



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**MODALIDAD: PRESENCIAL**



**INFORME FINAL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADO EN:  
HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA**

**INNOVACIÓN EN EL AGROTURISMO Y LOS SERVICIOS  
COMPLEMENTARIOS EN EL CANTÓN VINCES.**

**AUTORA:**

**ERIKA ELIZABETH VILLEGAS CRUZ**

**TUTOR:**

**Dr. C. CHRISTIAN RIVERA GARCÍA**

**BABAHOYO- AGOSTO - 2019**



## Resumen

El agroturismo es una modalidad de turismo que se practica en zonas rurales, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y Vinces por ser un cantón agrícola por excelencia se ejecuta actividades de esparcimiento y ocio en propiedades privadas que se dedican al cultivo de productos de exportación como el banano, cacao, café entre otros y brindan la oportunidad al turista de participar y conocer de los procesos de cultivo, cosecha y elaboración de algunos productos derivados además ofertan servicios de hospedaje y restauración. Los servicios ofertados por las haciendas agroturísticas carecen de innovación y servicios complementarios que mejoren la estancia y satisfacción del turista en el lugar, estas acciones son generadas por los escasos procesos en esta línea de producción turística. Como solución a la problemática identificada se propone la implementación de la modalidad turística de aventura cabalgatas. Este proyecto consta de cuatro capítulos.

**Palabras claves:** innovación, servicios, tipos de servicios, servicios complementarios.



## Summary

Agrotourism is a form of tourism that is practiced in rural areas, through the use of natural resources, cultural and Vines for being an agricultural canton par excellence is carried out leisure and leisure activities in private properties that are dedicated to the cultivation of export products such as bananas, cocoa, coffee among others and provide the opportunity for tourists to participate and learn about the processes of cultivation, harvest and processing of some derived products also offer accommodation and catering services. The services offered by the agro-tourist farms lack innovation and complementary services that improve the stay and satisfaction of the tourist in the place, these actions are generated by the scarce processes in this line of tourist production. As a solution to the problem identified, the implementation of the adventure horseback riding tourism modality is proposed. This project consists of four chapters.

**Keywords:** innovation, services, types of services, complementary services.



## Índice General

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.- DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Idea o Tema de Investigación .....	3
1.2. Marco Contextual.....	3
1.2.1. Contexto Internacional.....	3
1.2.2. Contexto Nacional .....	9
1.2.3. Contexto Local.....	12
1.2.4. Contexto Institucional .....	13
1.3. Situación problemática .....	13
1.3.1. Problema general.....	13
1.3.2. Subproblemas o derivados.....	14
1.4. Delimitación de la investigación .....	14
1.4.1. Área:.....	14
1.4.2. Delimitación espacial .....	14
1.4.3. Delimitación temporal .....	15
1.4.4. Delimitación demográfica .....	15
1.4.5. Delimitación legal .....	15
1.5. Justificación .....	17



<b>1.6. Objetivos de investigación.....</b>	<b>18</b>
<b>1.6.1. Objetivo general .....</b>	<b>18</b>
<b>1.6.2. Objetivos específicos.....</b>	<b>18</b>
<b>2.1. Marco teórico.....</b>	<b>19</b>
<b>2.1.1. Marco conceptual .....</b>	<b>19</b>
<b>Promoción turística .....</b>	<b>19</b>
<b>Oferta y demanda turística .....</b>	<b>20</b>
<b>Tipos de innovación.....</b>	<b>21</b>
<b>Innovación en el agroturismo .....</b>	<b>22</b>
<b>Procesos.....</b>	<b>23</b>
<b>Producto turístico.....</b>	<b>24</b>
<b>Tipos de servicios.....</b>	<b>24</b>
<b>Servicios complementarios .....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.2.1. Antecedentes investigativos.....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.2.2. Categorías de análisis .....</b>	<b>34</b>
<b>2.1.3. Postura teórica.....</b>	<b>34</b>
<b>2.2. Hipótesis.....</b>	<b>37</b>
<b>2.2.1. Hipótesis general.....</b>	<b>37</b>
<b>2.2.2. Subhipótesis o derivados .....</b>	<b>37</b>
<b>2.2.3. Variables .....</b>	<b>38</b>
<b>3.1. Resultados obtenidos en la investigación .....</b>	<b>38</b>

3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas .....	38
3.1.2. Análisis e interpretación de datos.....	39
3.2. Conclusiones específicas y generales .....	46
3.2.1. Específicas .....	46
3.2.2. General.....	47
3.3. Recomendaciones específicas y general .....	47
3.3.1. Específicas .....	47
3.3.2. General.....	48
<b>CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN.....</b>	<b>48</b>
4.1. Propuesta de aplicación de resultados .....	48
4.1.1. Alternativa obtenida.....	48
4.1.2. Alcance de la alternativa .....	49
4.1.3. Aspectos básicos de la investigación .....	49
4.2.2. Objetivos .....	54
4.3.3. Estructura general de la propuesta .....	55
<b>Bibliografía .....</b>	<b>88</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>91</b>
<b>Anexo N°1. Matriz de hipótesis .....</b>	<b>92</b>
<b>Anexo N°2. Matriz de operacionalización de variables .....</b>	<b>93</b>
<b>Anexo N°3. Matriz de interrelación .....</b>	<b>96</b>



## Índice de Tablas

Tabla 1. Entre las principales actividades que ofrece a los turistas se encuentran:.....	10
Tabla 2. Innovación una herramienta .....	39
Tabla 3. Innovación una herramienta 1 .....	40
Tabla 4. Servicios complementarios.....	41
Tabla 5. Servicios complementarios 1.....	42
Tabla 6. Actividades con animales y plantas.....	43
Tabla 7. Actividades con animales y plantas.....	44

## Índice de Gráficos

<b>Gráfico 1 Categorías fundamentales.....</b>	<b>34</b>
Gráfico 2. Innovación una herramienta .....	39
Gráfico 3. Innovación una herramienta 1 .....	40
Gráfico 4. Servicios complementarios.....	41
Gráfico 5. Servicios complementarios 1.....	42
Gráfico 6. Actividades con animales y plantas.....	43
Gráfico 7. Actividades con animales y plantas.....	44

## Índice de Figuras

Figura 1. Áreas de recreación de la hacienda El Señor de los Caballos .....	56
Figura 2. Sudadera.....	60
Figura 3. Partes de la silla.....	61
Figura 4. Cepillo de raíces.....	63
Figura 5. La bruza.....	64
Figura 6. La almohaza .....	64
Figura 7. Técnicas de montar .....	73
Figura 8. Sendero “Pegaso”.....	75
Figura 9. Bebederos.....	77
Figura 10. Panel de bienvenida.....	78
Figura 11. Pictogramas de atractivos naturales .....	80
Figura 12. Pictograma de atractivo cultural.....	81
Figura 13. Pictograma de actividades turísticas .....	81
Figura 14. Pictogramas de servicio de apoyo .....	82
Figura 15. Pictogramas de restricción .....	82
Figura 16. Tableros de informacion condensada.....	83

## Índice de imágenes

Imagen 1. Cabañas de hospedaje.....	57
Imagen 2. Escenario para presentación de rodeo montubio en la hacienda Señor de los Caballos.....	58
Imagen 3. Inicio del sendero para cuadrones .....	59
Imagen 4. Entrevista realiza al administrador de la hacienda .....	99
Imagen 5. Encuestas aplicadas a la comunidad de la parroquia Antonio Sotomayor .....	99
Imagen 6. Encuestas aplicadas a turistas en el parque central del cantón Vinces .....	100



## INTRODUCCIÓN

El agroturismo es una modalidad de turismo que se práctica en zonas rurales, en el cantón Vinces se desarrolla mediante el aprovechamiento de los recursos naturales, culturales y por ser un lugar agrícola por excelencia se ejecutan actividades de esparcimiento y ocio en propiedades privadas que se dedican al cultivo de productos de exportación como el banano, cacao, café entre otros y brindan la oportunidad al turista de participar y conocer de los procesos de cultivo, cosecha y elaboración de algunos productos derivados, además ofertan servicios de hospedaje y restauración

Los servicios ofertados por las haciendas agroturísticas carecen de innovación y servicios complementarios que mejoren la estancia y satisfacción del turista en el lugar, estas acciones son generadas por los escasos procesos en esta línea de producción turística, la carencia de proyectos agroturísticos minimiza la transformación de alternativas comunitarias que proyecten la práctica de actividades agrícolas tradicionales que generen curiosidad y motivación en los turistas por visitar este lugar.

El agroturismo es una de las actividades que genera ingresos a las zonas rurales y permite su desarrollo, mediante este proyecto se pretende identificar actividades agroturísticas tradicionales para rescatar la identidad autóctona y en efecto mejorar la oferta de los servicios mediante la estimación de procesos agroturísticos y diseñar subproyectos que permitan direccionar a la hacienda a introducir nuevas actividades de recreación de acuerdo a sus recursos, características y sector.

Este proyecto responde a las líneas de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo desarrollo de productos, servicios turísticos y a la sub línea de investigación diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona y proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

El presente proyecto está compuesto de cuatro capítulos:

En el capítulo I denominado del problema se desarrolla el marco contextual mediante la investigación de antecedentes del problema en contextos internacionales, nacionales, locales, e institucionales, se plantea la problemática los subproblemas y los objetivos de la investigación.

El capítulo II del marco teórico o referencial se conceptualiza las variables de investigación y se plantea los antecedentes investigativos de tesis nacionales e internacionales con carteristas similares a la problemática establecida, además se establece la postura teórica basada en planes como plan de tour 2020, agenda 2030 y plan nacional de desarrollo toda una vida.

El capítulo III trata sobre el análisis e interpretación de las respuestas de las encuestas realizadas a las principales unidades de observación del cantón Vinces y en base a las respuestas se establece las alternativas para la propuesta. En el capítulo IV se establece como propuesta el desarrollo de actividades turísticas de aventura cabalgatas como solución a la problemática identificada, mediante el aprovechamiento de los recursos naturales y animales equinos con los que cuenta la hacienda para incrementar la demanda de turistas al lugar y ofertar una nueva actividad a practicar.

# **CAPITULO I.- DEL PROBLEMA**

## **1.1. Idea o Tema de Investigación**

Innovación en el agroturismo y los servicios complementarios en el cantón Vinces en el año 2019.

## **1.2. Marco Contextual**

### **1.2.1. Contexto Internacional**

El agroturismo es una modalidad del turismo rural, se encuentra en auge en toda Europa atrae a miles de turistas a practicar de sus actividades. En España se entiende por agroturismo a la participación o acercamiento de los turistas en explotaciones agrícolas generando la posibilidad de realizar actividades complementarias como ganaderas, elaboración y deguste de productos de exportación. En el territorio español existen agrupaciones y asociaciones en torno al agroturismo y al turismo rural, pero considera más importante la creación realizada en el 2005 de la Fundación de Ecoagroturismo, creada por iniciativas particulares relacionadas con el medio ambiente, turismo rural y etnografía, con la finalidad de revalorizar este tipo de turismo y buscando la sostenibilidad (Lara , 2016).

Esta modalidad de turismo es poco extendida en el territorio español las comunidades autónomas españolas con más desarrollo agroturístico son; Cataluña, País Vasco, Andalucía, Aizarnazabal. En Cataluña el agroturismo es identificado por las denominadas “Casas de Payes”, son casas ubicadas en el medio rural con características arquitectónicas del lugar, el turista tendrá la oportunidad de conocer las actividades de explotación agraria que realizan los propietarios.

País Vasco desarrolla el agroturismo mediante la prestación de servicios turístico dentro de explotaciones agrarias, el cliente conoce como son y participa de actividades agrícolas, huerta ecológica, floricultura, interactúa con animales de granja como vacas, gallinas, terneros. En Andalucía el agroturismo consiste en la prestación de alojamiento en terrenos agrícolas y el turista tiene como actividades complementarias la participación voluntaria en actividades tradicionales de agricultura y exportación de los productos, alimentación con comida tradicional por lo general son atendidos por los dueños. Aizarnabal el agroturismo consiste en la renta casas, los turistas podrán mezclar el descanso con las actividades rurales, es un lugar ideal para familia con niños. Además de conocer las actividades agrícolas pueden realizar paseos sobre ganado equino ya sea caballos, burros, mulas entre otros, adicional a esto pueden realizar ciclismo, senderismo, e incluso participar de la ruta gastronómica.

El agroturismo español posee una serie de debilidades como son la carencia de formación en el sector turístico y en las nuevas tecnologías, la mayoría de propietarios de granjas no cuentan con una formación en turismo y desconocen del manejo de las nuevas tecnologías que son herramientas importantes en la competitividad además los altos costos que involucra la adecuación de las granjas para ofertar variedad de servicios. También se identifica como amenaza la escasa coordinación entre asociaciones y organizaciones nacionales y una normativa que regularice las actividades (Lara , 2016).

Se propone la innovación de las actividades agroturísticas en el estado español y actividades complementarias como la práctica de alfarería y cerámica, avistamiento de pájaros, rutas a caballo o senderismo (Lara , 2016)

Lara en su investigación hace uso de la palabra “explotación” al referirse a las actividades desarrolladas en el agroturismo, considero importante que no se debería utilizar

esta terminología dentro del ámbito turístico, porque hace mención al aprovechamiento excesivo y poco sostenible de recursos naturales, culturales, entre otros.

Italia posee mayor desarrollo agroturístico, al contrario de España, es el sector más demandado y ofertado en todo el territorio gracias a la relación campo – ciudad y la evolución del sector rural. Este auge también se debe a que este país cuenta con una ley que rige las actividades agroturísticas, la primera ley se estableció el 5 de diciembre de 1985 siendo sus objetivos más importantes los siguientes: Facilitar la permanencia de los productores agrícolas en las zonas rurales a través de integración de las rentas empresariales y el mejoramiento de las condiciones de vida; favorecer el equilibrio entre las ciudades y el campo.

La ley del 5 de diciembre fue reemplazada por la Ley del 20 de febrero del 2006 la misma que se denomina “Discipline del Agroturismo” en esta legislación se busca garantizar la calidad en la oferta agroturística. Además de esta legislación existen leyes regionales que indican a los empresario los límites de su gestión y explotación en el agroturismo (Belloni, 2014).

En cuanto al alojamiento este país los clasifica según la localización de las explotaciones agrarias, estableciendo la siguiente división:

- Agroturismo de montaña; se desarrolla en lugares cercanos a estaciones de esquí.
- Agroturismo en los alrededores de las ciudades artísticas: se practican en su mayoría en la Toscana, Umbría.
- Agroturismo de colinas: direccionado al aprovechamiento de los recursos naturales.

- Agroturismo de las regiones litorales: se efectúa una combinación entre el turismo de salud, turismo de playa y agroturismo.

Dentro de esta clasificación se pueden identificar diferentes tipos de alojamiento entre ellos; las casas de los agricultores; edificaciones rurales restablecidas con fines turísticos; alojamientos independientes donde prevalece la autonomía del turista; agrocamping el turista puede acampar en zonas agrícolas. Estos establecimientos pueden ser catalogados como; superior, confortable y básico (Lara , 2016).

Italia no solo ofrece el agroturismo como única actividad en el medio rural si no también visitas a los lugares de interés turístico, degustaciones de la gastronomía, el turismo ecuestre (viajar en caballo por rutas y senderos señalizados y muy bien definidos) actividades artesanales esto ha cobrado fuerza en toda Europa (Montemagno, 1991). Ofertar actividades complementarias es una estrategia para mejorar el desarrollo agroturístico en una región.

Debido a las nuevas tendencias y necesidades de los turistas, el turismo rural en Francia ha generado variaciones para desarrollar una oferta turística específica, se encuentran diferentes actividades y servicios ofertados por parte de los agricultores (Moinet, 2000). Es importante que las actividades agroturísticas se desarrollen en base a las tendencias y necesidades que se presentan en el mercado.

Según los establecimientos de agroturismo que oferta Francia se los puede dividir de la siguiente manera:

- Alojamiento; comprende la renta de casas rurales incluyendo servicios de alimentación; acampamento en granjas, campamentos naturales.
- Restauración: raciones de productos cultivados en la localidad, picnics, mesas de huéspedes.
- Actividades y servicios de ocio: venta de los productos de las granjas, granjas educativas, senderismo, espacios de cultura e historia, pesca y cata.

Es así como Francia diferencia el agroturismo dependiendo de la prestación de los servicios y las actividades que se desarrollan dentro de ellos. El agroturismo francés presenta varias posibilidades de desarrollo gracias a sus recursos naturales, culturales y el apoyo que recibe por parte de entidades gubernamentales y las asociaciones.

Dentro de América, en Chile el agroturismo cumple precisamente estos requisitos que el desarrollo sustentable le pide a las nuevas opciones económicas: es una actividad que genera nuevas oportunidades de empleo, especialmente para las mujeres y los jóvenes rurales; aporta ingresos frescos en épocas de baja actividad productiva tradicional, se complementa con la agricultura, ganadería, lechería, horticultura, floricultura, apicultura, etc.; ayuda a la conservación de la calidad de los ecosistemas nacionales y representa una buena opción para la comercialización de productos agropecuarios con denominación de origen, posicionando a nivel internacional el nombre de las regiones y zonas asociadas a productos tradicionales. Tal es el caso de los vinos de Colchagua, las aceitunas de Azapa, los limones de Pica, los salmones de Puerto Montt, las cholgas de Quetalmahue, los quesos de Osorno, la leche de La Union, las papas de Chiloé, la carne de Magallanes, entre muchos otros ejemplos. (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007, pág. 6)

En el territorio chileno se considera al agroturismo como una fuente de ingresos “moderna”, porque los habitantes de las zonas rurales pueden ser beneficiarios o adquirir ingresos económicos mediante la convivencia de los turistas en sus actividades cotidianas

en lo que respecta a actividades agrícolas, ganaderas, esto disminuye la migración de las mujeres y jóvenes a la ciudad.

El agroturismo no es simplemente una actividad económica más, o adicional al trabajo agrícola. El agroturismo constituye un extraordinario vehículo o instrumento para vincular al mundo rural con el mundo urbano, para juntar “dos mundos” que aparecen tan distintos y que, como sociedad tiene un origen y destino común: el territorio, su gente y su cultura. El motor del desarrollo del agroturismo es su potencial económico, pero genera muchas externalidades positivas que lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Este auspicioso panorama ha llevado a Chile a proponerse como opción estratégica enfatizar la promoción de un producto distintivo, exclusivo y cada vez más valorado: el turismo de naturaleza y de intereses especiales. La idea implica transformar nuestras ventajas comparativas en ventajas competitivas y traducirlas en la definición de una identidad turística única. De allí el lema que como país se promueve a nivel internacional: “Chile: naturaleza que conmueve” (Constabel, Oyarzun, & Szmulewicz, 2007, pág. 7)

Además se considera al agroturismo como un puente que une dos panoramas distintos pero que depende el uno del otro, el sector rural con el sector agrícola; el desarrollo de esta modalidad de turismo permite conocer estos sectores, descubrir la cultura de los habitantes, formas de vida, actividades que desconectan a los turistas de la tecnología, también valoren el trabajo que realizan las personas del campo por producir alimentos para la ciudad.

El auge de esta modalidad en el territorio Chileno se debe además por el diseño de proyectos de emprendimiento agroalimentarios, elaboración de productos tradicionales o industrializados derivados de los productos que se cultivan en el lugar, y también de la producción de los animales de granja. Los productos elaborados en lugares rurales generan curiosidad en los visitantes por conocer los procesos de elaboración.

