

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
FAFI

**ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y GESTIÓN
EMPRESARIAL**

**TESIS PREVIO LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
COMERCIAL**



TEMA:

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UNA PLANTA DESHIDRATADORA DE BANANO, UBICADA
EN LA PARROQUIA LA UNIÓN, CANTÓN BABAHOYO,
PROVINCIA DE LOS RÍOS**

AUTORAS DE LA TESIS

**DAYANA LISBETH BURBANO MENDOZA
TRINIDAD DOLORES COELLO CAMPUZANO**

DIRECTOR DE TESIS

ING. RONNY ONOFRE ZAPATA MAE

LECTOR DE TESIS

ING. JOSÉ NIVELA ICAZA MBA

AÑO 2015

DECLARACIÓN DE AUTORÍA DE TESIS

La responsabilidad del contenido de este Trabajo Final de Graduación, nos corresponde exclusivamente y la propiedad intelectual de la misma pertenece a la Universidad Técnica de Babahoyo

Dayana Lisbeth Burbano Mendoza

Trinidad Dolores Coello Campuzano

DEDICATORIA

Dedico esta tesis de grado al Rey Supremo Dios Todopoderoso que me guio en todo momento por el buen camino y me regalo de su sabiduría para poder culminar con éxito la carrera.

A mis padres por sus sabios consejos y la formación que me dieron para hacer de mí una mujer de bien.

A mi familia y hermanos que me brindaron su apoyo incondicional a los cuales les deseo tanta felicidad.

Dayana Lisbeth Burbano Mendoza

DEDICATORIA

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar un con éxito este proyecto de investigación.

A mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo en todo momento, por sus sabios consejos, por ser mi motivación contante lo que me ha permitido ser una persona de bien.

A mi hermano que siempre fue mi apoyo, de igual manera a cada una de las personas que creyeron en mis capacidades y me sostuvieron con su ánimo, en el peregrinar de estos años, a los que juntos pasamos horas de desvelos entre libros y trabajos.

Trinidad Dolores Coello Campuzano

AGRADECIMIENTO

A Dios, por regalarme la vida, por estar conmigo aun en las pruebas más difíciles y por darme de su fortaleza. Él es lo esencial en mí y es por eso que toda mi confianza está en El, porque sé que el hombre falla pero Él nunca me va a fallar. Gracias Señor!!!

A mis Padres, por ser mi fuente de alegría e inspiración. Por el esfuerzo que realizan a diario para que pueda alcanzar el triunfo. Por su valor y fortaleza para enfrentar las adversidades de la vida.

Agradezco a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, por haberme brindado a lo largo de mi carrera formación personal y profesional. A cada uno de los docentes por no desistir en las enseñanzas las cuales fortalecieron mis conocimientos.

A todos ellos GRACIAS.....

Dayana Lisbeth Burbano Mendoza

AGRADECIMIENTO

A Dios,

Que me acompañarme todos los días, y me da sabiduría e inteligencia para seguir por el camino del bien.

A Mis Padres,

Por ser mis mejores amigos, mis aliados, mi ejemplo y dedicar en mi sus esfuerzos.

Son muchas las personas que han formado parte de mi vida estudiantil a las que me encantaría agradecerles su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mis recuerdos y en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

Trinidad Dolores Coello Campuzano

ÍNDICE

Portada	
Contraportada	
Declaración de autoría de tesis	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	5
Índice	7
Resumen ejecutivo	9
Abstract	11
Introducción	13
I. Objetivos.	14
1.1. Objetivo general	14
1.2. Objetivos específicos	14
II. Marco referencial.	15
2.1. Antecedentes.	15
2.2. Marco Teórico	38
2.3. Postura Teórica	50
2.4. Hipótesis. (o idea a defender)	51
2.4.1. Hipótesis General.	51
2.4.2. Hipótesis Específicas.	51
2.5. Variables	52
2.5.1. Variable Independiente	52
2.5.2. Variable Dependiente	52

III. Resultados de la investigación.	53
3.1 Descripción de resultados	53
3.2. Interpretación y discusión de resultados.	62
IV. Conclusiones	64
V. Recomendaciones	65
VI. Propuesta de intervención.	66
6.1. Título	66
6.2. Objetivos de la propuesta	66
6.2.1. General.	66
6.2.2. Específicos.	66
6.3. Justificación	67
6.4. Factibilidad de la propuesta.	67
6.5. Actividades.	68
6.6. Evaluación de la propuesta	79
VII Bibliografía	80
VIII Anexos	82

RESUMEN EJECUTIVO.

En la Provincia de Los Ríos el consumo de banano deshidratado está aumentando ya que para muchas personas es más fácil abrir una funda que pelar una fruta y más que todo que este producto conserva la mayor parte de sus nutrientes.

El sector donde se realizó el estudio de factibilidad para la implementación de una planta deshidratadora de banano está rodeado de Haciendas Bananeras entre otras.

- Hacienda San Marcos
- Hacienda Isabel María
- Hacienda La Suerte
- Hacienda El Carmen
- Hacienda Corfrue
- Hacienda Mario Márquez
- Hacienda Ordines
- Hacienda Nuevo Porvenir
- Hacienda Alquimia
- Hacienda Clementina: Actualmente denominada Cooproclem

Por lo tanto el estudio de factibilidad nos permitirá conocer que tan rentable resultara implementar la planta deshidratadora de banano.

En capítulo I se abordaran los objetivos de la investigación de esta tesis.

En el capítulo II se realiza el desarrollo del marco referencial donde se encuentra los antecedentes de investigación, marco teórico, hipótesis y variables.

En el capítulo III se abordaran los resultados de la investigación.

En el capítulo IV y V se realizan las conclusiones y recomendaciones respectivamente.

El capítulo VI es donde se desarrolla la propuesta de intervención de esta investigación.

Y en los capítulos VII y VIII se encuentran la bibliografía y los anexos de la investigación.

ABSTRACT

In the province of Los Ríos dehydrated banana consumption is increasing and it is easier for many people open a case to peel fruit and most of all that this product retains most of its nutrients.

The area where the feasibility study for the implementation of a dehydration plant was conducted banana is surrounded by Haciendas Banana among others.

- Hacienda San Marcos
- Hacienda María Isabel
- Hacienda La Suerte
- Hacienda El Carmen
- Hacienda Corfrue
- Hacienda Mario Márquez
- Hacienda Ordines
- Finance New Porvenir
- Hacienda Alchemy
- Hacienda Clementine: Currently called Cooproclem

Therefore the feasibility study offers insight into how profitable result implement dehydration plant bananas.

In Chapter I the research objectives of this thesis were addressed.

In Chapter II the development of the framework where the research background, theoretical framework, assumptions and variables is performed.

In Chapter III the results of the research are addressed.

In chapter IV and V respectively conclusions and recommendations are made.

Chapter VI is where the proposed intervention of this research develops.

And in Chapters VII and VIII are the bibliography and the research.

INTRODUCCIÓN.

La deshidratación es una de las maneras de procesar alimentos más antiguas, se trata de eliminar la mayor cantidad de humedad posible de los alimentos para que puedan durar más tiempo hasta ser consumidos.

Este proceso se realiza con la finalidad de alargar la vida de los alimentos y poder degustar de ellos en épocas en las cuales no se pueden producir, además de poder llegar a mercados más lejanos para ser comercializados obteniendo precios más razonables para estos productos.

En el Ecuador el consumo de banano deshidratado ha crecido en los últimos años tal como lo presenta Agronegocios.com.ec en la cual expone que 15 empresas se dedican a la deshidratación de frutas pero en la mayoría de casos para la exportación de alrededor de 15 toneladas a Canadá, EEUU, Alemania, Suiza, Inglaterra y Rusia; en el mercado nacional solo se vende el 10% en supermercados de Machala, Guayaquil, Cuenca, Azogues y Loja.

En la Provincia de Los Ríos el consumo de este producto también está aumentando ya que para muchas personas es más fácil abrir una funda que pelar una fruta y más que todo que este producto conserva la mayor parte de sus nutrientes.

I. OBJETIVOS.

1.1. Objetivo General.

Determinar la factibilidad de la implementación de una planta deshidratadora de banano, ubicada en la Parroquia La Unión, Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

1.2. Objetivos Específicos.

Efectuar un estudio de mercado para determinar la demanda actual, canales de comercialización.

Realizar un estudio técnico que permita determinar los equipos y maquinarias necesarias para la adecuación de la planta deshidratadora de banano.

Efectuar un estudio económico y financiero que nos permita determinar la rentabilidad del proyecto.

II. MARCO REFERENCIAL.

2.1. Antecedentes.

Se realizó una revisión bibliográfica pertinente sobre investigaciones similares en los diversos repositorios dando como resultado lo siguiente:

Estudio de prefactibilidad técnico-económica del diseño de una planta de lombricultura en base a residuos orgánicos para la producción de abono para la industria de viveros cuyo autor es Astudillo Crisóstomo, Rodrigo Andrés.

En el presente estudio de memoria de título, se investiga la prefactibilidad técnico económica y se establece una configuración óptima de proyecto de producción de abono orgánico a partir de las condiciones de mercado actuales y de abastecimiento que están en este minuto presentes en la Séptima Región del Maule particularmente en las plantas de Patagoniafresh y Agrozzi.

Con relación al proyecto, éste surge de la oportunidad de negocio que representa el manejo de residuos, en particular de los orgánicos que se generan en la industria agroalimentaria.

En un comienzo se pensó como mercado objetivo una fracción de la agricultura extensiva en su conjunto, no obstante al realizar un estudio

basado en estadísticas y reunión con expertos, se llegó a la conclusión que la estrategia de competir en el mercado tradicional contra los fertilizantes tradicionales no era conveniente, de modo que se fijó, en segunda instancia, la mirada en la agricultura orgánica particularmente de exportación sin mejorar la perspectiva de negocio debido a la baja disponibilidad de insumo y a la alta dispersión entre plantas generadoras, así como también a las bajas cantidades potenciales para ser comercializadas, sin contar la logística compleja, hicieron replantear el mercado objetivo.

La explicación para restringir el campo de acción a un nicho específico se sustenta sobre el hecho que actualmente, la industria de fertilizantes, posee variedades de alto rendimiento para distintos cultivos por lo que siguiendo la sugerencia de expertos del área de agricultura orgánica del SAG se barajó la posibilidad de estudiar el mercado viverista, en particular el de frutales para ver si la posibilidad de vender el humus en aquel nicho.

Con relación al resultado, el proyecto en términos estrictos es rentable arrojando un VAN de 388 millones con una tasa de descuento del 15% y TIR de 35%. No obstante según los antecedentes que se recabaron en el desarrollo del trabajo, no es recomendable implementar una planta sólo con un estudio de prefactibilidad debido a temas de control de atributos en la producción, los cuales deben ser testeados en una experiencia de laboratorio para sustentar una factibilidad propiamente tal.

Estudio de prefactibilidad para la producción y comercialización de papel a partir del eucalipto de Fernández Egúsqüiza, Alexander Frei.

