realidad y los postulados constitucionales y la legislación en vigencia a favor de la discapacidad humana.

Históricamente la atención de las personas con discapacidad ha evolucionado para mejorar la calidad de vida de este sector de la población y sus familias. Oficialmente en estos últimos 6 años se ha dado muestra de querer resolver los problemas que aquejan a las personas con discapacidad, creando y modernizando instituciones de ayuda social y entes reguladores del cumplimiento de las leyes que benefician aún más a este sector de la población. El Consejo Nacional para la igualdad de discapacidades ha sido una de las instituciones que ha tenido mayor

ayuda por parte del Gobierno ecuatoriano dando cambios en su estructura física y humana. (Salazar, 2015)

En esta misma ley, se indica claramente que las personas con discapacidad tienen la garantía la integración social, esta integración no solo debe considerarse los accesos públicos y privados, sino también a la actividad productiva, para lo cual las instituciones financieras deben crear líneas de crédito especiales para el desarrollo de actividades empresariales que posibilite que este sector desarrolle actividades económicas y den dinamismo a la economía de sus pequeños sectores y del país.

La Constitución de la República del Ecuador en su artículo 45 manifiesta: “Derecho al trabajo. - Las personas con discapacidad, con deficiencia o condición incapacitante tienen derecho a acceder a un trabajo remunerado en condiciones de igualdad y a no ser discriminadas en las prácticas relativas al empleo, incluyendo los procedimientos para la aplicación, selección, contratación, capacitación e indemnización de personal y demás condiciones establecidas en los sectores público y privado”. En el artículo 47, indica: “El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social”.

Por lo indicado el Estado ecuatoriano reconoce a las personas con discapacidad el derecho al trabajo, donde exista igualdad de oportunidades donde se fomente las capacidades y potencialidades para la actividad empresarial, en base a las disposiciones legales vigentes. Este criterio se reafirma con lo dispuesto en el artículo 48 de la Constitución en vigencia, que indica las medidas a favor de las personas con discapacidad, “La obtención de créditos y rebajas o

exoneraciones tributarias que les permita iniciar y mantener actividades productivas, y la obtención de becas de estudio en todos los niveles de educación” “El incentivo y apoyo para proyectos productivos a favor de los familiares de las personas con discapacidad severa”.

Existe la normatividad, pero iniciar un negocio no es una tarea fácil, mucho más sí es una persona con discapacidad, existen una serie de problemas que deben afrontar los emprendedores, sobre todo para que exista sostenibilidad del negocio en el tiempo, el emprendedor debe tener clara su idea y ser realista que por lo general va tener una competencia de personas que no tienen incapacidad. La Constitución en vigencia de cierta manera protege a las personas con capacidades especiales cuando indica que se garantiza el trabajo justo y digno, así como que debe promocionarse los emprendimientos que generen empleo de manera directa al emprendedor.

El micro emprendimiento en las personas con discapacidad de acuerdo al CONADIS el 75% de ellos es por superación personal de las personas con discapacidad y los 25% motivados por la familia y amigos. Hay que considerar que existen organizaciones privadas que promueven y apoyan de manera constante la actividad micro empresarial.

### **1.3 Estudio de Mercado**

Ancín de Vicuña , (2015) El marketing deberá orientarse, por lo tanto hacia la satisfacción de las necesidades del cliente, consumidor o usuario- mejor que la competencia- , produciendo beneficios para la empresa. El conocimiento del cliente y\o consumidor, su vivencia, son las claves que alimentan la vida de la empresa y el grado en que ésta vuelque sus recursos para identificar esas necesidades marcará la orientación estratégica a seguir.

Todo tipo de estudio de emprendimiento es necesario un plan de marketing, por medio de este estudio se va a conocer como la discapacidad puede ser una fortaleza en la actividad micro empresarial, solo con un plan bien estructurado se pueden cumplir con las metas y objetivos del presente estudio demostrando al a sociedad que el tener una discapacidad no detiene a ninguna persona que tenga como meta ser emprendedor.

Como indica Martinez Valverde , (2018) A primera vista, a la hora de conectar una definición de mercado aplicable al ámbito del marketing y los sistemas de información de mercados, se puede observar que este concepto no dispone de una definición única y generalizable, sino que su significado está condicionado, en gran medida, por el ámbito de conocimiento en el que se utilice. Así, en un sentido coloquial, se utiliza este término para definir el lugar físico en el que se produce el intercambio de bienes o servicios a cambio de una contraprestación económica entre los distintos agentes que conforman la oferta y la demanda.

La propuesta de un Plan estratégico necesita información directa de la ciudadanía en este caso de la Parroquia San Juan porque es la población que será estudiada, esto va a crear barreras con las personas que se dedican a una actividad empresarial, porque ven que a futuro tendrán competencia y ellos trataran de desanimar a las personas que quieran ingresar en el ámbito laboral contándoles experiencias negativas durante la lucha para lograr establecerse en el mercado.

La investigación de mercado tendrá como objetivos estratégicos:

- Identificar y definir oportunidades y debilidades de mercadotecnia.

- Generar, redefinir y evaluar las acciones de mercadotecnia y su seguimiento.
- Mejorar el proceso mercadológico del negocio.
- Crear un sistema de información para dirigirlo hacia la obtención de resultados.
- Ubicar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado o la opción de prestar un mejor servicio que la competencia.
- Conocer la viabilidad para establecer un negocio.
- Aplicar la investigación de mercados de forma integral.
- Identificar el grado de aceptación que tendrá el producto o servicio del negocio.
- Conocer las preferencias de consumo del producto o servicio del negocio. (Luna Gonzalez , 2016)

## **Población y Muestra**

### **1.3.1 Población**

La población de estudio es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de criterios predeterminados. Es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere exclusivamente a seres humanos sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, objetos, familias, organizaciones, etc.; para estos últimos, podría ser más adecuado utilizar un término análogo, como universo de estudio. (Gómez Arias , Villasís Kever, & Miranda Novales , 2016)

En el transcurso de la investigación se detalla información prestada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Francisco de Pueblo Viejo: La parroquia San

Juan está ubicada a 22KM. De la cabecera provincial de Los Ríos y en medio de importantes vías de comunicación como: La Vía panamericana que la divide en su punto central, también la carretera Pueblo viejo\_ Ventanas, Quevedo y Santo Domingo, exhibiendo una posición privilegiada y estratégica en lo que a comunicación y transportes se refiere:

Actualmente la parroquia tiene una población de 22.000 habitantes el 62% habita en el área urbana y el 38% en el área rural; el 65% de su población es menor de 30 años de edad. En la actualidad tiene aproximadamente 70 localidades entre recintos, grandes haciendas y caseríos. (Alcaldía , 2019)

El Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades – Conadis, el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional – SECAP y la Federación Nacional de Ecuatorianos con Discapacidad Física – FENEDIF; firmarán dos convenios de cooperación, el primero que es un convenio tripartito busca implementar procesos de capacitación y formación profesional dentro de la oferta del SECAP para fortalecer las potencialidades profesionales y laborales de las personas con discapacidad. Este convenio permitirá trabajar articuladamente entre las instituciones con la finalidad de desarrollar cursos de capacitación y formación por competencias laborales los cuales estarán dirigidos a personas con discapacidad. En la actualidad tiene aproximadamente 1.191 personas con discapacidad. (Consejo nacional para la igualdad de discapacidades , 2019)

### **1.3.2 Muestra**

Es un conjunto de elementos seleccionados de una población de acuerdo a un plan de acción previamente establecido (muestreo), para obtener conclusiones que pueden ser extensivas hacia toda la población. Ejemplos constituyen las muestras que escogen las empresas encuestadoras en

estudios de sondeos de opinión, o la selección de un grupo de artículos recibidos en una bodega para estimar las condiciones de todo un embarque. (Salazar Pinto & Del castillo Galarza , 2018)

**FORMULA:**

$$n. = \frac{z^2 p \times q \times N}{N e^2 + Z^2 p \times q}$$

Datos:

n. = Tamaño de la muestra

e = 5 % Error de estimación

$$e^2 = 0.0025$$

Z = 1.96 de la tabla para el cálculo del tamaño de una muestra con un 95 % de confianza.

$$z^2 = 3.8416$$

N = 1191 habitantes con discapacidad.

p = 0.50 probabilidad a favor

q = 0.50 probabilidad en contra

$$n. = \frac{(1.96)^2 \times (0.50) \times (0.50) \times (1191)}{(1191) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n. = \frac{(3.8416) \times (0.50) \times (0.50) \times (1191)}{(1191)(0.0025) + (3.8416)(0.50) \times (0.50)}$$

$$n. = \frac{1143,83}{3,9379}$$

$n. = 290$  encuestas

### **1.3.3 Encuesta**

#### **Análisis de las encuestas:**

El presente proyecto va en dirección a las personas con discapacidad, el mismo que ha sido un sector muy vulnerable; es necesario que en la parroquia San Juan del cantón Pueblo Viejo se apoye a los discapacitados a través de los micro emprendimientos que poseen los entes gubernamentales como: el MIES, Ban Ecuador, Gobierno provincial, etc., y que tengan la oportunidad de ejercer su propio negocio, generen fuentes de empleos para otras personas.

Por otro, se necesita solicitar al GAD Municipal de Pueblo Viejo, para que se de en comodato una sede para los discapacitados; para que puedan reunirse, plantear ideas y a su vez ayudarse unos a otros, para que no estén desempleados pidiendo caridad en las calles o en sus casas sin realizar ninguna actividad y así ayuden al sustento de sus hogares y también generen sus propios ingresos para sus medicinas.

### **1.3.4 Demanda.**

El término demanda para referirse a la cantidad de algún bien o servicio que los consumidores están dispuestos y son capaces de comprar a cada precio. La demanda se basa en las necesidades y los deseos, y el consumidor puede ser capaz de diferenciar entre ellos, pero desde el punto de vista de un economista ambos son lo mismo porque la demanda también se basa en la

capacidad de pago: si no puedes pagar algo, no tienes una demanda efectiva. (Khan Academy , 2019)

Para calcular la demanda potencial se utiliza la siguiente fórmula:

$$DP = MO * \% AC * FC$$

**Información:**

DP: demanda potencial

% AC= posibilidad que las personas con discapacidad pueden efectuar micro emprendimientos. (Pregunta 3)

MO: porcentaje de aceptación que se den charla a las personas con discapacidad de micro emprendimientos. (Pregunta 4)

MO= (85% posibilidad que las personas con discapacidad efectúen micro emprendimientos.- población de 22.000 habitantes

$$\% AC = (95\%)$$

$$FC = 1.21$$

*Tabla 1 Demanda de consumo*

Periodo	Frecuencia Xi	Frecuencia Fi	Xi * Fi
Semanal	1	229	229
Quincenal	2	61	122
Total		290	351

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Fórmula para encontrar la media:

$$X = \frac{Xi \cdot Fi}{N} \qquad X = \frac{351}{290} \qquad X = 1.21$$

$$Xi \cdot Fi = 351$$

$$N = 290$$

*Tabla 2 Demanda potencial*

Demanda potencial		
Población		22000
Mercado objetivo	85%	18700
% de aceptación	95%	17765
Frecuencia de charlas	1.2	21318

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

## **CAPÍTULO II: DISEÑO ORGANIZACIONAL DEL EMPRENDIMIENTO**

### **2.1 Descripción del emprendimiento**

El emprendimiento consiste en generar planes estratégicos para que las personas con discapacidades puedan organizar, implementar e iniciar micro emprendimientos, esto servirá como un aporte favorable para que estas personas se sientan útiles con la ayuda de sus familiares y asimismo para mejorar la economía del país, mediante esto se abrirán nuevas fuentes de empleos y se dará dinamismo al mercado local. Mediante el desarrollo de los micro emprendimientos la personas con discapacidad se sentirán útiles y tendrán en que ocupar su tiempo y generar ingresos para poder ayudar a solventar sus gastos.

