



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



INFORME FINAL DE INVESTIGACIÓN
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO/A EN HOTELERÍA Y TURISMO.

TEMA:

AMORFINO Y SU RESIGNIFICACIÓN TURÍSTICA, CANTÓN SALITRE,
PROVINCIA DEL GUAYAS.

AUTORA:

VIVIANA ISABEL MORAN SUAREZ.

TUTOR:

DR.C. CHRISTIAN GEOVANNY RIVERA GARCÍA, PH.D.

BABAHOYO – AGOSTO – 2019





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



RESUMEN.

La siguiente investigación, analiza, promueve y difunde el mensaje del amorfino del Cantón Salitre, provincia del Guayas, con la finalidad de despertar el interés de los jóvenes en conocer sus raíces ancestrales, costumbres, tradiciones, la historia de cómo se originó los amorfinos como oralidad montubia, los cambios que se tuvieron que dar a las conocimientos obtenidos por los conquistadores del Ecuador para la transformación y adopción de los pobladores que se encontraban asentados a lo largo de la región Litoral para crear su propia identidad cultural, fortalecer su sentido de pertenencia mientras pasa el tiempo y dejarlo como legado a sus progenitores.

La aculturación juega un papel muy importante en la conservación de este bien patrimonial inmaterial del cantón Salitre, se trata de concientizar a las personas en practicar su cultura, las actividades realizadas junto con la comunidad, festejar las fechas representativas de ellos e incrementar el turismo cultural, la historia, el turismo vivencial y la difusión.

Se analiza el mensaje del amorfino para determinar su resignificación turística porque los pobladores de esta localidad están consciente del cambio que ha tenido esta manifestación inéditas y característica de ellos, necesitan cambiar su mentalidad, promover el diálogo cortés y esencial del amorfino a través de eventos que estén en constante organización en fechas representativas para la afluencia de turistas y, de esta manera, la comunidad se beneficia de manera económica y fortalece su sentido de pertenencia por el desarrollo turístico.

Palabras claves: Amorfino, Resignificación Turística, Aculturación, Identidad Cultural y Saberes ancestrales.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



SUMMARY

The research analyses, promotes and disseminates the message of the Amorfino of The Canton Salitre, Province of Guayas, in order to awaken the interest of young people in knowing in orden from them to know their ancestral roots, customs, traditions, the history of how it originated amorfino as a Montubian orality, the changes that had to be given to the knowledge gained by the conquerors of Ecuador for the transformation and adoption of the settlers who were settled along the Littoral region to create their own cultural identity, strengthen their sense of belonging as time goes on and leave it as a legacy to their parents.

Acculturation plays a very important role in the conservation of this intangible heritage property of the canton Salitre, it is about raising awareness of people in practicing their culture, the activities carried out together with the community, celebrating the dates and increase cultural tourism, history, experiential tourism and dissemination.

The message of amorfino is being analyzed in order to determined its tourist resignificance because the inhabitants of this town are aware of the change that this unprecedented and characteristic manifestation of them has had, they need to change their mentality, promote the dialogue cuts and essential amorfino through events that are constantly organized on representative dates for the influx of tourists and, in this way, the community benefits economically and strengthens its sense of belonging to development Tourist.

Keywords: Amorfino, Tourism Resignificance, Acculturation, Cultural Identity, Ancestral Knowledge.





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I.- Del problema	3
1.1. Idea o tema de Investigación	3
1.2. Marco contextual	3
1.2.1. Contexto internacional	3
1.2.2. Contexto nacional	5
1.2.3. Contexto local	7
1.2.4. Contexto institucional	9
1.3. Situación Problemática	9
1.4. Planteamiento del problema	10
1.4.1. Problema General	10
1.4.2. Subproblema o Derivados	11
1.5. Delimitación de la investigación	11
1.6. Justificación	12
1.7. Objetivos de investigación	13
1.7.1. Objetivo general	13
1.7.2. Objetivos específicos	14
Capítulo II.- Marco Teórico o Preferencial	15
2.1. Marco teórico	15
2.1.1. Marco conceptual	15
2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación	33
2.1.2.1. Antecedentes investigativos	33
2.1.2.2. Categoría de análisis	37
2.1.3. Postura teórica	37
2.2. Hipótesis	45
2.2.1. Hipótesis general	45
2.2.2. Subhipótesis o derivadas	45
2.2.3. Variables	45





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



Capítulo III.- Resultado de la Investigación	46
3.1. Resultados obtenidos de la investigación	46
3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas	46
3.1.2. Análisis e interpretación de datos	47
3.2. Conclusiones específicas y generales	54
3.2.1. Específicas	54
3.2.2. General	55
3.3. Recomendaciones específicas y generales	55
3.3.1 Específicas	55
3.5.1. General	56
Capítulo IV: Propuesta Teórica de Aplicación.....	57
4.1. Propuesta de aplicación de resultados.....	57
4.1.1. Alternativa obtenida	57
4.1.2. Alcance de la alternativa.....	57
4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa	57
4.1.3.1. Antecedentes.....	57
4.1.3.2. Justificación.....	58
4.2.2. Objetivos.....	60
4.2.2.1. General.....	60
4.2.2.2. Específicas	60
4.3.3. Estructura general de la propuesta.....	61
4.3.3.1. Título	61
4.3.2.2. Componentes	61
4.4. Resultados esperados de la alternativa	100
Bibliografía.....	101
Anexos.....	104





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuarteta.....	26
Tabla 2. Redondilla.....	26
Tabla 3. Versos libres	26
Tabla 4. Detalle de la Población.....	47
Tabla 5. Recuperar.....	47
Tabla 6. Identidad cultural.....	49
Tabla 7. Aculturación	50
Tabla 8. Patrimonio inmaterial	51
Tabla 9. Esquema de satisfacción.....	67
Tabla 10. Cuarto grado a octavo grado.....	68
Tabla 11. Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato	68
Tabla 12. Asociación de Montubios de Salitre	69
Tabla 13. El amorfino.....	69
Tabla 14. El amorfino como identidad montubia	72
Tabla 15. Deterioro del amorfino por la transculturación	74
Tabla 16. Conservación del amorfino montubio como patrimonio inmaterial.....	76
Tabla 17. Difusión del amorfino a las nuevas generaciones	79
Tabla 18. Matriz FODA.....	82
Tabla 19. Matriz DAFO.....	83
Tabla 20. Seguimiento.....	88
Tabla 21. Nombre de grupos	89
Tabla 22. Actividad en el mes de octubre	91
Tabla 23. Actividad en el mes de noviembre	92
Tabla 24. Actividad en el mes de mayo.....	92



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



Tabla 25. Actividad en el mes de julio	93
Tabla26. Evaluación	96
Tabla 27. Actividad en el mes de febrero	97
Tabla 28. Actividad en el mes de mayo.....	97
Tabla29. Actividad en el mes de agosto	98
Tabla 30. Actividad en el mes de octubre	98





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Categoría de análisis.....	37
Gráfico 2. Recuperar.....	48
Gráfico 3. Identidad cultural.....	49
Gráfico 4. Aculturación	50
Gráfico 5. Patrimonio inmaterial	51
Gráfico 6. Componentes	61



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA
EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD: PRESENCIAL



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Difusión del amorfino	79
Figura 2. Fans Page en Facebook	86



Introducción.

La presente investigación está direccionada hacia el amorfino y su resignificación turística del cantón Salitre considerada como la Capital Montubia del Ecuador, esta emblemática característica se debe a su arraigada identidad cultural que poseen los habitantes de este cantón presente en su vida diaria, además de poseer un suelo muy fértil en la que se puede sembrar cacao, café, maíz, arroz, caña de azúcar, también, posee una riqueza cultural inigualable, sus costumbres son impresionantes, en ellas se encuentra el rodeo montubio, peleas de gallo y exposiciones de amorfinos, entre otras actividades realizadas en festividades.

CAPÍTULO I: Se encuentra todo lo concerniente con el problema del tema de investigación como es el amorfino y su resignificación turística, cantón Salitre, provincia del Guayas, año 2019, se desglosa opciones como el marco contextual, está constituido por el contexto internacional, nacional, local e institucional, además de constar con la situación problemática, el planteamiento del problema, los objetivos de la investigación, la delimitación de la investigación y justificación.

CAPÍTULO II: Este capítulo está relacionado por el marco teórico en él se encuentran información básica como las conceptualizaciones para el tema de investigación, proyectos de investigación con sus respectivas referencias de autores nacionales e internacionales para conocer cómo han sido manejadas nuestras variables en otros lugares, categoría de análisis, postura teórica vigente y relacionado con el proyecto e hipótesis.

CAPÍTULO III: Se encuentran los datos obtenidos mediante las encuestas ejecutadas a la población del cantón Salitre sobre el tema de investigación, se detallan los análisis e interpretaciones de cada pregunta, se realiza la respectiva conclusión general y específica, y la recomendación general y específicas, conociendo la propuesta más factible a cumplir para seguir un mejor resultado.

Capitulo IV: Esta sección va enfocada a la propuesta de aplicación de resultados, alternativa obtenida por las encuestas realizadas, por consiguiente, se realizan los antecedentes, justificación sobre la necesidad de esta propuesta, los objetivos que se necesitan alcanzar, luego está el título, se describen los componentes a utilizar para hacer viable la propuesta y obtener los resultados de esta alternativa aplicada.

Las costumbres y tradiciones del cantón Salitre deben fortalecer el turismo cultural, permitiendo despertar el interés en conocer la vida de nuestros ancestros y ser transmitida a las generaciones futuras, por los jóvenes de este tiempo pero, ellos no están interesados en saber sobre sus orígenes, por esta razón, debe ser divulgada en las escuelas, colegios, universidades y sin duda alguna, en casa para saber las creencias, historias, leyendas, mitos, costumbres y así valorar, rescatar, fortalecer, conservar, divulgar nuestras raíces y sus amorfinos que los representan a cada uno de ellos como un himno lleno de amor y ternura en el momento de su expresión, esta es una tradición bien conocida, pero a su vez, olvidado y silenciada para su aporte al turismo cultural.

CAPITULO 1.- DEL PROBLEMA

1.1. Idea o tema de Investigación.

El amorfino y su resignificación turística, cantón Salitre, provincia del Guayas.

1.2. Marco contextual

1.2.1. Contexto internacional.

El amorfino viene de la copla desde el siglo XV, es como un refrán; son manifestaciones del alma española que llegaron a los pueblos de América y nos acerca a España. Antiguamente se denominaba “canto” o “poesía popular o verso”. (Iturralde, 2014)

Los españoles traen las coplas al Nuevo Mundo al momento de colonizar el continente americano durante los siglos XVI y XVII, por consiguiente, se crearon géneros del folclor criollo hispanoamericano con la poesía popular, después adopta el nombre “amorfino” en el estado ecuatoriano. Estas coplas se reflejan en países sudamericano como México, Venezuela, Colombia, Perú, Chile, Argentina, entre otras, que también fueron colonizados por los españoles, pero en cada país cambia a un nombre diferente, por ejemplo, en Argentina se llama “payas”.

Las costumbres, tradiciones, religión, técnicas de agricultura, entre otras, los españoles instruyeron a los pobladores su cultura española, quienes no entendían estas enseñanzas, pero, a pesar de no comprender tuvieron que despojarse de sus raíces ancestrales, carácter, creencias, adoraciones, pensamientos e idioma, también llega la música, danzas, artes escénicas y artes literarias al territorio ecuatoriano, por este motivo, están expresadas en las costumbres del pueblo montubio, en la dicción oral como lo es el amorfino. A partir de

entonces, es un legado de riqueza hereditario-inédita para formar la cultura ecuatoriana mestiza y posteriormente la montubia en las diferentes localidades geográficas del Ecuador.

Las coplas están creadas en base a su entorno, es decir, son hechas por variaciones sujetas a un evento sucedido en el momento de su locución, por eso contiene en su mensaje nombres de animales, plantas y la vida diaria, es decir, las características étnicas, sociales, económicas, políticas y culturales de la región manifestándose en la copla.

En la República Mexicana del siglo XX, ya había aparecido la poesía popular como lo son las coplas españolas asentadas en su región, de este modo, hubo cambios en su composición lírica y simétrica en la que da a notar un vocablo de amor, amor desdichado y espíritu del humor, están basadas en la tonalidad de la expresión y los materiales poéticas que utilizaron para acompañar las coplas.

Colombia tiene un género musical con tres inclinaciones culturales: la indígena, la negra africana y en menor grado la blanca como se lo conocía en ese entonces a los españoles, las coplas fueron una participación fundamental en la adecuación del folclore nacional de este país, en efecto, se instalaron en la cultura colombiana que es hoy en día, con costumbres, tradiciones propias a causa de las modificaciones que tuvo hasta crear su propia identidad cultural.

Las comunidades campesinas de Perú conversan en mayor cantidad las experiencias históricas de los ritmos musicales de los indígenas, las coplas son un legado que deja mucha enseñanza en su redacción, tomando como inspiración el medio de vida, tierras, familia y hasta las plantaciones que son sembradas con mucho amor y esfuerzo cada día, donde expresan el sentimiento del querer a un ser inanimado pero inspirador.

Las coplas eran instruidas de sus padres a sus hijos, eso lo hacían las personas más antiguas, dejar un conocimiento para ser difundidas a sus progenitores, pero, eso ha cambiado en la actualidad, cada verso rimado, cada iluminación, son establecidas por la

naturaleza, he aquí la mejor inspiración que el ser humano puede tener: el “entorno”, inmiscuido en los saberes místicos, divino, extraordinarios e imaginarios que el ser humano pueda creer en su idiosincrasia.

Los colonizadores de Argentina fueron principalmente los italianos y luego los españoles, eran trabajadores inmigrantes que ingresaron al país entre los años de 1850 a 1950. En Argentina las coplas son utilizadas para dar lugar a las serenatas a un santo, son expresiones musicales enmarcadas en el folclor cultural y nacional del país, es una música andina, constituyendo la afiliación de la zona andina al Estado-Nación, a causa de esta incorporación se dio la naturalización de la identidad nacional y las diferencias étnicas culturales que posee el país.

El mestizaje es una mezcla de españoles e indígenas, diferenciándose la clase social alta, clase social media, clase social baja que eran los esclavos, quienes eran vendidos para trabajar en las haciendas, maltratados física y verbalmente, en ocasiones muchos de ellos morían.

En definitiva, las coplas son una composición poética traída por los españoles al Nuevo Mundo, las coplas son una representación del amor a través de la palabra escrita o hablada donde se exclama el cariño, pero, estos amorfinos como son llamados en Ecuador han venido perdiendo el valor simbólico y representativo de una determinada localidad, por consiguiente, tiende a darse una resignificación para recuperar la valoración sentimental inmersa en el comienzo de la historia.

1.2.2. Contexto nacional.

Los amorfinos en el Ecuador llegan de la Península Ibérica con el nombre de coplas, pero una vez en nuestro territorio son adoptados por los montubios que se encuentran ubicados en la región Litoral o Costa, cambian el nombre de amorfino, en donde se puede

expresar el romanticismo en forma oral, escrito o en contrapunto en algún evento social, religioso o festividades.

La Constitución ecuatoriana del 2008 presenta la nación como un Estado “unitario, intercultural y plurinacional. El término “interculturalidad” pone de realce el objetivo de promover y de defender todas las culturas y sus manifestaciones dentro del Estado, como lo ratifican los artículos 21 y 23 con respecto a la pertenencia de una cultura y la promoción de sus manifestaciones, y 29 que trata sobre el uso y promoción de su lengua. El pueblo montubio, reconocido como tal en el artículo 56, se ve entonces acogido y definido a promover y defender sus manifestaciones culturales como parte del patrimonio cultural del país (Art. 379)- son varias las manifestaciones culturales de los montubios, sin embargo, la que se superpone por excelencia es el amorfino. (Barres, 2014)

Desde hace mucho tiempo, la cultura montubia es desarrollada en las zonas rurales de cada provincia del Litoral ecuatoriano, siendo partícipes de guerras emblemáticas en el país. Los montubios tienen enmarcadas su manera de vestir, normas de vivir, de trabajar, de hablar, de utilizar técnicas en la ganadería y agricultura que han venido perfeccionando durante el tiempo mediante la interacción de la comunidad para beneficiarse de sus productos o de su trabajo en equipo, por ese motivo es conocido como “hombre trabajador del campo”.

Todo esto da como resultado una caracterización propia de lo que son, en un entorno diferente como lo es la región de Los Andes, todos ellos tienen una forma de vida y condiciones diferentes, sus rasgos físicos, lenguaje, acento, mitos, hábitos y rituales son diversos a las demás culturas que se encuentran en su alrededor.

Las costumbres culturales muy variadas permiten manifestar la identidad de las provincias del Ecuador, a través de los cantones se puede conocer las costumbres, tradiciones, valores, historias, gastronomía, forma de vida, bienes históricos culturales trascendentales que posee cada ciudad, pueblo y regiones del estado ecuatoriano, muchas de

estas manifestaciones culturales han sido declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

El amorfino como copla existente a lo extenso del Litoral, es la oralidad, es un desafío intrínsecamente en la poesía popular o rima abierta, originando un contrapunto donde el otro participante no se puede quedar callado, debe responderle y así asuma una alegoría en su expresión juntando a coreografías circulares y bailes entre parejas para disfrutar el momento.

La baja valoración de la cultura montubia hacia las costumbres, tradiciones y los amorfinos se aumenta en los pueblos nativos ecuatorianos debido a la globalización que trae una pérdida de identidad cultural donde los adolescentes son los principales influyentes de esta aculturación, por esta razón afectan sus raíces ancestrales dejándolas en el olvido.

Según el CENSO del 2010 la provincia con mayor población montubia rural es Guayas con 214.462 habitantes, le sigue Los Ríos con 184.276 y Manabí con 176.623 habitantes montubios respectivamente. En la provincia del Guayas se autodefinen como montubio el 47,8% de la población. Se pueden ver enmarcadas las costumbres montubias en las campiñas de las provincias del Guayas, Los Ríos y Manabí son los sitios donde más se fomenta las expresiones culturales para el desarrollo del turismo comunitario y fortalecer las actividades turísticas por medio de las peleas de gallos, rodeos, música, danza folklórica, gastronomía, vestimentas, leyendas y sin dejar a un lado los amorfinos, característicos de ellos, para generar ingresos económicos e impulsar el turismo cultural.

1.2.3. Contexto local.

La región zonal 5 está conformada por las provincias de Galápagos, Santa Elena, Los Ríos, Bolívar y Guayas (con excepción de los cantones de Guayaquil, Samborondón y Durán) correspondientes al Ecuador, está integrada por 48 cantones, 72 parroquias rurales respectivas a 25 distritos y 193 circuitos administrativos la cual el 52% es a la zona urbana

y el 48% es a la zona rural, en esta investigación se va a tratar sobre el Cantón Salitre perteneciente a la provincia del Guayas.

La provincia del Guayas conocida como El Gran Guayas y la ciudad de Guayaquil como la Perla del Pacífico caracterizada por su diversidad geográfica y cultural. Las playas muestran un contraste para admirar en sus atardeceres frente al mar, las tradiciones siguen latentes en la cultura, festividades religiosas y emblemáticas las cuales son muy demandadas por los turistas de diferentes nacionalidades y ecuatorianos.

La Provincia del Guayas es donde sobresale las costumbres y expresiones montubias así mismo vigoriza el desarrollo y actividad turística en cada una de las comunidades mediante la música, caballos para domar, peleas de gallos, las tradiciones orales, los rodeos montubios y los amorfinos impulsando el turismo cultural.

El cantón Salitre se encuentra ubicado a 42 km de la ciudad de Guayaquil, este cantón antiguamente se lo conocía como Urbina Jado, es un cantón perteneciente a la provincia del Guayas. Está ubicado en el centro-este de la provincia y es acreditada como la “Capital montubia del Ecuador”.

El cantón Salitre limita al norte con la Provincia de Los Ríos y el Cantón Palestina; al sur con Samborondón; al este con la Provincia de Los Ríos, y al oeste con los cantones de Palestina, Santa Lucía y Daule. El río principal es el río Vices y los otros ríos son: Jujan, Salitre y Victoria. Su clima es cálido y húmedo, con una temperatura en el verano de 20°C y en el invierno de 35°C, se encuentra a 5 msnm.

Las costumbres montubias se encuentran enmarcadas en tres de las seis provincias que conforma la región del Litoral ecuatoriano, como lo son: Guayas, Los Ríos y Manabí, en estos lugares se pueden ver arraigadas sus conocimientos ancestrales que hasta en la actualidad aún se preservan, como el conocido y tradicional amorfino que es una expresión

oral inédita y representativa de su cultura, identidad y vida cotidiana, representada en sus días festivos o en actividades recreativas culturales realizadas por la comunidad.