### **1.2.2. Contexto Nacional**

En la Vía entrada al Balneario Santa Marianita Panamericana, Arenillas provincia de El Oro se encuentra la finca agroecológica Happy Fruit, es un proyecto de inclusión familiar de la asociación San José del Retiro, los productores reciben asistencia técnica por parte del Ministerio de agricultura y ganadería (MAGAP) esta intervención técnica les permite implementar más cultivos y aprender el manejo correcto de los mismos; para el técnico del (MAGAP) agroturismo “es una modalidad que se desarrolla en un entorno natural y ofrece a las personas participantes la oportunidad de conocer las explotaciones tradicionales agrícolas, proponiendo un viaje alternativo que conlleva la conservación de los recursos agrarios, ganaderos y la biodiversidad” (Andrade 2008).

Los productores de la asociación ofertan a los turistas sus productos orgánicos, recorridos a los cultivos, saberes ancestrales, alimentación. Además dentro de la finca ofertan servicios complementarios como una escuela abierta y vivencial para niños donde aprenden inglés, las clases son impartidas por voluntarios, por otra parte dentro de la familia Happy Fruit cuentan con un tour operador local, ofertan paquetes turísticos ecológicos especialmente para la zona sur del Ecuador.

El agroturismo en la hacienda “Zuleta” este establecimiento está situado en la provincia de Imbabura a 18 kilómetros de la ciudad de Ibarra, en la parroquia rural de Angochagua. Zuleta presenta influencia de europea en su arquitectura, española, romana y griega.

**Tabla 1. Entre las principales actividades que ofrece a los turistas se encuentran:**

<b>Actividades</b>	<b>Definición</b>
Cabalgatas:	Se las realiza con caballos andalucianos, pura sangre, los recorridos cuentan con el acompañamiento de un guía local, el turista puede recorrer la hacienda y conocer la comunidad.
Paseos en carreta:	Mediante el recorrido por caminos de piedra el turista puede apreciar hermosos paisajes agrícolas.
Caminatas y excursiones:	Se realizan con el acompañamiento de guías locales por senderos.
Fábrica de quesos:	El turista tiene la oportunidad de conocer el proceso de la transformación de la leche en queso, y la elaboración de los diferentes tipos de quesos.
Ordeños	La hacienda presenta tres tipos de ordeños, dos tecnificados y uno a mano o de forma tradicional.
El huerto	En este lugar el turista conoce sobre el cultivo de vegetales, cereales. frutas, plantas medicinales, especias, hierbas que son 100% orgánicas y son utilizados para la elaboración de alimentos dentro de la hacienda.
Tienda de bordados	Es administrada por la Fundación Galo Plaza Lasso, en este lugar el turista pueden

	encontrar variedad de prenda y artículos bordados por las mujer de la localidad.
--	--

Elaborado: Erika Villegas Cruz

Estas actividades llaman la atención a turistas internacionales y nacionales por descubrir el medio agrícola mediante la práctica de diferentes acciones, acondicionadas para todos los perfiles, gustos de los visitantes, además de la convivencia que mantienen con los guías locales, este contacto permite el aprendizaje de las costumbres, dialectos, valores que tienen los habitantes de Imbabura.

Como servicios complementarios la hacienda oferta a los turistas clases de ordeño tradicional, bordado, cocina tradicional, entre otros. Además este establecimiento turístico cuenta con una operadora oficial denominada “Zuturismo” oferta paquetes desde 2 a 10 noches, siendo más acogidos por turistas extranjeros. Zuleta planifica cambios en sus productos y servicios entre ellos: hacer partícipe a la comunidad de las actividades que se desarrollan en la hacienda, con la finalidad que los turistas se relacionen y convivan con los habitantes de la localidad, modificar sus paquetes incluyendo el hospedaje de una noche en la residencia de un morador.

En la provincia de Manabí se desarrolla el agroturismo en la finca “Río Muchacho” Organic Farm y Eco – lodge, se encuentra localizada al norte del cantón Canoa, con una superficie de 10 hectáreas, posee una visión ecológica oferta a los turistas instalaciones para el descanso en este lugar aislado del bullicio de la ciudad y la contaminación, tienen una experiencia de más de 25 años en desarrollar esta modalidad de turismo, reciben a turistas nacionales y extranjeros quienes quejan satisfechos con la experiencia que obtienen en el lugar.

Los trabajos que realizan se basan en una agricultura sustentable y en la permacultura, se sienten comprometidos con los consumidores de sus productos y con el medio ambiente por ofertar alimentos de calidad, además trabajan en conjunto con la comunidad a quienes los involucran en el desarrollo de artesanía y reflejan como beneficiarios de estas actividades agroturísticas dentro de este proyecto.

En la Finca “Sueños” se encuentra ubicada en el recinto Achiote, en Puerto Quito, Noroccidente de la provincia de Pichincha. Oferta servicios de hospedaje y gastronomía típica para los visitantes, su mayor atractivo es la elaboración del chocolate artesanal que se produce mediante técnicas ancestrales desde la siembra y cosecha del Cacao Fino de Arona, la producción de cacao es en menor escala y es reconocida por chocolateros de varias partes del mundo.

Se realizan recorridos alrededor de los sembríos de cacao de la finca, donde se realizan explicaciones al turista sobre el proceso de siembra, cosecha del cacao y la elaboración de la pasta fina para finalmente ser desguatada por los visitantes nacionales e internacionales, además son comercializados dentro y fuera de la finca, este producto es muy apetecido y reconocido por su calidad.

### **1.2.3. Contexto Local**

El agroturismo en la Isla Santa Cruz, de la provincia de Galápagos es ejecutado de forma empírica por los dueños de fincas de producción de café, caña de azúcar, cacao, entre otras. Los propietarios no realizan una producción agrícola tecnificada ni invierten en maquinarias e infraestructura, por ello no pueden comercializar su producto directamente al cliente, necesitan de intermediarios u operadoras. Las actividades agroturísticas que se desarrollan en esta isla comprenden: participación en el proceso de elaboración de productos derivados del café, caña de azúcar y como servicios complementarios los recorridos por los túneles de lava, avistamiento de tortugas gigantes en estado silvestre, todas estas

actividades se realizan mediante el acompañamiento de un guía. Además ofrecen servicios de restaurante y hospedaje.

#### **1.2.4. Contexto Institucional**

La Universidad Técnica de Babahoyo se encuentra actualizando su base de datos de estudios investigativos e incentivando a sus estudiantes de titulación a realizar investigaciones de las problemáticas de la provincia y el país.

### **1.3. Situación problemática**

En el cantón Vinces se identifica la carencia de innovación en el agroturismo y los escasos servicios complementarios debido que la hacienda agroturística “ Parque el Señor de los Caballos Hotel – Spa” presenta limitada práctica de actividades agroturísticas tradicionales por motivos de abaratar costos en la mano de obra de los trabajadores en consecuencia se generan lentos procesos en el agroturismo que limitan la oferta de los servicios y debido al escaso asesoramiento técnico provoca el limitado diseño de subproyectos agroturísticos.

## **1.4 Planteamiento del problema**

### **1.3.1. Problema general**

¿Cómo la limitada innovación en el agroturismo genera escasos servicios complementarios en el cantón Vinces?

### **1.3.2. Subproblemas o derivados**

- ¿Cómo la limitada práctica de actividades agroturísticas tradicionales inciden en la pérdida de la identidad autóctona?
- ¿De qué manera los escasos procesos agroturísticos generan limitada oferta de los servicios?
- ¿Cómo incide la carencia de diseño de subproyectos agroturísticos en la escasa introducción de nuevas actividades.

## **1.4. Delimitación de la investigación**

### **1.4.1. Área:**

**Línea de la investigación UTB** - Educación y desarrollo social

**Línea de la investigación FCJSE** - Talento Humano Educación y Docencia

**Línea de investigación de la carrera** - Desarrollo de productos y servicios turísticos en la sub línea de investigación diagnóstico de los factores que impiden el desarrollo turístico de la zona y proyecciones para el mejoramiento de la calidad de producto o servicio.

### **1.4.2. Delimitación espacial**

La investigación se realizará en las haciendas agroturísticas ubicadas en las zonas rurales del cantón Vinces provincia de Los Ríos.

### **1.4.3. Delimitación temporal**

El presente trabajo de investigación será realizado en el segundo semestre del año 2019 en este lapso se pretende comparar las innovaciones agroturísticas en las haciendas y motivar a la mejora de los servicios complementarios.

### **1.4.4. Delimitación demográfica**

Las unidades de observación que participaran en el desarrollo de este trabajo de investigación serán, población rural del cantón Vinces, prestadores de servicios agroturísticos, CAPTUR Los Ríos, MINTUR Los Ríos, Universidad Técnica de Babahoyo, carrera de Hotelería y Turismo.

### **1.4.5. Delimitación legal**

En el presente trabajo se toma en consideración artículos de La Constitución del Ecuador que rigen sobre la problemática planteada.

## **Sección primera**

Sistema económico y política económica

**Art. 283.-** El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

**Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos:**

- Asegurar una adecuada distribución del ingreso y de la riqueza nacional.

- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémica, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Promocionar la incorporación del valor agregado con máxima eficiencia, dentro de los límites biofísicos de la naturaleza y el respeto a la vida y a las culturas.
- Lograr un desarrollo equilibrado del territorio nacional, la integración entre regiones, en el campo, entre el campo y la ciudad, en lo económico, social y cultural.
- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.
- Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.
- Propiciar el intercambio justo y complementario de bienes y servicio en mercados transparentes y eficientes.
- Impulsar un consumo social y ambientalmente responsable.

### **Sección octava**

Ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales

Art. 385.- El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad:

1. Generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos.
2. Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales.
3. Desarrollar tecnologías e innovaciones que impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

Mediante el establecimiento de estos artículos la Constitución del Ecuador busca normar las actividades económicas siendo el ser humano el principal sujeto y los productos evolucionan de acuerdo a sus necesidades incorporando tecnologías modernas, además fomenta un desarrollo equilibrado entre el Estado la naturaleza y el mercado. En referencia

con el desarrollo del agroturismo como una actividad económica dentro del cantón Vinces se pretende también un desarrollo equilibrado y sostenible, además como establece la Constitución la distribución equitativa de los recursos económicos para mejorar las condiciones de vida de todos, el agroturismo por ser una actividad competente debe someterse a constantes cambios que involucran la implementación de tecnologías modernas, servicios complementarios, sin perder los saberes ancestrales de cada pueblo.

### **1.5. Justificación**

Los recursos naturales y culturales del cantón Vinces generan ingresos económicos anclados a productos complementarios que sirven para ofertar bienes, productos y servicios de recreación y ocio, este cantón agrícola por excelencia ha desarrollado actividades que brindan distracción y posibilitan la satisfacción de necesidades del turista, en motivación a la participación y la interacción en actividades del campo, particularmente de agroturismo.

La hacienda agroturística “ Parque el Señor de los Caballos Hotel – Spa” presenta limitada práctica de actividades agroturísticas tradicionales por motivos de abaratar costos en la mano de obra de los trabajadores en consecuencia se generan lentos procesos en el agroturismo que limitan la oferta de los servicios y debido al escaso asesoramiento técnico provoca el limitado diseño de subproyectos agroturísticos desembocando en la carencia de innovación en el agroturismo y escasos servicios complementarios.

Mediante este trabajo investigativo se busca identificar las actividades agroturísticas tradicionales para recatar la identidad autóctona del lugar, estimando los procesos con la finalidad de mejorar la oferta de los servicios además diseñar una propuesta que permita sugerir a la hacienda mejorar sus actividades en cuanto a sus características y al sector que conlleven a establecer innovaciones para optimizar los servicios complementarios en el cantón Vinces.

Los beneficiarios son los prestadores de servicios agroturísticos quienes al ofertar productos innovados y servicios complementarios se encontrarían aptos para competir con otros destinos; los profesionales de turismo porque ya no tendrían que migrar a otras provincias en búsqueda de trabajo, en efecto se sentirían motivados a desarrollar proyectos de emprendimiento y generar fuentes de empleo para la comunidad.

El presente trabajo tendrá impactos positivos porque se busca identificar las actividades agroturísticas tradicionales con la finalidad de introducir mejoras o nuevas actividades que generen curiosidad o motivación en los turistas por visitar el cantón a practicar el agroturismo, conocer los procesos agrícolas, pecuarios, elaboración y deguste de productos derivados.

## **1.6. Objetivos de investigación**

### **1.6.1. Objetivo general**

Establecer innovaciones agroturísticas para mejorar los servicios complementarios en el cantón Vinces.

### **1.6.2. Objetivos específicos**

- Identificar las actividades agroturísticas tradicionales para el rescate de la identidad autóctona.
  
- Estimar los procesos agroturísticos para el mejoramiento de la oferta de los servicios.

- Diseñar subproyectos para sugerir a las haciendas introducir cambios o nuevas actividades agroturísticas de acuerdo a sus características y al sector.
- Plantear una propuesta de solución a la problemática establecida.

## **CAPITULO II.- MARCO TEÓRICO O REFERENCIAL**

### **2.1. Marco teórico**

#### **2.1.1. Marco conceptual**

##### **Promoción turística**

Castillo & Castaño (2015) Refieren que la promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. En el caso de la promoción de los destinos turísticos se identifican instrumentos de la promoción tradicional y no tradicional.(p.738)

Vásquez & Vélez (2015) La promoción tiene como objetivo general influir en las actitudes y comportamientos del público objetivo a favor de los productos y de la empresa que los ofrece. Esto significa que la promoción puede influir en la tendencia o predisposición que tienen las personas a responder de un modo bastante persistente y característico, por lo común positiva o negativamente (a favor o en contra), con

referencia a una situación, idea, valor, objeto o clase de objetos materiales, o a una persona o grupo de personas, y 2 el comportamiento o la manera de proceder que tienen las personas, en relación con su entorno o mundo de estímulos. (p. 13,14)

La promoción turística es una herramienta fundamental del marketing tiene como objetivo principal informar a los posibles consumidores sobre las características y beneficios del producto o servicio que se oferta, además persuade al público objetivo pretendiendo influir en sus comportamientos y actitudes al momento de realizar una compra.

### **Oferta y demanda turística**

La oferta es “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo” (OMT,2014)

“La oferta turística, es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado” (Vásquez & Vélez , 2015, pág. 11).

La demanda turística es el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos. ( Mamani , 2016)

La oferta turística es el conjunto de servicios y productos turísticos incorporados en un determinado espacio geográfico puestos a disposición de los turistas para su disfrute y

consumo, la oferta debe presentar un determinado atractivo turístico. La demanda turística es la cantidad de productos o servicios que un público objetivo está dispuesto a consumir en un determinado tiempo. La oferta y la demanda son conceptos que dependen el uno del otro para su correcto desarrollo.

### **Tipos de innovación**

Según la Organización de cooperación y desarrollo económico (2005) identifica cuatro tipos de innovaciones entre ellos:

Innovaciones de producto, se comprende con la introducción de un bien o un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina. Innovaciones de proceso es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, materiales y/o los programas informáticos. Las innovaciones de procesos pueden tener como objeto disminuir los costes unitarios de producción o distribución, mejorar la calidad, o producir o distribuir nuevos productos o sensiblemente mejorarlos. Innovaciones organizativas e innovaciones de mercadotecnia es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación. Tratan de satisfacer mejor las necesidades de los consumidores, de abrir nuevos mercados o de posicionar en el mercado de una nueva manera un producto de la empresa con el fin de aumentar las ventas. (p. 23,58 y 59)

Centro europeo de empresas e innovación (2007) Establece tres enfoques distintos sobre la innovación que son:

Según el grado de innovación: innovación incremental; se trata de pequeños cambios dirigidos a aumentar la funcionalidad y prestación del producto servicio, sin modificar sustancialmente la utilidad del mismo. Innovación radical; supone una ruptura con lo anteriormente establecido en la empresa, siendo innovaciones que dan lugar a nuevos productos, diseños, tecnologías, usos o formas organizativas, que no son resultado de una evolución natural de lo ya existentes, es decir, aplicaciones fundamentalmente

novedosas. Según la naturaleza de innovación: innovación tecnológica, en este caso la propia tecnología la que sirve como medio para introducir un cambio en la empresa, mediante la aplicación industrial del conocimiento científico o tecnológico; innovación comercial, se produce ante la variación de cualquiera de las variables de marketing que influyen en el lanzamiento de un nuevo producto o servicio; innovación organizativa, el cambio se orienta hacia la organización bajo la cual se desarrolla la actividad productiva y comercial de la empresa, posibilitando un mayor acceso al conocimiento y un mejor aprovechamiento de los recursos materiales y financieros. (p. 6-7)

Los tipos de innovación se presentan dependiendo las exigencias del mercado donde se ofertan los productos o servicios, y las tendencias y megatendencias, el mercado turístico se encuentra en constante evolución por eso requiere cambios o la introducción de nuevos o innovados productos esto involucra transformaciones en los procesos para obtener mejores resultados en la calidad y optimizar el trabajo de las organizaciones con la innovación de estos campos se logra la satisfacción del turista.

### **Innovación en el agroturismo**

“La innovación es un elemento fundamental para incrementar la productividad total de los factores de producción en todos los sectores, no sólo el agrario, y por lo tanto la competitividad a nivel local, regional, nacional e internacional” (Elías, 2014, pág. 3).

“La innovación es un elemento clave para la competitividad de las empresas turísticas, forma parte del motor interno que permite adaptarse al entorno y mantenerse vigente en plena competencia de destinos turísticos” (Sandoval, Zárraga, & Andrade, 2015, págs. s,p)

La innovación es una herramienta fundamental en el agroturismo porque permite diagnosticar, diseñar, realizar mejoras e introducir novedades en los productos, servicios que se ofertan en las haciendas y desarrollar un perfil competitivo para adaptarse al entorno cambiante y mantenerse vigentes en el mercado. La innovación en el agroturismo consiste en ofertar siempre productos nuevos a los turistas para evitar que clientes potenciales caigan en el aburrimiento o inconformidad.

## **Procesos**

Proceso es una secuencia ordenada de actividades repetitivas que se realizan en la organización por una persona, grupo o departamento, con la capacidad de transformar unas entradas (inputs) en salidas o resultados programados (outputs) para un destinatario (dentro o fuera de la empresa que lo ha solicitado y que son los clientes de cada proceso) ejecutado de una manera eficaz y eficiente para obtener un valor agregado. (Hernández, Medina, Nogueira, Negrín, & Marqués, 2014, pág. 194)

Proceso es cualquier actividad o conjunto de actividades que emplea insumos, les agrega valor y suministra un producto o servicio a los clientes ya sean internos o externos. En otras palabras, “Sencillamente por proceso se entiende una serie de actividades que, tomada conjuntamente, producen un resultado valioso para el cliente” (Tobón, 2010).

Un proceso es el conjunto de actividades ordenadas que siguen una secuencia ordenada para producir servicios o productos en beneficio y satisfacción de las necesidades del hombre. Los servicios o productos agroturísticos requieren de procesos innovados para captar la curiosidad en los turistas potenciales y desarrollar proyectos sostenibles en beneficio de toda la comunidad.

