



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA/O EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL LENGUAJE PERIODÍSTICO DEL CRONISTA JOSE DELGADO

AUTOR(A):

MARIANA DEL CARMEN ESPÍN PELAGALLO

TUTOR:

MSC. NURIK DENISSE FARIÑO SÀNCHEZ

BABAHOYO-ECUADOR

2019



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios a mis padres, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, a mis hermanos y familiares que han sido testigo del esfuerzo y sacrificios, a mis queridos licenciados que me guiaron en el aprendizaje de 4 años de estudios, a mi novio y a mis amigos por mostrarme su apoyo y aliento de luchar hasta lo último. Y especialmente a mis padres, por ser el pilar más importante, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

Mariana Del Carmen Espin Pelagallo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar doy infinitamente gracias a Dios y a mis padres , por haberme dado fuerza y valor para culminar esta etapa de mi vida, que sin duda alguna fue un largo proceso, pero él jamás me dejó desvanecer.

Agradezco a mis padres Juan Espin y Ines Pelagallo por el amor y apoyo económico, por estar pendiente en cada paso en mi vida estudiantil, por darme esa fuerza y empeño en seguir adelante en mi etapa como futura profesional.

Agradezco a mis hermanos Rodolfo, Juan, Angel, Elena y a mi querido novio Jonathan Gavilanes por ser quienes están siempre ahí, dándome ánimo para seguir y cumplir mis sueños y a mí, por tener la perseverancia de seguir este largo camino estudiantil sin desvanecer en mis metas dispuestas a formarme como profesional.

Mariana Del Carmen Espin Pelagallo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El periodismo es una profesión que busca informar de la mejor manera posible en diversas plataformas comunicación; sean tradicionales o digitales. Las nuevas tecnologías producen cambios sociales y mediáticos, debido a esto, los medios de comunicación deben estar en constante reinención para mantener al lector u televidente atento con la información que se emite. Existe un alto nivel de competencia a la hora de crear nuevas formas de comunicación, sin embargo, al alcanzar este nuevo objetivo se esta dejando de lado la información en su esencia y se apela al lado más irrelevante pero curioso de la noticia u evento. Dando como resultado la exposición de información mermada o exagerada, con la única finalidad de llamar la atención de manera descomedida.

El presente trabajo de investigación es de carácter cualitativo, a través de la técnica de la entrevista se concluyó que el estilo periodístico planteado por José Delgado, se basa en el lenguaje periodístico básico y un estilo periodístico diseñado para encajar en determinado sector social. Coincidentemente este sector es fiel seguidor de este tipo de periodismo, pues permite observar problemas sociales que le son cotidianos y fáciles de comprender.

Palabras claves: lenguaje periodístico, estilo periodístico, periodismo, sensacionalismo, entretenimiento.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Journalism is a profession that seeks to inform in the best possible way on various communication platforms; whether traditional or digital. The new technologies produce social and media changes, due to this, the media must be in constant reinvention to keep the reader or viewer attentive to the information that is broadcast. There is a high level of competence when creating new forms of communication, however, when this new objective is reached, the information in its essence is being set aside and the most irrelevant but curious side of the news or event is appealed. Giving as a result the exposure of depleted or exaggerated information, with the sole purpose of attracting attention in an uncompressed way.

The present research work is a qualitative nature, through the interview technique it was concluded that the journalistic style proposed by José Delgado, is based on the basic journalistic language and a journalistic style designed to fit in a certain social sector. Coincidentally, this sector is a faithful follower of this type of journalism, because it allows us to observe social problems that are everyday and easy to understand.

Keywords: Journalistic language, journalistic style, journalism, sensationalism, entertainment.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACIÓN.....	2
2.2. OBJETIVO.....	2
2.3. SUSTENTOS TEORICOS.....	3
2.4. Tecnicas aplicadas para la recolección de la información.....	13
2.5. Resultados Obtenidos.....	13
3. CONCLUSIONES	15
4.BIBLIOGRAFIAS.....	22
5.ANEXOS.....	23



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



I. INTRODUCCIÓN

El periodismo con tinte sensacionalista es criticado desde sus inicios hasta la actualidad por aprovechar ciertos elementos como el melodrama, el espectáculo y los hechos de sangre, son muchos los autores que han atribuido compromiso sobre la trivialización de la información.

A partir del nacimiento de las nuevas tecnologías en el ámbito periodístico, otros investigadores han permitido reconocer sus puntos fuertes: capacidad para conquistar lectores y fidelizarlos, habilidad de envolver al leyente y al televidente con historias, que parecerían irreales, pero que ya son parte del día día de la sociedad.

Esta investigación está orientada al análisis de un caso que fue presentado por el cronista José Delgado en su programa de En Carne Propia en el cual se aborda a un grupo de jóvenes implicados en el consumo de drogas, en el cual un joven hasta ese momento desconocido mientras daba su testimonio dijo dos palabras que se volvieron totalmente virales en el país, el cual paso a llamarse “Harta Demencia”.