Los amorfinos es una tradición oral, musical y de danzas durante el 12 octubre día de la Interculturalidad y Plurinacionalidad, en esta fecha se realiza un programa para festejar, se puede disfrutar los amorfinos, rodeos, reuniones campesinas, religiosas, entre otras. Entre sus celebraciones más importantes está el 26 de mayo día de la Santa Marianita de Jesús, patrona del cantón, el 16 de julio fiesta de la Virgen del Carmen, Patrona de la Bocana y el 27 de noviembre aniversario de cantonización.

1.2.4. Contexto institucional.

En la Universidad Técnica de Babahoyo, en su repositorio digital, ubicado en la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación, el presente proyecto aporta nuevos conocimientos sobre la expresión oral de los montubios como lo es el amorfino en el ámbito del turismo, la Universidad deberá realizar actualizaciones para subir proyectos en el sistema y brindar un aporte científico para las futuras investigaciones al nivel de educación superior.

1.3. Situación problemática.

El cantón Salitre de la provincia del Guayas posee sectores con potencialidad turística como Santa Marianita, Pueblo Nuevo y Bocana que se encuentran a las riberas del río Salitre permitiendo gozar del recurso natural proveniente de diferentes partes, lo que ha generado una actividad como la pesca para las personas del sitio y las personas aledañas, es un lugar para disfrutar en familia.

El amorfino en el cantón Salitre se lo utiliza para transmitir experiencias vivenciales e información, durante mucho tiempo esta actividad recreativa cultural concibe que las

personas se diviertan en sus festividades, pero, con el avance tecnológico y la globalización se ha ido perdiendo esta tradición y su esencia de identidad montubia, recalando su inadecuado mensaje al momento de expresar esta oralidad en sus presentaciones, contrapuntos, poemas, cantos, danzas y la dramatización de estas actividades a lo largo de la región Litoral o Costa del Ecuador, se ha observado que el romanticismo típico del montubio ecuatoriano que se originó desde sus asentamientos y a través del transcurso de la historia se ha desaprovechado en la actualidad.

Es relevante destacar que la comunidad y autoridades poseen un desinterés en preservar sus raíces ancestrales, dando un desaprovechamiento al potencial turístico que posee el sector, ocasionando la discriminación entre estudiantes y las personas de diferentes rasgos étnicos culturales, por desconocer su identidad cultural arraigada en su ser y no defender sus ideales ante cualquier persona que lo haga sentir minimizado debido a su modo de pensar y actuar, esta situación conlleva a reducir la oferta turística vivencial y cultural del cantón.

Dentro de la comunidad, los jóvenes no preservan su identidad cultural montubia, a pesar que varias personas autóctonas del lugar transmiten su legado ancestral de generación en generación pero, su descendencia actual no les interesa conocer sus raíces, costumbres y tradiciones como el simbólico rodeo montubio en donde los jinetes realizan su pericia y destreza en monta de caballos chúcaros, caracoleos y monta de toros, las peleas de gallos, la elección de la Criolla Bonita, y sin dejar a un lado, y no menos importante los amorfinos de los montubios, este resultado da lugar a la desvaloración de los amorfinos antiguos con los actuales, también se observa el proceso de transculturación y adopción de nuevas culturas y olvidando la propia como la locución lingüísticas, pensamientos, vestimenta, bailes, costumbres, entre otras.

1.4. Planteamiento del problema

1.4.1. Problema general.

¿De qué manera influye el inadecuado mensaje del amorfino en su resignificación turística en el cantón Salitre, provincia del Guayas, año 2019?

1.4.2. Subproblema o derivados.

- ¿Cómo influye el desinterés en preservar sus raíces ancestrales montubias en la identidad cultural?
- ¿Qué efecto produce la esencia del amorfino antiguo con el actual?
- ¿Qué ocasiona el deterioro de la expresión oral similar al amorfino en los países de Japón y España?

1.5. Delimitación de la investigación.

Delimitación Espacial.

La investigación se realizará en la provincia del Guayas, en el cantón Salitre.

Delimitación Temporal.

En el año 2019

Delimitación demográfica.

Para la elaboración de este proyecto de investigación las unidades de observación intermediaran: El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, Municipal de Salitre, Ministerio de Turismo, Profesionales de Turismo (Estudiantes UTB) y la Población.

Línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Educación y Desarrollo Social.

Línea de Investigación de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación.

Talento Humano, Educación y Docencia.

Línea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo.

Planificación y Gestión Turística Sustentable.

Sub-línea de Investigación de la carrera de Hotelería y Turismo.

Investigación de culturas y su aporte al turismo.

1.6. Justificación.

El cantón Salitre se encuentra ubicada en la provincia del Guayas, según el CENSO del 2010 la provincia con mayor población montubia rural es Guayas con 214.462 habitantes, le sigue Los Ríos con 184.276 y Manabí con 176.623 habitantes montubios respectivamente; Salitre es considerada como la capital montubia del Ecuador, para la población del sector su principal fuente de ingreso es la agricultura y la ganadería.

Debido al inadecuado mensaje del amorfino y su escasa resignificación turística que se ve afectado el cantón Salitre, tiene como necesidad realizar una investigación para preservar este modo de expresión lingüística cultural montubia, conocer a qué se debe este cambio en su identidad cultural, los sucesos más relevantes que ocurrieron para esta nueva adopción en los jóvenes de la actualidad y su escasa oferta turística.

El objetivo de la investigación es analizar el mensaje del amorfino, esto ayuda a comparar los amorfinos antiguos con los actuales y rescatar la esencia del amorfino que se ha venido perdiendo durante el tiempo, el grado de importancia en preservar sus raíces ancestrales por medio de la expresión oral del amorfino, que en varios sectores estas actividades culturales han reactivado la economía, iniciando un interés por las autoridades en invertir y fomentar para forjar divisas y crear emprendimientos para la población.

Los montubios serán los principales beneficiarios de la resignificación del amorfino, el Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, Ministerio de Turismo, Profesionales de Turismo, estas entidades tienen un rol fundamental para analizar el mensaje del amorfino, mantener las costumbres montubias en constante interacción y proteger las expresiones vivas típicas del Cantón Salitre, se generará nuevas plazas de trabajo para concientizar a la población sobre la conservación de sus tradiciones, costumbres y creencias ancestrales para sus hijos, transmitiendo su legado y que ellos lo sigan divulgando como lo han hecho hasta el momento para difusión de medios de comunicación a nacional e internacional.

La investigación originará un impacto económico, social y cultural en la población. Al interpretar al montubio se afianza el reconocimiento del patrimonio intangible como lo es el amorfino ecuatoriano tratando de impulsar la transformación de la matriz productiva a través de la resignificación del amorfino y logrará una afluencia de turistas.

1.7. Objetivos de investigación.

1.7.1. Objetivo general.

Analizar el mensaje del amorfino para determinar su resignificación turística.

1.7.2. Objetivos específicos.

- Identificar la preservación de las raíces ancestrales para mantener la identidad cultural.
- Comparar los amorfinos antiguos con los actuales para rescatar la esencia del amorfino.
- Examinar la evolución de la expresión oral similar al amorfino en los países de Japón y España para estimar su deterioro.

CAPÍTULO II. - MARCO TEÓRICO O PREFERENCIAL

2.1. Marco teórico.

2.1.1. Marco conceptual.

Patrimonio cultural.

La UNESCO manifiesta: El patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio. Es importante reconocer que abarca no sólo el patrimonio material, sino también el patrimonio natural e inmaterial. Como se señala en Nuestra diversidad creativa, esos recursos son una “riqueza frágil”, y como tal requieren políticas y modelos de desarrollo que preserven y respeten su diversidad y su singularidad, ya que una vez perdidos no son recuperables. (UNESCO, 1972)

Por lo tanto, se considera como patrimonio cultural a las manifestaciones de los pueblos que poseen valor simbólico e histórico, siendo estos clasificados en dos grupos: el primer grupo corresponde al de los bienes patrimoniales tangibles, se subclasifican en bienes culturales muebles e inmuebles; el segundo grupo es conformado por los bienes patrimoniales intangibles. (Sandoval, 2017)

El patrimonio cultural son bienes materiales o inmateriales conservados durante la historia, es decir, han sido transmitidos desde la antigüedad hasta la actualidad. Las costumbres, creencias, tradiciones, ritos ceremoniales, monumentos arquitectónicos, bien natural, entre otros, que poseen valor simbólicos, históricos, etnográficos y son representativos para una comunidad, pueblo, región, nacional o internacional, por consiguiente, da como resultado la identidad cultural de un lugar.

Identidad cultural.

La identidad cultural se define por las expresiones de un pueblo, las cuales pueden ser elementos concretos que el hombre diseña y construye o elabora; o también simbólicos, a través de los cuales el hombre expresa sus sentimientos y sabiduría. Es decir, en este aspecto estamos hablando del patrimonio material e inmaterial de la cultura. (Vargas, 2013)

Se demuestra al hombre en todas sus etapas de vida, dejando testimonio de su existencia e identidad cultural, estos símbolos han permitido reconocerlos y sus asentamientos realizados hasta en el más pequeño de los rincones.

La identidad cultural como el sentido de pertenencia que poseen las personas hacia un grupo social con el cual se comparte rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias; y que estas similitudes también se pueden relacionar a las 24 coincidencias, en tanto a las aspiraciones y exigencias coyunturales que viven los pueblos. Además, señalamos que la identidad cultural no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente, alimentándose de la influencia externa, así como surge de la diferenciación, pero también de la reafirmación frente a los demás. (Gutiérrez, 2015)

Es un conjunto de características o rasgos que posee una cultura como lo son las tradiciones, valores y creencias que identifican a cada ser humano en una sociedad, permitiendo diversificar las partes tangibles, intangibles, heredados y manejados como un recurso turístico al momento de relacionarse crean un desarrollo socio-económico en la localidad para ser reconocidos a nivel nacional.

La identidad cultural es un sentido de pertenencia en un grupo social conformado por rasgos culturales como las creencias de nuestros ancestros, costumbres, tradiciones y saberes ancestrales, entonces es transmitido a las generaciones futuras. Es creada por la ideología de una sociedad, es la representación de cómo el hombre se desenvuelve en un grupo de individuo, es la fusión de personas y las prácticas sociales de la comunidad.

Cuando se trata de identidad cultural se define la verdadera naturaleza, es la que permite distinguir a una persona por sus características culturales, emocionales, conocimientos y fisonomías, estos rasgos son manifestados en el momento de intercambiar temas de interés personal, opiniones y emociones obteniendo deferentes identidades culturales para tener un sentido de pertenencia e involucrase en las actividades realizadas por la sociedad.

Patrimonio cultural inmaterial.

Los bienes de interés cultural descritos aparecen clasificados, conforme a los siete ámbitos del Plan Nacional de Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, en conocimientos tradicionales sobre actividades productivas, procesos y técnicas; creencias, rituales festivos y otras prácticas ceremoniales; tradición oral y particularidades lingüísticas; representaciones, escenificaciones, juegos y deportes tradicionales; manifestaciones musicales y sonoras; formas de alimentación y formas de sociabilidad colectiva y organizaciones. (González Cambeiro & Querol, 2014)

Son bienes característicos de su modo de vida, por lo que voy a denominarlas bienes culturales inmateriales (en adelante BCI). Usos sociales, rituales, actos festivos o saberes tradicionales son BCI. Se trata de bienes compartidos por un grupo social, no proporcionados por el Estado ni concebidos inicialmente para ser vendidos. Una vez se convierten en PCI son objeto tanto de protección legal como posiblemente de consumo cultural. (Cejudo, 2014)

El patrimonio inmaterial son los rasgos característicos de una comunidad, estos pueden ser: gastronomía, folclor, costumbres, tradiciones, religión, modo de vida, agricultura, saberes ancestrales, actividades recreativas, expresión oral, representaciones artísticas, música, organización y colaboración en acciones productivas para la comunidad

y preservación de su bien cultural para ser protegidos por los habitantes y por el estado, por esa razón es de vital importancia conservado y difundido a sus descendientes, de esta manera, se lo utiliza para fines socio-económicos sin alterar el espacio físico donde se desarrolla la manifestación cultural y el ecosistema.

Saberes ancestrales.

Históricamente los saberes y conocimientos ancestrales, tradiciones y populares han sido víctima de lógicas de colinealidad de poder y de saber. Esta es una realidad que a lo largo de la resistencia se ha venido debatiendo en diversas áreas de pensamientos y de acción, tanto en los pueblos y nacionalidades ancestrales como también en diversos movimientos sociales y académicos críticos con el proceso histórico de la colonización en América Latina y en el mundo. (Crespo, 2014)

Patricia cita a Buenaño sobre los saberes ancestrales: “(...) Es un pueblo, porque participan de ciertas características, comparten un conjunto de ideas, creencias, valores, costumbres, rituales, normas, un habla común que se caracteriza por su tipicidad y arcaísmos y sociocultural que aceptan y reconocen como propios”. (Patricia, 2013)

Los saberes ancestrales son los conocimientos que han adquiridos por sus antepasados, los cuales han dejado su legado para que estos sean difundidos con el pasar el tiempo como lo es el cultivar la tierra, la ganadería, la artesanía, la comercialización de sus productos, la técnica de tejar, el amor y su pasión por la guitarra, siendo el estilo que lo representan el pasillo y el pasacalle. En las fiestas acostumbran a amenizar con los versos o amorfinos que unas veces los recitan y otros los cantan. También saben adivinanzas, refranes, cuentos e historias.

Los saberes ancestrales son un grupo de intelecto, valores, prácticas de mitos y leyendas transmitidas por la descendencia, dentro de un sistema formativo endógeno para ayudar al crecimiento de los pueblos, a través de las instrucciones de sus antecesores en

diferentes campañas como la vestimenta, rituales de siembra, preparación de suelo, cosecha, técnicas de pastoreo y medicina natural.

Costumbres.

Las costumbres son el conjunto de pensamientos, rutina y práctica social que forman el carácter adecuado de una colectividad, por ser características propias del ser humano en un pueblo explícito, es decir, cuando los individuos están conformando una sociedad interactuando entre sí por un período de tiempo prolongado, puede llegar a existir una costumbre.

Conservar las costumbres de una localidad representa realizar hábitos, modo de convivencia y actividades culturales, de este modo, se puede decir que las costumbres de una población son únicas e irremplazables, pero, en la actualidad, el fenómeno de la globalización da inicio a la pérdida de las costumbres y tradiciones en el planeta como lo es en Estados Unidos y Europa.

Son características de la vida diaria del hombre del campo que labra y trabaja la tierra desde que se descubrió la agricultura; es un estilo de vida, la crianza de animales y la pesca. Su vestimenta tradicional, la gastronomía, sus mitos y leyendas, es la esencia de su identidad cultural donde radica su entorno social y geográfico. (Rivas, 2018)

Es la existencia del montubio en zonas rurales del Litoral refiriéndose a su manera de vestir, trabajar la tierra o a los animales, el diseño de sus paisajes, sus conocimientos ancestrales en cuanto a medicina natural, creencias, gastronomía, atavíos coloridos y su modo de pensar ante la sociedad actual.

El montubio es un ser diverso por la apariencia física, color de piel, contextura, habla, pesca, domesticación de animales y por sus prácticas laborales, es único y semejante a otros

montubios de diferentes pueblos por su relación con la vida del campo, mitos, tradiciones, leyendas y valores culturales. El montubio vive rodeado de animales hogareños como: gatos, patos, palomas, gallinas, entre otros; los perros vigilan la casa y con su ladrido informan la venida de alguna persona. Varias personas utilizan el caballo como transporte para dejar el pueblo y para perseguir al ganado cuando salen a comer, son muy diestros en la montura.

Tradiciones y expresiones orales.

Se entiende que las tradiciones contadas de padres a hijos, son un valor invaluable, por ser emblemas simbólicos de identidad. En el caso de la identificación cultural inmaterial se puede ratificar que esta división cultural es un factor que marca de forma inquebrantable a la simbología de los pueblos. Por lo que es la propia mente, del ser humano el instrumento para su existencia, de esta forma, es que ocurre la transmisión del conocimiento. (Arreaga, 2016)

Las tradiciones y costuras existente, denota su propia identidad, convirtiéndose en algo distinto a los demás, pero que tienden a estar ocultas tras actitudes o comportamientos sociales. (Castro., 2015)

Las tradiciones se pueden observar en el diario vivir de las personas en una comunidad, es decir, en sus actividades como la pesca, festividades, técnicas de cultivar la tierra, ganadería, comportamiento social, entre otras, características de un sector que denotan su propia identidad cultural, su patrimonio tangible e intangible y su expresión oral, convirtiendo este recurso en un atractivo turístico para el beneficio y desarrollo local.

Entre sus tradiciones montubias, se encuentra:

El rodeo montubio: Es una tradición realizada por los domadores de caballos en el Litoral ecuatoriano, en esta actividad se demuestran las habilidades adquiridas en el trabajo

o en las enseñanzas de sus antepasados, poseen mucha alegría en su demostración y dejan en alto (cuando ganan) el nombre de la asociación o la hacienda a la que representan cada uno de ellos.

Las peleas de gallo: Los gallos deben ser bien alimentados, estado de físico saludable, peso indicado para poder realizar la actividad, los montubios hacen apuestas en este debate entre gallos, el que cae primero es el perdedor, estos animales pueden valer hasta mil dolores si son de raza y bien entrenados, a pesar que las leyes ya prohíben esta demostración por la crueldad que se presenta, pero ellos todavía quieren seguir con su tradición, ejecutarla como lo han hecho hasta el momento y seguir con el tiempo con esta tradición.

Identidad cultural montubia.

La identidad cultural montubia es un conjunto de tradiciones, creencias, rituales, valores y modos de comportamiento enmarcados en un grupo social da como resultado a un sentido de identidad y pertenencia dentro de ellos. Es un grupo étnico y social, que en sus inicios de la historia y ahora está ubicado en las zonas rurales de la provincia del Guayas en la Costa ecuatoriana, que sus antecesores fueron los Huancavilcas y Manteños del Sur, sin mencionar las características genéticas antropológicas de los indígenas, el negro, el cholo y el blanco criollo como se lo conocía antiguamente a los hijos de los españoles nacido en esta América India, en otras palabras, los montubios son originarios de la cultura mestiza que vivió la colonización, evangelización y transculturación de los conquistadores españoles en el país. Los montubios tienen enmarcado su modo de vida, normas, valores, costumbres, celebraciones y aspectos físicos característico del hombre trabajador del campo, se lo considera como una cultura y forman parte de la interculturalidad de las nacionalidades y pueblos indígenas del Ecuador.

En la actualidad, algunos montubios han migrados a las zonas urbanas en busca de un mejor estilo vida, estudios, trabajos, salud u otras actividades, abandonando así sus campos y llegando a formar grandes cinturones de miserias en las ciudades más importantes del país

como Guayaquil, Quito y Cuenca, a pesar de estos traslados que realiza la población, muchos de ellos no se despojan de sus raíces, es decir, aún conservan sus tradiciones y costumbres enmarcadas en su sangre, en su vida y en su sentido de pertenencia. La gente del campo es muy culta, tienen el hábito de saludar a las personas que transitan su sector sean conocidas o extraños; como característica propia son alegres, carismáticos, románticos, respetuosos y no dejan a un lado su machete para realizar sus obras de agricultura o quitar las malezas que rodean su vivienda.

Ser identificado o autoidentificado como montubio es más de las actividades realizadas en conjunto y para un determinado fin, básicamente, es una identidad cultural evidente en sus costumbres, tradiciones y modo de vida, dejando una huella imborrable, no importa en el lugar y espacio en el que se encuentre, su definición identitaria cultural la tiene en su corazón, cuerpo y alma, por esta razón, son transmitidos estos hábitos a sus progenitores para su conservación y difusión.

Entre las diferentes manifestaciones del hombre de campo, se encuentran las expresiones orales.

Las expresiones orales en los montubios son los amorfinos característicos de ellos, se expresa el sentimiento, amor y la cortesía en su locución, esta emoción hace que la persona a quien se lo está dedicando se sienta querida, enamorada y enardecida por su voz dando paso a una respuesta con la misma calidad de cariño, en ocasiones son humorísticas pero, en la actualidad se lo utiliza para deshonrar a la otra persona dejando a un lado esa característica histórica y representativa del amorfino “la ternura”.

Haiku japonés.

El haiku es una poesía breve, es de las artes japonesas enmarcadas en la cultura, en el tiempo, lugar, la vida espiritual, contacto con la naturaleza, abandonar nuestro mundo mental y despojarse de todo lo material. el haiku nos hace libre de nosotros mismo, nos da paso a lo maravilloso: la existencia, la vida tal como es ya sea buena o mala y el mundo que nos rodea.