## **Producto turístico**

Un producto turístico puede ser considerado como un conjunto de bienes y servicios tangibles e intangibles, compuesto por una mezcla o combinación de elementos de la industria turística, resultantes de un proceso productivo en el que se combinan servicios y equipamientos con el propósito de ser ofrecido al mercado en búsqueda de satisfacer necesidades y deseos de los visitantes, a cambio de cierto precio. (Nasimba & Cejas, 2015, pág. 26)

Un producto turístico es un conjunto de tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (MINCETUR, 2014, pág. 10)

Producto turístico es un sistema de componentes tangibles e intangibles ensamblados que son el resultado de un proceso productivo en la industria turística, incluye infraestructura, atractivos turísticos, actividades recreativas que son ofertadas para satisfacer las necesidades y expectativas de los turistas. Un producto turístico debe estar en constante innovación que resulte atractivo y novedosos para el público objetivo y se mantenga en el mercado como un elemento competitivo.

## **Tipos de servicios**

(Linares, 2012) Identifica los siguientes tipos de servicios:

- Servicios de hospedaje.- Los servicios de hospedaje ocupan un lugar importante entre los servicios turísticos que todo país debe ofrecer a sus visitantes.
- Servicios de alimentos.- El servicio de alimentos y bebidas forma parte de la gama de servicios turísticos que se ofrecen para satisfacer las necesidades y deseos del turista en general. Este servicio es proporcionado al turista

mediante una gran diversidad de establecimientos, los cuales varían en cuanto a instalaciones, operación, precio.

- Servicios de transportación.- es el servicio que realiza el movimiento de pasajeros, traslado del lugar de residencia habitual a uno diferente, con el objetivo de obtener descanso, placer u otra clasificación del tiempo libre. (p. 21, 25, 31)

Dentro de los tipos de servicios que se ofertan comúnmente y son indispensables para el desarrollo turístico están los servicios de transporte, su función es el traslado de los visitantes desde su lugar de residencia hasta el destino a visitar y viceversa; el servicio de alimentación, proporciona una gama de alimentos y bebidas en la mayoría de los casos con platos típicos del lugar que se visita; servicios de hospedaje, permite la pernoctación de los turistas en el lugar además es importante que se ponga a disposición pública como servicio la información turística clave sobre el destino. La prestación conjunta de estos servicios en el sector turístico es conocida como producto turístico o paquetes turísticos, son ofertados por operadoras o agencias de viajes.

### **Servicios complementarios**

“Estos servicios, la mayoría gratuitos para el cliente, van a ser un valor añadido para los productos y/o servicios, así como para el establecimiento, mejorando la imagen del mismo, fidelizando a los clientes y asegurando de esta forma futuras compras” (Nogueras, 2015).

“Se ofrecen otros servicios a cambio de precio sin estar relacionados directamente con el servicio principal o básico: desayuno, comidas, teléfono, actividades lúdicas recreativas, etc. Estos servicios complementarios enriquecen la oferta básica a la vez que posibilitan la obtención de ingresos suplementario” (Solsona, 2018).

Los servicios complementarios son una táctica de las empresas turísticas para diferenciarse en el mercado entre la competencia, dar un valor agregado a sus servicios mejorara la satisfacción y lograr la fidelización de sus clientes, estos servicios se presentan como alternativas a los usuarios y son ofertados de forma gratuita, ya incluyen en el precio o se cobran por separado.

## **2.1.2. Marco referencial sobre la problemática de investigación**

### **2.1.2.1. Antecedentes investigativos**

**Universidad Rey Juan Carlos - España**

**El viñedo como elemento estructural en pequeños municipios**

**Autora: Ana Reyes Téllez**

**2017**

La investigación hace visible la migración y el envejecimiento de la población que rodea estos pequeños municipios donde el cultivo de la vid representa una tradición y representación como actividad agrícola, desde el punto de vista laboral como económico. El estudio de la actividad y la relación existente entre otras actividades económicas manifiesta que no ocasiona una propagación de relaciones comerciales y económicas en estos municipios debido a la actividad agrícola, sin embargo si se genera un efecto multiplicados en el siguiente escalón económico.

El crecimiento de la superficie cultivada no repercute únicamente en el incremento de trabajadores involucrados en esta actividad. Al mismo tiempo tampoco se evidencia una reducción de la edad de los trabajadores afectados. En consecuencia, se originan una serie de resultados no deseados como: migración, altos costos de la actividad, baja capacidad de

ocupación laboral, carencia de capacitación y programación. Innovación: prácticas laborales y económicas modernas relacionadas con la vid y el vino.

Este estudio propone aspectos de conservación y cambios dentro de las tradiciones, como tendencias en la innovación. La tradición contribuye con referencias que necesita el hombre para su desempeño social (Estrella,19) y la innovación implica la actualización de adaptación de cambios culturales y tecnológicos.

### **Universidad de Alicante**

#### **Estudio comparativo de la utilización del potencial agroturístico en dos municipios brasileños.**

**Bernadete da Conceição Carvalho Gomes Pedreira, Elaine Cristina Cardoso Fidalgo  
2017**

Para la realización del agroturismo de forma sostenible y con mejores resultados se ha generado estudios de los diferentes componentes que influyen en esta modalidad de turismo. Esta investigación tiene como objetivo identificar las características más importantes que contribuyan a la mejora del agroturismo y en base a esto analizar sus beneficios y limitaciones en los municipios del sudeste brasileño. Los municipios estudiados son Venda Nova do Imigrante estado de Río de Janeiro, donde representa bajo desarrollo. La comparación se realiza mediante datos secundarios y primarios recabados durante visitas in situ y por medio de acercamientos con los dirigentes de instituciones públicas y otras instituciones interesadas.

Los resultados demostraron que las principales características similares que contribuyen en el agroturismo entre los municipios estudiados sobresalen los aspectos de medio ambiente, la variedad de producción agrícola, agricultura familiar y las pequeñas empresas agrícolas. Las principales diferenciaciones entre ellos son el uso de la tierra, el

trabajo del turismo, y la infraestructura agroturística. El factor limitante similar es la carencia de leyes específicas o normas que rijan las actividades agroturísticas.

**Universidad Austral de Chile**

**Asociatividad y agroturismo Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile**

**Pablo Szmulewicz, Cecilia Gutiérrez, Karen Winkler**

**2012**

El aparecimiento del agroturismo de otros modos del turismo rural ofrece una alternativa productiva para productores agropecuarios y para familias del sector rural, pero esencialmente para asociaciones campesinas porque su desarrollo requiere de un trabajo conjunto y encadenamientos productivos en el diseño de productos turísticos como en la prestación. Los objetivos de este estudio son evaluar el nivel de desarrollo y las habilidades asociativas de los emprendedores subsidiarios de iniciativas agroturísticas en las regiones de Los Lagos y de Los Ríos del sur de Chile además se pretende proponer lineamientos para fortalecer las habilidades asociativas, apoyando al éxito y la sustentabilidad de los negocios individuales y sobretudo al desarrollo de una oferta cooperativa.

Los principales resultados reflejan como debilidades asociativas la carencia de comunicación interna y externa, el bajo sentido de pertenencia, escasas de visión de proyectos productivos, insuficiencia en la capacidad de los directivos de las organizaciones al tomar decisiones de carácter colectivo, limitaciones en técnicas organizacionales y liderazgo.

**Universidad Nacional de La Plata.**

**Cultura, identidad y territorio Reflexiones para el desarrollo de una estrategia de diferenciación del servicio agroturístico en emprendimientos de un Grupo de Cambio Rural (INTA) del partido de Coronel Suárez (Buenos Aires)**

**Marina Cordisco, Liliana Scoponi, Marianela de Batista, Regina Durán, Roberto Bustos Cara, María Isabel Haag, Verónica Piñeiro**

**2013**

Partiendo de la fusión de los conceptos cultura, patrimonio, identidad y patrimonio, se propone estudiar la posibilidad de manifestar e implementar una estrategia de diferenciación en la actividad agroturística, con esta finalidad se desarrolla un diagnóstico mediante técnicas de entrevista y observaciones in situ de los principales emprendimientos. Destacando características principales del medio rural se ha tomado en consideración identificar valores culturales y productos con peculiaridades territoriales que impongan una distinción al servicio turístico que oferta. Adicionalmente se indagó en los niveles de preparación que poseen de los prestadores de servicios para poner en marcha el negocio, reconociendo en ellos capacidades gerenciales e ideas emprendedoras. Se identifica la construcción de una institución de carácter socio – cultural – económica que hace factible la estrategia competitiva innovadora con peculiaridades en el territorio, como lineamientos para la ejecución de una actividad turística más organizada basada en gestiones de calidad.

**Universidad Autónoma del Estado de México**

**Propuesta de agroturismo en la asociación de cunicultores de villa del carbón, estado de México**

**Gómez Vázquez, Raúl**

**2016**

Para el diseño de la propuesta de trabajo con la Asociación de Cunicultores (AC) de Villa del Carbón, del Estado de México, se presenta como objetivo generar una propuesta de agroturismo para trabajar en con AC; basándose en un diagnóstico sobre los recursos turísticos y servicios, se implementó la metodología establecida en la Guía para la formación de planes de desarrollo turístico en zonas rurales, que fue elaborada en referencia a experiencias de anteriores proyectos exitosos. Mediante estos proyectos se concluye que las características asociativas y productivas de AC son propicias para el desarrollo del agroturismo asociando a esto entornos geográfico – ambiental y socioeconómico de Villa de Carbón se hallan enmarcados en un contexto donde es visible la incorporación del turismo

en sectores productivos mediante un orden de preservación y respeto por los recursos y el medio ambiente además su identidad colectiva y la pluriactividad como factor clave en el desarrollo del territorio.

Además en la situación turística se identifica aspectos positivos en lo que respecta a los servicios complementarios y a la infraestructura. El sector público presenta interés por proyectar estos sectores turísticamente agregando actividades turísticas y comerciales en beneficio de la población local y los turistas. Los resultados obtenidos mediante encuestas a turistas se identifican el interés que tienen por conocer la cunicultura como actividad recreativa.

**Universidad Católica De Santiago De Guayaquil**

**“Propuesta De Creación De Una Hostería En La Finca Agrícola "López Chiang" Como Alternativa Para Fomentar El Agroturismo En El Cantón Quevedo"**

**Autor : Chug Chiang, Arleny Rossana**

**24-ene-2013**

El objetivo de este proyecto es impulsar el desarrollo agroturístico en el cantón Quevedo, convirtiendo el conocimiento único de los agricultores en una ventaja competitiva que sea una oportunidad para introducir el producto en mercados interesados fusionando con conceptos de innovación, social, ecológico, que el cantón necesita. La provincia de Los Ríos presenta potencial agroturístico, motivo por el que se lleva a cabo una minuciosa investigación para proponer la creación de la hostería “Palma del Río” en la finca agrícola “Lopez Chiang” como una alternativa de desarrollo en el agroturismo del cantón Quevedo. Al ser desarrollada la investigación alrededor de la propuesta se prevé la necesidad de los turistas por combinar el agroturismo con el relax, quienes buscan sitios turísticos que estén alejados del ruido de las ciudades. Los estudios de mercado, evaluación financiera y el impacto ambiental en conjunto determinan la factibilidad y viabilidad de la propuesta.

**Universidad Técnica De Ambato**

**Tema: "La Florícola Mil Rosse Y Su Contribución Al Desarrollo Del Agroturismo En La Parroquia Mulaló Provincia De Cotopaxi"**

**Autora: Erika Consuelo Aimacaña Tasinchano**

**1-ene-2017**

Desde la antigüedad la agricultura ha sido considerada una actividad productiva de gran importancia siendo su objetivo satisfacer las necesidades de grandes poblaciones que Odejan a un lado y sin importancia la calidad de vida que llevan los agricultores y sus familias en las zonas rurales, el turismo en la actualidad es una actividad que permite mejorar la economía de las comunidades, con su ejecución genera fuentes de trabajo que beneficia a la comunidad de forma directa o indirecta.

El agroturismo es una modalidad que se deriva del turismo tradicional, permite al turista estar en contacto directo con la naturaleza, en consecuencia este proyecto pretende establecer una empresa florícola en la actividad agroturística, considerando que sería un producto innovador, factible y que genera interés en los turistas por visitar la parroquia Mulaló. En la actualidad una de las motivaciones de los turistas por visitar el sector rural es conocer y compartir costumbres, tradiciones, técnicas agrícolas, saberes ancestrales de las comunidades, esta actividad permite a los moradores mejorar su actividad económica y su calidad de vida. Esto hace prever que en el agroturismo es factible establecer alianzas con empresas privadas en este caso la florícola Mil Rosse, con este proyecto se busca mejorar la experiencia del turista.

**Universidad De Guayaquil**

**Estudio Turístico De La Hacienda Las Habras Cantón Colimes**

**Jácome Vera, Néstor Joao**

**2019**

Esta investigación presenta como objetivo principal diagnosticar la situación actual de la hacienda "Las Habras" para fomentar el desarrollo del agroturismo y potencializar esta

actividad en el cantón Colimes, este lugar posee actividades agroturísticas donde el turista puede ser turista partícipe de ellas, entre las actividades más representativas están: recorrido por la hacienda por medio de cabalgatas, pesca deportiva, conocer los procesos agrícolas, además la hacienda oferta como servicio complementarios talleres sobre agricultura, en el mes de diciembre se realiza la observación del florecimiento de guayacanes.

Este trabajo de investigación posee un enfoque mixto debido que se utilizaron varios métodos y técnicas para el levantamiento de información como entrevistas, encuestas, fichas de observación. Los resultados muestran que la demanda se encuentra interesada por participar en esta modalidad de turismo sobretodo en la actividad de observación del florecimiento de los guayacanes que es un evento único que sucede una vez al año por el lapso de 10 días. El autor presenta como propuesta el diseño y comercialización de paquetes dirigidos a la hacienda para fomentar el desarrollo del agroturismo.

#### **Universidad Nacional de Chimborazo**

**“Diseño e implementación de un plan de negocios para la finca turística caimán Negro y su ventaja competitiva en el mercado; en el Cantón Arajuno, provincia de Pastaza, periodo julio 2015 a julio 2016”.**

**Huilcapi Peñafiel, Sandra y Carlos Michael, Valarezo Espinosa**

**2017**

Se conoce como un plan de negocios a un documento moldeable de acuerdo a la actividad comercial que se vaya a desarrollar, desde empresas comerciales hasta empresas de prestación de servicios turísticos, la funcionalidad del documento es guiar a los empresarios a poner en marcha o mejorar su empresa o productos que oferta, donde se examina la viabilidad del proyecto en contextos legales, administrativos, económica y financiera que permita el desarrollo oportuno y el cumplimiento metas establecidas. Desarrollando las oportunidades competitivas para generar un servicio complementario al ofrecido y poder competir en un mercado en constante innovación; las ventajas competitivas en un mercado turístico comprenden innovadoras y nuevas actividades, con el fin de

sobresalir y posesionarse en el mercado, por tal motivo en el cantón Arajuno de la provincia de Pastaza se plantea una investigación en la finca turística Caimán, este estudio será experimental de campo, transversal, descriptiva, con la finalidad de mejorar la competitivas del mercado turístico, agregando estrategias como el agroturismo que consiste en la interacción del turista con las actividades cotidianas de los campesinos, desde la siembra, cosecha actividades complementarias como pesca, actividades ancestrales, tradiciones y culturas. Además estrategias ambientales para un desarrollo sustentable y sostenible del ecosistema de la zona.

**Universidad De Guayaquil**

**Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”. Provincia del Guayas**

**Muñiz Morán, Tania Brigitte**

**2018**

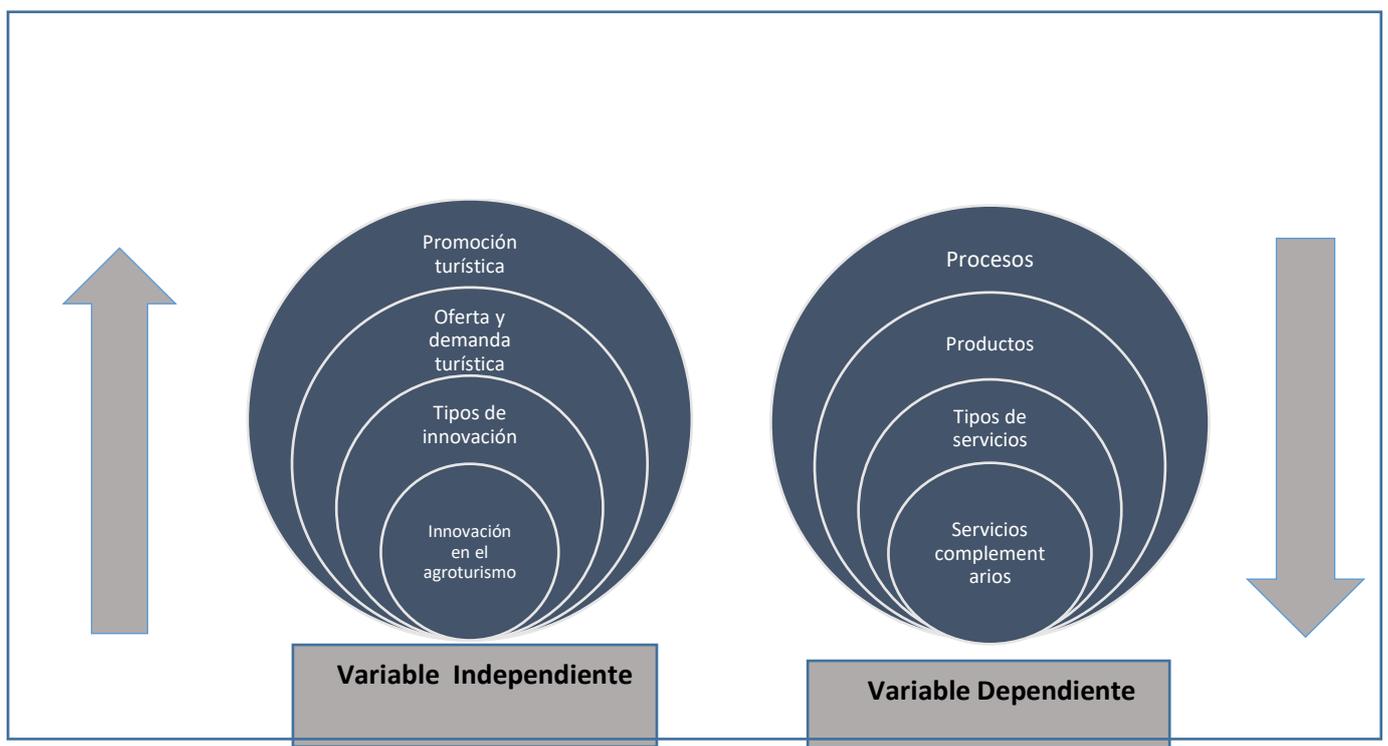
La presente investigación tiene como escenario la ruta del arroz en la provincia del Guayas. Presenta como objetivo analizar los atractivos turísticos de la ruta, para diseñar un centro recreacional agroturístico en la hacienda “Don Benito”. En el desarrollo de la investigación se utilizó metodologías como: la observación, método analítico sintético que permitió conocer los datos para plantear la propuesta. Posteriormente se diseñó un centro recreacional destinado a la práctica de actividades agroturísticas como: cuidado de animales domésticos y técnicas de alimentación, cabalgadas, ciclismo, visita a viviendas tradicionales de los moradores de la zona donde el turista tiene la oportunidad de participar de la elaboración de postres tradicionales, caminatas guiadas por zonas de cultivos, entre otras. Además el complejo contará con una infraestructura que permita la práctica de natación, vóley y básquet.