La presente tesis tiene como objetivo evaluar la viabilidad técnica, económica y financiera a nivel de estudio de prefactibilidad para la producción y comercialización de papel a partir del eucalipto. Para ello, se da a conocer los beneficios de una planta productora de pulpa y papel en el Perú, en relación con los recursos disponibles; así también, se presenta la rentabilidad del proyecto, considerado como una alternativa de inversión en beneficio del país.

También se establece la financiación adecuada para el proyecto. Todo ello dará como resultado el flujo de caja económico y el financiero, así como el estado de ganancias y pérdidas. Para finalizar, se obtiene el valor actual neto económico y financiero, la tasa interna de retorno para cada flujo y otros indicadores, conjuntamente con un estudio de sensibilidad.

2.2. Marco Conceptual.

Actividades

Acciones a realizar para producir cada Componente (producto) del proyecto, que implican costo o utilización de recursos. Las Actividades se encuentran en la cuarta celda de la primera columna del Resumen Narrativo de Objetivos de la Matriz del Marco Lógico.

Análisis de estrategias

Apreciación crítica de las distintas estrategias para alcanzar los objetivos y selección de una o varias de ellas para incluirla en el proyecto propuesto, como solución del problema.

Análisis FODA

Análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que representan las influencias del ámbito externo en la organización responsable del proyecto.

Árbol de objetivos

Representación en forma de diagrama de las relaciones “medio-fin” de las intervenciones del proyecto propuesto, planificadas de manera lógica, basándose en el análisis de problemas.

Árbol del problema

Representación en forma de diagrama de una situación negativa con sus causas y efectos.

Beneficiarios

Quienes se benefician de una u otra manera de la ejecución del proyecto, también se le denomina población meta. Son el grupo objetivo o población objetivo (beneficiarios directos) más los favorecidos indirectamente por el proyecto

Calendario de actividades

Distribución de las actividades del proyecto durante su período de ejecución, identificando las fases que comprende, para determinar el plan de desembolsos, de ser el caso, y los objetivos específicos correspondientes. El calendario más utilizado por su sencillez es el denominado diagrama de GANTT.

Causas

Lo que se considera como origen o fundamento del problema y sus efectos.

Ciclo del proyecto

Proceso de elaboración del proyecto que incluye tanto el diseño como la su formulación, ejecución, seguimiento y evaluación.

Condiciones previas

Son factores externos existentes y decisiones tomadas antes del inicio del proyecto.

Costo

Recursos monetarios necesarios para desarrollar cada una de las actividades del proyecto en cada una de sus fases.

Costos de funcionamiento y mantenimiento

Recursos monetarios necesarios para que el proyecto, más allá de su ejecución, pueda lograr sus objetivos.

Costo-beneficio

Es la efectividad de un proyecto en función de los costos. Criterio de evaluación que establece la relación entre los recursos asignados y los objetivos alcanzados. También se usan las expresiones costo - eficacia y costo – efectividad.

Cronograma

Neologismo que señala un programa de actividades ordenados en el tiempo en el que además se suele especificar la duración de cada actividad, lugar de realización, responsable, etc. Puede ser escrito literalmente o en forma de tabla.

Diagnóstico

Tarea meramente práctica (no creativa) consistente en el análisis de los datos obtenidos con el sólo fin de obtener las mediciones necesarias antes de pasar al análisis de las hipótesis.

Diseño del proyecto

Proceso previo de identificación de la necesidad que da origen al proyecto para su solución final.

Diseño experimental

Es la modalidad del estudio, cuando se manipulan deliberadamente una o más variables independientes (hipótesis - causas) para analizar sus consecuencias sobre una o más variables dependientes (hipótesis - efectos), dentro de una situación controlada por el estudioso o investigador.

Diseño no experimental

Modalidad de estudio que se lleva adelante sin manipular deliberadamente variables. En otras palabras, no es propósito de este tipo de estudio construir situación alguna sino meramente observar el estado ya existente.

Efectos

Consecuencias de la situación planteada como problema y que se harían más graves en caso de no formularse y desarrollarse el proyecto que se plantea como solución.

Efectos directos

Los costos y beneficios inmediatos tanto de los aportes a un proyecto como de sus resultados, sin tener en cuenta su efecto en la economía.

Efectos indirectos

Los costos y beneficios producidos por los aportes al proyecto y por sus resultados.

Efectividad

Grado en el cual un proyecto logró los resultados previstos o esperados y, por tanto, alcanzó su propósito y contribuyó a su fin. Es una medida de grado de éxito de un proyecto o programa en el logro de sus objetivos.

Eficacia

Término que indica en qué medida un programa de asistencia logra sus objetivos. Asimismo, es el cumplimiento estricto de un dado objetivo; por ejemplo en el plazo predeterminado, sin atender a otros aspectos tales como el costo, el recorrido, la duración, etc. Una persona eficaz es la que meramente cumple sus objetivos, sin reparar en costos.

Eficacia de un proyecto

Grado de cumplimiento de los objetivos de un proyecto, sin considerar necesariamente los recursos asignados para ello..

Eficiencia

El grado hasta el cual se ejecutaron, administraron y organizaron las actividades de un proyecto de una manera apropiada al menor costo posible para rendir los productos y/o componentes esperados.

Eficiencia de un proyecto

Describe la relación entre dos magnitudes como son la producción y los insumos o recursos que se utilizaron para alcanzar el nivel de producción. En otros términos, permite conocer si las actividades de un proyecto se ejecutaron, administraron y organizaron al menor costo posible y se maximizó la entrega de productos y servicios.

Ejecución de un proyecto

Realización del proyecto con el fin de alcanzar paulatinamente los resultados especificados en el documento de formulación y con ello el objetivo esperado.

Ejecución presupuestal

Proceso de puesta en marcha del presupuesto, que está compuesto por el programa anual de caja, los compromisos, los acuerdos de gastos, los pagos de la nación y los pagos de las entidades.

Estrategia

Término de origen militar (strategos, en griego, significa "jefe de ejército) y adoptado por la administración de organizaciones. Forma en que quien acomete un trabajo complejo adapta sus recursos y habilidades al entorno cambiante, aprovechando sus oportunidades y evaluando los riesgos en función de los objetivos y las metas.

Estrategias de solución

Combinación de acciones complementarias para solucionar el problema.

Estructurar el proyecto

Ordenar los elementos del proyecto.

Estudio de factibilidad

Efectuado de acuerdo con los términos de referencia elaborados durante la identificación o prefactibilidad que debe permitir, si las conclusiones son positivas, la Formulación de la propuesta de financiación sin estudios suplementarios.

Sigue al estudio de pre – factibilidad y se profundiza en aquellos aspectos que se consideren relevantes para tomar la decisión de3 asignar recursos hacia un objetivo determinado.

Estudio de pre factibilidad

Etapa que sigue al perfil del proyecto, en la cual se fija con mayor grado de presión los diferentes aspectos y se determina por aplazar, rechazar o pasar a la siguiente etapa de factibilidad.

Estudio descriptivo

Modalidad de estudio que sólo busca especificar las propiedades importantes de entidades bajo investigación. Los estudios descriptivos miden conceptos o variables, ya que describir consiste en seleccionar una serie de cuestiones y medir cada una de ellas, independientemente, para describirlas. Este tipo de estudio requiere, por lo tanto, un significativo conocimiento previo del campo de investigación.

Evaluación

Valoración y reflexión sobre las distintas etapas del ciclo del proyecto, incluso durante su diseño y posterior a la ejecución.

Examen independiente y objetivo (realizado durante el proyecto o una vez finalizado) del contexto, objetivos, resultados, actividades y medios utilizados, efectuado para formular las conclusiones extra - polables.

Evaluación ex ante

Una determinación o estimación de necesidades de evaluación aplicada en la fase ex ante del ciclo de evaluación, que incluye estudios de factibilidad, la identificación de los objetivos del proyecto y todas aquellas otras funciones

realizadas antes de comenzarlas. Evaluación global de la relevancia, factibilidad y sostenibilidad de un proyecto antes de tomar la decisión de ejecutar el proyecto.

Evaluación ex post

Evaluación realizada después de haber terminado el proyecto.

Es un examen sistemático e independiente de un Proyecto, que se realiza con el fin de determinar su eficiencia, productividad, impacto, sostenibilidad y relevancia de sus objetivos.

Evolución del impacto

Evaluación ex post realizada generalmente cinco años después de haber concluido un proyecto, que se concentra en el fin y el propósito del proyecto, así como en sus sostenibilidad y efectos imprevistos.

Factible

Que se puede hacer. Permite comprobar si los objetivos del proyecto pueden cumplirse realmente.

Fase de ejecución

Fase del proyecto en la que éste se lleva a cabo hacia la realización de los objetivos.

Fin

Contribución significativa del proyecto a la solución del problema, luego de haber estado en funcionamiento por un período razonable. La orientación de largo plazo de una organización. Es el objetivo más amplio u objetivo de desarrollo que contribuye a un proyecto.

Formulación del proyecto

Estructuración de todos los aspectos detallados del proyecto, incluyendo espacio, tiempo y recursos.

Fuentes de verificación (medios)

Base del sistema de información para el seguimiento y la evaluación del proyecto.

Gestión del ciclo del proyecto

Método de gestión de las seis fases del ciclo de un Proyecto.

Grupo objetivo

Son los beneficiarios directos. Es el grupo o población específico a quienes beneficiará el proyecto o programa. Término estrechamente relacionado al impacto y a la relevancia.

Hipótesis

Condiciones importantes para la realización satisfactoria de un proyecto, pero que no dependen del propio proyecto; se definen para las actividades, los resultados y el objetivo específico.

Identificación del proyecto

Primera aproximación al proyecto, que incluye el análisis de los participantes, de los problemas que constituyen su razón de ser, de los objetivos que se desean lograr y de las estrategias que se plantean para la solución del problema.

Impacto de un proyecto

Cambios y efectos positivos y negativos previstos o no previstos del proyecto, analizados en relación con los beneficiarios y otros afectados.

Son los cambios positivos y negativos producidos directamente e indirectamente, como resultado de un proyecto o programa.

Inferencia

Mecanismo mental muy empleado en los estudios o investigaciones, consistente en el paso de un conjunto de proposiciones previas, llamadas premisas a otra final llamada conclusión. Existen cuatro tipos de inferencias: inducción, deducción, analogía y abducción

Indicador

Algoritmo o fórmula que expresa la relación cuantitativa o cualitativa entre dos o más variables y que sirven para medir el logro de un objetivo –impacto del proyecto a nivel de Fin, efecto directo a nivel de Propósito, productos a nivel de Componentes. Los indicadores especifican los resultados esperados en términos de cantidad, calidad y tiempo o plazo. El indicador debe ser objetivamente verificable.

Instrucción

Determinación de todos los aspectos detallados de un proyecto. Equivale a la elaboración del estudio del proyecto o estudio de factibilidad.

Insumo

Son los fondos, personal, materiales, etc. de un proyecto, que son necesarios para producir los resultados previstos.

Involucrados

Individuos, grupos de personas, instituciones o empresas que, directa o indirectamente, ejercen influencia o son influenciados por el proyecto.

Localización del proyecto.

Lugar o ubicación física y/o geográfica más conveniente para el proyecto, en términos de mayores beneficios para la sociedad con el menor costo posible.

Lógica del proyecto

Relación causa efecto entre los objetivos del proyecto y entre éstos y los demás componentes del mismo.