Se determinarán, a través de la metodología cualitativa utilizada, los elementos sensacionalistas y estilos periodísticos hallados en la publicación referente al caso y se hará un análisis basado en las diferentes fuentes de información que envuelve las principales características de su estilo periodístico.

Como línea de investigación en la que se basa este proyecto es “Antropología Cultural y Audiovisual”, con su Sublínea de investigación “Educación y Cultura”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

Iniciar con este estudio de caso es esencial para comprender la categoría del lenguaje y estilos periodísticos de un periodista que se desenvuelve en los medios de comunicación, en el progreso de la vida de las personas y de las comunidades en las que se desarrollan.

En este trabajo de investigación su pertinencia reside en el análisis del comportamiento, estilo y lenguaje periodístico del cronista Jose Delgado. Un periodista criticado desde varios puntos de vistas sociales, sin embargo, es un personaje que alcanza mayor nivel de raiting, con casos que se han hecho virales en redes sociales, como es el caso de Eliceo Duarte “Harta Demencia” información que fue emitida en su programa de En Carne Propia.

Los beneficiarios directos de este proyecto son los futuros estudiantes de comunicación de las diferentes instituciones que imparten esta carrera. Los beneficiarios indirectos son los comunicadores sociales que investiguen sobre el lenguaje periodístico y sus aportes en el estilo periodístico. El presente trabajo investigativo, pretende ser un aporte para la construcción y refuerzos de conocimientos para estudiantes o profesionales que necesiten información de este caso.

2.2. OBJETIVO

Analizar el lenguaje periodístico del cronista Jose Delgado en el caso de Eliceo Duarte “Harta Demencia” para determinar las características principales de su estilo periodístico.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3. SUSTENTOS TEORICOS

Considerando el presente estudio de caso denominado: “Análisis del lenguaje periodístico del cronista Joaé Delgado”, es de vital importancia para desarrollar la investigación conocer el tipo de lenguaje y estilo que utiliza el periodista cronista José Delgado con diferentes tipos de teorías con un sustento científico que nos ayudara a entender el desarrollo de este caso de estudio.

2.3.1. Periodismo

El periodismo es la recopilación, organización y distribución de noticias, para incluir historias y acotaciones, a través de la extensa diversidad de medios impresos y no impresos, abarca el crecimiento de la tecnología y la marca inscrita por la presentación de técnicas especializadas para juntar información.

Periodismo es difundir aquello que alguien no quiere que se sepa, el resto es propaganda. Su función es poner a la vista lo que está oculto, dar testimonio y, por lo tanto, molestar. Tiene fuentes, pero no amigos. Lo que los periodistas pueden ejercer, y a través de ellos la sociedad, es el mero derecho al pataleo, lo más equitativa y documentadamente posible. Criticar todo y a todos. Echar sal en la herida y guijarros en el zapato. Ver y decir el lado malo de cada cosa, que del lado bueno se encarga la oficina de prensa; de la neutralidad, los suizos; del justo medio, los filósofos, y de la justicia, los jueces. Y si no se encargan, ¿qué culpa tiene el periodismo?. (Verbitsky, 2012)

No obstante, el objetivo del periodismo es revelar de la mejor manera en forma de relato lo que acontece en la sociedad, hay diversas maneras de reizarlo es decir, se puede encontrar varias clases de periodismo en relación del tema que se trate y de la condición como se exprese.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El periodismo se divide en tres grandes géneros los cuales son:

- Género informativo: contenidos o emisiones que poseen la función de compartir una información de interés de una manera seria y precisa.
- Género de opinión: son contenidos o emisiones por personas especializadas en determinada área o tema, por lo tanto, los puntos de vista planteados pueden ser discrepados y se prestan a muchas subjetividades.
- Género híbrido: son aquellos contenidos donde se mezclan contenidos reales con la opinión del periodista y demás sujetos involucrados en el tema, por lo cual, carece de cierto grado de objetividad.

El periodismo proviene de Roma, alrededor del año 59 a. C. La primera fundación de periodistas llegó en 1883 en Inglaterra; El American Newspaper Guild se creó en 1933, un instituto consignado a funcionar como organización sindical y profesional. Desde el comienzo de los periódicos, y hasta mediados de 1800, los periodistas ingresaron al campo como principiantes, comenzando con mayor costumbre como copistas y reporteros de cachorros.

El periodismo tal y como hoy lo entendemos nace en Inglaterra, en el siglo XVIII. Con anterioridad a esta fecha, existieron ciertas formas de comunicación social para difundir ideales monárquicos, eran gacetas de origen francés. No será hasta 1702 cuando nazca el primer diario, el Daily Courrant. Hacia 1715, hay ya una gran actividad editorial, apareciendo un gran número de publicaciones de periodicidad variable. La distribución se hace por medio de pregoneros. A mediados de siglo son muchos los empresarios que, con una nueva mentalidad, reducen costos y aumentan la capacidad productiva. (López, 2009).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.2. Periodismo Latinoamericano