Para ello se determinó tomar como ejemplo: la crianza y comercialización de pollos en la parroquia San Juan, mediante esta ejemplificación se facilitará para conocer la factibilidad de emprender y demostrar que sí es factible desarrollar micro emprendimientos, no solo en esta temática como lo es la crianza de los pollos, sino en muchas más solo es cuestión de tener la iniciativa y empezar a plasmar una de las muchas ideas que puedan tener las personas con discapacidad.

La crianza y comercialización de pollos se desarrollará en la parroquia San Juan, a precios accesibles, cumpliendo las normas de calidad. Y con la finalidad que las personas con discapacidad física tengan una fuente de ingresos y puedan ser personas económicamente activas.

### 2.1.2 Nombre de la empresa

El nombre que se le proporciona a la empresa o micro empresa es su carta de presentación, es lo que cautivara a tus clientes por lo cual ellos van a recordar a tu empresa y por ello se deberá ser muy selectivo a la hora de elegir el nombre y logo de la empresa.

El nombre o razón social con la que contará la empresa será EL PECHUGÓN, esta empresa se dedicara a la crianza y comercialización de pollos los cuales tendrán un cuidado especial y serán tratados de la mejor manera criados de forma natural.

#### Logotipo

*Ilustración 1 Logotipo*



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

#### Slogan

El slogan de la empresa ayuda a destacar las propiedades o beneficios que el producto o servicio prestará, es por lo cual será reconocido o la forma en la cual va a llamar la atención de los posibles clientes.

### ***ALGO BUENO Y NUTRITIVO PARA TÚ PALADAR....***

Este slogan hace referencia a la excelencia de pollos que se ofertaran al mercado y eso se basa en el cuidado y monitoreo que llevan los pollos en su crecimiento por ello serán muy nutritivos y saludables para las personas que lo consuman marcaran la diferencia dentro del mercado.

#### **2.1.3 Recursos de Financiación**

La empresa contará con capital propio, pero necesitará la financiación de un crédito bancario para la financiación de la ejecución del emprendimiento, sin olvidar que también se pedirá la intervención del G.A.D. Municipal del Cantón San Francisco de Pueblo Viejo.

#### **2.1.4 Objetivo del Emprendimiento**

Dar a conocer que los emprendimientos pueden ser realizados por cualquier persona solo necesita el apoyo para hacerlo, para ello se estable el ejemplo de la crianza y comercialización de pollos en cautiverio.

#### **2.1.5 Competencias y Diferenciación**

La empresa EL PECHUGÓN, tiene competencia dentro del mercado Sanjuanés en una manera indirecta debido a que ciertas distribuidoras de pollos las cuales se dedican a la compra y venta de pollos en pie y pelados ello se enmarca como competencia y en lo que concierne a la diferenciación se da por la calidad, cabe recalcar que dentro de la parroquia no hay una empresa constituida legalmente en lo que es la crianza de pollos, bajos precios y la atención que se les brindará a su clientela la empresa EL PECHUGÓN.

### 2.1.6 Mercado

La empresa EL PECHUGÓN, tiene definido su mercado objetivo la población de San Juan sin olvidar que hay muchos sitios cercanos a la población lo cual favorece porque podrían ser otros posibles clientes por la cercanía y la rapidez que los pollos podrían ser entregados.

### 2.1.7 Talento Humano

Para la realización de cada una de las acciones comerciales la empresa EL PECHUGÓN, contará con un personal capacitado en cada una de las áreas a desempeñar por lo tanto la empresa tendrá un personal eficiente, eficaz y calificado, pudiendo así resolver cualquier inconveniente y a su vez tomar la mejor decisión tomando encuesta cada una de las opiniones de los miembros de la empresa.

### 2.1.8 Producto

*Tabla 3 Producto ofertado*

Producto	Peso
	6 a 7 libras

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

### **2.1.9 Localización geográfica de la empresa**

La empresa EL PECHUGÓN estará ubicada en la parroquia San Juan por la Av. Seminario vía Vinces.

#### *Ilustración 2 Ubicación Geográfica*



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

## **2.2 Fundamentación gerencial del emprendimiento**

### **2.2.1 Objetivo Empresarial**

Criar y comercializar pollos de calidad para captar nuevos clientes y así mejorar en la rentabilidad de la empresa y lograr ser la numero uno a nivel provincial, entregándolos precios cómodos y en las fechas establecidas.

### **2.2.2 Misión**

EL PECHUGÓN será una empresa dedicada a la crianza de pollos para el mercado local, eficiente, comprometido y honesto, busca satisfacer las necesidades de sus clientes ofreciendo productos de calidad a precios accesibles, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del país.

### **2.2.3 Visión**

El PECHUGÓN estima para el 2023 abarcar nuevos mercados y a su vez implementar el faenamiento de los pollos y darles un valor agregado mediante el uso adecuado de los equipos, por

medio del mejoramiento continuo y la mejora en la calidad de los procesos, para satisfacer las necesidades de los clientes.

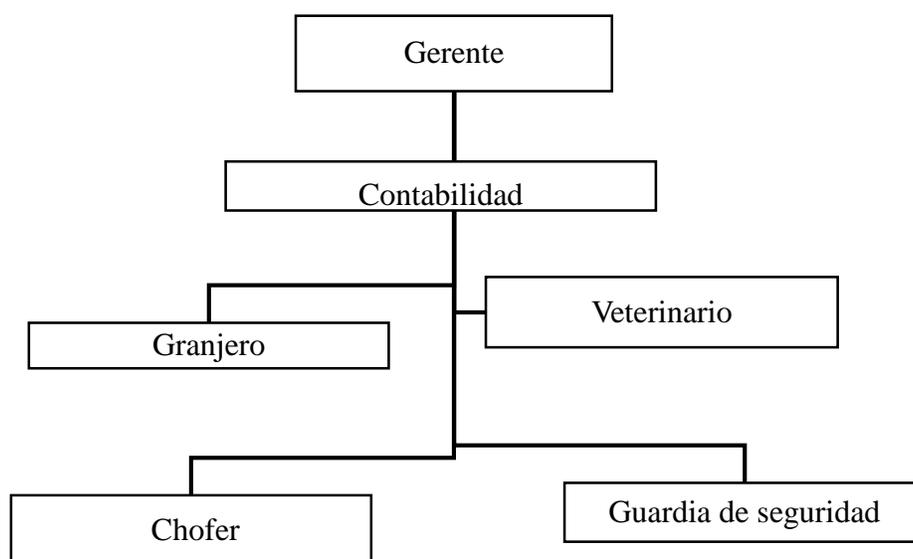
#### **2.2.4 Valores corporativos**

- Honestidad
- Respeto
- Responsabilidad
- Confianza
- Claridad
- Disciplina
- Igualdad
- Tolerancia

## 2.3 Estructura organizacional y funcional

El organigrama presenta cada una de las áreas con las que contará la empresa EL PECHUGÓN, las cuales serán detalladas posteriormente.

Ilustración 3 Diagrama Organizacional EL PECHUGÓN



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

### 2.3.1 Manual de Funciones

**Cargo:** Gerente

**Funciones:**

- ❖ Dar a conocer los objetivos y tareas de cada una de las áreas.
- ❖ Pedir opiniones de los colaboradores para tomar decisiones.
- ❖ Motivar a los colaboradores.

**Cargo:** Contabilidad

**Funciones:**

- ❖ Llevar registros de las transacciones en los libros.
- ❖ Realizar declaraciones de los impuestos
- ❖ Hacer estudios financieros con sus análisis

**Cargo:** Veterinario

**Funciones:**

- ❖ Realizar la vacunación correspondiente.
- ❖ Evaluó continuo del crecimiento de los pollos.
- ❖ Controlar los procesos de vacunación.
- ❖ Administrar vitaminas.
- ❖ Informar al gerente cualquier problema que se presente en el transcurso de la crianza de los pollos.

**Cargo:** Granjero

**Funciones:**

- ❖ Cumplir con las actividades asignadas.
- ❖ Notificar al supervisor de cualquier problema en el faenamiento
- ❖ Alimentar a los pollos.

**Cargo:** Guardia de seguridad.

**Funciones:**

- ❖ Verificar que todo esté en orden en la empresa.
- ❖ Cumplir con la rutina de revisión de las instalaciones

**Cargo:** Chofer

**Funciones:**

- ❖ Transportar los pollos
- ❖ Verificar la entrega del producto
- ❖ Coordinar entregas

*Tabla 4 Matriz FODA*

<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Falta de recursos economicos</li> <li>❖ Tecnologia</li> <li>❖ Productos sustitutos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Competencia</li> <li>❖ Enfermedades en los pollos</li> <li>❖ Ser desconocido en el mercado</li> </ul>
<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sacar al mercado pollos de buena calidad.</li> <li>❖ Los pollos son criados organicamente</li> <li>❖ Se venden pollos frescos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Oportunidad de crecimiento</li> <li>❖ Generar empleos</li> <li>❖ Crear una pagina web</li> </ul>

---

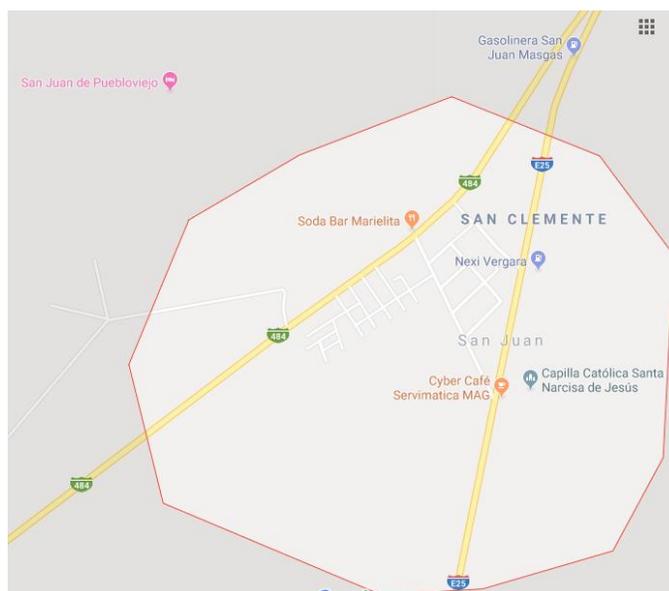
*Elaborado por: Daniela Espinoza*

## CAPÍTULO III: MODELO DE NEGOCIO

### 3.1 Segmento del Mercado

La empresa EL PECHUGÓN dedicada a la crianza y comercialización de pollos en cautiverio, consignará su producto para el mercado Sanjuanésense, destinándolo a toda la población mayor de 18 años, considerada como parte activa de la población, producto considerado fundamental dentro de la alimentación.