Lógica horizontal

Relación entre objetivos y supuestos de un proyecto. Aclara la probabilidad de que el proyecto tenga éxito, bajo un contexto social y general dados.

Lógica vertical

Relación causa efecto entre los distintos niveles de objetivos (las relaciones de actividades a resultados, de resultados a propósito y de propósito a fin) y describen las condiciones necesarias para que un proyecto tenga éxito.

Marco Lógico

Herramienta de análisis estructurado que permite facilitar el proceso de identificación, diseño, ejecución y evaluación de políticas, programas, proyectos y diseños organizacionales, pudiendo aplicarse en cualquier fase de sus respectivos procesos de planificación.

Matriz del Marco Lógico

Herramienta para la concepción, diseño, ejecución, seguimiento en el desempeño y evaluación de un proyecto. Su objetivo es darle estructura al proceso de planificación y comunicar, en un solo cuadro, la información esencial sobre un proyecto.

Matriz del proyecto (MP)

Resumen del diseño del proyecto que lo identifica. Son los elementos claves, supuestos o factores externos y las consecuencias esperadas después de la culminación exitosa del proyecto.

Monitoreo (seguimiento)

Implica identificar logros y debilidades en la etapa de ejecución del proyecto, para tomar las acciones correctivas necesarias.

Objetivo

Es conveniente distinguir entre "objetivo", "propósito" e "impacto". La acepción que emplearemos es la de meta o finalidad perseguida con el proyecto encarado, observable. Medible y comparable.

Objetivo de desarrollo

Es el principal objetivo global a que el proyecto contribuirá en el largo plazo y que constituye la razón por la cual éste es ejecutado.

Objetivo inmediato

Es la razón inmediata por la que se ejecuta un proyecto. Es el efecto que el proyecto espera lograr si es culminado exitosamente y en el tiempo previsto.

Período de arranque

Período inicial de la ejecución del proyecto.

Pertinencia

Cualidad de una entidad o de un hecho de satisfacer algún propósito o cuadrar a una dada situación. Por ejemplo, es pertinente que un alumno que va a rendir un examen lleve los útiles necesarios para dicho examen y no otras cosas que pudieran corresponder (ser pertinentes) a un partido de fútbol o a un baile.

Pertinencia de un proyecto

Justificación del proyecto en relación con las prioridades de desarrollo.

Plan de trabajo

Calendario que contiene las actividades y los recursos necesarios para alcanzar los resultados y el objetivo específico del proyecto.

Planificación

Plan general, científicamente organizado, para alcanzar cierto(s) objetivo(s) predeterminado(s)

Población afectada

Segmento de la población de referencia que requiere de los servicios del proyecto para satisfacer la necesidad identificada. También se le denomina población carente.

Población beneficiaria

Población asociada a la necesidad planteada como problema central del proyecto.

Población de referencia

Cifra de la población global que se utiliza para el cálculo, comparación y análisis de la demanda del bien o servicio que el proyecto va a satisfacer. En el caso de los proyectos sociales comunitarios, la población de referencia viene a ser la población de la comunidad objeto del proyecto.

Población objetivo

Parte de la población afectada a la que el proyecto está en condiciones reales de atender, una vez examinados los criterios y restricciones del proyecto. Son los usuarios del proyecto.

Productividad

Es una medida de la eficiencia del proceso de implementación de un proyecto. La productividad es el cociente de los productos obtenidos y los insumos utilizados.

Producto

Son los resultados que pueden ser garantizados por el proyecto como consecuencia de sus actividades.

Programa

Serie de proyectos con un propósito común, el cual es el fin de cada proyecto que lo integra.

Es un grupo de proyectos o servicios relacionados, dirigidos hacia el logro de objetivos similares.

Propósito (objetivo de desarrollo)

Efecto directo o resultado esperado que se logrará después de completar la ejecución del proyecto, especificando el cambio o resultado final deseado, el lugar donde se producirá dicho cambio y la población que será afectada.

Proyecto

Conjunto de actividades diseñadas para lograr ciertos objetivos específicos a un costo dado y dentro de un período de tiempo determinado.

Proyecto social comunitario

Conjunto de actividades interrelacionadas para alcanzar objetivos, en un tiempo y espacio determinado, combinando trabajo organizado, aprovechamiento de recursos y coordinación de esfuerzos, de modo que sus efectos permanezcan en el tiempo y modifiquen una situación que afecta negativamente la vida de un grupo de personas, produciendo cambios favorables para su desarrollo.

Resultados

Son el fruto de las actividades realizadas que, en su conjunto, supondrán la consecución del objetivo específico.

Seguimiento

Supervisión continua o periódica de la ejecución de un proyecto, durante la cual se pretende identificar problemas y logros para corregir, de ser el caso, el proyecto original.

Supervisión continua o periódica de la implementación de un proyecto para asegurar que los insumos, actividades, productos y supuestos están desarrollándose de conformidad con lo planteado.

Sistema de seguimiento

Conjunto de procedimientos, mecanismos e instrumentos para obtener la información adecuada sobre la situación del proyecto en cada momento de su ciclo.

Sostenibilidad

Es el grado en el cual las Instituciones locales vinculadas a los beneficiarios del proyecto continuarán obteniendo los objetivos e impactos.

Sostenible

Probabilidad de que el flujo de beneficios del proyecto pueda continuar después de que se agoten los medios financieros que, originalmente, contribuyeron a su desarrollo.

Supuestos para la ejecución del proyecto

Factores externos fuera de la gobernabilidad de la gerencia del proyecto, que pueden afectar las Actividades, Componentes, Propósitos y Fin del proyecto. Los supuestos pueden ser de distinta naturaleza, como ambientales, financieros, sociales, institucionales, políticos, climatológicos; no obstante considerados de manera individual o en grupos, pueden llevar el proyecto al fracaso.

Teoría

Sistemas de hipótesis estructuradas no en forma de un cuerpo de conocimientos sino como un sistema de conjeturas que debe permitir, por su formulación y por su articulación con la "realidad", una posibilidad de falsearla

Términos de referencia

Definición de las tareas que incumben al contratista e indican el contexto general, los objetivos, las actividades planificadas, los insumos esperados y los productos, el presupuesto, los calendarios y la descripción del trabajo.

Valor

Variedad (no necesariamente numérica) de estados posibles que presentan las variables.

Viabilidad

Análisis de la forma cómo los efectos positivos del proyecto continuarán presentes después de haber finalizado la ayuda financiera. Un proyecto es viable cuando beneficia al grupo destinatario durante un largo periodo.

2.2. Marco Teórico.

Proyecto

Se entiende por proyecto toda la gama de actividades que van desde la intención o pensamiento de ejecutar algo hasta el término de su ejecución y su puesta en marcha normal.

Proyecto es un conjunto de ideas, datos, cálculo, y documentos explicativos integrados en forma metodológica, que marca las pautas a seguir tanto en realización como en costos y beneficios, que de determinada obra o tarea habrán de obtenerse y son analizados, para así fundamentar la toma de decisiones acerca de su aceptación o rechazo.

Un proyecto descrito en forma general es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad. Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas, las que se deben satisfacer a través de una adecuada asignación de los recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que pretende desarrollarse. (U. Loja 2011)

Un proyecto es un modelo de emprendimiento a ser realizado con las precisiones de recursos, de tiempo de ejecución y de resultados esperados (Ibarrola, 1972).

"Un proyecto es una herramienta o instrumento que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos y antecedentes, para la obtención de resultados esperados. Es de gran importancia porque permite organizar el entorno de trabajo" (Fontaine 2010)

En forma adicional se puede expresar que diversos conceptos se utilizan para definir un proyecto. Por lo tanto:

Considerado dentro del marco de un proceso de planificación, se entiende por proyecto toda "unidad de actividad que permite materializar un plan de desarrollo". Caben en este concepto tanto aquellas acciones en que prevalece la importancia de la inversión fija (industria, carreteras, puertos, etc.), como aquella en que lo fundamental son aspectos de organización y tecnología (crédito agrícola, centros de extensión e investigación agrícola, campañas sanitarias, investigación de recursos naturales) (ILPES).

Un proyecto es un conjunto de medios ejecutados de forma coordinada, con el propósito de alcanzar un objetivo fijado de antemano (Chervel y Le Gall, 1991).

Proyecto es una unidad de actividades de cualquier naturaleza, que requiere para su realización del uso o consumo inmediato o a corto plazo de algunos recursos escasos o al menos limitados (ahorros, divisas, talento especializado mano de obra calificada, etc.). Aun sacrificando beneficios actuales y asegurarlos, en la esperanza de obtener, en un periodo de tiempo mayor, beneficios superiores a los que se obtienen con el empleo actual de dichos recursos, sean estos nuevos beneficios financieros, económicos o sociales (ONU).

Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, tendiente a resolver una necesidad humana (Sapag y Sapag, 1987).

Los proyectos surgen de las necesidades individuales y colectivas de las personas. Son las personas las que importan, son sus necesidades las que deben ser satisfechas a través de una adecuada asignación de recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que el proyecto pretende desarrollarse.

Un proyecto es, ni más ni menos, la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantos, una necesidad humana. Cualquiera que sea la idea que se pretende implementar, la inversión, la metodología o la tecnología por aplicar, ella conlleva necesariamente la búsqueda de proposiciones coherentes destinadas a resolver las necesidades de la persona humana.

El proyecto surge como respuesta a una "idea" que busca la solución de un problema (reemplazo de tecnología obsoleta, abandono de una línea de productos) o la manera de aprovechar una oportunidad de negocio. Ésta por lo general corresponde a la solución de un problema de terceros, por ejemplo, la demanda insatisfecha de algún producto, o la sustitución de importaciones de productos que se encarecen por el flete y los costos de distribución en el país. (Sapag 2008)

La optimación de la solución, sin embargo, se inicia incluso antes de preparar y evaluar un proyecto.

En efecto, al identificar un problema que se va a solucionar con el proyecto, o una oportunidad de negocios que se va a hacer viable con él, deberán prioritariamente, buscarse todas las opciones que conduzcan al objetivo. Cada opción será un proyecto. En una primera etapa se preparará el proyecto, es decir, se determinará la magnitud de sus inversiones, costos y beneficios. En una segunda etapa, se evaluará el proyecto, en otras palabras, se medirá la rentabilidad de la inversión. Ambas etapas constituyen lo que se conoce como la preinversión. (Sapag 2008)

En el éxito o fracaso de un proyecto influyen múltiples factores. En general se puede señalar que si el bien ofrecido o el servicio es rechazado por la comunidad, eso significa que la asignación de recursos adoleció de los defectos de diagnóstico o de análisis que lo hicieron inadecuado para las expectativas de satisfacción de las necesidades del conglomerado humano. (Sapag 2008)

Las causas del fracaso o del éxito pueden ser múltiples y de diversa naturaleza. Un cambio tecnológico importante puede transformar un proyecto rentable en uno fallido. Cuanto más acentuado sea el cambio que produzca, mayor será el efecto sobre el proyecto.