Estas actividades están diseñadas con materiales e implementos que garantizan la seguridad y el disfrute de los turistas en las zonas rurales. La provincia del Guayas constituye el 30% de la población del Ecuador. Convirtiéndola en el centro financiero comercial e

industrial del país, la Prefectura del Guayas impulsa los recursos que poseen sus 25 cantones, para promocionar los atractivos turísticos, gestionando entre otras actividades la creación de rutas turísticas. Los beneficiarios de estas actividades turísticas, se encuentran en la parroquia de Villao, es un área rural conformados por 12 comunidades que son; San José, Las Bijamas, El Salto, La Providencia, Las Cañitas, San Pedro, Santa Rosa, La Naranja, Parque Chile, La Carmela, la Unión, Villao, El Paraíso, Bálsamo, y Muñoz.

### 2.1.2.2. Categorías de análisis

Gráfico 1 Categorías fundamentales



### 2.1.3. Postura teórica

La presente investigación responde a lineamientos de las siguientes entidades, proyectos, programas y normativas de carácter sustentable y sostenible. La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible establece una perspectiva innovadora hacia la sostenibilidad social, ambiental y económica de los 193 estados que la conforman, será la guía de

referencia para los trabajos durante los próximos 15 años.

Está compuesta por 17 objetivos en el presente proyecto se consideran más importantes y contribuyen al desarrollo del mismo son los siguientes: objetivo 1, 2, 6, 8, 10, 12, 15. Se ensamblan los objetivos 1,2, 6 y 10 con el desarrollo conjunto de los mismo se busca lograr el acceso universal y equitativo del agua potable para mejorar las condiciones de vida de todas las personas, esto contribuye a ponerle fin a la pobreza y disminuir los índices de desnutrición de niños en todo el mundo asegurando la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y garantizar la igualdad de oportunidades al romper la desigualdad entre países. Mediante la ejecución del objetivo 8 se pretende elevar los niveles de productividad económica mediante el uso de recursos naturales, culturales de manera responsable, amigable con la naturaleza y la implementación de la tecnología e innovación para incentivar a generar emprendimientos distintivos que generen plazas de trabajo decentes.

Los objetivos 12 y 15 buscan fomentar el uso responsable de los recursos naturales se procura aumentar los niveles de productividad con el uso de menos recursos, crear conciencia en los ciudadanos del consumo de productos ecológicos, y asegurar una producción sostenible minimizando los impactos ambientales en los recursos vitales, en el caso del agroturismo disminuir el uso de agroquímicos que contaminan el medio ambiente.

El Plan de Tour 2020 en sus objetivos 1, 2, 3 propone: anudar esfuerzos entre el sector público y privado para generar un turismo sostenible como política de estado, y convertir al turismo en un eje dinamizador de la economía ecuatoriana. Por medio de estos objetivos se pretende dar una mirada diferente al turismo por ser una actividad que generadora de divisas, con el desarrollo de proyectos sostenibles donde participen los miembros de la planificación turística y los recursos económicos sean distribuidos equitativamente.

Con estos objetivos además se busca desarrollar la oferta turística con características sostenibles e innovadoras que permitan la competitividad de los productos ofertados con mercados tanto nacionales e internacionales potencializando los recursos naturales, culturales y humanos en conjunto con la innovación tecnológica en equipamientos, infraestructura, servicios, con esto se pretende garantizar una experiencia turística integral para los turistas nacionales e internacionales.

El Plan Nacional Toda una Vida establece en su objetivo número 5: Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria. Y el objetivo 6: Desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir Rural. Con estos objetivos el Plan Nacional Toda una vida busca la ejecución de proyectos, emprendimientos, que sean sustentables de manera redistributiva, amigables con el medio ambiente además presenten frecuentemente cambios o mejoras en sus productos y desarrollen habilidades competitivas que permitan su permanencia en el mercado turístico.

Según la Alianza para el Desarrollo Sostenible (ALIDES), el desarrollo sostenible enmarca a tres dimensiones que son: inclusión económica, social y ambiental, al hablar de estas dimensiones se proyecta su trabajo conjunto, entrelazadas dependiendo la una de la otra, con la finalidad de mejorar la calidad de vida del ser humano, las oportunidades, y el crecimiento económico que obtenga debe ser de forma honesta y equitativa, se busca crear oportunidades para todos.

Se considera al hombre como el eje principal de todas las actividades, se realizan innovaciones de acuerdo a la evolución de sus necesidades, mediante el uso de recursos naturales, implementación de nuevas tecnologías, entre otros. En el desarrollo del agroturismo del cantón Vinces se busca el trabajo mancomunado que mejore las condiciones de vida de todos, aprovechando los recursos naturales de forma responsable,

con visión de preservar para futuras generaciones.

El desarrollo sostenible debe presentar características como promueve la autosuficiencia regional reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano; asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos; usa los recursos eficientemente; promueve el máximo de reciclaje y reutilización; busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.

## **2.2. Hipótesis**

### **2.2.1. Hipótesis general**

Estableciendo innovaciones agroturísticas se mejora los servicios complementarios en el cantón Vinces.

### **2.2.2. Subhipótesis o derivados**

- Identificando las actividades agroturísticas tradicionales se rescata la identidad autóctona.
- Estimando los procesos agroturísticos se mejora la oferta de los servicios.
- Diseñando subproyectos se sugiere a las haciendas introducir nuevas actividades en cuanto a sus características y al sector.

- Planteando una propuesta se da solución a la problemática establecida.

### **2.2.3. Variables**

Variable independiente:

Innovación en el agroturismo

Variable dependiente:

Servicios complementarios

## **CAPÍTULO III. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. Resultados obtenidos en la investigación**

#### **3.1.1. Pruebas estadísticas aplicadas**

Según la validación de datos obtenidos de las principales unidades de observación, por medio de técnicas de encuestas a la comunidad rural Antonio Sotomayor que se encuentra cercana a la hacienda, los turistas que visitan el cantón, y entrevista al administrador del establecimiento turístico, quienes se encuentran de acuerdo que la innovación en el agroturismo es una herramienta fundamental que permite introducir cambios o mejoras para desarrollar un perfil competitivo. Además coinciden en introducir nuevas actividades como servicios complementarios que mejoren la satisfacción de los visitantes, entre las alternativas establecidas, la gran mayoría opta por practicar actividades con animales equinos como acciones recreativas y que en cierta parte resalta los valores culturales de este cantón, como alternativa de propuesta se establece la práctica de cabalgatas.

### 3.1.2. Análisis e interpretación de datos

Pregunta N° 1. Direccionada a la comunidad

¿Considera que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo?

Tabla 2. Innovación una herramienta

Alternativas	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	12	60%
NO	0	0%
TALVEZ	8	40%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

Gráfico 2. Innovación una herramienta



**Análisis.-** El 60% de la comunidad de la parroquia Antonio Sotomayor consideran que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo y el 40% consideran que tal vez.

**Interpretación.-** de las 20 personas encuestadas en la parroquia Antonio Sotomayor 12 consideran que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo y 8 consideran que tal vez.

Pregunta N° 1. Direccionada a los turistas

¿Considera que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo?

Tabla 3. Innovación una herramienta 1

Alternativas	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	62	78%
NO	0	0%
TALVEZ	18	23%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

Gráfico 3. Innovación una herramienta 1



**Análisis.-** El 77% de los turistas encuestados consideran que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo y el 23% consideran que tal vez.

**Interpretación.-** de los 80 turistas encuestados en el cantón Vinces 62 consideran que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo y 18 consideran que tal vez.

Pregunta N°8. Direccionada a la comunidad

¿Qué servicios complementarios considera que las haciendas deberían ofertar?

Tabla 4.Servicios complementarios

Alternativa	N° Respuesta	Porcentaje
a. Operadora turística	0	0%
b. Actividades equino	12	60%
c. Gastronomía típica	3	15%
d. Participación del turista en actividades cotidianas del agro.	5	25%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

Gráfico 4. Servicios complementarios



**Análisis.-** al preguntar a los habitantes de la comunidad sobre los que servicios complementarios consideran que deberían ofertar las haciendas el 60% respondió actividades con animales equinos, el 25% participar en actividades cotidianas del agro, el 15% actividades gastronómicas y el 0% incorporación de una operadora turística.

**Interpretación:** de los 20 habitantes encuestados sobre los servicios complementarios consideran que deberían ofertar las haciendas 12 respondió actividades con animales equinos, 5 participar en actividades cotidianas del agro, 3 actividades gastronómicas y ninguno incorporación de una operadora turística.

Pregunta N°8. Direccionada a los turistas

¿Qué servicios complementarios considera que las haciendas deberían ofertar?

Tabla 5. Servicios complementarios 1

Alternativa	N° Respuesta	Porcentaje
a. Operadora turística	2	3%
b. Actividades equino	58	73%
c. Gastronomía típica	5	6%
d. Participación del turista en actividades cotidianas del agro.	15	19%
<b>TOTAL</b>	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

Gráfico 5. Servicios complementarios 1



**Análisis.-** al preguntar a los turistas que servicios complementarios consideran que deberían ofertar las haciendas el 73% respondió actividades con animales equinos, el 19% participar en actividades cotidianas del agro, el 6% actividades gastronómicas y el 2% incorporación de una operadora turística.

**Interpretación:** de los 80 turistas encuestados sobre qué servicios complementarios consideran que deberían ofertar las haciendas 58 respondió actividades con animales equinos, 15 participar en actividades cotidianas del agro, 5 actividades gastronómicas y 2 incorporación de una operadora turística.

Pregunta N°10. Direccionada a la comunidad

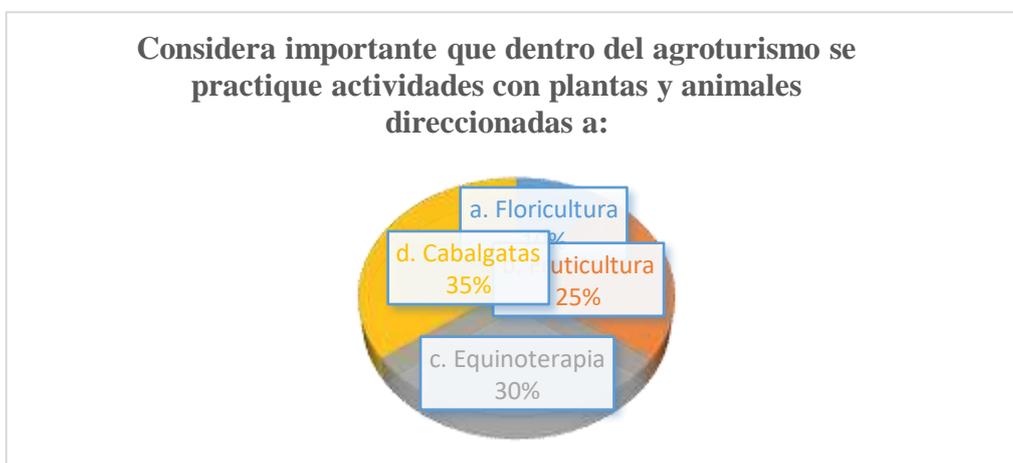
¿Cree que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista?

Tabla 6. Actividades con animales y plantas

Alternativas	Nº Respuestas	Porcentaje
a. Floricultura	2	10%
b. Fruticultura	5	25%
c. Equinoterapia	6	30%
d. Cabalgatas	7	35%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

Gráfico 6. Actividades con animales y plantas



**Análisis.-** El 35% de la comunidad encuestada consideran importante que dentro del agroturismo se practiquen las cabalgatas, 30% equinoterapia, 25% fruticultura y 10% floricultura.

**Interpretación.-** Las moradores encuestados de la parroquia Antonio Sotomayor 7 consideran importante que se practiquen cabalgatas dentro del agroturismo, 6 equinoterapia, 5 fruticultura y 2 floricultura.

Pregunta N°10. Direcciona a turistas

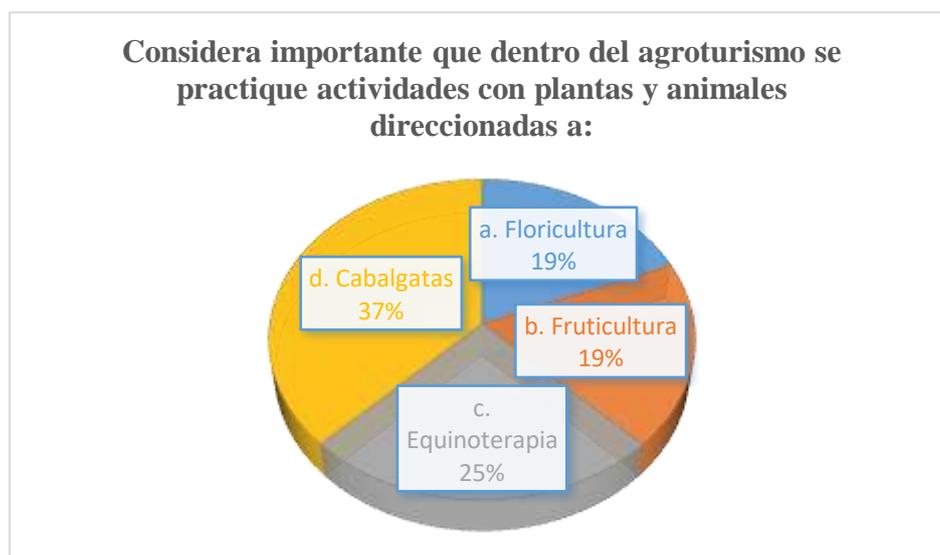
Considera importante que dentro del agroturismo se practique actividades con plantas y animales direccionadas a:

Tabla 7. Actividades con animales y plantas

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
a. Floricultura	15	19%
b. Fruticultura	15	19%
c. Equinoterapia	20	25%
d. Cabalgatas	30	38%
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Elaborado: Erika Villegas Cruz

Gráfico 7. Actividades con animales y plantas 1



**Análisis.-** el 37% de los turistas encuestados respondieron que dentro del agroturismo les gustaría practicar cabalgatas, el 25% equinoterapia, 19% floricultura y 19% fruticultura.

**Interpretación.-** de los 80 turistas encuestados sobre qué actividades les gustaría practicar dentro del agroturismo, 30 respondieron cabalgatas, 20 equinoterapia, 15 floricultura y 15 fruticultura.

## Entrevista – Trabajador encargado del hotel Spa “Señor de los Caballos”

La entrevista se realizó en los espacios de descanso del hotel “Señor de los Caballos” al señor Ignacio Carriel quien en ese momento se encontraba a cargo de la administración del establecimiento, se formuló 5 preguntas, la interrogante N°1, ¿Cuáles son las actividades que ofertan a los clientes?, se ofertan paquetes que incluye hospedaje, alimentación (se prepara de acuerdo a los gustos y requerimientos del cliente), se presenta el show del cacao, el turista puede conocer la elaboración del chocolate, recorrido dentro de las plantaciones de banano, cacao y teca, cuando son grupos de más de 20 personas se realiza una breve demostración del rodeo montubio (con un costo adicional), además se ofertan servicios complementarios como recorridos en cuadrones por la hacienda, actividades recreativas, boli con globos, karaoke, el tesoro escondido, pesca deportiva, entre otras.

Interrogante N°2 ¿Qué actividad considera que les llama más la atención a los visitantes? A los turistas les llama más la atención conocer los procesos de cultivo, recorrer la hacienda en los cuadrones, cuando teníamos animales vacunos les agradaba mucho conocer y practicar el ordeño, considero que estar en contacto con la naturaleza y los animales es lo que realmente disfrutan, desconectarse de la ciudad. Interrogante N°3 ¿los turistas les sugieren cambios en sus productos o servicios? Siempre realizamos encuestas de satisfacción, y si nos recomiendan mejorar el servicio de televisión por cable, la señal de internet, y también más actividades con animales domésticos, antes teníamos criaderos de aves la gente se entretenía mucho en eso.

Interrogante N°4. ¿Considera que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo? Respondió que sí, porque al introducir mejoras y ofrecer nuevos servicios o actividades novedosas genera curiosidad en los turistas por visitar la hacienda practicar las actividades y contratar los servicios. Interrogante N°5. ¿Se encuentra en condiciones para implementar emprendimientos con el asesoramiento técnico adecuado? Respondió: Si, nos agradaría mucho y estamos dispuestos a realizar emprendimientos dentro

de la hacienda pero necesitamos de asesoramiento técnico para minimizar errores y ofertar servicios y actividades competentes, para garantizar el disfrute y satisfacción de nuestros clientes.

### **3.2. Conclusiones específicas y generales**

#### **3.2.1. Específicas**

- Dentro la hacienda el señor de los Caballos se identifica las siguientes actividades agrícolas tradicionales; preparación de la tierra, labranza, siembra, cosecha, empaquetado del banano, distribución, comercialización, elaboración de productos tradicionales y actividades pecuarias crianza de especies menores, alimentación, durante años han generado interés en los turistas.
- Las áreas de las actividades agroturísticas versan sobre campos agrícola y pecuario, que socializan en acciones de convivencia social, vinculando iniciativas que aumentan la calidad en la oferta en plena participación de la comunidad a través de la asociatividad, en injerencia sobre las empresas conjuntas que brindan apoyo interfamiliar.
- Se concluye que dentro del desarrollo del agroturismo en el cantón Vinces se debe concientizar a los prestadores de servicios turísticos y a la comunidad sobre el uso responsable de los recursos no renovables como el agua, disminuir el uso de insecticidas, reemplazarlos por productos orgánicos para minimizar impactos negativos en el medio ambiente y garantizar el bienestar de todos los seres vivos.

### **3.2.2. General**

- En base a las encuestas y entrevistas realizadas a las principales unidades de observación se concluye que las innovaciones en intercambio con las actividades agroturísticas sirven de gran apoyo al desarrollo de servicios complementarios, en particular la relación con los animales de granja, ese contacto libera toxinas y relaja al individuo de sus tareas cotidianas, facilitando su accionar familiar y laboral. La responsabilidad, confianza y el cuidado que producen ciertos animales, como el caballo, son sugeridos en estas actividades equinas. Los animales despiertan en los seres humanos valores éticos y morales, en este caso los caballos generan en las personas respeto, responsabilidad, seguridad, compañía además resultan un medio de rehabilitación para personas con capacidades especiales.

### **3.3. Recomendaciones específicas y general**

#### **3.3.1. Específicas**

- A la Universidad Técnica de Babahoyo – carrera hotelería y turismo se sugiere desarrollar en los estudiantes capacidades, habilidades investigativas que les permita ser capaces de generar proyectos en solución a las problemáticas turísticas de la provincia y del país.
- A Ministerio del Ambiente en conjunto con el Ministerio de Agricultura y Ganadería se sugiere brindar asesoramiento técnico sobre el uso racional de los recursos naturales, proponiendo la implementación de productos orgánicos y campañas ambientales en las zonas rurales sobre la contaminación de los ecosistemas.

- A los profesionales de turismo se sugiere actualicen sus conocimientos en atención en los espacios rurales y diseñar proyectos de emprendimiento que mejoren o contribuyan al desarrollo del agroturismo en el cantón Vinces.

### **3.3.2. General**

- Integrar funciones de los elementos de la planificación turística en beneficio de los productos y procesos en mancomunidad con visión a introducir mejoras de acuerdo a las necesidades de los clientes, regidos por el uso responsable de los recursos naturales, saberes ancestrales, cultura, tecnología, que permitan el desarrollo de los sectores rurales del cantón Vinces.