En los años setenta, las iniciaciones de la globalización y la aparición de significativos progresos tecnológicos el cual facilitaron al reordenamiento de los polos de autoridad política y económico en el mundo. En este argumento, las cuestiones se orientaron en el nuevo disposición universal de la información y la comunicación. La libertad de información en la región fue vigorosamente restringida, y la prensa se definió por su parcialidad, superficialidad y por la crítica que se hacía de las circunstancias sociales que discutían las dictaduras existentes. Varios periódicos y medios de comunicación fueron intercedidos y clausurados por las fuerzas militares, mientras tanto, cientos de periodistas estaban exiliados de sus naciones incluso algunos hasta torturados y asesinados. En esta fase la formación de periodistas en la región tuvo que superar diferentes barreras para su resistencia, tan fue el caso del cierre o la intrusión de varias escuelas de periodismo en Latinoamérica. Uno de los primeros problemas que surge a la hora de estudiar el periodismo .

La profesión periodística en Latinoamérica. El trabajo se sostiene en las estructuras sociales compartidas por la región, así como en la función de mediación que el periodismo cumple en la construcción de la realidad, proponiendo un modelo que describe los aspectos individuales, organizacionales y sociales que han influido en su desarrollo. (Mellado, 2009)

2.3.3. Periodismo ecuatoriano

Bajo la infusión reformista de Eugenio Espejo, el 5 de enero 1972, se ensalza la historia del periodismo ecuatoriano cuando circula el primer ejemplar de Primicias de la cultura de Quito, donde efectuaban disquisiciones filosóficas, meditaciones morales, buenos hábitos, consejos de salubridad, higiene y entre otras.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Eugenio Espejo es apreciado como uno de los grandes exponentes de la cultura latinoamericana. Fue médico, estudió filosofía y periodismo. Su vida era su vocación humanista y sus ideas libertarias. La obra de Fray Vicente Solano y Francisco Eugenio Tamariz, “El Eco del Azuay”. Fue el modo de como llegó el periodismo a la ciudad de Cuenca. Establecida la República fueron tantas las publicaciones que surgieron y desaparecieron con gran prisa, debido a las tantas cuestiones de las persecuciones políticas que soportaban sus editores por parte de los gobernantes de turno. En 1864, el periodismo ya se extendía por toda la región nacional con la aparición de “La Calaña”, en la ciudad de Loja; y “La Epoca”, en la ciudad de Latacunga. Después de un año, “Orden y Libertad”, en la ciudad de Riobamba. En la actualidad, no solo los periodistas, sino todos los ciudadanos pueden opinar y hablar sus expresiones libremente, derechos que están garantizados por la Constitución de la República del Ecuador aprobada por la colectividad del pueblo en 2008 en la Ley Orgánica de Comunicación.

Suscitar la libertad de expresión en la nación, creando nuevas plazas de información con caracteres de calidad, autenticidad y proximidad a toda la nacionalidad, es el objetivo del Ecuador, se necesita de muchas voces para que la prensa sea libre. Actualmente, según un estudio elaborado por la revista Cultura Periodísticas, en Ecuador de los 372 periodistas encuestados, 244 son hombres, lo que representa el 66,8% de la muestra, y poseen una edad media de 35,18 años, encontrándose el 66,6% en una categoría de edad entre los 18 y los 38 años y siendo solo el 16,7% mayor de 46 años. Recalca asimismo el paralelismo de formación, ya que tanto el 1,4% de los periodistas interrogados no posee saberes secundarios, el 66,3% tiene un nivel universitario, el 11,3% saberes de másterado y el 2,5% cuenta con un doctorado. Del conjunto de titulados, el mayor fragmento (85,5%) tiene una especialización, el 35,3% en periodismo, el 18% en comunicación y el 32,2% en ambas carreras. (Ramírez, 2013)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.4. El periodista

El Periodista es la persona que se ofrece en forma profesional al periodismo a través de cualquier medio, ya sea prensa escrita, radio, televisión y/o medios digitales. La labor del periodista está asociada a la investigación de noticias o problemáticas de interés público y actualidad a través de diversas fuentes verificables para su difusión. La figura del periodista es amplia y, de acuerdo con su medio de desempeño, puede ocupar el rol de reportero, editor, redactor, fotógrafo, diseñador, técnico y otros. Según Juan Carlos Romero “La labor periodística desempeña tres labores sencillas, pero fundamentales: informar, explicar y contextualizar”. (Romero, 2015)

Los principios que rigen esta práctica, no se puede dejar de lado la búsqueda y el respeto por la verdad, el rigor investigativo y la difusión de aquella información relevante para la opinión pública. Cuando se refiere al estudio de las prácticas periodísticas profesionales se habla de la deontología del periodista. “Los diccionarios se quedan cortos, es la actualidad relacionada en los periódicos. Algo avanzan cuando definen que periodista es la persona que recoge, difunde, redacta o comenta información para un medio de comunicación” (Daza, 2018)

Un periodista puede poseer diferentes especialidades, tales como, el periodista ambiental, periodista científico, el periodista cultural, el periodista económico y el periodista deportivo.