El haiku japonés es estrictamente disciplinado por 17 sílabas métricas, compuesto por 5-7-5 y 3 versos, pero también puede ser libre, no es necesario que esté rimado.

Ejemplo de haiku de 17 sílabas métricas por The Northport haiku.

Una silenciosa noche de Otoño
y estos tontos
Comienzan a discutir

Un ejemplo de Bashō con sílabas métricas de 3-5-12 en su estrofa.

Bashō nowaki shite tarai ni ame o kiku yo kana
El bananero,
descargando la tormenta...
¡Escuchar en la noche la lluvia en el barreño!

El “haiku” escrito por Octavio Paz, novelista argentino es una de las formas en que no se debe de escribir un haiku.

Noches de Rosario
Tu asfalto oriné
Con fervor literario

Esto no es un haiku porque usa palabras embarazosas como “orinar, asfalto, fervor y literario”, no se ubica en alguna estación del año y no expresa sobre la naturaleza, tiene rima, pero es muy superficial y de mal gusto, es decir, es un poema, pero no un haiku.

El haiku japonés es parecido al amorfino ecuatoriano, en sus versos, expresan su cultura, religión, amor por la naturaleza y la vida espiritual plena; el amorfino es una expresión de amor por una persona, por sus animales, sembríos, paisajes, creencias y son de

humor, hay una ligera diferencia entre ambas, el haiku se base en tres versos y no son rimados, en cambio, en el amorfino son de 4 versos y en ocasiones tienen rimas.

Coplas Españolas.

La copla española es una composición poética semejante al romance surgida durante el siglo XVIII como medio de comunicación popular. La estructura representaba canciones con una fuerte carga emotiva, intentado forjar en el oyente o lector una transportación sentimental como amor, celos, tragedia, celos, fatalidad, amor desdichado, humor, religión e históricas que están estructuradas por cuatro versos con ocho sílabas métricas, tienen un ritmo de A, B, C, B, es decir, los versos que van a rimar serían el segundo y el cuarto por su terminación en asonante o consonante, pueden ser vocales o consonantes y vocales.

Los creadores más importantes de este género fueron Quintero, León y Quiroga, pero, en los 60 se vio reemplaza por la música anglosajona porque el público le interesaba otros estilos musicales como el pop, jazz o canciones protestantes, la población española relacionaba a la copla como un régimen antidemocrático por las denuncias, abuso, contar historias, tradiciones y costumbres manifestadas por la población mediante el habla o escrita.

Un ejemplo es la copla de humor escrita por Antonio Machado:

Cuídese del matrimonio

y nunca se case usted.

¡Mire si sabré estas cosas

que yo me casé con tres!

Amorfino.

El amorfino es un cantar de tipo popular y poético en efecto el tema principal engloba romanticismo y son armonizadas, en la mayoría de las veces los participantes lo expresan en voz alta y son utilizados para divertir a la gente o emitir un mensaje verdadero a la sociedad.

“El amorfino encierra el ritmo de la vida del montubio, no solo es literatura, es la transformación sonora de la filosofía montubia, es el ritmo ambulatorio de su gente, es la geometría sagrada en la rima, en el pulso musical, en sus instrumentos musicales y su forma de interpretarlos, el amorfino sintetiza la filosofía primigenia de la naturaleza en la cultura montubia.” (Pérez, 2017)

Los amorfinos son reconocidos en el ámbito social y cultural, todo dependerá de la memoria colectiva que posea el pueblo para transmitir sus creencias a las futuras generaciones con el fin de preservarlas e identificarse a lo largo de la historia.

Los amorfinos se expresan mediante frases tiernas con un ligero tono de humor, interés y belleza de la improvisación. Esta expresión cultural se ha estado manteniendo durante el tiempo a través de las fiestas, bailes, obras de teatros y festividades religiosas; el amorfino siempre sigue unas reglas de la métrica y la poesía, un tipo de amorfino es el contrapunto, en donde el hombre expone una rima o un verso de un tema fijo y la mujer responde con otra rima o verso para continuar con la historia.

Clases de amorfinos ecuatorianos.

A esta figura se la llama cuarteta, puede ser el amorfino de formas (ab ab) cuando el verso uno rima con el verso tres, y el verso dos rimas con el verso cuatro, ejemplo:

Tabla 1. Cuarteta

1.	Quisiera decirte cosas lindas	A
2.	en esta noche esplendorosa	B
3.	que si un beso tú me dieras	A
4.	yo te regalaría una rosa.	B

Elaborado por: Viviana Moran.

A esta figura se la denomina redondilla, es un amorfino de la forma (ab ba) riman verso uno con el verso cuatro, y el verso dos con el verso tres, ejemplo:

Tabla 2. Redondilla.

1.	Adiós machete rabón	A
2.	Ya no cortarás más caña	B
3.	Todas las cosas se dañan	B
4.	Cuando no hay disposición	A

Elaborado por: Viviana Moran.

Los versos libres con la forma (ab cb) rimando solo dos versos, el segundo verso con el cuarto, ejemplo:

Tabla 3. Versos libres.

1.	Quisiera ser pajarito	A
2.	Con patitas de algodón	B
3.	Para volar a tu pecho	C
4.	Y tocarte el corazón	B

Elaborado por: Viviana Moran.

Existen otras variaciones del amorfino como, por ejemplo;

Pie forzado.

El pie forzado es una herencia española adoptada por los cubanos, son improvisaciones exigentes siendo sencillo o doble y cantadas. Para realizar el pie forzado, sus versos tienen ocho sílabas métricas de nueve versos y el décimo verso es obligatoriamente impuesto por el público o por un jurado designado para la presentación y/o espectáculo.

La poetisa Tomasa en un programa de televisión realizó una espinela:

Llené dos copas de un fino
y exuberante licor
para una cita de amor,
pero mi amante no vino.
Consciente de que el destino
una trampa me tendía
apuré la copa mía,
mientras que me la tomaba
la que por él esperaba
rota de amor se caía.

El pie forzado es un contrapunto como se lo conoce en Ecuador. El pie forzado se basa en improvisaciones con ocho o diez versos obligatoriamente, no puede haber menos de ocho porque no se consideraría un pie forzado, el último verso siempre debe de dar paso a una respuesta por parte del siguiente participante para que haya un debate entre ambas partes como lo es el amorfino pero en esta expresión, no es necesario que en el último verso haya una insinuación para seguir con el espectáculo sino, el participante que deje de decir improvisaciones automáticamente quedará descalificado.

Contrapunto.

Los contrapuntos son debates o desafíos entre dos personas sin importar el género, cuando se juntan dos poetas famosos en un festejo o en una reunión social realizado por la comunidad; también estos amorfinos son reconocidos por países latinoamericanos como Brasil, Uruguay y Argentina, en estos países se lo conoce a los amorfinos con el nombre de “payas”, a los personajes que participan en las payas son los payadores; en Chile, el contrapunto es llamado “desafíos”.

En el Ecuador, los amorfineros del contrapunto dan a conocer que ha terminado el desafío cuando unos de los participantes se quedan en silencio puesto que estos versos son improvisados; a continuación, se dará a conocer un ejemplo de contrapunto:

Hombre:

Señorita yo soy pobre
pobre pero generoso
como un hueso pelao
pelao pero sabroso;

Mujer:

Estos mocitos de ahora
tienen muchas pretensiones
y no saben todavía
amarrarse los calzones;

Hombre:

Yo los tengo bien fajaos

con una tira e beta
pa' que sirvan de respeto
a toda mujer coqueta.

Mujer:

Coquetas son aquellas
que dan el brazo a torcer
yo no soy de las que gasta
pólvora en gallinazo.

Comunicación Turística.

La transmisión de signos es importante para la comunicación entre sociedades, a través de ella se logra expresar pensamientos, sentimientos, palabras y emociones alrededor del mundo. Se define como la labor de intercambiar información, y es manejada para difundir la cultura en los poblados. Según las personas implicadas, la transmisión del mensaje puede ser Interpersonales, intermedias y en masas. Los tipos de comunicación puntualizados son:

- Comunicación verbal: En el tipo de comunicación se utilizan palabras para expresar lo necesario. A su vez puede ser escrita que es la realizada por medio del papel o mensajes y la comunicación oral que se realiza a través de signos orales y el habla. (Corbin, 2018)
- La comunicación no verbal: Es la realizada por medio de: la mirada, la posición, los gestos, la manera de sentarse, el estilo de andar y los movimientos corporales, sin la utilización de vocablos. (Corbin, 2018)

Los conocimientos son transmitidos en línea vertical, es decir de generación en generación; sin embargo, en este tiempo, la transmisión horizontal ha tenido gran impulso entre la misma generación a través de la tecnología de información y de comunicación. Para algunos países las costumbres y tradiciones juegan un papel importante en la transmisión de cuentos, leyendas, bailes, relatos, bailes, ceremonias, oraciones, creencias, imitaciones, entre otras. La cultura de los pueblos se crea por la interrelación de las personas, pero se ve en constante cambio debido al aprendizaje que se adquiere día a día y las experiencias de la vida como ejemplo se nombra el habla del montubio, muchos jóvenes han perdido esa caracterización propia de la localidad por la migración a las grandes y pequeñas ciudades por el intercambio cultural que se da.

Información Turística.

Es evidente que la cultura de los pueblos se edifica a través de la información de los seres humanos, pero siempre en constante transformación, en vista que nunca va a estar totalmente culminada ya que día a día, por la propia interrelación existente en el entorno, se van añadiendo nuevas características a través de experiencias vividas. (Miquel, 2011)

La tradición oral montubia es un fenómeno rico y complejo, que se ha transformado en la vía más utilizada para transmitir información y experiencias a través de los siglos, tiene como influencia directa la dinámica de la historia y su supervivencia de los pueblos del mundo. (Zambrano, 2018)

La información son todas esas características de la identidad montubia lo que se da a conocer dentro del enfoque de las creencias religiosas, mitos, leyendas, costumbres, tradiciones, saberes ancestrales, entre otros, lo que llama la atención de muchas personas por lo que hace único y memorable ese lugar para poder visitarlo, de este modo se obtiene una promoción cultural y social, cuidando del ecosistema y logrando un trato amigable.

Significación Turística.

Los seres humanos contamos con un cuerpo (componente natural), pero también representamos significaciones (componente cultural). Esta doble característica origina también un procedimiento específico de conversión del recurso en atractivo. (Navarro, 2015)

El acto comunicativo evoca una significación específica para el sujeto, en el que es expresado él mismo, pues en ese acto significativo para la expresión verbal y no verbal, sosteniéndose en las experiencias de vida que se proyecta todo su ser. (Marín & Jiménez, 2015)

Es el comienzo de cómo se fueron dando esta manifestación cultural, los primeros españoles que llegaron a nuestro país y colonizarnos, de esta manera dejaron sus costumbres, tradiciones, religión, creencias, entre otros, que a medida que ha pasado el tiempo, se adoptaron y ahora son una identidad para ellos, por la adaptación a su modo de vida, a su trabajo, a su lengua, símbolos, sentir y su forma de comunicarse.

Resignificación Turística.

La idea de resignificación suele utilizarse para nombrar al hecho de darle significación a un acontecimiento o conducta. Esto quiere decir que la resignificación supone otorgar valor o sentido diferente a algo. (Domínguez & Sánchez, 2015)

Las resignificaciones son habituales en los estudios históricos. Ciertos sucesos pueden haberse interpretados de una forma y, años después, adquirir una nueva significación debido a un cambio en la mentalidad de la sociedad o al descubrimiento de datos que antes eran desconocidos. (Domínguez & Sánchez, 2015)

La resignificación es la recuperación de las costumbres, creencias, valores, tradiciones, modo de vida que en sus principios se dieron, en consecuencia, marcan sus raíces ancestrales, identidad cultural, pero hoy en día, se ha estado minimizando por la adaptación de nuevas creencias, cambio de mentalidad, escenarios artísticos, dialecto, sueños, aspectos geográficos de la localidad, símbolos o por no tener interés sobre las costumbres de un pueblo, se sabe que cada individuo lee a la ciudad, la vive y deja su propia huella pero esto no le permite dejar o perder sus raíces que le han venido acompañando durante su proceso de crecimiento.

Según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural en su página web, expresa “El Patrimonio Inmaterial está ligado a la memoria y a la herencia en la medida en que su vigencia y representatividad genera procesos de identidad y pertenencia en la comunidad. Es en este sentido, el Patrimonio Inmaterial está conformado por aquellas manifestaciones y expresiones cuyos saberes, conocimientos, técnicas y prácticas han sido transmitidas de generación en generación y tienen vigencia para una comunidad ya que han sido recreadas constantemente en función de los contactos sociales y naturales en un proceso vivo y dinámico que permite la resignificación de los sentidos”. (Correa, Espinoza, Charvet, & Jaramillo, 2011)

La resignificación se refiere a las actividades en un espacio o lugar turístico de diferente naturaleza que han sido reconocidos históricamente por la sociedad, siendo estos sitios muy importantes por sus costumbres, tradiciones, creencias ligadas en su memoria y legado ancestral, sobre todo, por su fuerza simbólica en su patrimonio inmaterial a causa de la identidad y sentido de pertenencia de la comunidad.

2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.

2.1.2.1. Antecedentes investigativos.

(Castro, 2015) En la Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social, Carrera Turismo y Hotelería, realizó la investigación sobre el tema: Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias como fomento del turismo cultural de la Parroquia Pimocha en la provincia de Los Ríos.

La autora de esta investigación propone un Diseño de estrategias a fin de valorar las expresiones artísticas, tradicionales y manifestaciones culturales de la parroquia de Pimocha, donde se realizó un estudio de la costumbres y tradiciones, que se originan desde las primeras poblaciones y fomentar el turismo del sector.

(Pérez., 2017) En la Universidad de Guayaquil, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Especialidad en Arte, realizó la investigación de Influencia del amorfino para el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal DR. Luis Felipe Borja Pérez ubicada en la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, Parroquia Tarqui, Cooperativa 29 de abril, Distrito 6, Zona 8, período 2015 - 2016.

La autora en su estudio da como resultado una Guía didáctica de talleres de apreciación cultural del amorfino ecuatoriano para el fortalecimiento de la identidad nacional porque los alumnos tienen un bajo nivel de identidad nacional lo cual produce una escasa apreciación de los patrimonios, siendo generadores de una escasa integración entre compañeros debida a la desvaloración del Folclore y la oralidad montubia como lo es el amorfino.

(Túa & Samaniego, 2019) En la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Carrera de Comunicación Social, su tema de investigación: Estrategias comunicativas: memoria y recuerdos de amorfinos y coplas de Portoviejo.

Las autoras dan a conocer la caracterización y motivación de preservar la importancia de los procesos de comunicación oral para recuperar la identidad y la cultura de los amorfinos en Portoviejo, Provincia de Manabí.

(Taipe, 2018) En la Universidad Técnica de Babahoyo, Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la educación, Carrera de Hotelería y Turismo, tema: Identidad cultural como desarrollo turístico de la parroquia Zapotal, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos.

La autora de la investigación analiza la identidad cultural como desarrollo turístico para impulsar el turismo cultural en este lugar mediante el rescate, revalorización y fortalecimiento de la cultura Zapotaleña para recuperar las representaciones culturales de la parroquia y exponer al visitante.

(Moreira, 2015) En la Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Sociales, Carrera de Ciencias de la Educación Mención Cultura Física, tema: Propuesta para el rescate de la identidad cultural, costumbres y tradiciones de los pueblos de la Costa.

El investigador permite conocer la importancia en saber las raíces de nuestro origen, costumbres y tradiciones de nuestros pueblos que están siendo olvidados por las nuevas generaciones, la presente investigación propone rescatar las costumbres y tradiciones de la danza folklórica en la región Costa.

(Guirao, 2017) En esta investigación, hemos tratado de mostrar cómo las Coplas flamencas son un medio muy importante para la explicación y afirmación de la universalidad

del Flamenco, pues comunican y transmiten sentimientos comunes entre los seres humanos, llegando a servir como herramienta didáctica y terapéutica al aplicarlas (mediante un trabajo de campo piloto) en el Aula de Música de Educación Especial, tomando como laboratorio social al Colegio Público de E.E. "Pilar Soubrier" de Lorca (Murcia- España) .Previos al trabajo de campo se han creado cuatro grandes apartados en nuestra investigación, con el propósito de establecer un marco argumental para la comprensión de la transmisión de las Coplas flamencas hasta aplicarlas en el Colegio de Educación Especial, yendo de lo general (Flamenco) hasta lo particular (resultados positivos en el alumnado).

La investigadora trata sobre la Coplas flamencas, pues ellas comunican y transmiten sentimientos comunes entre seres humanos entre diferentes tipos de edades, razas, religiones, limitaciones físicas y/o psíquicas, culturas, secos y tipologías, para integrarlas por medio de este estilo para seguir manteniéndola viva y así no se pierda.

(López, 2015) La copla nace asociada a otros géneros y habitualmente copla y cuplé aparecen como sinónimos, en el presente trabajo distinguiremos entre copla y cuplé, porque creemos, que, si bien comparten un recorrido histórico coincidente, ambas formas han llegado a nuestros días al menos parcialmente diferenciadas, a pesar de que el término cupletista o cupletera siga siendo utilizado para designar a los cantantes de copla, también llamados, con fuerte memoria histórica tonadilleras.

La doctora manifiesta que la copla concretamente es un género musical y literario que tuvo su momento de máximo esplendor durante la era de los totalitarismos europeos, en lo que se suele llamar periodo de entreguerras (1914-1945). A medida que pasó el tiempo se pudo observar sobre la evolución sobre la copla a la zarzuela, el género chico, el género ínfimo, el flamenco, el cuplé o de la tonadilla nos permiten comprender mejor las características morfológicas y temáticas del género.

(Fibla, 2012) Observamos que la Estética Camp opera en las obras analizadas a través de la resemantización paródica de ciertos elementos procedentes de la cultura de masas

como el bolero, la copla, la telenovela o el cine clásico de Hollywood en ficciones protagonizadas por personajes que practican el gender bending y el nomadismo identitario y que a través del humor, la incongruencia y la teatralidad atraviesan problemáticas sociopolíticas como los regímenes dictatoriales, la explotación sexual, el abuso de menores, la hipocresía social, la apertura ideológica, etc. favoreciendo una lectura crítica de las mismas. Por último, en la textura de la prosa, el uso de imágenes de alta carga sensorial y la carnavalización paródica de ciertos elementos, atraviesan la puerta de salida del Camp latinoamericano: la Estética Neobarroca.

La doctora expone sobre la evolución de lo popular masivo, la visión sobre los textos engloba tanto la presencia del amor melodramático como el uso del bolero, la copla y ciertos subtextos extraídos del universo de la telenovela y del cine clásico de Hollywood atravesado por cuestiones de género, raza y clase en consonancia con eso "-ismos queer" como son machismo, clasismo y racismo.

(Domínguez & Sánchez, 2015) El Centro Histórico de Guanajuato, el patrimonio urbano y arquitectónico se refleja en el apoderamiento de las escalinatas de los inmuebles significativos, del mobiliario urbano y de las calles del Centro Histórico de Guanajuato, lo cual otorga una resignificación al patrimonio edificado.

El licenciado y la licenciada de la Universidad Autónoma de Guanajuato quieren volver a dar el valor histórico que se ha estado durante tiempo, pero ahora se ha estado perdiendo, ven necesario una resignificación para el aumentar las inversiones para obtener, arreglar y alterar de manera significativa el patrimonio cultural arquitectónico por los gentrificadores locales y externos para crear tiendas y hoteles boutique.