Etapas de un proyecto

Hay muchas formas de clasificar las etapas de un proyecto de inversión. Una de las más comunes, y que se empleará en este texto, identifica cuatro etapas básicas: la generación de la idea, los estudios de preinversión para medir la conveniencia económica de llevar a cabo la idea, la inversión para la implementación del proyecto, y la puesta en marcha y operación.

La etapa de idea corresponde al proceso sistemático de búsqueda de nuevas oportunidades de negocios o de posibilidades de mejoramiento en el funcionamiento de una empresa, proceso que surge de la identificación de opciones de solución de problemas e ineficiencias internas que pudieran existir, o de las diferentes formas de enfrentar las oportunidades de negocios que se pudieran presentar. (Sapag Chain 2001)

Es en la etapa de idea donde se realiza el primer diagnóstico de la situación actual. Aquí se debe vincular el proyecto con la solución de un problema, donde se encuentren las evidencias básicas que demuestren la conveniencia de implementarlo.

La etapa de preinversión corresponde al estudio de la viabilidad económica de las diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos. Esta etapa se puede desarrollar de tres formas distintas, dependiendo de la cantidad y la calidad de la

información considerada en la evaluación: perfil, prefactibilidad y factibilidad.

Mientras menor cantidad y calidad tenga la información, más se acerca el estudio al nivel de perfil; y mientras más y mejor sea esta, más se acerca al nivel de factibilidad. Es decir, la profundización de los estudios de viabilidad económica posibilita reducir la incertidumbre sobre algunas variables que condicionan el resultado en la medición de la rentabilidad de un proyecto, a costa de una mayor inversión en estudios. (Sapag 2008)

El estudio a nivel de perfil es el más preliminar de todos. Su análisis es, con frecuencia, estático⁶ y se basa principalmente en información secundaria, generalmente de tipo cualitativo, en opiniones de expertos o en cifras estimativas. Su objetivo fundamental es, por una parte, determinar si existen antecedentes que justifiquen abandonar el proyecto sin efectuar mayores gastos futuros en estudios que proporcionen mayor y mejor información; y por otra, reducir las opciones de solución, seleccionando aquellas que en un primer análisis podrían aparecer como las más convenientes. (Sapag 2008)

Los niveles de prefactibilidad y factibilidad son esencialmente dinámicos; es decir, proyectan los costos y beneficios a lo largo del tiempo y los expresan mediante un flujo de caja estructurado en función de criterios convencionales previamente establecidos. (Sapag 2008)

En el nivel de prefactibilidad se proyectan los costos y beneficios con base en criterios cuantitativos, pero sirviéndose mayoritariamente de información secundaria. En el de factibilidad, la información tiende a ser demostrativa, y se recurre principalmente a información de tipo

primario. La información primaria es la que genera la fuente misma de la información. (Sapag 2008)

Finalmente, la etapa de operación es aquella en la que la inversión ya materializada está en ejecución; por ejemplo, el uso de una nueva máquina que reemplazó a otra anterior, la compra a terceros de servicios antes provistos internamente, el mayor nivel de producción observado como resultado de una inversión en la ampliación de la planta o con la puesta en marcha de un nuevo negocio. (Sapag 2008)

Estudio de Mercado

El comportamiento futuro de los factores económicos de un proyecto es afectado fuertemente por la estructura actual y esperada del mercado. El mercado está conformado por la totalidad de los compradores y vendedores potenciales del producto o servicio que se vaya a elaborar según el proyecto, la estructura del mercado y el tipo de ambiente competitivo donde operan tanto los oferentes como los compradores de un bien o servicio.

Con el estudio de mercado se busca estimar la cantidad de bienes y servicios que la comunidad adquirirá a determinado precio.

La definición de mercado o segmento de mercado al que van a ser destinados los productos y/o servicios a ofrecer y las correspondientes estrategias de mercadeo, como base para el planteamiento financiero y la evaluación, exige conocer con el mayor grado de exactitud un conjunto de variables, más importantes que el precio o la demanda, ente las que se encuentra el análisis de las fuerzas que mueven la competencia en el mercado. (U. Loja 2011)

Comportamiento de la demanda

La búsqueda de satisfactores de un requerimiento o necesidad que realizan los consumidores, aunque sujeta a diversas restricciones, se conoce como demanda del mercado.

Los bienes y servicios que los productores libremente desean ofertar para responder a esta demanda se denominan oferta del mercado. En el mercado, donde se vinculan esta oferta y esta demanda, se determina un equilibrio de mercado, representado por una relación entre un precio y una cantidad que motiva a los productores a fabricarla y a los consumidores a adquirirla. (U. Loja 2011)

El conocimiento del mecanismo del mercado resulta imperiosamente necesario para el evaluador de proyectos, para realizar el proceso mediante el cual podrá recomendar o rechazar la asignación de los recursos escasos a una determinada iniciativa.

Este conocimiento resultará determinante en la definición posterior de la investigación de mercado, cuyo objetivo será obtener información para la construcción del flujo de caja. En efecto, la investigación de mercado entrega información histórica y actual tanto del comportamiento de los consumidores, proveedores, competidores, como de los canales de distribución para la comercialización del producto del proyecto. Esta información será básica tanto para la elección de las técnicas de proyección de mercado más adecuadas, como para efectuar las proyecciones mismas. (Sapag 2008)

Estudio Técnico

El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos ¿cuánto, dónde, cómo y con que producirá mi empresa? Se busca diseñar la función de producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado, sea este un bien o un servicio.

Los aspectos relacionados con la ingeniería del proyecto son probablemente los que tienen mayor incidencia sobre la magnitud de los costos e inversiones que deberán efectuarse si se implementa el proyecto. De ahí la importancia de estudiar con especial énfasis la valorización económica de todas sus variables técnicas.

El objetivo de este capítulo es exponer las bases principales de origen técnico que proveen al preparador del proyecto tanto la información económica como una propuesta de recopilación y sistematización de la información relevante de las inversiones y los costos que puedan extraerse del estudio técnico. Las diferencias de cada proyecto en su ingeniería hacen muy complejo generalizar un procedimiento de análisis que sea útil a todos ellos. Sin embargo, es posible desarrollar un sistema de ordenación, clasificación y presentación de la información económica derivada del estudio técnico. Los antecedentes técnicos de respaldo a esta información de precios y costos deben incluirse necesariamente en el texto del proyecto. (Sapag 2008)

Proceso de producción

El proceso de producción se define como la forma en que una serie de insumos se transforman en productos mediante la participación de una

determinada tecnología (combinación de mano de obra, maquinaria, métodos y procedimientos de operación, etcétera).

Los distintos tipos de procesos productivos pueden clasificarse en función de su flujo productivo o del tipo de producto, teniendo en cada caso efectos distintos sobre el flujo de caja del proyecto.

Por otro lado es útil aclarar ciertos términos con respecto a la capacidad del proyecto, podemos distinguir tres situaciones:

- Capacidad diseñada: corresponde al máximo nivel posible de producción o de prestación del servicio.
- Capacidad instalada: corresponde a la capacidad máxima disponible permanentemente.
- Capacidad utilizada: es la fracción de capacidad instalada que se está empleando.

Estudio Administrativo y Legal

El ordenamiento jurídico de cada país, fijado por su constitución política, sus leyes, reglamentos, decretos y costumbres, entre otros, determina diversas condiciones que se traducen en normas permisivas o prohibitivas que pueden afectar directa o indirectamente el flujo de caja que se elabora para el proyecto que se evalúa.

El análisis de los aspectos legales en la etapa de estudio de su viabilidad económica no debe confundirse con la viabilidad legal. Mientras la viabilidad legal busca principalmente determinar la existencia de alguna restricción legal a la realización de una inversión en un proyecto como el que se evalúa, el estudio de los aspectos legales en la viabilidad económica pretende determinar cómo la normatividad vigente afecta la cuantía de los beneficios y costos de un proyecto que ya demostró su viabilidad legal. (Sapag 2008)

Una de las formas más comunes en la definición de una organización, es la de establecer desde el principio una unidad independiente a cargo de la ejecución del proyecto; esta forma es adoptada frecuentemente en las empresas del Estado, a las que se les asigna la responsabilidad de operar un proyecto, se suele aplicar fundamentalmente a empresas permanentes, mientras dure la implementación de un proyecto específico es el caso de las empresas estatales de petróleo, o carbón... etc. que mantienen para este propósito equipos técnicos estables para atender sus programas de expansión.

Estudio Económico

Como resultado de la identificación y los estudios previos, mercado, técnico, jurídico, administrativo, etc., es importante determinar un modelo financiero, con el fin de determinar las inversiones necesarias para poner en marcha el proyecto, los costos que concurren en la elaboración, administración, venta y financiación de cada uno de los productos o servicios, el ingreso derivado de

las ventas de los mismos, toda esta información proyectada a cada uno de los periodos que comprometen el horizonte del proyecto.

Estudio Financiero

En el estudio de las inversiones, las matemáticas financieras son útiles puesto que su análisis se basa en la consideración de que el dinero, sólo porque transcurre el tiempo, debe ser remunerado con una rentabilidad que el inversionista le exigirá por no usarlo hoy y aplazar su consumo a un futuro conocido, lo cual se conoce como valor tiempo del dinero.

En la evaluación de un proyecto las matemáticas financieras consideran la inversión como el menor consumo presente, y la cuantía de los flujos de caja en el tiempo como la recuperación que debe incluir dicha recompensa. La consideración de los flujos en el tiempo requiere la determinación de una tasa de interés adecuada que represente la equivalencia de dos sumas de dinero en dos periodos diferentes. (Sapag 2008)

La tarea de evaluar consiste en medir objetivamente ciertas magnitudes resultantes de la formulación del proyecto y convertirlas en cifras financieras con el fin de obtener indicadores útiles para medir su bondad. La valoración consiste en asignar precios a los bienes y servicios que participan en el proyecto a manera de insumo o de producto.

El proceso de evaluación del proyecto consiste en determinar hasta qué punto se justifica el sacrificio de inversión por efecto de los resultados que se esperan obtener al confrontar las erogaciones con los ingresos, esto significa finalmente que la evaluación se orienta a determinar la rentabilidad de la inversión. (U. Loja 2011)

2.3. Postura Teórica

Para la realización de esta investigación se tomara como base las teorías de Sapag y Chain sobre formulación y evaluación de proyectos de inversión. En estas teorías se encuentran directrices suficientes para realizar una evaluación efectiva del proyecto que se pretende poner en operación.

Además se tomaran en cuenta ciertas generalidades de las investigaciones revisadas para tener una base de apoyo para la investigación.

2.4. Hipótesis.

2.4.1. Hipótesis General.

Determinando la factibilidad económica se lograría la implementación de una planta deshidratadora de banano, en la Parroquia La Unión, Cantón Babahoyo, Provincia de Los Ríos.

2.4.2. Hipótesis Específicas.

Efectuando un estudio de mercado se lograría determinar la demanda actual, canales de comercialización y otros sobre banano deshidratado.

Realizando un estudio técnico se lograría determinar los equipos y maquinarias necesarias para la adecuación de la planta deshidratadora de banano.

Efectuando un estudio económico y financiero se lograría determinar la factibilidad del proyecto.

2.5 Variables

2.5.1.Variable Independiente

Factibilidad de un proyecto.- La investigación de factibilidad es un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos.