- **Periodista ambiental:** Se encarga de los temas que corresponden entre el individuo y su medio ambiente. Percibe la información pertinente a lo agrícola, ganadero, y meteorológico; también a los aspectos sociales, económicos, políticos, de lo que tiene que ver con la naturaleza y difusión para salvar el planeta.
- **Periodista científico:** Es aquella persona que desempeña una relación sistemática y profesional con lo científico y la sociedad. su prioridad es formar a la ciencia en un saber para las personas en general con representación informativa y didáctica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- **Periodista cultural:** Es el periodista que realiza la difusión de acontecimientos y las expresiones culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación, pretende además comunicar sobre programas cuya particularidad existan en las artes, en la música y en la artesanía.
- **Periodista económico:** Es el periodista que se encarga en el área económica, que esta especializado en informar con una visión general el estado económico de un explícito país, el estado de la inflación, de la moneda.
- **Periodista deportivo:** Es aquel periodista que tiene conocimientos en el área del deporte. Recoge información acerca de los sucesos deportivos a nivel local, nacional e internacional manifestando las descubrimientos que se relacionan con las diferentes áreas deportivas.

La comunicación es un factor importante para la vida de las personas, la cual no se puede vivir sin saber lo que sucede a nuestro alrededor, pues es necesario de esos datos para tener de referencia y poder actuar. Por eso, la colaboración del periodista en la sociedad es fundamental que satisfice la necesidad del ser humano de estar al día de lo más destacado que ocurre en el mundo.

Para un periodista ser neutral es una de las más importantes cualidades que posee, pues gracias a esta cualidad, informa la información tal como sucede. Ser un periodista neutral simboliza no tomar partido en el instante de informar, ser imparcial y objetivo, sin embargo narrar los sucesos sin ponerse en la punto de vista de ninguno de los sujetos que hacen parte del hecho. No expresar opiniones al respecto, pues, es importante añadir que existen algunos géneros periodísticos que aprueban que el periodista enuncie sus opiniones.

En la actualidad cualquiera se siente periodista, sin embargo, el periodismo va mucho más allá de escribir o decir lo que sucede o lo que se escuchó en boca de otra persona. El periodismo es una profesión que tiene como funciones principales informar, orientar y servir a la sociedad.(Gomez, 2014)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3.5. Estilo periodístico

El estilo periodístico es la cualidad de prosa manipulado en los informes de los medios de comunicación, como los periódicos, la radio y la televisión. El estilo periodístico comprende no solo el léxico y la distribución de la oración, además la manera en que las historias muestran la información en métodos de calidad pertinente, al tono y al público.

En la comunicación de las noticias tiene una estructura llamada la pirámide invertida la cual hace énfasis a todas las pregunta básicas de un suceso periodístico preciso las cuales son: ¿Quién? ¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde? ¿Por qué?, sin embargo, en el idioma inglés son llamadas las 5W.

2.3.5.1. Lenguaje periodístico

El lenguaje periodístico es funcional tiene como prioridad informar y ser exacto que busca captar, concernir y retener al lector cuando lea la noticia. El periodista no requiere ficticias metáforas sino dominar su escrito hasta el punto de ser natural, alegre y preciso la cual requiere muchos años de trabajo.

El lenguaje periodístico es, antes que nada, un código lingüístico específico al servicio de unos fines informativos. La causa de que exista hoy una forma de expresión “sui generis”, a la que se llama estilo o lenguaje periodístico, hay que buscarla en la necesidad históricamente sentida por unos determinados escritores que tuvieron que adecuar las formas de expresión literarias de su época al principal objetivo de toda actividad profesional periodística: transmitir noticias con economía de palabras (Albertos, 2010)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



El periodismo es una carrera donde la materia prima es la información producida de manera periódica. Sus actores son los diarios, las emisoras los canales de televisión y las agencias. Las relaciones de la publicidad y el periodismo son las más complejas. La publicidad pretende destacar y diversificar un producto o servicio de los demás con la intención de que se produzca su compra por parte del receptor el fin es comercial, el periodismo no tiene esa autoexigencia. El problema reside en la interdependencia de ambos. El periodismo no logra existir sin las utilidades de la publicidad y la publicidad perdería el mercado de difusión más extenso que tiene con la muerte de los diarios, emisoras y televisoras no favorecidas o sustentadas, incluso estos últimos manejan a la publicidad como un significativo origen de ingresos secundaria.

2.3.5.2. El sensacionalismo

El sensacionalismo se establece como una habilidad o estilo, como una forma de expresar la situación e interpretarla, cuyo fin es provocar sentimiento, emoción y sensación, y que es adaptable en los medios de comunicación. Se reprocha a los medios que manejan esta postura sensacionalista la cual crea una tendencia a calumniar información, a sobresalir el morbo y la intimidación o a banalizar la vida social.