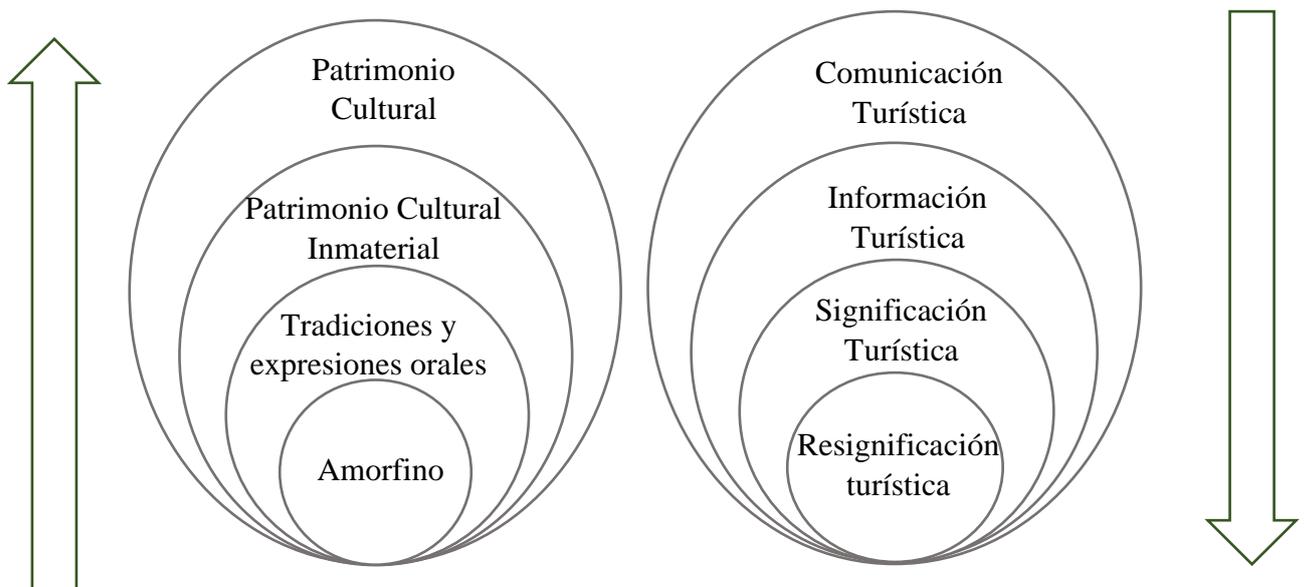
(Genis, 2016) La hipótesis de la que parto es la de que durante la última década del siglo XX el movimiento zapatista comienza a abrir una senda hacia la resignificación de la palabra (...) se "tomó la palabra" pero al no cambiar los códigos ésta fue fácilmente recuperada por el poder— hecho que ha tenido un fuerte eco en el movimiento social

indígena de América Latina así como en el altermundismo, quienes están intentando deconstruir los códigos con los que nos hemos formado en el sistema capitalista para dotarlos de un sentido diferente y/o concebir nuevos signos de comunicación, basados en la concepción de un mundo más justo y humano en el que las diferencias no sean motivo de exclusión. En esta resignificación o redefinición de la palabra, el arte efectuado desde y con la otredad indígena, cumple un papel fundamental.

La doctora manifiesta que los movimientos sociales han tenido grandes influencias en los pueblos para optar a un nuevo significado de la “palabra” refiriéndose a la cultura, obras de teatro, arte, símbolos, entre otras, tarta de recuperar las lenguas anteriores que se perdieron con la imposición de la lengua oficial recuperando la connotación de términos originales.

2.1.2.2. Categorías de análisis.

Gráfico 1. Categoría de análisis



Elaborado por: Viviana Moran.

2.1.3. Postura teórica.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Objetivos de Desarrollo Sostenible es el resultado de más de dos años de consultas públicas, interacción con la sociedad civil y negociaciones entre los países. Y son importantes porque marcarán la agenda de desarrollo mundial durante los próximos 15 años (y decidirán a que se dedican millones de dólares en financiamiento público y privado).

Objetivos de Desarrollo Sostenible creado por las Organizaciones de las Naciones Unidas, cuenta con 17 objetivos cada uno de ellos con una finalidad, la sostenibilidad es mantener y conservar aspectos políticos, culturales, naturales, sociales y económicos, estos objetivos tienen como visión principal mejorar la calidad de vida de un sector y de cada ser humano.

Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas, eliminando todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenido, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, promoviendo políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.

Se escogieron los objetivos 5 y 8 para integrar a las mujeres en los emprendimientos de la comunidad, hacerla partícipe en la toma de decisiones y respetar la opinión, mediante

la convivencia y mejorar la calidad de vida de la población del cantón gracias a los visitantes que llegan, pero con el cuidado, mantenimiento y la conservación de las manifestaciones culturales que se presentan en el lugar y así satisfacer las necesidades del turista.

Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Los objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son las metas, cuantificadas y cronológicas, que el mundo ha fijado para luchar contra la pobreza extrema en sus varias dimensiones: hambre, enfermedad, pobreza de ingresos, falta de vivienda adecuada, exclusión social, problemas de educación y sostenibilidad ambiental, entre otras.

Respecto al objetivo 1 y 3 de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, ayuda a reducir la pobreza tanto en el zona o región para conseguir empleo digno y así reducir la mitad del hambre a las poblaciones que viven de sus actividades como la ganadería, agricultura, pesca y del turismo, pero sin la información adecuada, el desinterés de la identidad cultural, hacen que estos habitantes tomen la opción de migrar a otras ciudades o al exterior en busca de una mejor calidad de vida.

Plan Toda una Vida

El Plan Toda una Vida fue ejecutado en el año 2017, con diferentes objetivos y estrategias que consolidan la integración personal, implementando para satisfacer las necesidades de las personas mediante el respeto a los derechos humanos, mejorando significativamente la calidad de vida, ofendiéndoles a vivir con dignidad y armonía, erradicando la pobreza y fortaleciendo en forma directa la Identidad Cultural del país.

En relación con el Plan Toda una Vida está relacionado con el:

Objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, en una sociedad incluyente con derechos colectivos e igualdad de condiciones. Mediante el diálogo intercultural, promovemos la convivencia de culturas urbanas, pueblos y nacionalidades, grupos LGBTI y los migrantes.

Objetivo 7: Incentivar una sociedad participativa, con un Estado cercano al servicio de la ciudadanía, promoviendo la organización autónoma de la sociedad, con mejor y mayor participación ciudadana, impulsando un diálogo que va más allá del ámbito político y las libertades (expresión, culto, conciencia, asociación) para contribuir una sociedad sobre la base de la asociatividad y confianza interpersonal, con un estado que garantice los derechos.

La investigación se unifican los objetivos 2 y 7 para el respeto de las diversas identidades culturales, géneros, ideologías y nacionalidades para participar en sociedad e incrementar sus lazos mediante el intercambio de pensamientos, sentimientos, experiencias, creencias, conocimientos, entre otros, para fortalecer la confianza interpersonal, convivencia y sentirse gratificante por su identidad cultural.

TÍTULO II.- DE LOS DERECHOS, DEBERES Y POLÍTICAS CULTURALES.

Capítulo 1.- De los derechos culturales.

Art. 5.- Derechos culturales. Son derechos culturales, los siguientes:

a) Identidad cultural. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones culturales tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural y estética, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse, expresar o renunciar a una o varias comunidades culturales.

b) Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural. Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial y a la diversidad de formas de organización social y modos de vida vinculados a sus territorios.

e) Libertad de reacción. Las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones artísticas y culturales tienen derecho a gozar de independencia y autonomía para ejercer los derechos culturales, crear, poner en circulación sus creaciones artísticas y manifestaciones culturales.

f) Acceso a los bienes y servicios culturales y patrimoniales. Todas las personas, comunidades, comunas, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a acceder a los bienes y servicios culturales, materiales o inmateriales, y a la información que las entidades públicas y privadas tengan de ellas, sin más limitación que las establecidas en la Constitución y la Ley.

g) Formación en artes, cultura y patrimonio. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, colectivos y organizaciones tienen derecho a la formación artística, cultural y patrimonial en el marco de un proceso educativo integral.

k) Derechos culturales de las personas en situación de movilidad. Se reconoce el derecho de las personas en situación de movilidad a promover la difusión de bienes y servicios culturales por ellas generados, para mantener vínculos con sus comunidades, pueblos y nacionalidades.

l) Derecho a disponer de servicios culturales públicos. Las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho al uso y disfrute de servicios públicos culturales eficientes y de calidad.

Capítulo 2.- De las garantías y deberes culturales

Art. 6.- De la garantía y patrocinio de los derechos culturales. Los derechos culturales serán garantizados por el Estado y patrocinados por las entidades que conforman el Sistema Nacional de Cultura, las cuales implementarán las acciones de orden técnico, administrativo, financiero y legal correspondientes, de conformidad con la Ley.

Art. 7.- De los deberes y responsabilidades culturales. Todas las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen los siguientes deberes y responsabilidades culturales:

a) Participar en la protección del patrimonio cultural y la memoria social y, en la construcción de una cultura solidaria y creativa, libre de violencia;

b) Denunciar actos que discriminen, denigren o excluyan a personas, comunidades, pueblos o nacionalidades, en el ejercicio de sus derechos culturales;

c) Poner en conocimiento de la autoridad competente, para fines de registro e inventario, la posesión, tenencia o hallazgo de bienes del patrimonio cultural nacional;

d) Mantener, conservar y preservar los bienes culturales y patrimoniales que se encuentren en su posesión, custodia o tenencia y facilitar su acceso o exhibición de acuerdo con la Ley; y,

e) Denunciar ante las autoridades competentes todo acto de destrucción o tráfico ilícito del patrimonio cultural.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

OBJETIVO 1: Incrementar la investigación y el conocimiento técnico para la conservación y salvaguardia del patrimonio cultural.

Salvaguardar un PATRIMONIO CULTURAL Inmaterial es conservar información original y auténtica. Las manifestaciones están en constante cambio debido a el nivel socio-cultural que tienen los individuos de una comunidad. La salvaguardia permite que las expresiones se mantengan vigente a través de la práctica por las generaciones sucesivas, siempre y cuando sea significativas para esa cultura, fortalece su sentido de identidad y afianza los procesos de desarrollo local.

LEY DE TURISMO.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES

ART.3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art.4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir el siguiente objetivo:

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, histórico, culturales y arqueológicos de la Nación.

2.2. Hipótesis.

2.2.1. Hipótesis general.

Analizando el mensaje del amorfino se determina su resignificación turística.

2.2.2. Subhipótesis o derivadas.

- Identificando la preservación sus raíces ancestrales se mantiene la identidad cultural.
- Comparando los amorfinos antiguos con los actuales se rescata la esencia del amorfino.
- Examinando la evolución de la expresión oral similar al amorfino en los países de Japón y España se estima su deterioro.

2.2.3. Variables.

Independiente: Amorfino.

Dependiente: Resignificación Turística.

CAPÍTULO III. - RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Resultados obtenidos de la investigación.

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas.

El trabajo de investigación muestra los resultados logrados por medio de las tabulaciones a las encuestas ejecutada a la población y la entrevista al Director del Departamento de Unidad de Turismo del Cantón Salitre, esta información ayuda a obtener datos precisos de la población y afianzar a la investigación con los respectivos análisis e interpretación de datos.

Fórmula estadística aplicada:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{e^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde:

N = Tamaño de la población (57.402)

Z = Nivel de confianza (1.96)

P = Probabilidad de éxito, o proporción esperada (0.5)

Q= Probabilidad de fracaso (0.5)

E = Precisión (Error máximo admisible en términos de proporción). (0.05)

$$n = \frac{(57.402) \times (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(0.05)^2 \times (57.402 - 1) + (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}$$

$$n = \frac{55,128.8808}{143.5025 + 0.9604}$$

$$n = \frac{55,128.8808}{144.4629}$$

$$n = 381.6127$$

$$n = 382$$

Tabla 4. Detalle de la Población.

Detalle	Población	Muestra
Habitantes del cantón Salitre	57.402	382

Elaborado por: Viviana Moran.

3.1.2. Análisis e interpretación de datos.

6. ¿Cómo a usted le gustaría recuperar el verdadero mensaje del amorfino? A través de:

Tabla 5. Recuperar

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Libro	107	28%
Artículo científico	44	11%
Revista	84	22%
Talleres	150	39%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 2. Recuperar



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

De las personas encuestadas el 39% le gustaría recuperar el verdadero mensaje del amorfino a través talleres, el 28% le gustaría recuperar el verdadero mensaje del amorfino a través de libros, el 22% a través de revistas y el 11% a través de artículo científico.

Interpretación:

La mayor parte de población encuesta prefieren los talleres que es una modalidad de enseñanza-aprendizaje donde se expone fundamentos teóricos y prácticos para tratar sobre la recuperación del verdadero mensaje del amorfino.

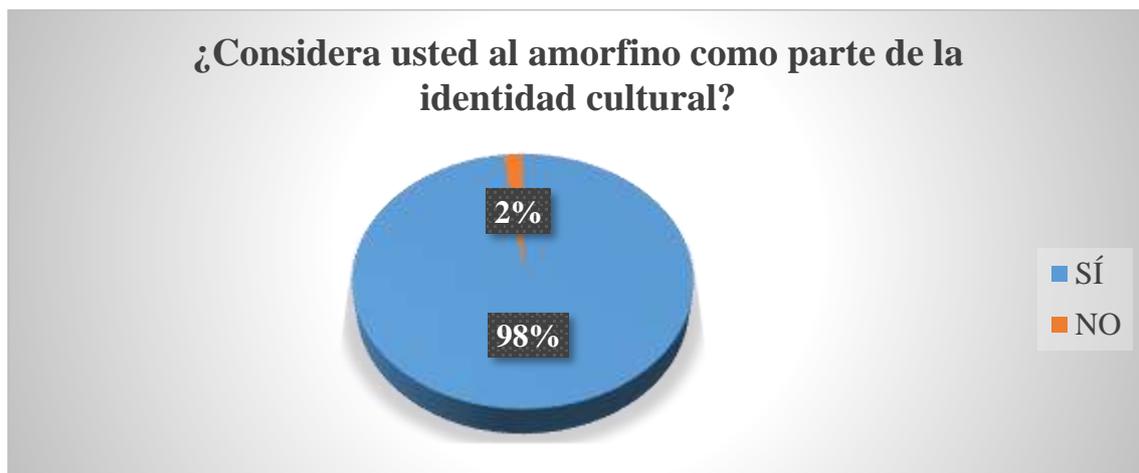
8. ¿Considera usted al amorfino como parte de la identidad cultural?

Tabla 6. Identidad cultural

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	376	98%
NO	9	2%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 3. Identidad cultural



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

El 98% de las personas encuestadas si considera al amorfino como parte de la identidad cultural y el 2% no considera al amorfino como parte de la identidad cultural del cantón Salitre.

Interpretación:

Según los datos recolectados por medio de los habitantes del cantón Salitre refleja que la mayor parte de la población considera al amorfino como parte de su identidad cultural por ser una expresión oral representativa de la cultura montubia, donde se exponen poemas cortos de romance y de la vida diaria.

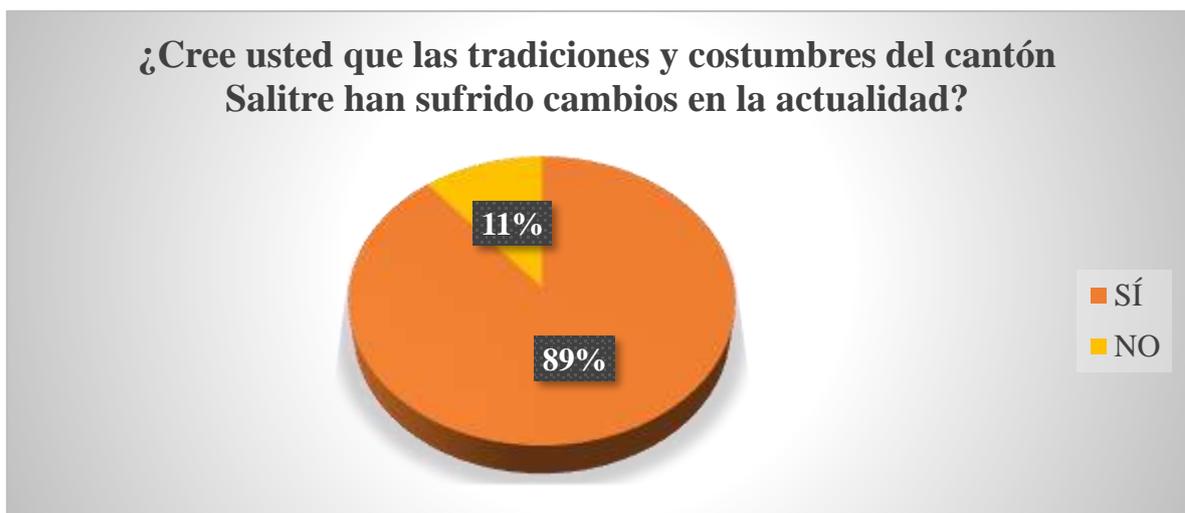
9. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad?

Tabla 7. Aculturación

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	342	89%
NO	43	11%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 4. Aculturación



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

De las personas encuestadas el 89% si creen que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad y el 11% no creen que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre hayan sufrido cambios en la actualidad.

Interpretación:

Es de gran relevancia mencionar que los habitantes del cantón tienen conocimiento que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad, es

decir, sus conocimientos ancestrales adquiridos por sus antepasados poseen un deterioro en su manifestación e interpretación cultural.

10. ¿Cuál de los siguientes patrimonios inmaterial considera de mayor relevancia para la transmisión de conocimientos ancestrales?

Tabla 8. Patrimonio inmaterial

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Mitos	72	19%
Leyendas	86	22%
Cuentos	44	11%
Amorfinos	183	48%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 5. Patrimonio inmaterial



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

El 48% del total de las personas encuestadas consideran de mayor relevancia para la transmisión de conocimientos ancestrales a los amorfinos, el 22% considera de relevancia

para la transmisión de conocimientos ancestrales a las leyendas, el 19% considera de relevancia para la transmisión de conocimientos ancestrales a los mitos y el 11% considera relevancia para la transmisión de conocimientos ancestrales a los cuentos.

Interpretación:

Gran parte de la población considera importante como patrimonio inmaterial a los amorfinos como parte de sus conocimientos ancestrales que se han mantenido durante la historia para poder transmitir esta composición poética corta que expresa romanticismo y humor hacia un persona.

Resultado de la Entrevista.

Según la entrevista realizada al Ingeniero Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre sobre el amorfino, dio a conocer su punto de vista sobre las siguientes preguntas:

ENTREVISTA

- **¿Cree usted que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona?**

Sí, porque los amorfinos, como su propia palabra lo expresa “es un amor fino”, es una representación del amor a través de la palabra escrita u oral, es una expresión cultural con pureza y puede describir a una persona exaltando sus características físicas, intelectuales o habilidades; los grandes montubios (los ancestros) cuentan cómo la gente del campo enamoraba a sus mujeres, es decir, las deslumbraban a través de las frases poéticas.

- **¿Considera usted al amorfino como parte de la identidad cultural?**

Sí, porque los amorfinos han estado presentes desde nuestra antigüedad, son coplas para enamorar a otra persona, lo adoptó la cultura montubia y con ello se han venido identificando a lo largo de la historia a través de sus costumbres, tradiciones y oralidad, es por eso, en la actualidad, se realizan concursos de amorfinos en los eventos culturales y artísticos del cantón, siendo estas actividades de agrado para la población que le atrae este tipo de manifestación.

- **¿Cree usted que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad?**

Sí, porque a pesar que el cantón Salitre es conocido como la Capital Montubia del Ecuador, en la actualidad han sufrido un deterioro sus costumbres y tradiciones con el pasar del tiempo, la mayor parte de la población montubia se dedica a la agricultura y ganadería. Para rescatar las manifestaciones culturales y sentir viva su identidad cultural han implementado ferias montubias, rodeos montubios, semanas culturales expresado con mucha algarabía y gozo en estas fiestas tradicionales, sus costumbres a los visitantes o turistas, de esta manera, concientizar a las personas en preservar su patrimonio inmaterial del cantón.

- **¿Cómo a usted le gustaría recuperar el verdadero mensaje del amorfino? A través de:**

Talleres porque las personas montubias no tienen acceso a las redes sociales, computadora, internet, es decir, no se han actualizado, y le es más cómodo ir a un lugar establecido para poder recibir charlas sobre el amorfino porque tienen presente el cambio que ha sufrido el amorfino y tienen la necesidad de rescatar su verdadero mensaje a través de concursos, ferias, presentaciones e integración entre la comunidad.

- **¿Cree usted que los jóvenes quieren seguir con las tradiciones y costumbres del pueblo montubio?**

Sí, porque cuando se convoca a una feria cultural, hay 4 grupos de danzas conformado por niños y jóvenes, ellos llevan la cultura montubia en su sangre y de este modo lo expresan.

3.2. Conclusiones específicas y generales.

3.2.1. Específicas.

- El cantón Salitre preserva su identidad y fortalece el sentido de pertenencia a través de manifestaciones culturales como la dramatización en sus danzas folclóricas, bailes típicos, música y en las artes escénicas teatrales manifestadas en festividades, semanas culturales, ferias típicas, rodeos montubios y reuniones campesinas donde se expone la expresión oral del amorfino.

- Por medio de la encuesta se obtuvo que la población está consciente del cambio que ha sufrido el verdadero mensaje del amorfino que es la trasgresión del amorfino vulgar, por consiguiente, pierde el romanticismo, ternura y calidez de esta manifestación lírica popular.