#### *Ilustración 4 Ubicación Geográfica*



*Elaborado por: Google Maps*

### 3.2 Productos o servicios como propuestas de valor

Los productos que ofertará la empresa EL PECHUGÓN a su donairosa clientela se detallará en la parte inferior:

- Pollos en pío

### **3.3 Canales de Comercialización**

Los canales de comercialización utilizados por la empresa EL PECHUGÓN serán:

#### **Canales Directos**

Productor-cliente

#### **Canales Indirectos**

Productor-intermediario-cliente

La empresa con la finalidad de darse a conocer y ofrecer sus productos utilizará los medios de comunicación:

- Redes sociales
- Vallas publicitarias

### **3.4 Relación con los clientes**

La empresa EL PECHUGÓN, tendrá una relación directa con sus clientes para facilitar información sobre el producto, despegando las dudas y dando a conocer la promoción que realizará para que todos sus clientes disfruten de ellas.

### **3.5 Fuentes de ingreso**

La empresa EL PECHUGÓN obtendrá sus ingresos de las siguientes ventas:

Venta de pollos en pío

### 3.6 Activos para el funcionamiento del negocio

Para la implementación del plan de negocio se debe contar con activos para su funcionamiento.

*Tabla 5 Infraestructura*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Infraestructura</b>				
Terreno	Unidad	1	40.000,00	40.000,00
Infraestructura	Unidad	1	17.950,00	17.950,00
Total				57.950,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 6 Activo Vehículo*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Vehículo</b>				
HYUNDAI HD 65	unidad	1	22.900,00	22.900,00
Total				22.900,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 7 Activos maquinarias y equipo*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Maquinarias y equipos</b>				
Tanques de agua	Unidad	5	35	175
Bascula	Unidad	1	25	25
comederos automáticos	Unidad	1000	2,5	2.500,00
Bebedores automáticos	Unidad	1500	2,7	4.050,00
Criadora	Unidad	43	20	860
Total				7.610,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 8 Activos equipos de computo*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Equipos de computo</b>				
Computador de Escritorio	Unidad	3	450	1.350,00
Impresora múltiple	Unidad	1	200	200
Total				1.550,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 9 Activos Equipo de oficina*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Equipo de oficina</b>				
Teléfono inalámbrico	Unidad	1	50	50
Total				50

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 10 Activos Muebles y enseres*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Muebles y Enseres</b>				
Mesa para reuniones	unidad	1	90	90
Escritorios	Unidad	3	120	360
Sillas	unidad	6	43	258
Pizarra	unidad	1	65	65
Tacho de basura	unidad	3	17	51
Archivadores	unidad	3	80	240
Total				1.064,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 11 Activos Suministro de oficina*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Suministros de Oficina</b>				
Carpeta de archivos	Unidad	3	2	6
Cuadernos	Unidad	2	1	2
Resma de papel A4	Unidad	1	3	3
Tinta recargable para impresora	unidad	3	8	24
perforadora	unidad	1	2,5	2,5
Grapadora	Unidad	1	5	5
Esferos gráficos	Caja	1	3,5	3,5
Goma	unidad	1	1	1
Grapas	Caja	1	1	1
Borrador	unidad	1	0,25	0,25
Clips	Caja	1	0,5	0,5
Sacapuntas	unidad	1	0,25	0,25
Lápices	Caja	1	4	4
Total				53

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 12 Gastos de constitución*

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Gastos de Constitución</b>				
Legalización	unidad	1	1.250,00	1.250,00
Constitución de la compañía	Unidad	1	600	600
Total				1.850,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

### 3.7 Actividades del Negocio

La actividad única y principal que va a desarrollar la empresa es:

Crianza de pollos

Adecuado cuidado

Comercialización de los pollos

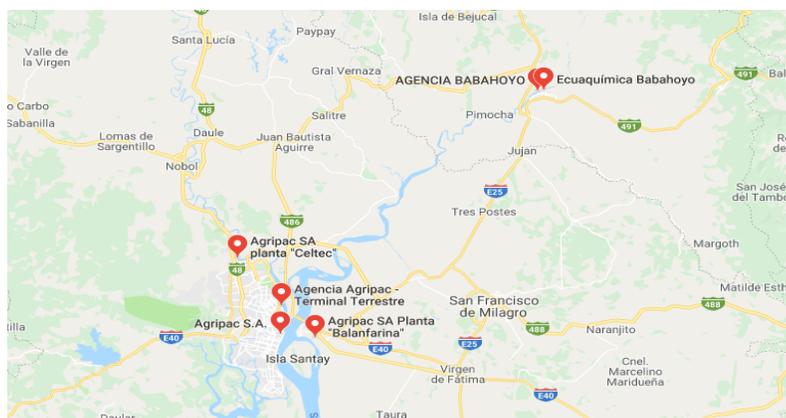
### 3.8 Red de Socios

*Agripac*

Es la empresa que va a proveer de:

- ❖ Pollos
- ❖ Balanceado Inicial
- ❖ Balanceado Final
- ❖ Vitamina ADE
- ❖ Vacuna N. Castle
- ❖ Vitalizador
- ❖ Yodo

*Ilustración 5 Proveedor de Pollos e insumos para su crecimiento*



*Fuente: Investigación Agripac*

### Depósito de tablas y cañas “El Manaba”

Este depósito va a proveer del aserrín para la camada de los pollos en los Galpones. Depósito de tablas y cañas “El Manaba”, ubicado en la vía panamericana San Juan frente a REYBANPAC.

#### *Ilustración 6 Proveedor de Aserrín*



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

### **3.9 Estructura de Costos**

La contabilidad de costos ofrece los métodos pertinentes para la determinación de los costos de producción, los cuales se configuran como un traje a medida para satisfacer las necesidades de información sobre los procesos que ocurren en el interior de las empresas y, a su vez, secundar a la administración en la elaboración, ejecución y control de los planes estratégicos de negocio. De ahí, el desacierto de las empresas de no poseer un sistema adecuado de acumulación de costos.

(ROJAS RUIZ, MOLINA DE PAREDES, & CHACÓN PARRA, 2016)

### 3.10.1 Costos de Producción

Los costos de producción de la empresa EL PECHUGÓN, se detallarán a continuación:

*Tabla 13 Gastos Personales*

CARGO	CANTIDAD	SUELDO
Gerente Propietario	1	620,00
Contabilidad	1	560,00
Chofer	1	395,00
Veterinario	1	460,00
Granjero	1	400,00
Guardia de Seguridad	1	500,00
Total	6	2.935,00

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 14 Servicios Básicos*

Detalle	Mensual	Anual
Luz	60	720
Agua	35	420
Teléfono	40	480
Internet	30	360
Total	165	1980

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

#### Requerimiento del proceso productivo

- ❖ Pollos
- ❖ Balanceado Inicial
- ❖ Balanceado Final
- ❖ vitamina ADE
- ❖ Vacuna N. Castle

- ❖ Aserrín
- ❖ Yodo
- ❖ Vitalizador
- ❖ Energía Eléctrica
- ❖ Agua
- ❖ Mantenimiento
- ❖ Mano de Obra Directa
- ❖ Mano de Obra Indirecta
- ❖ Imprevistos

*Tabla 15 determinación de venta de pollos anuales*

Determinación de la venta de pollos anuales	
Detalles	Cantidad
Galpones	4
Pollos	24000

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Se determinó tomar como referencia la venta de 24000 pollos anuales, porque se tendrán galpones con una capacidad de 1000 pollos los cuales se irán insertando cada 15 días dando como resultado 2000 pollos al mes. No se realizó la fórmula de la demanda debido a que la formula se aplicó para determinar si era factible la impartición de charlas en la parroquia para las personas con discapacidad.

*Tabla 16 Materia prima (pollos)*

Detalle	Cantidad	Rendimiento	Valor	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
pollos	1	1	0,5	0,5	0,5	24000	12000
					Total	24000	12000
					Costo unitario promedio		0,5

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 17 materia prima (Balanceado inicial)*

Detalle	Cantidad (Kilos)	Rendimiento	Valor	Costo Adicional	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
Balanceado Inicial	1,5	1	0,7	0	0,7	1,05	24000	25200
			Total				24000	25200
			Costo Unitario Promedio					1,05

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 18 Materia prima (Balanceado final)*

Detalle	Cantidad (Kilos)	Rendimiento	Valor	Costo Adicional	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
Balanceado Final	2	1	0,7	0	0,7	1,40	24000	33600,00
			Total				24000	33600,00
			Costo unitario promedio					1,40

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 19 Materia prima (Vitamina ADE)*

Detalle	Cantidad (Sobres 0,25 ml)	Rendimien to	Valor	Costo Adicional	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
Vitamina ADE	0,05	1	1,80	0	1,80	0,09	24000	2160,0
			Total				24000	2160,0
			Costo unitario promedio					0,09

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 20 Materia prima (Vacuna N. castle)*

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Detalle	Cantidad (Sobres 0,25 ml)	Rendimiento	Valor	Costo Adicional	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
Vacuna N. Castle	0,05	1	2,5	0	2,5	0,13	24000	3000,00
Total							24000	3000
Costo unitario promedio								0,13

*Tabla 21 Materia prima (Aserrín)*

Detalle	Cantidad (Sacas)	Rendimiento	Valor	Costo Adicional	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
Aserrín	0,1	1	1,5	0	0,15	0,15	24000	3600
Total							24000	3600
Costo unitario promedio								0,15

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 22 Materia Prima (Yodo)*

Detalle	Cantidad	Rendimiento	Valor	Costo Adicional	Total	Costo unitario	Demanda anual	Costo Total anual
	(Frascos)							
Yodo	0,05	1	1,8	0	0,09	0,09	24000	2160
			Total				24000	2160
			Costo Unitario Promedio					0,09

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 23 Materia prima (Vitalizador)*

Detalle	Cantidad	Rendimien	Valor	Costo	Total	Costo	Demanda	Costo Total
	(Sobres 0,25 ml)	to		Adicional		unitario	anual	anual
Vitalizador	0,05	1	1,7	0	0,085	0,085	24000	2040
			Total				24000	2040
			Costo Unitario Promedio					0,085

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 24 Materia Prima (energía eléctrica)*

Concepto	Costo Mensual en \$	Costo Anual
Energía Eléctrica	60	720
Costo Total		720
Costo Unitario		0,03

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 25 Materia prima (Agua)*

Descripción	Costo en cantidad litro diaria	Consumo Anual	Costo Unitario	Costo Anual
Agua	3	1273	0,33	420
			Costo Unitario	0,0175