El sensacionalismo se identifica por poseer una propensión a la dramatización y al engrandecimiento de la información, e inclusive por alcanzar a deformar la realidad para agradar a una mayor audiencia con la propagación de informaciones extrañas y polémicas con el fin de captar la atención de las personas. Sin embargo, lo que se obtiene es crecer las emociones y reclamar a los impulsos fanáticos del lector, es decir, transportar una idea apartada de la situación del hecho noticiable.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Resulta difícil no caer en el sensacionalismo, ya que los medios de comunicación y los periodistas que se sirven de él, encuentran una estrategia para llegar a todos los públicos, vender y atrapar el interés del público. Uno de los principales consejos para evitar este tipo de dramatización de los contenidos, sería centrarse únicamente en la noticia e ignorar los detalles innecesarios y provocadores. Para hacer frente a la frivolidad, hay que tener en cuenta el uso correcto del lenguaje y evitar inercias que puedan insensibilizar a la audiencia, especialmente en los titulares en los que puede ser negativo el uso repetido de fórmulas. Si queremos ser unos buenos periodistas, debemos dejar de guiarnos por sensaciones y centrarnos más en una información veraz. (Aguado, 2017)

2.3.5.3. Prensa amarilla

Prensa amarilla la preocupación siempre ha estado presente en cada uno de los países y este tema ya se ha discutido, investigado y escrito acerca de la manipulación y alteración de la información destacando sobre todo el morbo normalizando la violencia y trivializando la vida social de las personas.

Esta prensa cumple una doble función, sirve tanto para hacer comprada y consumida por sus lectores como para ser mirada en sus titulares. La práctica de ver los titulares es muy común; es parte de los operativos psicosociales, pero también refleja la velocidad de la vida cotidiana, donde lo audiovisual tiene su imperio y toda la diagramación periodística está organizada para hacer más vista que leída. (Revista de investigación psicológica, 2008)

En varias partes del mundo se analizó a la prensa amarilla, sin embargo, ésta se mantiene y esto llevo a crear un análisis más profundo, es decir, ver más allá del texto y el morbo, implica analizar el público objetivo que consume esta clase de contenido.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



La constante evolución de la cultura digital hace que los contenidos se dinamice y provoca el nacimiento de nuevos públicos objetivos, es decir, alcanza la dimensión de fenómeno cultural la dinámica entre las diferentes culturas digitales que moldean la agenda pública, puestos que los medios siempre actuarán según el punto de vista del público, con esto queda claro que el análisis debe ir más allá analizar la relación entre cambios sociales políticos y mediáticos.

La prensa amarilla o amarillista o sensacionalista apunta básicamente a la sustitución del juicio crítico del receptor apelando a una sobreexcitación emocional, en referencia a este rasgo es que le cabe el mote de sensacionalista puesto que apela a la sensación del momento, al impacto que la información presentada de cierta manera, pueda causar. (George, 2012)

2.3.6. Periodista José Delgado

En Carne Propia es un programa de noticias que dirige sus temas en crónica roja y en historias diarias que ocultan drama y problemas personales. Conforme al periodista José Delgado, quien asume 23 años en esa carrera y que sigue vinculado a Canal Uno. Se animó a fundar este conducto virtual para plantear una parrilla distinta y variada, es una forma de estar informado con las nuevas generaciones que manejan las redes sociales.

Jose delgado es un amplificador de los inconvenientes que perturban a varios ciudadanos. Eso pretende expresar que la colectividad busca verse representada, plasmada y tomada en cuenta. Ciertamente que en la dramatización de los casos del programa En Carne Propia que realiza errores de conducción periodística, de respeto a la intimidad y de discriminación a grupos raciales o étnicos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La metodología del presente estudio de caso es de carácter cualitativo, el cual se encarga de estudiar a fondo las cualidades del objeto de estudio. Su método es el analítico, el cual consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Las técnicas aplicadas son la investigación bibliográfica, la entrevista y la observación. Con los instrumentos del cuestionario, la ficha de observación. De la misma manera, se realizó una entrevista a María Teresa Flores Montoya, directora del medio digital “El Vocero” para obtener una opinión acerca del lenguaje y estilo del cronista José Delgado.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Siguiendo la metodología aplicada el procedimiento que se aplicó para el estudio de caso y según los instrumentos de investigación previamente detallados, la entrevista que se realizó a la periodista María Teresa Flores Montoya refleja cierta aceptación por la antigüedad y el alcance del programa del cronista José Delgado, mostrando un interés bajo sobre aquellos casos que se han viralizado en redes sociales uno de ellos el caso de Eliceo Duarte más conocido como “Harta Demencia”.

Metodológicamente, para el presente estudio de caso, el análisis y la compilación de información en base al método cualitativo, las fichas de observación se realizó una entrevista a María Teresa Flores Montoya el día martes 27 de agosto de 2019 en las instalaciones del medio digital “El Vocero”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Tomando en cuenta la base del desarrollo del caso se puede decir que el trabajo del Cronista José Delgado en su manera de entrevistar y reportar tiene un léxico coloquial, donde su lenguaje y estilo periodístico carece de unas cuantas falencias, en la cual sus casos presentados caen de una manera sensacionalista la cual llama la atención del televidente apelando a las emociones más que a la razón y cual de esta forma fomenta la espectacularización.