- Se pudo establecer que las expresiones orales en los países como Japón y España, han sufrido un cambio en su estructura por el régimen político que existía hace 40 años y al morbo que se vive en la actualidad, pero, ahora, se ha adaptado a los nuevos géneros musicales en donde aún se conservan el romanticismo, lo humorístico y se siguen dramatizando en las presentaciones artísticas y teatrales de su país de origen.

3.2.2. General.

Sí se alcanzó mediante el análisis del amorfino a la población del cantón salitre dando como conclusión que los habitantes son consciente del cambio del amorfino y requiere difundir el verdadero mensaje para manifestarlo y difundirlo a través de las presentaciones como el rodeo montubio o festividades típicas, contribuyendo al turismo cultural, economía, modo de vida y su identidad cultural viva desde hace muchos años atrás y aún se encuentra presenta en la actualidad.

3.3. Recomendaciones específicas y generales.

3.3.1. Específicas.

- Es de vital importancia que las instituciones públicas como el Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre, el Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y la Universidad Técnica de Babahoyo, crean nuevos proyectos de turismo cultural, manifestando las costumbres, tradiciones e impulsar el amorfino como parte de su identidad cultural en festividades para conocer la creatividad de los jóvenes al expresar el amorfino, esto ayudará a mejorar la calidad de vida a las personas que deseen participar en estas actividades, proporcionando una nueva experiencia para el turista.

- El Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Salitre, realice convenio con la Universidad Técnica de Babahoyo para conocer los lugares potenciales que posee el sitio e incrementar la relación del arte escénico con relación inicio – fin por medio de la vinculación con la sociedad que realizan los estudiantes de la carrera de Hotelería y Turismo y Turismo Rediseñado para crear proyecto y talleres participativos con los interesados a participar.

- A la población en conservar y crear composiciones poéticas con estructura romántica, cálida, humorística y por el entorno que lo rodea, sin perder el glamour y el respeto para que el oyente disfrute sobre la cultura, goce y viva sus tradiciones y costumbres sin denigrar a las personas por sus rasgos étnicos culturales, por su género y no hacer una connotación sexual y vulgar para vender sus trabajos artísticos.

3.3.2. General.

Las autoridades pertinentes deben integrarse con la comunidad para que sean partícipes de sus actividades recreativas turísticas, artísticas y culturales, demostrando su identidad cultural, no solo estas acciones sino también en su propio ser, lograr la colaboración de los niños, jóvenes, adultos y adultos mayores para el desarrollo socioeconómico y cultural del sector.

CAPÍTULO IV: PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.

4.1. Propuesta de aplicación de resultados.

4.1.1. Alternativa obtenida.

Talleres participativos vivenciales para el rescate del patrimonio inmaterial.

4.1.2. Alcance de la alternativa.

Con el alcance de esta propuesta se crearán grupos de niños, jóvenes y adultos amorfineros representantes a cada una de sus localidades y unidad educativa, mediante estas presentaciones se difundirá la esencia del mensaje del amorfino del cantón Salitre para reducir su tergiversación en la población actual e impulsar un mayor interés en la participación de actividades recreativas realizadas por la comunidad y el cantón.

4.1.3. Aspectos básicos de la alternativa.

4.1.3.1. Antecedentes.

La realización de talleres participativos influye en la intervención de los interesados a realizar representaciones activa, vivaz y carismática del amorfino, manifestando la manera de cómo los antepasados enamoraban a la mujer por medio de una composición poética llena de amor, cariño, sensatez y glamour, esto, a su vez, da como respuesta por parte del otro participante un mensaje con ese mismo tono de romance; este conocimiento fue transmitido por las personas que vivieron esta vivencia y ha sido transmitido de generación en generación pero, a medida que pasa el tiempo, han sido malinterpretados y perdieron su esencia.

La propuesta para ejecutar se la obtuvo a través de analizar paulatinamente las causas que han llevado a provocar el inadecuado mensaje del amorfino, lo mismo, que la población ha corroborado por medio de las encuestas realizadas a ellos, lo que permite obtener información verídica y eficaz por las personas que viven en el sector y saben de la necesidad que realmente viven, debido a la transculturación se ha venido perdiendo el auténtico mensaje del amorfino provocando un desarraigamiento de sus raíces dando como resultado un cambio en sus costumbres y tradiciones.

En los talleres participativos vivenciales se instaurarán los aliados estratégicos, el proceso enseñanza – aprendizaje, el fortalecimiento en las estrategias, la actualización del mensaje del amorfino y la forma de compartir el mensaje a quienes manifiestan el amorfino y a los espectadores que escuchan, sienten, viven y se identifican con el amorfino en su verdadera esencia donde apreciarán la importancia de salvaguardar su patrimonio inmaterial, participar y difundir su manifestación oral en las diversas festividades y obsequiar este regalo precioso e incomparable a los descendientes futuros para conservarlo y mantenerlo por el resto del tiempo.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Salitre, es el encargado de promover la cultural de los antepasados, sus costumbres, tradiciones, leyendas, cuentos, entre otras manifestaciones culturales específicas para un turismo cultural, esta entidad competente es la encargada de ejecutar proyectos sobre el amorfino en representaciones teatrales, artísticas y coreógrafas, dando seguimiento a la organización, ejecución y, observar los resultados obtenidos para disminuir la exclusión, pobreza e inequidad social entre la comunidad defendiendo su sentido de pertenencia e identidad cultural.

4.1.3.2 Justificación.

La importancia está en el desarrollo cultural del cantón Salitre en base al amorfino como expresión oral inédita de esta población, es relevante que los participantes estén al

tanto de los acontecimientos más relevantes que ha sufrido el amorfino a través del tiempo siendo parte fundamental de la historia de los antepasados y del potencial turístico que posee esta oralidad típica montubia.

En la investigación se analizó las causas y los efectos que provocaron la inadecuada esencia del mensaje del amorfino montubio, los cambios del amorfino antiguo con el actual y la poca creatividad del hablante debido a el desinterés que posee la población en conocer sus raíces ancestrales, creencias, costumbres y tradiciones, por consiguiente, no hay organización debida, integración ente comunidades, representación apropiada del amorfino produciendo un riesgo en su identidad cultural.

La investigación permite difundir la esencia del mensaje del amorfino montubio indagando en el origen de la cultura histórica de cada comunidad del cantón siendo una tradición que ha sufrido cambios en su estructura, locución y dramatización por la globalización y conocimiento erróneo del amorfino. Se debe elevar el sentido de pertenencia de la población por medio del amorfino, poner en práctica la creatividad que cada persona posee para componer coplas de romance para vencer la ideología errónea de la población.

Los beneficiarios directo de la propuesta planteada serán los habitantes del cantón Salitre, se establecerán grupos de amorfineros de todas las edades para integrar a los niños, jóvenes y adultos, e intercambiar ideas para crear, actualizar, incrementar, representar e identificar el amorfino real en eventos tradicionales mediante la organización y forma de sentir suya esta manifestación cultural a los visitantes que le llamen la atención esta manifestación para mejorar las relaciones sociales, culturales, económicas y calidad de vida.

Los impactos que generará la ejecución de esta propuesta serán positivos para el cantón, debido al rescate del mensaje del amorfino se pondrán crear grupos de amorfineros e incentivar a las personas en conservar y seguir transmitiendo este saber ancestral y originar conciencia en los participantes al expresarlo lo que creará un incremento de turista generando una economía estable y los vínculos sociales se afianzarán, donde tendrán la

oportunidad de generar fuentes de trabajo para su propia comunidad y beneficiarse de integración.

4.2.2 Objetivos.

4.2.2.1. General.

Difundir la esencia del mensaje del amorfino para conservar el patrimonio inmaterial.

4.2.2.2. Específicos.

- ❖ Actualizar los conocimientos históricos del amorfino para aplicar en las presentaciones artísticas.
- ❖ Motivar a los niños, jóvenes y adultos para crear grupos de amorfineros.
- ❖ Crear un cronograma de eventos sobre el amorfino para afianzar el sentido de pertenencia.

4.3.3. Estructura general de la propuesta.

4.3.3.1. Título.

Difundir la esencia del amorfino como expresión montubia.

4.3.3.2. Componentes.

Gráfico 6. Componentes



Elaborado por: Viviana Moran.

1. Aliados estratégicos

Las unidades de observación son instituciones que apoyaría a realizar y mejorar la propuesta por medio del personal capacitado, materiales, espacio físico, personal a colaborar, entre otras, para brindar los talleres participativos donde la comunidad serán los

beneficiarios directo en la difusión de la esencia del amorfino como expresión montubia para conservar y participar en las actividades festivas.

A continuación, se detallarán las funciones de cada institución que apoyan a esta propuesta.

Universidad Técnica de Babahoyo.

Funciones:

- Estudiantes
- Investigación científica.
- Plantear posibles soluciones a los problemas de un determinado lugar.
- Debates entre compañeros de un tema tratado.
- Demuestra el FODA de una cultura.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Funciones:

- Logística del bien cultural.
- Compromiso con la ciudadanía.
- Conservar.
- Salvaguardar.
- Protege el patrimonio cultural.

Ministerio de Turismo.

Funciones:

- Difusión del patrimonio inmaterial.
- Capacitación
- Impulsa el progreso turístico del lugar.
- Trípticos.
- Afiches.

- Información clave.

Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Funciones:

- Logística del lugar.
- Integra a la comunidad.
- Salvaguardar el patrimonio intangible.
- Afiches.
- Difusión del conocimiento.

Ministerio de Educación.

Funciones:

- Estudiantes de las Unidades Educativas.
- Capacitar a los estudiantes.
- Plenarias – mesas redondas.
- Participación.
- Integración.

Cámara de Turismo.

Funciones:

- Logística del lugar.
- Capacitación.
- Asesoría.
- Eventos.
- Promoción.

Municipio de Salitre.

Funciones:

- Adecuar espacio físico.
- Brindar materiales necesarios para el taller.
- Integra a la comunidad.
- Certificación a los participantes.
- Marketing.
- Promoción.

Asociación de Montubios.

Funciones:

- Logística.
- Participación.
- Turismo vivencial.
- Espacio público.
- Organización de eventos.

Las funciones más importantes para esta integración interinstitucional son: la logística del lugar y salvaguardar el patrimonio cultural, estos dos aspectos es esencial para obtener información real de los hechos históricos y actuales del amorfino, dar a conocer a la cómo se debe de preservar y salvaguardar el patrimonio intangible de su identidad cultural para posteriormente difundir a su generación futura y sigan con esta compromiso en inculcar a sus hijos sobre sus raíces ancestrales, costumbres, creencias, valores, tradiciones, dicción y conciencia sobre su etnia.

2. Proceso enseñanza – aprendizaje.

Es el desarrollo de un tema general que permite descomponer, caracterizar, clasificar y transferir conocimientos por medio de investigaciones previas por parte del instructor hacia las personas involucradas a enseñar, este proceso debe de interrelacionarse entre sí para desarrollarse de una manera eficiente y eficaz, obtener resultados óptimos para el éxito o fracaso en su vida profesional.

El proceso enseñanza – aprendizaje es un conjunto de funciones sistemáticamente regulados presente en la vida de todo ser humano; el hombre está constantemente en cambio y su adaptación es muy rápida, desarrolla conocimientos, habilidades, destrezas, aptitudes y pensamiento crítico para aplicar los conocimientos teórico – práctico aprendido en su formación académica para emplear en la vida diaria de cada individuo.

Este proceso se utiliza para que el estudiante adquiera conocimientos sobre temas que desconocía y requiere una necesidad de resolver esta inquietud, satisface su deseo de aprender, curiosidad y alcanza a obtener los objetivos o las metas planteadas a través de la sabiduría que un educador le enseñó para poner en práctica su funcionamiento, capacidad y destreza como persona dentro de una sociedad.

La persona interesada en aprender tiene que captar los contenidos impartidos en una clase, taller, conferencia o reuniones sociales para que el discípulo tenga la necesidad de pensar, actuar y fabricar contenidos de algún tema de utilidad por medio de las fuentes de información encontradas en libros, páginas web, revistas, periódicos y artículos, además, el alumno y el profesor debe estar en constante interacción, es decir, el educador comparte conocimientos y el educando capta el mensaje, lo analiza, sintetiza, deduce y crea un nuevo pensamiento sobre un tema, de este modo, se multiplica el aprendizaje y obtiene una motivación en seguir aprendiendo.

Este indicador a mi propuesta ayudará a las personas involucradas en los talleres participativos se sientan motivados a captar, dialogar y despejar dudas sobre el mensaje del amorfino, por el cambio que ha tenido este objeto de estudio, por medio del material didáctico se empleará la enseñanza y aprendizaje que requiere de urgencia el cantón salitre para mejorar su calidad de vida en los social y económico, conservando sus recursos naturales y culturales, principalmente la expresión oral como lo es el amorfino, para que ellos sean multiplicadores de conocimientos y concientizar a los demás en preservar el bien cultural.

Los talleres a impartir serán cinco temas de gran importancia para la población salitreña dirigida a los niños(as), jóvenes y adultos interesados a conocer esta manifestación oral para fortalecer y conservar su bien patrimonial autóctono del sector para aumentar su conciencia y sentido de pertenencia montubio y lograr arraigar las costumbres y tradiciones a la población.

Cada tema a desarrollar tendrá sus respectivos objetivos, logros y contenido para actualizar y fortalecer conocimientos, metodología a aplicar, seguimiento y evaluación.

Temas:

1. El amorfino.
2. El amorfino como identidad montubia.
3. Deterioro del amorfino por la transculturación.
4. Conservación del amorfino montubio como patrimonio inmaterial.
5. Difusión del amorfino a las nuevas generaciones.

En la evaluación para saber el grado de satisfacción que poseen los participantes por compartir el tema del taller será la siguiente:

Tabla 9. Esquema de satisfacción.

Por favor llenar esta encuesta para conocer el grado de satisfacción que posee en participar este taller. Muchas gracias por su colaboración.

Fecha:

Hora:

PREGUNTA	INDICADORES			
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo.
¿Cree usted que el tema impartido tubo suficiente fundamentación teórica?	X			
¿El tema tratado fue de ayuda para fortalecer su identidad cultural?	X			
¿Se aclararon las dudas de los participantes?	X			
¿Se cumplió el tiempo establecido al taller?	X			
¿Se alcanzó el objetivo del taller?	X			
¿Recomendaría el taller a otro participante?	X			

Elaborado por: Viviana Moran

Los participantes se sintieron muy a gusto por el taller impartido, se motivaron por participar en diversas actividades programadas, conocen la necesidad de valorizar el amorfino como expresión oral del patrimonio inmaterial del cantón Salitre, realizaron composiciones poéticas inéditas cada uno de los interesados, conformaron grupos para difundir esta expresión y concursar a nivel local y nacional con las respectivas capacitaciones proyectadas.

Cronograma con fechas tentativas para compartir el taller a la Unidad Educativa Salitre y a la Asociación de Montubios de Salitre.

Tabla 10. Cuarto grado a octavo grado.

Talleres participativos para la Escuela de Educación Básica 9 de Octubre.	
Grado:	Cuarto grado a octavo grado.
Fecha:	26, 27, 28, 29 y 30 de octubre del 2019.
Lugar:	Coliseo de deporte.
Dirección:	Av. 27 de noviembre, Salitre.
Hora:	9:30 am – 11:00 am.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran

Tabla 11. Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.

Talleres participativos para la Escuela de Educación Básica 9 de Octubre.	
Grado:	Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.
Fecha:	26, 27, 28, 29 y 30 de octubre del 2019.
Lugar:	Coliseo de deporte.
Dirección:	Av. 27 de noviembre, Salitre.
Hora:	13:00 pm – 14:30 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran

Tabla 12. Asociación de Montubios de Salitre.

Talleres participativos para la Asociación de Montubios de Salitre.	
Grupo:	Asociación de Montubios.
Fecha:	26, 27, 28, 29 y 30 de octubre del 2019.
Lugar:	Coliseo de deporte.
Dirección:	Av. 27 de noviembre, Salitre.
Hora:	15:30 pm – 17:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran

A con se detallarán los contenidos de los temas a tratar con los involucrados de la propuesta.

Tema #1. El amorfino.

- Tiempo: 1 hora 30 minutos. Distribuidos en 40 min, receso de 10, 40 min.
- Objetivo: Conocer el amorfino para apreciar su herencia ancestral.
- Recursos: Marcadores, hojas A4, proyector, computadora.
- Metodología: Discusión del tema.
- Evaluación: Encuesta de satisfacción.

Tabla 13. El amorfino

Tema: El amorfino	
Fecha:	26 de octubre del 2019.
Participantes:	Hora:

Cuarto grado a octavo grado.	9:30 am – 11:00 am.
Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.	9:30 am – 11:00 am.
Asociación de Montubios	15:30 pm – 17:00 pm.

Elaborado por: Viviana Moran.

El amorfino.

Los amorfinos anteriormente se lo conocían como coplas, estas coplas fueron traídas por los españoles al momento de colonizar el continente americano. Los conquistadores inculcan sus conocimientos en la ciencia, sus costumbres, tradiciones, religión, modo de vida, entre otras vivencias. Las coplas son integradas al Ecuador adoptan el nombre de amorfino por los montubios asentados en la región Litoral o Costa como una oralidad propia y se identifican como su canto popular recitados en eventos sociales y culturales.

Los amorfinos son composiciones poéticas cortas en ocasiones rimas y en otras no característico del habla popular montubia, es una expresión del romanticismo, ternura, sentimientos, sencillez provocados por el sentimiento del amor, permitiendo enamorar a la persona a quien se la dedica por exaltar sus cualidades físicas e intelectuales, también posee un sentido del humor, esta manifestación es presenciada en festividades del cantón.

El amorfino es la expresión de la belleza por medio de la palabra escrito u oral, en sus versos se enaltece la belleza, cariño, gracia y el amor hacia la mujer u hombre, es decir, enamorarla(o). El amorfino también puede ser de amor desdichado, esto sucede cuando el amor de una persona no es correspondido y se componen por versos tristes, afligidos y desconsolados, pero, a pesar de esta representación, su composición es hermosa.

Los amorfinos se expresan en los rodeos montubios, las diferentes haciendas que participan deben tener concursantes para recitar coplas rimadas en voz alta o por medio de un micrófono, el mensaje que se transmite puede ser de alguna vivencia, del medio que los

rodea, humorístico y románticos, el participante con mayor creatividad y aplausos será el ganador.

Los amorfinos se pueden dramatizar, es decir, coreografiar, bailar, cantar y son acompañados por instrumentos musicales para sentir la fluidez del ritmo en todo su cuerpo, gozar, divertir y conservar esta experiencia artística realizadas por repeticiones, repuestas de temas proporcionados por el público o composiciones hechas por ellos mismos expresadas en los contrapuntos.

Los contrapuntos son enfrentamientos que se hacen sin importar el género de la persona (trovadores) son improvisaciones cortas compuesta de 4 versos, el participante que permanezca callado sin poder decir otro amorfino o sin tener respuesta para contratacar al otro interlocutor musical automáticamente queda descalificado y la otra persona será el ganador, el competidor tiene que ser diestro y conocer varios amorfinos para poder expresar de una manera divertida, carismática y creativa esta oralidad.

Se tiene conocimiento que con el pasar del tiempo estos amorfinos han tenido un cambio en su estructura, ya no posee la esencia del mensaje de amor, pasión y emoción, ahora son groseros y vulgares, sirven para menospreciar a la persona, esto se debe a el desinterés que poseen los jóvenes en conocer realmente cómo son sus raíces, tradiciones, costumbres y su identidad propia.

Para afianzar los conocimientos impartidos se harán grupos para componer amorfinos apropiados, compartir y evaluarlos, de esta manera se puede difundir la esencia del amorfino en los niños que están creciendo ya que ellos son como una esponja que captan muy rápido lo enseñado, los jóvenes que posee un pensamiento crítico y se dan cuenta de la realidad vivida de esta manifestación y los adultos que saben de esta tradición pero por desconocimiento o por orientaciones erróneas han interpretado de manera inapropiada al amorfino.

Tema #2. El amorfino como identidad montubia.

- Tiempo: 1 hora 30 minutos.
- Objetivo: Preservar las tradiciones para mantener su identidad montubia.
- Recursos: Marcadores, hojas A4, proyector, computadora.
- Metodología: Debates, evaluación.
- Evaluación: Encuesta de satisfacción.

Tabla 14. El amorfino como identidad montubia.

Tema: El amorfino como identidad montubia.	
Fecha:	27 de octubre del 2019.
Participantes:	Hora:
Cuarto grado a octavo grado.	9:30 am – 11:00 am.
Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.	9:30 am – 11:00 am.
Asociación de Montubios	15:30 pm – 17:00 pm.