2.5.2.Variable Dependiente

Implementación de planta deshidratadora de banano- Planta de industrialización que sirve para la deshidratación de banano, lo que permite que se conserve por más tiempo.

III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.

3.1 Descripción de resultados

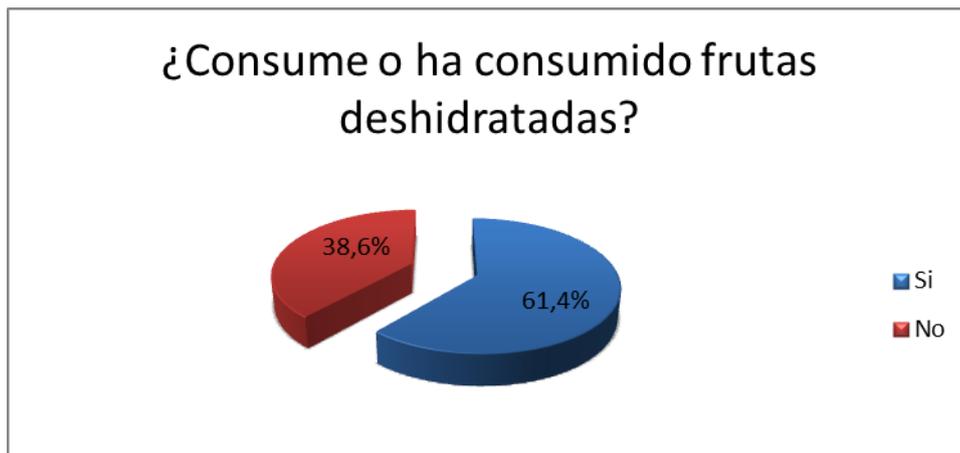
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

1. ¿Consume o ha consumido frutas deshidratadas?

Detalle	Frecuencia	%
Si	234	61%
No	147	39%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 1



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 61.4% de los encuestados indican que consume o ha consumido frutas deshidratadas, mientras que un 38,6% indican que no consume o ha consumido frutas deshidratadas.

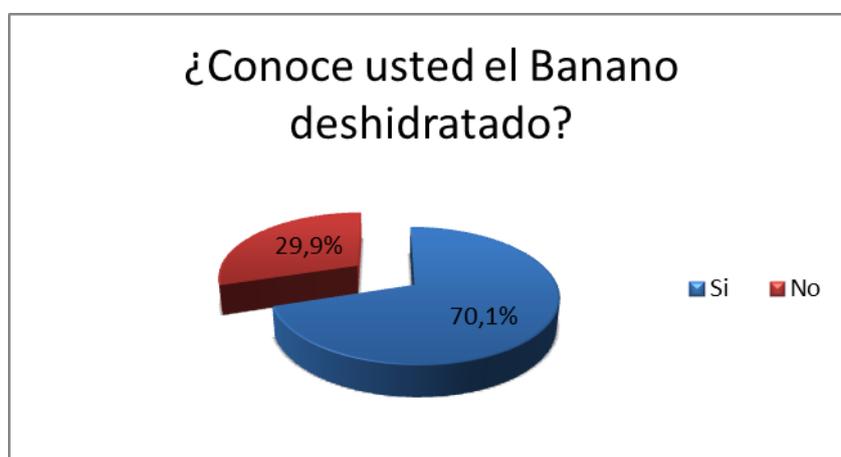
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

2. ¿Conoce usted el Banano deshidratado?

Detalle	Frecuencia	%
Si	267	70,1%
No	114	29,9%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 2



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 70,1% de los encuestados indican que conocen lo que es banano deshidratado mientras que un 29,9% indican que si conocen lo que es banano deshidratado.

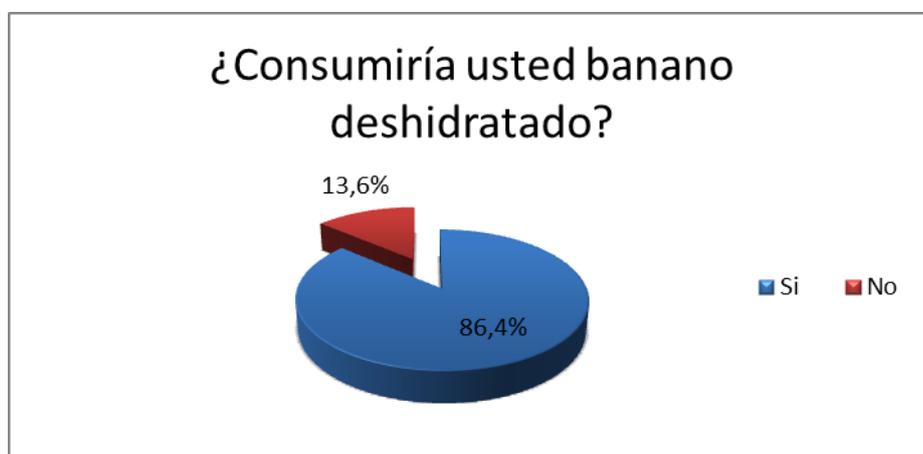
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

3. ¿Consumiría usted banano deshidratado?

Detalle	Frecuencia	%
Si	329	86,4%
No	52	13,6%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 3



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 86.4% de los encuestados indican que si consumiría banano deshidratado, mientras que un 13,6% indica que no consumiría usted banano deshidratado.

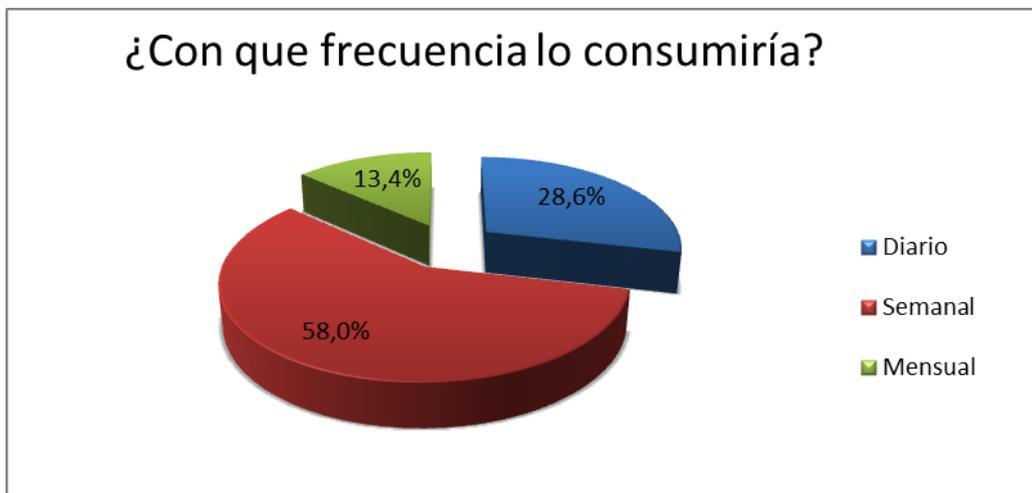
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

4. ¿Con que frecuencia lo consumiría?

Detalle	Frecuencia	%
Diario	109	28,6%
Semanal	221	58,0%
Mensual	51	13,4%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 4



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 58% de los encuestados indican que consumiría semanal, un 28,6 indica que consumiría diario y un 13,4% indica que consumiría mensualmente banana deshidratado.

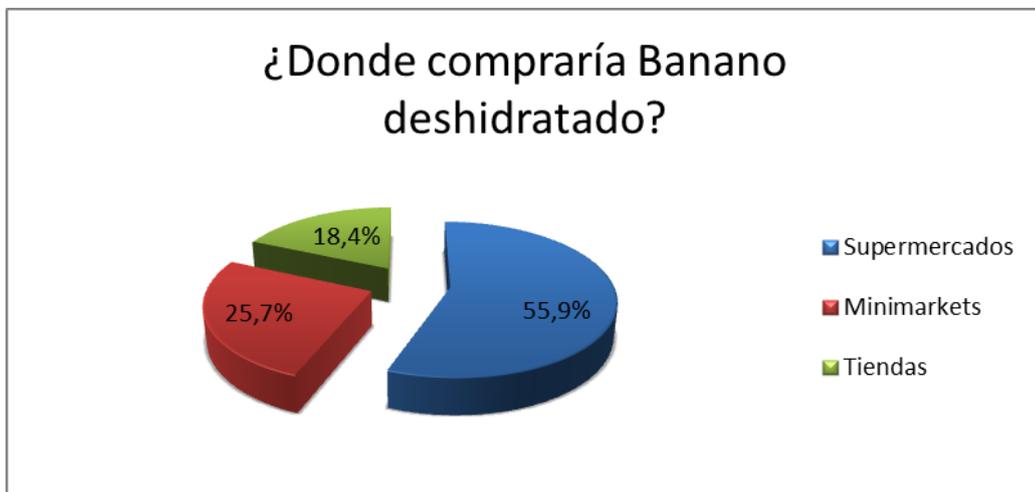
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

5. ¿Dónde compraría Banano deshidratado?

Detalle	Frecuencia	%
Supermercados	213	55,9%
Minimarkets	98	25,7%
Tiendas	70	18,4%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 5



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 55,9% de los encuestados indican que compraría Banano deshidratado en los supermercados, un 25,7% lo haría en Minimarkets y un 18,4% compraría en tiendas banano deshidratado.

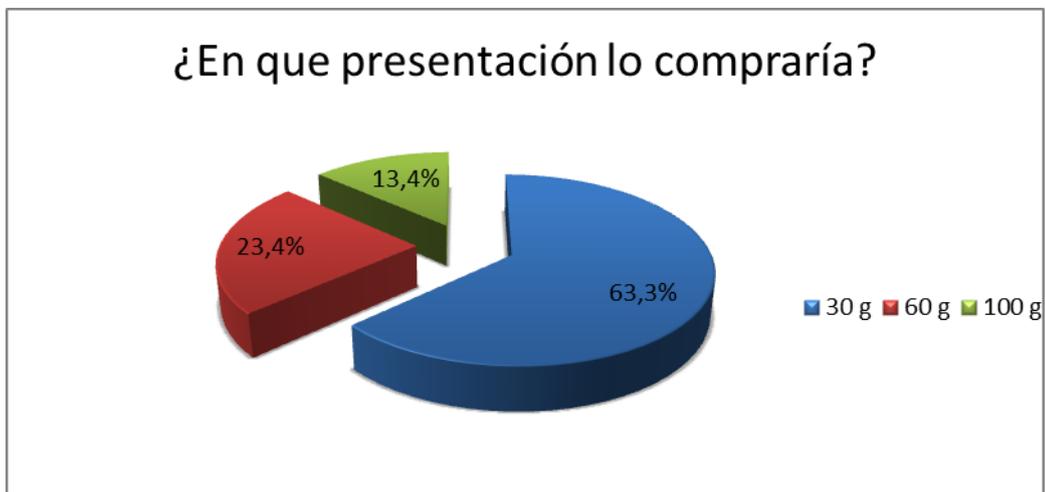
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

6. ¿En qué presentación lo compraría?

Detalle	Frecuencia	%
30 g	241	63,3%
60 g	89	23,4%
100 g	51	13,4%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 6



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 63,3% de los encuestados indican comprarían banano deshidratado en presentación de 30g, un 23,4% en presentación de 60g y un 13,4% compraría en presentación de 100g..