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 26 Mantenimiento*

Concepto	Valor	Costo Anual
Mantenimiento	30	120
	Costo Total	120
	Costo Unitario	0,005

*Elaborado por: Daniela Espinoza**Tabla 27 Mano de obra directa*

Descripción	Cantidad	Sueldo Mensual	Horas Suplementarias	Horas Extras	Sueldo Anual
Granjero	1	400	0	0	4800
Total					4800
Costo Unitario					0,2

*Elaborado por: Daniela Espinoza*



*Tabla 29 Costo unitario de producción de pollos*

Conceptos	Valor unitario
pollos	\$ 0,50
Balanceado Inicial	\$ 1,05
Balanceado Final	\$ 1,40
Vitamina ADE	\$ 0,09
Vacuna N. Castle	\$ 0,13
Aserrín	\$ 0,15
Yodo	\$ 0,09
Vitalizador	\$ 0,09
Energía eléctrica	\$ 0,03
Agua	\$ 0,02
Mantenimiento	\$ 0,01
Mano de obra directa	\$ 0,20
Mano de obra indirecta	\$ 0,25
Imprevistos	\$ 0,20
Total	\$ 4,19

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 30 Ingresos totales al año*

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Descripción	Años				
	2020	2021	2022	2023	2024
<b>Productos</b>					
Pollos	24000	28800	40320	52416	62899
Libras	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
Total	168000,00	201600,00	282240,00	366912,00	440294,40
Precio Libra	0,95	0,95	0,95	0,95	0,95
Total	159600,00	191520,00	268128,00	348566,40	418279,68

*Tabla 31 Características del Producto*

Características	Descripción
Raza	Broiler
Edad de faenamiento	6 semanas
Peso promedio	6-7 libras
Consistencia	Fibrosa

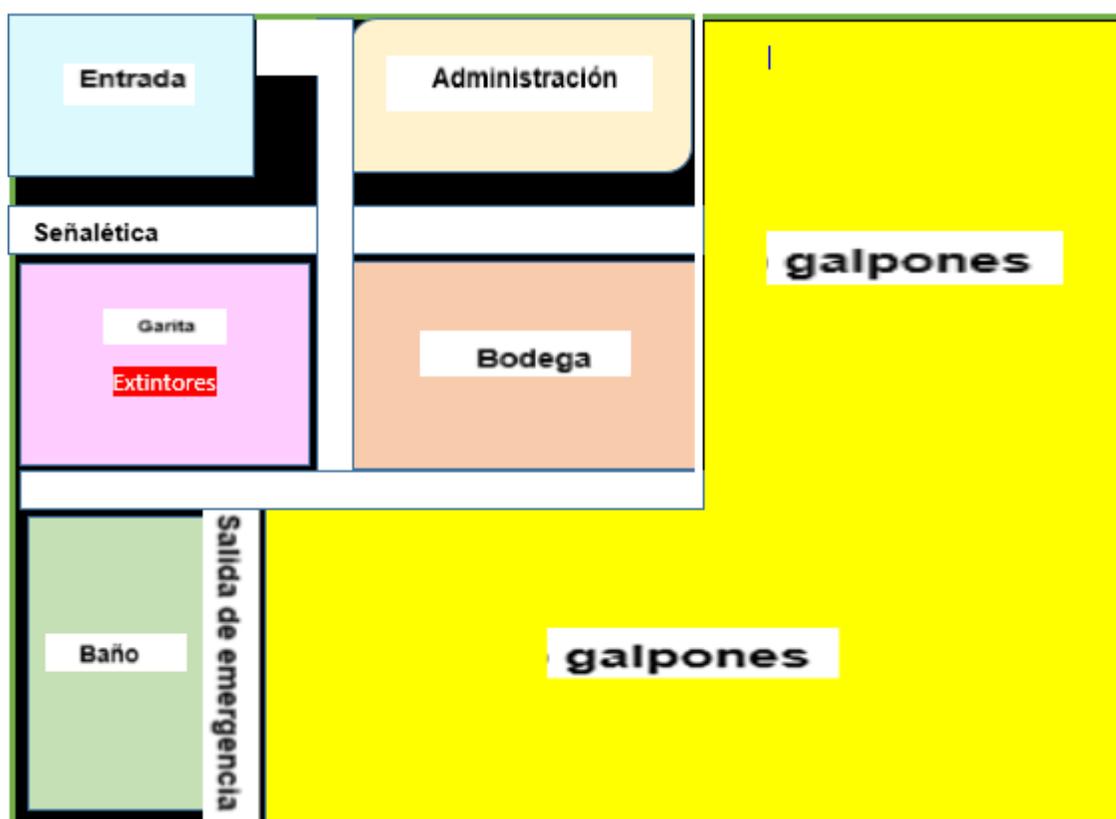
*Elaborado por: Daniela Espinoza*

## CAPÍTULO IV. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DEL EMPRENDIMIENTO.

### 4.1 Factibilidad Técnica.

Se cuenta con los conocimientos y habilidades en el mando, procedimientos y funciones requeridas para el perfeccionamiento e implantación del proyecto. Además plantea que si dispone del equipo y herramientas para llevarlo a cabo, de no ser así, si hay la posibilidad de generarlos o crearlos en el tiempo requerido por el proyecto para el funcionamiento del negocio.

*Ilustración 7 Infraestructura de la Empresa*

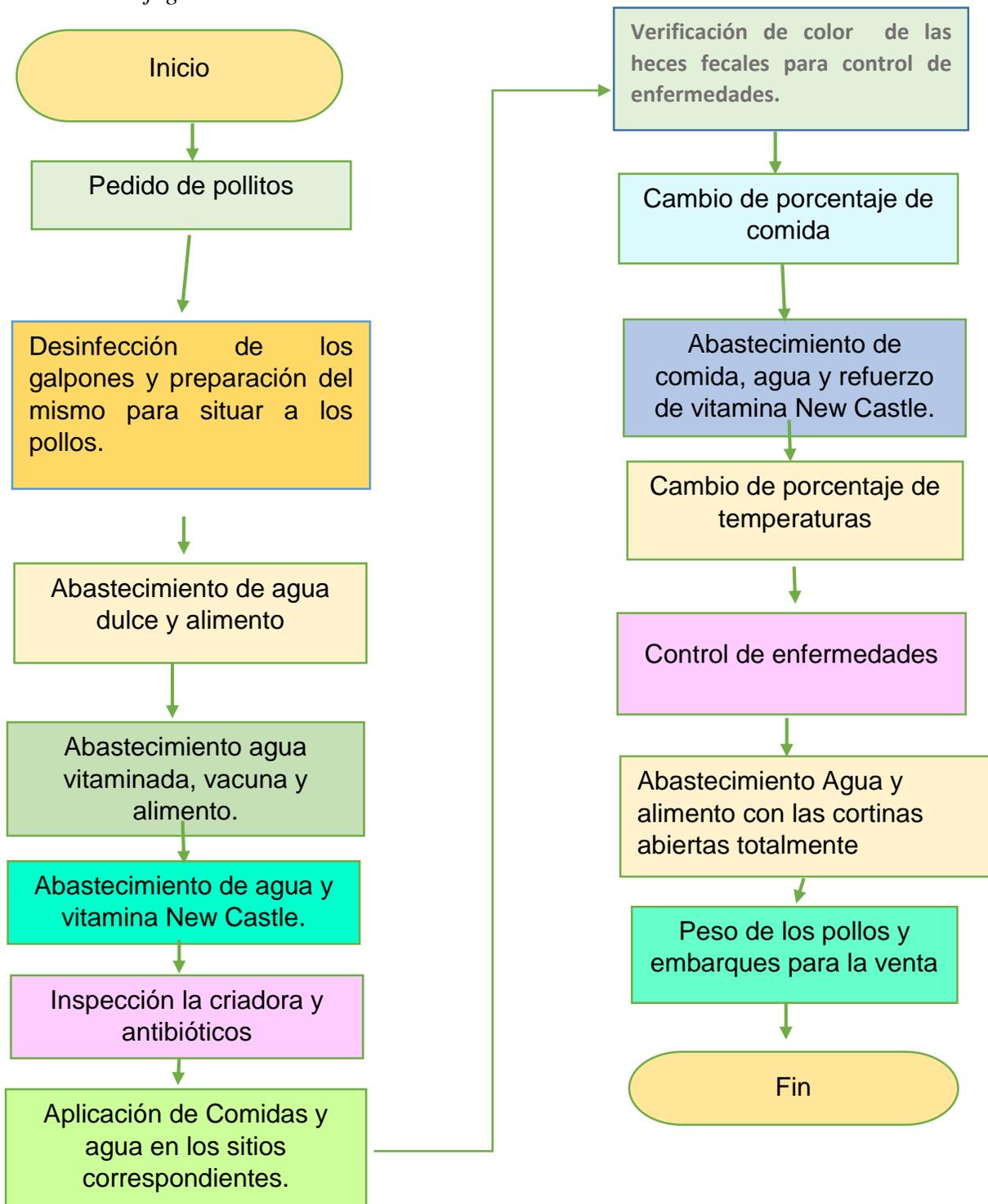


*Elaborado por: Daniela Espinoza.*

## Tamaño del proyecto de emprendimiento

### Actividades del proceso productivo

Ilustración 8 Flujograma de Actividades de Producción



Elaborado por: Daniela Espinoza

## Financiamiento del Proyecto

Para la construcción de la empresa EL PECHUGÓN se obtendrá mediante el capital propio en un 60% y un financiamiento por la entidad bancaria del 40%, en este caso será el Banecuator.