Elaborado por: Viviana Moran.

El amorfino como identidad montubia.

La identidad montubia se encuentra representada a lo largo de la región del Litoral, se encuentra ubicada en las siete provincias que conforma este territorio. Las zonas rurales son donde se estabiliza la etnia montubia, es decir, el hombre trabajador de campo. La mayoría de los pobladores se encargan de cultivar y cosechar la tierra, a la ganadería, la domesticación de animales, a realizar su típica gastronomía, prácticas en sus tradiciones, costumbres, en el folclor musical montubio, su oralidad popular enmarcada en los amorfinos, versos creados con alegría, ternura, amor desdicha, gracias, entre otras características.

A pesar de las migraciones forzadas por las personas hacia las zonas urbanas, estas han reducido o perdido su etnia montubia, los pocos individuos que aún conservan sus tradiciones originarias de su pueblo lo transmiten de generación en generación pero con un menor grado lo que da como resultado una identidad montubia baja, esto permite que el joven se despoje pronto de su herencia ancestral o le interese en conocer más sobre su etnia y vuelve el ciclo de la manifestación cultural en pie.

Los amorfinos destacan en las tradiciones montubias que posee el cantón Salitre, se expresa cómo el hombre ve al mundo en su cosmovisión que lo rodea, lo realiza por medio de fragmentos de cuatro versos, sus contenidos están llenos de inspiración y rima, su medio inspiración es la música, festividad, magia, tierra, cultivos, amigos y animales, el resultado es un amorfino de moraleja, predilección, querer, desear, anhelar, afecto y cariño por una persona o por un ser inanimado pero vivificante.

En las festividades los amorfinos son representaciones vivas, necesarias y sincronizadas. Los antepasados utilizaban los amorfinos para los matrimonios realizados en las comunidades, recitaban amorfinos para cortejar a su pareja, en reuniones campesinas, en reuniones entre amigos y familiares se hablaban los amorfinos. Este legado ha sido esencial en su vida por la adopción y transformación que tuvo en sus inicios de la historia, después de todos los acontecimientos sucedidos para poder crear e identificarse con sus propias costumbres, tener un sentido de pertenencia identitario por poder identificarse con su cultura y poder decir ahora “soy orgullosamente montubio desde el momento de nacer y hasta que muera”.

Para la finalización del taller, los participantes tendrán que compartir su experiencia sobre: ¿Cree usted que el amorfino es representativo para la cultura montubia? Sí, No y por qué; esta pregunta dará paso a una evaluación por parte del capacitador sobre su razonamiento y un debate para intercambiar ideas, conocer el punto de vista de cada uno y fortalecer el tema en caso de no haber entendido lo tratado, es fundamental que los participantes tengan en claro cuán importante es conocer, saber, sentir y permanecer en su cultura e identificarse como tal.

Tema #3. Deterioro del amorfino por la transculturación.

- Tiempo: 1 hora 30 minutos.
- Objetivo: Preservar las tradiciones para mantener su cultura.
- Recursos: Marcadores, hojas A4, proyector, computadora.
- Metodología: Evaluación.
- Evaluación: Encuesta de satisfacción.

Tabla 15. Deterioro del amorfino por la transculturación.

Tema: Deterioro del amorfino por la transculturación.	
Fecha:	28 de octubre del 2019.
Participantes:	Hora:
Cuarto grado a octavo grado.	9:30 am – 11:00 am.
Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.	9:30 am – 11:00 am.
Asociación de Montubios	15:30 pm – 17:00 pm.

Elaborado por: Viviana Moran.

Deterioro del amorfino por la transculturación.

El amorfino con el paso del tiempo ha sufrido cambios en su estructura lírica, esto se debe a la aculturación de las personas desinteresadas en conocer sus costumbres y tradiciones, se sienten minimizados por ser de la etnia montubia, el resultado es una pérdida de la identidad cultural, de sus raíces ancestrales, de su modo de vida y dialecto típico.

Las migraciones juegan un papel fundamental para la adopción de nuevas ideologías, los montubios se mudan a las zonas urbanas en busca de mejora, venden sus tierras y se inmiscuyen en la vida del ciudadano, algunas personas no tienen un lugar donde ir e invaden sitios marginales de una ciudad, creando cinturones de miseria social y económicas, los

individuos que no soportan este desafío que le impone la ciudad, regresan a su campo pero al no poseer vivienda se queda en viviendas de vecinos, amigos o familia hasta poder crear su propio capital y volver a empezar.

Tras la adopción de nuevas culturas o por la modernidad por parte de los jóvenes se corrompen los valores, creencias, estilo de vida, festividades y las manifestaciones culturales en la que se encuentra el amorfino, el mensaje transmitido es muy robusto, ya ha perdido su sentimentalismo, ha generado una deshonra y disgusto para las personas que admiran y desean practicar esta oralidad montubia.

Los jóvenes que se despojan de su identidad cultural, se olvidan de sus raíces, habla, lo peor de todo es desarraigarse de su etnia con la que nació, creció y se educó, pero, por el alcance de las redes sociales, medios de comunicación, modernismo y el sincretismo ayudan a cambiar su vida por querer encajar en “grupos” más actuales, sentirse bien por su transculturación, se sentirá menos discriminado y será “popular” con sus amigos.

Dentro de la comunidad, los jóvenes están desinteresados en asumir su cultura montubia, a pesar que varias personas aún transmiten su legado ancestral a sus hijos, ellos no quieren conocer sus tradiciones como el rodeo montubio, peleas de gallo, elección de la Criolla bonita y mucho menos, los amorfinos de los montubios, da paso a una desvaloración los amorfinos antiguos sin dejar a un lado la pérdida de su identidad cultural

Al concluir la capacitación, los participantes tendrán que reconocer ¿qué otras situaciones causan el deterioro del mensaje amorfino en la actualidad?, ¿se debería solamente a la aculturación o al poco interés que poseen los padres en enseñar su legado ancestral?, se discutirá el tema en mesas redondas para conocer los diferentes ideales y causas posibles para determinar posibles soluciones.

Tema #4. Conservación del amorfino montubio como patrimonio inmaterial.

- Tiempo: 1 hora 30 minutos.
- Objetivo: Reconocer al amorfino en su identidad cultural para proteger su patrimonio inmaterial
- Recursos: Marcadores, hojas A4, proyector, computadora.
- Metodología: Evaluación.
- Evaluación: Encuesta de satisfacción.

Tabla 16. Conservación del amorfino montubio como patrimonio inmaterial.

Tema: Conservación del amorfino montubio como patrimonio inmaterial.	
Fecha:	29 de octubre del 2019.
Participantes:	Hora:
Cuarto grado a octavo grado.	9:30 am – 11:00 am.
Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.	9:30 am – 11:00 am.
Asociación de Montubios	15:30 pm – 17:00 pm.

Elaborado por: Viviana Moran.

Conservación del amorfino montubio como patrimonio inmaterial.

Las zonas rurales de la región del Litoral son grande generados y defensores del amorfino, cabe recalcar que según el último censo realizado en el año 2010 demuestra que las provincia con mayor montubios es la del Guayas, en segundo lugar está Los Ríos y en tercero Manabí, estas provincias aún conservan en su mayoría las costumbre y tradiciones propias de la cultura montubia esencialmente la expresión oral del amorfino, reconocen como parte de su identidad cultural y sus raíces a esta locución.

Los amorfinos se encuentran inmerso en la historia de la cultura montubia. Los amorfinos para el hombre del campo es la libertad de la comunicación por medio de una composición poética corta, danza, música, creatividad en la improvisación, el sentir montubio y la dinámica entre los participantes en los pocos eventos establecidos en un lugar determinado.

La transcendencia del amorfino se ha debido al conocimiento de sus composiciones poéticas, gramática, lírica y estructura poética, a pesar que la población montubia no posee un grado de educación alto son muy diestros en componer amorfinos de ocho sílabas métricas en cuatro versos. Se pueden observar tres clases de amorfinos como: la cuarteta, la redondilla y los versos libres, las estructuras poéticas son inéditas por el individuo, son improvisaciones vigorizadas en su regla de la poesía popular.

Las unidades educativas tienen el deber de concientizar a los estudiantes desde sus primeros inicios de año escolar conocer sus raíces ancestrales, hechos relevantes de la historia para convertirse en cultura montubia, cómo se vieron afectadas sus creencias en la adopción de nuevas costumbres y tradiciones, pero, a pesar del ataque de la globalización, muchas personas aún están interesadas en conservar y compartir sapiencias sobre su etnia y su identidad montubia.

El amorfino es una manifestación típica del folclor montubio, es muy utilizada en las campañas políticas. Hay que erradicar el amorfino vulgar para darle paso al amorfino en su verdadera forma, es decir, el amorfino que expresa romance, esta ideología será complicada poder eliminarla debido al desinterés de los jóvenes sobre este tema de viral interés, pero, poco a poco, con la ayuda de diferentes entidades se podrá elevar el sentido de pertenencia, aprecio cultural y la identidad cultural.

El amorfino debería ser declarado como patrimonio inmaterial del Ecuador y de la Humanidad, debido a la transcendencia que ha tenido durante la historia de la adopción de las coplas como amorfinos hasta en la actualidad, se niega rotundamente a morir esta oralidad

lírca por la difusión de generación en generación y por actividades que están empezando a realizar la comunidad y los centros educativos para conservar este bien patrimonial.

Para conservar una riqueza inmaterial, se debe sensibilizar a la población de un lugar, principalmente las personas interesadas en crear un mayor auge de turistas en el sector para mejorar su estilo de vida, ellos deben preservar y salvaguardar el patrimonio inmaterial, en este caso es el amorfino, posteriormente se realizarán investigación para poder documentar, defender la importancia que tiene esta oralidad para declararla patrimonio inmaterial, valorizarla y transmitir a los involucrados.

El cantón Salitre ha tomado la iniciativa en reconocer y fortalecer al amorfino realizando eventos como ferias y semanas culturales para afianzar este conocimiento, pero aún la comunidad no le presta la debida atención a esta importante expresión heredada por sus antepasados, difundida de su abuelo a su padre, de su padre a su hijo y así sucesivamente por ese motivo se deben de realizar eventos o concursos que potencialicen el amorfino en todas sus formas.

Al concluir la capacitación, los participantes tendrán que elaborar una lista de cotejo para saber las ponderaciones que posee el amorfino para ser un patrimonio inmaterial, es decir, identificar cuán importante, vivencial y documentado se encuentra el amorfino en la actualidad y por medio de información se podrá conocer el nivel de su identidad cultural y su sentido de pertenencia que poseen en su etnia y expresiones culturales.

Tema #5. Difusión del amorfino a las nuevas generaciones.

- Tiempo: 1 hora 30 minutos.
- Objetivo: Compartir el mensaje del amorfino para despertar el interés en esta oralidad.
- Recursos: Marcadores, hojas A4, proyector, computadora.
- Metodología: Compromiso.

- Evaluación: Encuesta de satisfacción.

Tabla 17. Difusión del amorfino a las nuevas generaciones.

Tema: Difusión del amorfino a las nuevas generaciones.	
Fecha:	30 de octubre del 2019.
Participantes:	Hora:
Cuarto grado a octavo grado.	9:30 am – 11:00 am.
Primer año de bachillerato a tercer año de bachillerato.	9:30 am – 11:00 am.
Asociación de Montubios	15:30 pm – 17:00 pm.

Elaborado por: Viviana Moran.

Difusión del amorfino a las nuevas generaciones.

Figura 1. Difusión del amorfino.



Elaborado por: Viviana Moran.

Este es el último taller, con la capacitación que se brindó anteriormente y las actividades realizadas durante el taller, se conformarán grupos de amorfineros para representar a su institución y difundir el amorfino a las nuevas generaciones para fortalecer la identidad montubia. Se creará 1 grupo de 5 participantes por cada grado y curso, en la asociación de montubios, habrá 2 grupos respectivamente distribuidos para realizar concurso

de amorfinos, presentarse en fechas emblemáticas y en el tiempo, lugar, fecha que se realizarán los nuevos concursos para revivir y difundir la esencia del amorfino como expresión montubia.

Para la difusión de los amorfinos aparte del concurso a realizar también es necesario que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre ejecute eventos representativos para el amorfino, esté capacitando permanentemente a los grupos conformados en este taller para poder revivir el interés a los jóvenes en practicar la oralidad montubia, ellos serán multiplicadores de conocimientos por medio de las redes sociales o de boca en boca. La institución se deberá comprometer a entregar folletos o trípticos sobre la esencia del amorfino como expresión montubia, actualizar conocimientos, tener un representante que los guíe para mejorar con la creatividad del hablante y crear conciencia para no caer en el inapropiado amorfino.

Se crearán eventos para que los participantes demuestres su destreza, creatividad e identidad montubia no solamente el 12 de octubre día de la interculturalidad y plurinacionalidad donde se realizan rodeos montubios y se presentan grupos de amorfinos pero, este concurso se lo realizan entre haciendas, se daría paso a crear días específicos para las fechas más representativos, presentarse en ferias y en las semanas culturales, con nuevos amorfinos inéditos o heredados, que participen, compartan y sientan el amorfinos como parte de sus raíces ancestrales, identidad cultural, por consiguiente, aumenta su sentido de pertenencia.

El capacitador demostrará sus conocimientos adquiridos durante su formación académica y experiencia vivenciales para incentivar a participar a los niños, jóvenes y adultos sobre esta oralidad, estructurar, elaborar y ejecutar amorfinos de su propia autoría, mejorar su postura corporal, timbre de voz y transmitir el sentimiento de amor por su copla, sentido de pertenencia que se está creando poco a poco y poder llegar a las personas con una moraleja, romance, amor desdichado, humor y, lo primordial, que el público disfrute esta locución lingüística.

3. Fortalecimiento en las estrategias.

Para fortalecer las estrategias se debe de integrar la comunidad para construir y fortalecer sus ideales, con el debido respeto y mantener una convivencia entre sí, el diálogo es lo principal que debe de fluir dentro de una sociedad, conocer sus necesidades, criterios sobre temas de vital importancia para mejorar el estilo de vida, generación de emprendimientos, enfrentar en conjunto las dificultades que se presenten y realizar estrategias dinámicas para solucionar el problema. Mediante la reorganización de las funciones que se designen a cada persona, se aprovechará a mitigar la pobreza, migración y mejorar el desarrollo de sus trabajos.

Realizar estrategias para aplicar al fortalecimiento del amorfino como patrimonio inmaterial, se necesitará realizar una matriz FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, luego crear una matriz DAFO para interrelacionar estas características y crear planes esenciales enmarcados a reconocer, preservar y difundir el patrimonio inmaterial, es decir, el amorfino ecuatoriano.

Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

La matriz FODA es una herramienta que permite analizar el objeto de estudio de lo más general hasta lo más particular, luego de tener un diagnóstico se deberá realizar decisiones estratégicas acorde a alcanzar los objetivos planeados para mejorar la situación que vive una nacionalidad, región, cantón, pueblo o comunidad. Este estudio es recomendado que se realice periódicamente para conocer y corregir planes establecidos, esto se debe a las modificaciones internas o externas que se pueden presentar o a los factores de cambios sociales, económicos o culturales que vive el país.

Tabla 18. Matriz FODA

FORTALEZAS (I)	DEBILIDADES (I)
Expresión lingüística autóctona.	Desinterés de los pobladores en conocer sus raíces.
Capital montubia.	Inapropiado mensaje del amorfino.
Forma parte del turismo cultural.	Limitada identidad cultural.
OPORTUNIDADES (E)	AMENAZAS (E)
Inversión en proyectos para impulsar el amorfino.	Deficientes eventos sobre el amorfino.
Fortalecer la oralidad montubia.	Poca difusión en medios comunicados.
El amorfino como un patrimonio inmaterial del Ecuador y de la Humanidad.	La aculturación.

Elaborado por: Viviana Moran

Matriz DAFO.

La matriz DAFO es un análisis sobre los puntos fuertes y débiles que posee el objeto de estudio, cuando se interrelacionan estos aspectos entre sí, podrá crear estrategias eficaces y eficientes para mejorar la productividad o competitividad en el mercado laboral para mantenerse y alcanzar los objetivos planteados en busca de un mejor bienestar para su recurso humano.

Para esta propuesta es indispensable crear estrategias para la conservación y difusión de la esencia del mensaje del amorfino a las generaciones actuales, es decir, la población sienta interés en conocer, participar y ejecutar eventos, ferias o concurso de amorfinos por medio de personas capacitadas, creativas e interesadas sobre este tema y mantenerla viva como lo han hecho los antepasados.

A continuación, se realizará una matriz DAFO para crear estrategias funcionales que ayuden a preservar y difundir la esencia del amorfino como expresión montubia:

Tabla 19. Matriz DAFO

ASPECTOS INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ASPECTOS EXTERNOS	F1: Expresión lingüística autóctona. F2: Capital montubia. F3: Forma parte del turismo cultural.	D1: Desinterés de los pobladores en conocer sus raíces. D2: Inapropiado mensaje del amorfino. D3: Limitada identidad cultural.
OPORTUNIDADES	F1 + O2: Organizar concursos de amorfinos para la integración social de la comunidad. (estrategia de comunicación - integración).	D1 + O3: Implementar talleres de capacitación para promover el mensaje del amorfino a la población y conservar el bien patrimonial. (Estrategia de distribución).
O1: Inversión en proyectos para impulsar el amorfino. O2: Fortalecer la oralidad montubia. O3: El amorfino como un patrimonio inmaterial del Ecuador y de la Humanidad.		
AMENAZAS	F3 + A1: Elaborar ruta turística cultural para vivenciar el amorfino autóctono del cantón. (Estrategia cultural).	D1 + A2: Acceder a la Fans Page en Facebook de la alcaldía de Salitre para publicar información sobre los amorfinos y la importancia de su oralidad. (Estrategia en relación directa con el producto).
A1: Deficientes eventos sobre el amorfino. A2: Poca difusión en medios comunicados. A3: La aculturación.		

Elaborado por: Viviana Moran.

Según la interrelación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, dio como resultado las siguientes estrategias a utilizar para la difusión del amorfino serán:

**Organizar concursos de amorfinos para la integración social de la comunidad.
(estrategia de comunicación - integración).**

Esta estrategia ayudará a tener una participación activa por parte de la ciudad, para mejorar su demanda y satisfacer necesidades de los turistas y propias, mejora su calidad de vida, fortalece su sentido de pertenencia y ayuda a crear un ambiente cultural y amigable para las generaciones actuales y futuras.

Las organizaciones de concursos de amorfinos serán conformadas por personas que tengan interés en participar en este tipo de evento y los grupos establecidos por los talleres implementados; entre ellos, intercambiarán información o datos importantes para mejorar, crear y expresar amorfinos apropiados, con esencia culta para llegar al público y disfrutar sus composiciones, además, estas locuciones pueden ser acompañados con instrumentos musicales, demostrando la creatividad de cada concursante.

**Elaborar ruta turística cultural para vivenciar el amorfino autóctono del cantón.
(Estrategia cultural).**

En la elaboración de una ruta turística cultural, además de mostrar los atractivos naturales, culturales, elementos tangibles e intangibles, se podrá disfrutar de un show personalizado sobre los amorfinos, conocer su origen, desarrollo y su conservación durante su trayectoria de historia hasta llegar a esta actualidad, participar los visitantes y turistas junto con la comunidad para expresar amorfinos conocidos y autóctonos de ellos, gozar, disfrutar y obtener una experiencia inolvidable para regresar, la mejor imagen que se puede llevar el turista debe de ser la mejor de todas, en cuanto a su servicio, amabilidad y formar parte de su vida como costumbres, tradiciones, valores, saberes ancestrales y oralidad típica montubia.

Implementar talleres de capacitación para promover el mensaje del amorfino a la población y conservar el bien patrimonial. (Estrategia de distribución).

La estrategia planteada ayudará a afianzar conocimientos previos, obtener nuevas sabidurías e intercambiar ideas para alcanzar los objetivos o metas establecidos en un determinado tiempo, observar sus ventajas y desventajas sobre el objeto de estudio, relación causa – efecto e implementar las posibles soluciones o mejoras que requiere la propuesta planteada.

En los talleres se fortalecerá el conocimiento que posee los interesados a participar sobre los amorfinos, mejorará la creatividad, la expresión oral, corporal y/o el acompañamiento de algún instrumentos musical al momento de manifestar ante un público esta oralidad, se disminuirá el desinterés de los niños, jóvenes y adultos en practicar composiciones de amorfinos como parte de su identidad cultural, distribuir este conocimiento ancestral inédito a sus conocidos, amigos, vecinos y familiares para conservarlo y lograr que se convierta en Patrimonio Cultural del Ecuador y la Humanidad.