## **CAPÍTULO IV.- PROPUESTA TEÓRICA DE APLICACIÓN**

### **4.1. Propuesta de aplicación de resultados**

#### **4.1.1. Alternativa obtenida**

Mediante la recolección de datos de primera mano se evidenció que los turistas y la comunidad siente inclinación por participar en actividades recreativas con la participación de animales equinos, específicamente el caballo, dentro de las actividades recreativas que son factibles con estos animales son las cabalgatas, equinoterapia, rodeo montubio, entre otras. Entre estas opciones las que más les llamó la atención fue las cabalgatas dentro de la hacienda el señor de los caballos en el cantón Vinces, debido que en este lugar no se desarrolla esta modalidad y resulta ser una actividad novedosa para los turistas.

#### **4.1.2. Alcance de la alternativa**

La hacienda el señor de los caballos ubicada a 25 minutos del cantón Vinces en la vía Bagatela cuenta con una extensión de 300 hectáreas de terreno de estructura plana, se dedican al cultivo de productos de exportación de banano, cacao y teca, las personas que laboran en la hacienda son agricultores de la localidad, el staff está compuesto por más o menos 75 trabajadores, además ofertan servicios de hospedaje, restauración y zonas de esparcimiento.

Con la finalidad de ampliar los servicios se propone la práctica de las cabalgadas dentro de la hacienda Señor de los Caballos se llevaran a cabo dentro del sendero denominado "Pegaso" esta actividad cubrirá una distancia de 20km en una hora, los turistas tendrán la oportunidad de disfrutar de parajes naturales a los alrededores de los sembríos de cacao, banano, teca y conocer los procesos de siembra, cosecha, clasificación, empaquetado de los productos de exportación que cultiva la hacienda, disfrutar de la tranquilidad que brinda el lugar los visitantes al desconectarse del bullicio y contaminación de la ciudad para disfrutar responsablemente de la naturaleza.

#### **4.1.3. Aspectos básicos de la investigación**

##### **4.1.3.1. Antecedentes**

Desde la antigüedad el caballo ha participado dentro de las actividades agrícolas como en el arado de la tierra para sembrar, jalando pesadas estructuras junto a otros equinos para facilitar la producción de alimentos también ha sido utilizado como un medio de transporte de los productos a los mercados y movilización de los agricultores, en la actualidad algunas de estas actividades han sido sustituidas por la introducción de maquinarias que realizan los

procesos agrícolas sobretodo en los países desarrollados y en vías de desarrollo, es muy inusual encontrar a agricultores practicar la preparación de la tierra con estos animales.

En la actualidad a más de contribuir en actividades agrícolas es utilizado como un atractivo dentro del medio rural, para la práctica de actividades de recreación, aventura y salud, los turistas al estar en contacto con este animal despiertan curiosidad, en algunos casos miedos o temor a la reacción que pueda tener, realizar paseos sobre ellos les permite eliminar el estrés, tensiones físicas entre otras situaciones emocionales que alteren el bienestar del ser humano además el caballo presenta beneficios rehabilitadores para personas con capacidades especiales brindándoles por medio de su calor y movimientos seguridad, fomenta el autoestima, entre otras.

Estos beneficios conllevan a fomentar la práctica de actividades con animales equinos en diferentes haciendas en el territorio ecuatoriano, en la modalidad turística de aventura cabalgatas se utiliza al caballo como ente principal para el desarrollo de la misma, dentro de la ejecución de esta modalidad el turista puede apreciar de majestuosos paisajes, flora y fauna, establecer una convivencia con los moradores del lugar, entre otras actividades que contribuyen al disfrute de los visitantes.

Además a nivel nacional los animales equinos representan una figura importante en manifestaciones culturales de los pueblos ecuatorianos, en los Andes se desarrolla el paseo del chagra, en el cantón Mejía en el mes de julio:

Se representa mediante colorido y la algarabía, dando inicio con la carrera de caballos previos al gran día, pero antes en una noche de música y fraternidad se habrá elegido a la Chagra Linda, “Reina de los Chagras” y a su corte de honor. Las vísperas es todo movimiento entrada del adelantado; riña de gallos y sobre todo, la preparación y engalanamiento de la ciudad, los balcones son adornados y decorados. Luego de la Misa Campal, abre el paseo el toro pregonero tirado por cuatro huascas, entonces

suenan las bocinas, pingullos, trompetas, bombos, bandas de pueblo que al unísono lejano dan señal del inicio del Paseo Procesional del Chagra. (Ibarra, 2016)

La fiesta del Chagra manifiesta, una necesidad histórica de la colectividad, en base a una inventiva sutil, como toda fiesta tiene ciertos argumentos que han permitido mantenerse y ser parte del calendario folclórico ecuatoriano, lo que significa trascender en la sociedad local y nacional. El sustento de la fiesta recae en el hombre del campo, pues el valle de Machachi se caracteriza por ser fundamentalmente agrícola y ganadero. (Ibarra, 2016)

Desde varias décadas en las tierras de Machachi ya se realizaban los famosos rodeos, concursos de lazo, carreras de caballos, toros populares, riña de gallos, torneo de cintas, manifestaciones que unidas a la música con ritmo de tonadas, sanjuanitos, albazos, o yaravíes acompañaban a los labradores del campo en sus diarias faenas. (Ibarra, 2016)

Esta manifestación cultural representativa de los andes ecuatorianos atrae a propios y extraños a participar de la algarabía y conocer la cultura del hombre del campo, los animales equinos en estas fiesta realzan el trabajo conjunto que realiza con el chagra en las faenas del campo, demuestran las destrezas, dominio que desarrollan sobre estos animales que en ciertos casos resulta un hobby y crean un atractivo turístico del lugar.

En Machachi las cabalgatas se encuentran en auge, en la hacienda la “Alegría” que se encuentra localizada a cuarenta y cinco minutos de Quito se ofertan paquetes turísticos full day que incluyen almuerzo, paseo a caballo de 2 a 5 horas (dependiendo el gusto del cliente), convivencia con los moradores de la localidad, el turista en los recorridos a caballos tiene la

oportunidad de disfrutar de hermosos parajes naturales en la “Avenida de los Volcanes”, antes de salir los visitantes realizan un ensayo sobre como galopar bajo la vigilancia de los guías para garantizar la seguridad.

En el litoral ecuatoriano también se desarrollan manifestaciones de carácter cultural con animales equinos como es el denominado rodeo montubio que se practica en las provincias de Los Ríos Guayas y Manabí, la que más sobresale es la que se presenta en el Cantón Salitre en la provincia del Guayas, esta ciudad es conocida como la capital montubia del Ecuador debido al gran número de personas de esta etnia que se concentran en este lugar.

El 12 de Octubre se considera el día de la interculturalidad y Plurinacionalidad y es considerado el día del Montubio, por lo que se realizan fiestas populares en las que destaca principalmente el tradicional Rodeo Montubio. En estas fiestas se aprecia al montubio que muestra su personalidad abierta y desinhibida, donde concursa y compite con pares de otras haciendas en la monta y doma del caballo, que generalmente es indomable estas destrezas y habilidades que muestran llaman la atención de los turistas. (Jalón, 2017, p,738)

“Los orígenes del rodeo montubio lo encontramos en las primeras fiestas que se organizaban al producirse las yerras o jierras, para herrar o marcar al ganado. A partir de 1926 se empieza a realizar, al organizarse primero como traslados folklóricos como parte regional de las fiestas del montubio..... El rodeo montubio es una fiesta en la cual varios vaqueros participan con mucha alegría, para dejar el nombre de su hacienda en alto o de la asociación a la que representan. Las claves del oficio son las botas, los sombreros grandes que cubran del sol, trajes vistosos, espuelas y la habilidad innata del montubio para montarse y mantenerse sobre el caballo chúcaro, aquel no domesticado, que se convierte en la atracción. La destreza que emplea en el campo la utiliza en el “show” que ya es un ritual y parte del folclor ecuatoriano. No hay rodeo

sin barra” ...En la exposición llamó la atención la explicación sobre las diversas modalidades de competir en el rodeo montubio, tales como: El Caracoleo, que consiste cuando el caballo está ensillado y con riendas, y el jinete lleva espuelas: solo puede agarrarse de las riendas y no puede sacar los pies de los estribos. Otra modalidad es la monta de cepo, es decir cuando el jinete sin montura sale aferrado a la crin y trata de mantenerse el mayor tiempo posible mientras la cabalgadura corcovea, caracolea, da brincos e intenta desembarazarse de él, tal como se indicó en el documental de la exposición.” (Jalón, 2017, p.739) cita a (Ecotec, 2011)

#### **4.1.3.2. Justificación**

La hacienda el señor de los caballos es una iniciativa de agroturismo familiar, se encuentra a 30 minutos del cantón Vinces en la vía Bagatela en la parroquia rural Antonio Sotomayor, este establecimiento turístico responde a intereses propios, en este lugar los turistas tienen la oportunidad de conocer los procesos de actividades agrícolas y pecuarias además de disfrutar de la tranquilidad que brinda por estar alejado del bullicio y contaminación de la ciudad.

Este establecimiento turístico cuenta con siete cabañas de cuatro habitaciones independientes con servicios de agua caliente, wifi, aire acondicionado o ventiladores que garantizan el confort de los turistas además instalaciones para el desarrollo de actividades recreativas, piscinas, canchas de volley, canchas de tenis, salones de juegos de mesa, espacios destinados a presentación de elaboración de productos tradicionales como el queso, chocolates, con productos que se cultivan en el lugar, además una pista para demostración del rodeo montubio.

Por estar ubicado en un cantón montubio genera interés en sus visitantes por conocer, practicar actividades con animales equinos, la hacienda posee un sendero de 500m diseñado de forma empírica que se utiliza para el recorrido de los turistas en cuadrantes, por este

motivo no se ha implementado nuevas actividades recreativas y de aventura, el escaso asesoramiento técnico en el lugar limita el desarrollo de actividades turísticas novedosas.

Con la finalidad de generar interés en los posibles visitantes se enlista los beneficios de salud, conocimiento, que posee la práctica de paseos a caballos en zonas agrícolas bajo parámetros de seguridad mediante el uso de accesorios para el caballo y el jinete, además de diseñar un sendero con características, elementos óptimos que faciliten el desarrollo de las cabalgatas como una actividad recreativa dentro de la hacienda el señor de los caballos.

Los principales beneficiarios de la implementación de esta actividad recreativa son los dueños de la hacienda porque al ofertar actividades novedosas se encuentran en condiciones para competir con otros establecimientos turísticos, los turistas que presenten problemas de salud emocional debido que liberan toxinas, estrés, regula la tensión de los músculos, adquieren conocimiento sobre los cultivos, entre otros beneficios, además los profesionales de turismo quienes se sentirían motivados a desarrollar proyectos de emprendimientos turísticos en la localidad en consecuencia de disminuye la migración y fuga de talento humano a otras provincias.

#### **4.2.2. Objetivos**

##### **4.2.2.1. General**

- Establecer la cabalgata como una actividad de aventura dentro de la hacienda el Señor de los Caballos para ampliar la oferta de servicios complementarios.

#### 4.2.2.2. Específicos

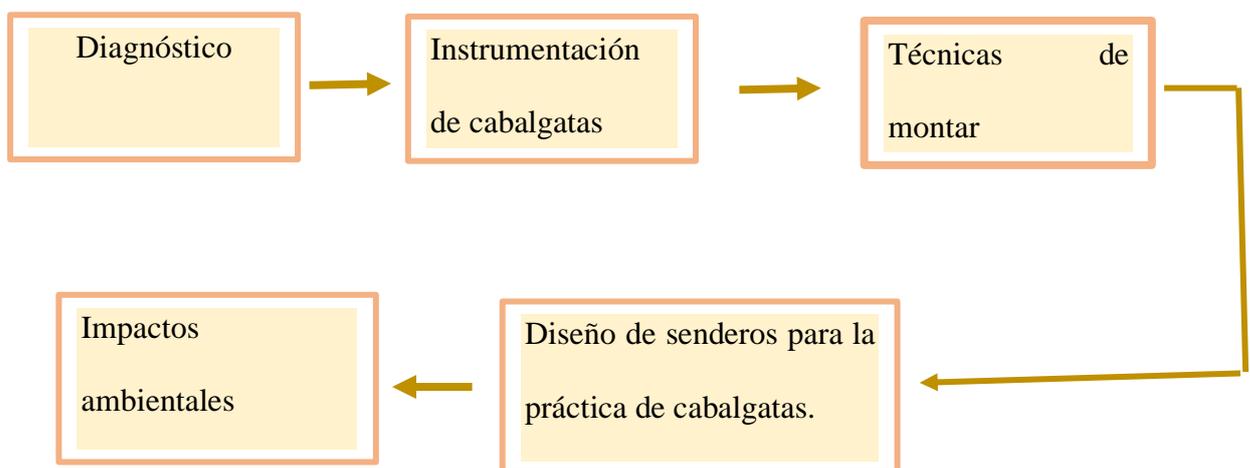
- Diseñar un sendero dentro de la hacienda el señor de los caballos para garantizar la seguridad de los turistas.
- Identificar los accesorios a utilizar en la modalidad de cabalgata para salvaguardar la integridad física de los practicantes.
- Enlistar los beneficios de las cabalgatas para generar interés en los posibles clientes.

#### 4.3.3. Estructura general de la propuesta

##### 4.3.3.1. Título

Actividades turísticas de aventura con animales equinos.

##### 4.3.3.2. Componentes



Elaborado: Erika Villegas Cruz

## Diagnóstico

Mediante visitas insitus y elaboración de entrevista al administrador de la hacienda se pudo constatar las instalaciones, los servicios, recursos con los que cuentan para disposición de los visitantes. La hacienda el Señor de los Caballos cuenta con suficiente espacio y recursos para el desarrollo de nuevas actividades que llamen la atención a los turistas y además generen ingresos adicionales.

La hacienda oferta tres tipos de paquetes turísticos, el primero es un full day, incluye un coctel de bienvenida, alimentación (almuerzo), acceso a las instalaciones de recreación; el segundo paquete incluye dos días una noche, alimentación (desayuno, 2 almuerzos, cena), recorrido en los cultivos de cacao, banano, juegos tradicionales, acceso a las zonas de recreación, la tercera opción de 3 días 2 noches, comprende alimentación, hospedaje, participación en el show del queso y chocolate tradicional.

Ofertan estos servicios desde sus inicios, no se han introducido nuevas actividades, productos, o mejora de sus procesos, limita el aprovechamiento sustentablemente los recursos naturales, animales con los que cuenta este establecimiento turístico, con estos recursos es factible la implementación de nuevas actividades recreativas, de aventura, mejorar las actividades agroturísticas tradicionales.

Figura 1. Áreas de recreación de la hacienda El Señor de los Caballos



Fuente: <https://www.venaventours.com/elsenordeloscaballos?country=ec>

Imagen 1. Cabañas de hospedaje



Para la implementación de las cabalgatas este lugar cuenta con alrededor de 20 animales equinos entre caballos y yeguas, se encuentran en óptimas condiciones son inspeccionados por un médico veterinario particular quien realiza los controles sobre la salud y bienestar de estos animales, además son cuidados por los trabajadores de la hacienda quienes les subministran alimentación en los potreros, estos animales son utilizados como medios de transporte de los productos y demostraciones de rodeos montubios.

Las manifestaciones de rodeo montubio que se realizan en este lugar dependen del número de turistas que se encuentren hospedados en el hotel, debe ser un grupo de 20 personas y tiene un costo adicional por persona, este servicio complementario llama mucho la atención a los visitantes porque conocen la cultura montubia, las destrezas de los jinetes, la cultura oral por medio de la disertación de amorfinos, este acontecimiento se realiza a poco metros del hotel en un espacio establecido para estas actividades.

Imagen 2. Escenario para presentación de rodeo montubio en la hacienda Señor de los Caballos



Este espacio a modo de establo puede ser utilizado para familiarizar a los turistas con los caballos o yeguas que vayan a estar bajo su control durante el recorrido, este proceso puede durar de 15 a 30 minutos y mientras se realiza el aperado del animal, además de dar recomendaciones y sugerencias a los jinetes sobre puntos de interés, cuidados que deben tener durante el recorrido dentro del sendero.

Debido que la hacienda no cuenta con guías profesionales es factible que los trabajadores realicen el acompañamiento a los turistas durante el recorrido como lo estipula el reglamento de actividades turísticas un guía por cada 10 personas para que puedan ser asistidos en caso de alguna emergencia, además de garantizar la seguridad de los jinetes y brindar información sobre los procesos agrícolas, actividades que se encuentren realizando en ese momento los trabajadores.

La hacienda el Señor de los Caballos posee un sendero de 700m diseñado para paseos en cuadrones, el turista recorre alrededor de los sembríos de cacao, esta senda carece de señalética turística o pictograma de información, se busca aprovechar este tramo que se encuentra en condiciones buenas para adecuar y extender el tramo como elemento principal en la práctica responsable y segura de las cabalgatas.

Imagen 3. Inicio del sendero para cuadrones



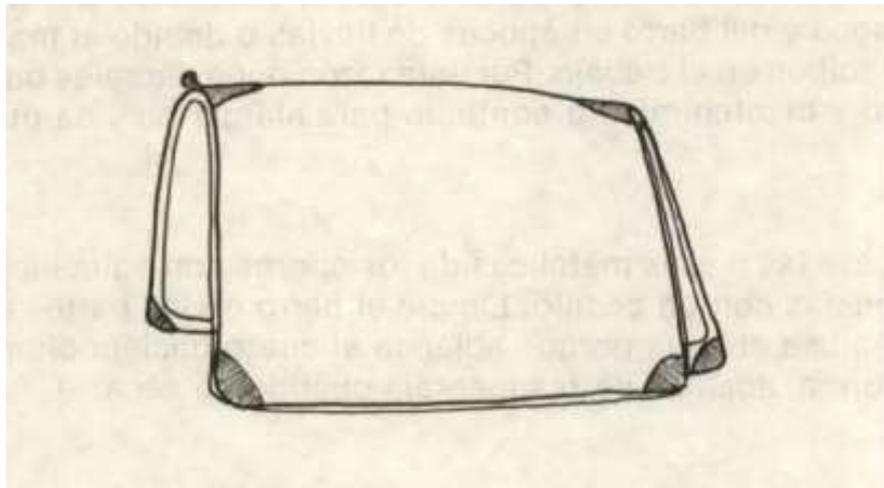
### Instrumentación de cabalgatas

Es importante dentro de las actividades turísticas de aventura utilizar equipamientos para garantizar la seguridad de los turistas y en este caso las cabalgatas, también el

equipamiento de los caballos. El reglamento de operaciones turísticas de aventura establece los accesorios que requieren el turista, el guía y el equino para realizar esta actividad:

- a. Apero: es el “Conjunto de prendas con que se ensilla un caballo de montar, está conformado por asidera, bozal, bajera o sudadera, baticola, cabestro, cojinillo, cabezada, cincha, estribera, estribo, freno, riendas, sobrecincha” (MINTUR, 2014).
- Arnese: son elementos que permiten proteger los esfuerzos del caballo durante el trabajo o actividades que realiza.
- Sudadera: alfombra que se localiza debajo de la silla minimiza el rose directo con la piel del animal.

Figura 2. Sudadera



Fuente:[https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/463/12/vol7\\_ensillado\\_equinos\\_op.pdf](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/463/12/vol7_ensillado_equinos_op.pdf)

Este elemento debe ser lavado cara cierto tiempo por ser de un material flexible, para evitar malos olores por el sudor del animal y brindar la comodidad de los jinetes.