Como resultado de la entrevista María Teresa dice sobre el caso de Eliceo Duarte fue presentado más como un caso de entretenimiento como una forma de hacer reír a la gente, la frase que él dijo que quería ser parte del GIR se viralizó incluso entre sus redes sociales los cuales usaron esta frase para crear memes. Fue presentado como entretenimiento porque nunca se dio información adicional nunca en la misma nota cuando iba a entrar en rehabilitación debido a que consumía drogas o estadísticas así.

Mientras tanto, mediante la ficha de observación se puede analizar que en el caso de Eliceo Duarte “Harta Demencia” que José Delgado utilizó un lenguaje corriente para el entendimiento breve del público televidente el cual determina que en su estilo periodístico interviene el lenguaje no verbal como proxémica y la kinésica.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.1. CONCLUSIONES

La finalidad de este proyecto de investigación es analizar el lenguaje periodístico del cronista José Delgado en el caso de Eliceo Duarte “Harta Demencia” para determinar las características principales de su estilo periodístico, en conclusión, se puede decir que es evidente que José Delgado tiene un estilo bastante particular, le es fácil entrar en confianza rápidamente con las personas de los sectores que lo llamen o acude por un caso en concreto.

Usa un léxico sencillo a la hora de elaborar las preguntas, que por cierto son en su mayoría bastante cortas y siempre guardando relación con la respuesta previamente recibida, esto le permite al entrevistado sentirse escuchado y sentir que son tomados en cuenta.

En ocasiones José Delgado se guardan las preguntas con el fin de convertirse espectador de la situación en la que se encuentra, procura que todos cuenten sus problemas y las quejas respecto al lugar donde viven o situación por la que están pasando.

Se muestra todo el tiempo atento y alerta de las situaciones volátiles que pueden suceder, se mueve de acuerdo a la situación en la que se encuentran los entrevistados, está dando seguimiento a los movimientos y desplazamientos de sus entrevistados algo que le ayuda a interactuar de mejor manera con las personas que conforman el entorno donde se está desarrollando el trabajo periodístico, usa un léxico básico acorde al entorno en ocasiones llegando a usar los mismos vulgarismos que usan sus entrevistados como por ejemplo decir “oe” en lugar de “oye”.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3.2. RECOMENDACIONES

Efectuar debates, conversaciones, foros entre otras, el cual de información y se aclaren incógnitas en relación a estilos y lenguajes periodísticos, para promover una educación periodística en estudiantes y prevenir el manejo indebido de la noticia.

El estilo y lenguaje periodístico del cronista José delgado debe ser trabajado en reajustar la investigación, para que los reportajes obtengan más argumentos de periodismo formal de esta forma no llegar al morbo o al contenido sensacionalista para captar audiencia, ofreciendo una información y mostrando otra.

Extraer parte del estilo periodístico del cronista José delgado por que, sin duda, atrae a la audiencia televisiva, pero, sin embargo, hay que dejar en claro que contiene una baja aportación a nivel cultural a los televidentes el cual no fortalece el régimen del buen vivir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFIA

- Agencias de comunicacion. (20 de Julio de 2018). *Agencias de comunicacion.org*. Obtenido de <https://www.agenciasdecomunicacion.org/actualidad/la-influencia-de-twitter-como-medio-de-comunicacion.html>
- Aguado, M. (2017). SENSACIONALISMO. *INFORMAUVA*.
- Albertos, J. L. (2010). El Lenguaje Periodístico. En J. L. Albertos, *El Lenguaje Periodístico* (pág. 264). MADRID: S.A EDICIONES PARANINFOS.
- BLANCO, P. M. (20 de Abril de 2016). *EL PAÍS*. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2016/04/13/opinion/1460540302_620130.html
- Daniela Calva, I. P. (29 de Julio de 2014). *ACADEMIA*. Obtenido de https://www.academia.edu/8811581/Historia_de_los_medios_de_comunicacion_en_Ecuador
- Daza, S. (21 de FEBRERO de 2018). *CONSULTORIO ETICO*. Obtenido de CONSULTORIO ETICO: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1763>
- Fundamedios. (31 de Agosto de 2015). *Fundamedios*. Obtenido de <http://www.fundamedios.org/listado-de-medios-nativos-digitales-en-ecuador/>
- George. (2012). *CULTURA, CURIOSIDADES, PERIODISMO, RECOMENDADAS*.
- Gitlin, T. (2005). *Enfermos de información*. Barcelona: PAIDOS IBERICA.
- Gomez, L. (19 de MAYO de 2014). *QUIU REVISTA*. Obtenido de QUIU REVISTA: <https://quiurevista.com/la-labor-de-un-periodista/>
- Herrera, M. V. (13 de Diciembre de 2017). *Forbes Mexico*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/la-comunicacion-humana-en-la-era-digital/>
- HIDALGO, F. S. (2016). *PERIODISMO NARRATIVO Y ESTETICA DE LA RECEPCION*.
- Ithurburu, V. (2017). *TESEOPRESS*. Obtenido de <https://www.teseopress.com/consumos culturalesformaciondocente/>
- Labrandero, M. C. (1 de Marzo de 2017). *UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO*. Obtenido de <http://www.revista.unam.mx/vol.18/num3/editorial/#inline1>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



López, N. &. (2009). HISTORIA DEL PERIODISMO. En N. &. López, *HISTORIA DEL PERIODISMO*. ESPAÑA: EUMED.NET.