Acceder a la Fans Page en Facebook de la Alcaldía de Salitre para publicar información sobre los amorfinos y la importancia de su oralidad. (Estrategia en relación directa con el producto)

Figura 2. Fans Page en Facebook.



Elaborado por: Viviana Moran.

Con el permiso adquirido por parte de la Alcandía de Salitre se podrá proporcionar información verídica sobre la cultura montubias, costumbres, tradiciones, festividades y sin dejar a un lado, su patrimonio inmaterial oral: el amorfino. Se publicarán eventos, concursos, ferias, capacitación, paquetes turísticos cultural anclados al amorfino e interacción directa con las personas que tengan acceso a esta red social como lo son: los niños, jóvenes y adultos, estos individuos se encuentran en constante actualización, se resolverá inquietudes sobre temas relacionados con el amorfino, se tomarán en cuentas las sugerencias para realizar los cambios necesarios, saber si la población acepta estos eventos programados sobre el amorfino, el grado interés de la población sobre el tema tratado y por medio de este instrumento se podrá compartir la importancia del amorfino como expresión montubia con todas las personas que tengan una cuenta de Facebook y sigan a esta Fans Page.

4. Actualización del mensaje.

En la actualización del mensaje se realizará por medio del seguimiento, esto ayudará a recoger información para evaluar y analizar si las estrategias planteadas asumieron la acogida o si los aliados estratégicos están ayudando a la difusión del amorfino, es decir, si los conocimientos están siendo compartido y ejecutados a la población del cantón Salitre para fortalecer la expresión montubia e investigar si están llegando a todas las comunidades.

En este seguimiento se conocerá y se mantendrá en un lapso de tiempo sobre las actividades para difusión, si los talleres participativos impartidos a la población, se lograron alcanzar, si la valorización de los amorfinos como patrimonio inmaterial del sector han sido fortalecidas, la comunidad deberá de ayudar a las instituciones a compartir esta acción para lograr interesar a la población en participar y promocionar los eventos y concurso programados sobre el amorfino y vigorizar su identidad cultural montubia.

El seguimiento de esta propuesta ayuda a evaluar las ventajas y desventajas del taller participativo y los grupos establecidos para concursar y representar a la comunidad a nivel local y nacional, permite interactuar directamente con los involucrados para resolver problemas, corregir o actualizar los objetivos planteados en las capacitaciones para difundir la esencia del amorfino como expresión montubia, comprobar si obtuvo el impacto necesario para motivar a la en preservar su oralidad.

El proceso de seguimiento se ejecutará cuando los eventos y concursos programados estén en práctica para estimar el grado de satisfacción que dieron estas actividades, saber si se lograron las objetivos planteados para enaltecer la cultura montubia del cantón Salitre, saber si las fechas planteadas se han realizados, si los grupos conformados están teniendo la asesoría necesaria en la actualización del amorfino, en crear amorfinos inéditos y mejorar la creatividad en el momento de sus presentaciones.

Los responsables para realizar los seguimientos a las actividades planteadas serán el Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo mediante los vínculos con la comunidad. El tiempo para realizar estos seguimientos será cada 6 meses, se evaluará los objetivos alcanzados, la interacción con la comunidad para saber si están a gusto con los programas establecidos o proporcionar mejoras, el desarrollo de las actividades y si los materiales o la motivación por parte de estas instituciones se realizan para la ejecución del evento y cómo lo llevan a cabo.

La siguiente tabla se muestra el esquema a evaluar en el seguimiento.

Tabla 20. Seguimiento

Registro del seguimiento a la propuesta			
Aspectos alcanzados	SÍ	NO	MEJORAR
Objetivo conseguido.	X		
Interacción con la comunidad.	X		
Desarrollo de actividades.	X		
Incentiva a la comunidad.	X		
Fortalece identidad cultural	X		
Ejecución de eventos	X		

Elaborado por: Viviana Moran.

El seguimiento a las actividades que se planteó en los talleres participativos vivenciales hacia la comunidad se alcanzó en su totalidad, los participantes conocen sobre el amorfino, su desarrollo en el tiempo, deterioro, actualización y están comprometidos en difundirlo, ellos saben la importancia que tiene en seguir con esta tradición, la conciencia adquirida en el diálogo con las demás personas e intercambiarlos entre sí para luego transmitirlo a sus futuras generaciones.

Los grupos conformados a través del taller ejecutado con la comunidad serían 8, cada grupo estará integrado por 5 personas; 6 grupos serán establecidos por la Escuela de Educación Básica 9 de octubre y 2 grupos serían por la Asociación de montubios.

A continuación, se mostrarán los nombres de los grupos:

Tabla 21. Nombres de grupos.

INSTITUCIONES.	GRUPOS
Escuela de Educación Básica 9 de octubre.	Los Compadritos.
	Los Mágicos.
	Los Folcloristas.
	Los Chúcaros.
	La Sensación del campo.
	Los Corazones robado.
Asociación de montubios	Los Guitarristas.
	Los Montubios

Elaborado por: Viviana Moran.

5. Compartir el mensaje.

El mundo de la tecnología es esencial para difundir algún evento, noticia, información y mantenerse al día sobre lo que está sucediendo a nivel local, nacional e internacional. Muchas personas por no tener acceso a un dispositivo móvil o tener acceso a internet, pueden desconocer sobre las costumbres y tradiciones de un sector, pero, el dialogar con otras personas hace que se comuniquen e intercambien sucesos que han pasado durante el tiempo, se sabe que el medio de difusión más practicable es el de boca a boca aunque no siempre es muy factible porque se pueden malinterpretar los hechos pero, en muchas ocasiones ha sido muy favorable para eventos, concursos, talleres, ferias, entre otras.

Para esta propuesta se utilizarán los eventos y concursos para difundir el mensaje y obtener un turismo vivencial aceptado por los visitantes o turistas que llegan al cantón Salitre, por consiguiente, se incrementará la relación social, los ingresos económicos y se concientizará a la población en proteger el medio ambiente, sus recursos naturales y culturales, modo de vida, creencias, valores, su dialecto típico y sin duda alguna, su expresión oral montubia como lo es el amorfino, representación del romanticismo por medio de pequeño poema.

Eventos.

Los eventos son sucesos de vital importancia a realizar, tienen una organización minuciosa para que los objetivos planteados se puedan lograr, estos eventos pueden ser sociales, diversión, personales o culturales, con la finalidad es generar experiencias y satisfacción a las personas que participan generando emociones que podrían ser únicos e inolvidables, teniendo una vivencia personal e interacción con los miembros de una comunidad.

Las actividades para compartir el mensaje del amorfino se realizarán en eventos donde participarán los grupos formados en el taller implementado, no obstante, se podrán involucrar otros concursantes para participar en esta actividad, es decir, se quiere incrementar el interés de los habitantes del cantón salitre en realizar y difundir esta manifestación, mientras más personas lo realicen mejor será, se mantendrá el mensaje, se conservará y luego se promocionará, la misma población debe tener compromiso, sentir y vivir esta actividad para que ellos sepan lo importante que fue el amorfino en la antigüedad y lo necesario que es ahora para tener y mejorar el bien cultural.

En los eventos para presentar los amorfinos, no habrá regla establecida, es decir, no habrá jurado para calificar su expresión corporal, oral y dialecto, pero, si habrá comentarios, recomendaciones y sugerencias para que los participantes mejoren poco a poco junto a su personal de apoyo para cuando se realice el verdadero concurso, también, sirve para medir

sus habilidad y destreza entre ellos mismo, por este motivo se realizan eventos en busca de mejorar la creatividad del hablan y fortalecer su identidad cultural.

Las siguientes tablas serán para realizar eventos de fortalecimiento del amorfino en fechas festivas donde hay más concurrencia de personas que visitan el cantón Salitre para conocer sus tradiciones, costumbres, visita a familiares o para disfrutar de la playita, también, hay personas que están atraídas por los amorfinos por su composición poética – lírica, agradable al oído de quien lo escucha, por eso se ha creado los siguientes cronogramas de actividades.

Tabla 22. Actividad en el mes de octubre.

Evento de Fortalecimiento del amorfino.	
Grupos:	Los compadritos, Los Mágicos, Los Folcloristas y Los Chúcaros.
Fecha:	12 de octubre del 2019.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	9:30 am – 11:30 am.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran.

Tabla 23. Actividad en el mes de noviembre.

Evento de Fortalecimiento del amorfino.	
Grupos:	La Sensación del campo, Los Corazones robado, Los Guitarristas y Los Montubios.
Fecha:	27 de noviembre del 2019.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	13:00 pm – 15:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran.

Tabla 24. Actividad en el mes de mayo.

Evento de Fortalecimiento del amorfino.	
Grupo:	Los compadritos, Los Mágicos, Los Folcloristas y Los Chúcaros.
Fecha:	26 de mayo de 2020.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	9:30 am – 11:30 am.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.
---------------------	---

Elaborado por: Viviana Moran.

Tabla 25 Actividad en el mes de julio.

Evento de Fortalecimiento del amorfino.	
Grupo:	La Sensación del campo, Los Corazones robado, Los Guitarristas y Los Montubios.
Fecha:	16 de julio del 2020.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	13:00 pm – 15:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran.

Concursos.

Los concursos sirven para competir entre los participantes y el ganador será el que mejor se ha desenvuelto en un tema específico. Este tipo de evento también se lo realiza para alcanzar y evaluar los objetivos planteados, además, crea interés en las personas para asistir y vivir la experiencia. La oferta de esta actividad es muy demandada permitiendo el desarrollo de las comunidades.

Este medio de difusión se lo realiza para dar a conocer al amorfino, demostrar las habilidades y destrezas que poseen los grupos conformados con anterioridad, capacitados, evaluados y perfeccionando a cada uno de ellos sobre alguna debilidad que han poseído en su curso de formación y transmitir la esencia del mensaje del amorfino para que las personas sientan interés en partir junto con ellos en ese momento y posterior a eso, crear un dinamismo social en el lugar establecido a realizar este evento para crear éxito total, impulsar el turismo comunitario y transmitirlo a sus generaciones futuras.

Los premios a obsequiar para los ganadores serán donados por las instituciones responsables en esta propuesta, además, se entregarán reconocimientos en el último concurso del año a las entidades involucradas por su arduo trabajo, empeño y desenvolvimiento en el área. Estos premios serán un incentivo a los ganadores para que sigan con su formación, transmitan el conocimiento y llevar a más personas a participar con ellos.

Organización.

Se realizarán 2 tipos de concursos, el primero será de contrapuntos y el segundo individual entre los participantes a concursar.

Contrapunto: Máximo 2 participantes de cada grupo podrá concursar.

Políticas.

- Llevar hoja de inscripción para el concurso.
- Los amorfinos deben ser de auditoría propia.
- Vestirse de acuerdo al evento a presentar.
- El primer participante en quedarse callado quedará automáticamente descalificado.

- Los amorfinos estarán compuestos por 4 versos de 8 sílabas métricas. El participante deberá expresar como máximo 8 cuartetos de amorfinos.
- El cronograma a participar según las eliminatorias se proporcionará cuando termine cada ronda.
- Si no eres un integrante de los grupos conformados anteriormente, el grupo queda eliminado automáticamente.
- Los participantes deberán asistir a la hora establecida, caso contrario quedan descalificados.
- Tiempo máximo para la presentación 10 min.
- Todos los participantes obtendrán certificado emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre.
- Los concursos serán transmitidos en vivo por la aplicación de Facebook.

Individual.

Se realizará con un máximo de 3 participantes por cada grupo.

Políticas.

- Llevar hoja de inscripción para el concurso.
- No es necesario tener un grupo conformado para participar en esta sección.
- Los amorfinos deben ser de auditoría propia.
- Vestirse de acuerdo al evento a presentar.
- Los amorfinos estarán compuestos por 4 versos de 8 sílabas métricas. El participante con mayor creatividad en componer el amorfino será el ganador.
- Si no eres un integrante de los grupos conformados anteriormente, el grupo queda eliminado automáticamente.
- En esta sección no habrá eliminatorias.
- Los participantes deberán asistir a la hora establecida, caso contrario quedan descalificados.
- Tiempo máximo para la presentación 5 min.
- Todos los participantes obtendrán certificado emitido por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre.

- Los concursos serán transmitidos en vivo por la aplicación de Facebook.

La política más relevante en los eventos y concursos son: los amorfinos deben ser de auditoría propia y la creatividad del hablante al momento de expresar el amorfino, esta parte se conforma por la compañía de los instrumentos al presentarlo y su seguridad al expresarlo.

Aspectos a evaluar.

En esta parte, el jurado evaluará las habilidades y destrezas que tendrán los participantes en el concurso. El jurado será conformado por personas especializadas en la cultura, artístico, literatura e historia.

Tabla 26. Evaluación.

ASPECTOS	PUNTUACIÓN
Creatividad.	15 puntos
Originalidad	15 puntos
Expresión corporal	5 puntos
Expresión oral	5 puntos
Esencia del amorfino	10 puntos
TOTAL	50 puntos

Elaborado por: Viviana Moran

A continuación, se mostrarán los cronogramas establecidos para realizar 4 concursos durante el año 2020 con el objetivo de difundir la esencia del amorfino como expresión montubia, preservar, mantener esta oralidad y crear más concursos por la aceptación que tendrá esta propuesta.

Tabla 27. Actividad en el mes de febrero.

Concurso de creatividad para impartir la esencia del amorfino.	
Grupos:	Los compadritos, Los Mágicos, Los Folcloristas y Los Chúcaros.
Fecha:	15 de febrero del 2020.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	15:00 pm – 17:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran

Tabla 28. Actividad en el mes de mayo.

Concurso de creatividad para impartir la esencia del amorfino.	
Grupos:	La Sensación del campo, Los Corazones robado, Los Guitarristas y Los Montubios.
Fecha:	26 de mayo del 2020.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	17:00 pm – 19:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.
---------------------	---

Elaborado por: Viviana Moran.

Tabla 29. Actividad en el mes de agosto.

Concurso de creatividad para impartir la esencia del amorfino.	
Grupos:	Los Folcloristas, Los Chúcaros, Los Guitarristas y Los Montubios.
Fecha:	26 de agosto del 2020.
Lugar:	Parque Urbano.
Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	15:00 pm – 17:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran.

Tabla 30. Actividad en el mes de octubre.

Concurso de creatividad para impartir la esencia del amorfino.	
Grupos:	Los compadritos, Los Mágicos, La Sensación del campo y Los Corazones robados.
Fecha:	15 de octubre del 2020.
Lugar:	Parque Urbano.

Dirección:	Calle 14 de octubre y Calle Francisca Izquierdo, Salitre.
Hora:	17:00 pm – 19:00 pm.
Responsable:	Ing. Enrique Sánchez, Director del Departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre y los estudiantes de la Universidad Técnica de Babahoyo.
Presupuesto:	Autofinanciado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Salitre.

Elaborado por: Viviana Moran.

4.4. Resultados esperados de la alternativa.

- Aceptación de talleres participativos.
- Reconocer, promover y socializar el amorfino como patrimonio cultural del cantón Salitre.
- Participar en eventos o festividades del amorfino por parte de la comunidad.
- Factibilidad por realizar programas vivenciales.
- Incitar a la población en difundir sus costumbres y tradiciones.
- Mayor afluencia de visitantes y turistas.
- Desarrollo social y económica del cantón.
- Minimizar la aculturación en los jóvenes.
- Valoración del amorfino.
- Preservar la cultura montubia.
- Difundir por la red social Facebook el amorfino.
- Generar artículo científico con esta temática.

Bibliografía

- Arreaga, C. (2016). El rescate cultural de la casa de José Joaquín de Olmedo y el desarrollo turístico del cantón Babahoyo. Babahoyo: Repositorio virtual de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Barres, D. A. (2014). Patrimonio cultural y lingüístico: el montubio y el amorfino. Université Lyon III Jean Moulin, 3.
- Castro, J. (2015). Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias como fomento del turismo cultural de la Parroquia Pimocha en la provincia de Los Ríos. Repositorio Virtual de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador.
- Castro., J. (2015). Estrategias para el fortalecimiento de las tradiciones montubias como fomento del turismo cultural de la parroquia Pimocha en la provincia de Los Ríos. Repositorio de la Universidad de Guayaquil. Guayaquil: Repositorio Virtual de la Universidad de Guayaquil.
- Cejudo, R. (2014). Sobre el valor del Patrimonio Cultural Inmaterial: una propuesta desde la ética del consumo. Dilemata.
- Corbin, J. (2018). Los 28 tipos de comunicación y sus características. Psicología y mente. Psicología y Mente.
- Correa, R., Espinoza, M., Charvet, E., & Jaramillo, G. (2011). Patrimonio Cultural Inmaterial. INPC. Obtenido de https://issuu.com/inpc/docs/revista_pdf
- Crespo, J. M. (2014). Saberes y conocimientos ancestrales, tradicionales y populares. Buen Conocer - FLOK Society Documento de política pública.
- Domínguez, J. d., & Sánchez, C. L. (2015). La Resignificación del Patrimonio Cultural en el Centro Histórico de Guanajuato. Universidad Autónoma de Guanajuato, Guanajuato.
- Fibla, S. H. (2012). "Ya no estás más a mi lado, corazón" estética Camp en América Latina. Dialnet.
- Genis, C. M. (2016). Arte, signo y resignificación de la palabra en el movimiento indígena de América Latina del movimiento zapatista a la resistencia mapuche. Universidad de Granada, España.

- González Cambeiro, S., & Querol, M. A. (2014). El patrimonio inmaterial. PH88 reseñas.
- Guirao, V. C. (2017). Las coplas flamencas como transmisoras universales de sentimientos y herramienta didáctica. Dialnet.
- Gutiérrez, A. (2015). La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de Instituciones Educativa de la Ugel 06 de Lima. San Miguel-Lima-Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- López, .: M. (2015). Copla y tragedia. Dialnet.
- Marín, G. R., & Jiménez, M. S. (2015). La expresión oral en el contexto de la cultura escolar universitaria. Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusto., Ciudad de México.
- Miquel, R. (2011). La comunicación intercultural. PortalComunicación.Com.
- Moreira, A. (2015). Propuesta para el recate de la identidad cultural, costumbres y tradiciones de los pueblos de la Costa. Repositorio de la Universidad Técnica de Machala, Machala - El Oro.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. Cuadernos de turismo.
- Patrcia, G. (2013). Reconociendo el importante rol que desempeña el pueblo Montubio en el contexto sociocultural del Ecuador. Dialnet.
- Pérez, E. (2017). Influencia del amorfino ecuatoriano para el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal "Dr. Luis Felipe Borja Pérez". Guayaquil: Repositorio virtual de la Universidad de Guayaquil.
- Pérez., E. (2017). Influencia del amorfino para el fortalecimiento de la identidad nacional de los estudiantes del primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Fiscal DR. Luis Felipe Borja Pérez. Repositorio Virtual de la Universidad de Guayaquil, Guayaquil - Ecuador.
- Rivas, Á. (2018). la vestimenta tradicional montubia en el turismo cultural de la parroquia Pimocha. Babahoyo: Repositorio virtual de la Universidad Técnica de Babahoyo.
- Sandoval, L. (2017). Patrimonio cultural y turismo en el Ecuador. TSAFIQUI, Revista de investigación científica.

- Taipe, R. (2018). Identidad cultural como desarrollo turístico de la parroquia Zapotal, cantón Ventanas, provincia de Los Ríos. Repositorio de la Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo - Ecuador.
- Túa, L., & Samaniego, N. (2019). Estrategias comunicativas: memoria y recuerdos de amorfinos y coplas de Portoviejo. Repositorio Virtual de la Universidad Politécnica Salesiana, Quito - Ecuador.
- UNESCO. (1972). Patrimonio.
- Vargas, C. (2013). Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro. Lima - Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Zambrano, S. (2018). Estudio de las características del amorfino como componente del producto turístico " Salitre, capital montuvia del Ecuador". Salitre: Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA

Género: M F

Lea cuidadosamente las siguientes preguntas y responda lo que usted crea conveniente.

1. Sabe usted, ¿qué es una composición poética?

SÍ NO

2. De los 2 amorfinos, ¿cuál cree usted que es de origen popular?

Si amarte fuera verte,
si verte fuera perderte,
prefiero amarte sin verte,
que verte para perderte.

Las mujeres de este tiempo,
son como el limón podrido:
apenas tienen quince años,
ya piensan en marido.

3. ¿Cree usted que los amorfinos son únicamente una expresión oral?

SÍ NO

4. ¿Cómo enamoraría usted a su pareja?