*Tabla 32 Financiamiento del Capital*

Descripción	Porcentaje	Valor
Capital propio	60%	57076,84
Préstamo	40%	38051,22
Total	100%	95128,06

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 33 Financiamiento de Banecuator*

MONTO INICIAL	38051,22
Plazo	5
Gracia Total	-
Gracia Parcial	0
Interés Nominal	15%
Cuota	Fija
Periodo de Pago	Mensual

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Tabla 34 Amortización de Préstamo

PERIODO	PRINCIPAL	INTERES	AMORTIZACION	CUOTA
1	38.051,22	475,64	429,6	905,24
2	37.621,62	470,27	434,97	905,24
3	37.186,66	464,83	440,4	905,24
4	36.746,26	459,33	445,91	905,24
5	36.300,35	453,75	451,48	905,24
6	35.848,87	448,11	457,13	905,24
7	35.391,74	442,4	462,84	905,24
8	34.928,90	436,61	468,62	905,24
9	34.460,28	430,75	474,48	905,24
10	33.985,80	424,82	480,41	905,24
11	33.505,38	418,82	486,42	905,24
12	33.018,96	412,74	492,5	905,24
13	32.526,47	406,58	498,66	905,24
14	32.027,81	400,35	504,89	905,24
15	31.522,92	394,04	511,2	905,24
16	31.011,72	387,65	517,59	905,24
17	30.494,13	381,18	524,06	905,24
18	29.970,07	374,63	530,61	905,24
19	29.439,46	367,99	537,24	905,24
20	28.902,22	361,28	543,96	905,24
21	28.358,26	354,48	550,76	905,24
22	27.807,51	347,59	557,64	905,24
23	27.249,86	340,62	564,61	905,24
24	26.685,25	333,57	571,67	905,24
25	26.113,58	326,42	578,82	905,24
26	25.534,76	319,18	586,05	905,24
27	24.948,71	311,86	593,38	905,24
28	24.355,34	304,44	600,79	905,24
29	23.754,54	296,93	608,3	905,24
30	23.146,24	289,33	615,91	905,24
31	22.530,33	281,63	623,61	905,24
32	21.906,72	273,83	631,4	905,24
33	21.275,32	265,94	639,29	905,24
34	20.636,03	257,95	647,29	905,24
35	19.988,74	249,86	655,38	905,24
36	19.333,37	241,67	663,57	905,24

37	18.669,80	233,37	671,86	905,24
38	17.997,93	224,97	680,26	905,24
39	17.317,67	216,47	688,76	905,24
40	16.628,91	207,86	697,37	905,24
41	15.931,53	199,14	706,09	905,24
42	15.225,44	190,32	714,92	905,24
43	14.510,52	181,38	723,85	905,24
44	13.786,67	172,33	732,9	905,24
45	13.053,77	163,17	742,06	905,24
46	12.311,70	153,9	751,34	905,24
47	11.560,36	144,5	760,73	905,24
48	10.799,63	135	770,24	905,24
49	10.029,39	125,37	779,87	905,24
50	9.249,52	115,62	789,62	905,24
51	8.459,91	105,75	799,49	905,24
52	7.660,42	95,76	809,48	905,24
53	6.850,94	85,64	819,6	905,24
54	6.031,34	75,39	829,84	905,24
55	5.201,49	65,02	840,22	905,24
56	4.361,28	54,52	850,72	905,24
57	3.510,56	43,88	861,35	905,24
58	2.649,20	33,12	872,12	905,24
59	1.777,08	22,21	883,02	905,24
60	894,06	11,18	894,06	905,24
		<b>16.262,93</b>	<b>38.051,22</b>	<b>54.314,15</b>

---

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Tabla 35 Inversión de Inicio del Proyecto

Detalle	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
<b>Infraestructura</b>				
Terreno	Unidad	1	40.000,00	40.000,00
Infraestructura	Unidad	1	17.950,00	17.950,00
Subtotal				57.950,00
<b>Vehículo</b>				
HYUNDAI HD 65	unidad	1	22.900,00	22.900,00
Subtotal				22.900,00
<b>Maquinarias y equipos</b>				
Tanques de agua	Unidad	5	35	175
Bascula	Unidad	1	25	25
comederos automáticos	Unidad	1000	2,5	2.500,00
Bebedores automáticos	Unidad	1500	2,7	4.050,00
Criadora	Unidad	43	20	860
Subtotal				7.610,00
<b>Equipos</b>				
Computador de Escritorio	Unidad	3	450	1.350,00
Impresora múltiple	Unidad	1	200	200
Subtotal				1.550,00
<b>Equipo de oficina</b>				
Teléfono inalámbrico	Unidad	1	50	50
Subtotal				50
<b>Muebles y Enseres</b>				
Mesa para reuniones	unidad	1	90	90
Escritorios	Unidad	3	120	360
Sillas	unidad	6	43	258
Pizarra	unidad	1	65	65
Tacho de basura	unidad	3	17	51
Archivadores	unidad	3	80	240

Subtotal				1.064,00
<b>Suministros de Oficina</b>				
Carpeta de archivos	Unidad	3	2	6
Cuadernos	Unidad	2	1	2
Resma de papel A4	Unidad	1	3	3
Tinta recargable para impresora	unidad	3	8	24
perforadora	unidad	1	2,5	2,5
Grapadora	Unidad	1	5	5
Esferos gráficos	Caja	1	3,5	3,5
Goma	unidad	1	1	1
Grapas	Caja	1	1	1
Borrador	unidad	1	0,25	0,25
Clips	Caja	1	0,5	0,5
Sacapuntas	unidad	1	0,25	0,25
Lápices	Caja	1	4	4
Subtotal				53
<b>Gastos de Constitución</b>				
Legalización	unidad	1	1.250,00	1.250,00
Constitución de la compañía	Unidad	1	600	600
Subtotal				1.850,00
<b>Capital de Trabajo</b>				
Producción	Unidad	-	2.101,06	2.101,06
Subtotal				2.101,06
<b>Total Inversión Inicial</b>				<b>95128,06</b>

---

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 36 Capital de trabajo de producción*

<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR</b>
Pollos	0,50
Balanceado fino	1,05
Balanceado final	1,40
Vitamina ADE	0,09
Vacuna N. Castle	0,13
Aserrín	0,15
Yodo	0,09
Vitalizador	0,09
Energía eléctrica	0,03
Agua	0,02
Mantenimiento	0,01
Mano de obra directa	0,20
Mano de obra indirecta	0,25
Imprevisto	0,20
Costo Variable Unitario	4,2021
Producción semanal	500,00
Capital de Trabajo Producción	2.101,06

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 37 Venta de pollos semanal*

Descripción	Año
VENTA	2020
Pollos	500

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 38 Venta de pollos mensuales*

Descripción	Año
VENTA	2020
Pollos	2.000

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 39 Proyecciones de ventas de pollos anuales*

Descripción	Años				
	2020	2021	2022	2023	2024
VENTA ANUAL					
Pollos	24000	28800	40320	52416	62899

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 40 Proyección de venta de pollos en dólares*

Años		2020	2021	2022	2023	2024
Venta	Precio de					
	Venta Unitario					
	Venta Anual			Venta Anual	Venta Anual	Venta Anual
Pollos	\$6,65	159.600	191.520	268.128	348.566	418.280

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Tabla 41 Depreciación de Activos

DETALLE	COSTO	VALOR	VIDA	DEPRECIACION				
		RESIDUAL	UTIL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Tanques de Agua	175	17,5	10	15,75	15,75	15,75	15,75	15,75
Basculas	25	2,5	10	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25
Comedores Automáticos	2.500,00	250	10	225	225	225	225	225
Bebederos Automáticos	4.050,00	405	10	364,50	364,50	364,50	364,50	364,50
Criadora	860	86	10	77,40	77,40	77,40	77,40	77,40
HYUNDAI HD 65	22.900	4.580	5	3.664	3.664	3.664	3.664	3.664
Mesa de reuniones	90	9	10	8,10	8,10	8,10	8,10	8,10
Escritorios	360	36	10	32,40	32,40	32,40	32,40	32,40
Sillas	258	25,80	10	23,22	23,22	23,22	23,22	23,22
Pizarra	65	6,5	10	5,85	5,85	5,85	5,85	5,85
Tachos de Basura	51	5,10	10	4,59	4,59	4,59	4,59	4,59
Archivadores	240	24	10	21,60	21,60	21,60	21,60	21,60
Computadoras	1.350,00	445,50	3	301,50	301,50	301,50	301,50	301,50
Impresora múltiple	200	66	3	44,67	44,67	44,67	44,67	44,67
Teléfono inalámbrico	50	5	10	4,50	4,50	4,50	4,50	4,50
Galpones	12.000,00	600	20	570	570	570	570	570
Administrativo	2.000,00	100	20	95	95	95	95	95
Bodega	1.500,00	75	20	71,25	71,25	71,25	71,25	71,25
Garita Seguridad	1.800,00	90	20	85,50	85,50	85,50	85,50	85,50
Baño	650	32,50	20	30,88	30,88	30,88	30,88	30,88
<b>TOTAL</b>		<b>6.861,40</b>		<b>5.647,95</b>	<b>5.647,95</b>	<b>5.647,95</b>	<b>5.647,95</b>	<b>5.647,95</b>

Elaborado por: Daniela Espinoza

*Tabla 42 Salarios y Beneficios Sociales*

Cargos	Sueldo	Décimo Tercero	Décimo Cuarto	Fondos de Reserva	Aporte Patronal	Vacaciones	Total
Gerente	400	33,33	32,08	33,33	44,6	16,67	160,02
Contabilidad	350	29,17	32,08	29,17	39,03	14,58	144,03
Chofer	320	26,67	32,08	26,67	35,68	13,33	134,43
Veterinario	320	26,67	32,08	26,67	35,68	13,33	134,43
Guardia de Seguridad	280	23,33	32,08	23,33	31,22	11,67	121,64

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 43 Salarios y Beneficios*

Cargo	Cantidad	Sueldo	Beneficios Sociales	Total Mensual	Total Anual
Gerente	1	400	160,02	560,02	6.720,20
Contabilidad	1	350	144,03	494,03	5.928,30
Chofer	1	320	134,43	454,43	5.453,16
Veterinario	1	320	134,43	454,43	5.453,16
Granjero	1	280	134,43	414,43	4.973,16
Guardia de Seguridad	1	280	121,64	401,64	4.819,64
Total	6	1.950	828,98	2.778,97	33.347,62

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Tabla 44 Flujo de Caja

DETALLE	AÑO 0	2020	2021	2022	2023	2024
Ingresos por venta		159.600,00	191.520,00	268.128,00	348.566,40	418.279,68
Costo de Producción		-100.851,00	-115.978,65	-139.174,38	-167.009,26	-200.411,11
<b>UTILIDAD BRUTA</b>		<b>58.749,00</b>	<b>75.541,35</b>	<b>128.953,62</b>	<b>181.557,14</b>	<b>217.868,57</b>
Gastos administrativos y de ventas		-50.141,01	-50.141,01	-50.141,01	-50.141,01	-50.141,01
<b>UTILIDAD OPERACIONAL</b>		<b>8.607,99</b>	<b>25.400,34</b>	<b>78.812,61</b>	<b>131.416,13</b>	<b>167.727,56</b>
Depreciación		-5.647,95	-5.647,95	-5.647,95	-5.647,95	-5.647,95
<b>UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS</b>		<b>2.960,04</b>	<b>19.752,39</b>	<b>73.164,66</b>	<b>125.768,18</b>	<b>162.079,61</b>
Gastos de intereses		-5.338,08	-4.449,95	-3.419,05	-2.222,42	-833,44
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>-2.378,04</b>	<b>15.302,44</b>	<b>69.745,61</b>	<b>123.545,76</b>	<b>161.246,17</b>
25% de impuesto		594,51	-3.825,61	-17.436,40	-30.886,44	-40.311,54
<b>UTILIDAD NETA</b>		<b>3.554,55</b>	<b>15.926,78</b>	<b>55.728,26</b>	<b>94.881,74</b>	<b>121.768,07</b>
Depreciación		5.647,95	5.647,95	5.647,95	5.647,95	5.647,95
<b>INVERSION</b>						
Gastos de constitución	-1.850,00					
Maquinarias y equipos	-7.610,00					-7.610,00
Infraestructura	-57.950,00					
Equipos	-1.550,00			-1.550,00		
Muebles y enseres	-1.064,00					
Suministros de oficina	-53					
Capital de Trabajo	-2.101,06	-2.101,06	-2.101,06	-2.101,06	-2.101,06	
Recuperación del capital de trabajo						2.101,06
Amortización de la inversión		-5.524,75	-6.412,88	-7.443,78	-8.640,41	-10.029,39
Amortización de los Gastos de constitución		-370	-370	-370	-370	-370
Amortización de Inversión y Desarrollo						
<b>FLUJO DE CAJA</b>	<b>-72.178,06</b>	<b>1.206,68</b>	<b>12.690,78</b>	<b>49.911,36</b>	<b>89.418,23</b>	<b>111.507,69</b>