Luzzi, F. (7 de Abril de 2014). *Facultad de Filosofía y Humanidades UACH*. Obtenido de <https://humanidades.uach.cl/2014/04/07/teorias-de-la-comunicacion-en-el-entorno-de-la-cultura-digital/>

MARTÍNEZ, L. (2016). *Carrera de Sociología UBA*. Obtenido de <http://sociologia.sociales.uba.ar/2017/06/06/internet-sociedad-comunicacion-cultura-digital/>

Mellado, C. (OCTUBRE de 2009). *PERIODISMO LATINOAMERICANO*. CHILE.

Moreira, M. (30 de Mayo de 2011). *Universidad de la Laguna*. Obtenido de <https://manarea.webs.ull.es/de-la-cultura-solida-a-la-informacion-liquida-la-desaparicion-de-los-objetos-culturales-del-s-xx/>

PEREZ, E. A. (22 de Febrero de 2017). *Revista P&M*. Obtenido de <https://www.revistapym.com.co/especial-febrero-2017-cultura-digital>

Ponce, J. P. (Octubre de 2018). *Formacion Gerencial*. Obtenido de <https://blog.formaciongerencial.com/estadodigitalecuadoroctubre2018/>

Ramirez, M. &. (2013). LOS PERIODISTAS EN EL ECUADOR. *CULTURAS PERIODISTICAS*.

Requena, M. (20 de Octubre de 2016). *LA VOCE D'ITALIA*. Obtenido de <https://voce.com.ve/2016/10/20/199199/sobre-el-termino-cultura-digital/>

Revista de investigación psicológica. (2008). *Revista de investigación psicológica*, 11, 153.

Romero, J. (12 de NOVIEMBRE de 2015). *LETRAS LIBRES*. Obtenido de LETRAS LIBRES: <https://www.letraslibres.com/mexico-espana/quien-es-un-periodista-que-es-un-periodista>

ROTKER, S. (2014). LA INVENCION DE LA CRONICA. En S. ROTKER, *LA INVENCION DE LA CRONICA* (pág. 108).

Tendencias Digitales. (11 de Agosto de 2017). Obtenido de <https://tendenciasdigitales.com/evolucion-de-los-medios-sociales-en-ecuador/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Toscano Segovia, D. R. (2015). *La cultura digital en la comunicación social: uso de la red social Facebook en adolescentes de 14 a 17 años del sur de Quito, estudio de caso "Las caídas"*. Quito: Quito: UCE.

Verbitsky, H. (2012). INTRODUCCION AL PERIODISMO. *Página/12*, 12.

WARDHAUGH, R. (2002). En *PIDGIN AND CREOLE LANGUAGES* (págs. 57-86).



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3. ANEXOS

3.3. Ficha técnica de la entrevista

FICHA TÉCNICA DE LA ENTREVISTA

Nombre : Maria Teresa Flores Montoya
Profesión: Lcda. En Comunicación Social
Fecha: Martes , 27 de agosto de 2019
Modo de entrevista: Personal
Ciudad: Babahoyo
Lugar: Oficina del Diario El Vocero
Duración: 20 minutos



PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. ¿ Sus nombres y apellidos completos?
Maria Teresa Flores Montoya



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



2. ¿ En que medio de comunicación labora y cuánto tiempo?

Soy la directora del informativo El Vocero , hace un año empezamos a emitir información,

3. ¿ Que es para usted el periodismo ?

Es una profesión muy importante mediante la cual se puede informar educar y comunicar a la población y la comunidad

4. ¿ Cual es el proceso periodístico o los parámetros que cumple el reportero ante un tema a desarrollar?

Bueno, primero que nada tiene que hacer la recolección de datos ir a las fuentes contratar todas las fuentes para que la información sea completa luego de eso procesarlo y posteriormente la publicación de la nota.

5. ¿ Para un periodista influye la ética más que la necesidad de tener un trabajo con el cual sustentar una familia?

En teoría sí debería ser así la ética debería determinar la hoja de ruta a seguir del periodista en su día a día debería determinar sus decisiones sus acciones pero en la vida real no siempre ocurre eso porque por lo general hay periodistas que son reporteros o que son sublevados alguien y deben regirse a la política del medio y eso incluye no ser éticos en mucho de los casos muchos lo hacen por necesidad económica tienen que ceder y perecen ante la situación terminan dejando de lado los valores Claro que no lo justifico pero eso es lo que sucede.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



6. ¿Podría definir un concepto de estilo periodístico?

Yo diría que los estilos periodísticos determinan lo que diferencia el trabajo de un periodista al de otro de pronto es lo que te categoriza a ti en un lugar y al otro en otro lugar.

7. ¿ Ha visto el desarrollo de un tema en el programa en Carne propia?