Cartas	<input type="checkbox"/>
Ir al cine	<input type="checkbox"/>
Invitación a salir	<input type="checkbox"/>
Recitando un poema	<input type="checkbox"/>
Flores u obsequio.	<input type="checkbox"/>

5. ¿Usted cree que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona?

SÍ NO

6. ¿Cómo a usted le gustaría recuperar el verdadero mensaje del amorfino? A través de:

Libro	<input type="checkbox"/>
Artículo científico	<input type="checkbox"/>
Revista	<input type="checkbox"/>
Talleres	<input type="checkbox"/>

7. De las siguientes tradiciones, según su criterio, ¿cuál considera de mayor relevancia?

Regatas	<input type="checkbox"/>
Ferias gastronómicas	<input type="checkbox"/>
Rodeos montubios	<input type="checkbox"/>
Elección de la Criolla Bonita	<input type="checkbox"/>
Amorfinos	<input type="checkbox"/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO



ENCUESTA

8. ¿Considera usted al amorfino como parte de la identidad cultural?

SÍ

NO

9. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad?

SÍ

NO

10. ¿Cuál de los siguientes patrimonios inmaterial considera de mayor relevancia para la transmisión de conocimientos ancestrales?

Mitos

Leyendas

Cuentos

Amorfinos

FORMATO DE LA ENTREVISTA.

- **¿Cree usted que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona?**

- **¿Considera usted al amorfino como parte de la identidad cultural?**

- **¿Cree usted que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad?**

- **¿Cómo a usted le gustaría recuperar el verdadero mensaje del amorfino? A través de:**

- **¿Cree usted que los jóvenes quieren seguir con las tradiciones y costumbres del pueblo montubio?**

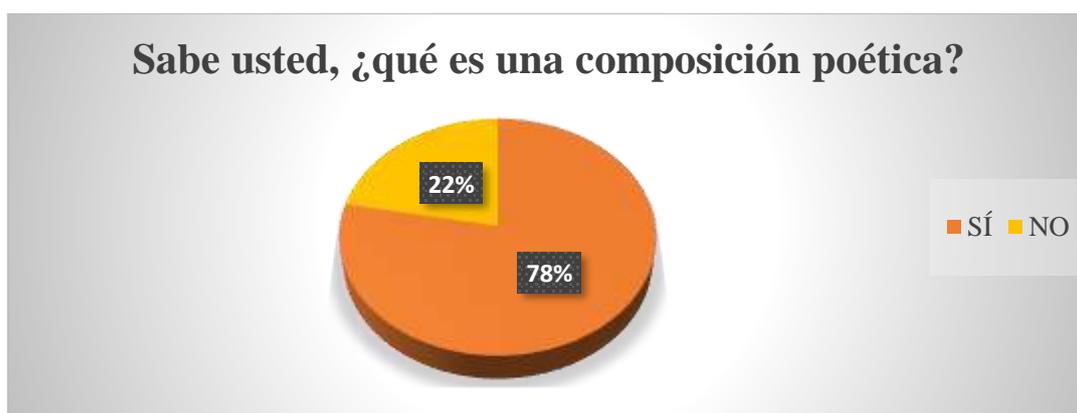
1. Sabe usted, ¿qué es una composición poética?

Tabla 29. Composiciones poéticas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	302	78%
NO	83	22%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 7.- Composiciones poéticas



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

Después de aplicar la encuesta esta dio como resultado que el 78% de las personas sí saben lo que es una composición poética y el 22% de las personas no saben lo que es una composición poética.

Interpretación:

La población del cantón Salitre sí sabe lo que es una composición poética que normalmente son versos octosílabos de la clásica literatura española, compuesto por cuatro versos que en ocasiones rimadas y en otras no.

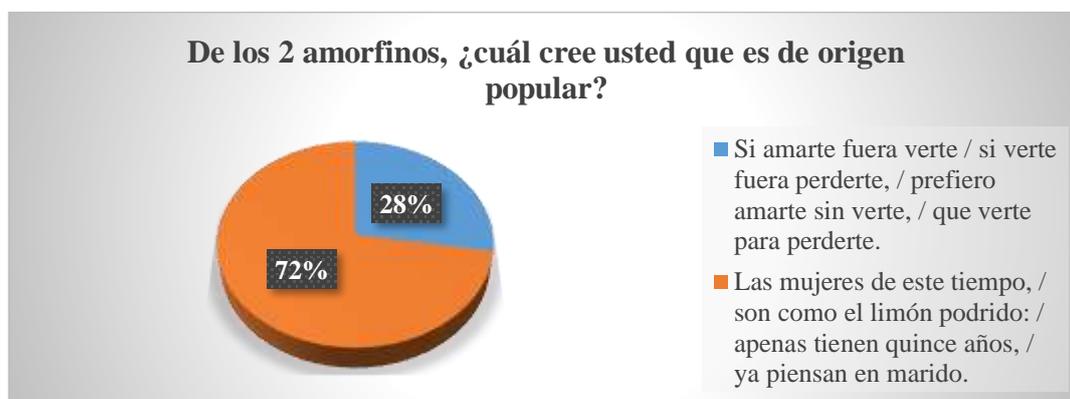
2. De los 2 amorfinos, ¿cuál cree usted que es de origen popular?

Tabla 30. Origen popular

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si amarte fuera verte, si verte fuera perderte, prefiero amarte sin verte, que verte para perderte.	106	28%
Las mujeres de este tiempo, son como el limón podrido: apenas tienen quince años, ya piensan en marido.	279	72%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 8. Origen popular.



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

Después de aplicar la encuesta esta dio como resultado que el 72% de las personas eligieron la segunda opción como el amorfino de origen popular y el 28% eligieron la primera opción como el amorfino de origen popular.

Interpretación:

La mayor parte de los encuestados creyeron que el amorfino como origen popular fue la segunda opción donde deshonra, pierde el amor o aprecio por una persona que se lo dedica, minimizando sus rasgos físicos o intelectuales creando morbo en su estructura poética.

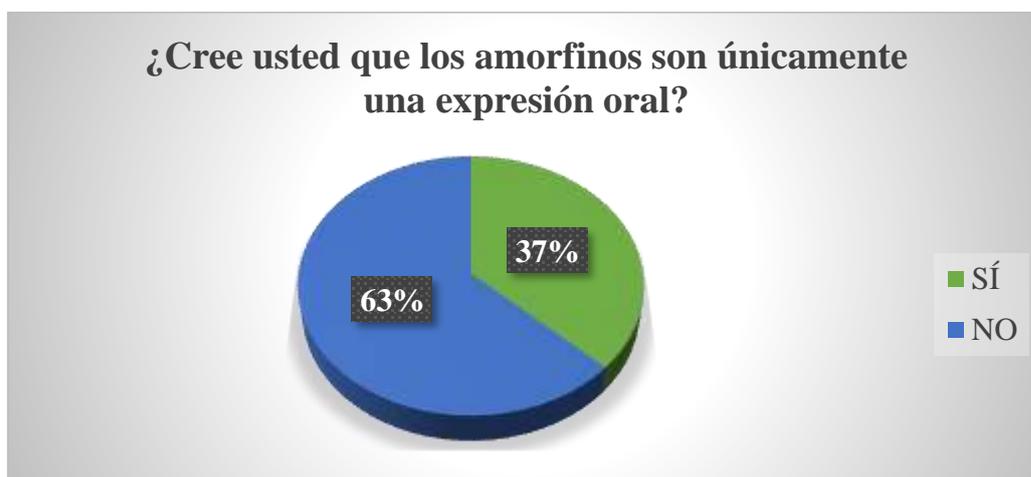
2. ¿Cree usted que los amorfinos son únicamente una expresión oral?

Tabla 31. Expresión oral

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	144	37%
NO	241	63%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 9. Expresión oral



Elaborado

por: Viviana Moran

Análisis:

Después de aplicar la encuesta esta dio como resultado que el 63% de las personas no creen que los amorfinos son únicamente una expresión oral y el 37% creen que los amorfinos son únicamente una expresión oral.

Interpretación:

Del total de la población encuestada, la mayor parte creen que los amorfinos no son únicamente una expresión oral porque también se pueden apreciar por medio de composiciones escritas, coreografiadas, cantadas y bailadas por poseer un contenido rítmico y vivaz en su estructura.

3. ¿Cómo enamoraría usted a su pareja?

Tabla 32. Romanticismo

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Cartas	112	29%
Ir al cine	42	11%
Invitación a salir	108	28%
Recitando un poema	50	13%
Flores u obsequio	73	19%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 10. Romanticismo



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

De las personas encuestadas el 29% prefiere enamorar a su pareja a través de cartas, el 28% prefiere enamorar a su pareja invitándola a salir, el 19% prefiere regalar flores u obsequios a su pareja para enamorarla, el 13% enamoraría a su pareja recitándole un poema y el 11% enamoraría a su pareja yendo al cine.

Interpretación:

En el cantón Salitre las personas todavía conservan la tradición de enviar cartas a su pareja expresando sus sentimientos para conquistarla, enamorarla e ilusionar, de esta manera se mantiene esta tradición cultural viva como lo hacían los antepasados.

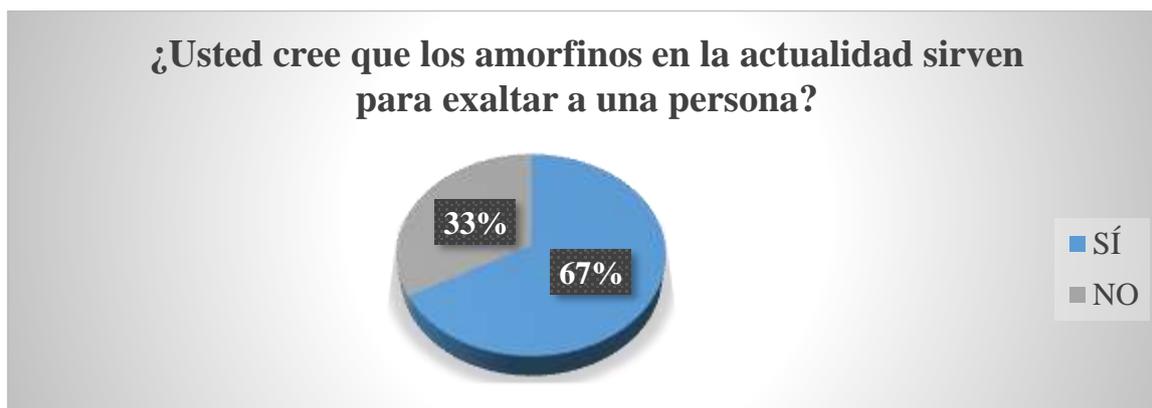
4. ¿Usted cree que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona?

Tabla 33. Exaltar a alguien

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
SÍ	258	67%
NO	127	33%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 11. Exaltar a alguien



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

De las personas encuestadas el 67% si creen que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona y el 33% no creen que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona.

Interpretación:

La mayoría de las personas encuestadas creen que los amorfinos en la actualidad sirven para exaltar a una persona, no ha perdido esa calidez enmarcadas en sus raíces, mientras, el restante de la población encuestadas cree que los amorfinos en la actualidad no sirven para exaltar a una persona por las palabras incultas que utilizan en su interpretación y locución, haciendo sentir menos a la otra persona.

7. De las siguientes tradiciones, según su criterio, ¿cuál considera de mayor relevancia?

Tabla 34. Tradiciones

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Regatas	58	15%
Ferías gastronómicas	78	20%
Rodeos montubios	142	37%
Elección de la Criolla Bonita	30	8%
Amorfinos	77	20%
TOTAL	385	100%

Elaborado por: Viviana Moran

Gráfico 12. Tradiciones



Elaborado por: Viviana Moran

Análisis:

De las personas encuestadas el 37% prefiere los rodeos montubios como una tradición, el 20% prefiere los amorfinos, el 20% prefiere las ferias gastronómicas, el 15% prefiere las regatas y el 8% considera de menor relevancia la elección de la criolla bonita.

Interpretación:

Los habitantes del cantón Salitre considera de mayor relevancia los rodeos montubios por ser la capital montubia del Ecuador, donde se puede observar las competencias entre haciendas para demostrar su majestuosa doma de caballos chúcaros, peleas de gallos, entre otras actividades; la población también considera que las ferias gastronómicas juegan un papel fundamental en esta festividad porque dan a conocer sobre sus técnicas culinarias en la cocina, sus platos típicos y la preparación del mismo al momento de consumirlo.

Matriz de problematización

Tabla 35. Tradiciones

Problema	Causas	Posibles soluciones	Unidades de observación
¿De qué manera influye el inadecuado mensaje del amorfino en su resignificación turística en el cantón Salitre, provincia del Guayas, año 2019?	Desinterés en sus raíces ancestrales.	Actividades para fortalecer el proceso de enseñanza – aprendizaje de la educación.	- Gobierno Autónomo. - Descentralizado. - Profesional de Turismo.
	Deterioro de los amorfinos antiguos con los actuales.	Incentivar a la población sobre la importancia de la identidad cultural.	- Profesional de Turismo. - Población.
	Deterioro de la expresión oral similar al amorfino.	Indagar sobre la evolución de la estructura poética de las expresiones orales.	- Ministerio de Turismo. - Gobierno Autónomo. Descentralizado. - Profesional de Turismo. - Población.

Elaborado por: Viviana Moran

Matriz de interrelación

Tabla 36. Tradiciones

Tema	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General
Amorfino	¿De qué manera influye el inadecuado mensaje del amorfino en su resignificación turística en el cantón Salitre, provincia del Guayas, año 2019?	Analizar el mensaje del amorfino para determinar su resignificación turística.	Analizando el mensaje del amorfino se resignifica su expresión.
Resignificación Turística	Sub-Problema	Objetivos Específicos	Sub-Hipótesis
	¿Cómo influye el desinterés en preservar sus raíces ancestrales montubias en la identidad cultural?	Preservar sus raíces ancestrales para mantener la identidad cultural.	Preservando sus raíces ancestrales se mantiene la identidad cultural.
	¿Qué efecto produce la esencia del amorfino antiguo con el actual?	Comparar los amorfinos antiguos con los actuales para rescatar la esencia del amorfino.	Comparando los amorfinos antiguos con los actuales se rescata la esencia del amorfino.
	¿Qué ocasiona el deterioro de la expresión oral similar al amorfino en los países de Japón y España?	Examinar la evolución de la expresión oral similar al amorfino en el país de Japón y España para estimar el deterioro en su estructura.	Examinando la evolución de la expresión oral similar al amorfino en el país de Japón y España se estima el deterioro en su estructura.

Elaborado por: Viviana Moran

Matriz de Hipótesis.

Tabla 37. Tradiciones

Hipótesis	Variables	Indicadores	Métodos	Técnicas
Analizando el mensaje del amorfino se resignifica su expresión.	<ul style="list-style-type: none"> - Amorfino. - Resignificación Turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Literaria. - Cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analítico. - Sintético. - Inductivo. - Deductivo. - Observación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta. - Entrevista. - Lista de cotejo.
Identificando la preservación de sus raíces ancestrales se mantiene la identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Raíces ancestrales. - Identidad cultural. 	Identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Analítico. - Sintético. - Inductivo. - Deductivo. - Observación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta. - Entrevista. - Lista de cotejo.
Comparando los amorfinos antiguos con los actuales se rescata la esencia del amorfino.	<ul style="list-style-type: none"> - Amorfinos antiguos y actuales - Esencia. 	Cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Analítico. - Sintético. - Inductivo. - Deductivo. - Observación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta. - Entrevista. - Lista de cotejo.
Examinando la evolución de la expresión oral similar al amorfino en el país de Japón y España se estima el deterioro en su estructura.	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución de la expresión oral. - Estructura. 	Innovación.	<ul style="list-style-type: none"> - Analítico. - Sintético. - Inductivo. - Deductivo. - Observación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta. - Entrevista. - Lista de cotejo.

Elaborado por: Viviana Moran

Matriz de consistencia.

Tabla 38. Tradiciones

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable Independiente	Variable Dependiente
¿De qué manera influye el inadecuado mensaje del amorfino en su resignificación turística en el cantón Salitre, provincia del Guayas, año 2019?	Analizar el mensaje del amorfino para determinar su resignificación turística.	Analizando el mensaje del amorfino se resignifica su expresión.	Amorfino	Resignificación Turística
Sub-problemas o derivados	Objetivos Específicos	Sub-hipótesis o derivados	Variables	Variables
¿Cómo influye el desinterés en conocer sus raíces ancestrales en la identidad cultural?	Identificar la preservación sus raíces ancestrales para mantener la identidad cultural.	Identificando se preserva sus raíces ancestrales se mantiene la identidad cultural.	- Raíces ancestrales	- Identidad Cultural
¿Qué efecto produce la esencia del amorfino antiguo con el actual?	Comparar los amorfinos antiguos con los actuales	Comparando los amorfinos antiguos con	- Amorfinos antiguos y actuales	- Esencia

	para rescatar la esencia del amorfino.	los actuales se rescata la esencia del amorfino.		
¿Qué ocasiona el deterioro de la expresión oral similar al amorfino en los países de Japón y España?	Examinar la evolución de la expresión oral similar al amorfino en el país de Japón y España para estimar el deterioro en su estructura.	Examinando la evolución de la expresión oral similar al amorfino en el país de Japón y España se estima el deterioro en su estructura.	- Evolución de la expresión oral.	- Estructura.

Elaborado por: Viviana Moran

Matriz de Operacionalización de variables.

Tabla 39. Tradiciones

Variable	Concepto	Dimensiones	Ítems
<p>Amorfino</p>	<p>Son composiciones poéticas cortas de origen popular perteneciente a la expresión oral montubia donde el romanticismo está impuesto por alguna vivencia del corazón o por exaltar a quién se lo está dedicando.</p>	<p>Composiciones poéticas</p>	<p>1. En su educación formal, ¿le enseñaron algún amorfino? SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>
		<p>Origen popular</p>	<p>2. De los siguientes amorfinos elija el amorfino de nuestras raíces.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si amarte fuera verte, si verte fuera perderte, prefiero amarte sin verte, que verte para perderte. <input type="checkbox"/> - Las mujeres de este tiempo, son como el limón podrido: apenas tienen quince años, ya piensan en marido. <input type="checkbox"/>
		<p>Expresión oral</p>	<p>3. ¿Cree usted que los amorfinos son únicamente una expresión oral? SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>

		<p>Romanticismo</p>	<p>4. ¿Cómo enamoraría usted a su pareja?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cartas <input type="checkbox"/> - Cine <input type="checkbox"/> - Invitación a salir <input type="checkbox"/> - Componiendo o recitando un amorfino <input type="checkbox"/> - Flores u obsequio. <input type="checkbox"/>
		<p>Exaltar a alguien</p>	<p>5. ¿Usted cree que los amorfinos en la actualidad sirven para conquistar a una persona?</p> <p>SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>
<p>Resignificación turística</p>	<p>La resignificación es la recuperación de las costumbres, valores y tradiciones que en sus principios se dieron, en consecuencia, marcan su identidad cultural, pero hoy en día, se ha estado perdiendo por la adaptación de nuevas creencias, cambio de mentalidad, dialecto o por no tener interés sobre las costumbres de un pueblo, permitiendo desvalorizar su patrimonio inmaterial y perdiendo su sentido de pertenencia.</p>	<p>Recuperación</p>	<p>6. ¿Cree usted que se debería fomentar en las comunidades las costumbres y tradiciones autóctonas?</p> <p>SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>
		<p>Comienzo de la historia</p>	<p>7. De las siguientes tradiciones, según su criterio, ¿cuál considera de mayor relevancia?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regatas <input type="checkbox"/> - Ferias gastronómicas <input type="checkbox"/> - Rodeos montubios <input type="checkbox"/> - Elección de la Criolla Bonita <input type="checkbox"/> - Amorfinos <input type="checkbox"/>

		Identidad cultural	8. ¿Considera usted al amorfino como parte de la cultura y símbolo de su identidad cultural? SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Aculturación	9. ¿Cree usted que las tradiciones y costumbres del cantón Salitre han sufrido cambios en la actualidad? SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
		Patrimonio inmaterial	10. ¿Cuál de los siguientes patrimonios inmaterial considera de mayor relevancia para la transmisión de conocimientos ancestrales? - Mitos <input type="checkbox"/> - Leyendas <input type="checkbox"/> - Cuentos <input type="checkbox"/> - Amorfinos <input type="checkbox"/>

Elaborado por: Viviana Moran



Encuesta realizada a la población del cantón Salitre sobre el amorfino y su resignificación tuística.

Elaborado por: Viviana Moran.



Encuesta y entrevista realizada al Ing. Enrique Sánchez, Director del departamento Unidad de Turismo del Cantón Salitre sobre el amorfino y su resignificación tuística.

Elaborado por: Viviana Moran.