Elaborado por: Daniela Espinoza

Tabla 45 VAN y TIR

	2020	2021	2022	2023	2024	
VAN=	- I <sub>o</sub>	$+\frac{f_1}{(1+i)^1}$	$+\frac{f_2}{(1+i)^2}$	$+\frac{f_3}{(1+i)^3}$	$+\frac{f_4}{(1+i)^4}$	$+\frac{f_5+V_s}{(1+i)^5}$
VAN=	-72.178,06	$+\frac{1.206,68}{1,15}$	$+\frac{12.690,78}{1,3225}$	$+\frac{49.911,36}{1,520875}$	$+\frac{89.418,23}{1,74900625}$	$+\frac{118.369,09}{2,01135719}$
VAN=	-72.178,06	+ 1.049,29	+ 9.596,06	+ 32.817,53	+ 51.125,16	+ 58.850,36
<b>VAN=</b>	<b>81.260,33</b>					
			<b>TASA DE DESCUENTO</b>	<b>15%</b>		
<b>TIR=</b>	<b>39%</b>					

Elaborado por: Daniela Espinoza

*Tabla 46 Periodo de recuperación de la inversión*

<b>AÑOS</b>	<b>FLUJOS</b>	<b>FACTOR DE DESCUENTO</b>	<b>FLUJO DESCONTADO</b>	<b>FLUJO ACUMULADO</b>	
AÑO 0	-95.128,06				
2020	1.206,68	1,15	1.049,29	1.049,29	
2021	12.690,78	1,3225	9.596,06	10.645,34	
2022	49.911,36	1,520875	32.817,53	43.462,87	
2023	89.418,23	1,74900625	51.125,16	94.588,03	
2024	111.507,69	2,011357188	55.439,03	150.027,06	
<b>PERIODO DE RCUPERACION DE LA INVERSION</b>			<b>= 4 Años</b>	<b>0 Meses</b>	<b>4 Días</b>

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Tabla 47 Relación costo beneficio*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	
RELACION BENEFICIO COSTO =	$\frac{\text{Beneficios}}{\text{Costos}}$
RELACION BENEFICIO COSTO =	$\frac{153.438,39}{72.178,06}$
<b>RELACION BENEFICIO COSTO =</b>	<b>2,13</b>

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

### 4.3 Factibilidad Operativa.

#### Disponibilidad de talento humano

La disponibilidad del talento humano, consiste en seleccionar al mejor postor o personal, para que ocupe cada uno de los cargos y lo desarrollen de una forma adecuada para así lograr los objetivos que tiene la empresa y las cosas marchen bien en todos los aspectos. Por ello es bueno valorar cada uno de los talentos que se encuentran en la empresa y ayudarlos a mejorar y para ello se debe trabajar en equipo y armonía.

A continuación, se detallará la lista del personal con el cual cuenta la empresa El PECHUGÓN:

*Tabla 48 Nómina del Personal*

Descripción	Función
Marcos De Mora	Gerente Propietario
Pedro Moreira	Contabilidad
Moisés Muñoz	Chofer
Juan Paredes	Veterinario
Marcos Peralta	Granjero
Mario Carrera	Guardia de Seguridad

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

**Factibilidad Ambiental.**

La empresa EL PECHUGÓN, tiene como propuesta ambiental realizar el tratamiento de desechos producidos por la crianza y comercialización de los pollos para salvaguardar la seguridad de sus practicantes y del entorno de la empresa, por ende tiene como plan primordial aprovechar los residuos y excremento de pollos para la producción de abono de tipo orgánico para los sembríos aledaños a la empresa. Tratar en lo posible utilizar el agua en porciones mínimas con el fin de ahorrar el consumo de agua, colocar la basura en sitios apropiados hasta que la misma sea transportada a donde corresponda.

**Factibilidad Social.**

Dentro de los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida indica: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, Se ha decidido construir una sociedad que respeta, protege y ejerce sus derechos en todas las dimensiones, para, en consecuencia, erigir un sistema socialmente justo y asegurar una vida digna de manera que las personas, independientemente del grupo o la clase social a la que pertenezcan, logren satisfacer sus necesidades básicas, tales como: la posibilidad de dormir bajo techo y alimentarse todos los días, acceder al sistema educativo, de salud, seguridad, empleo, entre otras cuestiones consideradas imprescindibles para que un ser humano pueda subsistir y desarrollarse física y psicológicamente, en autonomía, igualdad y libertad. (Senplades S. N., 2017)

En los últimos tiempos los micros emprendimiento han tomado dinamismo en el incremento de los ingresos de los hogares ecuatorianos, en lo cual se destaca la participación de personas inactivas económicamente, por otra parte cabe resaltar que la empresa EL PECHUGÓN, contara con personas con discapacidad física lo cual permite inserta a estas personas en el mundo laboral y tenga una fuente de ingresos y ayuda a su vez pare ellos mismos.

## Conclusiones

- ❖ Se analiza la viabilidad, rentabilidad y aceptación que tendrá la implementación de charlas y la participación activa de las personas con discapacidad física.
- ❖ Facilidad de adquisición de materiales para implementar los galpones y otras áreas que forman parte de la empresa.
- ❖ Solo se necesita de apoyo y confianza que se les brinde a las personas que tengan ganas de superarse y lo conseguirán mediante un plan de negocios.

### **Recomendaciones**

- ❖ Pedir a los municipios que brinden el apoyo necesario para la implementación de estos planes de negocios para dinamizar la economía local.
- ❖ Brindar ayuda o convenios para que grupos de personas realicen los emprendimientos y tengan solvencia.
- ❖ Realizar el estudio minucioso de la factibilidad financiera para verificar la rentabilidad proyectada del proyecto.

## Bibliografía

Alcaldía , P. (30 de julio de 2019). *GAD MUNICIPAL DEL CANTON SAN FRANCISCO DE PUEBLOVIEJO*.

Obtenido de GAD MUNICIPAL DEL CANTON SAN FRANCISCO DE PUEBLOVIEJO.:

<http://www.gadpuebloviejo.gob.ec/index.php/puebloviejo/parroquias/san-juan>

Ancín de Vicuña , J. M. (2015). *El plan de marketing en la practica*. Madrid: ESIC.

CONADIS. (14 de 03 de 2014). *Normas Juridicas en Discapacidad Ecuador*. Obtenido de Normas Juridicas

en Discapacidad Ecuador: [https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Libro-Normas-Jur%C3%ADdicas-en-Discapacidad-Ecuador.pdf)

[content/uploads/downloads/2014/08/Libro-Normas-Jur%C3%ADdicas-en-Discapacidad-](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Libro-Normas-Jur%C3%ADdicas-en-Discapacidad-Ecuador.pdf)

[Ecuador.pdf](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Libro-Normas-Jur%C3%ADdicas-en-Discapacidad-Ecuador.pdf)

*Consejo nacional para la igualdad de discapacidades* . (4 de julio de 2019). Obtenido de Consejo nacional

para la igualdad de discapacidades : [https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/)

[discapacidad/](https://www.consejodiscapacidades.gob.ec/estadisticas-de-discapacidad/)

Escobar Mayorga, D., Huilcapi Masacón, M., Mora Aristega, J., & Castro López, G. (2017). La

competencia: un reto o una recesión de las empresas. *REVISTA DE PRODUCCIÓN, CIENCIAS E*

*INVESTIGACIÓN*, 30.

Gómez Arias , J., Villasís Keever, M. A., & Miranda Novales , M. G. (2016). EL protocolo de investigación

:La población de estudio. *Revista Alergia México*, 2.

Huilcapi Masacon, M., Castro López, G., & Jácome Lara, G. (2017). Motivación: las teorías y su relación

en el ámbito empresarial. *Dominio de las ciencias* , 312-316.

Huilcapi Masacón, M., Mora Aristega, J., & Castro López, G. (2018). Emprendimiento opción para

reactivar la economía y el desarrollo sostenible en comuna Santa Elena. *Killkana Sociales.*, 63.

*Khan Academy* . (1 de agosto de 2019). Obtenido de <https://es.khanacademy.org/economics-finance-domain/microeconomics/supply-demand-equilibrium/demand-curve-tutorial/a/law-of-demand>

Luna Gonzalez , A. C. (2016). *plan estratégico de negocio*. México: Patria, S.A. de C.V.

Martinez Valverde , J. F. (2018). *Sistemas de información de mercados* . Madrid: Paraninfo, S.A.

Norverto, L., & Instituto Interdisciplinario de Estudios de la Mujer Universidad Nacional de La Pampa, A. (2017). "Trabajo" y "proyecto propio": aportes teórico-metodológicos de género y microemprendimientos de mujeres. *La Manzana de la Discordia*, 52.

ROJAS RUIZ, E., MOLINA DE PAREDES, O., & CHACÓN PARRA, G. (2016). UN SISTEMA DE ACUMULACIÓN DE COSTOS PARA LAS EMPRESAS DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL FRIGORÍFICO. *SCIELO*, 115.

Salazar. (OCTUBRE de 2015). *"Plan estratégico para promover micro emprendimientos de profesionales con discapacidad física,*. Obtenido de "Plan estratégico para promover micro emprendimientos de profesionales con discapacidad física,": <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20165/1/Tesis%20Erica%20Salazar%20Ponce.pdf>

Salazar Pinto , C., & Del castillo Galarza , S. (2018). *FUNDAMENTOS BASICOS DE ESTADISTICA*. MEXICO: McGraw Hill Interamericana.

Senplades, S. N. (2017). *Plan nacional de Desarrollo 2017-2021 : Toda una vida* . Quito: Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo -Senplades.

Senplades, S. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito.

Torres, X. (25 de 08 de 2019). *Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2017 - 2021*.

Obtenido de Agenda Nacional para la Igualdad en Discapacidades 2017 - 2021:

<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/08/Agenda-Nacional-para-Discapacidades.pdf>

# ANEXOS

<b>ENCUESTA</b>
-----------------

1. ¿Conoce usted algunos de los beneficios económicos que brinda la Ley a favor de las personas con discapacidad?

SI

NO

2. ¿En su familia hay alguna persona con discapacidad física?

SI

NO

3. ¿Las personas con discapacidad pueden efectuar micro emprendimientos?

SI

NO

4. ¿Está de acuerdo que se den charla a las personas con discapacidad de micro emprendimientos?, de manera :

Semanal

Quincenal

5. ¿Considera que deberían otorgarse créditos a las personas con discapacidad?

SI

NO

6. ¿Considera que una persona con discapacidad podría ser un buen empleador?