No he visto en el día a día lo he revisado en redes cuando se viraliza algún tema y le dan duro y ahí es cuando revisó he visto algunos que se han hecho virales y lo he podido ver cuando se repiten en redes sociales.

8. ¿considera usted, que hay algo positivo dentro del trabajo periodístico que se muestra en el programa En Carne Propia?

Lo positivo talvez podría ser el impacto mediático que se puede tener con las personas que están allí involucradas pueden recibir ayuda posterior también muchos se han rehabilitado tal vez eso podría ser lo único positivo del programa en carne propia.

9. ¿ Que consideraría usted por sensacionalismo?

En la acción mediante la cual se busca llegar al espectador con una información apelando al sentimentalismo a la emoción aunque no esté correctamente contada la noticia la idea es causar conmoción social con lo que se está diciendo

10. ¿Conoce usted alguna característica sobre el sensacionalismo?

Juega mucho con las emociones del espectador se lleva la nota Al filo para que de alguna manera el espectador llega a ver las cosas con el corazón y no con no las analices no las cuestiones y se las crea como si fuesen irrefutables.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



11. ¿ Conoce usted el caso de Eliceo Duarte conocido como "Harta Demencia" ?

hecho fue una de las cosas que yo pude ver a través de redes sociales si si escuchas del caso El joven tenía problemas de drogadicción lo entrevistó José Delgado en uno de sus programas luego de eso fue rehabilitado y actualmente muchas personas lo utilizan en diferentes tipos de campañas para prevenir el consumo de drogas tengo tendido que incluso volverá nuevamente a la provincia de los ríos para una campaña contra la adicción por consumo de drogas.

12. ¿ Cree usted que el caso de Eliceo Duarte "Harta Demencia" fue de información o de entretenimiento?

fue presentado más como un caso de entretenimiento como una forma de hacer reír a la gente, la frase que él dijo que quería ser parte del GIR se viralizó incluso entre sus redes sociales los cuales usaron esta frase para crear memes. Fue presentado como entretenimiento porque nunca se dio información adicional nunca en la misma nota cuando iba a entrar en rehabilitación debido a que consumía drogas o estadísticas así.

13. ¿ Como considera usted el estilo periodístico de cronista José Delgado?

a mí de manera particular no me agrada yo creo que la libertad de expresión está limitada a los derechos de las personas en el momento en que yo atento contra el derecho de alguna persona ya no tengo libertad de expresión mis derechos terminan cuando empieza el de los demás Por eso yo considero que de alguna manera el programa se le ha permitido mucho pero no se puede vulnerar derechos y deshumanizar a las personas porque de alguna manera llegó al límite jocoso con una persona que estaba en proceso de drogadicción y es considerado como enfermedad por parte de la URSS se hicieron muchas bromas se dijeron muchas cosas yo creo que lo bueno de este caso es que el chico ha podido generar recursos en todo caso no es correcto transgredir derechos no debemos normalizar estos hechos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Anexo realizando la entrevista a Maria Teresa Flores Montoya





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3.4. Ficha de observacion

FICHA DE OBSERVACION





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Caso : Donde las papas queman

Nombres : Jose Delgado, Eliceo Duarte

Fecha: 11 de mayo del 2017

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=O5OrVhOqA18&t=304s>

Análisis

José Delgado se encuentra en el sector flor de bastión saludo a la audiencia con un saludo sencillo y claro informe que ha sido llamado por los moradores del sector y éste de forma muy confiada se acerca a preguntar a una persona en un comedor la pregunta es acerca del sitio de problema por el que fue llamado esta persona reacciona de una manera muy mala y se aleja José Delgado lo sigue y le pregunta si está tiene algún tipo de problema con el el sujeto antes mencionado le responde que esté la faltado al respeto al interrumpirle su almuerzo luego de esto se acerca un mercado y preguntas sobre el tema de la basura de una forma muy sencilla y es aquí cuando cobran protagonismo los moradores del sector en el minuto 15 del reportaje aborda un grupo de jóvenes en una panadería de dicho sector se acerca con confianza y éste es identificado de manera inmediata en un principio una pregunta simplemente extiende el micrófono para que los jóvenes se expresen libremente e inclusive se del micrófono para que estos realicen un esquech comico pues este grupo de jóvenes se ganan la vida en base a esto luego de terminado el esquech se empiezan a quejar de la falta de oportunidades de trabajo especialmente en los buses durante ese momento José Delgado se vuelve un espectador de los acontecimientos que se están desarrollando en el minuto 29 el periodista pregunta uno de los jóvenes acerca de sus sueños que le gustaría cumplir El joven responde con claridad que le gustaría ser policía en ese momento José Delgado se dirige hacia Eliseo Duarte y le preguntas y también él desea ser policía Eliseo se explaya totalmente en su respuesta y desde ese momento su vida ya no sería la misma José Delgado Así el hilo de las respuestas y con preguntas cortas tipo como serías de policía o qué Rango te gustaría tener



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



De esta manera José Delgado logra conectar con las personas haciendo que ésta se sienta escuchada y que esos problemas pueden ser resueltos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



3.5. TUTORIAS





UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL

