



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E INFORMÁTICA  
ESCUELA DE ADMINISTRACION Y GESTION EMPRESARIAL**

**PERFIL DE TESIS DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO  
COMERCIAL.**

## **TEMA:**

**ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD Y SU INCIDENCIA EN LAS  
VENTAS DE LA LUBRICADORA “VICTOR HUGO” EN LA CIUDAD  
DE BABAHOYO PARA EL AÑO 2015.**

## **AUTORES:**

**Alexandra María Miranda Ruiz  
Marilyn Estefanía Recalde Salazar**

## **DIRECTOR:**

**Ing. Carlos Aguirre Rodríguez, MBA**

## **LECTOR:**

**Ing. José Nivelá Icaza, MBA**

**Año 2014**

**Babahoyo**

**Los Ríos**