SI

NO

7. ¿Estaría dispuesto a trabajar con personas con discapacidad?

SI

NO

8. ¿Qué tipo de discapacidad es la de mayor frecuencia en los moradores de la parroquia?

Física

Intelectual

Visual

Auditiva

9. ¿Cuál es el origen de su discapacidad?

Nacimiento

Adquirida

10. ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

Básica

Media

Superior

1. **¿Conoce usted algunos de los beneficios económicos que brinda la Ley a favor de las personas con discapacidad?**

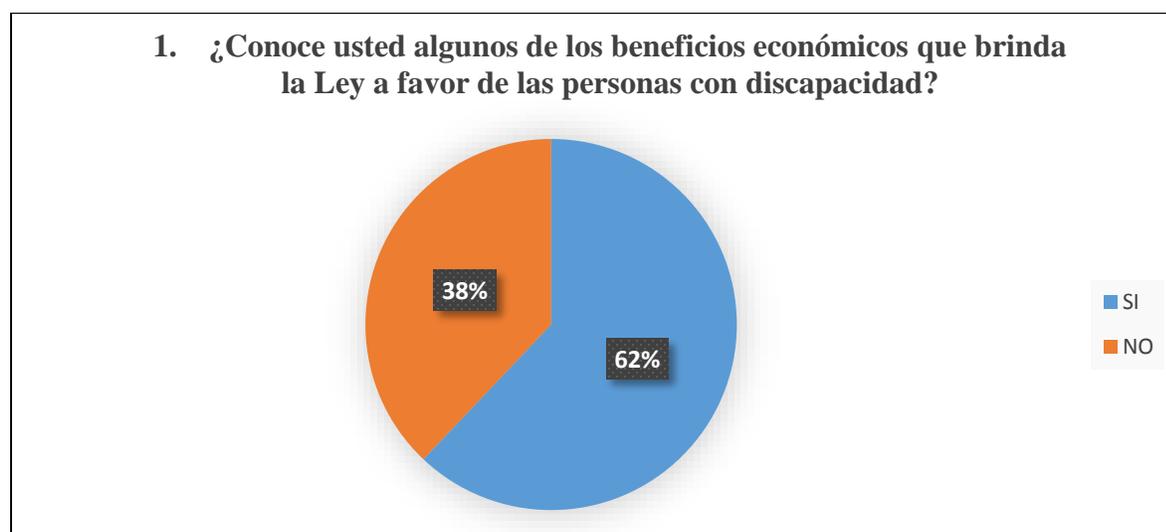
Tabla 49

Conocimiento de Beneficios que Ofrece la Ley

Descripción	Encuestados	Porcentajes
SI	180	62%
NO	110	38%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 1 Beneficios de Discapacitados



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** Las personas en un 62% tienen conocimiento sobre los beneficios que brinda el país a las personas con discapacidad, eso es algo favorable ya que mediante este dato podrá tratarse temas relacionados a las personas discapacitadas.

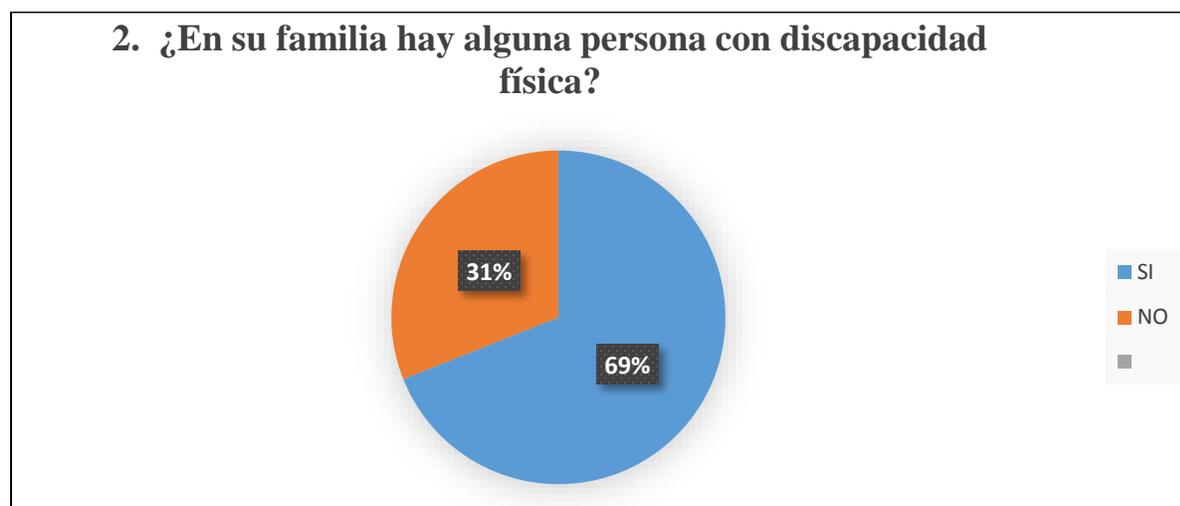
## 2. ¿Cree usted que las empresas contratan a personas con discapacidades solo por cumplir con la ley?

Tabla 50 Contratación de Personas con Discapacidad

Descripción	Encuestados	Porcentajes
SI	200	69%
No	90	31%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 2 Miembros de la familia discapacitados



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** según los datos que se obtuvieron de la encuesta realizada se pudo determinar que el 69% de las personas tienen un familiar con discapacidad física, personas que podrían ser beneficiadas con el microemprendimiento que se pretende implementar en la parroquia San Juan.

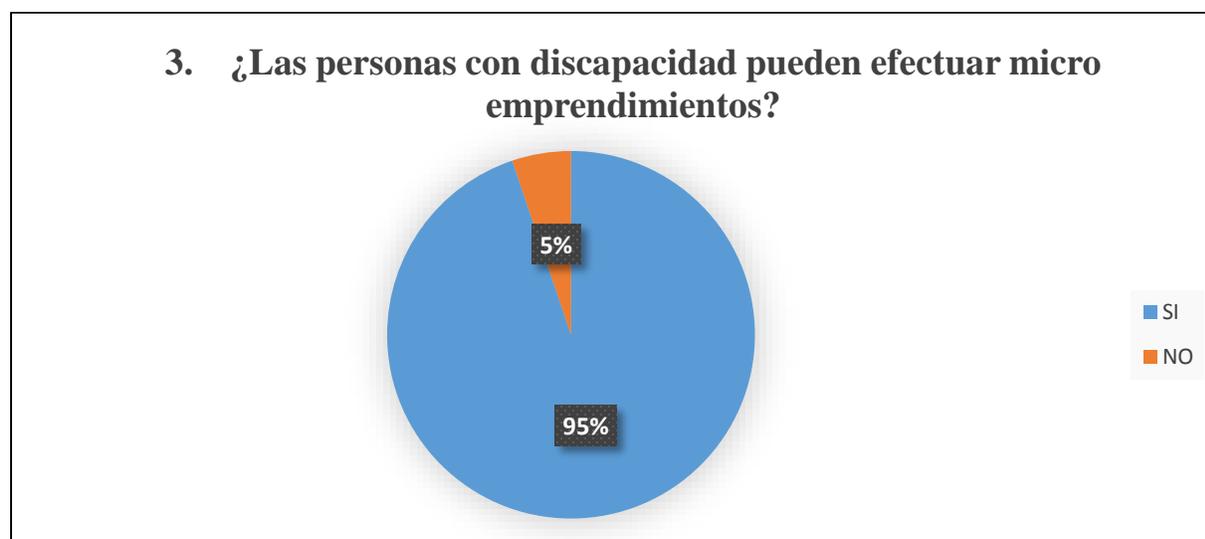
### 3. ¿Las personas con discapacidad pueden efectuar micro emprendimientos?

Tabla 51 Personas con Discapacidad en Micro Emprendimientos

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Si	275	95%
No	15	5%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 3 Microemprendimientos



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** conforme a datos recolectados se pudo determinar que las personas con discapacidad si pueden emprender ideas de micro emprendimiento y no quedar ahí, más bien implementarlas y generar ingresos y empleos para otras personas.

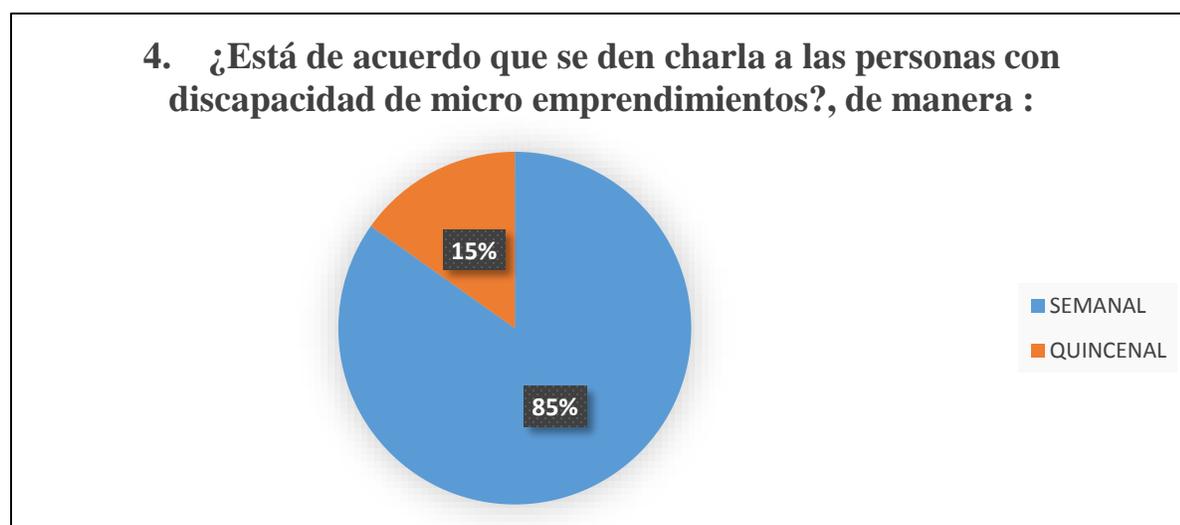
**4. ¿Está de acuerdo que se den charla a las personas con discapacidad de micro emprendimientos?, de manera:**

*Tabla 52 Dar charlas de emprendimientos*

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Semanal	246	85%
Quincenal	44	15%
Total	290	100%

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Gráfico 4 Impartir Charlas*



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

**Análisis:** se consultó si las personas estarían de acuerdo que se impartan charlas sobre micro emprendimientos, en la cual obtuvimos que están de acuerdo y que preferiblemente se den de forma semanal, para aprender de manera continua sobre emprendimientos.

## 5. ¿Considera que deberían otorgarse créditos a las personas con discapacidad?

Tabla 53 Conceder Créditos Bancarios

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	190	66%
No	100	34%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 5 Otorgar Créditos



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** Como indica la encuesta realizada el 66% de los encuestados revelan estar de acuerdo en que se otorguen créditos a las personas con discapacidad para que puedan realizar los emprendimientos y eso no sea un impedimento para que realicen sus actividades.