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por la presentación de 30g?

Detalle	Frecuencia	%
\$ 0,30	149	39,1%
\$ 0,40	198	52,0%
\$ 0,45	34	8,9%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 7



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 52% de los encuestados indican que estaría dispuesto a pagar por la presentación de 30g de banano deshidratado la cantidad de \$0,40; un 30,1 pagaría \$0,30 y un 8,9% estaría dispuesto a pagar por la presentación de 30g de banano deshidratado la cantidad de \$0,45.

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

8. ¿Cómo califica la calidad de los productos en el mercado?

Detalle	Frecuencia	%
Excelente	98	25,7%
Bueno	216	56,7%
Regular	67	17,6%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 8



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 56,7% de los encuestados califica la calidad de los productos en el mercado como buena, un 25,7% lo califica excelente y un 17,6% califica la calidad de los productos en el mercado como regular.

ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

9. ¿Consume productos nacionales o importados?

Detalle	Frecuencia	%
Nacional	234	61,4%
Importado	78	20,5%
Ambos	69	18,1%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 9



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 61,4% de los encuestados indican que consume producto nacional, un 20,5% importado y tan solo un 18,1% consume ambos.

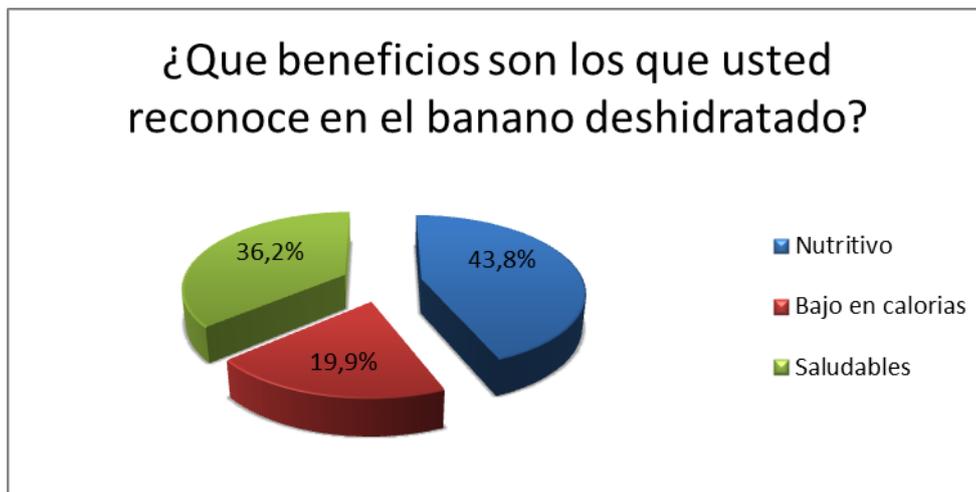
ENCUESTA APLICADA A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA LA UNION DEL CANTÓN BABAHOYO

10. ¿Qué beneficios son los que usted reconoce en el banano deshidratado?

Detalle	Frecuencia	%
Nutritivo	167	43,8%
Bajo en calorías	76	19,9%
Saludables	138	36,2%
Total	381	100%

Fuente: Realizado por los autores

Grafico 10



Fuente: Realizado por los autores

Análisis:

El 43,8% de los encuestados indican que el beneficio que reconoce en el banano deshidratado es que es nutritivo, un 36,2% que es saludable y un 19,9% indican que el beneficio que reconoce en el banano deshidratado es que es bajo en calorías.

3.2. Interpretación y discusión de resultados.

El 61.4% de los encuestados indican que consume o ha consumido frutas deshidratadas, el 70,1% de los encuestados indican que conocen lo que es banano deshidratado mientras que un 29,9% indican que si conocen lo que es banano deshidratado.

El 86.4% de los encuestados indican que si consumiría banano deshidratado, el 58% de los encuestados indican que consumiría semanal, un 28,6 indica que consumiría diario y un 13,4% indica que consumiría mensualmente banano deshidratado.

El 55,9% de los encuestados indican que compraría Banano deshidratado en los supermercados, el 63,3% de los encuestados indican comprarían banano deshidratado en presentación de 30g, el 52% de los encuestados indican que estaría dispuesto a pagar por la presentación de 30g de banano deshidratado la cantidad de \$0,40.

El 56,7% de los encuestados califica la calidad de los productos en el mercado como buena, el 61,4% de los encuestados indican que consume producto nacional, un 20,5% importado y tan solo un 18,1% consume ambos, el 43,8% de los encuestados indican que el beneficio que reconoce en el banano deshidratado es que es nutritivo.

IV. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos de las encuestas se puede concluir en lo siguiente:

En base a la investigación realizada se puede afirmar decir que si es factible la producción de Banano Deshidratado.

En tendencias de mercado, se puede decir que banano deshidratado es un mercado joven, que se encuentra en crecimiento y en expansión.

Una disminución en el precio de venta y la cantidad a producir, puede afectar grandemente a este tipo de proyecto, así como las variaciones del mercado.

V. RECOMENDACIONES

Luego de los resultados obtenidos a través de las encuestas respectivas se pueden realizar las siguientes recomendaciones.

Se recomienda iniciar el proyecto de Industrialización de banano deshidratado en nuestro país, aprovechando las condiciones de cantidad de fruta que se dan en las diferentes temporadas de año.

Se debe de establecer un plan de contingencia, para variaciones negativas que se puedan dar en la demanda del mercado de banano deshidratado.

Se recomienda hacer un estudio de factibilidad para la exportación de banano deshidratado.

VI. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.

6.1. Título

Estudio económico - financiero para la implementación de una planta deshidratadora de banano en la Parroquia La Unión, Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos.

6.2. Objetivos de la propuesta

6.2.1. General.

Determinar la viabilidad de crear una planta deshidratadora de banano en la Parroquia La Unión, Cantón Babahoyo, provincia de Los Ríos

6.2.2. Específicos.

Realizar el estudio económico para determinar si el proyecto es factible utilizando herramientas contables.

Realizar el estudio financiero para determinar si el proyecto es factible utilizando herramientas financieras de validación.

6.3. Justificación

Este proyecto busca fomentar la comercialización de derivados con valor agregado y no solo con la materia prima como el país lo ha estado haciendo en los últimos 50 años. La importancia de este proyecto radica en el poder mejorar la calidad de vida de la población, poniendo en el mercado un producto que ofrezca niveles de nutrición altos.

Adicionalmente se podrá exportar parte de la producción a Europa que es uno de los mercados con más requerimiento de banano deshidratado, por lo que será de beneficio general.

Para las autoras el poder aplicar los conocimientos en cuanto a formulación y evaluación de proyectos es muy importante ya que así devolverán a la sociedad parte de la ayuda dada en conocimientos.

6.4. Factibilidad de la propuesta.

Factibilidad económica.

La propuesta es factible económicamente ya que el financiamiento para la realización está determinado en la propuesta del proyecto.

Factibilidad social.

Socialmente es factible ya que la creación de esta planta generara fuentes de trabajo para los habitantes de este sector,

6.5. Actividades.

EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

Inversión inicial

En esta etapa, que es donde se detalla el diseño de la construcción de infraestructuras, la adquisición de la maquinaria y equipo necesarios para iniciar con el proceso de producción de banano deshidratado en nuestro país, se detalla el presupuesto de la inversión inicial que se deberá de realizar para iniciar el proyecto.

INVERSION			
INVERSION FIJA			
TERRENOS E INSTALACIONES	Cantidad	Unitario	Total
Trabajos de adecuacion de local	1	\$ 500,00	\$ 500,00
		Subtotal	\$ 500,00
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	Cantidad	Unitario	Total
Deshidratador	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Maquina Selladora	1	\$ 500,00	\$ 500,00
Balanza Electrónica	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Cuchillo	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Espátula	5	\$ 6,00	\$ 30,00
Bandejas	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Baldes	3	\$ 5,00	\$ 15,00
Mesas	5	\$ 250,00	\$ 1.250,00
		Subtotal	\$ 5.265,00
MUEBLES Y ENSERES	Cantidad	Unitario	Total
Aire acondicionado central	1	\$ 1.500,00	\$ 1.500,00
Computadoras	3	\$ 800,00	\$ 2.400,00
Impresora Multifuncional	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Impresora Matricial	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Dispensador de agua	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Escritorios	4	\$ 150,00	\$ 600,00
Sillas con apoyo y ruedas	4	\$ 45,00	\$ 180,00
Sillas sin ruedas	6	\$ 20,00	\$ 120,00
Teléfonos	2	\$ 30,00	\$ 60,00
		Subtotal	\$ 5.620,00
GASTOS PREOPERATIVOS	Cantidad	Unitario	Total
Tramites Legales	1	\$ 500,00	500,00
		Subtotal	500,00
CAPITAL DE TRABAJO	Cantidad	Unitario	Total
COSTOS DE PRODUCCIÓN			
Servicios Basicos	1	\$ 1.192,00	1.192,00
Suministros de oficina	1	\$ 80,00	80,00
Materia prima	2	\$ 1.240,80	2.481,60
Remuneraciones			5.077,16
		Subtotal	8.830,76
TOTAL INVERSION			\$ 20.715,76

La inversión total del proyecto es de \$ 20.715,76 detallado de la siguiente manera: Terrenos e Instalaciones \$ 500; maquinaria y equipos \$ 5.625; muebles y enseres \$ 5,620; gastos preoperativos \$ 500; capital de trabajo \$ 8.830,76.

Rol de Personal

El personal que estará a cargo de la funcionalidad del proyecto esta determinado en los siguientes cuadros.

ROL DE PERSONAL						
Orden	CARGO	# PERSONAL	S. MENSUAL	B. SOCIALES	T. MENSUAL	S. ANUAL
1	Gerente	1	800	\$ 257,63	\$ 1.057,63	\$ 12.691,60
2	Contador	1	400	\$ 143,57	\$ 543,57	\$ 6.522,80
3	Secretaria	1	354	\$ 130,45	\$ 484,45	\$ 5.813,39
4	Auxiliar	1	354	\$ 130,45	\$ 484,45	\$ 5.813,39
5	Jefe Operador Maquinaria	1	420	\$ 149,27	\$ 569,27	\$ 6.831,24
6	Empleado 1	1	354	\$ 130,45	\$ 484,45	\$ 5.813,39
7	Empleado 2	1	354	\$ 130,45	\$ 484,45	\$ 5.813,39
8	Guardia Privado (Día)	1	354	\$ 130,45	\$ 484,45	\$ 5.813,39
9	Guardia Privado (Noche)	1	354	\$ 130,45	\$ 484,45	\$ 5.813,39
TOTAL ANUAL					\$ 5.077,16	\$ 60.925,97

BENEFICIOS SOCIALES							
Orden	CARGO	Mensual	13vo	14vo	Aporte Patronal	F. Reserva	Vacaciones
1	Gerente	800	\$ 66,67	\$ 29,50	\$ 94,80	\$ 66,67	\$ 33,33
2	Contador	400	\$ 33,33	\$ 29,50	\$ 47,40	\$ 33,33	\$ 16,67
3	Secretaria	354	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 41,95	\$ 29,50	\$ 14,75
4	Auxiliar	354	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 41,95	\$ 29,50	\$ 14,75
5	Jefe Operador Maquinaria	420	\$ 35,00	\$ 29,50	\$ 49,77	\$ 35,00	\$ 17,50
6	Empleado 1	354	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 41,95	\$ 29,50	\$ 14,75
7	Empleado 2	354	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 41,95	\$ 29,50	\$ 14,75
8	Guardia Privado (Día)	354	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 41,95	\$ 29,50	\$ 14,75
9	Guardia Privado (Noche)	354	\$ 29,50	\$ 29,50	\$ 41,95	\$ 29,50	\$ 14,75

El personal necesario para poder implementar el proyecto es Gerente, Contador, Secretaria, Auxiliar, Jefe Operador Maquinaria, dos Empleados, Guardia Privado (Día) y Guardia Privado (Noche) se necesitara de \$5.077,16 mensuales y de \$ 60.925,97 anuales para las remuneraciones del personal.