- Silla: es el instrumento en el que se sienta el jinete sobre el caballo, permitiendo la comodidad y seguridad al realizar las actividades.

Figura 3. Partes de la silla



Fuente:

[https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/463/12/vol7\\_ensillado\\_equinos\\_op.pdf](https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/463/12/vol7_ensillado_equinos_op.pdf)

### **Caballos recomendados para esta modalidad**

Para el desarrollo de esta modalidad de turismo de aventura se considera importante que deben ser animales pasivos para evitar algún tipo de accidentes. Entre estos animales se reconoce a los caballos de origen Americano. Esta raza son los sucesores del Quarter Horse, los americanos nativos comenzaron su cría a partir del cruce entre el Quarter Horse y el Pinto. Su pelaje es manchado y es el típico caballo vaquero utilizado en los ranchos. Son de gran inteligencia, trabajadores y muy amistosos. También se utilizan en equitación en pista, rodos y son ideales para ser montados por jóvenes jinetes.

En algunas haciendas ecuatorianas también se utiliza los caballos andalucianos originario de Andalucía. Está considerado oficialmente como “Pura raza Española”, conocido también comúnmente como “caballo español”. Pertenece a una de las razas equinas más antiguas del mundo, hablamos de un caballo ibérico de tipo barroco muy

anhelado por la nobleza por ser uno de los mejores caballos para la guerra por su robustez y fortaleza sin dejar a un lado su belleza en parte debida a su espesa melena y cola. No es una raza de carácter violento pero si de gran inteligencia y sensibilidad. Este caballo ha tenido un papel muy importante en la formación de nuevas razas equinas tanto en América como en Europa.

### **Aseo y cuidado de los caballos**

Como cualquier otro animal los caballos, yeguas se encuentra expuestos a la suciedad, bacterias, virus que se encuentran en el ambiente y que pueden afectar su salud, por esto una correcta higiene a su cuerpo es una barrera de protección para su salud y bienestar. (Barrero, 2014)

Para cautelar las seguridad de los jinetes y el bienestar de los animales al momento que practiquen las cabalgatas de deberá mantener a los caballos con un buen aseo, y con mayor razón cuando han realizado una actividad que ha provocado que sude, de esta labor se encargan los trabajadores, además deben tener en consideración el estado de ánimo que posee el equino para realizar el cuidado con instrumentos adecuados que faciliten este proceso.

Según (Barrero, 2014) el kit de limpieza para el caballo debe constar de los siguientes elementos:

- El cepillo de raíces: un cepillo normalmente de madera con cerdas duras y largas. Sirve para eliminar los restos de estiércol y barro a diario y antes del baño.

- La bruza: similar al cepillo de raíces, pero con cerdas mucho más suaves. Los modelos más habituales son de madera o de cuero, aunque también los hay de plástico, más baratos, pero poco duraderos. Sirve para eliminar el sudor y el polvo superficial y se utiliza sobre todo en la zona de la cola y de la crin.
- La almohaza: un pequeño cepillo de mano que sirve para aplicar el jabón en las partes carnosas del cuerpo del animal (no la uses para limpiar las partes huesudas como las patas o el hocico). Este instrumento tiene una doble función: eliminar eficazmente la suciedad y dar un relajante masaje a tu mejor amigo.

Figura 4. Cepillo de raíces



Fuente: <http://cristinariveragil.blogspot.com/2006/03/limpieza-del-caballo.html>

Figura 5. La bruza



Fuente: [https://corzoguarnicioneria.com/index.php?id\\_product=1149&controller=product](https://corzoguarnicioneria.com/index.php?id_product=1149&controller=product)

Figura 6. La almohaza



Fuente: [https://www.askix.com/como-preparar-a-tu-caballo\\_3.html](https://www.askix.com/como-preparar-a-tu-caballo_3.html)

Mediante el uso de estos elementos se elimina el exceso de pelo, roedores, insectos, restos de tierra, estiércol, que se encuentren sobre el cuerpo a más crea en el equino una sensación de relax y bienestar también fortalece la relación con sus cuidadores, creando confianza, afecto, mejora el comportamiento ante la presencia de los turistas.

### **Riesgos que pueden generarse en esta modalidad**

- Pese que los caballos son animales pasivos, tranquilos también presentan reacciones de defensa como todo ser biótico, si el equino se llegara asustar puede reaccionar con una patada la misma que podría ser mortal, por este motivo se recomienda no acercarse al animal por la parte trasera para que no se asuste y reaccione de forma brusca.
- Acercarse al animal sin antes haber sido presentado por el domador también puede ser peligroso porque no conoce a su futuro jinete por lo que se recomienda acercarse al equino acompañado del guía mientras el caballo se familiariza y opta una actitud más domable y amigable. Además si el animal no es domado el turista no debe acercarse.
- Otros riesgos a tomar en consideración son las caídas que puede tener el jinete debido que el caballo se puede asustar con otro animal o ruidos extraños, y como consecuencia fracturas de cualquier parte del cuerpo, debido a esto se recomienda el uso de cascos.

Reglamento de Operaciones turísticas de aventura

CAPÍTULO	DEFINICIÓN
<b>Cabalgatas</b>	Art. 12.- Definición.- Modalidad turística de aventura que utiliza caballos para acceder a zonas preferentemente agrestes por medio de senderos o rutas identificadas
Capacidad de carga	Art. 13.- Para grupos de 1 a 10 turistas se contará con dos guías, haya o no comunicación con la agencia de viajes operadora o dual, ya que es una modalidad donde se maneja un animal vivo.
Edad de los turistas	Art. 14.- La edad mínima para realizar la modalidad es de seis años.
Equipamiento y accesorios	Art. 15.- Los requisitos mínimos de equipamiento a cumplir para la modalidad de cabalgata son los siguientes: 1. Equipamiento para el animal a. Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) y que se ajuste a la anatomía del caballo, en proporción al guía y al turista (niño o adulto). La montura debe ser cómoda y no lastimar al animal. 2. Equipo para el turista a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). b. Casco acorde a la modalidad. c. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos, remellados o cortes. 3. Equipo del guía a. Caballo apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). b. Casco acorde a la modalidad. c. Botiquín de primeros auxilios para personas equipado de acuerdo a la zona en la que se realiza la operación enfocado en traumas. d. Botiquín de primeros auxilios

	<p>para equinos. e. Un caballo adicional en expediciones largas de más de un día apto para la modalidad (referirse al punto 1 y 5 del presente artículo). f. Capa o poncho de aguas (según las condiciones climáticas) sin rotos o remendados. g. Cuerdas extras para tirar de otro caballo. h. Sistema de comunicación. i. Silbato. j. Cuchillo. 4. Equipo complementario a. Hidratación y/o alimentación dependiendo del programa. 5. Características del animal a. Gozar de buen estado de salud determinado por un veterinario y tener su carnet reconocido por la entidad pertinente. b. Las yeguas que se encuentren en período de celo, estado avanzado de gestación (más de 9 meses) o amamantando hasta un mes, no podrán ser utilizadas para esta modalidad. c. Tener por lo menos tres años de edad para empezar a domarlos. d. Tener cascos en buen estado y herraduras cuando el terreno lo requiera. e. Mansos sin defectos conocidos o mañas como patadas o mordidas y no asustadizos, con dos años de estar domados, como mínimo. Se recomienda que no sean caballos enteros ni reproductores. f. Estar vacunados de acuerdo al medio y contar con chequeos veterinarios semestrales que deben verificarse con la presentación respectiva del carnet veterinario de cada animal, otorgado por el o la médico veterinario. Sólo se reconocerán los carnets de los médicos veterinarios registrados en la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.</p>
--	--

Grados de dificultad	Art. 16.- Los grados de dificultad se clasifican en bajo, medio y alto.
Riesgos	Art. 17.- Los riesgos de la modalidad turística de cabalgata que deben ser advertidos por las agencias de viajes operadoras o duales a los turistas son los siguientes: 1. Patadas: a. La distancia entre caballos será de al menos 3 metros para evitar riesgo para el turista y el caballo que está atrás. b. No acercarse a los caballos sin jinete porque se vuelven peligrosos y pueden patear. 2. Causas Estampida: a. Maquinaria de construcción tipo mezcladoras o elevadores b. Animales muertos c. Plástico d. Banderas e. Fuegos artificiales 3. Otros riesgos a tomar en cuenta: a. Caídas b. Roturas de Montura c. Caballo asustadizo d. Mordidas del animal.

Para la práctica legal de las cabalgatas dentro de la hacienda el Señor de los Caballos, se toma como referencia los artículos 12, 13, 14, y 15 del Reglamento de actividades turísticas de aventura como se plantea en la tabla anterior, donde establece los instrumentos que se debe utilizar, la edad mínima del jinete, riesgos, capacidad de carga. Todos estos aspectos son muy importantes para minimizar accidentes y garantizar el disfrute y seguridad de quienes la practiquen.

### **Beneficios de las cabalgatas**

Los turistas al practicar esta modalidad de turismo de aventura aprovechan de muchos beneficios que brinda el contacto con el caballo dentro de los beneficios se rescatan los siguientes:

- Regula el tono muscular cuando los músculos se encuentran contraídos parcialmente esto estado genera molestar en las personas, además, el hecho de que el caballo tenga

una temperatura mayor a la del ser humano favorece la circulación sanguínea esto permite que la sangre lleve suficiente oxígeno, nutrientes esenciales a todas las células del organismo y dotan a los pulmones de dióxido de carbono para ser expulsado activado al corazón.

- Disminuye la espasticidad, que refiere a la postura de contracción de los músculos, por medio de los movimientos suaves y el calor del animal regula la tonalidad de los músculos, practicar cabalgata actúa como un masaje en las articulaciones generando en el individuo alivio y bienestar.
- La práctica de esta cabalgata en los niños favorece la coordinación motriz fina y gruesa, desarrollando el control sobre su cuerpo, los reflejos y la planificación motora por el hecho de estar alerta ante posibles cambios de ritmo, movimientos por parte del caballo durante los recorridos.
- Mejora la percepción del esquema corporal que hace referencia a la vivencia, conciencia que toma el cuerpo humano en relación al medio en el que se encuentra y favorece la adquisición de lateralidad.

Además de estos beneficios también presentan beneficios psicológicos entre ellos:

- El estar en contacto con el caballo favorece el autocontrol de las emociones por el hecho de encontrarse a una altura considerable se concientiza los movimientos que se pueden generar incitados por las emociones, mejora la autoestima porque los animales nos aceptan como somos en cuanto a nuestras características físicas y fortalece la confianza mutua.

- La práctica regular o continua de las cabalgatas o estar en contacto con los caballos mejora la concentración del individuo en sus actividades, la capacidad de atención y, por lo tanto, repercute de forma positiva en el estado de la memoria.
- Que el animal esté bajo nuestro control ayuda a una mejora en la capacidad de atención e inculca sentimientos como el respeto y la responsabilidad.
- Proporciona nuevos conocimientos sobre los animales, las técnicas, el medio en el que se va a desarrollar la actividad.
- Favorece la ubicación en el espacio y en el tiempo.

Uno de los mayores beneficios que se encuentra en auge con la práctica de los caballos son las denominadas equinoterapia. Según (Orozco, 2015)

La equinoterapia es un método terapéutico y educacional que utiliza al caballo como instrumento o (medio) dentro de un abordaje interdisciplinario en las áreas de salud, educación y la equitación buscando el desenvolvimiento biopsicosocial de las personas portadoras de deficiencias o con necesidades especiales. Es considerada por la medicina como una terapia alternativa y complementaria a otras modalidades terapéuticas tradicionales, en la que se trabaja con el caballo con fines terapéuticos, educativos y estimuladores. (p,6).

Esta actividad presenta los siguientes beneficios:

- La equinoterapia aprovecha el movimiento de vaivén del caballo para estimular los músculos y articulaciones de los pacientes.

- Este tratamiento induce a los participantes a adaptarse y responder de manera activa a los estímulos y sensaciones provocados por el trote del caballo, como estirarse, relajarse y ganar destreza en la coordinación y el equilibrio.
- Las sensaciones musculares y sensoriales engloban todo el cuerpo del paciente.
- Mejora el equilibrio y la movilidad en niños, jóvenes o adultos con algún grado de parálisis.
- Favorece el progreso en el terreno de los trastornos de comunicación y comportamiento en personas que tienen dificultad de adaptación social.
- La temperatura del caballo, de 38°, ofrece un aspecto sensorial extraordinario, ya que en casos de nerviosismo del paciente, puede relajarse tumbado sobre su grupa o lomo.
- La equinoterapia supone una gran ayuda para superar los miedos y conectarse con el medio natural.
- Es un proceso con una secuencia terapéutica, basada en una evaluación, para conseguir unos objetivos adecuados a cada caso en particular.

Beneficios neurológicos de la equinoterapia:

- Al mejorar la postura, el jinete desarrolla una espina dorsal más eficiente y las instrucciones que manda al cerebro son de mejor calidad.
- El movimiento del paciente al estar montado mejora su coordinación y sus reflejos.
- El movimiento de la pelvis para acompañar la cadencia del caballo (alzarla, adelantarla y bajarla) es muy similar al que hacemos al caminar, lo que manda información importante al cerebro para adquirir un adecuado patrón de marcha.

### **Técnicas de montar**

Las técnicas más básicas para todo jinete

- Para las personas principiantes es recomendable utilizar un banco de madera pequeño para alcanzar un poco al caballo.
- Atar el pasador a la hebilla izquierda de la silla.
- No dejar el pisador muy largo para evitar que el caballo se enrede.
- Ubicarse en posición para montar siempre por el lado izquierdo.
- Coloque un pie sobre el estribo
- Sostenerse de la crin mientras sujeta las riendas.
- Impulsar el cuerpo y montar sobre la silla.
- Las piernas optan una posición un poco flexionadas al ubicar los pies sobre los estribos.
- Optar una posición cómoda, se sugiere la espalda recta.

Figura 7. Técnicas de montar



Fuente: <http://www.mundoecuestre.com/profiles/blogs/la-correcta-postura-del-jinete-1>

Dentro de las técnicas de montar establecidas se considera las más importantes la de acercarse al animal con un pequeño taburete donde el jinete se suba y este a una altura considerable, sostener muy bien las riendas es importantes porque a más de dar seguridad al jinete se “inmoviliza” al equino para que no emita ninguna acción que ponga en riesgo la integridad física del visitante.

Precauciones que se debe tener en consideración antes de montar el equino

- El arnés debe estar bien ajustado en óptimas condiciones.
- El largo de los estribos debe estar acorde a la estatura del jinete.

Para que el jinete logre desarrollar una buena técnica de equitación, lo primero es mantener una buena concentración y conocimiento al respecto. Todo se centra en encontrar el control, el equilibrio y el movimiento de la monta. Para lograr esto se debe resumir la fuerza en la parte del abdomen del jinete, también los lumbares logran darle fuerza y equilibrio al cuerpo. Estas primeras técnicas, del uso del cuerpo, se utilizan en las artes marciales para encontrar el equilibrio perfecto.

Figura 8. Sendero “Pegaso”



Con la finalidad de brindar un servicio complementario seguro y de calidad se realiza el diseño de un sendero para la práctica de las cabalgatas, este sendero tiene una dimensión de 7km sobre una superficie plana que bordea los límites de esta propiedad privada, atraviesa por los cultivos de cacao, bosque de boyá, banano. Inicia en los patios de la hacienda y termina en el mismo lugar, dando un aspecto de un tour de 360°.

En este recorrido el turista en los primeros tramos se encontrará con plantaciones de cacao, si el recorrido es bajo el acompañamiento de un guía, él les explicará sobre los procesos de cultivo, en el estado en el que se encuentran las plantaciones, las diferentes pigmentaciones y tamaño de las mazorcas de la pepa de oro, si el turista desea probar del este producto lo podrá hacer.

A continuación atravesarán por los cultivos de teca, un bosque que transmite paz, tranquilidad un lugar perfecto para desconectarse de las actividades cotidianas y conectarse con la naturaleza, aprovechar de los beneficios que este sitio oferta, además en este trayecto se realizará un pequeño break para que el jinete alimente al animal, se le proporciona una hortaliza, como símbolo de agradecimiento y fomentar el respeto hacia los animales.

En el siguiente trayecto el sendero bordea los cultivos de banano, se realiza explicaciones sobre el significado de las etiquetas que contienen los racimos, técnicas contra las plagas que se presenta, en ciertas épocas del año, el tamaño que deben cada guineo para que entre en el proceso de selección para el corte, en este lugar se establecerán bebederos de agua para los equinos con la finalidad satisfacer las necesidades básicas del animal.

Al llegar a la empacadora de la hacienda el turista podrá conocer el proceso de limpieza, selección, etiquetado del banano para empacarlo para que entre en el proceso de

exportación, además en este lugar el turista tiene la oportunidad de colaborar con los trabajadores en las actividades que realizan generando una experiencia satisfactoria en los visitantes.

Desde la última parada en la empacadora el sendero sobresale sobre la vía Bagatela para ingresar por la entrada principal de la hacienda, en este trayecto el jinete aprecia el hermoso paisaje del Río Vinces, la comunidad de Antonio Sotomayor cuyos habitantes aprovechan el caudal para realizar actividades de pesca tradicional, las mujeres actividades domésticas como lavado de ropa, escenas no muy comunes en otros sectores donde se practica esta modalidad. Al final del recorrido se oferta al turista los otros servicios e instalaciones con la que cuenta este establecimiento turístico.

Figura 9. Bebederos



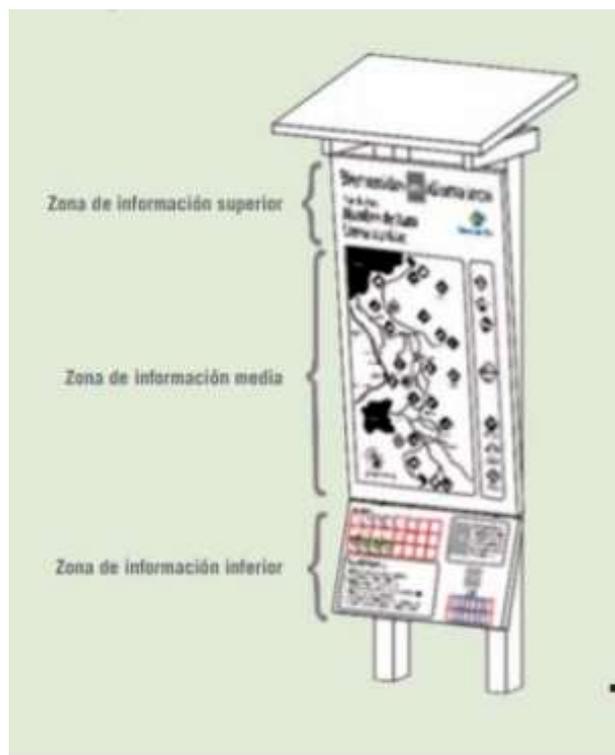
Fuente: <http://www.rotoplast.com.co/bebedero-para-caballo/>

Además para el aprovechamiento sostenible y responsable de los recursos naturales es necesario establecer señalética turística que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias (Reglamento de señalética turística).