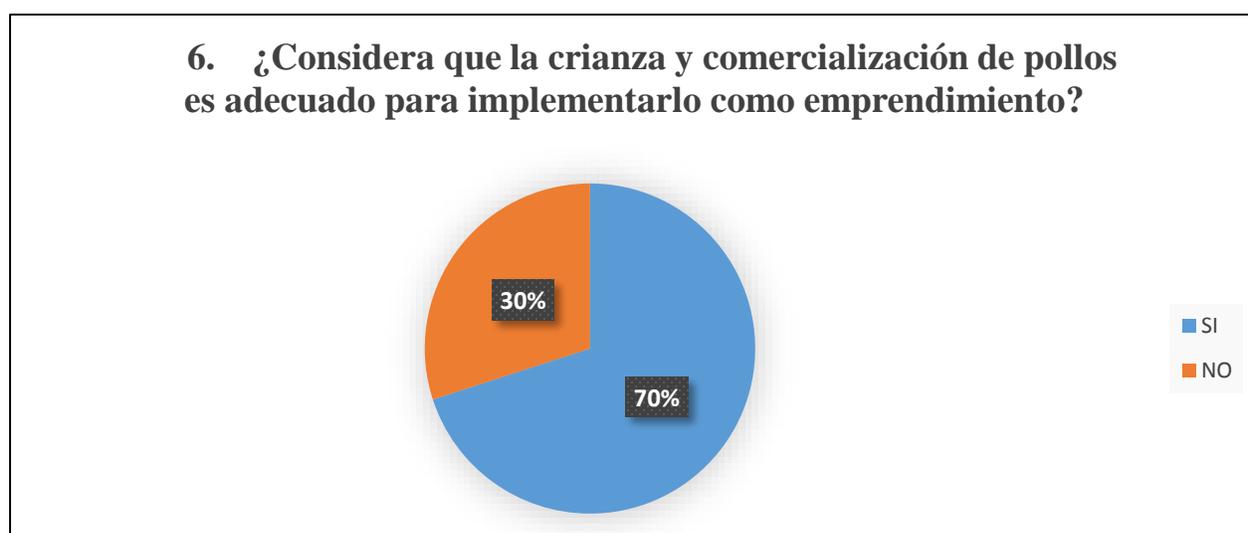
**6. ¿Considera que la crianza y comercialización de pollos es adecuado para implementarlo como emprendimiento?**

*Tabla 54 Crianza y comercialización de pollos como emprendimiento*

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	203	70%
No	87	30%
Total	290	100%

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

*Gráfico 6 Emprendimientos de Crianza de Pollos*



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

**Análisis:** conforme a las personas encuestadas un 70% de ellas consideran que poner en marcha una empresa dedicada a la crianza y comercialización de pollos sería una idea magnífica para la realización de un emprendimiento.

## 7. ¿Estaría dispuesto a trabajar con personas con discapacidad?

Tabla 55 Trabajar con Personas con Discapacidad

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Si	198	68%
No	92	32%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 7 Trabajar con Personas Discapacitadas



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** Según los encuestados el 68% de ellos están de acuerdo en trabajar con personas discapacitadas, eso quiere decir que se tiene un avance significativo, que tenemos menos personas discriminatorias y con ello se mejorará el ámbito laboral con igualdad de oportunidades.

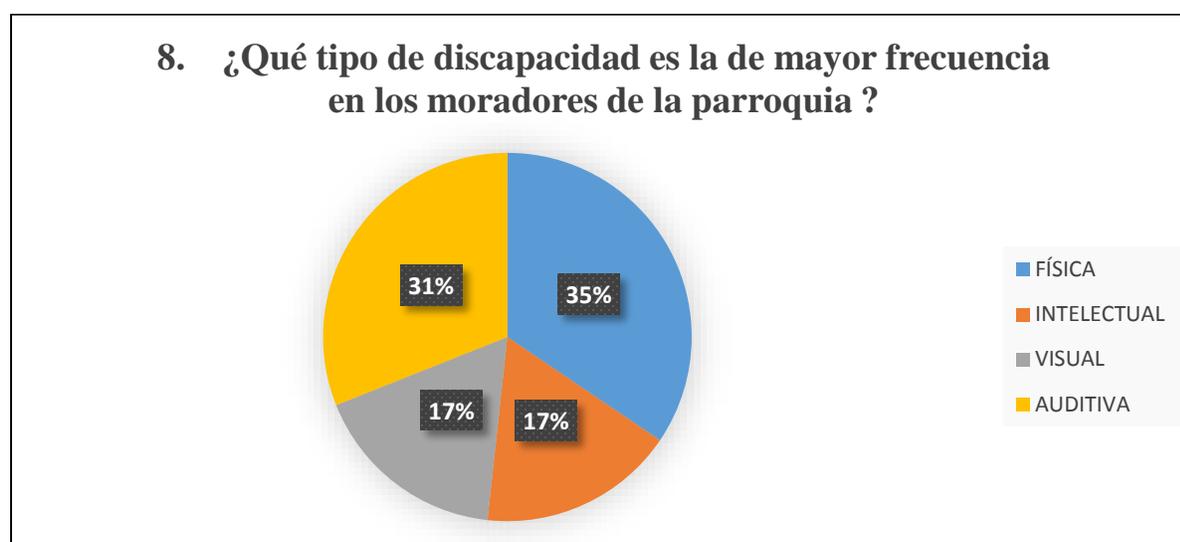
## 8. ¿Qué tipo de discapacidad es la de mayor frecuencia en los moradores de la parroquia?

Tabla 56 De Donde Proviene la Discapacidad

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Física	100	34%
Intelectual	50	17%
Visual	50	17%
Auditiva	90	31%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 8 La Discapacidad que Posee



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** Conforme a los resultados obtenidos de la encuesta realizada se puede determinar que el 35% de personas padecen de una discapacidad física, dado como resultado mayoritario y es tipo de personas con las cual se va a enfocar la idea de micro emprendimientos.

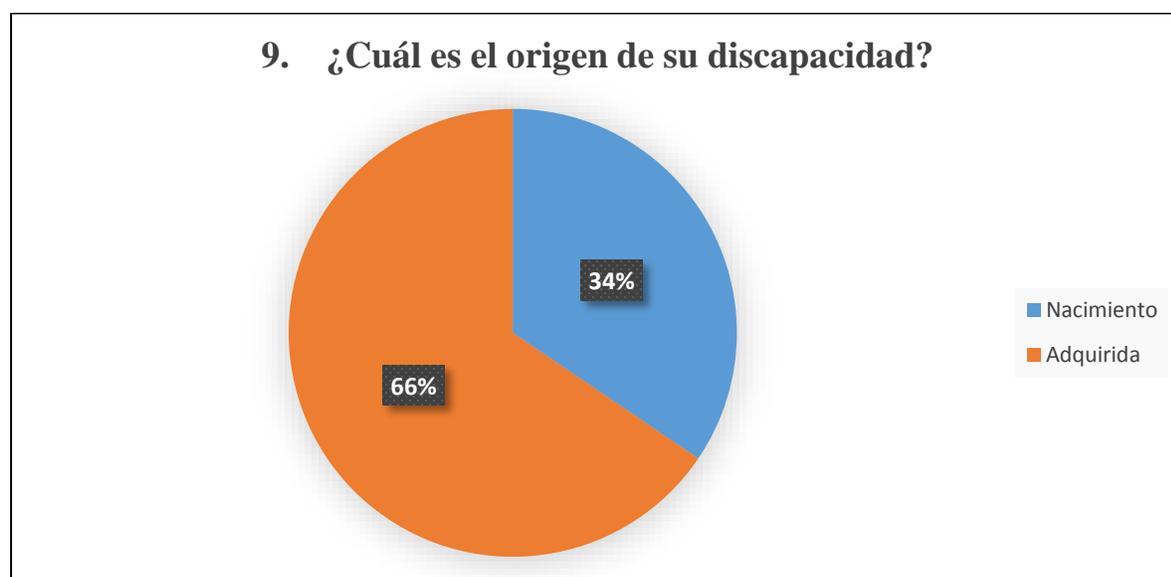
## 9. ¿Cuál es el origen de su discapacidad?

Tabla 57 Origen de Discapacidad

Descripción	Encuestados	Porcentajes
Nacimiento	100	34%
Adquirida	190	66%
Total	290	100%

*Elaborado por: Daniela Espinoza*

Gráfico 9 Nacimiento de la Discapacidad



*Elaborado por: Daniela Espinoza*

**Análisis:** Con las encuestas realizadas se pudo obtener información la cual indica que el 34% de las personas con discapacidad la tienen desde sus nacimientos y el 66% las obtuvieron mediante accidentes, lo cual indica que el número de personas con discapacidad va en aumento con el pasar de los días.

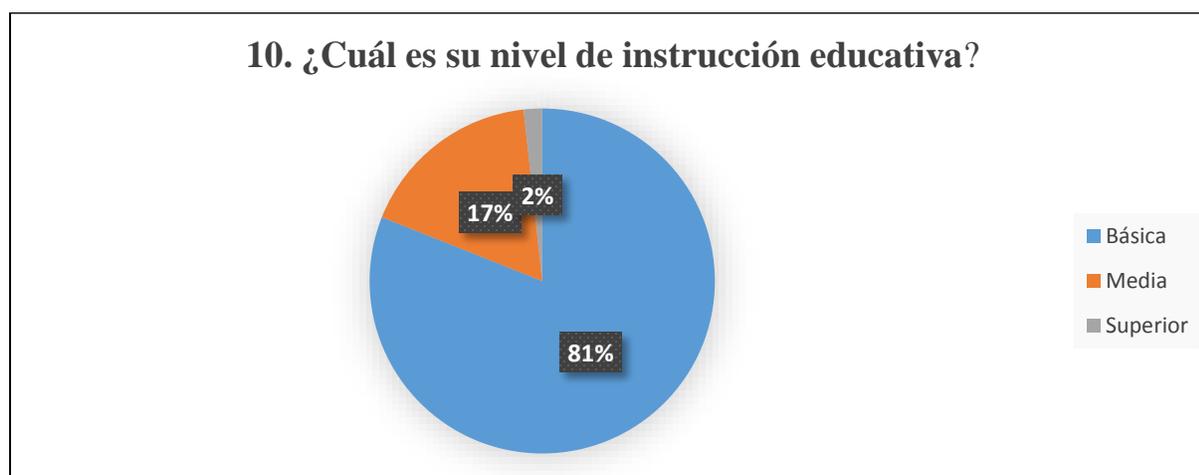
## 10. ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

Tabla 58 Nivel de Educación

Descripción	Encuestados	Porcentaje
Básica	235	81%
Media	50	17%
Superior	5	2%
Total	290	100%

Elaborado por: Daniela Espinoza

Gráfico 10 Instrucción Educativa



Elaborado por: Daniela Espinoza

**Análisis:** El 81% de los encuestados son personas con una instrucción educativa muy baja lo que no es favorable ya que en la actualidad la mayoría de las empresas exigen que sus empleados o postulantes a algún cargo tengan un nivel de instrucción media.

### Fotografías de la encuesta realizada