En estos rubros se cuenta con los beneficios sociales de cada personal que intervendrá en el proyecto.

Gastos Administrativos y de Ventas

Los gastos Administrativos y de Ventas que se incurrirán en el proyecto se determina de la siguiente manera: Remuneraciones \$ 5.077,16; suministros de oficina \$ 80,00; servicios básicos \$ 1.192,00 todos estos valores son mensuales.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS			
Orden	Descripción	Mensual	Anual
01	Remuneraciones	\$ 5.077,16	\$ 60.925,97
02	Suministros de oficina	\$ 80,00	\$ 960,00
05	Servicios Básicos	\$ 1.192,00	\$ 14.304,00
TOTAL ANUAL		\$ 6.349,16	\$ 76.189,97

Costos de Producción

Los costos de producción incurridos en el proyecto son; Materia Prima (Manos de Banano) \$ 1.555,20; Metabisulfito \$50,40; Etiquetas \$7.560,00; Bolsas \$4.536,00; Caja de Empaque Secundario \$1.188,00 todos estos valores son anuales.

COSTOS						
Orden	Descripción	Cantidad	Costos Unitarios	Semanal	Mensual	Anual
01	Materia Prima (Manos de Banano)	120	0,054	32,40	129,60	1.555,20
02	Metabisulfito	30	0,007	1,05	4,20	50,40
03	Etiquetas	1050	0,030	157,50	630,00	7.560,00
04	Bolsas	1050	0,018	94,50	378,00	4.536,00
05	Caja de Empaque Secundario	45	0,110	24,75	99,00	1.188,00
TOTAL ANUAL				\$ 310,20	\$ 1.240,80	\$ 14.889,60

Se tomaron en cuenta algunos datos para el cálculo de los costos de producción:

Datos Generales	
453,59237	Gramos por una libra
39,31	Libras una Caja de Banano
100	Unidades (Manos) de banano contiene una caja
30	Gramos cada empaque de Banano deshidratado
178,3072	Gramos cada Unidad de Banano

Caja de Banano		
Libras	Gramos	Unidades (Manos)
39,31	17.830,72	100

Proyección de los costos anuales

Los costos variables dependen del volumen de la capacidad de producción en un período estipulado.

La proyección de los costos anuales para los próximos cinco años está determinada con una inflación de 5% anual. En los costos fijos se toma en cuenta la remuneración del personal.

PROYECCION DE COSTOS					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Costos Variables	14.889,60	15.634,08	16.415,78	17.236,57	18.098,40
Costos Fijos	60.925,97	63.972,27	67.170,88	70.529,42	74.055,89
Costo Total	75.815,57	79.606,35	83.586,66	87.766,00	92.154,30

Ingresos por venta

Se fabricaran empaques de banano deshidratado de 30g con lo cual por cada caja de banano se tendrá 594 empaques de 30g de banano deshidratado para venta a un precio de \$ 0,40 por unidad.

INGRESOS						
Orden	Descripcion	Cantidad Diaria	Precio	Semanal	Mensual	Anual
01	Banano Deshidratado (Empaque de 30G)	713	0,40	1.997,04	7.988,16	95.857,93
TOTAL ANUAL				\$ 1.997,04	\$ 7.988,16	\$ 95.857,93

Por lo cual por la venta se tendrá ingresos de \$ 95.857,16 anuales se elaboraran 713 empaques de 30g diarios.

INGRESOS					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	95.857,93	100.650,83	105.683,37	110.967,54	116.515,91

Depreciaciones

La depreciación de los bienes está determinada por los cinco años de evaluación la depreciación anual total será de \$ 1.666,76.

DEPRECIACIONES								
DESCRIPCION	%	VALOR	V.RESIDUAL	1	2	3	4	5
				DEP. ANUAL				
Deshidratador	20,00%	\$ 2.500,00	\$ 250,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00	\$ 450,00
Maquina Selladora	20,00%	\$ 500,00	\$ 50,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00	\$ 90,00
Balanza Electrónica	20,00%	\$ 800,00	\$ 80,00	\$ 144,00	\$ 144,00	\$ 144,00	\$ 144,00	\$ 144,00
Cuchillo	20,00%	\$ 10,00	\$ 1,00	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80	\$ 1,80
Espátula	20,00%	\$ 30,00	\$ 3,00	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40
Bandejas	20,00%	\$ 160,00	\$ 16,00	\$ 28,80	\$ 28,80	\$ 28,80	\$ 28,80	\$ 28,80
Baldes	20,00%	\$ 15,00	\$ 1,50	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70	\$ 2,70
Mesas	20,00%	\$ 1.250,00	\$ 125,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00	\$ 225,00
Aire acondicionado central	20,00%	\$ 1.500,00	\$ 150,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00
Computadoras	33,33%	\$ 800,00	\$ 80,00	\$ 239,98	\$ 239,98	\$ 239,98	\$ 239,98	\$ 239,98
Impresora Multifuncional	33,33%	\$ 300,00	\$ 30,00	\$ 89,99	\$ 89,99	\$ 89,99	\$ 89,99	\$ 89,99
Impresora Matricial	33,33%	\$ 160,00	\$ 16,00	\$ 48,00	\$ 48,00	\$ 48,00	\$ 48,00	\$ 48,00
Dispensador de agua	20,00%	\$ 150,00	\$ 15,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
Escritorios	20,00%	\$ 150,00	\$ 15,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
Sillas con apoyo y ruedas	20,00%	\$ 45,00	\$ 4,50	\$ 8,10	\$ 8,10	\$ 8,10	\$ 8,10	\$ 8,10
Sillas sin ruedas	20,00%	\$ 20,00	\$ 2,00	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60	\$ 3,60
Teléfonos	20,00%	\$ 30,00	\$ 3,00	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40	\$ 5,40
		\$ 8.420,00	\$ 842,00	\$ 1.666,76	\$ 1.666,76	\$ 1.666,76	\$ 1.666,76	\$ 1.666,76

Fuentes de Financiamiento

El monto total de la inversión que se estima para poder iniciar el proyecto es de \$ \$20.715,76 de los cuales se ha establecido serán financiados a través de la banca nacional con un interés del 16% de intereses, pagaderos en cuotas mensuales de intereses y capital de \$ 503,77 a un término de 60 meses (5 años).

Tabla de Amortización

La tabla de amortización está determinada con cuotas fijas durante los cinco años que dura la evaluación del proyecto.

TABLA DE AMORTIZACION				
C= 20.715,76 i= 0,01333 n = 60				
i= 16 % n= 5 Años				
PERIODOS	A.CAPITAL	INTERESES	TOTAL	SALDO CAPITAL
0				\$ 20.715,76
1	\$ 227,56	\$ 276,21	\$ 503,77	\$ 20.488,21
2	\$ 230,59	\$ 273,18	\$ 503,77	\$ 20.257,62
3	\$ 233,67	\$ 270,10	\$ 503,77	\$ 20.023,95
4	\$ 236,78	\$ 266,99	\$ 503,77	\$ 19.787,17
5	\$ 239,94	\$ 263,83	\$ 503,77	\$ 19.547,23
6	\$ 243,14	\$ 260,63	\$ 503,77	\$ 19.304,09
7	\$ 246,38	\$ 257,39	\$ 503,77	\$ 19.057,71
8	\$ 249,66	\$ 254,10	\$ 503,77	\$ 18.808,05
9	\$ 252,99	\$ 250,77	\$ 503,77	\$ 18.555,06
10	\$ 256,37	\$ 247,40	\$ 503,77	\$ 18.298,69
11	\$ 259,78	\$ 243,98	\$ 503,77	\$ 18.038,91
12	\$ 263,25	\$ 240,52	\$ 503,77	\$ 17.775,66
13	\$ 266,76	\$ 237,01	\$ 503,77	\$ 17.508,90
14	\$ 270,32	\$ 233,45	\$ 503,77	\$ 17.238,58
15	\$ 273,92	\$ 229,85	\$ 503,77	\$ 16.964,66
16	\$ 277,57	\$ 226,20	\$ 503,77	\$ 16.687,09
17	\$ 281,27	\$ 222,49	\$ 503,77	\$ 16.405,82
18	\$ 285,02	\$ 218,74	\$ 503,77	\$ 16.120,80
19	\$ 288,82	\$ 214,94	\$ 503,77	\$ 15.831,97
20	\$ 292,67	\$ 211,09	\$ 503,77	\$ 15.539,30
21	\$ 296,58	\$ 207,19	\$ 503,77	\$ 15.242,72
22	\$ 300,53	\$ 203,24	\$ 503,77	\$ 14.942,19
23	\$ 304,54	\$ 199,23	\$ 503,77	\$ 14.637,66
24	\$ 308,60	\$ 195,17	\$ 503,77	\$ 14.329,06
25	\$ 312,71	\$ 191,05	\$ 503,77	\$ 14.016,34
26	\$ 316,88	\$ 186,88	\$ 503,77	\$ 13.699,46
27	\$ 321,11	\$ 182,66	\$ 503,77	\$ 13.378,35
28	\$ 325,39	\$ 178,38	\$ 503,77	\$ 13.052,96
29	\$ 329,73	\$ 174,04	\$ 503,77	\$ 12.723,24
30	\$ 334,12	\$ 169,64	\$ 503,77	\$ 12.389,11
31	\$ 338,58	\$ 165,19	\$ 503,77	\$ 12.050,53
32	\$ 343,09	\$ 160,67	\$ 503,77	\$ 11.707,44
33	\$ 347,67	\$ 156,10	\$ 503,77	\$ 11.359,77
34	\$ 352,30	\$ 151,46	\$ 503,77	\$ 11.007,47
35	\$ 357,00	\$ 146,77	\$ 503,77	\$ 10.650,47
36	\$ 361,76	\$ 142,01	\$ 503,77	\$ 10.288,71
37	\$ 366,58	\$ 137,18	\$ 503,77	\$ 9.922,12
38	\$ 371,47	\$ 132,29	\$ 503,77	\$ 9.550,65
39	\$ 376,43	\$ 127,34	\$ 503,77	\$ 9.174,23
40	\$ 381,44	\$ 122,32	\$ 503,77	\$ 8.792,78