Las señaléticas son de madera de la localidad, boya, laurel que den un aspecto rustico y con características del lugar, a lo largo del sendero se ubica cinco tableros con información, el número 1 (panel de bienvenida) tendrá una medida de 1m por 1m 30cm de alto se localiza al inicio y contendrá la siguiente información:

- Nombre del sendero
- Datos de orientación: ubicación del turista, geográfico.
- Atractivos de interés durante el recorrido
- Recomendaciones para seguridad
- Datos curiosos sobre la agricultura

Figura 10. Panel de bienvenida



Fuente: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6534/1/T-UCE-0004-007.pdf>

La segunda señalética se ubica a 1000m donde se encontrará información sobre el cultivo del cacao, datos curiosos sobre estas plantaciones y la distancia que se encuentran desde el punto de inicio, la tercera se localizará a 1000m aquí se establece una zona de descanso y mirador de las aves endémicas del lugar como azulejos, garrapateros, colibríes, canarios entre otros que habitan en los árboles, además en épocas de agosto, septiembre tendrán la oportunidad de disfrutar del florecimiento de 2 árboles de guayacán que se encuentran en este lugar.

La tercera se encontrará a 1500m contendrá información sobre los cultivos de teca que se encuentran en este sitio, la distancia que están desde el punto inicial y el siguiente punto, cabe destacar que cerca de cada señalética se encontrará un recipiente para que los turistas puedan arrojar los desperdicios de productos que consuman, por ser este punto el intermedio se dará un pequeño descanso y se proporcionará al jinete una hortaliza para que alimente al equino como una muestra de agradecimiento de su acompañamiento y respeto hacia los animales.

La cuarta se localiza 1500m está contendrá información sobre los cultivos de banano, la quinta a 2000m donde indica la próxima parada que será en el empacadora de banano aquí el turista conocerá el proceso de selección, limpieza del producto, etiquetado y empaquetado para la posterior exportación, en este lugar concluye la cabalgata, de retorno a la hacienda el jinete puede disfrutar de la vista panorámica del Río Vices.

Los pictogramas que contendrán los tableros son los establecidos por el manual de señalización turística de Ecuador, estos son códigos de comunicación universales se localizan a lo largo del sendero donde el espacio y la situación lo amerite, permite informar

al turista sobre el lugar, restricciones de actos para minimizar los impactos ambientales y deterioro de este espacio recreacional.

Figura 11. Pictogramas de atractivos naturales



Mirador



Vista panorámica



Observación de aves



Observación de flora

Fuente: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>

Figura 12. Pictograma de atractivo cultural



Agroturismo

Figura 13. Pictograma de actividades turísticas



Paseo a caballo / cabalgatas

Figura 14. Pictogramas de servicio de apoyo



Basurero



información

Figura 15. Pictogramas de restricción



No pisar



No arrojar basura



No recolectar flora y fauna



No encender fogatas



No cazar

Fuente: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6534/1/T-UCE-0004-007.pdf>

Además para brindar un mejor servicio para los turistas que tengan dominio sobre esta actividad y deseen su autonomía por lo general las parejas de enamorados que buscan su privacidad para disfrutar de la naturaleza, se establece 2 tableros de señalética que contienen información turística clave condensada que resume información de los otros tableros, que son fáciles de identificar porque tienen diferente diseño, en el momento de adecuación del equino el guía / trabajador de la hacienda menciona sobre la existencia de estos tableros, la distancia a la que encuentran.

Figura 16. Tableros de informacion condensada



Fuente: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6534/1/T-UCE-0004-007.pdf>

## **Impacto ambiental**

Los senderos para la práctica de las cabalgatas deben estar localizados en zonas de suelo compacto, para evitar o minimizar accidentes al momento de realizar esta actividad, debido al peso de los caballos. El tránsito recurrente de estos animales por los lugares establecidos, genera impactos ambientales negativos como la erosión del suelo, deterioro de su estructura y fertilidad porque las pesuñas de los animales compactan en la superficie destruyendo de cierta forma las plantas y evitando su crecimiento.

Como lo menciona Instituto nacional de normalización (2006) la pisada de un caballo puede llegar a una presión por sobre las 1500 psi en cada pata, la que con el uso de herraduras es aumentada aún más... también al ser animales grandes que reaccionan al miedo, hambre, aburrimiento y desagrado, pueden generar grandes daños rápidamente, como el de un caballo mal atado a un árbol pequeño y que se asusta, puede romper fácilmente ese árbol o dejarlo sin corteza y ramas, lo que a la larga supondrá la muerte del mismo. (p.23)

Toda actividad que realice el hombre da lugar a impactos ambientales negativos, directos e indirectos, en esta propuesta se considera un impacto negativo la carencia de cultura ambiental que tienen los turistas ecuatorianos sobre el manejo adecuado de los residuos plásticos, metálicos, generando contaminación en el campo que afecta a la flora y fauna autóctona del lugar.

En el establecimiento de senderos es visible la alteración de la flora, fauna porque para abrir estos espacios y mantener accesibles se utiliza productos químicos plaguicidas como alternativa más utilizada en el sectores agrarios con la finalidad de combatir insectos, hierbas malas, el uso de estos insumos provoca contaminación ambiental, Del Puerto Rodríguez, Suárez, & Palacios (2014) cita el artículo 2° del código internacional de

conducta para la distribución y utilización de plaguicidas (FAO, 1990) define los plaguicidas como:

cualquier sustancia o mezcla de sustancias destinadas a prevenir, destruir o controlar cualquier plaga, incluyendo los vectores de enfermedades humanas o de los animales, las especies no deseadas de plantas o animales que causan perjuicio o que interfieren de cualquier otra forma en la producción, elaboración, almacenamiento, transporte o comercialización de alimentos, productos agrícolas, madera y productos de madera o alimentos para animales, o que se le pueden administrar para combatir insectos, arácnidos u otras plagas en o sobre sus cuerpos. El término incluye las sustancias destinadas a utilizarse como reguladoras del crecimiento de las plantas, defoliantes, desecantes, agentes para reducir la densidad de fruta o agentes para evitar la caída prematura de la fruta, y las sustancias aplicadas a los cultivos antes o después de la cosecha para proteger el producto contra la deterioración durante el almacenamiento y transporte.

El uso excesivo de estas sustancias tóxicas genera malestar, afecta al estado de salud de las personas que se encuentran en contacto directo con estos productos o en las zonas donde se ha propagado, debido a que se sumerge por todas las vías de exposición posible del cuerpo humano, dérmica, respiratoria, digestiva, porque los residuos se encuentran en el aire, en el agua e incluso en productos alimenticios.

En la hacienda el señor de los caballos se utiliza productos fertilizantes para “mejorar” la producción de cacao y banano que son productos de exportación que requieren de ciertos procesos, garantías de calidad dentro del mercado y los fungicidas son utilizados para atacar a ciertos animales, roedores que afectan a estos productos agrícolas su presentación y calidad, el sendero al estar cerca a estas plantaciones el turista podrá apreciar de estos procesos que pueden resultar en algunos casos desagradables.

Otro impacto que sufriría el lugar es el deterioro o alteraciones del suelo por esto el reglamento de operaciones turística de aventura establece el número de personas máximo que debe realizar esta actividad.

Capacidad de carga

Art. 13.- Número de turistas.- Para grupos de 1 a 10 turistas se contará con dos guías, haya o no comunicación con la agencia de viajes operadora o dual, ya que es una modalidad donde se maneja un animal vivo.

Art. 14.- Edad mínima.- La edad mínima para realizar la modalidad es de seis años.

Mediante estos artículos el reglamento de operaciones turísticas de aventura busca disminuir deterioros en el medio ambiente establece el número de turistas máximo que pueden realizar en grupos asistidos por guías para monitorear esta actividad y además garantizar la seguridad, tranquilidad, disfrute de los turistas en las cabalgatas, también buscar el bienestar y respeto de los animales por esto se permite un jinete por animal. La edad mínima que establece el reglamento es prudencial porque a esta edad el ser humano ya posee conciencia y dominio sobre su cuerpo, los niños deben ser asistidos o vigilados por una persona adulta que conozca sobre esta actividad.

#### 4.4. Resultados esperados de la alternativa

- Con la implementación de las cabalgatas, como actividad turística de aventura dentro de la hacienda El Señor de los Caballos en el cantón Vinces, como un servicio complementario, se incrementaría la demanda de turistas al lugar.
- Los turistas que practiquen esta modalidad de aventura adquieren beneficios de salud, conocimiento, diversión se incrementa lo que genera mejor satisfacción en los visitantes.

- Mediante el diseño del sendero “Pegaso” se direcciona al aprovechamiento racional de los recursos naturales de la localidad, la práctica de las cabalgatas sean sostenibles y amigables con el medio ambiente para minimizar los impactos ambientales con el fin de salvaguardar los ecosistemas.
- Interés por el Ministerio de Turismo de Los Ríos y la Cámara de Turismo de la provincia por motivar a los propietarios de establecimientos turísticos a introducir cambios, nuevas actividades dentro de los paquetes o servicios que ofertan para realizar una campaña agresiva en medios de comunicación, redes sociales, sobre las opciones turísticas e incrementar la demanda de turistas en el cantón Vinces.
- Compromiso de la Universidad Técnica de Babahoyo para el trabajo conjunto de las cuatro facultades dentro del proyecto, la Facultad de Ciencias Jurídicas Sociales y de la Educación, mediante la carrera de Hotelería y Turismo proponer actividades turísticas innovadoras y sustentables, la Facultad de Ciencias de la Salud sugerir a la población con problemas psicológicos, físicos a realizar actividades recreativas en zonas rurales, la Facultad de Ciencias Agronómicas capacitar a los agricultores sobre minimizar el uso componentes químicos, y la Facultad de Finanzas asesor sobre la administración correcta de los recursos económicos.

## **Bibliografía**

- Aimacaña , E. (2017). *La Florícola Mil Rosse Y Su Contribución Al Desarrollo Del Agroturismo En La Parroquia Mulaló Provincia De Cotopaxi*. Universidad Técnica de Ambato , Mulaló.
- Belloni, F. (26-28 de noviembre de 2014). La gestión pública del turismo rural en Italia y su impacto en la calidad de los Agriturismo. *Congreso internacional turismo rural y de naturaleza*. Granada, España.
- Carvalho, B., & Cardoso, E. (2017). Estudio comparativo de la utilización del potencial agroturístico en dos municipios barsileños. *Investigaciones geográficas* , 133-149.
- Castillo, M., & Castaño, V. (2015). La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 737-757.
- Centro europeo de empresas e innovación . (2007). *Manual de innovacion guia practica de gestion de la I+D+i para Pymes*. Ciudad Real: Lince artes gráficas.
- Chug, C., & Arleny, R. (2013). *Propuesta De Creación De Una Hostería En La Finca Agrícola "López Chiang" Como Alternativa Para Fomentar El Agroturismo En El Cantón Quevedo*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil , Guayaquil.
- Constituyente, A. (28 de septiembre de 2008). Constitución de la República de Ecuador. Montecristi, Manabí, Ecuador: Ediciones legales .
- Cordisco, M., Scoponi, L., De Batista , M., Durán , R., Bustos, R., Haag, M., & Piñeiro , V. (2013). Cultura, identidad y territorio Reflexiones para el desarrollo de una estrategia de diferenciación del servicio agroturístico en emprendimientos de un Grupo de Cambio Rural (INTA) del partido de Coronel Suárez. *Mundo agrario* , 14(27).
- Elías, I. (2014). La estrategia competitiva del sector agrario a través de la innovación y desarrollo. *Repositorio Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)*.
- Gómez, R. (20160). *Propuesta de agroturismo en la asociación de cunicultores de Villa del Carbón, estado de México*. Universidad Autónoma del Estado de México , México.
- Hernández, A., Medina, A., Nogueira, D., Negrín, E., & Marqués, M. (2014). La caracterización y clasificación de sistemas, un paso necesario en la gestión y mejora de procesos. *Dyna*, 193-200.

- Huilcapi , S., & Valarezo , C. (2017). *Diseño e implementación de un plan de negocios para la finca turística caimán Negro y su ventaja competitiva en el mercado; en el Cantón Arajuno, provincia de Pastaza, periodo julio 2015 a julio 2016*. Universidad Nacional de Chimborazo , Arajuno.
- Jácome , N. (2019). *Estudio turístico de la hacienda las Habras cantón Colimes*. Universidad de Guayaquil , Colimes.
- Lara , F. (2016). *Análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos. Propuestas para su desarrollo*. Universidad de Oviedo , Oviedo .
- Linares, A. (2012). *Entorno de la hotelería y turismo*. Estado de México: Red tercer milenio S.C.
- Mamani , W. (24 de noviembre de 2016). *Asesores en turismo para empresas e instituciones públicas* . Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- MINCETUR. (2014). *Manual para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima: Arkabas.
- Moinet, F. (2000). *Le Tourisme Rural*. Francia: France agricole .
- Montemagno, G. (1991). Turismo rural y agroturismo el caso Italiano. *Universita di Caíanla*, 5-18.
- Muñiz, T. (2018). *Análisis de los atractivos en la ruta del arroz, para el diseño de un centro recreacional agroturístico, en la hacienda “Don Benito”*. Provincia del Guayas. Universidad de Guayaquil , Guayaquil.
- Nasimba, C., & Cejas, M. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. *Qualitas*, 22-39.
- Nogueras, J. (2015). *Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio*. Ciudad de México: IC Editorial.
- Organización de cooperación y desarrollo económico. (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. Madrid: Tragsa .
- Plan nacional de desarrollo. (2017). *Toda una vida* .

- PLANDETUR. (26 de septiembre de 2007). Plan estratégico de desarrollo de turismo. Ecuador.
- Reyes , A. (2017). *El videño como elemento estructural en pequeños municipios*. Universidad Rey Juan Carlos , España.
- Sandoval, E., Zárraga, L., & Andrade, J. (2015). Innovación en el sector turismo de Cancún: evidencias empíricas (Innovation in the tourism sector in Cancun: empirical evidence). *Revista Internacional Administración & Finanzas*,, 93-105.
- Solsona, J. (2018). Calidad en la gestión de alojamientos turísticos rurales. *uach.cl*, 65-89.
- Szmulewicz, P., Gutiérrez, C., & Winkler, K. (2012). *Asociatividad y agroturismo Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile*. Universidad Austral de Chile, Santiago de Chile.
- Vásquez , W., & Vélez , M. (2015). *Patrimonio cultural para la diversificación de la oferta turística del cantón Portoviejo*. Calceta : Calceta: Espam.

**ANEXOS**

**Anexo N°1. Matriz de hipótesis**

<b>Hipótesis</b>	<b>Variable</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Métodos</b>	<b>Técnicas</b>
<p>Estableciendo innovaciones agroturísticas se mejora los servicios complementarios en el catón Vinces.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación en el agroturismo</li> <li>• Servicios complementarios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competitividad</li> <li>• Valor agregado</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis</li> <li>• Síntesis</li> <li>• Deductivo</li> <li>• Inductivo</li> <li>• Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> </ul>

## Anexo N°2. Matriz de operacionalización de variables

Hipótesis	Variable	Concepto	Categorías	Indicadores	Métodos	Técnicas	Instrumentos	Ítems	Escala
Estableciendo innovaciones agroturísticas se mejora los servicios complementarios en el catón Vines.	Innovación en el agroturismo	La innovación es una herramienta fundamental en el agroturismo porque permite diagnosticar, diseñar, realizar mejoras e introducir novedades en los productos, servicios que se ofertan en las haciendas y desarrollar un perfil competitivo para adaptarse al entorno cambiante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnicas</li> <li>• Servicios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Herramienta</li> <li>• Mejoras</li> <li>• Competir</li> <li>• Ofertar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis</li> <li>• Síntesis</li> <li>• Deductivo</li> <li>• Inductivo</li> <li>• Observación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrevista</li> <li>• Encuesta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> <li>• Lista de cotejo</li> </ul>	<p>1. ¿Considera que la innovación es una herramienta importante para el desarrollo del agroturismo?</p> <p>SI NO TAL VEZ</p> <p>2. ¿Considera importante que las haciendas realicen mejoras en la prestación de sus servicios?</p> <p>SI NO TAL VEZ</p> <p>3. ¿Cree importante que los productos o servicios que ofertan las haciendas deben introducir constantes cambios? ¿Por qué?</p>	LICKER

		<p>y mantenerse vigentes en el mercado.</p> <p>Los servicios complementarios son una táctica de las empresas turísticas para diferenciarse en el mercado entre la competencia, mejorar la satisfacción y lograr la fidelización de sus clientes, estos servicios se presentan como alternativas a los</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertar</li> <li>• Diferencia</li> <li>• Estrategia</li> <li>• Mejorar</li> <li>• Diseñar</li> </ul>				<p>SI NO</p> <p>4. ¿Considera que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos?</p> <p>SI NO TAL VEZ</p> <p>5. ¿Considera importante que las haciendas oferten servicios donde participe la comunidad?</p> <p>SI NO TAL VEZ</p> <p>6. ¿Conoce de servicios complementarios que oferten las haciendas agroturísticas?</p> <p>SI NO TAL VEZ</p> <p>7.¿Considera que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría?</p> <p>SI NO TAL VEZ</p>	
--	--	---	--	---	--	--	--	--	--



**Anexo N°3. Matriz de interrelación**

<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Hipótesis general</b>	<b>Variable independiente</b>	<b>Variable dependiente</b>
Limitada innovación en el agroturismo y escasos servicios complementarios en el cantón Vinces	Establecer innovaciones agroturísticas para mejorar los servicios complementarios en el cantón Vinces.	Estableciendo innovaciones agroturísticas se mejora los servicios complementarios en el cantón Vinces.	Innovación en el agroturismo	Servicios complementarios
<b>Subproblemas</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Subhipótesis</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Limitada práctica de actividades agroturísticas tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar las actividades agroturísticas tradicionales para el rescate de la identidad autóctona.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificando las actividades agroturísticas tradicionales se rescata la identidad autóctona.</li> </ul>		

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasos procesos agroturísticos.</li> <li>• Carencia de subproyectos agroturísticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimar los procesos agroturísticos para el mejoramiento de la oferta de los servicios.</li> <li>• Diseñar subproyectos para sugerir a las haciendas introducir cambios o nuevas actividades agroturísticas de acuerdo a sus características y al sector.</li> <li>• Plantear una propuesta de solución a la problemática establecida.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimando los procesos agroturísticos se mejora la oferta de los servicios.</li> <li>• Diseñando subproyectos se sugiere a las haciendas introducir nuevas actividades en cuanto a sus características y al sector.</li> <li>• Planteando una propuesta se da solución a la problemática establecida.</li> </ul>		
--	--	---	--	--

#### Anexo N°4. Actividades y procesos agroturísticos

Actividades Agrícolas	Actividades Pecuarias
<ul style="list-style-type: none"><li>• Preparación de la tierra</li><li>• Labranza</li><li>• Siembra</li><li>• Cosecha</li><li>• Acopio</li><li>• Empaquetado</li><li>• Distribución</li><li>• Comercialización</li><li>• Recolección de frutos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crianza de especies menores</li><li>• Alimentación a especies menores</li><li>• Faenamiento</li><li>• Acopio</li><li>• Distribución</li><li>• Comercialización</li><li>• Ordeño</li><li>• Actividades equinas</li><li>• Pesca deportiva</li><li>• Elaboración de productos tradicionales o industrializados</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Contactos telefónicos y digitales<ul style="list-style-type: none"><li>• Venta de los productos</li></ul></li><li>• Verificación de cobros y pagos<ul style="list-style-type: none"><li>• Reserva de visitantes</li></ul></li></ul>	



Imagen 4. Entrevista realiza al administrador de la hacienda



Imagen 5. Encuestas aplicadas a la comunidad de la parroquia Antonio Sotomayor



Imagen 6. Encuestas aplicadas a turistas en el parque central del cantón Vinces



Imagen 7. Encuestas aplicadas a la comunidad de la parroquia Antonio Sotomayor

## Tabulación de encuestas

Pregunta N°2. Direccionada a la comunidad

¿Considera importante que las haciendas realicen mejoras en la prestación de sus servicios?

Tabla Nª1. Servicios

Alternativas	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	18	90%
NO	0	0%
TALVEZ	2	10%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

Gráfico N°2. Servicios



**Análisis:** Del 100% personas la comunidad Antonio Sotomayor, el 90% considera que las haciendas realicen mejoras en la prestación de los servicios y el 10% considera que tal vez.

**Interpretación:** de las 20 personas encuestadas de la comunidad Antonio Sotomayor, 18 considera que las haciendas realicen mejoras en la prestación de los servicios y 2 considera que tal vez.

## Pregunta N°2. Direccionada a los turistas

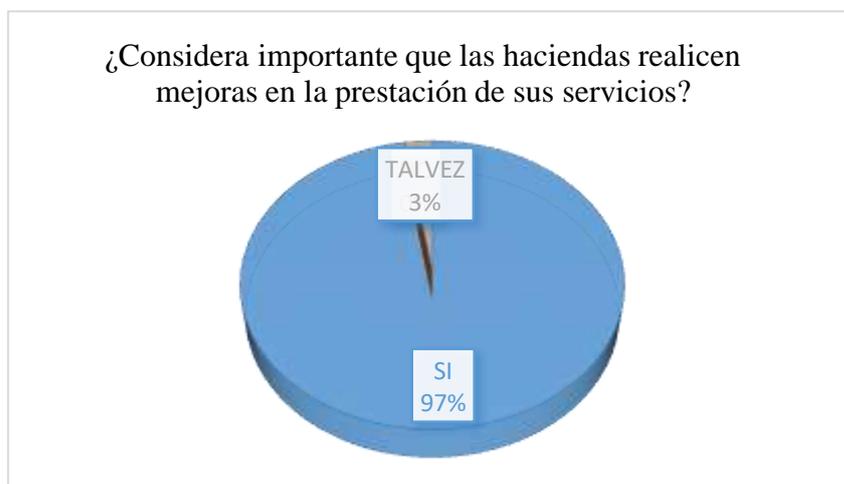
¿Considera importante que las haciendas realicen mejoras en la prestación de sus servicios?

Tabla N°2. Mejoras de los servicios

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	78	98%
NO	0	0%
TALVEZ	2	3%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

Gráfico N°2. Mejoras de los servicios



**Análisis:** 97% de los turistas encuestados considera que las haciendas realicen mejoras en la prestación de los servicios y el 3% considera que tal vez.

**Interpretación:** de los 80 turistas encuestadas, 78 considera que las haciendas realicen mejoras en la prestación de los servicios y 2 considera que tal vez.

### Pregunta N°3. Direccionada a la comunidad

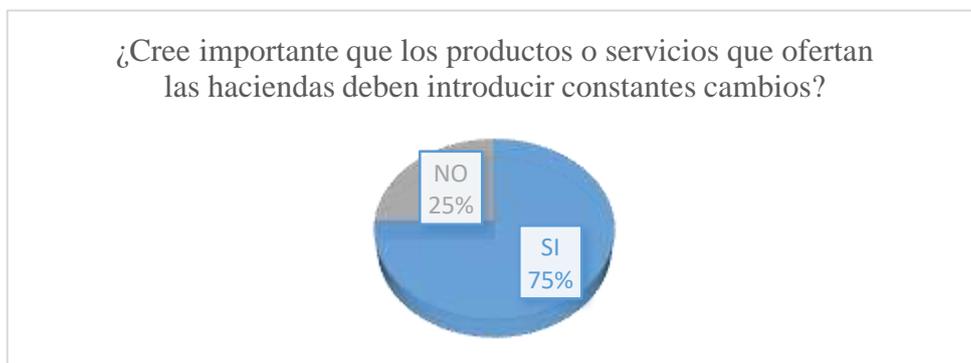
¿Cree importante que los productos o servicios que ofertan las haciendas deben introducir constantes cambios?

**Tabla N°4.** Cambios en los servicios de las haciendas

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	15	75%
NO	5	25%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

**Gráfico N°4.** Cambios en los servicios de las haciendas



**Análisis:** el 75% de las personas encuestadas respondieron que si es importante que las haciendas introduzcan constantes cambios en los productos o servicios que ofertan y el 25% respondió que tal vez sean importante los cambios.

**Interpretación:** 15 de las personas encuestadas respondieron que si es importante que las haciendas introduzcan constantes cambios en los productos o servicios que ofertan y 5 respondió que tal vez sean importante los cambios.

### Pregunta N°3. Direccionada a la comunidad

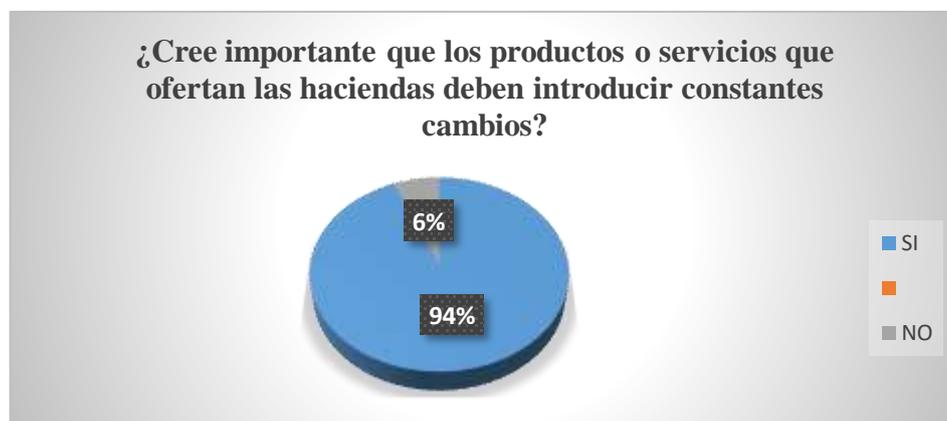
¿Cree importante que los productos o servicios que ofertan las haciendas deben introducir constantes cambios?

**Tabla N°5.** Cambios en los servicios de las haciendas

Alternativas	Nº Respuestas	Porcentaje
SI	75	94%
NO	5	6%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

**Gráfico N°5.** Cambios en los servicios de las haciendas



**Análisis:** el 94% de los turistas encuestados respondieron que si es importante que las haciendas introduzcan constantes cambios en los productos o servicios que ofertan y el 6% respondió que no sean importante los cambios.

**Interpretación:** 15 de las personas encuestadas respondieron que si es importante que las haciendas introduzcan constantes cambios en los productos o servicios que ofertan y 5 respondió que no sean importante los cambios.

#### Pregunta N°4. Direccionada a la comunidad

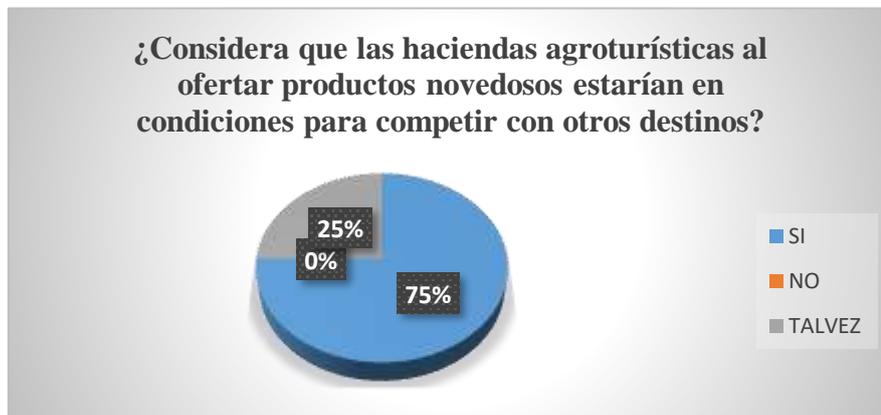
¿Considera que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos?

**Tabla N°6.** Productos novedosos

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	15	75%
NO	0	0%
TALVEZ	5	25%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

**Gráfico N°6.** Productos novedosos



**Análisis:** El 75% de las personas encuestadas consideran que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos, el 25% considera que tal vez.

**Interpretación:** 15 personas encuestadas consideran que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos, 5 considera que tal vez.

#### Pregunta N°4. Direccionada a los turistas

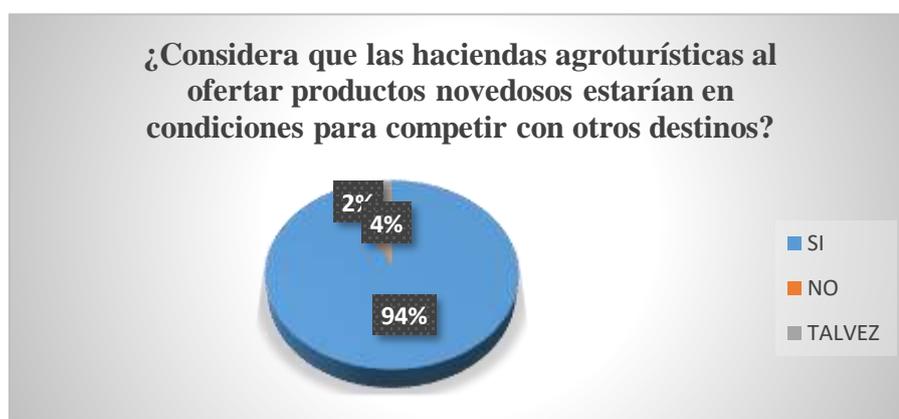
¿Considera que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos?

**Tabla N°7.** Productos novedosos

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	75	94%
NO	2	3%
TALVEZ	3	4%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

**Grafico N°7.** Productos novedosos



**Análisis:** El 94% de las personas encuestadas consideran que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos, el 2% no y 4% considera que tal vez.

**Interpretación:** 75 personas encuestadas consideran que las haciendas agroturísticas al ofertar productos novedosos estarían en condiciones para competir con otros destinos, 3 considera que tal vez y 2 no.

### Pregunta N°5. Direccionada con la comunidad

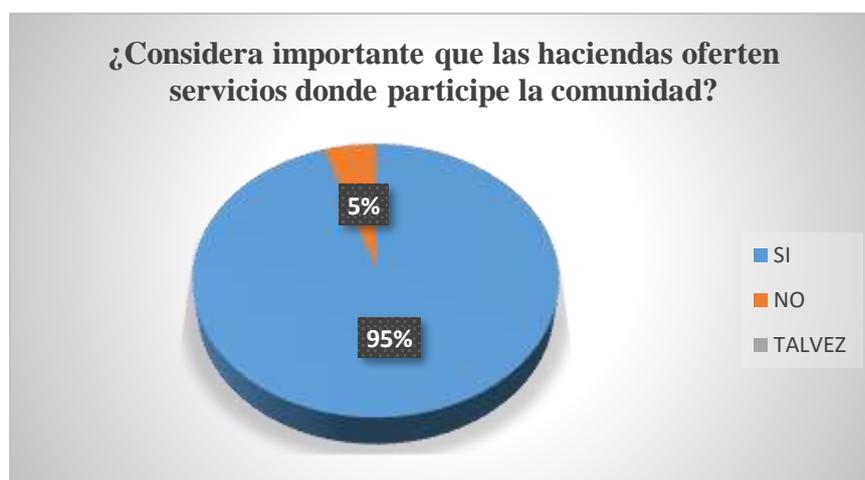
¿Considera importante que las haciendas oferten servicios donde participe la comunidad?

**Tabla N°7.** Participación de la comunidad

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	19	95%
NO	1	5%
TALVEZ	0	0%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

**Gráfico N°7.** Participación de la comunidad



**Análisis:** el 95% de la comunidad consideran importante que las haciendas agroturísticas oferten servicios que participe la comunidad y el 5% considera que no.

**Interpretación:** 19 personas de la comunidad consideran importante que las haciendas agroturísticas oferten servicios que participe la comunidad y 1 considera que no.

### Pregunta N°5. Direccionada a los turistas

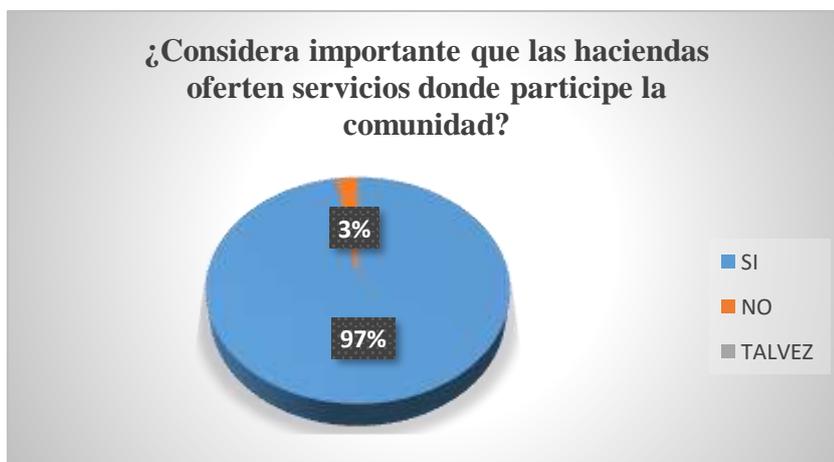
¿Considera importante que las haciendas oferten servicios donde participe la comunidad?

**Tabla N°8.** Participación de la comunidad

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	78	98%
NO	2	3%
TALVEZ	0	0%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

**Grafico N°8.** Participación de la comunidad



**Análisis:** el 97% de los turistas consideran importante que las haciendas agroturísticas oferten servicios que participe la comunidad y el 3% considera que no.

**Interpretación:** 78 turistas encuestados consideran importante que las haciendas agroturísticas oferten servicios que participe la comunidad y 2 considera que no.

## Pregunta N°6. Direccionada a la comunidad

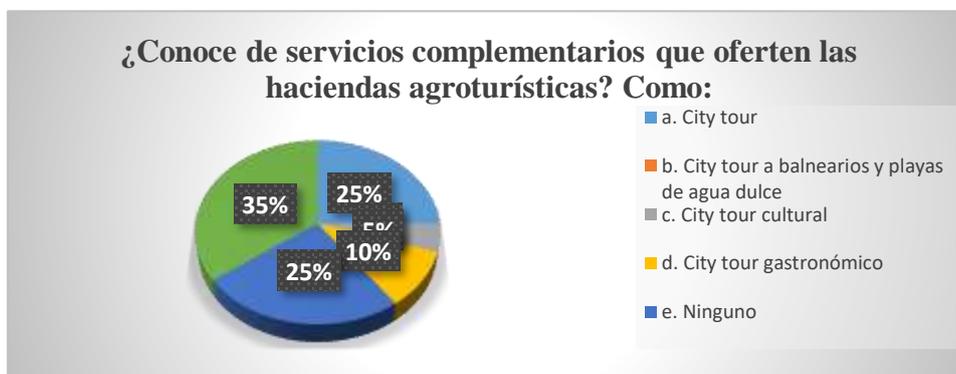
¿Conoce de servicios complementarios que oferten las haciendas agroturísticas? Como:

Tabla N°9. Servicios complementarios por las haciendas

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
a. City tour	5	25%
b. City tour a balnearios y playas de agua dulce	0	0%
c. City tour cultural	1	5%
d. City tour gastronómico	2	10%
e. Ninguno	5	25%
c. Desconoce	7	35%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

Gráfico N°9. Servicios complementarios por las haciendas



**Análisis:** el 25% de las personas encuestas respondieron que las haciendas ofertan servicios complementarios de city tour por el cantón Vinces, el 5% city tour cultural, el 10% gastronómico, el 25% notificó que ninguno de estos servicios se ofertan y un 35% que desconocen.

**Interpretación:** 5 personas encuestas respondieron que las haciendas ofertan servicios complementarios de city tour por el cantón Vinces, 1 city tour cultural, 2 gastronómico, 5 notificó que ninguno de estos servicios se ofertan y 7 que desconocen.

## Pregunta N°6. Direccionada a los turistas

¿Conoce de servicios complementarios que oferten las haciendas agroturísticas? Como:

Tabla N°10. Servicios complementarios por las haciendas

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
a. City tour	65	81%
b. City tour a balnearios y playas de agua dulce	0	0%
c. City tour cultural	1	1%
d. City tour gastronómico	2	3%
e. Ninguno	10	13%
c. Desconoce	2	3%
TOTAL	80	100%

Elaborado: Erika Villegas Cruz

Grafico N°10. Servicios complementarios por las haciendas



**Análisis:** el 81% de las personas encuestas respondieron que las haciendas ofertan servicios complementarios de city tour por el cantón Vinces, el 1% city tour cultural, el 3% gastronómico, el 13% notificó que ninguno de estos servicios se ofertan y un 3% que desconocen.

**Interpretación:** 65 personas encuestas respondieron que las haciendas ofertan servicios complementarios de city tour por el cantón Vinces, 1 city tour cultural, 2 gastronómico, 10 notificaron que ninguno de estos servicios se ofertan y 2 que desconocen.

### Pregunta N°7. Direccionadas a la comunidad

¿Considera que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría?

**Tabla N°11.** Competitividad

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	12	60%
NO	0	0%
TALVEZ	8	40%
TOTAL	20	100%

**Elaborado:** Erika Villegas

**Gráfico N°11.** Competitividad



**Análisis:** el 60% de los habitantes encuestados consideran que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría, y el 40% consideran que tal vez.

**Interpretación:** 12 de los habitantes 20 encuestados consideran que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría, y 8 consideran que tal vez.

## Pregunta N°7. Direccionadas a los turistas

¿Considera que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría?

**Tabla N°12.** Competitividad

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	60	75%
NO	0	0%
TALVEZ	20	25%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

**Grafico N°12.** Competitividad



**Análisis:** el 75% de los turistas encuestados consideran que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría, y el 25% consideran que tal vez.

**Interpretación:** de los 80 turistas 60 encuestados consideran que al ofertar servicios complementarios la competitividad entre las haciendas mejoraría, y 20 consideran que tal vez.

### Pregunta N°9. Direccionada a la comunidad

¿Cree que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista?

**Tabla N°13.** Servicios complementarios una estrategia

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	12	60%
NO	2	10%
TALVEZ	6	30%
TOTAL	20	100%

Elaborado: Erika Villegas Cruz

**Gráfico N°13.** Servicios complementarios una estrategia



**Análisis:** El 60% de las personas encuestas respondieron que están de acuerdo que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista, el 6% respondieron que tal vez y el 10% que no.

**Interpretación:** 12 de las 20 personas encuestas respondieron que están de acuerdo que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista, el 6 respondieron que tal vez y 2 que no.

### . Pregunta N°9. Direccionada a los turistas

¿Cree que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista?

**Tabla N°14.** Servicios complementarios una estrategia

Alternativas	N° Respuestas	Porcentaje
SI	60	75%
NO	2	3%
TALVEZ	18	23%
TOTAL	80	100%

**Elaborado:** Erika Villegas Cruz

**Grafico N°14.** Servicios complementarios una estrategia



**Análisis:** El 75% de los turistas encuestados respondieron que están de acuerdo que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista, el 23% respondieron que tal vez y el 2% que no.

**Interpretación:** 60 de las 80 personas encuestas respondieron que están de acuerdo que los servicios complementarios son una estrategia para mejorar la satisfacción del turista, el 18 respondieron que tal vez y el 2 que no.