41	\$ 386,53	\$ 117,24	\$ 503,77	\$ 8.406,25
42	\$ 391,68	\$ 112,08	\$ 503,77	\$ 8.014,57
43	\$ 396,91	\$ 106,86	\$ 503,77	\$ 7.617,66
44	\$ 402,20	\$ 101,57	\$ 503,77	\$ 7.215,46
45	\$ 407,56	\$ 96,21	\$ 503,77	\$ 6.807,90
46	\$ 413,00	\$ 90,77	\$ 503,77	\$ 6.394,91
47	\$ 418,50	\$ 85,27	\$ 503,77	\$ 5.976,41
48	\$ 424,08	\$ 79,69	\$ 503,77	\$ 5.552,32
49	\$ 429,74	\$ 74,03	\$ 503,77	\$ 5.122,59
50	\$ 435,47	\$ 68,30	\$ 503,77	\$ 4.687,12
51	\$ 441,27	\$ 62,49	\$ 503,77	\$ 4.245,85
52	\$ 447,16	\$ 56,61	\$ 503,77	\$ 3.798,69
53	\$ 453,12	\$ 50,65	\$ 503,77	\$ 3.345,58
54	\$ 459,16	\$ 44,61	\$ 503,77	\$ 2.886,42
55	\$ 465,28	\$ 38,49	\$ 503,77	\$ 2.421,14
56	\$ 471,49	\$ 32,28	\$ 503,77	\$ 1.949,65
57	\$ 477,77	\$ 26,00	\$ 503,77	\$ 1.471,88
58	\$ 484,14	\$ 19,63	\$ 503,77	\$ 987,74
59	\$ 490,60	\$ 13,17	\$ 503,77	\$ 497,14
60	\$ 497,14	\$ 6,63	\$ 503,77	\$ 0,00
	\$ 20.715,76	\$ 9.510,26	\$ 30.226,03	

El valor final a pagar por el préstamo es de \$ 30.226,03 el interés a pagar es de \$ 9.510,26.

Gastos Financieros

Los gastos financieros vienen dado por los intereses que se pagaran por el préstamo los cuales anualmente serán los que se describen en el cuadro siguiente.

GASTOS FINANCIEROS					
DETALLE	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Intereses	3.105,10	2.598,60	2.004,86	1.308,82	572,57
Capital	2.940,11	3.446,60	4.040,35	4.736,38	5.552,32

Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo del proyecto será el que a continuación se detalla:

FLUJO DE EFECTIVO DEL PLAN DE NEGOCIOS						
DETALLE		2015	2016	2017	2018	2019
INSTALACIONES	(500,00)					
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	(5.265,00)					
MUEBLES Y ENSERES	(5.620,00)					
GASTOS PREOPERATIVOS	(500,00)					
CAPITAL DE TRABAJO	(8.830,76)					
INGRESO POR VENTA		95.857,93	100.650,83	105.683,37	110.967,54	116.515,91
COSTOS DE PRODUCCION		14.889,60	15.634,08	16.415,78	17.236,57	18.098,40
GASTOS ADMINISTRATIVO Y VENTAS		60.925,97	63.972,27	67.170,88	70.529,42	74.055,89
GASTOS FINANCIEROS		3.105,10	2.598,60	2.004,86	1.308,82	572,57
DEPRECIACIÓN		1.666,76	1.666,76	1.666,76	1.666,76	1.666,76
UTILIDAD OPERATIVA		15.270,50	16.779,11	18.425,09	20.225,95	22.122,29
15% PARTICIPACION TRABAJADORES		2.290,58	2.516,87	2.763,76	3.033,89	3.318,34
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		12.979,93	14.262,25	15.661,32	17.192,06	18.803,94
IMPUESTOS 25%		3.244,98	3.565,56	3.915,33	4.298,02	4.700,99
UTILIDAD NETA		9.734,94	10.696,68	11.745,99	12.894,05	14.102,96
READICION DE DEPRECIACIÓN		1.666,76	1.666,76	1.666,76	1.666,76	1.666,76
FLUJO EFECTIVO OPERATIVO		11.401,71	12.363,45	13.412,75	14.560,81	15.769,72
VALOR DE SALVAMENTO						842,00
FLUJO NETO DE EFECTIVO	(20.715,76)	11.401,71	12.363,45	13.412,75	14.560,81	16.611,72
AMORTIZACION DEL CAPITAL		2.940,11	3.446,60	4.040,35	4.736,38	5.552,32
FLUJO FINANCIERO		8.461,60	8.916,85	9.372,40	9.824,42	11.059,40

EVALUACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

Cálculo del Valor Actual neto (VAN)

El método del Valor Presente Neto incorpora el valor del dinero en el tiempo en la determinación de los flujos de efectivo netos del negocio o proyecto, con el fin de poder hacer comparaciones correctas entre flujos de efectivo en diferentes periodos a lo largo del tiempo.

El cálculo del VAN juega un papel importante en la toma de decisiones, para saber si la inversión se lleva a cabo o no. Este criterio se adopta en función de la siguiente regla:

- VAN es mayor que 0; significa que el proyecto es rentable.
- VAN = 0, significa que existe incertidumbre e indiferencia respecto a la rentabilidad del proyecto.
- VAN es menor que 0; significa que el proyecto no es rentable.

	2015	2016	2017	2018	2019	lo
	1,16	1,34560	1,56090	1,81064	2,10034	
VAN= \$	9.829,06 \$	9.188,05 \$	8.592,98 \$	8.041,80 \$	7.909,06 \$	-20.715,76
VAN= \$	22.845,19					

El valor actual neto del proyecto es de \$ 22.845,19 por lo cual el proyecto es factible de acuerdo a esta herramienta de evaluación.

Tasa Interna de Retorno

La TIR se considera como la tasa de interés que los inversionistas ganan sobre el saldo no recuperado del proyecto cuando el valor futuro del mismo es 0. Con esto nos permite identificar si el proyecto resulta realmente viable.

Para el cálculo se utilizó la herramienta Excel =TIR(A1:F1)

Inversión	Flujo año 1	Flujo año 2	Flujo año 3	Flujo año 4	Flujo año 5
(20.715,76)	11.401,71	12.363,45	13.412,75	14.560,81	16.611,72

TIR 54%

A través del desarrollo del flujo de Efectivo y del cálculo del VAN y la TIR, se puede determinar que el presente proyecto en ambos escenarios será rentable.

Periodo de Recuperación de la Inversión

Para determinar el tiempo de recuperación de la inversión inicial y el capital de trabajo se aplica ésta herramienta financiera debido a que se va a realizar un préstamo. Considerando una tasa de descuento del 16% en el cálculo del periodo de recuperación, se ha determinado que el proyecto recuperará la inversión en 2 años, 2 meses y 11 días de operación.



Costo de Oportunidad = 16%

Año	Flujo	Flujo Descontado	Flujo Acumulado
0	(20.715,76)	20.715,76	
2015	11.401,71	9.829,06	9.829,06
2016	12.363,45	9.188,05	19.017,11
2017	13.412,75	8.592,98	27.610,10
2018	14.560,81	8.041,80	35.651,90
2019	16.611,72	7.909,06	43.560,96

PR 2 años
 2 meses
 11 días

Análisis de Sensibilidad

Con el objeto de facilitar la toma de decisiones dentro de la empresa, puede efectuarse un análisis de sensibilidad, el cual indicará las variables que más afectan el resultado económico de un proyecto y cuáles son las variables que tienen poca incidencia en el resultado final.

CONCEPTO	SITUACION ACTUAL	DISMINUCION DEL 10% EN EL PRECIO	DISMINUCION DEL 10% EN LA CANTIDAD
VAN	22.845,19	1.048,81	(12.840,39)
TIR	54%	17,96%	-11,88%
PROYECTO	ACEPTABLE	ACEPTABLE	RECHAZADO

6.6. Evaluación de la propuesta

La evaluación de la propuesta de intervención se dará por diversos indicadores entre ellos podemos anotar los siguientes:

- VAN
- TIR
- PAY BACK
- ANALISIS DE SENSIBILIDAD

Una vez implementado el proyecto se podrá evaluar si lo pronosticado en ventas e ingresos se acopla a lo real del proyecto en ejecución.

VII. BIBLIOGRAFÍA

Rivera Martínez Francisco y Hernández Chávez Gisel. 2010. Administración de proyectos, Guía para el aprendizaje. Primera Edición. Pearson Educación.

Baca Urbina Gabriel. 2010. Evaluación de Proyectos. Quinta edición. McGraw Hill.

Kafka Kiener Folke. 2008. Evaluación Estratégica de Proyectos de Inversión. Segunda Edición. Universidad del pacifico.

Miguel E. Andrés. 2009. Formulación y Evaluación de Proyectos para Pymes. Instituto Tecnológico de Oaxaca México.

Sapag Chain Nassir y Reinaldo, 2011, Proyectos de Inversión Formulación y Evaluación, 2da. Edición, McGraw-Hill.

Ramírez Díaz José Augusto, 2011, Evaluación Financiera de Proyectos Aplicaciones en Excel, Ediciones de la U. Primera Edición.

Mokate Marie, 2009, Evaluación Financiera de proyectos de Inversión, Alfa y Omega Editora, Segunda Edición.

Varela Villegas Rodrigo, 2010, Evaluación Económica de Proyectos de Inversión, Séptima Edición, McGraw Hill.

Lara Juan (2007), administración financiera, 1ra edición, Quito – Ecuador.

Stoner James, Freeman Edward y Gilbert Daniel (1996), administración, 6ta edición, México, Prentice Hall Hispanoamericana – Pearson Educación,

Reyes Agustín (2005), administración de empresas teoría y práctica 2da parte, México, editorial Limusa de grupo noriega editores

Urbano David y Toledano Nuria (2008), invitación al emprendimiento, 1ra edición, Barcelona – España, editorial uoc.

Malhotra Naresh (2004), investigación de mercados un enfoque aplicado, 4ta edición, México, Pearson Educación

VIII. ANEXOS.

Anexo 1
Cuestionario

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y GESTION EMPRESARIAL

Marque con una "X" la respuesta que considere más adecuada a la pregunta.

1. ¿Consumo o ha consumido frutas deshidratadas?

Si

No

2. ¿Conoce usted el Banano deshidratado?

Si

No

3. ¿Consumiría usted banano deshidratado?

Si

No

4. ¿Con que frecuencia lo consumiría?

Diario

Semanal

Mensual

5. ¿Donde compraría Banano deshidratado?

Supermercados

Minimarkets

Tiendas

UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA
ESCUELA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y GESTION EMPRESARIAL

Marque con una "X" la respuesta que considere más adecuada a la pregunta.

6. ¿En que presentación lo compraría?
- 30 g
- 60 g
- 100 g
7. ¿Cuanto estaría dispuesto a pagar por la presentacion de 30 g?
- \$ 0,30
- \$ 0,40
- \$ 0,45
8. ¿como califica la calidad de los productos en el mercado?
- Excelente
- Bueno
- Regular
9. ¿Consume productos nacionales o importados?
- Nacional
- Importado
- Ambos
10. ¿Que beneficios son los que usted reconoce en el banano deshidratado?
- Nutritivo
- Bajo en calorías
- Saludables

Anexo 2

Fotos



